



CREATING
SHARED VALUE @VET

CSV@VET

MANUAL DE FORMAÇÃO

Responsabilidade Social das Empresas (RSE)

ID do projeto: 2022-1-DE02-KA220-VET-000088303



**Cofinanciado pela
União Europeia**

CSV@VET

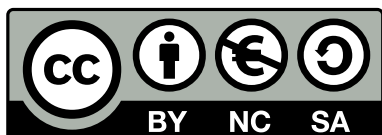
Manual de Formação de Líderes

GUIA PARA FORMADORES EFP



**Cofinanciado pela
União Europeia**

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.



Alguns materiais, referidos na lei de direitos autorais como “obras”, são publicados sob uma licença Creative Commons (tipo de licença: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0) e podem ser usados por terceiros, desde que conforme as condições de licenciamento sejam observadas. Quaisquer materiais publicados sob os termos de uma licença CC são claramente identificados como tal.

© Este artigo foi publicado por csv4vet.eu sob uma licença Creative Commons.

link para o endereço direto na Internet (URL) do material em questão: <https://csv4vet.eu/>

link para a licença Creative Commons referida: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Título do projeto: Creating Shared Values @ VET

Sigla do Projeto: CSV4VET

Data de início do projeto: 2022 12 01

Data de término do projeto: 2025 01 31

ID do projeto: 2022-1-DE02-KA220-VET-000088303

Data de publicação

September 2024

Parceiros:

FA-Magdeburg | Germany

Rogepa | Romania

DiDi | Türkiye

iED | Greece

ITA-ISTEC | Portugal

Lodz Chamber of Industry and Commerce | Poland

“Alexandru Domșa” Technological Highschool | Romania

Institute of Education and Culture Črnomelj | Slovenia



CREATING SHARED VALUE @VET

Esta publicação foi lançada no âmbito do projeto Creating Shared Values@VET, co-fundado pela União Europeia. Os principais objectivos do projeto são:

- Promover a metodologia de criação de valor partilhado (CSV) para ajudar a melhorar o sector da formação profissional através da tecnologia,
- assegurando a participação ativa das pessoas desfavorecidas na formação profissional,
- Aumentando a empregabilidade nos sectores de atividade e promover novas funções através de CSV@VET,
- Aumentando a empregabilidade em áreas empresariais e promover novas funções através do CSV@VET,
- Aumentando a sensibilização para a responsabilidade social dos estabelecimentos de ensino, nomeadamente da formação profissional.
- Introduzindo abordagens respeitadoras do ambiente e uma sociedade mais inclusiva e participativa.
- Benefício mútuo para os empresários e a sociedade. (ganhar para ganhar)

Para saber mais sobre o projeto, visite o nosso sítio Web

<https://csv4vet.eu/>

CONTENTS

INTRODUÇÃO	6
INTEGRAÇÃO DA RSE NOS CURSOS DE ENSINO PROFISSIONAL: UM GUIA PARA FORMADORES DE ENSINO PROFISSIONAL	7
BEM-VINDO AO MANUAL DE APOIO À RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS (RSE) PARA FORMADORES DE EFP	14
1. Planos de aula: Introdução à responsabilidade social das empresas	19
2. Planos de aula: Construir pontes - RSE e inclusão social nas escolas de ensino profissional	33
3. Planos de aula: RSE ambiental nas escolas de ensino profissional	48
4. Planos de aula: Questões ambientais nas empresas	64
5. Planos de aula: Viver a sustentabilidade	79
6. Planos de aula: RSE baseada em direitos e igualdade	94
7. Planos de aula: RSE baseada em direitos e igualdade	109
8. Planos de aula: O poder do objetivo - Benefícios empresariais da RSE	124
9. Planos de aula: Igualdade e direitos das crianças	139
10. Planos de aula: 3 Pilares da RSE - Uma base para negócios sustentáveis	154
11. Planos de aula: Construir pontes - RSE, valores partilhados e tecnologia nas escolas de ensino profissional	169



INTRODUÇÃO

O panorama do trabalho está a mudar. Os estudantes de hoje estão a entrar num mundo em que se espera cada vez mais que as empresas operem de forma responsável, tendo em conta não só os lucros, mas também o seu impacto na sociedade e no ambiente. É aqui que entra a Responsabilidade Social das Empresas (RSE).

O manual é uma coleção de recursos educativos abertos (REA) sobre responsabilidade social das empresas (RSE), concebidos especificamente para os prestadores de ensino e formação profissional, com o objetivo de aumentar a integração e a motivação e a ideologia global da RSE, utilizando a aprendizagem digital, através da nossa plataforma eletrónica CSV-focal, entre as instituições de EFP e as empresas.

O manual é composto por 2 partes:

1. Integrar a RSE nos cursos de formação profissional - Um guia para os líderes do CSV@VET
2. CSR-Manual de apoio para formadores de EFP

INTEGRAÇÃO DA RSE NOS CURSOS DE ENSINO PROFISSIONAL: UM GUIA PARA FORMADORES DE ENSINO PROFISSIONAL

Este módulo de formação dota os professores de EFP dos conhecimentos e competências necessários para ensinar eficazmente a Responsabilidade Social das Empresas (RSE) no âmbito do seu currículo online. Através de uma combinação de actividades interactivas, debates e exemplos práticos, os participantes ganharão confiança na utilização da plataforma online para ministrarem aulas de RSE envolventes e com impacto.

Este módulo abrange as seguintes áreas-chave:

- Compreender a RSE: Iremos explorar os princípios fundamentais da RSE e a sua relevância para vários sectores.
- Adaptar a RSE aos programas de formação profissional: Saiba como adaptar os conceitos de RSE às necessidades específicas e aos resultados de aprendizagem dos seus cursos de formação profissional.
- Ensino online envolvente: Descubra estratégias criativas para ensinar conceitos de RSE de forma eficaz num ambiente de aprendizagem online.
- Utilização da plataforma online: Ganhar experiência prática na navegação das características e funcionalidades da plataforma online para fornecer conteúdos de RSE.
- Actividades e recursos interactivos: Explore uma variedade de ferramentas e recursos online que podem ser utilizados para criar experiências de aprendizagem interactivas em torno da RSE.
- Avaliação: Aprenda as melhores práticas para avaliar a compreensão e o envolvimento dos alunos com tópicos de RSE num ambiente online.

Benefícios para os professores do ensino profissional:

- Aumente a relevância do seu currículo: Integre competências de RSE a pedido nas suas aulas, preparando os alunos para locais de trabalho cada vez mais centrados na responsabilidade social.
- Envolver os alunos na aprendizagem online: Desenvolver actividades interactivas online que mantenham os alunos motivados e a aprender ativamente sobre a RSE.
- Expanda o seu kit de ferramentas de ensino: Descubra valiosos recursos e estratégias online para um ensino eficaz de RSE online.
- Preparar os alunos para o sucesso: Capacite os seus alunos com os conhecimentos e competências para se tornarem profissionais responsáveis e éticos

Este módulo foi concebido para professores de EFP com diferentes níveis de experiência com plataformas de aprendizagem online. A tónica será colocada em dicas e estratégias práticas que podem ser facilmente adaptadas a diferentes ambientes de ensino online.



Estrutura do módulo de aprendizagem para professores de EFP: Responsabilidade Social das Empresas (RSE)

Título do módulo: Integração da responsabilidade social das empresas (RSE) no ensino e formação profissionais (EFP)

PÚBLICO-ALVO: PROFESSORES DE ENSINO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL

DURAÇÃO DO MÓDULO: FLEXÍVEL (PODE SER AJUSTADA COM BASE NO TEMPO ATRIBUÍDO)

Objectivos do módulo:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Explicar os benefícios da RSE para as empresas e para a sociedade.
- Identificar as diferentes áreas de incidência da RSE (por exemplo, ambiental, social, económica).
- Dotar os professores de estratégias para integrar os princípios da RSE nos seus programas de EFP.
- Desenvolver estudos de casos e actividades de aprendizagem para promover a sensibilização para a RSE entre os estudantes do ensino e formação profissionais.

Estrutura do módulo:

1. Introdução à RSE

2 HORAS

1.1. O que é a RSE?

- Definição de RSE e sua evolução ao longo do tempo.
- Princípios fundamentais da RSE (por exemplo, envolvimento das partes interessadas, transparência, responsabilidade).
- <https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>, Manual de apoio para formadores de EFP

Referência: Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD) <https://www.wbcsd.org/>

1.2. Porque é que a RSE é importante?

- Benefícios da RSE para as empresas (por exemplo, melhoria da reputação, gestão de riscos, atração e retenção de talentos).
- Benefícios da RSE para a sociedade (por exemplo, promoção de práticas sustentáveis, justiça social, proteção do ambiente).

Referência: Comissão Europeia

https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability/corporate-sustainability-and-responsibility_en

2. Áreas de incidência da RSE

2 HORAS

2.1. RSE ambiental

- Práticas empresariais sustentáveis (por exemplo, redução de resíduos, conservação de energia, minimização da poluição).
- Regulamentação e conformidade ambiental.

Referência: Agência de Proteção do Ambiente (EPA)

<https://www.epa.gov/>

2.2. RSE social

- Normas laborais e condições de trabalho justas.
- Práticas de diversidade, equidade e inclusão (DE&I).
- Envolvimento da comunidade e investimento social.

Reference: Organização Internacional do Trabalho (OIT)

<https://www.ilo.org/>

2.3. RSE económica

- Governação empresarial e práticas comerciais éticas.
- Transparência na informação financeira.
- Contribuição para o desenvolvimento económico e para as comunidades locais.

Referência: Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE)

<https://www.oecd.org/corporate/>

3. Integrar a RSE nos programas de EFP

2 HORAS

3.1. Estratégias para os professores de EFP

- Identificar oportunidades para integrar os princípios da RSE nos conteúdos curriculares existentes.
- Desenvolvimento de estudos de casos e actividades de aprendizagem que promovam a sensibilização para a RSE.
- Incentivar a participação dos estudantes em projectos e iniciativas de RSE.

3.2. Recursos e ferramentas

- Partilha de recursos e ferramentas relevantes em matéria de RSE para professores de EFP. <https://csv4vet.eu/wp/course-overview/> , manual de apoio para formadores de EFP
- Destacar exemplos de integração bem sucedida da RSE nos programas de EFP.

4. Avaliação

1 HORA

4.1. Análise do estudo de caso

- Os alunos analisam um estudo de caso de RSE do mundo real e discutem as suas implicações

4.2. Desenvolvimento do projeto

- Os alunos desenvolvem uma proposta de projeto para promover a RSE numa área profissional específica.

5. Conclusão

1 HORA

- Recapitulação dos principais pontos de aprendizagem.
- Debate sobre o futuro da RSE no ensino VET.
- Sessão de perguntas e respostas.

References:

Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável
<https://www.wbcsd.org/>

Comissão Europeia
https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability/corporate-sustainability-and-responsibility_en

Agência de Proteção do Ambiente (EPA)
<https://www.epa.gov/>

Organização Internacional do Trabalho (OIT)
<https://www.ilo.org/>

Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Económico (OCDE)
<https://www.oecd.org/corporate/>

Notas adicionais:

- A estrutura do módulo é flexível e pode ser adaptada com base nas necessidades específicas dos professores de EFP e no tempo disponível.
- Incentivar a participação ativa através de debates, actividades de grupo e análise de estudos de casos.
- Utilizar exemplos do mundo real e estudos de casos relevantes para os domínios profissionais dos alunos.
- Convidar oradores convidados de empresas com fortes práticas de RSE para partilharem as suas experiências



BEM-VINDO AO MANUAL DE APOIO À RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS (RSE) PARA FORMADORES DE EFP

Este manual foi concebido para vos dotar, formadores de EFP, dos conhecimentos e ferramentas necessários para integrar eficazmente os princípios da RSE no vosso ensino, utilizando a tecnologia e a inovação.

Iremos explorar vários aspectos da RSE, desde os seus conceitos fundamentais até à sua aplicação prática no sector do ensino e formação profissionais (EFP).

Esta parte fornece um enquadramento e uma série de planos de aulas como apoio ao ensino da Responsabilidade Social das Empresas (RSE) no contexto das escolas de EFP, para os seguintes tópicos.

Capítulo 1: Introdução à RSE

Iremos aprofundar os fundamentos da RSE, compreendendo a sua definição, factores impulsionadores e benefícios para as empresas, a sociedade e o ambiente.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/csv-introduction-course/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Plano de aula C

Capítulo 2: RSE e inclusão social no EFP

Exploraremos a educação inclusiva e equitativa para a escola de EFP e o papel específico do EFP na promoção de uma geração de trabalhadores responsáveis e futuros líderes empresariais.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Plano de aula C

Capítulo 3: RSE ambiental no ensino e formação profissionais

Concentrar-nos-emos na integração de práticas de sustentabilidade ambiental no seu ensino, dando aos alunos a possibilidade de contribuírem para um futuro mais verde.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Plano de aula C

Capítulo 4: Questões ambientais nas empresas

Analisaremos os desafios ambientais que as empresas enfrentam atualmente e dotaremos os seus alunos dos conhecimentos necessários para os enfrentarem de forma responsável.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Plano de aula C

Capítulo 5: Viver a sustentabilidade

Iremos para além da teoria e exploraremos formas práticas de promover um estilo de vida sustentável, tanto na sua sala de aula como nas futuras carreiras dos seus alunos.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Plano de aula C

Capítulo 6: RSE baseada no direito

Examinaremos a dimensão ética da RSE, assegurando que os seus alunos compreendem a importância de respeitar os direitos humanos e as normas laborais nas práticas empresariais.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Plano de aula C

Capítulo 7: RSE e finanças sustentáveis

Iremos explorar o papel crescente da responsabilidade social na tomada de decisões financeiras, preparando os seus alunos para compreenderem a intersecção entre a atividade empresarial e o impacto ambiental/social.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Plano de aula C

Capítulo 8: Possíveis benefícios para as empresas através da RSE

Encontraremos informações sobre como avaliar os efeitos das actividades empresariais sobre terceiros, desenvolver e implementar uma estratégia e compromissos de responsabilidade social das empresas e medir, avaliar e comunicar o desempenho e envolver as partes interessadas.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Plano de aula C

Capítulo 9: Igualdade e direitos das crianças

Analisaremos a igualdade e os direitos das crianças, o género, a raça e o estatuto social.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Plano de aula C

Capítulo 10: Os três pilares da RSE

O estudo de textos, imagens e exercícios interactivos permitir-lhe-á mergulhar mais profundamente no mundo da RSE, no seu significado e nos três pilares que são cruciais para compreender a sua ideia. Poderá também definir os passos necessários para implementar a RSE na sua vida e na sua futura empresa.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Plano de aula C

Capítulo 11: A RSE/CSV e a sua metodologia

Aprenderá a compreender as ideias gerais da responsabilidade social das empresas e a criar valores partilhados e a sua metodologia!

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>

Plano de aula A

Plano de aula B

Este plano de aulas segue o conteúdo da plataforma <https://csv4vet.eu/wp/courseoverview/> e foi concebido para ser interativo, com estudos de casos e actividades práticas, e debates para garantir que se sente habilitado a integrar a RSE sem problemas na sua ensino.

Os planos de aula são as nossas propostas de diferentes cenários de ensino, têm uma estrutura flexível e podem ser adaptados com base nas necessidades específicas dos professores de EFP e no tempo disponível.

Prepare-se para ser um agente de mudança! Vamos trabalhar juntos para preparar uma geração de profissionais responsáveis e qualificados que contribuirão para um futuro mais sustentável e equitativo.

1. Planos de aula: Introdução à responsabilidade social das empresas

1. A. INTRODUÇÃO À RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS (RCP) - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: ESTUDANTES EFP (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: 90 MINUTOS (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Analisar os benefícios da RSE para as empresas e para a sociedade.
- Explorar os avanços tecnológicos que podem contribuir para práticas empresariais responsáveis.
- Identificar estudos de casos de empresas com iniciativas inovadoras de RSE.
- Desenvolver uma solução criativa que integre a tecnologia para responder a um desafio de RSE no domínio de EFP que escolheram.

Materiais:

- Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Recursos online sobre RSE, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Estudos de casos sobre empresas com práticas sólidas de RSE (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet (opcional)
- Ferramentas de colaboração online (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar a plataforma de projectos online
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Utilizar recursos online para pesquisar RSE e estudos de caso.
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre as tendências da RSE.
- Explorar visitas virtuais a empresas com programas inovadores de RSE (por exemplo, através dos sítios Web das empresas ou de documentários).
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração online para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

1.A.0. Introdução

15 MINUTOS

1.A.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Como é uma empresa responsável?” Recolha e discuta as suas respostas, realçando o conceito de responsabilidade social para além da mera obtenção de lucros.

1.A.0.2. INTRODUÇÃO À RSE

Definir RSE como o compromisso de uma empresa em operar de forma ética e sustentável, considerando factores sociais, ambientais e económicos na sua tomada de decisões.

1.A.1. Atividade 1: Os benefícios da RSE:

20 MINUTOS

1.A.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Discutir os potenciais benefícios da RSE para as empresas (por exemplo, melhoria da reputação da marca, maior envolvimento dos trabalhadores, melhor gestão dos riscos).

1.A.1.2. BENEFÍCIOS SOCIETAIS:

Discutir a forma como as práticas empresariais responsáveis beneficiam a sociedade no seu conjunto (por exemplo, comunidades mais fortes, proteção do ambiente, melhoria das condições de trabalho).

1.A.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar iniciativas específicas de RSE relevantes para a área de EFP que escolheram. Incentive-os a encontrar exemplos de empresas que se destacam nessa área específica.

1.A.2. Atividade 2: Tecnologia e inovação para a RSE

30 MINUTOS

1.A.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar alguns exemplos de como a tecnologia pode ser utilizada para melhorar as práticas de RSE (por exemplo, cadeia de blocos para a transparência da cadeia de abastecimento, ferramentas de diversidade e inclusão baseadas em IA, plataformas de gestão de recursos sustentáveis).

1.A.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas conhecidas pelas suas iniciativas inovadoras de RSE no domínio do ensino e formação profissional (por exemplo, programas de reciclagem de resíduos electrónicos, formação em literacia digital para os trabalhadores).

1.A.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo analisa o estudo de caso atribuído, concentrando-se na tecnologia específica ou na abordagem inovadora utilizada por a empresa para enfrentar um desafio de RSE. Incentive-os a debater a eficácia e o impacto potencial da iniciativa.

1.A.3. Atividade 3: Desafio de inovação

25 MINUTOS

1.A.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos para desenvolverem uma solução criativa que integre a tecnologia, se aplicável, para abordar um desafio específico de RSE no domínio do ensino e formação profissional que escolheram. Incentive-os a considerar as soluções apresentadas nos estudos de caso. Pode fornecer um cenário específico ou permitir que escolham o seu desafio (por exemplo, desenvolver uma aplicação móvel que promova o abastecimento ético na indústria da moda).

1.A.3.2. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Dê a cada aluno ou grupo um curto espaço de tempo para apresentar a sua proposta de solução à turma.

1.A.4. Conclusão e avaliação

25 MINUTOS

1.A.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância da RSE, benefícios para as empresas e para a sociedade, papel da tecnologia e da inovação).

1.A.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da pesquisa online (Atividade 1), na análise do estudo de caso (Atividade 2) e na criatividade, praticidade e incorporação da tecnologia nas soluções propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Fornecer aos alunos com dificuldades uma lista de iniciativas de RSE préseleccionadas, relevantes para a sua área de EFP, para pesquisa na Atividade 1
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar tecnologias emergentes com potencial para revolucionar as práticas de RSE no seu domínio de eleição.

Referências:

- Investopedia: Corporate Social Responsibility Definition
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Business Wire: Corporate Social Responsibility Case Studies
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019

1. B. INTRODUÇÃO À RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS (RSE) - PLANO DE AULA B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Analisar os benefícios da RSE para as empresas e para a sociedade.
- Explorar os avanços tecnológicos que possam contribuir para práticas empresariais responsáveis.
- Identificar estudos de casos de empresas com iniciativas inovadoras de RSE.
- Desenvolver uma solução criativa que integre a tecnologia para responder a um desafio de RSE no domínio de EFP que escolheram.

Materiais:

- Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Recursos online sobre a RSE, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Estudos de casos sobre empresas com práticas sólidas de RSE (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet (opcional)
- Ferramentas de colaboração online (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para obter informações, pesquisar a RSE e estudos de caso-Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Utilizar software de apresentação para apresentar pontos-chave, imagens e dados sobre as tendências da RSE.
- Explorar visitas virtuais a empresas com programas inovadores de RSE (por exemplo, através dos sítios Web das empresas ou de documentários).
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração online para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

1.B.0. Introdução

15 MINUTOS

1.B.0.1. BRAINSTORMING

Pergunte aos alunos: “O que significa para si ‘responsabilidade social das empresas’?”
Recolha e discuta as suas respostas, destacando o conceito de impacto social e ambiental de uma empresa.

1.B.0.2. DEFINIÇÃO DE CSR

Introduzir a definição de RSE e os seus princípios fundamentais (responsabilidade ambiental, responsabilidade social, responsabilidade económica)

1.B.1. Atividade 1: Benefícios e desafios da RSE

20 MINUTOS

1.B.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Discutir os potenciais benefícios da RSE para as empresas (por exemplo, melhoria da reputação da marca, moral dos trabalhadores, gestão de riscos).

1.B.1.2. EXPLORAÇÃO DE DESAFIOS:

Discutir os potenciais desafios da implementação de práticas de RSE (por exemplo, custos iniciais, falta de recursos, preocupações com o greenwashing).

1.B.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar desafios específicos de RSE na área de EFP que escolheram.

1.B.1.4. PARTILHA DE GRUPOS:

Divida os alunos em grupos e incentive-os a partilhar os resultados da sua investigação. Debatam possíveis soluções para ultrapassar estes desafios no seu domínio.

1.B.2. Atividade 2: Tecnologia e inovação para a RSE

30 MINUTOS

1.B.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar alguns exemplos de avanços tecnológicos que podem apoiar as iniciativas de RSE (por exemplo, cadeia de blocos para a transparência da cadeia de abastecimento, medição do impacto social com base na IA, inovações em matéria de embalagens sustentáveis).

1.B.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas da sua área de EFP reconhecidas pelas suas abordagens inovadoras de RSE.

1.B.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, concentrando-se na forma como a empresa utiliza a tecnologia para enfrentar desafios sociais ou ambientais específicos.

1.B.3. Atividade 3: Simulação da estratégia de RSE

25 MINUTOS

1.B.3.1. INTRODUÇÃO DO CENÁRIO:

Introduzir um cenário empresarial simulado relevante para a área de EFP dos alunos (por exemplo, uma empresa de construção que procura melhorar a sua pegada ambiental).

1.B.3.2. PLANEAMENTO DE GRUPOS:

Dividir os alunos em grupos. Cada grupo utiliza ferramentas de colaboração online ou uma ficha de trabalho para desenvolver um plano de promoção da RSE num determinado cenário. Incentive-os a considerar os estudos de caso analisados na Atividade 2 e a incorporar soluções tecnológicas relevantes.

1.B.3.3. APRESENTAÇÕES DE PLANOS:

Cada grupo apresenta a sua estratégia de RSE à turma, destacando a área de foco de RSE escolhida, as ações propostas e o papel da tecnologia

1. C. INTRODUÇÃO À RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS (RSE) - PLANO DE AULA C

PÚBLICO-ALVO: **PROFESSORES EFP**

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Analisar os benefícios da implementação de práticas sólidas de RSE para as empresas.
- Explorar os avanços tecnológicos que podem apoiar as iniciativas de RSE.
- Identificar estudos de casos de empresas com abordagens inovadoras em matéria de RSE.
- Desenvolver uma estratégia de comunicação para promover a RSE no domínio de EFP escolhido.

Materiais:

- Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Recursos online sobre RSE, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Estudos de casos sobre empresas com práticas sólidas de RSE (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://case.hks.harvard.edu/topics/corporate-social-responsibility/>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet (opcional)
- Ferramentas de colaboração online (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para pesquisar RSE e estudos de caso.
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre as tendências da RSE.
- Explorar visitas virtuais a empresas com programas inovadores de RSE (por exemplo, através dos sítios Web das empresas ou de documentários).
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração para debaterem estratégias de comunicação.

ACTIVIDADES DE AULA:

1.C.0. Introdução

15 MINUTOS

1.C.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa para si ‘responsabilidade social das empresas’?”
Faça uma lista das respostas e apresente o conceito de RSE como o compromisso de uma empresa com um comportamento ético e um impacto social positivo.

1.C.0.2. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS:

Destacar os princípios fundamentais da RSE (por exemplo, responsabilidade ambiental, práticas laborais justas, envolvimento da comunidade). Discutir brevemente os benefícios da RSE para a sociedade e a reputação da empresa.

1.C.1. Atividade 1: O caso empresarial da RSE

20 MINUTOS

1.C.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Discutir a importância crescente da RSE no panorama empresarial atual. Apresentar estatísticas sobre as preferências dos consumidores por empresas socialmente responsáveis.

1.C.1.2. ANÁLISE DE CUSTOS E BENEFÍCIOS:

Facilitar um debate sobre as potenciais poupanças de custos e benefícios financeiros associados a práticas sólidas de RSE (por exemplo, redução da rotação de trabalhadores, melhoria da imagem de marca).

1.C.2. Atividade 2: Tecnologia e inovação para a RSE

30 MINUTOS

1.C.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresente alguns exemplos de avanços tecnológicos que podem apoiar as iniciativas de RSE (por exemplo, tecnologia de cadeia de blocos para a transparência da cadeia de abastecimento, ferramentas baseadas em IA para o recrutamento ético).

1.C.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas da sua área de EFP reconhecidas pelas suas abordagens inovadoras de RSE.

1.C.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, centrando-se na tecnologia específica ou nas práticas inovadoras que a empresa utiliza para cumprir os seus compromissos de RSE

1.C.3. Atividade 3: Estratégias de comunicação

25 MINUTOS

1.C.3.1. IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO:

Discutir a importância de uma comunicação eficaz na promoção das iniciativas de RSE de uma empresa.

1.C.3.2. TARGET AUDIENCE & CHANNELS:

Facilitar um debate sobre a identificação de públicos-alvo para a comunicação da RSE (por exemplo, consumidores, investidores, trabalhadores) e os canais de comunicação mais eficazes no âmbito do seu domínio de EFP escolhido (por exemplo, redes sociais, relatórios da empresa, programas de envolvimento dos trabalhadores).

1.C.3.3. COLABORAÇÃO E CRIAÇÃO:

Divida os alunos em grupos e atribua-lhes um público-alvo específico. Utilizando ferramentas de colaboração online ou individualmente, os alunos desenvolvem uma comunicação criativa estratégica para promover a RSE no domínio do ensino e formação profissional que escolheram. Incentive-os a considerar os seguintes aspectos tecnologia apresentada na Atividade 2.

1.C.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

1.C.4.1. APRESENTAÇÕES EM GRUPO:

Cada grupo partilha a sua estratégia de comunicação com a turma.

1.C.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nos debates, na análise do estudo de caso e na criatividade, eficácia e consideração do público-alvo das estratégias de comunicação propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Forneça aos alunos com dificuldades uma lista de estudos de caso préselecionados ou pontos de discussão para análise de estudos de caso.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar tecnologias emergentes com elevado potencial para revolucionar as práticas de RSE no seu domínio de EFP escolhido.

Referências:

- Investopedia: Definição de responsabilidade social das empresas
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Estudos de caso da Harvard Business School: Responsabilidade Social das Empresas
<https://case.hks.harvard.edu/topics/corporate-social-responsibility/>
- Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>

2. Planos de aula: Construir pontes - RSE e inclusão social nas escolas de ensino profissional

2.A. CONSTRUINDO PONTES - RSE E INCLUSÃO SOCIAL NAS ESCOLAS DE EFP - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

URAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e a sua relação com a inclusão social.
- Analisar a importância da inclusão social nos programas de EFP.
- Explorar a forma como as instituições de EFP podem integrar os objectivos de inclusão social nas suas estratégias de RSE
- Identificar estudos de casos de escolas de EFP que promovam a inclusão social através de abordagens inovadoras.
- Elaborar uma proposta de iniciativa de inclusão social no domínio de EFP que escolheram.

Materiais:

- Recursos online sobre RSE e inclusão social, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://www.unesco.org/en/inclusion-education>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education>
- Informação sobre a inclusão social nos programas de EFP
<https://school-education.ec.europa.eu/en/insights/news/towards-more-inclusive-vet>
- Estudos de casos sobre escolas de EFP que promovem a inclusão social (relevantes para os estudantes de EFP)
https://capacity4dev.europa.eu/topics/environmental-education-training_en,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração online (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para pesquisar sobre RSE, inclusão social no EFP e estudos de caso. Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre RSE e inclusão social.
- Explore visitas virtuais a escolas de ensino e formação profissional com fortes iniciativas de inclusão social.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração online para o debate de ideias e a participação em actividades.
- Utilizar recursos online ou simulações para aprender sobre os desafios enfrentados por grupos sociais específicos no acesso a programas de EFP (opcional).

ACTIVIDADES DE AULA:

2.A.0. Introdução

15 MINUTOS

2.A.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são algumas das razões pelas quais alguém pode não ter acesso a um programa de formação?” Faça uma lista das respostas e introduza o conceito de inclusão social.

2.A.0.2. LIGAR A RSE À INCLUSÃO SOCIAL

Definir sucintamente a RSE e debater o facto de não se tratar apenas do impacto ambiental, mas também da responsabilidade social. Explicar como a inclusão social se alinha com a RSE, garantindo que todos têm acesso a oportunidades de aprendizagem e desenvolvimento.

2.A.1. Atividade 1: EFP e inclusão social:

20 MINUTOS

2.A.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Apresentar a importância da inclusão social nos programas de ensino e formação profissional. Discutir os benefícios para os indivíduos, as empresas e a sociedade no seu todo quando existe um ambiente de aprendizagem diversificado e inclusivo.

2.A.1.2. BARRIERS TO ACCESS:

Apresentar a importância da inclusão social nos programas de ensino e formação profissional. Discutir os benefícios para os indivíduos, as empresas e a sociedade no seu todo quando existe um ambiente de aprendizagem diversificado e inclusivo.

2.A.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar as tendências actuais em matéria de inclusão social nos programas de EFP na sua área de eleição. Podem concentrar-se em grupos sociais específicos que possam estar sub-representados.

2.A.2. Atividade 2: O EFP como defensor da RSE

25 MINUTOS

2.A.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Destacar alguns exemplos de como a tecnologia pode ser aproveitada para promover a inclusão social nos programas de EFP (por exemplo, plataformas de aprendizagem online com características de acessibilidade, simulações de realidade virtual para o desenvolvimento de competências independentemente do local, ferramentas de tradução digital para salas de aula multilíngues).

2.A.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de escolas de EFP conhecidas pelas suas abordagens inovadoras em matéria de inclusão social na área de EFP escolhida (por exemplo, programas de bolsas de estudo para jovens desfavorecidos, oferta de horários de aprendizagem flexíveis para adultos que trabalham, oferta de estruturas de acolhimento de crianças no local).

2.A.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de EFP. Cada grupo analisa o estudo de caso atribuído, concentrando-se nas barreiras específicas abordadas, na tecnologia utilizada (se aplicável) e na forma como a iniciativa promove a inclusão social no âmbito do programa de EFP..

2.A.3. Atividade 3: Conceber uma iniciativa de EFP inclusiva

25 MINUTOS

2.A.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos para desenvolverem uma proposta de iniciativa de inclusão social que possa ser integrada num programa de ensino e formação profissional na área da sua escolha. Incentive-os a considerar as barreiras sociais identificadas na Atividade 1 e a explorar a forma como a tecnologia pode ser utilizada para criar um ambiente de aprendizagem mais inclusivo.

2.A.3.2. DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração online ou fichas de trabalho

individuais para redigir as suas propostas. A proposta deve indicar o grupo social a que a iniciativa se destina, as barreiras específicas abordadas, o tipo de programa de EFP a que se aplica, a tecnologia utilizada (se aplicável) e o impacto esperado no aumento da inclusão social.

2.A.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentarem as suas propostas de iniciativas de inclusão social à turma, destacando o grupo social escolhido, a inovação tecnológica (se existir) e os potenciais benefícios para aumentar o acesso aos programas de EFP.

2.A.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

2.A.4.1. RECAP:

Resuma brevemente as principais conclusões: A RSE engloba a responsabilidade social, a inclusão social garante o acesso a oportunidades para todos e os programas de EFP podem utilizar a tecnologia para criar.

Fontes:

1. https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

2. B. CONSTRUIR PONTES - RSE E INCLUSÃO SOCIAL NAS ESCOLAS EFP -PLANO DE AULA B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e a sua dimensão de inclusão social.
- Analisar a importância da inclusão social nos programas de EFP e no local de trabalho.
- Explorar a forma como as instituições de EFP e as empresas podem integrar práticas de RSE que promovam a inclusão social.
- Identificar estudos de casos de iniciativas bem sucedidas de inclusão social no EFP.
- Elaborar uma proposta de iniciativa de inclusão social no domínio de EFP escolhido.

Materials:

- Recursos online sobre RSE e inclusão social, por exemplo:
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>,
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://www.unesco.org/en/socialinclusion-factsheet>
- Estudos de casos sobre instituições ou empresas de EFP que promovam a inclusão social (relevantes para os domínios do EFP para estudantes)
<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=750>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração online (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para pesquisar sobre RSE, inclusão social e estudos de caso relevantes.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, estatísticas e imagens sobre a inclusão social no EFP.
- Explore visitas virtuais a instituições de ensino e formação profissional ou empresas que apresentem os seus programas de inclusão social.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração online para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

2.B.0. Introdução

15 MINUTOS

2.B.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são as barreiras que as pessoas podem enfrentar no acesso ao ensino ou formação profissional?” Registe as suas respostas e introduza o conceito de inclusão social.

2.B.0.2. LIGAR A RSE E A INCLUSÃO SOCIAL:

Definir a RSE e realçar a sua dimensão social, incluindo a promoção da inclusão social através de práticas empresariais responsáveis.

2.B.1. Atividade 1: Porque é que a inclusão social é importante no EFP

20 MINUTOS

2.B.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Discutir a importância da inclusão social nos programas de ensino e formação profissional, como a garantia de igualdade de acesso às oportunidades de formação para todos, independentemente da origem, deficiência ou outros factores.

2.B.1.2. BENEFÍCIOS PARA TODOS:

Explorar os benefícios da inclusão social tanto para os indivíduos (melhores competências, oportunidades de emprego) como para a sociedade (mão de obra diversificada, crescimento económico).

2.B.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar desafios específicos relacionados com a inclusão social em programas de EFP no âmbito da sua área de eleição (por exemplo, acessibilidade para pessoas com deficiência, barreiras linguísticas para imigrantes).

2.B.2. Atividade 2: RSE para um EFP inclusivo

25 MINUTOS

2.B.2.1. PRÁTICAS DE RSE PARA A INCLUSÃO:

Apresentar exemplos de como as instituições e empresas de EFP podem integrar práticas de RSE que promovam a inclusão social (por exemplo, opções de aprendizagem flexíveis, bolsas de estudo para grupos desfavorecidos, programas de tutoria).

2.B.2.2. A TECNOLOGIA COMO FACILITADOR:

Debater a forma como a tecnologia pode ser utilizada para reforçar a inclusão social no EFP (por exemplo, plataformas de aprendizagem online com características de acessibilidade, ferramentas de tradução de línguas).

2.B.2.3. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de instituições de ensino e formação profissional ou de empresas das respectivas áreas de formação profissional reconhecidas por promoverem a inclusão social através de iniciativas de RSE (por exemplo, disponibilizando serviços de acolhimento de crianças para pais trabalhadores, oferecendo programas de formação em várias línguas).

2.B.2.4. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de EFP. Cada grupo analisa o estudo de caso atribuído, concentrando-se nas práticas específicas de RSE empregues e no papel da tecnologia na promoção da inclusão social no programa de EFP ou no local de trabalho.

2.B.3. Atividade 3: Conceber a sua iniciativa de inclusão

25 MINUTOS

2.B.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma proposta para uma iniciativa de inclusão social que possa ser implementada num programa de formação profissional ou numa empresa da sua área de eleição. Incentive-os a considerar os desafios identificados na Atividade 1 e a explorar potenciais soluções utilizando tecnologia (se aplicável) que se alinhe com os princípios da RSE.

2.B.3.2. DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração online ou fichas de trabalho individuais para redigir as suas propostas. A proposta deve descrever o desafio específico de inclusão social abordado, a população- alvo, as práticas de RSE e a tecnologia envolvida (se aplicável) e o impacto positivo esperado no aumento da inclusão no domínio de EFP escolhido.

2.B.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentarem as suas propostas de iniciativas de inclusão social à turma, destacando o desafio abordado, a abordagem de RSE e o potencial impacto na concretização de um ambiente de EFP mais inclusivo.

2.B.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

2.B.4.1. RECAP:

Resumir a importância da RSE na promoção da inclusão social nos programas de EFP e nos locais de trabalho. Discutir a forma como a tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa para ultrapassar barreiras e criar um ambiente de aprendizagem e de trabalho mais inclusivo.

2.B.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação nas aulas, nos resultados da investigação online (Atividade 1), na análise de estudos de caso (Atividade 2) e na criatividade, no enfoque na população-alvo, na utilização da tecnologia (se aplicável) e na análise do impacto potencial das iniciativas de inclusão social propostas na Atividade 3.

Fontes:

1. https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

2. C. RSE & INCLUSÃO SOCIAL NAS ESCOLAS EFP - PLANO DE AULA C

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e a sua dimensão de inclusão social.
- Analisar a importância da inclusão social nos programas de EFP e nos locais de trabalho.
- Explorar a forma como a tecnologia e a inovação podem facilitar as iniciativas de inclusão social no âmbito do EFP.
- Identificar estudos de casos de empresas que promovam a inclusão social através de programas de EFP ou de práticas de contratação.
- Elaborar uma proposta de iniciativa de inclusão social no domínio do EFP escolhido, tirando partido da tecnologia para a sua implementação.

Materiais:

- Recursos online sobre RSE e inclusão social, por exemplo:
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://www.unesco.org/en/inclusion-education>
- Estudos de casos sobre empresas que promovem a inclusão social através do EFP (relevantes para os domínios do EFP para estudantes)
<https://services.businesswire.com/distribution-analytics/demographic-targeting>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração online (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para pesquisar sobre RSE, inclusão social e estudos de caso relevantes.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre a inclusão social no EFP e o papel da tecnologia.
- Explore visitas virtuais a organizações ou empresas com programas de inclusão social bem sucedidos no EFP.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração online para o debate de ideias e a participação em actividades.
- Utilizar recursos online ou simulações relacionadas com a formação em diversidade e inclusão (opcional).

ACTIVIDADES DE AULA:

2.C.0. Introdução

15 MINUTOS

2.C.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que é que significa para uma empresa ou programa ser inclusivo?” Faça uma lista das respostas e introduza o conceito de inclusão social como garantia de acesso e participação iguais para todos.

2.C.1. Atividade 1: RSE e inclusão social no EFP

25 MINUTOS

2.C.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Definir a RSE e a sua tónica na responsabilidade social. Discutir a dimensão específica da inclusão social no âmbito da RSE, salientando a sua importância para a criação de um panorama de EFP mais equitativo e diversificado.

2.C.1.2. BENEFÍCIOS DA INCLUSÃO SOCIAL:

Explorar os potenciais benefícios da inclusão social nos programas de EFP e nos locais de trabalho (por exemplo, maior reserva de talentos, ambiente de aprendizagem mais rico, maior inovação).

2.C.1.3. DESAFIOS E TECNOLOGIA:

Discutir brevemente os potenciais desafios à inclusão social no EFP (por exemplo, acessibilidade, preconceitos inconscientes) e a forma como a tecnologia pode ser utilizada para os ultrapassar.

2.C.1.4. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar iniciativas ou políticas actuais que promovam a inclusão social na área de EFP que escolheram.

2.C.2. Atividade 2: Inclusão social no EFP com base na tecnologia

25 MINUTOS

2.C.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Destacar alguns exemplos de como os avanços tecnológicos podem facilitar a inclusão social no EFP (por exemplo, plataformas de aprendizagem online com características de acessibilidade, simulações de realidade virtual para formação de competências, aplicações de aprendizagem de línguas para trabalhadores imigrantes).

2.C.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas nas suas áreas de EFP reconhecidas pelas suas práticas de inclusão social através de programas de EFP ou de iniciativas de contratação inclusiva (por exemplo, parcerias com ONG para oferecer formação profissional a comunidades desfavorecidas, proporcionando programas de orientação para grupos de estudantes diversificados).

2.C.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo analisa o estudo de caso atribuído, concentrando-se na tecnologia ou abordagem específica utilizada para promover a inclusão social e a sua eficácia.

2.C.3. Atividade 3: Conceber uma inclusão orientada para a tecnologia Iniciativa

25 MINUTOS

2.C.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma proposta de iniciativa de inclusão social no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar um desafio específico de inclusão social e a propor uma solução inovadora utilizando a tecnologia para aumentar o acesso e a participação em programas de EFP ou melhorar a inclusão nos locais de trabalho.

2.C.3.2. DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração online ou fichas de trabalho

individuais para redigir as suas propostas. A proposta deve descrever o desafio específico de inclusão social abordado, os beneficiários-alvo, a tecnologia utilizada para a implementação e o impacto esperado na promoção de um ambiente de EFP mais inclusivo

2.C.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentarem as suas propostas de iniciativas de inclusão social à turma, destacando o desafio escolhido, a solução tecnológica e os potenciais benefícios para aumentar a inclusão na área de EFP escolhida.

2.C.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

2.C.4.1. RECAP:

Resumir as principais conclusões - a RSE promove a responsabilidade social, a inclusão social garante a igualdade de acesso ao EFP e a tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa para ultrapassar barreiras e promover um ambiente de aprendizagem e de trabalho mais inclusivo.

2.C.4.2. AVALIAÇÃO:

Considerar a avaliação contínua com base na participação nas aulas, nos resultados da investigação online (Atividade 1), na análise de estudos de caso (Atividade 2) e na criatividade, no desafio de inclusão social escolhido, na utilização da tecnologia e na análise do potencial impacto das iniciativas propostas na Atividade 3

Fontes:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

3. Planos de aula: RSE ambiental nas escolas de ensino profissional

3. A. RESPONSABILIDADE SOCIAL AMBIENTAL NAS ESCOLAS DE EFP - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **120 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e a sua dimensão ambiental.
- Identificar os benefícios da aplicação de práticas ambientais de RSE.
- Explorar soluções tecnológicas e inovações para a sustentabilidade ambiental no domínio escolhido.
- Desenvolver um plano para integrar considerações ambientais nas suas carreiras futuras.

Materials:

- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores com acesso à Internet (um por aluno ou grupo)
- Software de apresentação (opcional)

Integração tecnológica:

- Ferramentas de investigação online (por exemplo, motores de busca, relatórios de sustentabilidade)
- Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/> , <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>
- Visitas de estudo virtuais (por exemplo, instalações de energias renováveis)
- Plataformas colaborativas online (por exemplo, para trabalho de grupo)

ATIVIDADES DE AULA:

3.A.0. Introdução

15 MINUTOS

3.A.0.1. AQUECIMENTO:

Comece com uma sessão de brainstorming. Pergunte aos alunos: “Quais são alguns dos desafios ambientais que enfrentamos atualmente?” Faça uma lista das respostas no quadro.

3.A.0.2. INTRODUÇÃO À RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS

Definir a RSE e discutir os seus três pilares: social, económico e ambiental. Explicar sucintamente o conceito de RSE ambiental. Referência:

[Wikipedia Corporate social responsibility](#)

3.A.1. Atividade 1: Explorar o impacto ambiental:

30 MINUTOS

3.A.1.1. DIVIDIR OS ALUNOS EM GRUPOS:

Atribuir um sector específico relacionado com a sua área de estudo (por exemplo, construção, hotelaria, cuidados de saúde).

3.A.1.2. INTEGRAÇÃO TECNOLÓGICA:

Utilizando recursos online, cada grupo investiga o impacto ambiental da indústria que lhe foi atribuída.

3.A.1.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Cada grupo apresenta as suas conclusões, centrando-se nas áreas que podem ser melhoradas nas práticas ambientais.

3.A.2. Atividade 2: Inovação para a sustentabilidade

45 MINUTOS

3.A.2.1. INTRODUZIR SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS:

Discutir exemplos de como a tecnologia está a ser utilizada para enfrentar os desafios ambientais (por exemplo, materiais de construção ecológicos, aparelhos energeticamente eficientes, aplicações de gestão de resíduos).

3.A.2.2. DESAFIO DA INOVAÇÃO:

Os alunos trabalham individualmente ou em grupos para responder: “Como podem utilizar a tecnologia e a inovação para tornar a vossa área de eleição mais sustentável do ponto de vista ambiental?” Incentivar o pensamento fora da caixa!

3.A.2.3. INTEGRAÇÃO TECNOLÓGICA:

Os alunos podem utilizar recursos online e software de apresentação para desenvolver as suas ideias.

3.A.3. Conclusão e planeamento de ações

30 MINUTOS

3.A.3.1. DISCUSSÃO EM AULA:

Cada grupo/indivíduo apresenta a sua ideia de inovação.

3.A.3.2. CLASS DISCUSSION:

Facilitar um debate sobre o potencial impacto destas soluções e os desafios da sua implementação.

3.A.3.3. PLANEAMENTO DE AÇÕES:

Peça aos alunos que criem um plano de ação pessoal que descreva a forma como irão integrar as considerações ambientais nas suas carreiras futuras. Isto poderá envolver práticas específicas, a defesa de mudanças ou a prossecução de formação em tecnologias sustentáveis

Avaliação:

- Participação nos debates nas aulas
- Apresentações em grupo e ideias de inovação individuais
- Planos de ação

Diferenciação:

- Prestar apoio adicional aos alunos com dificuldades na pesquisa online.
- Oferecer formatos de apresentação alternativos (por exemplo, cartazes, vídeos) para os alunos que preferem métodos não tradicionais.

Actividades de extensão:

- Convidar um orador convidado que trabalhe na área da sustentabilidade no sector relevante.
- Organizar uma visita de estudo a uma empresa local que aplique práticas ambientais inovadoras.

Recursos tecnológicos:

Visitas de estudo virtuais:

- Laboratório Nacional de Energias Renováveis (NREL):
<https://www.nrel.gov/about/visiting-nrel.html>
- Fundo Mundial para a Natureza (WWF):
<https://www.worldwildlife.org/videos/virtual-field-trip-to-the-northern-great-plains>

Plataformas colaborativas online:

- Google Docs: <https://www.google.com/docs/about/>
- Miro: <https://miro.com/>

Conclusão:

Este plano de aula utiliza a tecnologia e incentiva a inovação para envolver os alunos do ensino profissional na RSE ambiental. Ao integrarem os domínios que escolheram com soluções sustentáveis, os alunos podem desenvolver uma base sólida para práticas responsáveis nas suas carreiras futuras.

3. B. RESPONSABILIDADE SOCIAL AMBIENTAL NAS ESCOLAS EFP - PLANO DE AULA B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **120 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a RSE ambiental e a sua importância para as empresas.
- Identificar o impacto da sua área profissional escolhida no ambiente.
- Explorar soluções tecnológicas e inovações para a sustentabilidade ambiental.
- Desenvolver estratégias para integrar práticas ambientais nas suas carreiras futuras.

Materiais:

- Projetor e ecrã (ou quadro interativo)
- Quadro branco/marcadores (ou equivalente digital)
- Notas adesivas ou ferramentas de colaboração online
- Estudos de casos relevantes para os domínios profissionais dos estudantes (podem ser encontrados online ou através de relatórios de RSE de empresas relevantes)
- Acesso à Internet para pesquisa e atividade (opcional: auscultadores RV para experiências imersivas)

Integração tecnológica:

- Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>
- Sondagens e questionários online (por exemplo, Mentimeter, Kahoot!)
- Visitas de estudo virtuais a empresas sustentáveis ou projectos ambientais (YouTube)
- Ferramentas de investigação online e bases de dados sobre tecnologias ambientais
- Plataformas de colaboração para os alunos partilharem ideias e soluções (por exemplo, Google Docs)

ACTIVIDADES DE AULA:

3.B.0. Introdução

20 MINUTOS

3.B.0.1. QUEBRA-GELO

Utilize uma sondagem online para avaliar a compreensão dos alunos sobre a RSE. Pergunte: “O que significa para si Responsabilidade Social das Empresas?” Discuta brevemente...

3.B.0.2. INTRODUÇÃO À RSE AMBIENTAL

Definir a RSE ambiental com uma apresentação clara. Destacar a sua importância para as empresas (por exemplo, reputação da marca, eficiência dos recursos, lealdade dos clientes).

3.B.0.3. RELEVÂNCIA PARA O SEU DOMÍNIO

Facilite um debate sobre o impacto ambiental da área profissional que escolheram. Perguntar: “De que forma é que a carreira que escolheram interage com o ambiente?”

3.B.1. Atividade 1: Análise do impacto ambiental

40 MINUTOS

3.B.1.1. DIVIDIR OS ALUNOS EM GRUPOS:

Agrupar os alunos com base nas suas áreas profissionais.

3.B.1.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Forneça a cada grupo um estudo de caso de uma empresa do seu sector que demonstre boas ou más práticas ambientais.

3.B.1.3. INTEGRAÇÃO TECNOLÓGICA:

Os alunos podem utilizar ferramentas de pesquisa online para recolher informações sobre o desempenho ambiental da empresa.

3.B.1.4. DISCUSSÃO E APRESENTAÇÃO EM GRUPO:

Cada grupo analisa o estudo de caso, identificando os impactes ambientais e sugerindo melhorias através de práticas de RSE. Incentivar a utilização de notas

adesivas ou de ferramentas de colaboração online para debater ideias.

3.B.1.5. APRESENTAÇÕES:

Cada grupo apresenta as suas conclusões à turma, destacando as principais preocupações ambientais e as soluções propostas.

3.B.2. Atividade 2: Tecnologia para a Sustentabilidade

40 MINUTOS

3.B.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Utilizar uma apresentação ou recursos online para mostrar tecnologias inovadoras que promovam a sustentabilidade ambiental em sectores relevantes.

3.B.2.2. OPÇÃO VR:

Se estiverem disponíveis auscultadores de realidade virtual, os alunos podem explorar visitas virtuais a instalações sustentáveis ou a desafios ambientais.

3.B.2.3. DESAFIO DA INOVAÇÃO

Desafie os alunos a apresentarem as suas próprias soluções inovadoras para reduzir o impacto ambiental do domínio que escolheram. Incentive-os a pensar de forma criativa e a considerar a utilização da tecnologia.

3.B.3. Conclusão e reflexão

20 MINUTOS

3.B.3.1. DISCUSSÃO EM AULA:

Debata as principais conclusões da aula. Incentive os alunos a refletir sobre a forma como podem integrar práticas ambientais nas suas futuras carreiras.

3.B.3.2. PLANEAMENTO DE AÇÕES:

Peça aos alunos que façam uma tempestade de ideias sobre as medidas que podem tomar para serem mais conscientes em relação ao ambiente na sua vida profissional.

3.B.3.3. BILHETE DE SAÍDA:

Utilize uma sondagem online ou um pequeno texto para avaliar a compreensão dos alunos e medir o seu interesse pela RSE ambiental.

Avaliação:

- Participação nos debates e actividades da aula
- Análise e apresentação de estudos de caso
- Participação no desafio de inovação
- Reflexão sobre as medidas de ação para a integração ambiental

Diferenciação:

- Fornecer apoio ou recursos adicionais aos alunos que necessitem de ajuda em matéria de investigação ou de apresentação.
- Ofereça tarefas alternativas aos alunos que não se sintam à vontade com a tecnologia.
- Adaptar os estudos de caso e os exemplos tecnológicos aos domínios profissionais específicos representados na turma.

Referências:

- Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável: <https://www.wbcsd.org/>
- The Global Reporting Initiative (GRI): <https://www.globalreporting.org/>
- Programa das Nações Unidas para o Ambiente - Iniciativa Financeira <https://www.unepfi.org/>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>

Note: Este plano de aula serve de enquadramento e pode ser adaptado às necessidades específicas dos seus alunos e ao currículo da sua escola de ensino profissional.

3. C. RESPONSABILIDADE SOCIAL AMBIENTAL NAS ESCOLAS EFP - PLANO DE AULA C

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e a sua dimensão ambiental.
- Identificar os benefícios da aplicação de práticas ambientais de RSE.
- Explorar os avanços tecnológicos que podem contribuir para a sustentabilidade ambiental.
- Analisar estudos de casos de empresas que integram a RSE ambiental nas suas actividades.
- Desenvolver soluções inovadoras para os desafios ambientais no domínio de EFP que escolheram.

Materials:

- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>
- Estudos de casos sobre empresas com práticas sólidas de RSE no domínio do ambiente (relevantes para domínio EFP do estudante)
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet (opcional)
- Ferramentas de colaboração online (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para estudos de casos e investigação.
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave e imagens.
- Considere ferramentas de colaboração online para actividades de grupo.
- Explorar visitas de estudo virtuais a empresas com práticas ambientais inovadoras (por exemplo, através de sítios Web de empresas ou documentários).

ATIVIDADES DE AULA:

3.C.0. Introdução

15 MINUTOS

3.C.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa Responsabilidade Social das Empresas (RSE)?”

Discuta brevemente o conceito e os seus princípios fundamentais.

3.C.0.2. INTRODUÇÃO À RESPONSABILIDADE CIVIL AMBIENTAL:

Definir a RSE ambiental como o compromisso de uma empresa em minimizar o seu impacto ambiental negativo e contribuir para a sustentabilidade.

3.C.0.3. DISCUSSÃO DE BENEFÍCIOS:

Discutir os benefícios da RSE ambiental para as empresas (por exemplo, poupança de custos, reputação da marca, moral dos trabalhadores).

3.C.1. Atividade 1: Tecnologia e inovação para a sustentabilidade

30 MINUTOS

3.C.1.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar brevemente alguns exemplos de avanços tecnológicos que contribuem para a sustentabilidade ambiental (por exemplo, fontes de energia renováveis, redes inteligentes, agricultura de precisão). Utilizar recursos visuais e recursos online.

3.C.1.2. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos e atribua a cada grupo um tipo específico de tecnologia. Os alunos investigam os benefícios da tecnologia para a sustentabilidade ambiental e as suas potenciais aplicações no domínio de EFP que escolheram.

3.C.1.3. APRESENTAÇÕES EM GRUPO:

Cada grupo apresenta as suas conclusões à turma, salientando a forma como a tecnologia pode contribuir para a responsabilidade ambiental no seu domínio.

3.C.2. Atividade 2: Análise do estudo de caso

30 MINUTOS

3.C.2.1. INTRODUÇÃO AO ESTUDO DE CASO:

Introduzir brevemente o conceito de estudos de caso e o seu valor na aprendizagem a partir de exemplos do mundo real.

3.C.2.2. DISTRIBUIR ESTUDOS DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas da sua área de EFP conhecidas pelas suas sólidas práticas de RSE ambiental. Assegurar que os estudos de casos apresentem abordagens inovadoras.

3.C.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, concentrando-se na forma como a empresa utiliza a tecnologia e a inovação para alcançar a sustentabilidade ambiental. Incentive-os a identificar práticas específicas que possam ser adaptadas ao seu domínio de EFP.

3.C.2.4. DISCUSSÃO EM AULA:

Facilite um debate na turma em que os alunos partilham as suas ideias sobre os estudos de caso. Incentive-os a comparar e contrastar diferentes abordagens e a identificar as melhores práticas.

3.C.3. Conclusão e avaliação

15 MINUTOS

3.C.3.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância da RSE ambiental, papel da tecnologia e da inovação).

3.C.3.2. ACTIVIDADE DE DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma solução criativa e inovadora para um desafio ambiental na sua área de formação profissional. Incentive-os a incorporar as tecnologias ou práticas debatidas na aula. Isto pode ser feito individualmente ou em pequenos grupos. (Opcional: Os alunos podem utilizar ferramentas de colaboração online para debater ideias e desenvolver as suas soluções).

3.C.3.3. AVALIAÇÃO:

Recolha as soluções dos alunos e avalie a sua compreensão do tema, avaliando a criatividade, o carácter prático e a incorporação de tecnologia nas soluções propostas.

Diferenciação:

- Prestar apoio adicional aos alunos com dificuldades, oferecendo-lhes uma lista de recursos ou orientando-os para estudos de casos relevantes.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar tecnologias emergentes relacionadas com a sustentabilidade ambiental no seu domínio de EFP.

Referências:

- Investopedia: Exemplos de Responsabilidade Social Empresarial Ambiental
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>
- Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>

Nota: Este plano de aula é uma estrutura e pode ser adaptado às necessidades específicas dos seus alunos e à duração da sua aula. Não hesite em modificar as actividades e os recursos para melhor se adequarem ao seu estilo de ensino e ao programa VET.

4. Planos de aula: Questões ambientais nas empresas

4. A. QUESTÕES AMBIENTAIS NAS EMPRESAS - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Identificar os principais desafios ambientais que as empresas enfrentam atualmente.
- Analisar o impacto das práticas comerciais no ambiente.
- Explorar os avanços tecnológicos que podem ajudar as empresas a minimizar a sua pegada ambiental.
- Avaliar estudos de casos de empresas que implementam práticas sustentáveis.
- Desenvolver soluções inovadoras para problemas ambientais relevantes para o domínio de EFP escolhido.

Materiais:

- Estudos de casos sobre empresas com práticas ambientais inovadoras (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://sbc.org.nz/>
- Pequenos clips de vídeo que mostrem os problemas ambientais causados pelas empresas (opcional) (Utilizar com precaução e garantir a adequação à idade)
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet (opcional)
- Ferramentas de brainstorming online (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para a pesquisa de questões ambientais e estudos de casos.
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Plataforma do projeto
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave e imagens.
- Utilizar ferramentas de brainstorming online para a identificação colaborativa de desafios ambientais.
- Explorar visitas virtuais a empresas com práticas sustentáveis de ponta (por exemplo, através de sítios Web de empresas ou documentários).
- Utilizar ferramentas de design online para criar protótipos ou visualizar soluções desenvolvidas pelos alunos.

ACTIVIDADES DE AULA:

4.A.0. Introdução

15 MINUTOS

4.A.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são alguns dos problemas ambientais que o mundo enfrenta atualmente?” Faça uma lista das respostas no quadro ou utilize uma ferramenta de brainstorming online.

4.A.0.2. LIGAÇÃO ENTRE EMPRESAS E AMBIENTE:

Discutir a forma como as actividades empresariais podem contribuir para os problemas ambientais (por exemplo, poluição, esgotamento de recursos, produção de resíduos).

4.A.0.3. BENEFÍCIOS DA SUSTENTABILIDADE:

Destaque brevemente os benefícios das práticas empresariais sustentáveis (por exemplo, poupança de custos, melhoria da imagem da marca, conformidade regulamentar).

4.A.1. Atividade 1: Avaliação do impacto ambiental:

20 MINUTOS

4.A.1.1. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo identifica desafios ambientais específicos para os quais as empresas do seu sector podem contribuir.

4.A.1.2. ANÁLISE DE IMPACTO:

Incentive os alunos a analisar as formas específicas como estas empresas têm impacto no ambiente (por exemplo, consumo de energia, produção de resíduos num contexto de fabrico)

4.A.1.3. PARTILHA DE CLASSES:

Cada grupo partilha as suas conclusões com a turma, criando uma imagem abrangente dos desafios ambientais nas diferentes áreas de EFP.

4.A.2. Tecnologia para soluções ambientais

30 MINUTOS

4.A.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar brevemente alguns exemplos de avanços tecnológicos que podem ajudar as empresas a minimizar a sua pegada ambiental (por exemplo, fontes de energia renováveis, tecnologias de eficiência energética, tecnologias de redução de resíduos).

4.A.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Proporcionar aos alunos estudos de casos de empresas do seu domínio de EFP conhecidas pelas suas práticas ambientais inovadoras.

4.A.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, centrando-se nas tecnologias ou práticas específicas utilizadas pela empresa para enfrentar os desafios ambientais.

4.A.2.4. DISCUSSÃO EM AULA:

Facilite um debate na turma em que os alunos partilham as suas ideias sobre os estudos de caso. Incentive-os a comparar e contrastar diferentes abordagens e a identificar as melhores práticas.

4.A.3. Atividade 3: Inovação para a sustentabilidade

25 MINUTOS

4.A.3.1. ACTIVIDADE DE DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma solução criativa e inovadora, utilizando tecnologia, se aplicável, para enfrentar um desafio ambiental específico no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar as soluções apresentadas nos estudos de caso.

4.A.3.2. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Os alunos podem apresentar as suas ideias utilizando ferramentas de desenho online, se disponíveis, ou através de esboços desenhados à mão ou explicações verbais.

4.A.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

4.A.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (impacto ambiental das empresas, papel da tecnologia na sustentabilidade).

4.A.4.2. REFLEXÃO:

Peça aos alunos que reflitam sobre a forma como as empresas do sector que escolheram podem contribuir para um futuro mais sustentável.

4.A.4.3. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação da turma, na criatividade, na praticidade e na incorporação de tecnologia nas soluções propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Prestar apoio adicional aos alunos com dificuldades, oferecendo-lhes uma lista de recursos ou orientando-os para estudos de casos relevantes.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar tecnologias emergentes com potencial para revolucionar as práticas de sustentabilidade no seu domínio de EFP.

4. B. QUESTÕES AMBIENTAIS NAS EMPRESAS - PLANO DE AULA B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Identificar os principais desafios ambientais enfrentados pelas empresas.
- Analisar o impacto das actividades empresariais no ambiente.
- Explorar os avanços tecnológicos que podem contribuir para a sustentabilidade ambiental.
- Avaliar estudos de casos de empresas que aplicam soluções inovadoras para questões ambientais.
- Desenvolver um plano para incorporar práticas sustentáveis no domínio de EFP que escolheram.

Materiais:

- Estudos de casos sobre empresas com soluções ambientais inovadoras (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://www.forbes.com/>
- Pequenos clips de vídeo que mostrem os danos ambientais causados pelas empresas (opcional) (Utilizar com precaução e assegurar a adequação à idade)
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de brainstorming online (por exemplo, MURAL, Padlet) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para investigação sobre questões ambientais e soluções inovadoras. Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>
- Utilize software de apresentação ou ferramentas de brainstorming online para captar as ideias dos alunos.
- Explorar visitas virtuais a empresas com práticas sustentáveis de ponta (por exemplo, através de sítios Web de empresas ou documentários).
- Incentivar os alunos a utilizar ferramentas de pesquisa online para analisar estudos de caso.

ACTIVIDADES DE AULA:

4.B.0. Introdução

15 MINUTOS

4.B.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são alguns dos problemas ambientais que o mundo enfrenta atualmente?” Faça uma lista das respostas no quadro ou utilize uma ferramenta de brainstorming online.

4.B.0.2. LIGAÇÃO ENTRE EMPRESAS E AMBIENTE

Explicar de que forma as actividades empresariais podem contribuir para as questões ambientais (por exemplo, consumo de recursos, poluição, produção de resíduos)

4.B.0.3. REGULAMENTAÇÃO E PRESSÃO DOS CONSUMIDORES:

Discuta brevemente o papel da regulamentação ambiental e da pressão dos consumidores na orientação das empresas para a sustentabilidade.

4.B.1. Atividade 1: Avaliação do impacto ambiental

20 MINUTOS

4.B.1.1. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo identifica desafios ambientais específicos para os quais as empresas do seu sector podem contribuir.

4.B.1.2. ANÁLISE DO CICLO DE VIDA (FACULTATIVA):

Introduzir o conceito de Análise do Ciclo de Vida (ACV) como uma ferramenta para avaliar o impacto ambiental de produtos ou serviços. Pode utilizar uma versão simplificada ou fornecer recursos online para uma exploração mais aprofundada.

4.B.1.3. PARTILHA DE CLASSES:

Cada grupo partilha as suas conclusões com a turma, criando uma lista exaustiva de preocupações ambientais relacionadas com as diferentes áreas de EFP.

4.B.2. Atividade 2: Tecnologia para um futuro sustentável

30 MINUTOS

4.B.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar brevemente alguns exemplos de avanços tecnológicos que podem ajudar as empresas a minimizar o seu impacto ambiental (por exemplo, fontes de energia renováveis, soluções de eficiência energética, práticas de economia circular). Utilize recursos visuais e recursos online.

4.B.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas do seu domínio de EFP conhecidas por implementarem soluções inovadoras para os desafios ambientais.

4.B.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, centrando-se nas ferramentas tecnológicas específicas ou nas práticas inovadoras utilizadas pela empresa para alcançar a sustentabilidade ambiental.

4.B.2.4. DISCUSSÃO EM AULA:

Facilite um debate na turma em que os alunos partilham as suas ideias sobre os estudos de caso. Incentive-os a comparar e contrastar diferentes abordagens e a identificar as melhores práticas.

4.B.3. Atividade 3: Soluções sustentáveis no seu domínio

25 MINUTOS

4.B.3.1. ACTIVIDADE DE DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam um plano para incorporar uma prática sustentável no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar as tecnologias ou soluções apresentadas nos estudos de caso e a refletir sobre a forma como poderiam ser adaptadas ao seu sector específico.

4.B.3.2. APRESENTAÇÕES DE PLANOS:

Os alunos apresentam os seus planos à turma, destacando a prática sustentável escolhida, os seus potenciais benefícios e quaisquer considerações tecnológicas.

4.B.4. APRESENTAÇÕES DE PLANOS:

10 MINUTOS

4.B.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância da sustentabilidade ambiental nas empresas, papel da tecnologia e da inovação).

4.B.4.2. REFLEXÃO:

Peça aos alunos que reflitam sobre o modo como a aula influenciou a sua compreensão das questões ambientais e das práticas empresariais.

4.B.4.3. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, na criatividade e na praticabilidade das práticas sustentáveis propostas na Atividade 3 e na incorporação de tecnologia nos seus planos.

Diferenciação:

- Prestar apoio adicional aos alunos com dificuldades, oferecendo-lhes uma lista de recursos ou orientando-os para estudos de casos relevantes com aplicações claras no seu domínio de EFP.
- Desafiar os estudantes avançados a investigarem e apresentarem tecnologias emergentes com potencial para reduzir significativamente o impacto ambiental nas suas actividades domínio escolhido.

Referências:

- Forbes: Responsabilidade social das empresas
<https://www.forbes.com/>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>

4. C. QUESTÕES AMBIENTAIS NAS EMPRESAS - PLANO DE AULA C

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Identificar as principais questões ambientais que afectam as empresas.
- Analisar os argumentos económicos a favor da sustentabilidade ambiental.
- Explorar os avanços tecnológicos que podem atenuar o impacto ambiental.
- Avaliar estudos de casos de empresas que implementam práticas sustentáveis.
- Desenvolver soluções inovadoras para os desafios ambientais no domínio de EFP que escolheram.

Materiais:

- Recursos online sobre questões ambientais, por exemplo:
<https://www.epa.gov/>
- Estudos de casos sobre empresas que aplicam práticas sustentáveis (relevantes para domínio EFP do estudante)
<https://hbsp.harvard.edu/cases/>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para a investigação de questões ambientais e estudos de casos
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, estatísticas e imagens.
- Explorar simulações interactivas ou experiências de realidade virtual relacionadas com desafios ambientais (por exemplo, impactos das alterações climáticas).
- Incentivar os alunos a utilizar ferramentas de colaboração online (por exemplo, Padlet, MURAL) para actividades de grupo.

ACTIVIDADES DE AULA:

4.C.0. Introdução

15 MINUTOS

4.C.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são alguns dos problemas ambientais que o mundo enfrenta atualmente?” Discuta brevemente as suas respostas e reconheça o impacto nas empresas.

4.C.0.2. INTRODUÇÃO E IMPACTO:

Definir as questões ambientais nas empresas e destacar as potenciais consequências da degradação ambiental (por exemplo, escassez de recursos, aumento da regulamentação, pressão dos consumidores).

4.C.1. Atividade 1: O Caso Empresarial para a Sustentabilidade

20 MINUTOS

4.C.1.1. ANÁLISE DE CUSTOS E BENEFÍCIOS:

Apresentar uma breve panorâmica dos benefícios financeiros e da poupança de custos associados à implementação de práticas sustentáveis (por exemplo, eficiência energética, redução de resíduos).

4.C.1.2. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar questões ambientais específicas relevantes para o domínio de EFP que escolheram. Em seguida, identificam os potenciais riscos financeiros e de reputação associados a essas questões para as empresas do seu sector.

4.C.1.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos e incentive-os a partilhar os resultados da sua investigação. Debata a forma como estas questões ambientais podem ter impacto financeiro nas empresas e afetar a reputação da sua marca.

4.C.2. Atividade 2: Tecnologia para soluções ambientais

30 MINUTOS

4.C.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar alguns exemplos de avanços tecnológicos que podem ajudar as empresas a reduzir o seu impacto ambiental (por exemplo, fontes de energia renováveis, redes inteligentes, agricultura de precisão). Utilize recursos visuais e recursos online.

4.C.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas do seu domínio de EFP reconhecidas pelas suas abordagens inovadoras em matéria de sustentabilidade ambiental.

4.C.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, concentrando-se nas tecnologias ou práticas específicas que a empresa utiliza para reduzir a sua pegada ambiental. Incentive-os a refletir sobre a aplicabilidade destas soluções no domínio que escolheram.

4.C.2.4. DISCUSSÃO EM AULA:

Facilite um debate na turma em que os alunos partilham as suas ideias sobre os estudos de caso. Incentive-os a analisar a eficácia das soluções implementadas e a debater os potenciais desafios.

4.C.3. Atividade 3: Desafio de inovação

25 MINUTOS

4.C.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma solução criativa e inovadora, utilizando a tecnologia, se aplicável, para enfrentar um desafio ambiental específico no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar as soluções apresentadas nos estudos de caso.

4.C.3.2. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Dê a cada aluno ou grupo um curto espaço de tempo para apresentar a sua proposta de solução à turma.

4.C.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

4.C.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (questões ambientais, argumentos económicos a favor da sustentabilidade, papel da tecnologia e da inovação).

4.C.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da pesquisa online (Atividade 1) e na criatividade, praticidade e incorporação da tecnologia nas soluções propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Forneça aos alunos com dificuldades uma lista de questões ambientais pré-selecionadas relevantes para a sua área de EFP para investigação na Atividade 1.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar tecnologias emergentes com potencial para revolucionar a sustentabilidade ambiental nos seus países domínio escolhido.

Referências:

- Agência de Proteção Ambiental dos Estados Unidos (EPA):
<https://www.epa.gov/>
- Estudos de caso da Harvard Business School: Sustentabilidade Empresarial
<https://hbsp.harvard.edu/cases/>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>

5. Planos de aula: Viver a sustentabilidade

5. A. A. VIVER A SUSTENTABILIDADE - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir o conceito de vida sustentável e a sua importância.
- Identificar a pegada ambiental pessoal e explorar formas de a reduzir.
- Explorar os avanços tecnológicos que podem apoiar estilos de vida sustentáveis.
- Analisar o impacto das escolhas individuais no ambiente e na sociedade.
- Desenvolver um plano de ação personalizado para uma vida sustentável.

Materiais:

- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Calculadoras de pegada ecológica online, por exemplo:
<https://www.footprintcalculator.org/>
- Recursos para uma vida sustentável (por exemplo, sítios Web, aplicações)
- Materiais para trabalhos manuais (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar calculadoras de pegada ecológica online, recursos de vida sustentável e software de apresentação.
- Incentivar os alunos a participar em debates ou fóruns online relacionados com a vida sustentável.
- Explore visitas virtuais a comunidades sustentáveis ou casas ecológicas.
- Considere a utilização de ferramentas de colaboração online (por exemplo, Padlet, MURAL) para debater ideias para planos de ação sustentáveis.
- Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

ACTIVIDADES DE AULA:

5.A.0. Introdução

15 MINUTOS

5.A.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa para si “viver de forma sustentável”?” Faça uma lista das respostas no quadro.

5.A.0.2. DEFINIÇÃO DE SUSTENTABILIDADE:

Definir viver de forma sustentável como a satisfação das nossas necessidades actuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras de satisfazerem as suas.

5.A.0.3. DISCUSSÃO DE BENEFÍCIOS:

Discutir os benefícios de viver de forma sustentável a nível pessoal (por exemplo, estilo de vida mais saudável, poupança de custos) e a nível global (por exemplo, proteção ambiental, conservação de recursos).

5.A.1. Atividade 1: Medir o nosso impacto

20 MINUTOS

5.A.1.1. DESAFIO DA PEGADA ECOLÓGICA:

Introduzir calculadoras de pegada ecológica online. Os alunos utilizam-nas para calcular a sua pegada de carbono individual e explorar o impacto das escolhas diárias.

5.A.1.2. ANÁLISE E DISCUSSÃO:

Facilite um debate sobre os factores que contribuem para as pegadas dos alunos. Incentive-os a refletir sobre as áreas que podem ser melhoradas.

5.A.2. Tecnologia para uma vida sustentável

30 MINUTOS

5.A.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar alguns exemplos de avanços tecnológicos que podem ajudar as pessoas a viver de forma mais sustentável (por exemplo, dispositivos domésticos inteligentes que gerem a utilização de energia, aplicações para encontrar produtos locais e sustentáveis). Utilize recursos visuais e recursos online.

5.A.2.2. EXPLORAÇÃO DE RECURSOS:

Os alunos pesquisam e exploram recursos online dedicados à vida sustentável (por exemplo, sítios Web, aplicações) centrados em áreas relevantes para o seu estilo de vida (por exemplo, transportes, escolhas alimentares, redução de resíduos). Utilizar a plataforma do projeto <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

5.A.2.3. APRESENTAÇÕES EM GRUPO (FACULTATIVO):

Se o tempo permitir, peça aos grupos de alunos para partilharem as suas descobertas e debaterem os recursos vivos sustentáveis mais interessantes que descobriram.

5.A.3. Atividade 3: Desenvolvimento do plano de ação

25 MINUTOS

5.A.3.1. BRAINSTORMING DO PLANO DE AÇÃO:

Encoraje os alunos a refletir sobre as medidas individuais que podem tomar para viver de forma mais sustentável. Considere a utilização de ferramentas de colaboração online para esta atividade.

5.A.3.2. CRIAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO:

Os alunos criam um plano de ação personalizado com ações específicas e prazos para reduzir a sua pegada ambiental.

5.A.3.3. ACTIVIDADE ARTESANAL (FACULTATIVA):

Os alunos podem criar uma representação visual do seu plano de ação utilizando materiais reciclados ou materiais de artesanato.

5.A.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

5.A.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância de uma vida sustentável, papel da tecnologia, planos de ação pessoais).

5.A.4.2. PARTILHA DO PLANO DE AÇÃO (FACULTATIVO):

Os alunos podem partilhar os seus planos de ação com a turma para obterem feedback e motivação dos colegas.

5.A.4.3. AVALIAÇÃO:

Recolher os planos de ação dos alunos e avaliar a sua compreensão do tema, avaliando a abrangência, especificidade e viabilidade das ações propostas.

Diferenciação:

- Forneça aos alunos com dificuldades recursos online pré-selecionados para pesquisa na Atividade 2.
- Desafie os estudantes avançados a investigar e apresentar um modelo específico de empresa social ou de negócio que promova uma vida sustentável.

Referências:

- Calculadora da pegada ecológica: <https://www.footprintcalculator.org/>
- Plataforma do projeto <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

Nota: Este plano de aula é um quadro e pode ser adaptado às necessidades específicas dos seus alunos e à duração da sua aula.

5. B. VIVER A SUSTENTABILIDADE - PLANO DE AULA B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir o conceito de viver de forma sustentável.
- Analisar o impacto ambiental das escolhas da vida quotidiana.
- Explorar os avanços tecnológicos que podem apoiar uma vida sustentável.
- Identificar oportunidades para integrar a sustentabilidade no domínio de EFP escolhido.
- Desenvolver planos de ação pessoais para viver de forma mais sustentável.

Materiais:

- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Calculador de pegada ecológica online, por exemplo:
<https://www.footprintcalculator.org/>
- Exemplos de produtos sustentáveis (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para obter informações sobre vida e tecnologia sustentáveis. Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, estatísticas e imagens.
- Incentive os alunos a utilizarem a calculadora da pegada ecológica online para avaliarem o seu impacto ambiental.
- Explorar recursos online que apresentem práticas inovadoras de vida sustentável (por exemplo, tecnologia doméstica inteligente, produção alimentar sustentável).

ACTIVIDADES DE AULA:

5.B.0. Introdução

15 MINUTOS

5.B.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que é que significa viver de forma sustentável?” Registe as suas respostas no quadro.

5.B.0.2. DEFINIÇÃO DE SUSTENTABILIDADE:

Definir viver de forma sustentável como fazer escolhas que minimizem o nosso impacto ambiental negativo e garantam o bem-estar das gerações futuras.

5.B.0.3. REGULAMENTAÇÃO E PRESSÃO DOS CONSUMIDORES:

Discuta brevemente o papel da regulamentação ambiental e da pressão dos consumidores na orientação das empresas para a sustentabilidade.

5.B.1. Atividade 1: A sua pegada ambiental

20 MINUTOS

5.B.1.1. CALCULADOR DE PEGADA ECOLÓGICA ONLINE:

Introduzir brevemente o conceito de pegada ecológica e o seu impacto no ambiente.

5.B.1.2. AVALIAÇÃO INDIVIDUAL:

Os alunos acedem à calculadora da pegada ecológica online e seguem as instruções para avaliar a sua pegada ecológica individual.

5.B.1.3. REFLEXÃO E DEBATE:

Facilite um debate na turma em que os alunos partilham os seus resultados e reflectem sobre os factores que contribuem para a sua pegada ecológica. Incentive-os a identificar áreas que possam ser melhoradas.

5.B.2. Atividade 2: Tecnologia para uma vida sustentável

30 MINUTOS

5.B.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIAS:

Apresentar alguns exemplos de avanços tecnológicos que podem ajudar as pessoas a viver de forma mais sustentável (por exemplo, electrodomésticos inteligentes, iluminação energeticamente eficiente, opções de transporte sustentáveis). Utilize recursos visuais e recursos online.

5.B.2.2. INVESTIGAÇÃO E APRESENTAÇÃO:

Dividir os alunos em grupos. Cada grupo investiga uma tecnologia específica relacionada com a vida sustentável e os seus benefícios para o ambiente

5.B.2.3. APRESENTAÇÕES EM GRUPO:

Cada grupo apresenta as suas conclusões à turma, salientando a forma como a tecnologia promove a sustentabilidade e a sua potencial aplicação na vida quotidiana dos alunos.

5.B.3. Atividade 3: Integrar a sustentabilidade no seu domínio

20 MINUTOS

5.B.3.1. ANÁLISE DE CAMPO EFP:

Peça aos alunos para reflectirem sobre a forma como a sustentabilidade pode ser integrada no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a pensar para além dos seus hábitos de vida pessoais e a explorar oportunidades nas suas futuras profissões

5.B.3.2. BRAINSTORMING:

Divida os alunos em grupos e incentive-os a refletir sobre formas específicas de promover práticas sustentáveis nas suas áreas de EFP. Os exemplos podem incluir a utilização de materiais reciclados na construção (carpintaria), a oferta de serviços de limpeza amigos do ambiente (limpeza) ou a conceção de edifícios energeticamente eficientes (arquitetura).

5.B.3.3. DISCUSSÃO EM AULA:

Facilite um debate na turma em que os alunos partilhem as suas ideias. Incentive-os a considerar os desafios e os potenciais benefícios da integração da sustentabilidade nas suas áreas de eleição.

5.B.4. Atividade 4: O meu plano de ação sustentável

15 MINUTOS

5.B.4.1. DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE AÇÃO:

Peça aos alunos para desenvolverem um plano de ação pessoal que descreva as práticas específicas que podem implementar para viverem de forma mais sustentável. Isto pode incluir mudanças nas suas rotinas diárias, hábitos de consumo ou escolhas tecnológicas.

5.B.4.2. PARTILHA E REFLEXÃO:

Incentive os alunos a partilharem os seus planos de ação com um parceiro ou em pequenos grupos. Isto promove a responsabilização e permite o feedback dos colegas.

5.B.5. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

5.B.5.1. RECAP:

Resuma brevemente as principais conclusões da aula (importância de viver de forma sustentável, papel da tecnologia e da inovação, integração da sustentabilidade no seu domínio).

5.B.5.2. AVALIAÇÃO:

Recolher os planos de ação dos alunos e avaliar a sua compreensão, avaliando a ponderação, a variedade e a aplicação prática das ações propostas

Diferenciação:

- Prestar apoio adicional aos alunos com dificuldades, oferecendo-lhes uma lista de práticas sustentáveis pré-selecionadas a considerar nos seus planos de ação.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar inovações emergentes que têm o potencial de revolucionar a vida sustentável no futuro.

References:

- Calculadora da pegada ecológica: <https://www.footprintcalculator.org/>
- Plataforma do projeto: <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

5. C. VIVER A SUSTENTABILIDADE - PLANO DE AULA C

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a sustentabilidade e os seus princípios fundamentais na vida quotidiana.
- Analisar os hábitos de consumo pessoal e o seu impacto ambiental.
- Explorar os avanços tecnológicos que promovem uma vida sustentável.
- Identificar soluções inovadoras e mudanças de estilo de vida para um futuro mais sustentável.
- Desenvolver um plano de ação de sustentabilidade personalizado.

Materiais:

- Calculadora online da pegada de carbono, por exemplo:
<https://philanthropynewsdigest.org/features/on-the-web/nature-conservancy-carbon-footprint-calculator>
- Recursos de sustentabilidade e estudos de casos, por exemplo:
<https://www.theworldcounts.com/>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Plataformas colaborativas online (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para pesquisar sobre sustentabilidade e estudos de caso.
- Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e estatísticas.
- Facilitar o cálculo online da pegada de carbono.
- Utilizar plataformas colaborativas online para o brainstorming e a participação em actividades.
- Explore visitas virtuais a comunidades sustentáveis ou casas ecológicas.

ACTIVIDADES DE AULA:

5.C.0. Introdução

15 MINUTOS

5.C.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa para si “viver de forma sustentável”?” Recolha e discuta as respostas dos alunos, destacando o conceito de satisfazer as necessidades actuais sem comprometer a capacidade das gerações futuras de fazerem o mesmo.

5.C.0.2. PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS:

Introduzir os princípios-chave da sustentabilidade (ambiental, social, económica) e a sua interligação. Discutir brevemente a forma como as escolhas individuais podem afetar os três aspectos.

5.C.1. Atividade 1: Auditoria Pessoal de Sustentabilidade

20 MINUTOS

5.C.1.1. CÁLCULO DA PEGADA DE CARBONO:

Introduzir o conceito de pegada de carbono e a sua relação com as alterações climáticas.

5.C.1.2. CALCULADORA ONLINE:

Orientar os alunos para utilizarem calculadoras de pegada de carbono online para calcularem o seu impacto ambiental pessoal com base nas suas escolhas de estilo de vida.

5.C.1.3. REFLEXÃO:

Os alunos reflectem sobre a sua pegada calculada e identificam áreas que podem ser melhoradas.

5.C.2. Atividade 2: Tecnologia para um futuro sustentável

30 MINUTOS

5.C.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar alguns exemplos de avanços tecnológicos que promovam uma vida sustentável (por exemplo, dispositivos domésticos inteligentes para eficiência energética, veículos eléctricos, inovações na moda sustentável).

5.C.2.2. EXPLORAÇÃO DE RECURSOS:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar soluções tecnológicas para uma vida sustentável no âmbito da sua área de EFP escolhida.

5.C.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de EFP. Cada grupo partilha os resultados da sua investigação e discute a forma como a tecnologia pode ser utilizada na sua área para promover práticas sustentáveis.

5.C.3. Atividade 3: Inovação e planeamento de ações

25 MINUTOS

5.C.3.1. ESTUDOS DE CASO:

Apresentar brevemente estudos de casos de indivíduos ou famílias que adoptaram uma vida sustentável ou de comunidades que promovem a sustentabilidade. Assegurar que alguns estudos de caso se alinham com as áreas de EFP dos alunos.

5.C.3.2. BRAINSTORMING DE INOVAÇÃO:

Incentive os alunos a refletir sobre soluções inovadoras ou mudanças de estilo de vida que possam implementar para viver de forma mais sustentável, tendo em conta os avanços tecnológicos e os estudos de caso explorados.

5.C.3.3. DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE AÇÃO:

Os alunos utilizam plataformas colaborativas online ou fichas de trabalho individuais para desenvolver um plano de ação de sustentabilidade personalizado com objectivos e estratégias específicos para reduzir o seu impacto ambiental.

5.C.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

5.C.4.1. PARTILHA DE ESTUDANTES:

Convide os alunos a partilharem com a turma uma ação do seu plano de ação de sustentabilidade.

5.C.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nos cálculos da pegada de carbono (Atividade 1), nos resultados da investigação (Atividade 2) e na criatividade e praticidade dos planos de ação de sustentabilidade personalizados (Atividade 3).

Diferenciação:

- Prestar apoio adicional aos alunos com dificuldades, oferecendo estudos de casos pré-selecionados relevantes para a área de EFP escolhida para análise na Atividade 3.
- Desafie os estudantes avançados a investigar e apresentar tendências emergentes na vida sustentável ou os avanços tecnológicos com o potencial mais significativo para revolucionar a sustentabilidade.

Referências:

- O mundo conta:
<https://www.theworldcounts.com/>
- Conservação da Natureza: Calculadora da pegada de carbono
<https://philanthropynewsdigest.org/features/on-the-web/nature-conservancy-carbon-footprint-calculator>
- Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

6. Planos de aula: RSE baseada em direitos e igualdade

6. A. 6. A. RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS BASEADA NOS DIREITOS E IGUALDADE - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a RSE baseada nos direitos e a sua relação com a igualdade.
- Identificar os princípios internacionais de direitos humanos relevantes para o local de trabalho.
- Explorar a forma como a tecnologia pode promover a igualdade e a diversidade no local de trabalho.
- Analisar estudos de casos de empresas que integram práticas de RSE baseadas nos direitos.
- Desenvolver estratégias para defender um tratamento justo e equitativo no domínio de EFP que escolheram.

Materials:

- Estudos de casos sobre empresas com práticas sólidas de RSE baseadas nos direitos (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://www.globalreporting.org/>
- Acesso a recursos online sobre direitos humanos, por exemplo Gabinete do Alto Comissário das Nações Unidas para os Direitos Humanos
https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração online (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Technology Integration:

- Utilizar recursos online para estudos de casos, investigação e exploração dos princípios dos direitos humanos. Utilizar a plataforma online do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, estatísticas e imagens.
- Considere ferramentas de colaboração online para actividades de grupo.
- Explore visitas virtuais a empresas que promovem a igualdade no local de trabalho através da tecnologia (por exemplo, programas de formação sobre diversidade, ambientes de trabalho acessíveis).

ACTIVIDADES DE AULA:

6.A.0. Introdução

15 MINUTOS

6.A.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa igualdade no local de trabalho?” Discuta brevemente o conceito e a sua importância para um ambiente de trabalho saudável

6.A.0.2. INTRODUÇÃO À RCD BASEADA EM DIREITOS:

Definir a RSE baseada nos direitos como o compromisso de uma empresa de respeitar os direitos humanos em todas as suas operações e na cadeia de abastecimento. Discutir a relação entre igualdade e direitos humanos.

6.A.0.3. ACTIVIDADE INTERACTIVA:

Utilizar uma ferramenta ONLINE como o Padlet para criar uma nuvem de palavras colaborativa em que os alunos contribuir com palavras-chave relacionadas com os direitos humanos no local de trabalho (por exemplo, salários justos, não discriminação, condições de trabalho seguras).

6.A.1. Atividade 1: Tecnologia para a Igualdade e Diversidade

25 MINUTOS

6.A.1.1. VITRINA TÉCNICA:

Apresente brevemente alguns exemplos de como a tecnologia pode ser utilizada para promover a igualdade e a diversidade no local de trabalho (por exemplo, plataformas de recrutamento acessíveis, software de formação sobre preconceitos inconscientes, acordos de trabalho flexíveis). Utilize recursos visuais e recursos ONLINE.

6.A.1.2. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos. Cada grupo investiga uma tecnologia específica de promoção da igualdade/diversidade e analisa o seu impacto num aspeto escolhido da sua área de EFP (por exemplo, processo de recrutamento, formação, progressão na

carreira).

6.A.1.3. APRESENTAÇÕES EM GRUPO:

Cada grupo apresenta as suas conclusões à turma, salientando a forma como a tecnologia pode contribuir para criar um local de trabalho mais equitativo na sua área.

6.A.2. Análise e defesa de estudos de caso

35 MINUTOS

6.A.2.1. INTRODUÇÃO AO ESTUDO DE CASO:

Apresentar brevemente a forma como os estudos de caso podem mostrar exemplos reais de práticas de RSE baseadas nos direitos.

6.A.2.2. DISTRIBUIR ESTUDOS DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas do seu domínio de EFP conhecidas por as suas práticas sólidas de RSE baseadas nos direitos. Assegurar que os estudos de caso apresentem abordagens inovadoras para promover a igualdade.

6.A.2.3. ANÁLISE E PLANEAMENTO DA DEFESA:

Os alunos analisam os estudos de caso, concentrando-se na forma como a empresa utiliza a tecnologia e a inovação para garantir um tratamento justo e igual para todos os trabalhadores. Incentive-os a identificar práticas e políticas específicas que possam ser adaptadas ao seu domínio de EFP. Em seguida, os alunos planeiam uma pequena campanha de sensibilização (por exemplo, publicação nas redes sociais, vídeo curto) sobre a importância da RSE baseada nos direitos no domínio que escolheram. Podem utilizar ferramentas ONLINE para colaborar nas suas campanhas.

6.A.2.4. PARTILHA DE CAMPANHAS:

Os alunos apresentam as suas ideias de campanhas de sensibilização à turma, recebendo feedback e sugestões de melhoria.

6.A.3. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

6.A.3.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (definição de RSE baseada nos direitos, papel da tecnologia na promoção da igualdade).

6.A.3.2. ACTIVIDADE DE REFLEXÃO:

Peça aos alunos para reflectirem sobre o seu próprio papel na promoção da igualdade nos seus futuros locais de trabalho. Incentive-os a refletir sobre as formas como podem defender um tratamento justo e os princípios dos direitos humanos.

6.A.3.3. AVALIAÇÃO:

Recolha os planos de campanha de sensibilização dos alunos ou as campanhas concluídas (se o tempo o permitir) e avalie a sua compreensão do tema, avaliando a integração da tecnologia, a clareza da mensagem e a eficácia na promoção da igualdade no domínio de EFP escolhido.

Diferenciação:

- Fornecer aos alunos recursos adicionais sobre princípios específicos de direitos humanos relevantes para o seu domínio de EFP.
- Desafie os alunos avançados a pesquisar as normas internacionais do trabalho e o seu impacto na igualdade no local de trabalho.

Referências:

- Iniciativa Global Reporting: <https://www.globalreporting.org/>
- O Gabinete do Alto Comissário das Nações Unidas para os Direitos Humanos:
- Plataforma do projeto: <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

6. B. RSE BASEADA EM DIREITOS E IGUALDADE - PLANO DE AULA B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a Responsabilidade Social das Empresas (RSE) baseada nos direitos e a sua relação com a igualdade.
- Identificar os princípios fundamentais dos direitos humanos relevantes para o domínio de EFP que escolheram.
- Explorar a forma como a tecnologia e a inovação podem promover a igualdade nos locais de trabalho.
- Analisar estudos de casos de empresas que integram práticas de RSE baseadas nos direitos.
- Desenvolver soluções inovadoras para enfrentar os desafios da igualdade no seu domínio de EFP.

Materiais:

- Estudos de casos sobre empresas com práticas sólidas de RSE baseadas nos direitos (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/human-rights>
- Recursos sobre as normas internacionais em matéria de direitos humanos
https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos ONLINE para estudos de casos, investigação e normas internacionais de direitos humanos. Utilizar a plataforma ONLINE do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave e imagens.
- Considere ferramentas de colaboração ONLINE para actividades de grupo.
- Explorar visitas virtuais a empresas com práticas inovadoras de promoção da igualdade no local de trabalho (por exemplo, através dos sítios Web das empresas ou de documentários).

ACTIVIDADES DE AULA:

6.B.0. Introdução

15 MINUTOS

6.B.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa igualdade no local de trabalho?” Discuta diferentes aspectos da igualdade (por exemplo, igualdade de género, salário igual para trabalho igual, inclusão da deficiência).

6.B.0.2. INTRODUÇÃO À RCD BASEADA EM DIREITOS:

Definir a RSE baseada nos direitos como uma abordagem empresarial que respeita os direitos humanos em todas as suas operações e cadeias de abastecimento. Discutir brevemente a relação entre a RSE e a consecução da igualdade no local de trabalho.

6.B.1. Atividade 1: Direitos humanos e campos de EFP

20 MINUTOS

6.B.1.1. INTRODUÇÃO DE NORMAS EM MATÉRIA DE DIREITOS HUMANOS:

Apresentar brevemente os principais princípios internacionais de direitos humanos relevantes para o local de trabalho (por exemplo, não-discriminação, tratamento justo, liberdade de associação). Utilizar recursos ONLINE do Gabinete do Alto Comissariado para os Direitos Humanos

https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage.

6.B.1.2. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos e atribua a cada grupo um princípio específico de direitos humanos. Os alunos pesquisam o princípio e debatem a sua aplicação específica no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a identificar potenciais desafios à igualdade relacionados com esse princípio.

6.B.1.3. APRESENTAÇÕES EM GRUPO:

Cada grupo apresenta as suas conclusões à turma, destacando o princípio dos direitos humanos escolhido e a sua relevância para a igualdade no seu domínio de EFP.

6.B.2. Atividade 2: Tecnologia e inovação para a igualdade

30 MINUTOS

6.B.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIAS:

Apresente brevemente exemplos de como a tecnologia e a inovação podem promover a igualdade no local de trabalho (por exemplo, ferramentas tecnológicas acessíveis, plataformas de recrutamento de diversidade, software de formação sobre preconceitos inconscientes). Utilize recursos visuais e recursos ONLINE.

6.B.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas da sua área de EFP reconhecidas pelas suas práticas de RSE baseadas nos direitos e centrar-se em abordagens inovadoras para promover a igualdade.

6.B.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, centrando-se na forma como as empresas tiram partido da tecnologia e da inovação para enfrentar desafios específicos em matéria de igualdade no seu domínio.

6.B.2.4. DISCUSSÃO EM AULA:

Facilite um debate na turma em que os alunos partilham as suas ideias sobre os estudos de caso. Incentive-os a comparar e contrastar diferentes abordagens e a identificar as melhores práticas.

6.B.3. Conclusão e avaliação

25 MINUTOS

6.B.3.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância da RSE baseada nos direitos, papel da tecnologia e da inovação na promoção da igualdade no local de trabalho).

6.B.3.2. ACTIVIDADE DE DESAFIO:

Peça aos alunos para desenvolverem uma solução criativa e inovadora para resolver um problema de igualdade na área de EFP que escolheram. Incentive-os a incorporar tecnologias ou práticas debatidas na aula. Isto pode ser feito individualmente ou em

pequenos grupos. (Opcional: Os alunos podem utilizar ferramentas de colaboração ONLINE para debater ideias e desenvolver as suas soluções).

6.B.3.3. AVALIAÇÃO:

Recolha as soluções dos alunos e avalie a sua compreensão do tema, avaliando a criatividade, o carácter prático e a incorporação da tecnologia e dos princípios dos direitos humanos nas soluções propostas.

Diferenciação:

- Forneça aos alunos com dificuldades recursos adicionais sobre princípios específicos de direitos humanos ou ofereça-lhes uma lista de empresas relevantes a explorar para análise de estudos de caso.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar tecnologias emergentes que possam ter um impacto significativo na igualdade no local de trabalho na sua área de EFP escolhida.

Referências:

- O Pacto Global das Nações Unidas: Respeito das empresas pelos direitos humanos
<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/human-rights>
- Gabinete do Alto Comissário para os Direitos Humanos (ACDH)
https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage
- Plataforma ONLINE do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

6. C. C. RSE BASEADA EM DIREITOS E IGUALDADE - PLANO DE AULA C

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a Responsabilidade Social das Empresas (RSE) baseada nos direitos e a sua relação com a igualdade.
- Analisar a forma como as empresas podem promover os direitos humanos e a igualdade de oportunidades através das suas práticas de RSE.
- Explorar os avanços tecnológicos que podem apoiar iniciativas de RSE e de igualdade baseadas nos direitos.
- Desenvolver soluções inovadoras para resolver problemas de direitos e de igualdade num domínio de EFP escolhido.

Materiais:

- Estudos de casos sobre empresas com práticas sólidas de RSE baseadas nos direitos (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://www.linkedin.com/pulse/b-corp-make-business-force-good-net-pos-n1yle>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet (opcional)
- Software de apresentação (opcional)
- Plataforma de inquérito ONLINE (por exemplo, SurveyMonkey, Google Forms) (opcional)
- Pequenos vídeos sobre violações dos direitos no local de trabalho (opcional) (Utilizar com precaução e garantir a adequação à idade)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para pesquisa sobre RSE baseada em direitos e estudos de caso. Utilizar a plataforma online do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave e imagens.
- Realizar inquéritos ONLINE para avaliar a sensibilização dos estudantes para as questões dos direitos e da igualdade no domínio escolhido.
- Explorar visitas virtuais a empresas com programas inovadores de RSE baseados em direitos (por exemplo, através dos sítios Web das empresas ou de documentários).

ACTIVIDADES DE AULA:

6.C.0. Introdução

15 MINUTOS

6.C.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são alguns dos direitos humanos básicos que toda a gente merece?” Faça uma lista das respostas no quadro.

6.C.0.2. INTRODUÇÃO À RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS BASEADA EM DIREITOS:

Definir a RSE baseada em direitos como uma abordagem empresarial que integra o respeito pelos direitos humanos em todas as suas operações e cadeia de abastecimento. Sublinhar a relação com a igualdade.

6.C.0.3. DISCUSSÃO DE BENEFÍCIOS:

Discutir os benefícios da RSE baseada em direitos para as empresas (por exemplo, aumento da satisfação dos trabalhadores, redução do risco de violações laborais, melhoria da reputação da marca).

6.C.1. Atividade 1: Avaliar os direitos e a igualdade na sua área

20 MINUTOS

6.C.1.1. INQUÉRITO ONLINE (FACULTATIVO):

Se a tecnologia o permitir, realize um rápido inquérito ONLINE para avaliar a sensibilização dos alunos para as questões dos direitos e da igualdade no domínio de EFP que escolheram.

6.C.1.2. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de EFP. Cada grupo discute potenciais violações de direitos ou casos de desigualdade que possam ocorrer na área escolhida (por exemplo, práticas laborais injustas, disparidades salariais entre homens e mulheres, discriminação).

6.C.1.3. PARTILHA DE CLASSES:

Cada grupo partilha as suas conclusões com a turma, criando uma lista completa de potenciais problemas.

6.C.2. Activity 2: Technology & Innovation for Rights & Equality

30 MINUTOS

6.C.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar brevemente alguns exemplos de como a tecnologia pode ser utilizada para promover direitos e a igualdade no local de trabalho (por exemplo, sistemas de denúncia anónima de assédio, ferramentas de deteção de preconceitos com recurso a IA no recrutamento).

6.C.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas da sua área de EFP conhecidas por práticas sólidas de RSE baseadas nos direitos. Assegurar que os estudos de caso apresentem abordagens inovadoras para a promoção dos direitos e da igualdade.

6.C.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, centrando-se nas ferramentas tecnológicas ou nas soluções inovadoras que a empresa utiliza para dar resposta às preocupações em matéria de direitos e igualdade nas suas actividades.

6.C.2.4. DISCUSSÃO EM AULA:

Facilite um debate na turma em que os alunos partilham as suas ideias sobre os estudos de caso. Incentive-os a comparar e contrastar diferentes abordagens e a identificar as melhores práticas.

6.C.3. Atividade 3: Desenvolvimento de soluções

25 MINUTOS

6.C.3.1. ACTIVIDADE DE DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma solução criativa e inovadora, utilizando a tecnologia, se for caso disso, para resolver um problema específico de direitos ou de igualdade no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar as soluções apresentadas nos estudos de caso.

6.C.3.2. CAMPOS DE SOLUÇÃO:

Dê a cada aluno ou grupo um curto espaço de tempo para apresentar a sua solução à turma.

6.C.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

6.C.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância da RSE baseada nos direitos para promover a igualdade, papel da tecnologia e da inovação).

6.C.4.2. REFLEXÃO:

Peça aos alunos que reflitam sobre a forma como a sua compreensão dos direitos e da igualdade foi afetada pela aula.

6.C.4.3. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação da turma, nos resultados do inquérito (se aplicável) e na criatividade, praticidade e incorporação de tecnologia nas soluções propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Fornecer apoio adicional aos alunos com dificuldades, oferecendo-lhes uma lista de recursos ou orientando-os para estudos de casos relevantes.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar tecnologias emergentes com potencial para melhorar significativamente os direitos e a igualdade no seu domínio de EFP.

Referências:

- Laboratório B: Empresas para a responsabilidade social
<https://www.linkedin.com/pulse/b-corp-make-business-force-good-net-pos-n1yle>
- Plataforma ONLINE do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

7. A. RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS E FINANÇAS SUSTENTÁVEIS - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e a sua relação com as finanças sustentáveis.
- Analisar a importância crescente das finanças sustentáveis para as empresas.
- Explorar a forma como a tecnologia facilita práticas financeiras sustentáveis.
- Avaliar estudos de casos de empresas que integram a RSE e as finanças sustentáveis.
- Desenvolver soluções inovadoras para integrar o financiamento sustentável no domínio de EFP escolhido.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre financiamento sustentável, por exemplo:
<https://www.gsi-alliance.org/>
- Estudos de casos sobre empresas com fortes práticas de RSE e de finanças sustentáveis (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://www.investopedia.com/>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, Miro) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos ONLINE para pesquisar finanças sustentáveis e estudos de caso.
- Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, estatísticas e imagens.
- Explorar plataformas ONLINE que apresentem investimentos de impacto e produtos financeiros sustentáveis.
- Realizar simulações ONLINE ou actividades interactivas relacionadas com a tomada de decisões financeiras sustentáveis.
- Incentivar os alunos a utilizar ferramentas de colaboração para actividades de grupo e sessões de brainstorming.

ACTIVIDADES DE AULA:

7.A.0. Introdução

15 MINUTOS

7.A.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa Responsabilidade Social das Empresas (RSE)?”
Discuta brevemente o conceito e os seus princípios fundamentais.

7.A.0.2. INTRODUÇÃO ÀS FINANÇAS SUSTENTÁVEIS:

Definir finanças sustentáveis como a consideração de factores ambientais, sociais e de governação (ESG), a par dos retornos financeiros, na tomada de decisões de investimento.

7.A.0.3. RELEVÂNCIA E BENEFÍCIOS:

Discutir a importância crescente das finanças sustentáveis para as empresas (por exemplo, atrair investidores, gerir o risco, melhorar a reputação da marca).

7.A.1. Atividade 1: Tecnologia e finanças sustentáveis

25 MINUTOS

7.A.1.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar alguns exemplos de como a tecnologia facilita as práticas financeiras sustentáveis (por exemplo, tecnologia de cadeia de blocos para cadeias de abastecimento transparentes, ferramentas de avaliação ESG alimentadas por IA, soluções fintech para projectos de energia verde).

7.A.1.2. EXPLORAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar e explorar plataformas ONLINE que apresentem investimentos de impacto em vários sectores ou plataformas que ofereçam produtos financeiros sustentáveis. Utilizar a plataforma do projeto

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

7.A.1.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Dividir os alunos em grupos. Cada grupo discute o papel da tecnologia na facilitação de finanças sustentáveis no seu domínio de EFP escolhido. Incentive-os a refletir sobre as potenciais aplicações da tecnologia para promover práticas financeiras sustentáveis.

7.A.2. Atividade 2: Análise do estudo de caso

30 MINUTOS

7.A.2.1. INTRODUÇÃO AO ESTUDO DE CASO:

Introduzir brevemente o conceito de estudos de caso e o seu valor na aprendizagem a partir de exemplos do mundo real.

7.A.2.2. DISTRIBUIR ESTUDOS DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas da sua área de EFP conhecidas por integrarem práticas de RSE e de finanças sustentáveis. Assegurar que os estudos de caso apresentam abordagens inovadoras.

7.A.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, centrando-se na forma como a empresa utiliza a tecnologia e a inovação para associar os seus esforços de RSE a estratégias de financiamento sustentáveis.

7.A.2.4. DISCUSSÃO EM AULA:

Facilite um debate na turma em que os alunos partilhem as suas ideias sobre os estudos de caso. Incentive-os a analisar a eficácia da abordagem da empresa e a identificar potenciais desafios.

7.A.3. Atividade 3: Desafio de inovação

20 MINUTOS

7.A.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma solução criativa e inovadora, utilizando tecnologia, se aplicável, para integrar as finanças sustentáveis no domínio de EFP que

escolheram. Incentive-os a considerar as soluções apresentadas nos estudos de caso e as tecnologias exploradas na Atividade 1.

7.A.3.2. CAMPOS DE SOLUÇÃO:

Dê a cada aluno ou grupo um curto espaço de tempo para apresentar a sua proposta de solução à turma.

7.A.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

7.A.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância da RSE e das finanças sustentáveis, papel da tecnologia e da inovação).

7.A.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da investigação (Atividade 1) e na criatividade, praticidade e incorporação de tecnologia nas soluções propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Forneça aos alunos com dificuldades uma lista de recursos pré-selecionados ou sugestões para pesquisa na Atividade 1.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar as tendências tecnológicas emergentes que têm o potencial de revolucionar as finanças sustentáveis no seu domínio de EFP escolhido.

Referências:

- A Aliança Global para o Investimento Sustentável (GIASI): <https://www.gsi-alliance.org/>
- Investopedia: <https://www.investopedia.com/>
- Plataforma do projeto <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

7. B. RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS E FINANÇAS SUSTENTÁVEIS - PLANO DE AULA B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e a sua relação com as finanças sustentáveis.
- Compreender os princípios das finanças sustentáveis e o seu papel na consecução dos objectivos ambientais e sociais.
- Explorar o papel da tecnologia e da inovação na promoção de práticas financeiras sustentáveis.
- Analisar estudos de casos de instituições financeiras que implementam iniciativas de RSE e de finanças sustentáveis.
- Desenvolver soluções inovadoras para integrar práticas financeiras sustentáveis no domínio de EFP que escolheram.

Materiais:

- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Recursos ONLINE sobre financiamento sustentável, por exemplo:
<https://www.gsi-alliance.org/>
- Estudos de casos sobre instituições financeiras com fortes práticas de RSE e de finanças sustentáveis (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://www.unepfi.org/>

Integração tecnológica:

- Utilizar os recursos ONLINE para pesquisa sobre finanças sustentáveis e estudos de caso.
- Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, estatísticas e imagens.
- Explorar ferramentas interactivas ONLINE ou simulações relacionadas com o financiamento sustentável (por exemplo, simuladores de investimento de impacto).
- Incentivar os alunos a utilizar ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

7.B.0. Introdução

15 MINUTOS

7.B.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa Responsabilidade Social das Empresas (RSE)?”
Discuta brevemente o conceito e os seus princípios fundamentais.

7.B.0.2. INTRODUÇÃO À RCS E FINANÇAS SUSTENTÁVEIS:

Definir RSE e introduzir o conceito de Finanças Sustentáveis como uma abordagem financeira que considera factores ambientais, sociais e de governação (ESG) a par das métricas financeiras tradicionais.

7.B.1. Atividade 1: Desmistificar as finanças sustentáveis

20 MINUTOS

7.B.1.1. PRINCÍPIOS DO FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL:

Explicar os princípios fundamentais das finanças sustentáveis (por exemplo, investimento de impacto, obrigações verdes, seleção de exclusões) e os seus potenciais benefícios para as empresas e a sociedade.

7.B.1.2. O PAPEL DA TECNOLOGIA:

Discutir brevemente a forma como a tecnologia pode ser utilizada para facilitar as práticas financeiras sustentáveis (por exemplo, análise de grandes volumes de dados para avaliações de risco ESG, tecnologia de cadeia de blocos para a emissão de obrigações verdes).

7.B.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar aspectos específicos das finanças sustentáveis relevantes para a área de EFP que escolheram. Incentive-os a encontrar exemplos de como as instituições financeiras estão a integrar práticas de finanças sustentáveis nesse domínio.

7.B.2. Atividade 2: Análise do estudo de caso

30 MINUTOS

7.B.2.1. INTRODUÇÃO AO ESTUDO DE CASO:

Introduzir brevemente o conceito de estudos de caso e o seu valor na aprendizagem a partir de exemplos do mundo real.

7.B.2.2. DISTRIBUIÇÃO DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos estudantes estudos de casos de instituições financeiras conhecidas pelas suas práticas sólidas de RSE e de financiamento sustentável relevantes para os domínios de EFP dos estudantes.

7.B.2.3. ANÁLISE DE GRUPO:

Divida os alunos em grupos e atribua a cada grupo um estudo de caso. Cada grupo analisa o estudo de caso, concentrando-se nas práticas financeiras sustentáveis específicas implementadas pela instituição financeira e no papel da tecnologia (se aplicável).

7.B.2.4. DISCUSSÃO EM AULA:

Facilite um debate na turma em que os alunos partilham as suas ideias sobre os estudos de caso. Incentive-os a comparar e contrastar diferentes abordagens e a identificar as melhores práticas.

7.B.3. Atividade 3: Inovação para a sustentabilidade

25 MINUTOS

7.B.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma solução criativa e inovadora para integrar práticas financeiras sustentáveis no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar as tecnologias e abordagens debatidas na aula.

7.B.3.2. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Dê a cada aluno ou grupo um curto espaço de tempo para apresentar a sua proposta de solução à turma.

7.B.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

7.B.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância da RSE e das finanças sustentáveis, papel da tecnologia e da inovação).

7.B.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da pesquisa ONLINE (Atividade 1) e na criatividade, praticidade e incorporação da tecnologia nas soluções propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Prestar apoio adicional aos alunos com dificuldades, oferecendo-lhes uma lista de recursos pré-selecionados ou orientando-os para estudos de casos relevantes.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar os avanços tecnológicos emergentes que têm o potencial de alterar significativamente o panorama das finanças sustentáveis.

Referências:

- A Aliança Global para o Investimento Sustentável (GASI):
<https://www.gsi-alliance.org/>
- UNEP FI - Observatório de Finanças Sustentáveis:
<https://www.unepfi.org/>
- Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

7. C. RESPONSABILIDADE SOCIAL DAS EMPRESAS E FINANÇAS SUSTENTÁVEIS - PLANO DE AULA C

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e a sua relação com as finanças sustentáveis.
- Analisar a forma como as instituições financeiras incorporam princípios de sustentabilidade nas suas práticas.
- Explorar os avanços tecnológicos que facilitam soluções financeiras sustentáveis.
- Identificar estudos de casos de instituições financeiras líderes no domínio do financiamento sustentável.
- Desenvolver soluções inovadoras para integrar o financiamento sustentável no domínio de EFP escolhido.

Materiais:

- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Recursos ONLINE sobre financiamento sustentável, por exemplo:
<https://www.unepfi.org/training/training/sustainable-finance-training-programme/>
- Estudos de casos sobre instituições financeiras com práticas sólidas de financiamento sustentável (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://gfmag.com/sustainable-finance/sustainable-finance-awards-2023-global-winners/>
- Ferramentas de simulação ONLINE relacionadas com o financiamento sustentável (opcional)
<https://esg.wharton.upenn.edu/centers-labs/impact-investing-research-lab/>

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos ONLINE para pesquisar finanças sustentáveis e estudos de caso.
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre tendências financeiras.
- Explorar ferramentas de simulação ONLINE para proporcionar aos estudantes uma experiência prática na avaliação de oportunidades de investimento sustentável (opcional).
- Incentivar os alunos a utilizar plataformas colaborativas ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) para debater ideias e desenvolver soluções.

ACTIVIDADES DE AULA:

7.C.0. Introdução

15 MINUTOS

7.C.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que é que significa RSE? Conseguem pensar em algumas formas de envolvimento das empresas em actividades financeiras?” Discuta as suas respostas e introduza o conceito de RSE nas finanças.

7.C.0.2. EXPLICAÇÃO DO FINANCIAMENTO SUSTENTÁVEL:

Definir finanças sustentáveis como a consideração de factores ambientais, sociais e de governação (ESG), a par dos retornos financeiros, na tomada de decisões de investimento.

7.C.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

20 MINUTOS

7.C.1.1. PRESENTATION & DISCUSSION:

Discutir a importância crescente das finanças sustentáveis e os seus factores impulsionadores (por exemplo, preocupações com as alterações climáticas, procura de integração ESG por parte dos investidores).

7.C.1.2. INVESTIMENTO DE IMPACTO:

Introduzir brevemente o conceito de investimento de impacto como uma estratégia específica no âmbito das finanças sustentáveis.

7.C.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar as tendências actuais e os regulamentos relacionados com as finanças sustentáveis no âmbito da sua área de EFP escolhida.

7.C.1.4. PARTILHA DE GRUPOS:

Divida os alunos em grupos e incentive-os a partilhar os resultados da sua investigação. Debatam o potencial impacto das finanças sustentáveis no domínio que escolheram.

7.C.2. Atividade 2: Tecnologia e finanças sustentáveis **Soluções**

30 MINUTOS

7.C.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar alguns exemplos de avanços tecnológicos que facilitam soluções financeiras sustentáveis (por exemplo, cadeia de blocos para verificação de obrigações verdes, avaliações de risco ESG baseadas em IA).

7.C.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos estudantes estudos de casos de instituições financeiras reconhecidas pela sua liderança em práticas financeiras sustentáveis no seu domínio de EFP (por exemplo, microfinanciamento para empresas ecológicas, obrigações ecológicas para projectos de energias renováveis).

7.C.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, concentrando-se nas ferramentas tecnológicas específicas ou nas práticas inovadoras que a instituição utiliza para integrar a sustentabilidade nos seus produtos ou serviços financeiros.

7.C.3. Atividade 3: Desafio de inovação

25 MINUTOS

7.C.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma solução criativa e inovadora, utilizando a tecnologia, se aplicável, para integrar práticas financeiras sustentáveis no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar as soluções apresentadas nos estudos de caso. Considere enquadrar o desafio com base num cenário específico (por exemplo, desenvolver um produto de empréstimo sustentável para pequenas empresas em transição para as energias renováveis).

7.C.3.2. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Dê a cada aluno ou grupo um curto espaço de tempo para apresentar a sua proposta de solução à turma.

7.C.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

7.C.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância da RSE nas finanças, papel das finanças sustentáveis, impacto da tecnologia e da inovação).

7.C.4.2. ASSESSMENT:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da pesquisa ONLINE (Atividade 1), na análise do estudo de caso (Atividade 2) e na criatividade, praticidade e incorporação da tecnologia nas soluções propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Forneça aos alunos com dificuldades uma lista de recursos pré-selecionados ou sugestões para pesquisa na Atividade 1.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar uma tecnologia emergente com potencial para alterar significativamente o panorama das finanças sustentáveis no seu domínio de eleição.

Referências:

- Programa das Nações Unidas para o Ambiente (PNUA): Iniciativa Financeira - Princípios para Finanças Sustentáveis
<https://www.unepfi.org/training/training/sustainable-finance-training-programme/>
- Prêmios Globais de Finanças Ecológicas: Prêmios de Liderança em Finanças Sustentáveis
<https://gfmag.com/sustainable-finance/sustainable-finance-awards-2023-global-winners/>
- A Wharton School: Simulação de investimento de impacto
- Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>

8.A. A. O PODER DO OBJECTIVO - BENEFÍCIOS EMPRESARIAIS DA RCS - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Analisar os vários benefícios que as iniciativas de RSE podem trazer às empresas.
- Explore a forma como a tecnologia e a inovação podem melhorar as práticas de RSE e amplificar o seu impacto positivo.
- Avaliar exemplos reais de empresas que utilizam a RSE para o sucesso comercial.
- Desenvolver uma estratégia de comunicação para promover os potenciais benefícios da RSE junto da direcção da empresa no seu domínio de EFP escolhido.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre RSE, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Estudos de casos que apresentem empresas com iniciativas de RSE bem sucedidas e os seus resultados comerciais (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar os recursos ONLINE para pesquisar a RSE e os estudos de caso. Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Utilize software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre os benefícios da RSE.
- Explorar ferramentas interactivas de avaliação do impacto da RSE (opcional).
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

8.A.0. Introdução

15 MINUTOS

8.A.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são algumas das razões pelas quais as empresas podem optar por se envolver em esforços de responsabilidade social?” Discuta brevemente as suas respostas e reconheça a importância crescente da RSE no panorama empresarial atual.

8.A.0.2. INTRODUÇÃO AO CSR:

Definir RSE como o compromisso de uma empresa em operar de forma ética e sustentável, considerando factores sociais, ambientais e económicos na sua tomada de decisões.

8.A.1. Atividade 1: Revelar os benefícios da RSE

25 MINUTOS

8.A.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Apresentar as diferentes categorias de benefícios que as empresas podem obter através de iniciativas de RSE (por exemplo, benefícios financeiros, ganhos de reputação, envolvimento dos empregados, gestão de riscos). Utilize recursos visuais e dados para ilustrar o impacto positivo.

8.A.1.2. EXPLORAÇÃO PELOS ALUNOS:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo investiga os benefícios específicos da RSE relevantes para a sua área (por exemplo, como a RSE pode atrair talentos qualificados no sector da saúde). Incentive-os a encontrar exemplos de empresas que se destacam nessa área específica de benefícios da RSE.

8.A.1.3. PARTILHA DE GRUPOS:

Os grupos apresentam as suas conclusões, destacando o benefício de RSE escolhido e a sua ligação ao sucesso empresarial no domínio de EFP escolhido.

8.A.2. Atividade 2: Tecnologia e inovação para uma RSE reforçada

25 MINUTOS

8.A.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Destacar a forma como a tecnologia pode melhorar várias práticas de RSE (por exemplo, iniciativas de diversidade e inclusão baseadas em IA, cadeia de blocos para a transparência da cadeia de abastecimento, plataformas de gestão de recursos sustentáveis).

8.A.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas reconhecidas por tirarem partido da tecnologia e da inovação no âmbito das suas iniciativas de RSE, assegurando a sua relevância para os seus domínios de EFP (por exemplo, utilizando a formação em realidade virtual para melhorar a segurança no local de trabalho ou utilizando plataformas ONLINE para estabelecer ligações com as comunidades locais para projectos de voluntariado)

8.A.2.3. DISCUSSÃO EM AULA:

Facilite um debate na turma em que os alunos analisem a forma como as empresas do estudo de caso utilizam a tecnologia para ampliar o impacto positivo das suas iniciativas de RSE. Incentive-os a discutir as tecnologias específicas utilizadas e a sua eficácia na obtenção dos resultados desejados.

8.A.3. Atividade 3: Comunicar o valor da RSE

25 MINUTOS

8.A.3.1. DESAFIO DE COMUNICAÇÃO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma estratégia de comunicação para apresentar os potenciais benefícios da RSE à direção da empresa na área de EFP escolhida. Pode tratar-se de uma apresentação, de uma proposta escrita ou de uma infografia. Incentive-os a ter em conta o público específico e a adaptar a sua mensagem em conformidade.

8.A.3.2. COLABORAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração ONLINE ou trabalham individualmente

para aperfeiçoar as suas estratégias de comunicação, assegurando que transmitem eficazmente o impacto positivo que a RSE pode ter no desempenho financeiro, na reputação da marca, no envolvimento dos funcionários e noutros aspectos empresariais relevantes.

8.A.3.3. PARTILHA DE ESTRATÉGIAS (FACULTATIVO):

Proporcionar aos alunos a oportunidade de partilharem as suas estratégias de comunicação com a turma, permitindo o feedback dos colegas e o seu aperfeiçoamento.

8.A.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

8.A.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância da RSE, diversos benefícios para as empresas, papel da tecnologia e da inovação, estratégias de comunicação para promover a RSE).

8.A.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da investigação em grupo (Atividade 1), na análise do estudo de caso (Atividade 2) e na criatividade, clareza e capacidade de persuasão das estratégias de comunicação desenvolvidas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Forneça aos alunos com dificuldades uma lista de benefícios de RSE pré-selecionados e de empresas relevantes na sua área de EFP para pesquisa na Atividade 1.

Fontes:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. Project platform
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

8. B. O PODER DO OBJECTIVO - BENEFÍCIOS EMPRESARIAIS DA RCS - PLANO DE AULA B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Analisar os vários benefícios que as iniciativas de RSE podem trazer às empresas.
- Explore a forma como a tecnologia e a inovação podem melhorar as práticas de RSE e obter mais benefícios.
- Avaliar estudos de casos reais de empresas que lucram com programas sólidos de RSE.
- Elaborar uma proposta de iniciativa de RSE que beneficie tanto uma empresa como a sociedade no domínio de EFP escolhido.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre RSE, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Estudos de caso sobre empresas com programas de RSE bem sucedidos que se alinham com as áreas de EFP dos estudantes
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para pesquisar RSE e estudos de caso.
- Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre os benefícios da RSE.
- Explore visitas de estudo virtuais ou apresentações de empresas com iniciativas inovadoras de RSE.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

8.B.0. Introdução

15 MINUTOS

8.B.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são algumas das razões pelas quais as empresas podem optar por retribuir à sociedade?” Faça uma lista das respostas e introduza o conceito de RSE como uma abordagem empresarial estratégica.

8.B.0.2. DEFINIÇÃO DE RSE:

Definir RSE como o compromisso de uma empresa em operar de forma ética e sustentável, considerando factores sociais, ambientais e económicos na sua tomada de decisões.

8.B.1. Atividade 1: Revelar os benefícios da RSE

25 MINUTOS

8.B.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Apresentar os vários benefícios da RSE para as empresas, categorizados por área (por exemplo, Financeira: redução de custos, gestão de riscos, reputação da marca; Recursos Humanos: envolvimento dos trabalhadores, atração de talentos; Marketing e Vendas: fidelidade à marca, preferência dos clientes).

8.B.1.2. ACTIVIDADE INTERACTIVA:

Divida a turma em grupos e atribua a cada grupo uma categoria específica de benefícios de RSE (por exemplo, Financeiro, Recursos Humanos, Marketing e Vendas). Utilizando recursos online, os alunos pesquisam e identificam exemplos reais de empresas que beneficiaram de fortes práticas de RSE na categoria que lhes foi atribuída.

8.B.1.3. PARTILHA DE GRUPOS:

Cada grupo apresenta as suas conclusões à turma, destacando o exemplo específico e a forma como a RSE contribuiu para o sucesso da empresa nessa área em particular.

8.B.2. Atividade 2: Tecnologia e inovação para uma melhor RSE

25 MINUTOS

8.B.2.1. VITRINA TECNOLÓGICA:

Apresente sucintamente a forma como a tecnologia pode ser aproveitada para melhorar as práticas de RSE (por exemplo, IA para iniciativas de diversidade e inclusão, cadeia de blocos para a transparência da cadeia de abastecimento, plataformas de gestão de recursos sustentáveis).

8.B.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas nos domínios de EFP escolhidos, reconhecidas pelos seus programas de RSE inovadores e bem sucedidos que utilizam a tecnologia.

8.B.2.3. ANÁLISE INDIVIDUAL:

Os alunos analisam os estudos de caso, concentrando-se na forma como a empresa utiliza a tecnologia para atingir os seus objetivos de RSE e os benefícios específicos que esta abordagem traz para a empresa. Incentive-os a considerar a escalabilidade e a potencial aplicação de tais práticas no domínio que escolheram.

8.B.3. Atividade 3: Conceber uma iniciativa de RSE vantajosa para todos

25 MINUTOS

8.B.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos para desenvolverem uma proposta de iniciativa de RSE que beneficie tanto uma empresa como a sociedade no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar os vários benefícios discutidos na Atividade 1 e a forma como a tecnologia pode ser integrada para um melhor impacto. Forneça um modelo ou perguntas orientadoras para garantir que os elementos-chave são abordados na sua proposta (por exemplo, questão social/ambiental alvo, abordagem de RSE, integração tecnológica, potenciais benefícios para a empresa).

8.B.3.2. COLABORAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO:

Os alunos podem utilizar ferramentas de colaboração ONLINE para debater ideias, partilhar propostas iniciais e receber feedback dos colegas antes de finalizarem as suas propostas individuais.

8.B.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

8.B.4.1. APRESENTAÇÕES DOS ALUNOS:

Convide alguns alunos a partilharem as suas propostas de iniciativas de RSE com a turma, suscitando o debate sobre o potencial impacto e os elementos inovadores.

8.B.4.2. AVALIAÇÃO:

Considerar a avaliação contínua com base na participação na aula, nas contribuições para as actividades de grupo e na qualidade geral das propostas de iniciativas de RSE desenvolvidas na Atividade 3 (clareza, potenciais benefícios para a empresa e para a sociedade, utilização inovadora da tecnologia).

Diferenciação:

- Fornecer aos alunos com dificuldades uma lista de benefícios da RSE pré-selecionados e estudos de casos relevantes no âmbito da área de EFP escolhida para as Actividades 1 e 2.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar tecnologias emergentes com potencial para transformar significativamente as práticas de RSE e desbloquear novos benefícios para as empresas no seu domínio de atividade.

Fontes:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. Project platform
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

8. C. O PODER DO OBJECTIVO - BENEFÍCIOS EMPRESARIAIS DA RCS - PLANO DE AULA C

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Analisar os vários benefícios que as iniciativas de RSE podem trazer às empresas.
- Explore a forma como a tecnologia e a inovação podem melhorar as práticas de RSE e obter mais benefícios.
- Avaliar estudos de casos reais de empresas que lucram com programas sólidos de RSE.
- Elaborar uma proposta de iniciativa de RSE que beneficie tanto uma empresa como a sociedade no domínio de EFP escolhido.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre RSE, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
Plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Estudos de caso sobre empresas com programas de RSE bem sucedidos que se alinham com as áreas de EFP dos estudantes
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para pesquisar RSE e estudos de caso.
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre os benefícios da RSE.
- Explore visitas de estudo virtuais ou apresentações de empresas com iniciativas inovadoras de RSE.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

8.C.0. Introdução

15 MINUTOS

8.C.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são algumas das razões pelas quais as empresas podem optar por retribuir à sociedade?” Faça uma lista das respostas e introduza o conceito de RSE como uma abordagem empresarial estratégica.

8.C.0.2. DEFINIÇÃO DE RSE:

Definir a RSE como o compromisso de uma empresa em operar de forma ética e sustentável, considerando factores sociais, ambientais e económicos na sua tomada de decisões.

8.C.1. Atividade 1: Revelar os benefícios da RSE

25 MINUTOS

8.C.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Apresentar os vários benefícios da RSE para as empresas, categorizados por área (por exemplo, Financeira: redução de custos, gestão de riscos, reputação da marca; Recursos Humanos: envolvimento dos trabalhadores, atração de talentos; Marketing e Vendas: fidelidade à marca, preferência dos clientes).

8.C.1.2. CENTRAR-SE NO SEU DOMÍNIO:

Discuta de que forma estes benefícios se podem traduzir especificamente no domínio de EFP escolhido. Por exemplo, como é que práticas sólidas de RSE podem beneficiar uma empresa de hotelaria ou um prestador de cuidados de saúde?

8.C.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar um benefício específico de RSE (por exemplo, envolvimento dos trabalhadores) e encontrar um exemplo de uma empresa na sua área de EFP que demonstre esse benefício através das suas iniciativas de RSE.

8.C.2. Atividade 2: Tecnologia e inovação para uma melhor RSE

25 MINUTOS

8.C.2.1. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Destacar alguns exemplos de como a tecnologia pode ser aproveitada para atingir os objectivos de RSE de forma mais eficaz (por exemplo, IA para formação em diversidade e inclusão, cadeia de blocos para gestão ética da cadeia de abastecimento, plataformas de gestão de recursos sustentáv

8.C.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas nas suas áreas de EFP conhecidas pelas suas iniciativas inovadoras de RSE que incorporam tecnologia (por exemplo, programas de reciclagem que utilizam aplicações móveis, plataformas de ensino digital para formação de funcionários).

8.C.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo analisa o estudo de caso atribuído, concentrando-se na tecnologia específica utilizada e na forma como esta aumenta a eficácia e o alcance do programa de RSE.

8.C.3. Atividade 3: Conceber uma iniciativa de RSE vantajosa para todos

25 MINUTOS

8.C.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma proposta de iniciativa de RSE que beneficie tanto uma empresa como a sociedade, no âmbito da área de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar os benefícios da RSE discutidos na Atividade 1 e os avanços tecnológicos explorados na Atividade 2.

8.C.3.2. DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração em linha ou fichas de trabalho individuais para desenvolver as suas propostas. A proposta deve descrever a questão específica de RSE abordada, os beneficiários-alvo, a tecnologia (se aplicável) utilizada para a implementação e os benefícios esperados tanto para a empresa como para a sociedade.

8.C.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentarem à turma as suas propostas de iniciativas de RSE, salientando os aspectos vantajosos para a empresa e para a sociedade.

8.C.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

8.C.4.1. RECAP:

Resumir as principais conclusões: A RSE beneficia as empresas de várias formas, a tecnologia potencia programas inovadores de RSE e uma RSE forte pode criar um impacto positivo tanto para as empresas como para a sociedade.

8.C.4.2. AVALIAÇÃO:

Considerar a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da pesquisa ONLINE (Atividade 1), na análise do estudo de caso (Atividade 2) e na criatividade, impacto social e potenciais benefícios financeiros das iniciativas de RSE propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Forneça aos alunos com dificuldades uma lista de benefícios de RSE pré-selecionados e de empresas relevantes na área de EFP escolhida para a Atividade 1.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar

Referências:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. Project platform
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

9. A. IGUALDADE E DIREITOS DAS CRIANÇAS - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir conceitos-chave de igualdade e direitos das crianças.
- Analisar a importância da promoção da igualdade e dos direitos das crianças no domínio de EFP que escolheram.
- Identificar estudos de casos de organizações que utilizam a tecnologia para promover estes direitos.
- Desenvolver uma solução inovadora utilizando a tecnologia para abordar uma questão de igualdade ou de direitos das crianças no seu domínio de EFP.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre igualdade e direitos das crianças, por exemplo:
<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>
- Estudos de casos de organizações que utilizam a tecnologia para promover a igualdade ou os direitos das crianças (relevantes para o domínio de EFP do estudante)
<https://www.ashoka.org/en-us>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos ONLINE para pesquisar a igualdade, os direitos das crianças e estudos de casos relevantes. Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, estatísticas e imagens.
- Explorar simulações ONLINE ou experiências de realidade virtual relacionadas com os desafios dos direitos da criança (por exemplo, campos de refugiados, trabalho infantil).
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

9.A.0. Introdução

15 MINUTOS

9.A.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa para ti igualdade? Quais são alguns dos direitos básicos que todas as crianças deveriam ter?” Discuta as suas respostas, destacando os conceitos de igualdade e de direitos das crianças como fundamentais para uma sociedade justa.

9.A.1. Atividade 1: Compreender a igualdade e os direitos das crianças

20 MINUTOS

9.A.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Debater os diferentes aspectos da igualdade (por exemplo, género, raça, capacidade) e os princípios fundamentais da Convenção sobre os Direitos da Criança.

<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>

9.A.1.2. CONNECTING TO VET FIELDS:

Facilite um debate com a turma sobre a forma como as questões da igualdade e dos direitos das crianças se podem manifestar nos domínios de EFP que escolheram. Por exemplo, considere a representação do género nas profissões da construção ou a acessibilidade das crianças com deficiência nos serviços de turismo.

9.A.2. Atividade 2: A tecnologia como defensora da igualdade e dos direitos das crianças

30 MINUTOS

9.A.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresentar alguns exemplos de como a tecnologia está a ser utilizada para promover a igualdade e a igualdade de oportunidades. direitos das crianças (por exemplo,

ferramentas baseadas em IA para identificar potenciais vítimas de tráfico de crianças, aplicações educativas para crianças desfavorecidas, plataformas de comunicação virtual ligar as crianças aos prestadores de cuidados de saúde). Utilizar a plataforma do projeto: <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

9.A.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de organizações da sua área de EFP que utilizem a tecnologia para enfrentar desafios relacionados com a igualdade ou os direitos das crianças (por exemplo, aplicações de acessibilidade para crianças com deficiência em serviços de hotelaria, programas de literacia digital que colmatem a lacuna de género nas carreiras tecnológicas).

9.A.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo analisa o estudo de caso, centrando-se na tecnologia específica utilizada e no seu impacto na promoção da igualdade ou dos direitos das crianças.

9.A.3. Atividade 3: Desafio de inovação

25 MINUTOS

9.A.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma solução inovadora utilizando a tecnologia para abordar uma questão de igualdade ou de direitos das crianças no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar as soluções apresentadas nos estudos de caso e a identificar áreas para uma maior intervenção tecnológica.

9.A.3.2. DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração ONLINE ou fichas de trabalho individuais para desenvolver as soluções propostas. A proposta deve descrever a questão específica abordada, os beneficiários-alvo, a tecnologia utilizada e o impacto esperado na promoção da igualdade ou dos direitos das crianças no seu domínio de EFP.

9.A.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentarem as suas soluções à turma, realçando a criatividade e o potencial impacto das suas intervenções tecnológicas.

9.A.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

9.A.4.1. RECAP:

Resumir a importância da promoção da igualdade e dos direitos das crianças no domínio do ensino e formação profissionais e o potencial da tecnologia para criar mudanças positivas.

9.A.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nas contribuições para os debates (Atividade 1 e 2), na análise do estudo de caso (Atividade 2) e na criatividade, impacto e viabilidade técnica das soluções propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Forneça aos alunos com dificuldades uma lista de questões pré-selecionadas relacionadas com a igualdade ou os direitos das crianças na sua área de EFP para a Atividade 3.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar tecnologias emergentes com potencial para revolucionar a abordagem da igualdade e dos direitos das crianças no seu domínio de eleição.

Fontes:

1. www.reddit.com/r/Adopted/comments/uchipk/would_you_adopt/
2. Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

9. B. IGUALDADE E DIREITOS DAS CRIANÇAS - PLANO DE AULA B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir conceitos-chave de igualdade e direitos das crianças.
- Explorar soluções inovadoras que promovam a igualdade e protejam os direitos das crianças no domínio de EFP que escolheram.
- Desenvolver uma campanha criativa utilizando a tecnologia para aumentar a sensibilização para uma questão específica de igualdade ou de direitos da criança relevante para o seu domínio de EFP.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre igualdade e direitos das crianças, por exemplo:
<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Estudos de casos adequados à idade sobre o impacto da tecnologia nos direitos das crianças (adaptável ao domínio do ensino e formação profissionais)
<https://www.unicef.org/protection/violence-against-children-online>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos ONLINE para pesquisar a igualdade, os direitos das crianças e estudos de casos relevantes. Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, estatísticas e imagens.
- Explore visitas virtuais ou documentários que destacam questões relacionadas com os direitos da criança em todo o mundo.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o brainstorming e o desenvolvimento de campanhas.
- Considerar a incorporação de plataformas de redes sociais adequadas à idade para a execução responsável da campanha (opcional, com supervisão).

ACTIVIDADES DE AULA:

9.B.0. Introdução

15 MINUTOS

9.B.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa para ti igualdade?” e “Que direitos achas que as crianças merecem?” Recolha e discuta as respostas dos alunos, salientando a importância da igualdade de oportunidades e de proteção para todas as crianças.

9.B.0.2. DEFINIR OS CONCEITOS:

Definir igualdade como o estado de ser igual em direitos, oportunidades e tratamento. Introduzir brevemente o conceito de direitos da criança, tal como definido na Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança.

9.B.1. Atividade 1: A tecnologia e a espada de dois gumes

25 MINUTOS

9.B.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Debater os impactos positivos e negativos da tecnologia na igualdade e nos direitos das crianças. (por exemplo, positivo: acesso à educação, negativo: cyberbullying, exploração ONLINE).

9.B.1.2. EXEMPLOS DO MUNDO REAL:

Apresente estudos de caso adequados à idade que mostrem como a tecnologia pode beneficiar e prejudicar os direitos das crianças no âmbito da área de EFP escolhida. Por exemplo, um profissional de saúde pode explorar a telemedicina para acesso remoto a cuidados em áreas carenciadas, enquanto um profissional de TI pode examinar as preocupações de segurança ONLINE para as crianças que utilizam a tecnologia.

9.B.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para investigar um impacto específico da tecnologia na igualdade ou nos direitos das crianças, relevante para a sua área de EFP (por exemplo, características de acessibilidade para crianças com deficiência).

9.B.2. Atividade 2: Soluções tecnológicas para a igualdade e os direitos das crianças

25 MINUTOS

9.B.2.1. MOSTRA DE INOVAÇÃO:

Apresentar exemplos de soluções tecnológicas inovadoras que promovam a igualdade e protejam os direitos das crianças (por exemplo, ferramentas baseadas em IA para detetar o tráfico de crianças ONLINE, aplicações educativas em várias línguas).

9.B.2.2. LIGAR OS PONTOS:

Incentive os alunos a analisar a forma como estas soluções tecnológicas abordam os desafios identificados na sua investigação da Atividade 1.

9.B.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo debate a forma como a tecnologia pode ser utilizada para criar soluções inovadoras que respondam aos desafios da igualdade ou dos direitos das crianças no seu domínio específico.

9.B.3. Atividade 3: Campanhas de sensibilização

25 MINUTOS

9.B.3.1. DESAFIO DA CAMPANHA:

Peça aos alunos que desenvolvam uma campanha criativa utilizando a tecnologia para aumentar a sensibilização para uma questão específica de igualdade ou de direitos das crianças relevante para a sua área de EFP. Incentive-os a considerar as soluções tecnológicas exploradas na Atividade 2 e o público-alvo da sua campanha.

9.B.3.2. COLABORAÇÃO E CONCEPÇÃO:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração ONLINE ou fichas de trabalho individuais para debater ideias para a campanha, identificar o público-alvo e delinear a plataforma tecnológica que irão utilizar (por exemplo, campanha de vídeo nas redes sociais, aplicação móvel que promova dicas de segurança ONLINE para crianças).

9.B.3.3. LANÇAMENTOS DE CAMPANHAS:

Convide os alunos a apresentar as suas ideias de campanhas de sensibilização,

destacando a tecnologia escolhida e a sua eficácia para atingir o público-alvo.

9.B.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

9.B.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões da aula (importância da igualdade e dos direitos das crianças, impactos positivos e negativos da tecnologia, soluções e campanhas de sensibilização).

9.B.4.2. AVALIAÇÃO:

Considerar a avaliação contínua com base na participação nas aulas, nos resultados da investigação ONLINE (Atividade 1), na análise do impacto da tecnologia (Atividade 2) e na criatividade, impacto e viabilidade do projeto proposto

Fontes:

1. www.reddit.com/r/Adopted/comments/uchipk/would_you_adopt/
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

9. C. IGUALDADE E DIREITOS DAS CRIANÇAS - PLANO DE AULA C

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir conceitos-chave de igualdade e direitos das crianças.
- Analisar a importância da promoção da igualdade e dos direitos das crianças no domínio de EFP que escolheram.
- Identificar estudos de casos e soluções inovadoras que promovam a igualdade e os direitos das crianças a nível mundial.
- Desenvolver uma proposta criativa utilizando a tecnologia para defender ou apoiar a igualdade e os direitos das crianças no seu domínio de EFP.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre igualdade e direitos das crianças, por exemplo:
<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Estudos de casos sobre iniciativas de promoção da igualdade e dos direitos das crianças (relevantes para domínios do EFP para estudantes)
<https://crifund.org/>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos ONLINE para pesquisar a igualdade, os direitos das crianças e estudos de casos relevantes. Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, estatísticas e imagens.
- Explore visitas virtuais a organizações ou iniciativas que trabalham em prol da igualdade e dos direitos das crianças.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o debate de ideias e a participação em actividades.
- Utilizar aplicações educativas ou simulações ONLINE relacionadas com a promoção da igualdade e dos direitos das crianças (se a idade for adequada).

ACTIVIDADES DE AULA:

9.C.0. Introdução

15 MINUTOS

9.C.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “O que significa para ti igualdade?” e “Quais são alguns dos direitos que todas as crianças devem ter?” Registe as respostas dos alunos e introduza os conceitos de igualdade e direitos das crianças

9.C.1. Atividade 1: Compreender a igualdade e os direitos das crianças

20 MINUTOS

9.C.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Apresentar uma breve panorâmica dos princípios fundamentais da igualdade (por exemplo, não discriminação, igualdade de oportunidades) e da Convenção das Nações Unidas sobre os Direitos da Criança.

9.C.1.2. LIGAÇÃO AO EFP:

Discutir a importância de promover a igualdade e os direitos das crianças no domínio de EFP que escolheram. Por exemplo, garantir a igualdade de acesso às oportunidades de formação ou criar ambientes de trabalho seguros e inclusivos para os jovens trabalhadores.

9.C.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo utiliza computadores portáteis/tablets para pesquisar desafios específicos relacionados com a igualdade e os direitos das crianças na área que lhes foi atribuída.

9.C.2. Atividade 2: Tecnologia para a igualdade e direitos das crianças

25 MINUTOS

9.C.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresente alguns exemplos de avanços tecnológicos que podem ajudar a enfrentar os desafios relacionados com a igualdade e os direitos da criança (por exemplo, tecnologia de assistência para crianças com deficiência, plataformas educativas ONLINE para crianças em zonas remotas, plataformas que promovam a sensibilização para a proteção da criança).

9.C.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de organizações ou iniciativas que utilizam a tecnologia para promover a igualdade e os direitos das crianças, alguns dos quais relevantes para as suas áreas de EFP. <https://crifund.org/>

9.C.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Os alunos analisam os estudos de caso nos seus grupos, concentrando-se na tecnologia específica utilizada e na forma como esta aborda um problema de igualdade ou de direitos das crianças. Incentivem-nos a debater a eficácia e o potencial impacto da iniciativa.

9.C.3. Atividade 3: Desafio de inovação: Advocacia com base na tecnologia

25 MINUTOS

9.C.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma proposta criativa utilizando a tecnologia para uma campanha ou iniciativa que defenda ou apoie a igualdade e os direitos das crianças na área de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar os desafios identificados na Atividade 1 e as soluções tecnológicas exploradas na Atividade 2.

9.C.3.2. DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração ONLINE ou fichas de trabalho individuais para desenvolver as suas propostas. A proposta deve descrever a questão

específica da igualdade ou dos direitos da criança abordada, o público-alvo, a tecnologia utilizada para a campanha/iniciativa e o seu potencial impacto.

9.C.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentar as suas propostas à turma, destacando a utilização inovadora da tecnologia para defender um ambiente mais igualitário e respeitador dos direitos no domínio de EFP que escolheram.

9.C.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

9.C.4.1. RECAP:

Resumir a importância da promoção da igualdade e dos direitos das crianças e a forma como a tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa para a promoção e a criação de mudanças positivas.

9.C.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da investigação ONLINE (Atividade 1), na análise do estudo de caso (Atividade 2) e na criatividade, impacto e utilização da tecnologia nas soluções propostas na Atividade 3.

Diferenciação:

- Forneça aos alunos com dificuldades uma lista de benefícios de RSE pré-selecionados e de empresas relevantes na área de EFP escolhida para a Atividade 1.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar

Sources:

1. www.reddit.com/r/Adopted/comments/uchipk/would_you_adopt/
2. Project platform
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

10. A. 3 PILARES DA RCS - UMA BASE PARA UMA ACTIVIDADE EMPRESARIAL SUSTENTÁVEL - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Explicar os três pilares da RSE (ambiental, social e económico) e a sua interligação.
- Analisar a forma como as empresas podem integrar práticas de RSE em cada pilar relevante para o domínio de EFP escolhido.
- Explorar os avanços tecnológicos que permitem às empresas atingir os seus objectivos de RSE nos três pilares.
- Desenvolver um plano de ação prático que defina iniciativas de RSE para uma empresa no domínio do EFP escolhido, tendo em conta os três pilares.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre RSE, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar os recursos ONLINE para pesquisar a RSE e os seus diferentes pilares.
- Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre práticas de RSE.
- Explore visitas virtuais a empresas com fortes programas de RSE centrados em cada pilar (ambiental, social, económico).
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

10.A.0. Introdução

15 MINUTOS

10.A.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são algumas das formas como as empresas podem retribuir à sociedade?” Registe as respostas e introduza o conceito de RSE como uma abordagem empresarial estratégica que vai para além do lucro.

10.A.1. Atividade 1: Os três pilares da RSE

20 MINUTOS

10.A.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Apresentar e definir os três pilares da RSE: ambiental (proteção do ambiente), social (práticas laborais éticas, envolvimento da comunidade) e económico (práticas empresariais sustentáveis). Discutir a forma como estes pilares estão interligados e contribuem para o sucesso a longo prazo de uma empresa.

10.A.1.2. LIGAÇÃO AO EFP:

Divida os alunos em grupos com base nos domínios de EFP que escolheram. Cada grupo discute a forma como os três pilares da RSE podem ser relevantes para o seu domínio específico.

10.A.1.3. EXEMPLOS E PESQUISA ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar exemplos de empresas no âmbito da sua formação profissional que estejam a integrar ativamente práticas de RSE. Incentive-os a encontrar exemplos que abordem cada um dos três pilares.

10.A.2. Atividade 2: Tecnologia e inovação para a RSE

25 MINUTOS

10.A.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresente alguns exemplos de como os avanços tecnológicos estão a permitir que as empresas atinjam os seus objectivos de RSE nos três pilares (por exemplo, soluções de energia renovável para a sustentabilidade ambiental, formação em diversidade e inclusão com base em IA para a responsabilidade social, análise de dados para acompanhar o impacto económico).

10.A.2.2. EXPLORAÇÃO DAS MELHORES PRÁTICAS:

Divida os alunos novamente nos seus grupos de campo de formação profissional. Cada grupo analisa as empresas que pesquisaram na Atividade 1, concentrando-se na tecnologia específica (se existir) utilizada para implementar as suas iniciativas de RSE nos três pilares.

10.A.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Incentive os alunos a debater a eficácia das tecnologias utilizadas e a forma como contribuem para o sucesso global dos programas de RSE.

10.A.3. Atividade 3: Construir um plano de negócios sustentável

25 MINUTOS

10.A.3.1. CENÁRIO E DESAFIO:

Apresentar brevemente um cenário (por exemplo, uma padaria local) no âmbito da área de EFP escolhida. Desafie os alunos a desenvolverem um plano de ação prático com iniciativas específicas de RSE para esta empresa, considerando cada um dos três pilares. Incentive-os a incorporar tecnologia, se aplicável, para aumentar a eficácia das iniciativas propostas.

10.A.3.2. DESENVOLVIMENTO DO PLANO DE AÇÃO:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração ONLINE ou fichas de trabalho individuais para desenvolver os seus planos de ação de RSE. O plano deve identificar objectivos e estratégias específicos para cada pilar (por exemplo, ambiental: redução de resíduos, social: programas de formação de funcionários, económico: apoio a fornecedores locais).

10.A.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentarem à turma os seus planos de ação de RSE para a padaria, destacando a integração dos três pilares e os potenciais benefícios para a empresa e para a sociedade.

10.A.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

10.A.4.1. RECAP:

Resumir as principais conclusões: A RSE assenta em três pilares (ambiental, social e económico) e a tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa para atingir os objectivos da RSE.

10.A.4.2. AVALIAÇÃO:

Considere a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da pesquisa online (Atividade 1 e 3), na análise das melhores práticas (Atividade 2) e na abrangência, praticidade e incorporação da tecnologia nos planos de ação de RSE propostos na Atividade 3.

Diferenciação:

- Fornecer aos alunos com dificuldades uma lista de empresas pré- selecionadas na sua área de EFP, conhecidas por práticas sólidas de RSE nos três pilares da Atividade 1.
- Desafiar os estudantes avançados a investigar e apresentar tecnologias emergentes com potencial para ter um impacto significativo nas práticas de RSE no seu domínio de eleição, tendo em conta as três

Fontes:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

10. B. DESVENDAR OS PILARES DA RCS - UMA EXPLORAÇÃO ORIENTADA PARA A TECNOLOGIA - LIÇÃO PLANO B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Explicar os três pilares da RSE (ambiental, social e económico) e a sua interligação.
- Analisar de que forma a tecnologia e a inovação podem contribuir para a concretização de cada pilar da RSE num domínio de EFP escolhido.
- Identificar estudos de casos que mostrem empresas que se destacam em pilares específicos de RSE.
- Desenvolver um plano para integrar um pilar de RSE escolhido nas operações de uma empresa no seu domínio de EFP, utilizando a tecnologia.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre RSE, por exemplo:
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Estudos de caso sobre empresas que demonstram um bom desempenho em pilares específicos de RSE (relevantes para os domínios de EFP dos estudantes)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar os recursos ONLINE para pesquisar a RSE e os estudos de caso. Utilizar a plataforma do projeto <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Utilize software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre os pilares da RSE e os avanços tecnológicos.
- Explore visitas virtuais a empresas com práticas inovadoras de RSE relacionadas com cada pilar.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

10.B.0. Introdução

15 MINUTOS

10.B.0.1. BRAINSTORMING:

Perguntar aos alunos: “Como é que é uma empresa responsável?” Recolha e discuta as suas respostas, realçando o conceito de RSE para além da mera obtenção de lucros.

10.B.0.2. INTRODUÇÃO DO CSR:

Definir RSE como o compromisso de uma empresa em operar de forma ética e sustentável, considerando factores sociais, ambientais e económicos na sua tomada de decisões.

10.B.1. Atividade 1: Os três pilares da RSE

20 MINUTOS

10.B.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Apresentar os três pilares da RSE:

- Ambiental (por exemplo, minimização da poluição, conservação de recursos)
- Social (por exemplo, práticas laborais justas, envolvimento da comunidade)
- Económicas (por exemplo, práticas comerciais éticas, contribuição para o crescimento económico a longo prazo)

10.B.1.2. INTERCONEXÃO:

Sublinhar a interligação entre os pilares. Por exemplo, práticas ambientais fortes podem levar a benefícios económicos através da poupança de custos.

10.B.1.3. FOCO NO DOMÍNIO EFP:

Discuta a forma como as empresas em domínios específicos do EFP podem dar prioridade a cada pilar da RSE. Por exemplo, como pode uma empresa de hotelaria

dar prioridade à sustentabilidade ambiental ou um prestador de cuidados de saúde dar prioridade à responsabilidade social?

10.B.1.4. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar um pilar específico da RSE e encontrar um exemplo de uma empresa da sua área de EFP que demonstre excelência nesse pilar.

10.B.2. Atividade 2: A tecnologia que alimenta cada pilar

25 MINUTOS

10.B.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Apresente alguns exemplos de como a tecnologia pode ser aproveitada para atingir os objectivos de cada pilar da RSE (por exemplo, Ambiental: soluções de energia renovável, IA para gestão de resíduos; Social: plataformas ONLINE para formação de funcionários, oportunidades de voluntariado virtual; Económico: cadeia de blocos para transparência da cadeia de abastecimento, análise de dados para decisões comerciais informadas).

10.B.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas nos seus domínios de EFP conhecidas pelo seu forte desempenho num pilar específico de RSE e pela sua utilização da tecnologia (por exemplo, programas de reciclagem que utilizam aplicações móveis, programas de formação para os trabalhadores baseados em IA).

10.B.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo analisa o estudo de caso atribuído, concentrando-se na tecnologia específica utilizada e no seu papel no reforço da eficácia da iniciativa de RSE no âmbito desse pilar. Incentive-os a debater o impacto desta tecnologia na empresa e na sociedade.

10.B.3. Atividade 3: Integrar a RSE na tecnologia

25 MINUTOS

10.B.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam um plano para integrar um pilar de RSE escolhido (ambiental, social ou económico) nas operações de uma empresa da sua área de formação profissional. Incentive-os a considerar as soluções tecnológicas exploradas na Atividade 2.

10.B.3.2. DESENVOLVIMENTO DO PLANO:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração ONLINE ou fichas de trabalho individuais para desenvolver os seus planos. O plano deve delinear o pilar de RSE escolhido, a empresa ou o sector específico no seu domínio de EFP, a tecnologia que tencionam utilizar e uma descrição da forma como esta integração contribuirá para os objectivos de RSE da empresa.

10.B.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentarem os seus planos à turma, destacando o pilar de RSE escolhido, o tipo de empresa/indústria, a tecnologia utilizada e os benefícios esperados tanto para a empresa como para a sociedade.

10.B.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

10.B.4.1. RECAP:

Resumir as principais conclusões: A RSE engloba preocupações ambientais, sociais e económicas, a tecnologia permite

Fontes:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

10. C. C. REVELAÇÃO DO CENTRO DE PODER DA RSE - OS TRÊS PILARES COM TECNOLOGIA E INOVAÇÃO (ESCOLAS EFP) - PLANO DE AULA C

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)
DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Explicar os três pilares da RSE (ambiental, social e económico) e a sua interligação.
- Analisar de que forma a tecnologia e a inovação podem contribuir para a concretização de cada pilar da RSE num domínio de EFP.
- Identificar estudos de casos que mostrem empresas que se destacam em pilares específicos de RSE relevantes para os domínios do EFP.
- Desenvolver uma proposta de iniciativa de RSE centrada num dos pilares do domínio de EFP escolhido, tirando partido da tecnologia para a sua implementação.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre RSE, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Estudos de caso sobre empresas que demonstram práticas sólidas em cada pilar da RSE, relevantes para os domínios de EFP dos estudantes
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar os recursos ONLINE para pesquisar a RSE e os estudos de caso. Utilizar a plataforma do projeto <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Utilizar software de apresentação para mostrar pontos-chave, imagens e dados sobre os pilares da RSE e soluções inovadoras.
- Explore visitas virtuais a empresas com fortes práticas de RSE ou demonstrações ONLINE de tecnologias relevantes.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

10.C.0. Introdução

15 MINUTOS

10.C.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são as formas de uma empresa ser responsável para além da obtenção de lucros?” Registe as suas respostas e introduza o conceito de RSE.

10.C.0.2. DEFINIÇÃO DE CSR:

Definir a RSE como o compromisso de uma empresa em operar de forma ética e sustentável, considerando factores ambientais, sociais e económicos na sua tomada de decisões.

10.C.1. Atividade 1: Os três pilares da RSE

20 MINUTOS

10.C.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Apresentar os três pilares fundamentais da RSE: ambiental (proteção do ambiente), social (práticas laborais justas, envolvimento da comunidade) e económico (práticas empresariais sustentáveis). Discutir a interligação entre estes pilares.

10.C.1.2. LIGAÇÃO AO EFP:

Debater a forma como cada pilar da RSE pode ser relevante para o domínio de EFP escolhido. Por exemplo, como pode uma empresa de hotelaria dar prioridade à sustentabilidade ambiental ou um prestador de cuidados de saúde promover o bem-estar social na sua comunidade?

10.C.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar exemplos específicos de empresas da sua área de EFP que demonstrem práticas sólidas num dos pilares da RSE.

10.C.2. Atividade 2: Tecnologia e inovação para cada pilar

25 MINUTOS

10.C.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Destaque alguns exemplos de como a tecnologia pode ser aproveitada para atingir os objectivos de cada pilar da RSE (por exemplo, ambiental: sistemas de gestão de energia alimentados por IA, social: programas de formação em literacia digital para os funcionários, económico: plataformas online para fornecimento de comércio justo).

10.C.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas das suas áreas de EFP conhecidas pela sua excelência num pilar específico de RSE e pelos avanços tecnológicos utilizados (por exemplo, programas de redução de resíduos utilizando tecnologia inteligente na indústria transformadora, iniciativas de desenvolvimento de competências digitais para trabalhadores da indústria da construção).

10.C.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo analisa o estudo de caso atribuído, centrando-se no pilar específico de RSE abordado, na tecnologia utilizada e no impacto da iniciativa da empresa.

10.C.3. Atividade 3: Elaborar uma iniciativa de RSE orientada para a tecnologia

25 MINUTOS

10.C.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma proposta de iniciativa de RSE centrada num dos pilares da RSE no domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar as soluções tecnológicas exploradas na Atividade 2 e a forma como podem ser aplicadas para enfrentar um desafio específico de RSE

10.C.3.2. DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração ONLINE ou fichas de trabalho individuais para desenvolver as suas propostas. A proposta deve descrever o pilar de RSE escolhido, o desafio específico abordado, os beneficiários-alvo, a tecnologia utilizada para a implementação e o impacto positivo esperado no ambiente, na

sociedade ou nas práticas económicas responsáveis.

10.C.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentarem as suas propostas de iniciativas de RSE à turma, destacando o pilar de RSE escolhido, a inovação tecnológica e os potenciais benefícios para a empresa e as partes interessadas.

10.C.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

10.C.4.1. RECAP:

Resuma brevemente as principais conclusões: A RSE engloba a responsabilidade ambiental, social e económica, a tecnologia desempenha um papel fundamental na concretização dos objectivos da RSE e as iniciativas inovadoras podem criar um impacto positivo triplo.

10.C.4.2. AVALIAÇÃO:

Considerar a avaliação contínua com base na participação nas aulas, nos resultados da investigação ONLINE (Atividade 1), na análise do estudo de caso (Atividade 2) e na abrangência do pilar de RSE escolhido

Fontes:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

11. Planos de aula: Construir pontes - RSE, valores partilhados e tecnologia nas escolas de ensino profissional

11.A. CONSTRUIR PONTES - RSE, VALORES PARTILHADOS E TECNOLOGIA NAS ESCOLAS EFP - PLANO DE AULA A

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)
DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Compreender o conceito de valores partilhados e a sua importância na RSE.
- Explorar a metodologia “Criar Valor Partilhado” (CSV) para integrar a RSE nas práticas empresariais.
- Analisar o papel da tecnologia e da inovação na facilitação das iniciativas de CSV.
- Elaborar uma proposta criativa para uma iniciativa CSV no domínio de EFP escolhido.

Materiais:

- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Recursos ONLINE sobre a RSE, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>
- Informação sobre a metodologia “Criar Valor Partilhado” (CSV), por exemplo:
<https://csv4vet.eu/wp/>
- Estudos de casos de empresas que implementaram com êxito iniciativas de CSV relevantes para os domínios de EFP dos estudantes
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos ONLINE para pesquisar sobre RSE, CSV e estudos de caso.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>
- Utilizar software de apresentação para apresentar pontos-chave, imagens e dados sobre tendências de RSE e princípios de CSV.
- Explore visitas virtuais a empresas com fortes iniciativas de RSE ou entrevistas ONLINE com profissionais de RSE/CSV.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

11.A.0. Introdução

15 MINUTOS

11.A.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “Quais são as formas de uma empresa demonstrar responsabilidade para além da obtenção de lucros?” Registe as suas respostas e introduza o conceito de RSE.

11.A.1. Atividade 1: Desmistificar a RSE e os valores partilhados

20 MINUTES

11.A.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Definir a RSE e os seus princípios fundamentais. Introduzir o conceito de “valores partilhados” como a intersecção entre os interesses comerciais de uma empresa e as necessidades e aspirações da sociedade. Explicar por que razão os valores partilhados são cruciais para uma RSE com impacto.

11.A.1.2. A ABORDAGEM “CRIAR VALOR PARTILHADO”:

Introduzir a metodologia CSV como um quadro para as empresas identificarem e criarem oportunidades que abordem questões sociais e, simultaneamente, aumentem a sua competitividade.

11.A.1.3. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar exemplos específicos de empresas que implementam com êxito iniciativas de CSV na sua área de EFP escolhida.

11.A.2. Atividade 2: Tecnologia e Inovação para o CSV

25 MINUTOS

11.A.2.1. MOSTRA DE TECNOLOGIA:

Destacar alguns exemplos de como a tecnologia pode ser utilizada para facilitar o CSV iniciativas (por exemplo, cadeias de blocos para cadeias de abastecimento transparentes na indústria da moda, programas de melhoria de competências com recurso à IA para os trabalhadores, plataformas ONLINE que ligam as empresas com causas sociais).

11.A.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas nas suas áreas de EFP conhecidas pelas suas iniciativas de CSV bem sucedidas e pelos avanços tecnológicos utilizados (por exemplo, projectos de agricultura sustentável que capacitam as comunidades locais, programas de formação em literacia digital para funcionários e clientes).

11.A.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo analisa o estudo de caso atribuído, centrando-se na questão social específica abordada, na tecnologia utilizada e na forma como esta contribui para a criação de valor partilhado.

11.A.3. Atividade 3: Design Thinking para soluções CSV

25 MINUTOS

11.A.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos para desenvolverem uma proposta de iniciativa de CSV na sua área de EFP de eleição, utilizando os princípios do design thinking. Incentive-os a considerar os desafios sociais identificados na Atividade 1, os avanços tecnológicos explorados na Atividade 2 e o conceito de criação de valor partilhado.

11.A.3.2. DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração ONLINE ou fichas de trabalho individuais para desenvolver as suas propostas. A proposta deve descrever a questão social abordada, os beneficiários-alvo, a tecnologia utilizada para a implementação, o impacto social esperado e a forma como a iniciativa se alinha com os interesses comerciais e cria valor partilhado para a empresa.

11.A.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentarem as suas propostas de iniciativa CSV à turma, destacando a necessidade social abordada, a utilização inovadora da tecnologia e o potencial de criação de valor partilhado.

11.A.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

11.A.4.1. RECAP:

Resumir brevemente as principais conclusões: A RSE centra-se em práticas empresariais responsáveis, os valores partilhados são fundamentais para uma RSE com impacto, a metodologia CSV oferece um quadro para a criação de valor partilhado através de soluções inovadoras.

11.A.4.2. AVALIAÇÃO:

Considerar a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da pesquisa online (Atividade 1), na análise de estudos de caso (Atividade 2) e na criatividade, impacto social e alinhamento com os princípios de valor partilhado nas iniciativas de CSV propostas (Atividade 3).

Diferenciação:

- Fornecer aos alunos com dificuldades exemplos pré-selecionados de desafios sociais e de empresas conhecidas pelas suas iniciativas de CSV nos seus domínios de eleição.

Fontes:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>

11. B. CONSTRUIR PONTES - RSE, VALORES PARTILHADOS - PLANO DE AULA B

PÚBLICO-ALVO: **ESTUDANTES EFP** (ADAPTÁVEL A PROGRAMAS ESPECÍFICOS)

DURAÇÃO DA AULA: **90 MINUTOS** (ADAPTÁVEL)

Objectivos de aprendizagem:

- Definir a responsabilidade social das empresas (RSE) e os seus princípios fundamentais.
- Compreender o conceito de valores partilhados e a sua importância na RSE.
- Explorar a metodologia “Criar Valor Partilhado” (CSV) para integrar a RSE nas práticas empresariais.
- Analisar o papel da tecnologia e da inovação na facilitação das iniciativas de CSV.
- Elaborar uma proposta criativa para uma iniciativa CSV no domínio de EFP escolhido.

Materiais:

- Recursos ONLINE sobre RSE, por exemplo:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Informação sobre a metodologia “Criar Valor Partilhado” (CSV)
<https://csv4vet.eu/wp/>
- Estudos de casos sobre empresas que aplicam o CSV em domínios de EFP relevantes
<https://csv4vet.eu/wp/>
- Quadro branco ou projetor
- Marcadores ou canetas
- Computadores portáteis/Tablets com acesso à Internet
- Software de apresentação (opcional)
- Ferramentas de colaboração ONLINE (por exemplo, Padlet, MURAL) (opcional)

Integração tecnológica:

- Utilizar recursos online para pesquisar sobre RSE, metodologia CSV e estudos de caso.
- Utilizar a plataforma do projeto
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>
- Utilizar software de apresentação para apresentar pontos-chave, imagens e dados em CSR e CSV.
- Explore visitas virtuais de empresas ou projectos que apresentam iniciativas de CSV bem sucedidas.
- Incentivar os alunos a utilizarem ferramentas de colaboração ONLINE para o debate de ideias e a participação em actividades.

ACTIVIDADES DE AULA:

11.B.0. Introdução

15 MINUTOS

11.B.0.1. BRAINSTORMING:

Pergunte aos alunos: “De que forma as empresas podem contribuir positivamente para a sociedade, para além de obterem lucros?” Registe as suas respostas e introduza o conceito de RSE.

11.B.1. Atividade 1: Para além do lucro - Explorar a RSE e os valores partilhados

20 MINUTOS

11.B.1.1. APRESENTAÇÃO E DEBATE:

Definir RSE como o compromisso de uma empresa em operar de forma ética e sustentável, considerando factores sociais e ambientais a par dos objectivos financeiros.

11.B.1.2. VALORES PARTILHADOS DEFINIDOS:

Introduzir o conceito de “valores partilhados” - valores detidos tanto por uma empresa como pelos seus intervenientes (por exemplo, empregados, clientes, comunidade) que criam uma base para o benefício mútuo.

11.B.1.3. A ABORDAGEM CSV:

Explorar a metodologia “Criar Valor Partilhado” (CSV), centrada na forma como as empresas podem identificar e enfrentar os desafios sociais ou ambientais, criando simultaneamente valor comercial.

11.B.1.4. INVESTIGAÇÃO ONLINE:

Os alunos utilizam computadores portáteis/tablets para pesquisar exemplos de empresas na área de EFP escolhida, conhecidas pela sua ênfase nos valores partilhados e pela implementação dos princípios da CSV.

11.B.2. Atividade 2: Tecnologia e Inovação para o CSV

25 MINUTOS

11.B.2.1. VITRINA TECNOLÓGICA:

Destacar alguns exemplos da forma como os avanços tecnológicos contribuem para as iniciativas de CSV (por exemplo, cadeia de blocos para cadeias de abastecimento transparentes na agricultura, programas de formação em competências digitais para os trabalhadores, soluções baseadas em IA para a monitorização ambiental).

11.B.2.2. ANÁLISE DO ESTUDO DE CASO:

Fornecer aos alunos estudos de casos de empresas nas suas áreas de EFP conhecidas pelas suas iniciativas de CSV e pela sua utilização da tecnologia (por exemplo, utilização de fontes de energia renováveis na produção, reduzindo simultaneamente os custos, oferecendo programas de formação ONLINE para colmatar as lacunas de competências na força de trabalho).

11.B.2.3. DISCUSSÃO EM GRUPO:

Divida os alunos em grupos com base nas suas áreas de formação profissional. Cada grupo analisa o estudo de caso atribuído, concentrando-se no valor partilhado específico abordado, na tecnologia utilizada e na forma como a iniciativa cria benefícios sociais/ambientais e empresariais

11.B.3. Atividade 3: Conceber uma iniciativa CSV orientada para a tecnologia

25 MINUTOS

11.B.3.1. DESAFIO:

Peça aos alunos que desenvolvam uma proposta de iniciativa de CSV no âmbito do domínio de EFP que escolheram. Incentive-os a considerar um desafio social ou ambiental relevante para a sua área e a propor uma solução inovadora utilizando tecnologia que crie valor para a empresa e para as partes interessadas.

11.B.3.2. DESENVOLVIMENTO DA PROPOSTA:

Os alunos utilizam ferramentas de colaboração ONLINE ou fichas de trabalho individuais para redigir as suas propostas. A proposta deve descrever o valor partilhado abordado, o desafio social/ambiental específico, os beneficiários-alvo,

a tecnologia utilizada para a implementação e o impacto positivo esperado na sociedade, no ambiente e nas práticas comerciais da empresa.

11.B.3.3. APRESENTAÇÕES DE SOLUÇÕES:

Convide os alunos a apresentarem as suas propostas de iniciativa CSV à turma, destacando o valor partilhado, a inovação tecnológica e os potenciais benefícios para todas as partes interessadas envolvidas.

11.B.4. Conclusão e avaliação

10 MINUTOS

11.B.4.1. RECAP:

Resumir as principais conclusões - a RSE enfatiza a responsabilidade social, os valores partilhados proporcionam uma base para o benefício mútuo com as partes interessadas e a abordagem CSV integra soluções sociais/ambientais com a criação de valor empresarial. A tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa para implementar iniciativas de CSV.

11.B.4.2. AVALIAÇÃO:

Considerar a avaliação contínua com base na participação na aula, nos resultados da investigação ONLINE (Atividade 1), na análise de estudos de caso (Atividade 2) e na criatividade, no foco de valor partilhado escolhido, na utilização da tecnologia e na análise do impacto potencial das iniciativas CSV propostas na Atividade 3

Fontes:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>

A investigação para este material foi efectuada com a ajuda de ferramentas de inteligência artificial.



CREATING

SHARED VALUE @VET

contact **www.csv4vet.eu**

Authors **CSV-Team**

Content setting **FA-Magdeburg GmbH**

Layout design **Rogepa**

Publisher **CSV@VET consortium**

Free publication **September 2024**



csv4vet.eu