



CREATING
SHARED VALUE @VET

CSV@VET

Priročnik za usposabljanje

ID projekta: 2022-1-DE02-KA220-VET-000088303



Sofinancira
Evropska unija

CSV@VET

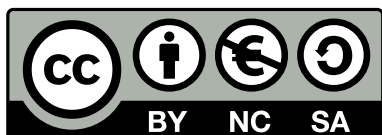
Priročnik za usposabljanje vodij

VODNIK ZA UČITELJE POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA



Sofinancira
Evropska unija

Financirano s strani Evropske unije. Izražena stališča in mnenja so zgolj stališča in mnenja avtorja(-ev) in ni nujno, da odražajo stališča in mnenja Evropske unije ali Evropske izvajalske agencije za izobraževanje in kulturo (EACEA). Zanje ne moreta biti odgovorna niti Evropska unija niti EACEA.



Nekatera gradiva, ki se v zakonu o avtorskih pravicah imenujejo „dela“, so objavljena pod licenco Creative Commons (vrsta licence: (CC BY-NC-SA 4.0)) in jih lahko uporabljajo tretje osebe, če upoštevajo licenčne pogoje. Vsako gradivo, objavljeno pod pogoji licence CC, je kot takšno jasno označeno.
© Ta članek je objavil csv4vet.eu pod licenco Creative Commons.

povezavo do neposrednega spletnega naslova (URL) zadevnega gradiva: <https://csv4vet.eu/>
povezavo do navedene licence Creative Commons: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Naslov projekta: Ustvarjanje skupnih vrednot @ VET

Akronim projekta: CSV4VET

Datum začetka projekta: 2022 12 01

Datum zaključka projekta: 2025 01 31

ID projekta: 2022-1-DE02-KA220-VET-000088303

Objavljeno na

September 2024

Partnerji:

FA-Magdeburg | Germany

Rogepa | Romania

DiDi | Türkiye

iED | Greece

ITA-ISTEC | Portugal

Lodz Chamber of Industry and Commerce | Poland

“Alexandru Domşa” Technological Highschool | Romania

Institute of Education and Culture Črnomelj | Slovenia



CREATING SHARED VALUE @VET

Ta publikacija je bila izdana v okviru projekta Creating Shared Values@VET, sofinanciranega s strani Evropske unije. Glavni cilji projekta so:

- Spodbujanje metodologije družbene odgovornosti podjetij (CSR) za izboljšanje sektorja poklicnega izobraževanja s pomočjo tehnologije.
- Zagotavljanje aktivnega sodelovanja prikrajšanih oseb v poklicnem usposabljanju.
- Povečanje zaposljivosti na poslovnih področjih in promocija novih vlog prek CSV@VET.
- Povečanje ozaveščenosti o družbeni odgovornosti izobraževalnih institucij, še posebej na področju poklicnega usposabljanja.
- Uvajanje okolju prijaznih pristopov, bolj vključujoče in participativne družbe.
- Vzajemna korist za podjetnike in družbo (win-win).

Za več informacij o projektu obiščite našo spletno stran

<https://csv4vet.eu/>

CONTENTS

UVOD	6
INTEGRACIJA CSR V PROGRAME POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA: VODNIK ZA UČITELJE POKLICNIH ŠOL	7
DOBRODOŠLI V PRIROČNIKU ZA PODPORO DRUŽBENE ODGOVORNOSTI PODJETIJ (CSR) ZA UČITELJE POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA!	14
1. Učni načrt: Uvod v družbeno odgovornost podjetij (CSR)	19
2. Učni načrti: Gradimo mostove - CSR & socialna vključenost v poklicnih šolah	33
3. Učni načrt: Okoljski CSR v poklicnih šolah	48
4. Učni načrt: Okoljska vprašanja v podjetništvu	64
5. Učni načrt: Živeti trajnost	79
6. Učni načrt: CSR in enakost, ki temelji na pravicah	94
7. Učni načrt: Družbena odgovornost, ki temelji na pravicah, in enakost	109
8. Učni načrt: Moč namena - Poslovne koristi družbene odgovornosti podjetij (CSR)	124
9. Učni načrt: Enakost in pravice otrok	139
10. Učni načrt: 3 stebri družbene odgovornosti podjetij - Osnova za trajnostno poslovanje	154
11. Učni načrt: Gradnja mostov - CSR, skupne vrednote in tehnologija v poklicnih šolah	169



UVOD

Poklicna pokrajina se spreminja. Današnji učenci vstopajo v svet, kjer se od podjetij pričakuje, da delujejo odgovorno, ne upoštevajoč le dobiček, ampak tudi njihov vpliv na družbo in okolje. Tu nastopi družbena odgovornost podjetij (CSR).

Priročnik je zbirka odprtih izobraževalnih virov (OER) o družbeni odgovornosti podjetij (CSR), prilagojena posebej za ponudnike poklicnega izobraževanja in usposabljanja (PUD), da bi povečali integracijo in motivacijo ter širili ideologijo CSV z uporabo digitalnega učenja prek naše platforme, namenjene ustanovam in podjetjem.

Priročnik je sestavljen iz dveh delov:

1. Integracija CSR v programe poklicnega usposabljanja – Vodnik za vodje CSV@VET
2. Priročnik za podporo CSR za učitelje poklicnih šol

INTEGRACIJA CSR V PROGRAME POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA: VODNIK ZA UČITELJE POKLICNIH ŠOL

Ta modul za usposabljanje opremlja učitelje poklicnih šol z znanjem in veščinami za učinkovito poučevanje družbene odgovornosti podjetij (CSR) v njihovem spletnem učnem načrtu. S kombinacijo interaktivnih dejavnosti, razprav in praktičnih primerov bodo udeleženci pridobili samozavest pri uporabi spletne platforme za izvajanje privlačnih in učinkovitih CSR lekcij.

Ta modul pokriva naslednja ključna področja:

- Razumevanje CSR: Raziskali bomo osnovna načela CSR in njeno pomembnost za različne industrije.
- Prilagajanje CSR za programe poklicnih šol: Naučite se, kako prilagoditi CSR koncepte posebnim potrebam in učnim izidom vaših poklicnih programov.
- Učinkovito spletno podajanje vsebin: Odkrijte ustvarjalne strategije za učinkovito poučevanje CSR konceptov v spletnem učnem okolju.
- Uporaba spletne platforme: Pridobite praktične izkušnje pri navigaciji po funkcionalnostih spletne platforme za poučevanje CSR vsebin.
- Interaktivne dejavnosti in viri: Raziščite različna spletna orodja in vire, ki jih lahko uporabite za ustvarjanje interaktivnih učnih izkušenj o CSR.
- Ocenjevanje in evalvacija: Spoznajte najboljše prakse za ocenjevanje razumevanja in angažiranosti učencev v zvezi s temami družbene odgovornosti v spletnem okolju.

Koristi za učitelje poklicnih šol:

- Povečajte relevantnost svojega učnega načrta: Vključite v vaše lekcije večšine CSR, ki so v povpraševanju, in pripravite učence za delovna mesta, ki so vedno bolj osredotočena na družbeno odgovornost.
- Angažirajte učence v spletnem učenju: Razvijte interaktivne spletne dejavnosti, ki bodo učence motivirale in aktivno učile o CSR.
- Razširite svoj učiteljski nabor orodij: Odkrijte dragocene spletne vire in strategije za učinkovito spletno poučevanje CSR.
- Pripravite učence na uspeh: Opremite svoje učence z znanjem in veščinami, da postanejo odgovorni in etični strokovnjaki.

Ta modul je zasnovan za učitelje poklicnih šol z različnimi stopnjami izkušenj z uporabo spletnih učnih platform. Poudarek bo na zagotavljanju praktičnih nasvetov in strategij, ki jih je mogoče enostavno prilagoditi različnim spletnim učnim okoljem.



Struktura učnega modula za učitelje poklicnega izobraževanja: Korporativna družbena odgovornost (CSR)

Naslov modula: Integracija korporativne družbene odgovornosti v poklicno izobraževanje in usposabljanje

👥 CILJNA SKUPINA: UČITELJI V POKLICNEM IZOBRAŽEVANJU

🕒 TRAJANJE MODULA: PRILAGODLJIV (LAHKO SE PRILAGODI GLEDE NA RAZPOLOŽLJIV ČAS)

Cilji modula:

- Opredeliti korporativno družbeno odgovornost (CSR) in njena ključna načela.
- Razložiti koristi CSR za podjetja in družbo.
- Prepoznati različna področja CSR (npr. okoljska, socialna, ekonomska).
- Opremljanje učiteljev s strategijami za vključitev načel CSR v njihove programe.
- Razviti študije primerov in učne dejavnosti za spodbujanje zavedanja CSR med dijaki poklicnih šol.

Struktura modula:

1. Uvod v CSR

🕒 2 URI

1.1. Kaj je CSR?

- Definicija CSR in njen razvoj skozi čas.
- Ključna načela CSR (npr. vključevanje deležnikov, preglednost, odgovornost).
- <https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>, Support manual for VET Educators

Referenca: Svetovna poslovna zveza za trajnostni razvoj (WBCSD)

<https://www.wbcsd.org/>

1.2. Zakaj je CSR pomembna?

- Koristi za podjetja (npr. izboljššan ugled, upravljanje tveganj, privabljanje in ohranjanje talentov).
- Koristi za družbo (npr. spodbujanje trajnostnih praks, socialna pravičnost, varstvo okolja).

Referenca: Evropska komisija

https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability/corporate-sustainability-and-responsibility_en

2. Fokusna področja CSR

🕒 2 URI

2.1. Okoljska CSR

- Trajnostne poslovne prakse (npr. zmanjševanje odpadkov, varčevanje z energijo, zmanjševanje onesnaženja).
- Okoljska zakonodaja in skladnost.

Referenca: Agencija za varstvo okolja (EPA)

<https://www.epa.gov/>

2.2. Socialna CSR

- Delovni standardi in pošteni delovni pogoji.
- Prakse raznolikosti, enakopravnosti in vključenosti.
- Vključevanje skupnosti in socialne naložbe.

Referenca: Mednarodna organizacija dela (ILO)

<https://www.ilo.org/>

2.3. Ekonomska CSR

- Korporativno upravljanje in etične poslovne prakse.
- Preglednost pri finančnem poročanju.
- Prispevek k gospodarskemu razvoju in lokalnim skupnostim.

Referenca: Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD)

<https://www.oecd.org/corporate/>

3. Integracija CSR v programe poklicne šole

🕒 2 URI

3.1. Strategije za učitelje poklicnih šol

- Prepoznavanje priložnosti za vključitev načel CSR v obstoječe učne načrte.
- Razvoj študij primerov in učnih dejavnosti, ki spodbujajo zavedanje o CSR.
- Spodbujanje sodelovanja študentov v projektih in pobudah CSR.

3.2. Viri in orodja

- Deljenje ustreznih virov in orodij za CSR za učitelje. <https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>, support manual for VET Educators
- Osvetlitev primerov uspešne integracije CSR v poklicne programe.

4. Ocena

🕒 1 URA

4.1. Analiza študije primera

- Dijaki analizirajo resnično študijo primera CSR in razpravljajo o njenih posledicah.

4.2. Razvoj projekta

- Študentje pripravijo projektni predlog za spodbujanje KDO v določenem poklicnem področju.

5. Zaključek

🕒 1 URA

- Ponavljanje ključnih učnih točk.
- Razprava o prihodnosti CSR v poklicnem izobraževanju.
- Q&A seja.

Reference:

Svetovni poslovni svet za trajnostni razvoj (WBCSD)

<https://www.wbcsd.org/>

Evropska komisija

https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability/corporate-sustainability-and-responsibility_en

Agencija za varstvo okolja (EPA)

<https://www.epa.gov/>

Mednarodna organizacija dela (ILO)

<https://www.ilo.org/>

Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD)

<https://www.oecd.org/corporate/>

Dodatne opombe:

- To je prilagodljiva struktura modulov in se lahko prilagodi glede na specifične potrebe učiteljev poklicnega izobraževanja (VET) ter razpoložljivi čas.
- Spodbujajte aktivno sodelovanje prek razprav, skupinskih dejavnosti in analiz primerov.
- Uporabite primere iz resničnega sveta in študije primerov, ki so povezani s poklicnim področjem študentov.
- Povabite gostujoče predavatelje iz podjetij z močnimi praksami družbene odgovornosti podjetij (CSR), da delijo svoje izkušnje.



DEL 2

DOBRODOŠLI V PRIROČNIKU ZA PODPORO DRUŽBENE ODGOVORNOSTI PODJETIJ (CSR) ZA UČITELJE POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA!

Ta priročnik je zasnovan tako, da vas, učitelje poklicnega izobraževanja, opremi z znanjem in orodji za učinkovito vključevanje načel družbene odgovornosti podjetij (CSR) v vaše poučevanje, z uporabo tehnologije in inovacij.

Raziščemo različne vidike CSR, od osnovnih konceptov do njihove praktične uporabe v sektorju poklicnega izobraževanja (VET).

Ta del ponuja okvir in serijo učnih načrtov kot podporo za poučevanje družbene odgovornosti podjetij v poklicnem izobraževanju na naslednjih temah.

Poglavje 1: Uvod v CSR

Poglobili se bomo v osnove CSR, spoznali njegovo definicijo, dejavnike in koristi za podjetja, družbo in okolje.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/csv-introduction-course/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Učni načrt C

Poglavje 2: CSR in socialna vključenost v poklicno izobraževanje

Raziskali bomo vključujoče in pravično izobraževanje v poklicnem izobraževanju ter specifično vlogo VET pri spodbujanju generacije odgovornih zaposlenih in bodočih poslovnih voditeljev.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Učni načrt C

Poglavje 3: Okoljski CSR v poklicnem izobraževanju

Osredotočili se bomo na vključevanje trajnostnih praks v vaše poučevanje, s čimer boste študente opolnomočili za prispevek k bolj zeleni prihodnosti.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Učni načrt C

Poglavje 4: Okoljske težave v podjetjih

Analizirali bomo okoljske izzive, s katerimi se soočajo podjetja danes, in vaše dijake opremili z znanjem za odgovorno soočanje z njimi.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Učni načrt C

Poglavje 5: Živeti trajnostno

Presegli bomo teorijo in raziskali praktične načine za spodbujanje trajnostnega načina življenja, tako v vašem razredu kot v prihodnjih karierah vaših dijakov.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Učni načrt C

Poglavje 6: CSR, ki temelji na pravicah

Raziskali bomo etično dimenzijo CSR, s poudarkom na tem, da vaši študenti razumejo pomen spoštovanja človekovih pravic in delovnih standardov v poslovnih praksah.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Učni načrt C

Poglavje 7: CSR in trajnostne finance

Raziskali bomo vse večjo vlogo družbene odgovornosti pri finančnem odločanju in pripravili vaše študente, da razumejo preplet med podjetji in vplivom na okolje ter družbo.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Učni načrt C

Poglavje 8: Možne koristi za podjetja preko družbene odgovornosti

Našli bomo informacije o tem, kako oceniti vplive poslovnih dejavnosti na druge, razviti in uresničiti strategijo družbene odgovornosti podjetij ter meriti, ocenjevati in poročati o uspešnosti ter vključevati deležnike.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Učni načrt C

Poglavje 9: Enakost in pravice otrok

Analizirali bomo enakost in pravice otrok, spol, raso in socialni status.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Učni načrt C

Poglavje 10: Trije stebri CSR

S preučevanjem besedil, slik in interaktivnih vaj boste lahko globlje vstopili v svet CSR, njegov pomen in tri stebre, ki so ključni za razumevanje te ideje. Prav tako boste lahko definirali korake, potrebne za vključitev CSR v vaše življenje in prihodnost podjetja.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Učni načrt C

Poglavje 11: CSR/CSV in njegova metodologija

Naučili se boste splošne ideje o družbeni odgovornosti podjetij in ustvarjanju deljenih vrednot ter metodologijo!

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>

Učni načrt A

Učni načrt B

Ti učni načrti sledijo vsebini platforme <https://csv4vet.eu/wp/courseoverview/> in so zasnovani tako, da so interaktivni, z analizo primerov, praktičnimi dejavnostmi in razpravami, da zagotovijo, da se počutite opolnomočene za brežhibno vključevanje CSR v vaše poučevanje.

Učni načrti so naši predlogi za različne učne scenarije, imajo prilagodljivo strukturo in se lahko prilagajajo glede na specifične potrebe učiteljev poklicnega izobraževanja in razpoložljivi čas.

Pripravite se, da postanete pobudnik sprememb! Združimo moči in pripravimo generacijo odgovornih in usposobljenih strokovnjakov, ki bodo prispevali k bolj trajnostni in pravični prihodnosti.

1. Učni načrt: Uvod v družbeno odgovornost podjetij (CSR)

1.A. UVOD V DRUŽBENO ODGOVORNOST PODJETIJ (CSR) - NAČRT LEKCIJE A

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Definirati družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena osnovna načela.
- Analizirati koristi CSR za podjetja in družbo.
- Raziskati tehnološke napredke, ki lahko prispevajo k odgovornim poslovnim praksam.
- Prepoznati študije primerov podjetij z inovativnimi CSR pobudami.
- Razviti kreativno rešitev, ki vključuje tehnologijo za reševanje izziva CSR na njihovem izbranem področju.

Gradiva:

- Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Spletni viri o CSR, npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Študije primerov podjetij z močno prakso CSR (povezane s poklicnim področjem dijaka)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta (opsijsko)
- Orodja za spletno sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (opsijsko)

Integracija tehnologije:

- Uporaba spletne projektne platforme
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Uporaba spletnih virov za raziskovanje CSR in študij primerov.
- Uporaba programske opreme za predstavitve za prikaz ključnih točk, vizualnih elementov in podatkov o trendih CSR
- Raziskovanje virtualnih ogledov podjetij z inovativnimi CSR programi (npr. prek spletnih strani podjetij ali dokumentarcev).
- Spodbujanje študentov k uporabi spletnih orodij za sodelovanje pri možganski nevihti in aktivnostih.

AKTIVNOSTI PRI URI

1.A.0. Uvod

🕒 15 MINUT

1.A.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: »Kako izgleda odgovorno podjetje?« Zberite in razpravljajte o njihovih odgovorih ter poudarite koncept družbene odgovornosti, ki presega zgolj ustvarjanje dobička.

1.A.0.2. UVOD V CSR:

Opredelite CSR kot zavezanost podjetja k etičnemu in trajnostnemu poslovanju, pri čemer v odločitvah upošteva družbene, okoljske in ekonomske dejavnike.

1.A.1. Aktivnost 1: Koristi CSR:

🕒 20 MINUT

1.A.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Razpravljajte o možnih koristih CSR za podjetja (npr. izboljššan ugled blagovne znamke, večja vključenost zaposlenih, izboljšano obvladovanje tveganj).

1.A.1.2. DRUŽBENE KORISTI:

Razpravljajte o tem, kako odgovorne poslovne prakse koristijo družbi kot celoti (npr. močnejše skupnosti, varstvo okolja, izboljšani delovni pogoji).

1.A.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Študenti naj uporabijo prenosnike/tablice za raziskovanje specifičnih pobud CSR, povezanih z njihovim izbranim področjem. Spodbujajte jih, da poiščejo primere podjetij, ki izstopajo na tem področju.

1.A.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za CSR

🕒 30 MINUT

1.A.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJ:

Predstavite nekaj primerov, kako lahko tehnologija izboljša prakse CSR (npr. blockchain za preglednost dobavne verige, orodja umetne inteligence za raznolikost in vključevanje, platforme za trajnostno upravljanje virov).

1.A.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMEROV:

Študentom zagotovite študije primerov podjetij, znanih po svojih inovativnih CSR pobudah na njihovem področju (npr. programi recikliranja e-odpadkov, digitalno opismenjevanje zaposlenih).

1.A.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Študente razdelite v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina analizira dodeljeno študijo primera in se osredotoči na specifično tehnologijo ali inovativni pristop, ki ga podjetje uporablja za reševanje CSR izziva. Spodbujajte razpravo o učinkovitosti in potencialnem vplivu pobude.

1.A.3. Aktivnost 3: Izziv inovacij

🕒 25 MINUT

1.A.3.1. IZZIV:

Študente prosite, naj razvijejo kreativno rešitev, ki vključuje tehnologijo, če je mogoče, za reševanje specifičnega CSR izziva na njihovem izbranem področju. Spodbujajte jih, da upoštevajo rešitve, predstavljene v študijah primerov. Lahko jim podate specifičen scenarij ali jim omogočite, da sami izberejo izziv (npr. razvoj mobilne aplikacije, ki spodbuja etično pridobivanje virov v modni industriji).

1.A.3.2. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Vsakemu študentu ali skupini omogočite kratek čas za predstavitev predlagane rešitve pred razredom.

1.A.4. Zaključek in ocena

🕒 25 MINUT

1.A.4.1. POVZETEK:

Na kratko povzemite ključne ugotovitve iz lekcije (pomen družbene odgovornosti podjetij, koristi za podjetja in družbo, vloga tehnologije in inovacij).

1.A.4.2. OCENA:

Upoštevajte stalno ocenjevanje na podlagi udeležbe v razredu, rezultatov spletnih raziskav (Aktivnost 1), analize študij primerov (Aktivnost 2) ter ustvarjalnosti, praktičnosti in vključevanja tehnologije v predlagane rešitve iz Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Dajte učencem, ki se soočajo s težavami, seznam vnaprej izbranih pobud CSR, ki so relevantne za njihovo področje strokovnega izobraževanja, za raziskovanje v Aktivnosti 1.
- Izzovite napredne učence, da raziščejo in predstavijo nastajajoče tehnologije, ki imajo potencial revolucionirati prakse CSR na izbranem področju.

Reference:

- Investopedia: Corporate Social Responsibility Definition
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Business Wire: Corporate Social Responsibility Case Studies
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019

1. B. UVOD V DRUŽBENO ODGOVORNOST PODJETIJ (CSR) - NAČRT LEKCIJE B

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO SPECIFIČNIM PROGRAMOM)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena temeljna načela.
- Analizirati koristi CSR za podjetja in družbo.
- Raziskati tehnološki napredek, ki lahko prispeva k odgovornim poslovnim praksam.
- Prepoznati študije primerov podjetij z inovativnimi pobudami CSR.
- Razviti ustvarjalno rešitev, ki vključuje tehnologijo za reševanje izziva CSR v izbranem področju strokovnega izobraževanja in usposabljanja.

Gradiva:

- Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Spletni viri o CSR: npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Študije primerov podjetij z močno prakso CSR (relevantno za dijakovo področje izobraževanja)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za informacije, raziskovanje CSR in študije primerov – projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, vizualnih vsebin in podatkov o trendih CSR.
- Raziskujte virtualne ogleda podjetij z inovativnimi CSR programi (npr. prek spletnih strani podjetij ali dokumentarcev).
- Spodbujajte učence k uporabi spletnih orodij za sodelovanje v možganski nevihti in sodelovanje pri aktivnostih.

AKTIVNOSTI PRI URI:

1.B.0. Uvod

🕒 15 MINUT

1.B.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte učence: 'Kaj za vas pomeni 'družbena odgovornost podjetij'? Zberite in razpravljajte o njihovih odgovorih ter poudarite koncept družbenega in okoljskega vpliva podjetja.

1.B.0.2. OPREDELITEV CSR:

Predstavite definicijo CSR in njena temeljna načela (okoljska odgovornost, družbena odgovornost, gospodarska odgovornost).

1.B.1. Aktivnost 1: Koristi in izzivi družbene odgovornosti podjetij (CSR)

🕒 20 MINUT

1.B.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Razpravljajte o možnih koristih CSR za podjetja (npr. izboljššan ugled blagovne znamke, morala zaposlenih, obvladovanje tveganj).

1.B.1.2. RAZISKOVANJE IZZIVOV:

Razpravljajte o možnih izzivih pri izvajanju praks CSR (npr. začetni stroški, pomanjkanje virov, pomisleki glede zelenega zavajanja).

1.B.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabljajo prenosnike/tablice za raziskovanje specifičnih izzivov CSR na njihovem izbranem strokovnem področju.

1.B.1.4. RAZPRAVA V SKUPINAH:

Študente razdelite v skupine in jih spodbudite, naj delijo svoje raziskovalne ugotovitve. Razpravljajte o možnih rešitvah za premagovanje teh izzivov na njihovem področju.

1.B.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za CSR

🕒 30 MINUT

1.B.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJ:

Predstavite nekaj primerov tehnološkega napredka, ki lahko podpre pobude CSR (npr. veriženje blokov za preglednost dobavne verige, UI za merjenje družbenega vpliva, inovacije trajnostne embalaže)

1.B.2.2. ANALIZA ŠTUDIJ PRIMEROV:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij iz njihovega strokovnega področja, ki so priznana zaradi inovativnih pristopov k CSR.

1.B.2.3. INDIVIDUALNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo študije primerov in se osredotočijo na to, kako podjetje uporablja tehnologijo za reševanje specifičnih družbenih ali okoljskih izzivov.

1.B.3. Aktivnost 3: Simulirana strategija CSR

🕒 25 MINUT

1.B.3.1. UVOD V SCENARIJ

Predstavite simuliran poslovni scenarij, ki je povezan s področjem strokovnega izobraževanja dijakov (npr. gradbeno podjetje, ki želi izboljšati svoj okoljski odtis).

1.B.3.2. SKUPINSKO NAČRTOVANJE:

Dijake razdelite v skupine. Vsaka skupina uporablja spletna orodja za sodelovanje ali delovne liste za razvoj načrta za promocijo CSR v danem scenariju. Spodbudite jih, naj upoštevajo študije primerov, analizirane v Aktivnosti 2, in vključijo ustrezne tehnološke rešitve.

1.B.3.3. PREDSTAVITEV NAČRTOV:

Vsaka skupina predstavi svojo CSR strategijo razredu, pri čemer izpostavi izbrano področje CSR, predlagane ukrepe in vlogo tehnologije.

1.C. UVOD V DRUŽBENO ODGOVORNOST PODJETIJ (CSR) - NAČRT LEKCIJE C

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA** IZOBRAŽEVANJA (PRILAGODLJIVO SPECIFIČNIM PROGRAMOM)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena temeljna načela.
- Analizirati koristi izvajanja močnih praks CSR za podjetja.
- Raziskati tehnološki napredek, ki lahko podpira pobude CSR.
- Prepoznati študije primerov podjetij z inovativnimi pristopi k CSR.
- Razviti komunikacijsko strategijo za promocijo CSR na izbranem področju poklicnega izobraževanja.

Gradiva:

- Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Spletni viri o CSR, npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Študije primerov podjetij z močno prakso CSR (relevantno za dijakovo strokovno področje)
<https://case.hks.harvard.edu/topics/corporate-social-responsibility/>
- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje CSR in študij primerov.
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, vizualnih vsebin in podatkov o trendih CSR.
- Raziščite virtualne ogledе podjetij z inovativnimi CSR programi (npr. prek spletnih strani podjetij ali dokumentarcev).
- Spodbujajte učence k uporabi orodij za sodelovanje za načrtovanje komunikacijskih strategij.

AKTIVNOSTI LEKCIJE:

1.C.0. Uvod

🕒 15 MINUT

1.C.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte študente: 'Kaj za vas pomeni 'družbena odgovornost podjetij'?' Zapišite njihove odgovore in predstavite koncept CSR kot zavezanost podjetja etičnemu ravnanju in pozitivnemu družbenemu vplivu.

1.C.0.2. TEMELJNA NAČELA:

Predstavite temeljna načela CSR (npr. okoljska odgovornost, pravične delovne prakse, vključevanje skupnosti). Na kratko razpravljajte o koristih CSR za družbo in ugled podjetja.

1.C.1. Aktivnost 1: Poslovni razlogi za CSR

🕒 20 MINUT

1.C.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Razpravljajte o vse večjem pomenu CSR v današnjem poslovnem okolju. Predstavite statistične podatke o potrošniških preferencah glede družbeno odgovornih podjetij.

1.C.1.2. ANALIZA STROŠKOV IN KORISTI:

Spodbudite razpravo o možnih prihrankih in finančnih koristih, povezanih z močnimi praksami CSR (npr. zmanjšana fluktuacija zaposlenih, izboljšana podoba blagovne znamke).

1.C.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za CSR

🕒 30 MINUT

1.C.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJ:

Predstavite nekaj primerov tehnološkega napredka, ki lahko podpira pobude CSR (npr. tehnologija veriženja blokov za preglednost dobavne verige, orodja z umetno inteligenco za etično zaposlovanje).

1.C.2.2. ANALIZA ŠTUDIJ PRIMEROV:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij iz njihovega strokovnega področja, ki so priznana zaradi inovativnih pristopov k CSR.

1.C.2.3. INDIVIDUALNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo študije primerov in se osredotočijo na specifično tehnologijo ali inovativne prakse, ki jih podjetje uporablja za izpolnjevanje svojih obveznosti CSR.

1.C.3. Aktivnost 3: Komunikacijske strategije

🕒 25 MINUT

1.C.3.1. POMEN KOMUNIKACIJE:

Razpravljajte o pomenu učinkovite komunikacije pri promoviranju pobud podjetij na področju Družbene odgovornosti podjetij (CSR).

1.C.3.2. CILJNA PUBLIKA IN KANALI:

Omogočite razpravo o prepoznavanju ciljne publike za komunikacijo o CSR (npr. potrošniki, vlagatelji, zaposleni) in najučinkovitejših komunikacijskih kanalih v izbranem poklicnem področju dijakov (npr. družbena omrežja, poročila podjetij, programi za vključevanje zaposlenih).

1.C.3.3. SODELOVANJE IN USTVARJANJE:

Razdelite dijake v skupine in jim dodelite specifično ciljno publiko. Z uporabo spletnih orodij ali individualno, naj dijaki razvijejo kreativno komunikacijsko strategijo za promocijo CSR v njihovem izbranem poklicnem področju. Spodbudite jih, da razmislijo o tehnologiji, predstavljeni v Aktivnosti 2.

1.C.4. Zaključek in ocena

🕒 10 MINUT

1.C.4.1. SKUPINSKE PREDSTAVITVE:

Vsaka skupina deli svojo komunikacijsko strategijo z razredom.

1.C.4.2. OCENA:

Razmislite o sprotni oceni, ki temelji na sodelovanju v razredu, razpravah, analizi študij primerov ter kreativnosti, učinkovitosti in upoštevanju ciljne publike pri predlaganih komunikacijskih strategijah v Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Dijakom, ki imajo težave, ponudite seznam predizbranih študij primerov ali iztočnic za analizo študij primerov.
- Napredne dijake izzovite, da raziskujejo in predstavijo nove tehnologije z velikim potencialom za revolucijo praks CSR v njihovem izbranem poklicnem področju.

Reference:

- Investopedia: Družbena odgovornost podjetij (CSR)
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Študije primerov Harvard Business School: Družbena odgovornost podjetij
<https://case.hks.harvard.edu/topics/corporate-social-responsibility/>
- Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>

2.A. GRADIMO MOSTOVE - CSR & SOCIALNA VKLJUČENOST V POKLICNIH ŠOLAH - UČNI NAČRT A

👥 CILJNA PUBLIKA: **DIJAKI POKLICNIH ŠOL** (PRILAGODLJIVO NA SPECIFIČNE PRO-GRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti Družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njeno povezavo s socialno vključenostjo.
- Analizirati pomen socialne vključenosti v poklicnih programih.
- Raziskati, kako lahko poklicne ustanove vključijo cilje socialne vključenosti v svoje strategije CSR.
- Prepoznati študije primerov poklicnih šol, ki promovirajo socialno vključenost prek inovativnih pristopov.
- Razviti predlog za pobudo socialne vključenosti v okviru izbranega poklicnega področja.

Gradiva:

- Spletni viri o CSR in socialni vključenosti, npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://www.unesco.org/en/inclusion-education>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education>
- Informacije o socialni vključenosti v poklicnih programih
<https://school-education.ec.europa.eu/en/insights/news/towards-more-inclusive-vet>
- Študije primerov poklicnih šol, ki promovirajo socialno vključenost (relevantne za poklicna področja dijakov)
https://capacity4dev.europa.eu/topics/environmental-education-training_en,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education>
- Beli zaslon ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (opsijsko)
- Orodja za spletno sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (opsijsko)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje CSR, socialne vključenosti v poklicnih šolah in študij primerov. Uporabite projektno platformo
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, vizualnih elementov in podatkov o CSR in socialni vključenosti.
- Raziščite virtualne ogledе poklicnih šol z močno pobudo za socialno vključenost.
- Spodbujajte dijake k uporabi orodij za spletno sodelovanje za ustvarjanje idej in sodelovanje pri dejavnostih.
- Uporabite spletne vire ali simulacije za učenje o izzivih, s katerimi se srečujejo specifične socialne skupine pri dostopu do poklicnih programov (opsijsko).

AKTIVNOSTI PRI UČNI URI:

2.A.0. Uvod

🕒 15 MINUT

2.A.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: »Kateri so razlogi, da nekdo morda ne bi mogel dostopati do izobraževalnega programa?« Navedite njihove odgovore in predstavite koncept socialne vključenosti.

2.A.0.2. POVEZOVANJE CSR S SOCIALNO VKLJUČENOSTJO

Kratko opredelite CSR in razložite, kako to ni le vpliv na okolje, temveč tudi družbena odgovornost. Pojasnite, kako socialna vključenost sovпада s CSR, saj zagotavlja, da imajo vsi dostop do priložnosti za učenje in razvoj.

2.A.1. Aktivnost 1: Poklicno izobraževanje in socialna vključenost

🕒 20 MINUT

2.A.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Predstavite pomen socialne vključenosti v poklicnih programih. Razpravljajte o koristih za posameznike, podjetja in družbo, ko je učno okolje raznoliko in vključujoče.

2.A.1.2. OVIRE PRI DOSTOPU:

Raziščite različne ovire za dostop do poklicnih programov, s katerimi se lahko srečujejo dijaki iz prikrajšanih skupin (npr. finančne omejitve, jezikovne ovire, invalidnosti, pomanjkanje podpore pri varstvu otrok).

2.A.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabljajo prenosne računalnike/tablice za raziskovanje trenutnih trendov o socialni vključenosti v poklicnih programih na izbranem področju. Osredotočijo se lahko na specifične socialne skupine, ki so morda premalo zastopane.

2.A.2. Aktivnost 2: Poklicno izobraževanje kot prvak CSR

🕒 25 MINUT

2.A.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov, kako lahko tehnologija pripomore k spodbujanju socialne vključenosti v poklicnih programih (npr. spletne učne platforme z dostopnostnimi funkcijami, simulacije v navidezni resničnosti za razvoj veščin ne glede na lokacijo, digitalna orodja za prevajanje v večjezičnih razredih).

2.A.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMEROV:

Zagotovite dijakom študije primerov poklicnih šol, znanih po inovativnih pristopih k socialni vključenosti v izbranem poklicnem področju (npr. štipendijski programi za mlade iz prikrajšanih okolij, ponujanje prilagodljivih urnikov za odrasle, ki delajo, zagotavljanje varstva otrok na lokaciji).

2.A.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina analizira dodeljeno študijo primera, pri čemer se osredotoča na specifične ovire, ki so jih rešili, uporabljeno tehnologijo (če je primerna) in kako pobuda spodbuja socialno vključenost v poklicnem programu.

2.A.3. Aktivnost 3: Oblikovanje pobude za vključujoče poklicno izobraževanje

🕒 25 MINUT

2.A.3.1. IZZIV:

Dijaki naj razvijejo predlog za pobudo socialne vključenosti, ki jo je mogoče vključiti v poklicni program na izbranem področju. Spodbujajte jih, naj razmislijo o socialnih ovirah, opredeljenih v Aktivnosti 1, in raziščejo, kako lahko tehnologija prispeva k ustvarjanju bolj vključujočega učnega okolja.

2.A.3.2. RAZVOJ PREDLOGA:

Dijaki uporabljajo spletna orodja za sodelovanje ali individualne delovne liste za pripravo predlogov. Predlog naj vključuje ciljno socialno skupino, specifične ovire, ki jih obravnava, vrsto poklicnega programa, na katerega se nanaša, uporabljeno tehnologijo (če je primerna) in pričakovan učinek na povečanje socialne vključenosti.

2.A.3.3. PREDSTAVITVE REŠITEV:

Povabite dijake, da predstavijo svoje predloge za pobude socialne vključenosti v razredu, pri čemer poudarijo izbrano socialno skupino, tehnološke inovacije (če obstajajo) in možne koristi za povečanje dostopa do poklicnih programov.

2.A.4. Zaključek in ocena

🕒 10 MINUT

2.A.4.1. POVZETEK:

Kratko povzemite ključne ugotovitve: CSR zajema družbeno odgovornost, socialna vključenost zagotavlja dostop do priložnosti za vse, poklicni programi pa lahko uporabijo tehnologijo za ustvarjanje.

Viri:

1. https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

2. B. GRADIMO MOSTOVE - CSR & SOCIALNA VKLJUČENOST V POKLICNIH ŠOLAH - UČNI NAČRT B

👥 CILJNA PUBLIKA: **DIJAKI VET** (PRILAGODLJIVO NA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Definirati korporativno družbeno odgovornost (CSR) in njeno povezavo z družbeno vključenostjo.
- Analizirati pomen družbene vključenosti v programih poklicnega izobraževanja in na delovnem mestu.
- Raziskati, kako lahko institucije za poklicno izobraževanje in podjetja vključijo CSR prakse, ki spodbujajo družbeno vključenost.
- Prepoznati primere uspešnih pobud za družbeno vključenost v poklicnem izobraževanju.
- Razviti predlog za pobudo za družbeno vključenost na izbranem področju poklicnega izobraževanja.

Gradiva:

- Spletni viri o CSR in družbeni vključenosti npr.:
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>,
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://www.unesco.org/en/socialinclusion-factsheet>
- Primeri študij institucij za poklicno izobraževanje ali podjetij, ki spodbujajo družbeno vključenost (relevantno za področje dijakov):
<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=750>
- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporaba spletnih virov za raziskovanje CSR, družbene vključenosti in ustreznih primerov iz študij.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Uporaba programske opreme za prikaz ključnih točk, statistike in vizualnih vsebin o družbeni vključenosti v poklicnem izobraževanju.
- Raziskovanje virtualnih ogledov institucij za poklicno izobraževanje ali podjetij, ki prikazujejo svoje programe družbene vključenosti.
- Spodbujanje dijakov k uporabi spletnih orodij za sodelovanje pri skupinskih dejavnostih.

AKTIVNOSTI PRI URI:

2.B.0. Uvod

🕒 15 MINUT

2.B.0.1. BRAINSTORMING:

Vprašajte dijake: "Kakšne ovire lahko ljudje srečujejo pri dostopu do poklicnega izobraževanja ali usposabljanja?" Zabeležite njihove odgovore in uvedite koncept družbene vključenosti.

2.B.0.2. POVEZOVANJE CSR IN DRUŽBENE VKLJUČENOSTI:

Definirajte CSR in izpostavite njeno družbeno dimenzijo, vključno s spodbujanjem družbene vključenosti prek odgovornih poslovnih praks.

2.B.1. Aktivnost 1: Zakaj je družbena vključenost pomembna v poklicnem izobraževanju

🕒 20 MINUT

2.B.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Razpravljajte o pomenu družbene vključenosti v programih poklicnega izobraževanja, kot je zagotavljanje enakih možnosti za vse, ne glede na ozadje, invalidnost ali druge dejavnike.

2.B.1.2. KORISTI ZA VSE:

Raziskujte koristi družbene vključenosti za posameznike (izboljšane veščine, zaposlitvene možnosti) in družbo (raznolika delovna sila, gospodarska rast).

2.B.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabijo prenosnike/tablice za raziskovanje specifičnih izzivov, povezanih z družbeno vključenostjo v programih poklicnega izobraževanja na izbranem področju (npr. dostopnost za invalide, jezikovne ovire za priseljence).

2.B.2. Aktivnost 2: CSR za vključujoče poklicno izobraževanje

🕒 25 MINUT

2.B.2.1. CSR PRAKSE ZA VKLJUČENOST:

Pokažite primere, kako lahko institucije za poklicno izobraževanje in podjetja vključijo CSR prakse, ki spodbujajo družbeno vključenost (npr. prilagodljive možnosti učenja, štipendije za prikrajšane skupine, mentorski programi).

2.B.2.2. TEHNOLOGIJA KOT ORODJE:

Razpravljajte o tem, kako lahko tehnologija pomaga izboljšati družbeno vključenost v poklicnem izobraževanju (npr. spletne učne platforme z lastnostmi dostopnosti, orodja za prevajanje jezikov).

2.B.2.3. ANALIZA PRIMERA:

Dijakom zagotovite primere iz študij institucij za poklicno izobraževanje ali podjetij, priznanih za spodbujanje družbene vključenosti s CSR pobudami na njihovem poklicnem področju (npr. zagotavljanje otroškega varstva za delavce, ponujanje učnih programov v več jezikih).

2.B.2.4. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Dijake razdelite v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina analizira dodeljen primer študije, s poudarkom na specifičnih CSR praksah in vlogi tehnologije pri spodbujanju družbene vključenosti v programu poklicnega izobraževanja ali na delovnem mestu.

2.B.3. Aktivnost 3: Oblikujte svojo pobudo za vključenost

🕒 25 MINUT

2.B.3.1. IZZIV:

Vprašajte dijake, naj razvijejo predlog pobude za družbeno vključenost, ki bi jo lahko izvedli v programu poklicnega izobraževanja ali podjetju na njihovem izbranem področju. Spodbujajte jih, naj upoštevajo izzive, ugotovljene v Aktivnosti 1, in raziskujejo morebitne rešitve s pomočjo tehnologije, ki se sklada s principi CSR.

2.B.3.2. RAZVOJ PREDLOGA:

Dijaki uporabijo spletna orodja za sodelovanje ali posamezne delovne liste za pripravo svojih predlogov. Predlog naj vsebuje specifični izziv družbene vključenosti, ciljno populacijo, CSR prakse in vključeno tehnologijo (če je primerna) ter pričakovan pozitiven učinek na povečanje vključenosti na izbranem področju poklicnega izobraževanja.

2.B.3.3. PREDSTAVITVE REŠITEV:

Povabite dijake, da predstavijo svoje predloge pobud za družbeno vključenost razredu, pri čemer poudarijo izziv, CSR pristop in potencialni učinek za doseg bolj vključujočega okolja v poklicnem izobraževanju.

2.B.4. Zaključek in ocena

 10 MINUT

2.B.4.1. POVZETEK:

Povzemite pomen CSR pri spodbujanju družbene vključenosti v programih poklicnega izobraževanja in na delovnih mestih. Razpravljajte, kako je tehnologija lahko močno orodje za premagovanje ovir in ustvarjanje bolj vključujočega učnega in delovnega okolja.

2.B.4.2. OCENA:

Upoštevajte tekočo oceno na podlagi sodelovanja pri pouku, ugotovitev spletnih raziskav (Aktivnost 1), analize primerov iz študij (Aktivnost 2) in ustvarjalnosti, osredotočenosti na ciljno populacijo, uporabe tehnologije (če je primerna) ter analize potencialnih učinkov predlaganih pobud za družbeno vključenost v Aktivnosti 3.

Viri:

1. https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

2. C. DRUŽBENA ODGOVORNOST PODJETIJ (CSR) IN SOCIALNA VKLJUČENOST V POKLICNIH ŠOLAH - UČNI NAČRT C

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNIH ŠOL** (PRILAGODLJIVO ZA DOLOČENE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njeno dimenzijo socialne vključenosti.
- Analizirati pomen socialne vključenosti v VET programih in na delovnih mestih.
- Raziskati, kako lahko tehnologija in inovacije olajšajo pobude za socialno vključenost v poklicnem izobraževanju.
- Prepoznati študije primerov podjetij, ki spodbujajo socialno vključenost preko programov ali praks zaposlovanja.
- Razviti predlog pobude socialne vključenosti v izbranem poklicnem področju z uporabo tehnologije za izvedbo.

Gradiva:

- Spletni viri o CSR in socialni vključenosti, npr.:
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://www.unesco.org/en/inclusion-education>
- Študije primerov podjetij, ki spodbujajo socialno vključenost preko poklicnih šol (relevantno za področja dijakov poklicnega izobraževanja)
<https://services.businesswire.com/distribution-analytics/demographic-targeting>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Orodja za spletno sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje CSR, socialne vključenosti in ustreznih študij primerov.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Uporabite programsko opremo za predstavitve, da prikažete ključne točke, vizualne prikaze in podatke o socialni vključenosti v poklicnem izobraževanju ter vlogo tehnologije.
- Raziskujte virtualne ogledе organizacij ali podjetij z uspešnimi programi socialne vključenosti v VET.
- Spodbudite dijake k uporabi spletnih orodij za sodelovanje pri možganski nevihti in sodelovanju pri dejavnostih.
- Uporabite spletne vire ali simulacije, povezane z usposabljanjem o raznolikosti in vključenosti (neobvezno).

AKTIVNOSTI MED URO:

2.C.0. Uvod

🕒 15 MINUT

2.C.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: "Kaj pomeni, da je podjetje ali program vključevalen?" Zabeležite njihove odgovore in predstavite koncept socialne vključenosti kot zagotavljanje enakopravnega dostopa in sodelovanja za vse.

2.C.1. Aktivnost 1: CSR in socialna vključenost v poklicnem izobraževanju

🕒 25 MINUT

2.C.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Opredelite CSR in njegov poudarek na družbeni odgovornosti. Razpravljajte o specifični dimenziji socialne vključenosti znotraj CSR in poudarite njen pomen pri ustvarjanju bolj pravičnega in raznolikega okolja v poklicnem izobraževanju.

2.C.1.2. PREDNOSTI SOCIALNE VKLJUČENOSTI:

Raziskujte potencialne koristi socialne vključenosti v poklicnih programih in na delovnih mestih (npr. širši nabor talentov, bogatejše učne izkušnje, povečana inovativnost).

2.C.1.3. IZZIVI IN TEHNOLOGIJA:

Kratko razpravljajte o morebitnih izzivih socialne vključenosti v poklicnem izobraževanju (npr. dostopnost, nezavedni predsodki) in kako lahko tehnologija pomaga pri premagovanju teh ovir.

2.C.1.4. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabijo prenosnike/tablice za raziskovanje trenutnih pobud ali politik, ki spodbujajo socialno vključenost v njihovem izbranem poklicnem področju.

2.C.2. Aktivnost 2: Tehnologija kot orodje socialne vključenosti v poklicnem izobraževanju

🕒 25 MINUT

2.C.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Poudarite nekaj primerov, kako lahko tehnološki napredek olajša socialno vključenost v poklicnem izobraževanju (npr. spletne učne platforme s funkcijami dostopnosti, simulacije z uporabo virtualne resničnosti za usposabljanje veščin, aplikacije za učenje jezikov za priseljence).

2.C.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMERA:

Predstavite dijakom študije primerov podjetij znotraj njihovih poklicnih področij, ki so priznana zaradi svojih praks socialne vključenosti prek poklicnih programov ali pobud za vključujoče zaposlovanje (npr. partnerstva z nevladnimi organizacijami za ponujanje poklicnega usposabljanja ranljivim skupinam, zagotavljanje mentorstva za raznolike skupine dijakov).

2.C.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina analizira dodeljeno študijo primera, osredotočajoč se na specifično tehnologijo ali pristop, uporabljen za spodbujanje socialne vključenosti in njegovo učinkovitost.

2.C.3. Aktivnost 3: Oblikovanje tehnološko podprte pobude za vključenost

🕒 25 MINUT

2.C.3.1. IZZIV:

Pozovite dijake, naj razvijejo predlog pobude za socialno vključenost v njihovem izbranem poklicnem področju. Spodbudite jih, naj upoštevajo specifičen izziv socialne vključenosti in predlagajo inovativno rešitev z uporabo tehnologije za povečanje dostopa in sodelovanja v poklicnih programih ali izboljšanje vključenosti na delovnih mestih.

2.C.3.2. RAZVOJ PREDLOGA:

Dijaki uporabijo spletna orodja za sodelovanje ali individualne delovne liste za pripravo svojih predlogov. Predlog mora opredeliti specifičen izziv socialne vključenosti, ciljne skupine, uporabljeno tehnologijo za izvedbo in pričakovani vpliv na spodbujanje bolj vključujočega okolja v poklicnem izobraževanju.

2.C.3.3. PREDSTAVITVE REŠITEV:

Pozovite dijake, naj svoje predloge pobud za socialno vključenost predstavijo razredu, poudarjajoč izbrani izziv, tehnološko rešitev in potencialne koristi za povečanje vključenosti v njihovem izbranem poklicnem področju.

2.C.4. Zaključek in ocenjevanje

 10 MINUT

2.C.4.1. POVZETEK:

Povzemite ključne točke - CSR spodbuja družbeno odgovornost, socialna vključenost zagotavlja enak dostop v poklicnem izobraževanju, tehnologija pa je lahko močno orodje za premagovanje ovir in spodbujanje bolj vključujočega učnega in delovnega okolja.

2.C.4.2. OCENJEVANJE:

Razmislite o sprotne ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, spletnih raziskovalnih ugotovitev (Aktivnost 1), analize študije primerov (Aktivnost 2) ter ustvarjalnosti, izbranega izziva socialne vključenosti, uporabe tehnologije in analize potencialnega vpliva predlaganih pobud v Aktivnosti 3.

Viri:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

3. Učni načrt: Okoljski CSR v poklicnih šolah

3.A. OKOLJSKI CSR V POKLICNIH ŠOLAH - UČNI NAČRT A

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI V POKLICNEM IZOBRAŽEVANJU** (PRILAGODLJIVO PO PROGRAMIH)

🕒 TRAJANJE: **120 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Določiti pojem družbene odgovornosti podjetij (CSR) in njegov okoljski vidik.
- Prepoznati prednosti izvajanja okoljskih praks CSR.
- Raziskati tehnološke rešitve in inovacije za okoljsko trajnost v izbranem poklicnem področju.
- Razviti načrt za vključitev okoljskih vidikov v svojo prihodnjo kariero.

Gradiva:

- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Računalniki z dostopom do interneta (po en na dijaka ali skupino)
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Orodja za spletno raziskovanje (npr. iskalniki, poročila o trajnosti)
- Platforma za projekte
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/> , <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>
- Virtualni ogledi (npr. objekti za obnovljivo energijo)
- Spletne platforme za sodelovanje (npr. za skupinsko delo)

AKTIVNOSTI MED URO:

3.A.0. Uvod

🕒 15 MINUT

3.A.0.1. OGREVANJE:

Začnite z možgansko nevihto. Vprašajte dijake: "S katerimi okoljskimi izzivi se danes soočamo?" Na tablo zapišite njihove odgovore.

3.A.0.2. UVOD V CSR:

Opreделите CSR in razpravljajte o njegovih treh stebrih: socialnem, ekonomskem in okoljskem. Na kratko pojasnite pojem okoljskega CSR.

[Wikipedia Corporate social responsibility](#)

3.A.1. Aktivnost 1: Raziskovanje okoljskega vpliva

🕒 30 MINUT

3.A.1.1. RAZDELITE DIJAKE V SKUPINE:

Dodelite določeno industrijo, povezano z njihovim področjem šolanja (npr. gradbeništvo, gostinstvo, zdravstvo).

3.A.1.2. INTEGRACIJA TEHNOLOGIJE:

Vsaka skupina z uporabo spletnih virov raziskuje okoljski vpliv dodeljene industrije.

3.A.1.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Vsaka skupina predstavi svoje ugotovitve, s poudarkom na področjih za izboljšanje okoljskih praks.

3.A.2. Aktivnost 2: Inovacije za trajnost

🕒 45 MINUT

3.A.2.1. UVOD V TEHNOLOŠKE REŠITVE:

Razpravljajte o primerih, kako se tehnologija uporablja za reševanje okoljskih izzivov (npr. zeleni gradbeni materiali, energijsko učinkovite naprave, aplikacije za upravljanje odpadkov).

3.A.2.2. IZZIV INOVACIJ:

Dijaki individualno ali v skupinah odgovorijo na vprašanje: 'Kako lahko uporabite tehnologijo in inovacije, da svoje področje naredite bolj okoljsko trajnostno?'
Spodbujajte kreativno razmišljanje!

3.A.2.3. INTEGRACIJA TEHNOLOGIJE:

Dijaki lahko uporabljajo spletne vire in programsko opremo za predstavitve, da razvijejo svoje ideje.

3.A.3. Zaključek in načrtovanje ukrepov

🕒 30 MINUT

3.A.3.1. PREDSTAVITVE:

Vsaka skupina/posameznik predstavi svojo inovacijsko idejo.

3.A.3.2. RAZPRAVA V RAZREDU:

Vodite razpravo o morebitnem vplivu teh rešitev in izzivih pri njihovi izvedbi.

3.A.3.3. NAČRTOVANJE UKREPOV:

Prosimo dijake, naj pripravijo osebni akcijski načrt, v katerem bodo opisali, kako bodo v prihodnosti vključili okoljske vidike v svojo kariero. To lahko vključuje konkretne prakse, zagovarjanje sprememb ali nadaljnje izobraževanje o trajnostnih tehnologijah.

Ocenjevanje:

- Sodelovanje v razrednih razpravah
- Skupinske predstavitve in individualne inovacijske ideje
- Akcijski načrti

Diferenciacija:

- Zagotovite dodatno podporo dijakom, ki se soočajo s težavami pri spletnem raziskovanju.
- Ponudite alternativne oblike predstavitev (npr. plakati, videi) za dijake, ki imajo raje netradicionalne metode.

Razširitvene dejavnosti:

- Povabite gosta, ki dela na področju trajnosti v relevantni industriji.
- Organizirajte izlet v lokalno podjetje, ki izvaja inovativne okoljske prakse.

Tehnološki viri:

Virtualni ogledi:

- National Renewable Energy Laboratory (NREL):
<https://www.nrel.gov/about/visiting-nrel.html>
- World Wildlife Fund (WWF):
<https://www.worldwildlife.org/videos/virtual-field-trip-to-the-northern-great-plains>

Spletne platforme za sodelovanje:

- Google Docs: <https://www.google.com/docs/about/>
- Miro: <https://miro.com/>

Zaključek:

Ta učni načrt uporablja tehnologijo in spodbuja inovacije, da dijake poklicnega izobraževanja pritegne v okoljski CSR. Z vključevanjem trajnostnih rešitev v njihova izbrana področja dijaki razvijajo trdno osnovo za odgovorne prakse v svoji prihodnji karieri.

3. B. OKOLJSKI CSR V POKLICNIH ŠOLAH - UČNI NAČRT B

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI V POKLICNEM IZOBRAŽEVANJU** (PRILAGODLJIVO PO PROGRAMIH)

🕒 TRAJANJE: **120 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Določiti pojem okoljskega CSR in njegovo pomembnost za podjetja.
- Prepoznati vpliv izbranega poklicnega področja na okolje.
- Raziskati tehnološke rešitve in inovacije za okoljsko trajnost.
- Razviti strategije za vključitev okoljskih praks v svojo prihodnjo kariero.

Gradiva:

- Projektor in zaslon (ali interaktivna tabla)
- Tabla/flomastri (ali digitalna alternativa)
- Samolepilni lističi ali spletna orodja za sodelovanje
- Študije primerov, povezane s poklicnimi področji dijakov (na voljo na spletu ali v poročilih CSR ustreznih podjetij)
- Dostop do interneta za raziskave in dejavnosti (neobvezno: VR očala za poglobljene izkušnje)

Integracija tehnologije:

- Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>
- Spletne ankete in kvizi (npr. Mentimeter, Kahoot!)
- Virtualni ogledi trajnostnih podjetij ali okoljskih projektov (YouTube)
- Spletna orodja za raziskovanje in baze podatkov o okoljskih tehnologijah
- Sodelovalne platforme za izmenjavo idej in rešitev dijakov (npr. Google Docs)

AKTIVNOSTI MED URO

3.B.0. Uvod

🕒 20 MINUT

3.B.0.1. SPOZNAVALNA AKTIVNOST (ICEBREAKER):

Uporabite spletno anketo, da preverite razumevanje CSR med dijaki. Vprašajte: "Kaj za vas pomeni družbena odgovornost podjetij?" Kratka razprava.

3.B.0.2. UVOD V OKOLJSKI CSR:

Z jasno predstavitvijo opredelite okoljski CSR. Poudarite njegov pomen za podjetja (npr. ugled blagovne znamke, učinkovitost virov, zvestoba strank).

3.B.0.3. POMEN ZA NJIHOVO PODROČJE:

Olajšajte razpravo o vplivu njihove izbrane poklicne poti na okolje. Vprašajte: "Na kakšen način vaše izbrano karierno področje vpliva na okolje?"

3.B.1. Aktivnost 1: Analiza okoljskega vpliva

🕒 40 MINUT

3.B.1.1. RAZDELITE DIJAKE V SKUPINE:

Dijake razdelite glede na njihova poklicna področja.

3.B.1.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMERA:

Vsaki skupini zagotovite študijo primera podjetja iz njihovega področja, ki prikazuje dobre ali slabe okoljske prakse.

3.B.1.3. INTEGRACIJA TEHNOLOGIJE:

Dijaki lahko uporabijo spletna orodja za raziskovanje, da pridobijo informacije o okoljskem delovanju podjetja.

3.B.1.4. SKUPINSKA RAZPRAVA IN PREDSTAVITEV:

Vsaka skupina analizira študijo primera, identificira okoljske vplive in predlaga izboljšave s praksami CSR. Spodbudite uporabo samolepilnih lističev ali spletnih orodij za sodelovanje za zbiranje idej.

3.B.1.5. PREDSTAVITVE:

Vsaka skupina predstavi svoje ugotovitve razredu, izpostavi ključne okoljske težave in predlagane rešitve.

3.B.2. Aktivnost 2: Tehnologija za trajnost

🕒 40 MINUT

3.B.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJ:

Uporabite predstavitev ali spletne vire, da prikažete inovativne tehnologije, ki spodbujajo okoljsko trajnost v ustreznih industrijah.

3.B.2.2. VR MOŽNOST:

Če so VR očala na voljo, dijaki lahko raziskujejo virtualne ogledе trajnostnih obratov ali okoljskih izzivov.

3.B.2.3. IZZIV INOVACIJ:

Izzovite dijake, da razvijejo svoje inovativne rešitve za zmanjšanje okoljskega vpliva na njihovem izbranem področju. Spodbudite jih k ustvarjalnemu razmišljanju in uporabi tehnologije.

3.B.3. Zaključek in razmislek

🕒 20 MINUT

3.B.3.1. RAZPRAVA V RAZREDU:

Razpravljajte o ključnih ugotovitvah ure. Spodbudite dijake, da razmislijo, kako lahko vključijo okoljske prakse v svoje prihodnje kariere.

3.B.3.2. NAČRTOVANJE UKREPOV:

Prosimo dijake, naj pripravijo individualne korake za bolj okoljsko ozaveščenost v svojem poklicnem življenju.

3.B.3.3. KONČNA ANKETA:

Uporabite spletno anketo ali kratko pisno nalogo, da ocenite razumevanje dijakov in preverite njihov interes za okoljski CSR.

Ocenjevanje:

- Sodelovanje v razrednih razpravah in dejavnostih
- Analiza in predstavitev študije primera
- Sodelovanje pri izzivu inovacij
- Razmislek o korakih za vključitev okolja

Diferenciacija:

- Zagotovite dodatno podporo ali vire dijakom, ki potrebujejo pomoč pri raziskovanju ali predstavitvenih veščinah.
- Ponudite alternativne naloge za dijake, ki se ne počutijo udobno z uporabo tehnologije.
- Prilagodite študije primerov in primere tehnologije specifičnim poklicnim področjem v razredu.

Viri:

- World Business Council for Sustainable Development: <https://www.wbcsd.org/>
- The Global Reporting Initiative (GRI): <https://www.globalreporting.org/>
- UN Environment Programme - Finance Initiative: <https://www.unepfi.org/>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>

Opomba: Ta učni načrt služi kot okvir in ga je mogoče prilagoditi specifičnim potrebam dijakov in učnemu načrtu vaše poklicne šole.

3. C. OKOLJSKI CSR V POKLICNIH ŠOLAH - UČNI NAČRT C

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI V POKLICNEM IZOBRAŽEVANJU** (PRILAGODLJIVO PO PROGRAMIH)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njegov okoljski vidik.
- Prepoznati prednosti izvajanja okoljskih praks CSR.
- Raziskati tehnološke napredke, ki lahko prispevajo k okoljski trajnosti.
- Analizirati študije primerov podjetij, ki vključujejo okoljski CSR v svoje delovanje.
- Razviti inovativne rešitve za okoljske izzive v svojem izbranem poklicnem področju.

Gradiva:

- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>
- Študije primerov podjetij z močnimi okoljskimi CSR praksami (povezano z dijakovim poklicnim področjem)
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za študije primerov in raziskave.
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk in vizualizacij.
- Razmislite o spletnih orodjih za sodelovanje pri skupinskih aktivnostih.
- Raziščite virtualne ogledе podjetij z inovativnimi okoljskimi praksami (npr. prek spletnih strani podjetij ali dokumentarcev).

AKTIVNOSTI MED URO:

3.C.0. Uvod

🕒 15 MINUT

3.C.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake, "Kaj pomeni družbena odgovornost podjetij (CSR)?" Kratko razpravljajte o konceptu in njegovih osnovnih načelih.

3.C.0.2. UVOD V OKOLJSKI CSR:

Opredelite okoljski CSR kot zavezanost podjetja k zmanjševanju negativnega vpliva na okolje in prispevanju k trajnosti.

3.C.0.3. RAZPRAVA O PREDNOSTIH:

Razpravljajte o prednostih okoljskega CSR za podjetja (npr. prihranki pri stroških, ugled blagovne znamke, morala zaposlenih).

3.C.1. Aktivnost 1: Tehnologija in inovacije za trajnost

🕒 30 MINUT

3.C.1.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Kratko predstavite nekaj primerov tehnoloških napredkov, ki prispevajo k okoljski trajnosti (npr. obnovljivi viri energije, pametne mreže, precizno kmetijstvo). Uporabite vizualizacije in spletne vire.

3.C.1.2. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine in vsaki skupini dodelite določen tip tehnologije. Dijaki raziskujejo prednosti tehnologije za okoljsko trajnost in njene potencialne uporabe na svojem poklicnem področju.

3.C.1.3. SKUPINSKE PREDSTAVITVE:

Vsaka skupina predstavi svoje ugotovitve razredu in poudari, kako lahko tehnologija prispeva k okoljski odgovornosti na njihovem področju.

3.C.2. Aktivnost 2: Analiza študij primerov

🕒 30 MINUT

3.C.2.1. UVOD V ŠTUDIJE PRIMEROV:

Kratko predstavite koncept študij primerov in njihovo vrednost pri učenju iz resničnih primerov.

3.C.2.2. RAZDELITE ŠTUDIJE PRIMEROV:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij na njihovem poklicnem področju, ki so znana po močnih okoljskih CSR praksah. Poskrbite, da študije primerov prikazujejo inovativne pristope.

3.C.2.3. INDIVIDUALNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo študije primerov in se osredotočijo na to, kako podjetje uporablja tehnologijo in inovacije za doseg okoljske trajnosti. Spodbudite jih, da identificirajo specifične prakse, ki jih je mogoče prilagoditi njihovem poklicnemu področju.

3.C.2.4. RAZPRAVA V RAZREDU:

Vodite razpravo, kjer dijaki delijo svoje vpoglede iz študij primerov. Spodbudite jih, da primerjajo in kontrastirajo različne pristope ter prepoznajo najboljše prakse.

3.C.3. Zaključek in ocenjevanje

🕒 15 MINUT

3.C.3.1. POVZETEK:

Kratko povzemite ključne ugotovitve ure (pomen okoljskega CSR, vloga tehnologije in inovacij).

3.C.3.2. IZZIV:

Prosimo dijake, da razvijejo ustvarjalno in inovativno rešitev za okoljski izziv na svojem poklicnem področju. Spodbudite jih, da vključijo tehnologije ali prakse, o katerih so razpravljali na uri. To lahko opravijo individualno ali v majhnih skupinah. (Neobvezno: dijaki lahko uporabijo spletna orodja pri iskanju rešitev).

3.C.3.3. OCENJEVANJE:

Zberite ugotovitve dijakov in ocenite njihovo razumevanje teme z ocenjevanjem ustvarjalnosti, praktičnosti in vključevanja tehnologije v predlagane rešitve.

Diferenciacija:

- Zagotovite dodatno podporo za dijake, ki potrebujejo pomoč, tako da jim ponudite seznam virov ali jih usmerite k ustreznim študijam primerov.
- Izzovite napredne dijake, da raziskujejo in predstavijo nove tehnologije, povezane z okoljsko trajnostjo na njihovem poklicnem področju.

Viri:

- Investopedia: Primeri družbene in okoljske odgovornosti podjetij
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>
- Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>

Opomba: Ta učni načrt je okvir in ga je mogoče prilagoditi specifičnim potrebam dijakov in trajanju ure. Prosto prilagodite dejavnosti in vire, da najbolje ustrezajo vašemu učnemu slogu in programu poklicnega izobraževanja.

4. Učni načrt: Okoljska vprašanja v podjetništvu

4.A. OKOLJSKA VPRAŠANJA V PODJETNIŠTVU - UČNI NAČRT A

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI V POKLICNEM IZOBRAŽEVANJU** (PRILAGODLJIVO PO PROGRAMIH)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Prepoznati ključne okoljske izzive, s katerimi se danes soočajo podjetja.
- Analizirati vpliv poslovnih praks na okolje.
- Raziskati tehnološke napredke, ki lahko podjetjem pomagajo zmanjšati njihov okoljski odtis.
- Oceniti študije primerov podjetij, ki izvajajo trajnostne prakse.
- Razviti inovativne rešitve za okoljske probleme, povezane z njihovim izbranim poklicnim področjem.

Gradivo:

- Študije primerov podjetij z inovativnimi okoljskimi praksami (povezano z dijakovim poklicnim področjem)
<https://sbc.org.nz/>
- Kratki video posnetki, ki prikazujejo okoljske težave, ki jih povzročajo podjetja (neobvezno) (uporabljajte previdno in preverite ustreznost glede na starost)
- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta (neobvezno)
- Spletna orodja za možganske nevihte (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskave okoljskih vprašanj in študije primerov.
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Projektna plaforma
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk in vizualizacij.
- Uporabite spletna orodja za možganske nevihte za sodelovalno prepoznavanje okoljskih izzivov.
- Raziskujte virtualne ogledе podjetij z vodilnimi trajnostnimi praksami (npr. prek spletnih strani podjetij ali dokumentarcev).
- Uporabite spletna orodja za prototipiranje ali vizualizacijo dijakovih rešitev.

AKTIVNOSTI MED URO:

4.A.0. Uvod

🕒 15 MINUT

4.A.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake, "Katere okoljske težave danes pestijo svet?" Njihove odgovore zabeležite na tablo ali uporabite spletno orodje za možganske nevihte.

4.A.0.2. POVEZOVANJE POSLOVANJA IN OKOLJA:

Razpravljajte o tem, kako lahko poslovne dejavnosti prispevajo k okoljskim težavam (npr. onesnaževanje, izčrpavanje virov, ustvarjanje odpadkov).

4.A.0.3. PREDNOSTI TRAJNOSTI:

ratko poudarite prednosti trajnostnih poslovnih praks (npr. prihranki pri stroških, izboljššan ugled blagovne znamke, skladnost s predpisi).

4.A.1. Aktivnost 1: Ocena okoljskega vpliva:

🕒 20 MINUT

4.A.1.1. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina identificira specifične okoljske izzive, ki jih podjetja na njihovem področju lahko povzročajo.

4.A.1.2. ANALIZA VPLIVA:

Spodbudite dijake, da analizirajo specifične načine, kako podjetja vplivajo na okolje (npr. poraba energije, ustvarjanje odpadkov v proizvodnem okolju).

4.A.1.3. DELITEV UGOTOVITEV V RAZREDU:

Vsaka skupina deli svoje ugotovitve z razredom, kar ustvari celovito sliko okoljskih izzivov na različnih poklicnih področjih.

4.A.2. Tehnologija za okoljske rešitve

🕒 30 MINUT

4.A.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Kratko predstavite nekaj primerov tehnoloških napredkov, ki lahko podjetjem pomagajo zmanjšati njihov okoljski odtis (npr. obnovljivi viri energije, energetske učinkovite tehnologije, tehnologije za zmanjševanje odpadkov).

4.A.2.2. ANALIZA ŠTUDIJ PRIMEROV:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij na njihovem poklicnem področju, ki so znana po inovativnih okoljskih praksah.

4.A.2.3. INDIVIDUALNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo študije primerov in se osredotočijo na specifične tehnologije ali prakse, ki jih podjetje uporablja za reševanje okoljskih izzivov.

4.A.2.4. RAZPRAVA V RAZREDU:

Vodite razpravo, kjer dijaki delijo svoje vpoglede iz študij primerov. Spodbudite jih, da primerjajo in kontrastirajo različne pristope ter prepoznajo najboljše prakse.

4.A.3. Aktivnost 3: Inovacije za trajnost

🕒 25 MINUT

4.A.3.1. IZZIVNA AKTIVNOST:

Prosimo dijake, da razvijejo ustvarjalno in inovativno rešitev, pri čemer naj, če je primerno, uporabijo tehnologijo za reševanje specifičnega okoljskega izziva znotraj njihovega izbranega poklicnega področja. Spodbudite jih, da upoštevajo rešitve, predstavljene v študijah primerov.

4.A.3.2. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Dijaki lahko svoje ideje predstavijo s pomočjo spletnih oblikovalskih orodij, če so na voljo, ali pa z ročno narisanimi skicami ali ustnimi razlagami.

4.A.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

4.A.4.1. POVZETEK:

Kratko povzemite ključne ugotovitve iz učne ure (okoljski vpliv podjetij, vloga tehnologije pri trajnosti).

4.A.4.2. REFLEKSIJA:

Prosimo dijake, da razmislijo o tem, kako lahko podjetja na njihovem izbranem področju prispevajo k bolj trajnostni prihodnosti.

4.A.4.3. OCENJEVANJE:

Razmislite o sprotne ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, kreativnosti, praktičnosti in vključevanja tehnologije v predlagane rešitve iz Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Nudite dodatno podporo dijakom, ki se soočajo s težavami, tako da jim ponudite seznam virov ali jih usmerite k ustreznim študijam primerov.
- Izzovite napredne dijake, da raziščejo in predstavijo nastajajoče tehnologije z možnostjo revolucioniranja trajnostnih praks znotraj njihovega področja poklicnega izobraževanja.

4. B. OKOLJSKA VPRAŠANJA V PODJETNIŠTVU - UČNI NAČRT B

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI V POKLICNEM IZOBRAŽEVANJU** (PRILAGODLJIVO GLEDE NA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Prepoznati ključne okoljske izzive, s katerimi se soočajo podjetja.
- Analizirati vpliv poslovnih operacij na okolje.
- Raziskati tehnološke napredke, ki lahko prispevajo k okoljski trajnosti.
- Oceniti študije primerov podjetij, ki izvajajo inovativne rešitve za okoljske težave.
- Razviti načrt za vključevanje trajnostnih praks v njihovem izbranem področju poklicnega izobraževanja.

Gradivo:

- Študije primerov o podjetjih z inovativnimi okoljskimi rešitvami (povezane s področjem dijakov)
<https://www.forbes.com/>
- Kratki video posnetki, ki prikazujejo okoljsko škodo, povzročeno s strani podjetij (neobvezno) (uporabljajte previdno in poskrbite za ustreznost glede na starost dijakov)
- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za možganske nevihte (npr. MURAL, Padlet) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskave okoljskih vprašanj in inovativnih rešitev.
Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>
- Uporabite programsko opremo za predstavitve ali spletna orodja za možganske nevihte, da zajamete dijakove ideje.
- Raziskujte virtualne ogleda podjetij z vodilnimi trajnostnimi praksami (npr. prek spletnih strani podjetij ali dokumentarcev).
- Spodbujajte dijake, da uporabljajo spletna orodja za raziskave pri analizi študij primerov.

AKTIVNOSTI PRI URI:

4.B.0. Uvod

🕒 15 MINUT

4.B.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake, "Katere okoljske težave danes pestijo svet?" Njihove odgovore zabeležite na tablo ali uporabite spletno orodje za možganske nevihte.

4.B.0.2. POVEZOVANJE POSLOVANJA IN OKOLJA:

Razložite, kako lahko poslovne dejavnosti prispevajo k okoljskim težavam (npr. poraba virov, onesnaževanje, ustvarjanje odpadkov).

4.B.0.3. PREDPISI IN PRITISK POTROŠNIKOV:

Kratko razpravljajte o vlogi okoljskih predpisov in pritiska potrošnikov pri spodbujanju podjetij k trajnostnim praksam.

4.B.1. Aktivnost 1: Ocena okoljskega vpliva

🕒 20 MINUT

4.B.1.1. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina prepozna specifične okoljske izzive, ki jih podjetja na njihovem področju lahko povzročajo.

4.B.1.2. ANALIZA ŽIVLJENSKEGA CIKLA (NEOBVEZNO):

Predstavite koncept analize življenjskega cikla kot orodje za ocenjevanje okoljskega vpliva izdelkov ali storitev. Lahko uporabite poenostavljeno različico ali ponudite spletne vire za nadaljnje raziskovanje.

4.B.1.3. DELITEV UGOTOVITEV V RAZREDU:

Vsaka skupina deli svoje ugotovitve z razredom, kar ustvari celovit seznam okoljskih skrbi, povezanih z različnimi poklicnimi področji.

4.B.2. Aktivnost 2: Tehnologija za trajnostno prihodnost

🕒 30 MINUT

4.B.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Kratko predstavite nekaj primerov tehnoloških napredkov, ki lahko podjetjem pomagajo zmanjšati njihov okoljski vpliv (npr. obnovljivi viri energije, energetske učinkovite rešitve, krožno gospodarstvo). Uporabite vizualna gradiva in spletne vire.

4.B.2.2. ANALIZA ŠTUDIJ PRIMEROV:

Zagotovite dijakom študije primerov podjetij na njihovem poklicnem področju, ki so znana po uvajanju inovativnih rešitev za okoljske izzive.

4.B.2.3. INDIVIDUALNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo študije primerov in se osredotočijo na specifična tehnološka orodja ali inovativne prakse, ki jih podjetje uporablja za doseg okoljske trajnosti.

4.B.2.4. RAZPRAVA V RAZREDU:

Vodite razpravo, kjer dijaki delijo svoje vpoglede iz študij primerov. Spodbudite jih, da primerjajo in kontrastirajo različne pristope ter prepoznajo najboljše prakse.

4.B.3. Aktivnost 3: Trajnostne rešitve na vašem področju

🕒 25 MINUT

4.B.3.1. IZZIV:

Prosrite dijake, da razvijejo načrt za vključevanje trajnostne prakse v njihovem izbranem poklicnem področju. Spodbudite jih, da razmislijo o tehnologijah ali rešitvah, predstavljenih v študijah primerov, in razmislijo, kako bi jih lahko prilagodili svoji specifični industriji.

4.B.3.2. PREDSTAVITEV NAČRTOV:

Dijaki predstavijo svoje načrte razredu in izpostavijo izbrano trajnostno prakso, njene potencialne koristi in morebitne tehnološke vidike.

4.B.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

4.B.4.1. POVZETEK:

Kratko povzemite ključne ugotovitve ure (pomen okoljske trajnosti v podjetjih, vloga tehnologije in inovacij).

4.B.4.2. REFLEKSIJA:

Prosimo dijake, da razmislijo, kako je ta ura vplivala na njihovo razumevanje okoljskih vprašanj in poslovnih praks.

4.B.4.3. OCENJEVANJE:

Razmislite o tekočem ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, kreativnosti in praktičnosti predlaganih trajnostnih praks v Aktivnosti 3 ter vključevanja tehnologije v njihove načrte.

Diferenciacija:

- Nudite dodatno podporo dijakom, ki se soočajo s težavami, tako da jim ponudite seznam virov ali jih usmerite k ustreznim študijam primerov z jasnimi aplikacijami na njihovo poklicno področje.
- Izzovite napredne dijake, da raziščejo in predstavijo nastajajoče tehnologije z možnostjo bistveno zmanjšati okoljski vpliv na njihovem izbranem področju.

Reference:

- Forbes: Corporate Social Responsibility
<https://www.forbes.com/>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>

4. C. OKOLJSKA VPRAŠANJA V POSLOVANJU - UČNI NAČRT C

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI V POKLICNEM IZOBRAŽEVANJU** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Prepoznati ključna okoljska vprašanja, ki vplivajo na podjetja.
- Analizirati poslovne razloge za okoljsko trajnost.
- Raziskati tehnološke napredke, ki lahko omilijo okoljski vpliv.
- Oceniti študije primerov podjetij, ki izvajajo trajnostne prakse.
- Razviti inovativne rešitve za okoljske izzive v izbranem področju poklicnega izobraževanja.

Gradivo:

- Spletni viri o okoljskih vprašanjih, npr.:
<https://www.epa.gov/>
- Študije primerov podjetij, ki izvajajo trajnostne prakse (relevantno za področje dijakov)
<https://hbsp.harvard.edu/cases/>
- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje okoljskih vprašanj in študij primerov.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, statistike in vizualnih gradiv.
- Raziskujte interaktivne simulacije ali izkušnje virtualne resničnosti, povezane z okoljskimi izzivi (npr. vplivi podnebnih sprememb).
- Spodbujajte dijake k uporabi spletnih orodij za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) pri skupinskih dejavnostih.

AKTIVNOSTI UČNE URE

4.C.0. Uvod

🕒 15 MINUT

4.C.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: "Katere okoljske težave danes pestijo svet?" Na kratko razpravljajte o njihovih odgovorih in priznajte vpliv na podjetja.

4.C.0.2. UVOD IN VPLIV:

Opreделите okoljska vprašanja v poslovanju in izpostavite morebitne posledice okoljskega propadanja (npr. pomanjkanje virov, strožji predpisi, pritisk potrošnikov).

4.C.1. Aktivnost 1: Poslovni razlogi za trajnost

🕒 20 MINUT

4.C.1.1. ANALIZA STROŠKOV IN KORISTI:

Predstavite kratek pregled finančnih koristi in prihrankov, povezanih z uvajanjem trajnostnih praks (npr. energetska učinkovitost, zmanjšanje odpadkov).

4.C.1.2. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabijo prenosnike/tablice za raziskovanje specifičnih okoljskih vprašanj, povezanih z njihovim izbranim področjem poklicnega izobraževanja. Nato prepoznajo morebitna finančna in ugledna tveganja, povezana s temi vprašanji za podjetja na njihovem področju.

4.C.1.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine in jih spodbudite, da delijo svoje raziskovalne ugotovitve. Razpravljajte o tem, kako lahko ta okoljska vprašanja vplivajo na podjetja finančno in na njihov ugled blagovne znamke.

4.C.2. Aktivnost 2: Tehnologija za okoljske rešitve

🕒 30 MINUT

4.C.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov tehnoloških napredkov, ki lahko pomagajo podjetjem zmanjšati njihov okoljski vpliv (npr. obnovljivi viri energije, pametne mreže). Uporabite vizualna gradiva in spletne vire.

4.C.2.2. ANALIZA ŠTUDIJ PRIMEROV:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij z njihovega področja poklicnega izobraževanja, ki so prepoznana po inovativnih pristopih k okoljski trajnosti.

4.C.2.3. INDIVIDUALNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo študije primerov in se osredotočijo na specifične tehnologije ali prakse, ki jih podjetje uporablja za zmanjšanje svojega okoljskega odtisa. Spodbujajte jih, da razmislijo o uporabnosti teh rešitev v njihovem izbranem področju.

4.C.2.4. RAZPRAVA V RAZREDU:

Vodite razpravo, kjer dijaki delijo svoje vpoglede iz študij primerov. Spodbujajte jih, da analizirajo učinkovitost uvedenih rešitev in razpravljajo o morebitnih izzivih.

4.C.3. Aktivnost 3: Inovacijski izziv

🕒 25 MINUT

4.C.3.1. IZZIV:

rosite dijake, da razvijejo ustvarjalno in inovativno rešitev, pri čemer uporabijo tehnologijo, če je to primerno, za reševanje specifičnega okoljskega izziva na njihovem izbranem področju poklicnega izobraževanja. Spodbujajte jih, da upoštevajo rešitve, predstavljene v študijah primerov.

4.C.3.2. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Dijakom omogočite, da predstavijo svoje predlagane rešitve razredu.

4.C.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

4.C.4.1. POVZETEK:

Kratko povzemite ključne točke ure (okoljska vprašanja, poslovni razlogi za trajnost, vloga tehnologije in inovacij).

4.C.4.2. OCENJEVANJE:

Razmislite o tekočem ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, rezultatov spletnega raziskovanja (Aktivnost 1) in kreativnosti, praktičnosti ter vključevanja tehnologije v predlagane rešitve iz Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Dijakom, ki se soočajo s težavami, zagotovite seznam vnaprej izbranih okoljskih vprašanj, povezanih z njihovim področjem poklicnega izobraževanja, za raziskovanje pri Aktivnosti 1.
- Izzovite napredne dijake, da raziščejo in predstavijo nastajajoče tehnologije, ki imajo potencial revolucionirati okoljsko trajnost na njihovem izbranem področju.

Referenca:

- United States Environmental Protection Agency (EPA):
<https://www.epa.gov/>
- Harvard Business School Case Studies: Business Sustainability
<https://hbsp.harvard.edu/cases/>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>

5. Učni načrt: Živeti trajnost

5.A. ŽIVETI TRAJNOSTNO - UČNI NAČRT A

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI V POKLICNEM IZOBRAŽEVANJU** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti koncept trajnostnega življenja in njegovo pomembnost.
- Prepoznati osebni okoljski odtis in raziskati načine za njegovo zmanjšanje.
- Raziskati tehnološke napredke, ki lahko podpirajo trajnostne življenjske sloge.
- Analizirati vpliv posameznih odločitev na okolje in družbo.
- Razviti personaliziran akcijski načrt za trajnostno življenje.

Gradivo:

- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletni kalkulatorji okoljskega odtisa, npr.:
<https://www.footprintcalculator.org/>
- Viri za trajnostno življenje (npr. spletne strani, aplikacije)
- Materiali za ustvarjanje (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne kalkulatorje ekološkega odtisa, vire za trajnostno življenje in programsko opremo za predstavitve.
- Spodbudite dijake k sodelovanju v spletnih razpravah ali forumih o trajnostnem življenju.
- Raziščite virtualne ogledе trajnostnih skupnosti ali okolju prijaznih domov.
- Razmislite o uporabi spletnih orodij za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) za možgansko nevihto idej za trajnostne akcijske načrte.
- Uporabite platformo projekta.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

AKTIVNOSTI URE:

5.A.0. Uvod

🕒 15 MINUT

5.A.0.1. 5.A.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: "Kaj pomeni živeti trajnostno?" Zabeležite njihove odgovore na tablo.

5.A.0.2. 5.A.0.2. DEFINIRANJE TRAJNOSTI:

Opredelite trajnostno življenje kot zadovoljevanje naših trenutnih potreb brez ogrožanja sposobnosti prihodnjih generacij za zadovoljevanje njihovih potreb.

5.A.0.3. RAZPRAVA O PREDNOSTIH:

Razpravljajte o prednostih trajnostnega življenja na osebni ravni (npr. bolj zdrav življenjski slog, prihranek stroškov) in na globalni ravni (npr. varstvo okolja, ohranjanje virov).

5.A.1. Aktivnost 1: Merjenje našega vpliva

🕒 20 MINUT

5.A.1.1. EKOLOŠKI ODTIS:

Predstavite spletne kalkulatorje ekološkega odtisa. Dijaki jih uporabijo za izračun svojega individualnega ogljičnega odtisa in raziskovanje vpliva vsakodnevnih odločitev.

5.A.1.2. ANALIZA IN RAZPRAVA:

Omogočite razpravo o dejavnikih, ki prispevajo k odtisom dijakov. Spodbudite jih, da premislijo o področjih za izboljšave.

5.A.2. Tehnologija za trajnostno življenje

🕒 30 MINUT

5.A.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov tehnološkega napredka, ki lahko ljudem pomaga živeti bolj trajnostno (npr. pametne naprave za upravljanje porabe energije, aplikacije za iskanje lokalnih trajnostnih izdelkov). Uporabite vizualne pripomočke in spletne vire.

5.A.2.2. RAZISKOVANJE VIROV:

Dijaki raziskujejo spletne vire, namenjene trajnostnemu življenju (npr. spletne strani, aplikacije), pri čemer se osredotočajo na področja, ki so pomembna za njihov življenjski slog (npr. prevoz, izbira hrane, zmanjšanje odpadkov). Uporabite platformo projekta <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

5.A.2.3. SKUPINSKE PREDSTAVITVE (NEOBVEZNO):

Če čas dopušča, naj skupine dijakov delijo svoja spoznanja in razpravljajo o najbolj zanimivih virih za trajnostno življenje, ki so jih odkrili.

5.A.3. Aktivnost 3: Razvoj akcijskega načrta

🕒 25 MINUT

5.A.3.1. MOŽGANSKA NEVIHTA (BRAINSTORMING) AKCIJSKEGA NAČRTA:

Spodbudite dijake k možganski nevihti individualnih korakov, ki jih lahko sprejmejo za bolj trajnostno življenje. Razmislite o uporabi spletnih orodij za sodelovanje za to aktivnost.

5.A.3.2. IZDELAVA AKCIJSKEGA NAČRTA:

Dijaki ustvarijo personaliziran akcijski načrt s konkretnimi dejanji in časovnimi roki za zmanjšanje svojega okoljskega odtisa.

5.A.3.3. USTVARJALNA AKTIVNOST (NEOBVEZNO):

Dijaki lahko ustvarijo vizualno predstavitev svojega akcijskega načrta z uporabo recikliranih materialov ali ustvarjalnih pripomočkov.

5.A.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

5.A.4.1. POVZETEK:

Na kratko povzemite ključna sporočila ure (pomen trajnostnega življenja, vloga tehnologije, osebni akcijski načrti).

5.A.4.2. DELITEV AKCIJSKEGA NAČRTA (NEOBVEZNO):

Dijaki lahko delijo svoje akcijske načrte s sošolci za povratne informacije in motivacijo.

5.A.4.3. OCENJEVANJE:

Zberite akcijske načrte dijakov in ocenite njihovo razumevanje teme z oceno celovitosti, specifičnosti in izvedljivosti predlaganih ukrepov.

Diferenciacija:

- Dijakom, ki potrebujejo pomoč, zagotovite vnaprej izbrane spletne vire za raziskovanje v Aktivnosti 2.
- Napredne dijake izzovite, da raziskujejo in predstavijo določen socialni projekt ali poslovni model, ki spodbuja trajnostno življenje.

Reference:

- Kalkulator ekološkega odtisa <https://www.footprintcalculator.org/>
- Platforma projekta: <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

Opomba: Ta načrt ure je okvir in ga je mogoče prilagoditi specifičnim potrebam vaših dijakov in trajanju vaše ure.

5. B. ŽIVETI TRAJNOSTNO - UČNI NAČRT B

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI V POKLICNEM IZOBRAŽEVANJU** (PRILAGODLJIVO SPECIFIČNIM PROGRAMOM)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti koncept trajnostnega življenja.
- Analizirati okoljski vpliv vsakodnevnih življenjskih odločitev.
- Raziskati tehnološki napredek, ki lahko podpira trajnostno življenje.
- Ugotoviti priložnosti za vključevanje trajnosti v izbrano področje poklicnega izobraževanja.
- Razviti osebne akcijske načrte za bolj trajnostno življenje.

Gradiva:

- Bela tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletni kalkulator ekološkega odtisa, npr.:
<https://www.footprintcalculator.org/>
- Primeri trajnostnih izdelkov (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za informacije o trajnostnem življenju in tehnologiji. Uporabite platformo projekta.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, statistik in vizualizacij.
- Spodbudite dijake, da uporabijo spletni kalkulator ekološkega odtisa za oceno svojega okoljskega vpliva.
- Raziščite spletne vire, ki prikazujejo inovativne prakse trajnostnega življenja (npr. pametna tehnologija v domovih, trajnostna pridelava hrane).

AKTIVNOSTI URE:

5.B.0. Uvod

🕒 15 MINUT

5.B.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA (BRAINSTORMING):

Vprašajte dijake: "Kaj pomeni trajnostno živeti?" Zabeležite njihove odgovore na tablo.

5.B.0.2. DEFINIRANJE TRAJNOSTI:

Opredelite trajnostno življenje kot sprejemanje odločitev, ki zmanjšujejo naš negativen vpliv na okolje in zagotavljajo dobrobit prihodnjih generacij.

5.B.0.3. UREDBA IN POTROŠNIKOV PRITISK:

Na kratko razpravljajte o vlogi okoljskih uredb in potrošnikovega pritiska pri usmerjanju podjetij k trajnosti.

5.B.1. Aktivnost 1: Vaš okoljski odtis

🕒 20 MINUT

5.B.1.1. SPLETNI KALKULATOR ODTISA:

Na kratko predstavite koncept ekološkega odtisa in njegov vpliv na okolje.

5.B.1.2. INDIVIDUALNA OCENA:

Dijaki dostopajo do spletnega kalkulatorja ekološkega odtisa in sledijo navodilom za oceno svojega individualnega ekološkega odtisa.

5.B.1.3. REFLEKSIJA IN RAZPRAVA:

Omogočite razpravo v razredu, kjer dijaki delijo svoje rezultate in razmišljajo o dejavnikih, ki prispevajo k njihovemu odtisu. Spodbudite jih, da ugotovijo področja za izboljšave.

5.B.2. Aktivnost 2: Tehnologija za trajnostno življenje

🕒 30 MINUT

5.B.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov tehnološkega napredka, ki lahko ljudem pomaga živeti bolj trajnostno (npr. pametne naprave, energetska učinkovita razsvetljava, trajnostne možnosti prevoza). Uporabite vizualne pripomočke in spletne vire.

5.B.2.2. RAZISKOVANJE IN PREDSTAVITEV:

Dijake razdelite v skupine. Vsaka skupina raziskuje določeno tehnologijo, povezano s trajnostnim življenjem, in njene koristi za okolje.

5.B.2.3. SKUPINSKE PREDSTAVITVE:

Vsaka skupina predstavi svoja spoznanja razredu, pri čemer izpostavi, kako tehnologija spodbuja trajnost in njen potencial za uporabo v vsakodnevem življenju dijakov.

5.B.3. Aktivnost 3: Integracija trajnosti v vaše področje

🕒 20 MINUT

5.B.3.1. ANALIZA POKLICNEGA PODROČJA:

Vprašajte dijake, kako lahko trajnost vključijo v izbrano področje poklicnega izobraževanja. Spodbudite jih, da razmišljajo zunaj osebnih življenjskih navad in raziskujejo priložnosti v svojih prihodnjih poklicih.

5.B.3.2. MOŽGANSKA NEVIHTA (BRAINSTORMING):

Dijake razdelite v skupine in jih spodbudite, da "brainstormajo" specifične načine za spodbujanje trajnostnih praks v svojih področjih poklicnega izobraževanja. Primeri bi lahko vključevali uporabo recikliranih materialov pri gradnji (tovarna), ponujanje okolju prijaznih čistilnih storitev (čiščenje) ali načrtovanje energetske učinkovitih stavb (arhitektura).

5.B.3.3. RAZPRAVA V RAZREDU:

Omogočite razpravo v razredu, kjer dijaki delijo svoje ideje. Spodbudite jih, da razmislijo o izzivih in potencialnih koristih integracije trajnosti v izbrane poklice.

5.B.4. Aktivnost 4: Moj trajnostni akcijski načrt

🕒 15 MINUT

5.B.4.1. RAZVOJ AKCIJSKEGA NAČRTA:

Vprašajte dijake, naj razvijejo osebni akcijski načrt, ki natančno opredeljuje prakse, ki jih lahko uvedejo za bolj trajnostno življenje. To lahko vključuje spremembe v njihovih vsakodnevnih rutinah, navadah porabe ali izbiri tehnologije.

5.B.4.2. DELITEV IN REFLEKSIJA:

Spodbudite dijake, da delijo svoje akcijske načrte s partnerjem ali v manjših skupinah. To spodbuja odgovornost in omogoča povratne informacije od vrstnikov.

5.B.5. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

5.B.5.1. POVZETEK:

Na kratko povzemite ključne zaključke ure (pomembnost trajnostnega življenja, vloga tehnologije in inovacij, integracija trajnosti v vaše področje).

5.B.5.2. OCENJEVANJE:

Zberite akcijske načrte dijakov in ocenite njihovo razumevanje z oceno premišljenosti, raznolikosti in praktične uporabe predlaganih dejanj.

Diferenciacija:

- Zagotovite dodatno podporo dijakom, ki imajo težave, z nudenjem seznama predizbranih trajnostnih praks, ki jih lahko upoštevajo za svoje akcijske načrte.
- Napredne dijake izzovite, da raziskujejo in predstavijo nove inovacije, ki imajo potencial za revolucioniranje trajnostnega življenja v prihodnosti.

Reference:

- Kalkulator ekološkega odtisa: <https://www.footprintcalculator.org/>
- Platforma projekta: <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

5.C. ŽIVETI TRAJNOSTNO - UČNI NAČRT C

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI V POKLICNEM IZOBRAŽEVANJU** (PRILAGODLJIVO SPECIFIČNIM PROGRAMOM)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti trajnost in njene temeljne principe v vsakdanjem življenju.
- Analizirati osebne potrošniške navade in njihov okoljski vpliv.
- Raziskati tehnološki napredek, ki spodbuja trajnostno življenje.
- Ugotoviti inovativne rešitve in življenjske spremembe za bolj trajnostno prihodnost.
- Razviti personaliziran akcijski načrt za trajnost.

Gradiva:

- Spletni kalkulator ogljičnega odtisa, npr.:
<https://philanthropynewsdigest.org/features/on-the-web/nature-conservancy-carbon-footprint-calculator>
- Viri področja trajnosti in študije primerov, npr.:
<https://www.theworldcounts.com/>
- Bela tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Sodelovalne spletne platforme (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje trajnosti in študij primerov.
- Uporabite platformo projekta
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, vizualizacij in statistik.
- Omogočite spletno izračunavanje ogljičnega odtisa.
- Uporabite sodelovalne spletne platforme za brainstormanje in sodelovanje pri aktivnostih.
- Raziščite virtualne ture trajnostnih skupnosti ali okolju prijaznih domov.

AKTIVNOSTI UČNE URE:

5.C.0. Uvod

🕒 15 MINUT

5.C.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA (BRAINSTORMING):

Vprašajte dijake: "Kaj za vas pomeni 'trajnostno življenje'?" Zberite in razpravljajte o njihovih odgovorih, pri čemer izpostavite koncept zadovoljevanja trenutnih potreb, ne da bi ogrozili sposobnost prihodnjih generacij, da zadovoljujejo svoje potrebe.

5.C.0.2. TEMELJNI PRINCIPI:

Predstavite ključne principe trajnosti (okoljski, socialni, ekonomski) in njihovo medsebojno povezanost. Na kratko razpravljajte o tem, kako lahko posamezne izbire vplivajo na vse tri vidike.

5.C.1. Aktivnost 1: Osebni pregled trajnosti

🕒 20 MINUT

5.C.1.1. IZRAČUN OGLJIČNEGA ODTISA:

Predstavite koncept ogljičnega odtisa in njegovo povezavo s podnebnimi spremembami.

5.C.1.2. SPLETNI KALKULATOR:

Usmerite dijake, naj uporabljajo spletne kalkulatorje ogljičnega odtisa za oceno svojega osebnega okoljskega vpliva na podlagi svojih življenjskih odločitev.

5.C.1.3. REFLEKSIJA:

Dijaki reflektirajo o svojem izračunanem odtisu in ugotovijo področja za morebitne izboljšave.

5.C.2. Aktivnost 2: Tehnologija za trajnostno prihodnost

🕒 30 MINUT

5.C.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov tehnološkega napredka, ki spodbuja trajnostno življenje (npr. pametne naprave za energetska učinkovitost, električna vozila, inovacije trajnostne mode).

5.C.2.2. RAZISKOVANJE VIRA:

Dijaki uporabljajo prenosne računalnike/tablice za raziskovanje tehnoloških rešitev za trajnostno življenje znotraj izbranega poklicnega področja.

5.C.2.3. RAZPRAVA V SKUPINI:

Dijake razdelite v skupine glede na njihova področja poklicnega izobraževanja. Vsaka skupina deli svoje raziskovalne ugotovitve in razpravlja o tem, kako se tehnologija lahko uporabi v njihovem področju za spodbujanje trajnostnih praks.

5.C.3. Aktivnost 3: Inovacije in načrtovanje akcij

🕒 25 MINUT

5.C.3.1. ŠTUDIJE PRIMEROV:

Na kratko predstavite študije primerov posameznikov ali družin, ki so sprejeli trajnostno življenje, ali skupnosti, ki spodbujajo trajnost. Poskrbite, da se nekatere študije primerov ujemajo s poklicnimi področji dijakov.

5.C.3.2. MOŽGANSKA NEVIHTA (BRAINSTORMING) INOVACIJ:

Spodbudite dijake, da brainstormajo inovativne rešitve ali življenjske spremembe, ki jih lahko uvedejo za bolj trajnostno življenje, ob upoštevanju tehnološkega napredka in študij primerov, ki so jih raziskovali.

5.C.3.3. RAZVOJ AKCIJSKEGA NAČRTA:

Dijaki uporabljajo sodelovalne spletne platforme ali individualne delovne liste za razvoj personaliziranega akcijskega načrta za trajnost s specifičnimi cilji in strategijami za zmanjšanje njihovega okoljskega vpliva.

5.C.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

5.C.4.1. DELITEV DIJAKOV:

Povabite dijake, da z razredom delijo eno dejanje iz svojega akcijskega načrta za trajnost.

5.C.4.2. OCENJEVANJE:

Upoštevajte kontinuirano ocenjevanje na podlagi sodelovanja v razredu, izračunov ogljičnega odtisa (Aktivnost 1), raziskovalnih ugotovitev (Aktivnost 2) ter ustvarjalnosti in praktičnosti personaliziranih akcijskih načrtov za trajnost (Aktivnost 3).

Diferenciacija:

- Zagotovite dodatno podporo dijakom, ki imajo težave, z nudenjem predizbranih študij primerov, relevantnih za njihovo izbrano poklicno področje, za analizo v Aktivnosti 3.
- Napredne dijake izzovite, da raziskujejo in predstavijo nove trende v trajnostnem življenju ali tehnološke napredke z največjim potencialom za revolucijo trajnosti.

Reference:

- The World Counts:
<https://www.theworldcounts.com/>
- Nature Conservancy: Kalkulator ogljičnega odtisa
<https://philanthropynewsdigest.org/features/on-the-web/nature-conservancy-carbon-footprint-calculator>
- Platforma projekta
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

6. Učni načrt: CSR in enakost, ki temelji na pravicah

6.A. CSR IN ENAKOST, KI TEMELJI NA PRAVICAH - UČNI NAČRT A

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO SPECIFIČNIM PROGRAMOM)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti CSR, ki temelji na pravicah, in njeno povezavo z enakostjo.
- Identificirati mednarodne človekove pravice, ki so pomembne za delovno mesto.
- Raziskati, kako lahko tehnologija spodbuja enakost in raznolikost na delovnem mestu.
- Analizirati študije primerov podjetij, ki vključujejo prakse CSR, ki temeljijo na pravicah.
- Razviti strategije za zagovarjanje poštenega in enakega obravnavanja v izbranem področju poklicnega izobraževanja.

Gradiva:

- Študije primerov podjetij z močnimi praksami CSR, ki temeljijo na pravicah (relevantno za dijakovo področje poklicnega izobraževanja)
<https://www.globalreporting.org/>
- Dostop do spletnih virov o človekovih pravicah, npr.: Urad Visokega komisarja OZN za človekove pravice
https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage
- Tabla ali projektor
- Markerji ali svinčniki
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Orodja za spletno sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije

- Uporabite spletne vire za študije primerov, raziskave in raziskovanje načel človekovih pravic. Uporabite spletno platformo projekta
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>
- Uporabite programsko opremo za predstavitve ključnih točk, statistik in vizualizacij.
- Razmislite o spletnih orodjih za sodelovanje za skupinske aktivnosti.
- Raziskujte virtualne ogleda podjetij, ki spodbujajo enakost na delovnem mestu s pomočjo tehnologije (npr. programi za usposabljanje za raznolikost, dostopna delovna okolja).

AKTIVNOSTI LEKCIJE:

6.A.0. Uvod

🕒 15 MINUT

6.A.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: 'Kaj pomeni enakost na delovnem mestu?' Kratko razpravljajte o konceptu in njegovem pomenu za zdravo delovno okolje.

6.A.0.2. UVOD V CSR, KI TEMELJI NA PRAVICAH:

Opreделите CSR, ki temelji na pravicah, kot zavezo podjetja, da spoštuje človekove pravice v vseh svojih dejavnostih in dobavni verigi. Razpravljajte o povezavi med enakostjo in človekovimi pravicami.

6.A.0.3. INTERAKTIVNA AKTIVNOST:

Uporabite spletno orodje, kot je Padlet, da ustvarite sodelovalni besedni oblak, kjer dijaki prispevajo ključne besede, povezane s človekovimi pravicami na delovnem mestu (npr. poštene plače, nediskriminacija, varni delovni pogoji).

6.A.1. Aktivnost 1: Tehnologija za enakost in raznolikost

🕒 25 MINUT

6.A.1.1. TEHNIČNI PREGLED:

Kratko predstavite nekaj primerov, kako se tehnologija lahko uporablja za spodbujanje enakosti in raznolikosti na delovnem mestu (npr. dostopne platforme za zaposlovanje, programska oprema za usposabljanje za nezavedne pristranskosti, prilagodljive delovne aranžmaje). Uporabite vizualne materiale in spletne vire.

6.A.1.2. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Dijake razdelite v skupine. Vsaka skupina raziskuje določeno tehnologijo, ki spodbuja enakost/raznolikost, in analizira njen vpliv na izbrano področje poklicnega izobraževanja (npr. proces zaposlovanja, izvedbo usposabljanja, napredovanje v karieri).

6.A.1.3. SKUPINSKE PREDSTAVITVE:

Vsaka skupina predstavi svoje ugotovitve razredu, pri čemer poudari, kako tehnologija prispeva k ustvarjanju bolj pravičnega delovnega okolja na njihovem področju.

6.A.2. Analiza študije primerov in zagovorništvo

🕒 35 MINUT

6.A.2.1. UVOD V ŠTUDIJO PRIMEROV:

Kratko predstavite, kako lahko študije primerov pokažejo resnične primere praks CSR, ki temeljijo na pravicah.

6.A.2.2. PORAZDELITE ŠTUDIJE PRIMEROV:

Posredujte dijakom študije primerov podjetij na njihovem poklicnem področju, znanih po svojih močnem praksah CSR, ki temeljijo na pravicah. Poskrbite, da študije primerov prikazujejo inovativne pristope k spodbujanju enakosti.

6.A.2.3. ANALIZA IN PLANIRANJE ZAGOVORNIŠTVA:

Dijaki analizirajo študije primerov, pri čemer se osredotočajo na to, kako podjetje uporablja tehnologijo in inovacije za zagotovitev poštenega in enakega obravnavanja vseh zaposlenih. Spodbujajte jih, da identificirajo specifične prakse in politike, ki jih je mogoče prilagoditi njihovem poklicnemu področju. Dijaki nato načrtujejo kratko kampanjo za zagovorništvo (npr. objava na družbenih omrežjih, kratek video), ki ozavešča o pomenu CSR, ki temelji na pravicah. Lahko uporabijo spletna orodja za sodelovanje pri svojih kampanjah.

6.A.2.4. DELITEV KAMPANJE:

Dijaki predstavijo svoje ideje kampanje za zagovorništvo razredu, prejemajo povratne informacije in predloge za izboljšave.

6.A.3. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

6.A.3.1. PONOVIŠTEV:

Kratko povzemite ključne točke lekcije (definicija CSR, ki temelji na pravicah, vloga

tehnologije pri spodbujanju enakosti).

6.A.3.2. REFLEKSIJSKA AKTIVNOST:

Vprašajte dijake, naj razmislijo o svoji vlogi pri spodbujanju enakosti v svojih prihodnjih delovnih mestih. Spodbujajte jih, da brainstormajo načine, kako lahko zagovarjajo pošteno obravnavo in upoštevanje načela človekovih pravic.

6.A.3.3. OCENJEVANJE:

Zberite načrte kampanj za zagovorništvo dijakov ali zaključene kampanje (če čas dopušča) in ocenite njihovo razumevanje teme z ocenjevanjem integracije tehnologije, jasnosti sporočila in učinkovitosti pri spodbujanju enakosti v njihovem izbranem poklicnem področju.

Diferenciacija:

- Dijakom zagotovite dodatne vire o specifičnih načelih človekovih pravic, relevantnih za njihovo področje poklicnega izobraževanja.
- Izzovite napredne dijake, da raziskujejo mednarodne delovne standarde in njihov vpliv na enakost na delovnem mestu.

Reference:

- Global Reporting Initiative: <https://www.globalreporting.org/>
- Urad Visokega komisarja OZN za človekove pravice:
- Platforma projekta: <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

6. B. CSR IN ENAKOST, KI TEMELJI NA PRAVICAH - UČNI NAČRT B

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO SPECIFIČNIM PROGRAMOM)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti CSR, ki temelji na pravicah, in njegovo povezavo z enakostjo.
- Identificirati ključna načela človekovih pravic, pomembna za njihovo izbrano področje poklicnega izobraževanja.
- Raziskati, kako lahko tehnologija in inovacije spodbujajo enakost na delovnih mestih.
- Analizirati študije primerov podjetij, ki vključujejo prakse CSR, ki temeljijo na pravicah.
- Razviti inovativne rešitve za reševanje izzivov enakosti v okviru svojega poklicnega področja.

Gradiva:

- Študije primerov o podjetjih z močnimi praksami CSR, ki temeljijo na pravicah (relevantno za dijakovo področje VET)
<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/human-rights>
- Viri o mednarodnih standardih človekovih pravic
https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage
- Tabla ali projektor
- Markerji ali svinčniki
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za študije primerov, raziskave in mednarodne standarde človekovih pravic. Uporabite projektno spletno platformo
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>
- Uporabite programsko opremo za predstavitve za prikaz ključnih točk in vizualizacij.
- Razmislite o spletnih orodjih za sodelovanje za skupinske aktivnosti.
- Raziskujte virtualne ture podjetij z inovativnimi praksami, ki spodbujajo enakost na delovnem mestu (npr. preko spletnih strani podjetij ali dokumentarcev).

AKTIVNOSTI URE:

6.B.0. Uvod

🕒 15 MINUT

6.B.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: 'Kaj pomeni enakost na delovnem mestu?' Razpravljajte o različnih vidikih enakosti (npr. enakost spolov, enaka plača za enako delo, vključevanje invalidov).

6.B.0.2. UVOD V CSR, KI TEMELJI NA PRAVICAH:

Opreделите CSR, ki temelji na pravicah, kot poslovni pristop, ki spoštuje človekove pravice v vseh svojih dejavnostih in dobavni verigi. Na kratko razpravljajte o povezavi med CSR in doseglo enakosti na delovnem mestu.

6.B.1. Aktivnost 1: Človekove pravice in področja poklicnega izobraževanja

🕒 20 MINUT

6.B.1.1. UVOD V STANDARDNE ČLOVEKOVE PRAVICE:

Na kratko predstavite ključna mednarodna načela človekovih pravic, pomembna za delovno mesto (npr. nediskriminacija, pošteno obravnavanje, svoboda združevanja). Uporabite spletne vire iz Urada Visokega komisarja za človekove pravice.

https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage.

6.B.1.2. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine in vsaki skupini dodelite specifično načelo človekovih pravic. Dijaki raziskujejo načelo in razpravljajo o njegovi specifični uporabi v izbranem poklicnem področju. Spodbujajte jih, da prepoznajo morebitne izzive glede enakosti, povezane s tem načelom.

6.B.1.3. SKUPINSKE PREDSTAVITVE:

Vsaka skupina predstavi svoje ugotovitve razredu, pri čemer poudari izbrano načelo človekovih pravic in njegovo pomembnost za enakost v njihovem poklicnem področju.

6.B.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za enakost

🕒 30 MINUT

6.B.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Kratka predstavitev primerov, kako lahko tehnologija in inovacije spodbujajo enakost na delovnem mestu (npr. orodja za dostopno tehnologijo, platforme za zaposlovanje raznolikosti, programska oprema za usposabljanje o nezavednih pristranskostih). Uporabite vizualne prikaze in spletne vire.

6.B.2.2. ANALIZA PRIMEROV:

Dijakom ponudite primere podjetij v njihovem poklicnem področju, ki so prepoznana zaradi praks družbene odgovornosti, ki temeljijo na pravicah, in se osredotočajo na inovativne pristope k spodbujanju enakosti.

6.B.2.3. INDIVIDUALNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo primere, pri čemer se osredotočijo na to, kako podjetja uporabljajo tehnologijo in inovacije za reševanje specifičnih izzivov enakosti na svojem področju.

6.B.2.4. RAZREDNA RAZPRAVA:

Vodite razpravo v razredu, kjer dijaki delijo svoje ugotovitve iz primerov. Spodbujajte jih, da primerjajo različne pristope in prepoznajo najboljše prakse.

6.B.3. Zaključek in ocena

🕒 25 MINUT

6.B.3.1. PONOVI TEV:

Kratko povzemite glavne točke iz lekcije (pomen družbene odgovornosti, ki temelji na pravicah, vloga tehnologije in inovacij pri spodbujanju enakosti na delovnem mestu).

6.B.3.2. IZZIVALNA AKTIVNOST:

Dijaki naj razvijejo ustvarjalno in inovativno rešitev za reševanje izziva enakosti v njihovem izbranem poklicnem področju. Spodbujajte jih, da vključijo tehnologije ali prakse, o katerih so razpravljali v lekciji. To lahko opravijo posamezno ali v majhnih skupinah. (Opcijsko: Dijaki lahko uporabijo spletna orodja za sodelovanje, da oblikujejo in razvijejo svoje rešitve).

6.B.3.3. OCENA:

Zberite rešitve dijakov in ocenite njihovo razumevanje teme z vrednotenjem ustvarjalnosti, praktičnosti in vključevanja tehnologije ter načel človekovih pravic v njihove predlagane rešitve.

Diferenciacija:

- Dijakom, ki imajo težave, zagotovite dodatne vire o specifičnih načelih človekovih pravic ali jim ponudite seznam ustreznih podjetij za analizo primerov.
- Napredne dijake spodbudite, naj raziskujejo in predstavijo nove tehnologije, ki bi lahko pomembno vplivale na enakost na delovnem mestu v njihovem izbranem poklicnem področju.

Reference:

- Globalni dogovor Združenih narodov: Poslovno spoštovanje človekovih pravic <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/human-rights>
- Urad visokega komisarja za človekove pravice (OHCHR) https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage
- Projektna spletna platforma <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

6. C. DRUŽBENA ODGOVORNOST, KI TEMELJI NA PRAVICAH IN ENAKOST – UČNI NAČRT C

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNIH ŠOL** (PRILAGODLJIVO SPECIFIČNIM PROGRAMOM)

🕒 TRAJANJE UČNE URE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR), ki temelji na pravicah, in njeno povezavo z enakostjo.
- Analizirati, kako lahko podjetja s praksami družbene odgovornosti spodbujajo človekove pravice in enake možnosti.
- Raziskati tehnološki napredek, ki lahko podpira iniciative za družbeno odgovornost, ki temelji na pravicah, in enakost.
- Razviti inovativne rešitve za reševanje izzivov, povezanih s pravicami in enakostjo, na izbranem poklicnem področju.

Gradiva:

- Primeri podjetij z močno prakso družbene odgovornosti, ki temelji na pravicah (relevantno za poklicno področje dijakov)
<https://www.linkedin.com/pulse/b-corp-make-business-force-good-net-pos-n1yle>
- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta (opsijsko)
- Programska oprema za predstavitve (opsijsko)
- Spletna platforma za ankete (npr. SurveyMonkey, Google Forms) (opsijsko)
- Kratki videoposnetki, ki prikazujejo kršitve pravic na delovnem mestu (opsijsko) (Uporabljajte previdno in zagotovite primernost za starostno skupino)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje družbene odgovornosti, ki temelji na pravicah in primerih iz prakse. Uporabite projektno spletno platformo.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk in vizualnih prikazov.
- Izvedite spletne ankete za merjenje zavedanja dijakov o pravicah in vprašanih enakosti na njihovem izbranem področju.
- Raziskujte virtualne ogleda podjetij z inovativnimi programi družbene odgovornosti, ki temelji na pravicah (npr. prek spletnih strani podjetij ali dokumentarnih filmov).

AKTIVNOSTI LEKCIJE:

6.C.0. Uvod

🕒 15 MINUT

6.C.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: 'Katere so nekatere osnovne človekove pravice, ki si jih zasluži vsak?' Njihove odgovore zapišite na tablo.

6.C.0.2. UVOD V DRUŽBENO ODGOVORNOST, KI TEMELJI NA PRAVICAH:

Opredelite družbeno odgovornost, ki temelji na pravicah, kot poslovni pristop, ki vključuje spoštovanje človekovih pravic v celotnem poslovanju in dobavni verigi. Poudarite povezavo z enakostjo.

6.C.0.3. RAZPRAVA O KORISTIH:

Razpravljajte o koristih družbene odgovornosti, ki temelji na pravicah, za podjetja (npr. večje zadovoljstvo zaposlenih, manjše tveganje za kršitve delovnih pravic, izboljššan ugled blagovne znamke).

6.C.1. Aktivnost 1: Ocenjevanje pravic in enakosti na vašem področju

🕒 20 MINUT

6.C.1.1. SPLETNA ANKETA (NEOBVEZNO):

Če tehnologija omogoča, izvedite hitro spletno anketo, da preverite zavedanje dijakov o vprašanih pravic in enakosti v njihovem izbranem poklicnem področju.

6.C.1.2. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina razpravlja o možnih kršitvah pravic ali primerih neenakosti, ki bi se lahko pojavili na njihovem izbranem področju (npr. nepošteno delovne prakse, plačna vrzel med spoloma, diskriminacija).

6.C.1.3. DELITEV Z RAZREDOM:

Vsaka skupina deli svoje ugotovitve z razredom in skupaj sestavijo obsežen seznam možnih težav.

6.C.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za pravice in enakost

🕒 30 MINUT

6.C.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Kratko predstavite nekaj primerov, kako se lahko tehnologija uporabi za spodbujanje pravic in enakosti na delovnem mestu (npr. anonimni sistemi za prijavo nadlegovanja, orodja za zaznavanje pristranskosti pri zaposlovanju, ki temeljijo na umetni inteligenci).

6.C.2.2. ANALIZA PRIMEROV:

Zagotovite dijakom primere podjetij v njihovem poklicnem področju, znanih po močnih praksah družbene odgovornosti, ki temeljijo na pravicah. Poskrbite, da primeri vključujejo inovativne pristope k spodbujanju pravic in enakosti.

6.C.2.3. INDIVIDUALNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo primere, pri čemer se osredotočajo na tehnološka orodja ali inovativne rešitve, ki jih podjetje uporablja za reševanje vprašanj pravic in enakosti v svojih operacijah.

6.C.2.4. RAZREDNA RAZPRAVA:

Vodite razpravo v razredu, kjer dijaki delijo svoje vpoglede iz primerov. Spodbujajte jih, da primerjajo različne pristope in prepoznajo najboljše prakse.

6.C.3. Aktivnost 3: Razvijanje rešitev

🕒 25 MINUT

6.C.3.1. IZZIVALNA AKTIVNOST:

Dijaki naj razvijejo ustvarjalno in inovativno rešitev, pri čemer naj, če je možno, uporabijo tehnologijo, za reševanje specifičnega vprašanja pravic ali enakosti v njihovem izbranem poklicnem področju. Spodbujajte jih, naj upoštevajo rešitve, predstavljene v primerih.

6.C.3.2. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Vsakemu dijaku ali skupini omogočite kratek čas za predstavitev njihove rešitve razredu.

6.C.4. Zaključek in ocena

🕒 10 MINUT

6.C.4.1. PONOVIJEV:

Kratko povzemite glavne točke iz lekcije (pomen družbene odgovornosti, ki temelji na pravicah, za spodbujanje enakosti, vloga tehnologije in inovacij).

6.C.4.2. REFLEKSIJA:

Vprašajte dijake, naj razmislijo, kako je lekcija vplivala na njihovo razumevanje pravic in enakosti.

6.C.4.3. OCENA:

Razmislite o ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, rezultatov ankete (če je bila izvedena) in kreativnosti, praktičnosti ter vključevanja tehnologije v predlagane rešitve iz Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Nudite dodatno podporo dijakom, ki imajo težave, tako da jim ponudite seznam virov ali jih usmerite k relevantnim primerom.
- Naprednim dijakom postavite izziv, da raziskujejo in predstavijo nove tehnologije, ki bi lahko pomembno izboljšale pravice in enakost v njihovem poklicnem področju.

Reference:

- B Lab: Poslovna odgovornost za družbo
<https://www.linkedin.com/pulse/b-corp-make-business-force-good-net-pos-n1yle>
- Projektna spletna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

7.A. DRUŽBENA ODGOVORNOST IN TRAJNOSTNO FINANCIRANJE – UČNI NAČRT A

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNIH ŠOL** (PRILAGODLJIVO SPECIFIČNIM PROGRAMOM)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njeno povezavo s trajnostnim financiranjem.
- Analizirati naraščajoč pomen trajnostnega financiranja za podjetja.
- Raziskati, kako tehnologija omogoča trajnostne finančne prakse.
- Oceniti primere podjetij, ki združujejo CSR in trajnostno financiranje.
- Razviti inovativne rešitve za vključitev trajnostnega financiranja v izbranem poklicnem področju.

Gradiva:

- Spletni viri o trajnostnem financiranju, npr.:
<https://www.gsi-alliance.org/>
- Primeri podjetij z močno prakso CSR in trajnostnega financiranja (relevantno za poklicno področje dijakov)
<https://www.investopedia.com/>
- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (opsijsko)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, Miro) (opsijsko)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje trajnostnega financiranja in primerov iz prakse.
- Uporabite projektno platformo
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>
- Uporabite programsko opremo za predstavitve za prikaz ključnih točk, statističnih podatkov in vizualnih prikazov.
- Raziskujte spletne platforme, ki prikazujejo naložbe z vplivom in trajnostne finančne produkte.
- Izvedite spletne simulacije ali interaktivne aktivnosti, povezane s trajnostnim finančnim odločanjem.
- Spodbujajte dijake, naj uporabljajo orodja za sodelovanje pri skupinskih aktivnostih in možganskih nevihtah.

AKTIVNOSTI URE:

7.A.0. UVOD

🕒 15 MINUT

7.A.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA (BRAINSTORMING):

Vprašajte dijake: 'Kaj pomeni družbena odgovornost podjetij (CSR)?' Na kratko razpravljajte o konceptu in njegovih temeljnih načelih.

7.A.0.2. UVOD V TRAJNOSTNO FINANCIRANJE:

Opreделите trajnostno financiranje kot upoštevanje okoljskih, družbenih in upravljavskih (ESG) dejavnikov skupaj s finančnimi donosi pri sprejemanju investicijskih odločitev.

7.A.0.3. POMEMBOST IN PREDNOSTI:

Razpravljajte o naraščajočem pomenu trajnostnega financiranja za podjetja (npr. privabljanje vlagateljev, obvladovanje tveganj, krepitev ugleda blagovne znamke).

7.A.1. Aktivnost 1: Tehnologija in trajnostno financiranje

🕒 25 MINUT

7.A.1.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov, kako tehnologija omogoča trajnostne finančne prakse (npr. blockchain tehnologija za pregledne dobavne verige, orodja za ocenjevanje ESG na podlagi umetne inteligence, fintech rešitve za projekte zelene energije).

7.A.1.2. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabljajo prenosnike/tablice za raziskovanje in raziskovanje spletnih platform, ki prikazujejo naložbe z vplivom v različnih sektorjih ali platforme, ki ponujajo trajnostne finančne produkte. Uporabite projektno platformo

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

7.A.1.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine. Vsaka skupina razpravlja o vlogi tehnologije pri omogočanju trajnostnega financiranja na njihovem izbranem poklicnem področju. Spodbujajte jih k iskanju možnih uporab tehnologije za spodbujanje trajnostnih finančnih praks.

7.A.2. Aktivnost 2: Analiza primerov

🕒 30 MINUT

7.A.2.1. UVOD V PRIMERE:

Na kratko predstavite koncept primerov iz prakse in njihovo vrednost pri učenju iz resničnih primerov.

7.A.2.2. RAZDELITEV PRIMEROV:

Zagotovite dijakom primere podjetij v njihovem poklicnem področju, ki so znana po vključevanju praks CSR in trajnostnega financiranja. Poskrbite, da primeri vključujejo inovativne pristope.

7.A.2.3. INDIVIDUALNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo primere, pri čemer se osredotočajo na to, kako podjetje uporablja tehnologijo in inovacije za povezovanje svojih prizadevanj CSR s strategijami trajnostnega financiranja.

7.A.2.4. RAZREDNA RAZPRAVA:

Vodite razpravo v razredu, kjer dijaki delijo svoje vpoglede iz primerov. Spodbujajte jih k analizi učinkovitosti pristopa podjetja in prepoznavanju morebitnih izzivov.

7.A.3. Aktivnost 3: Izziv inovacij

🕒 20 MINUT

7.A.3.1. IZZIV:

Dijaki naj razvijejo ustvarjalno in inovativno rešitev, pri čemer, če je možno, uporabijo tehnologijo za vključevanje trajnostnega financiranja v njihovem izbranem poklicnem področju. Spodbujajte jih, naj upoštevajo rešitve, predstavljene v primerih, in tehnologije, raziskane v Aktivnosti 1.

7.A.3.2. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Vsakemu dijaku ali skupini omogočite kratek čas za predstavitev njihove predlagane rešitve razredu.

7.A.4. Zaključek in ocena

🕒 10 MINUT

7.A.4.1. PONOVI TEV:

Kratko povzemite glavne točke iz lekcije (pomen CSR in trajnostnega financiranja, vloga tehnologije in inovacij).

7.A.4.2. OCENA:

Razmislite o ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, raziskovalnih ugotovitev (Aktivnost 1) ter kreativnosti, praktičnosti in vključevanja tehnologije v predlagane rešitve iz Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Dijakom, ki se soočajo s težavami, zagotovite seznam vnaprej izbranih virov ali izhodišča za raziskovanje v Aktivnosti 1.
- Napredne dijake izzovite, da raziskujejo in predstavijo nove tehnološke trende, ki bi lahko revolucionirali trajnostno financiranje v njihovem izbranem poklicnem področju.

Reference:

- Globalna zaveznitva za trajnostne naložbe (GIASI): <https://www.gsi-alliance.org/>
- Investopedia: <https://www.investopedia.com/>
- Projektna platforma <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

7. B. CSR IN TRAJNOSTNO FINANCIRANJE – UČNI NAČRT B

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNIH ŠOL** (PRILAGODLJIVO SPECIFIČNIM PROGRAMOM)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njeno povezavo s trajnostnim financiranjem.
- Razumeti načela trajnostnega financiranja in njegovo vlogo pri doseganju okoljskih in družbenih ciljev.
- Raziskati vlogo tehnologije in inovacij pri spodbujanju trajnostnih finančnih praks.
- Analizirati primere finančnih institucij, ki izvajajo pobude CSR in trajnostnega financiranja.
- Razviti inovativne rešitve za vključevanje trajnostnih finančnih praks v njihovem izbranem poklicnem področju.

Gradiva:

- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (opsijsko)
- Spletni viri o trajnostnem financiranju, npr.:
<https://www.gsi-alliance.org/>
- Primeri finančnih institucij z močnimi praksami CSR in trajnostnega financiranja (relevantno za poklicno področje dijakov)
<https://www.unepfi.org/>

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje trajnostnega financiranja in primerov iz prakse.
- Uporabite projektno platformo
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>
- Uporabite programsko opremo za predstavitve za prikaz ključnih točk, statističnih podatkov in vizualnih prikazov.
- Raziskujte interaktivna spletna orodja ali simulacije, povezane s trajnostnim financiranjem (npr. simulatorji naložb z vplivom).
- Spodbujajte dijake, naj uporabljajo spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) za seje možganskih neviht in sodelovanje pri aktivnostih.

UČNE AKTIVNOSTI:

7.B.0. UVOD

🕒 15 MINUT

7.B.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA (BRAINSTORMING):

Vprašajte dijake: 'Kaj pomeni družbena odgovornost podjetij (CSR)?' Na kratko razpravljajte o konceptu in njegovih temeljnih načelih.

7.B.0.2. UVOD V CSR IN TRAJNOSTNO FINANCIRANJE:

Opreделите CSR in predstavite koncept trajnostnega financiranja kot finančni pristop, ki upošteva okoljske, družbene in upravljaljske (ESG) dejavnike skupaj s tradicionalnimi finančnimi kazalniki.

7.B.1. AKTIVNOST 1: Razkrivanje trajnostnega financiranja

🕒 20 MINUT

7.B.1.1. NAČELA TRAJNOSTNEGA FINANCIRANJA:

Pojasnite temeljna načela trajnostnega financiranja (npr. naložbe z vplivom, zelene obveznice, izključitveni presejalni postopki) in njihove potencialne koristi za podjetja in družbo.

7.B.1.2. VLOGA TEHNOLOGIJE:

Na kratko razpravljajte, kako se lahko tehnologija uporablja za spodbujanje trajnostnih finančnih praks (npr. analiza velikih podatkov za ocene tveganj ESG, blockchain tehnologija za izdajo zelenih obveznic).

7.B.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabljajo prenosnike/tablice za raziskovanje specifičnih vidikov trajnostnega financiranja, povezanih z njihovim izbranim poklicnim področjem. Spodbujajte jih, da poiščejo primere, kako finančne institucije vključujejo trajnostne finančne prakse v to področje.

7.B.2. AKTIVNOST 2: ANALIZA PRIMEROV

🕒 30 MINUT

7.B.2.1. UVOD V ŠTUDIJE PRIMEROV:

Na kratko predstavite koncept primerov in njihovo vrednost pri učenju iz resničnih primerov.

7.B.2.2. RAZDELITEV PRIMEROV:

Zagotovite dijakom primere finančnih institucij, ki so znane po močnih praksah CSR in trajnostnega financiranja, relevantnih za poklicna področja dijakov.

7.B.2.3. SKUPINSKA ANALIZA:

Razdelite dijake v skupine in vsaki skupini dodelite primer. Vsaka skupina analizira primer, pri čemer se osredotoča na specifične trajnostne finančne prakse, ki jih izvaja finančna institucija, ter vlogo tehnologije (če je primerno).

7.B.2.4. RAZREDNA RAZPRAVA:

Vodite razpravo v razredu, kjer dijaki delijo svoje vpogleds iz primerov. Spodbujajte jih, naj primerjajo in kontrastirajo različne pristope ter prepoznajo najboljše prakse.

7.B.3. AKTIVNOST 3: Inovacije za trajnost

🕒 25 MINUT

7.B.3.1. IZZIV:

Dijaki naj razvijejo ustvarjalno in inovativno rešitev za vključevanje trajnostnih finančnih praks na njihovem izbranem poklicnem področju. Spodbujajte jih, naj upoštevajo tehnologije in pristope, o katerih so razpravljali med lekcijo.

7.B.3.2. PREDSTAVITVE REŠITEV:

Vsakemu dijaku ali skupini omogočite kratek čas za predstavitev njihove predlagane rešitve razredu.

7.B.4. Zaključek in ocena

🕒 10 MINUT

7.B.4.1. PONOVI TEV:

Na kratko povzemite glavne ugotovitve lekcije (pomen CSR in trajnostnega financiranja, vloga tehnologije in inovacij).

7.B.4.2. 7.B.4.2. OCENA:

Razmislite o stalnem ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, ugotovitev spletnega raziskovanja (Aktivnost 1) ter kreativnosti, praktičnosti in vključevanja tehnologije v predlagane rešitve iz Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Zagotovite dodatno podporo dijakom, ki imajo težave, tako da jim ponudite seznam vnaprej izbranih virov ali jih usmerite k ustreznim primerom.
- Napredne dijake izzovite, naj raziskujejo in predstavijo nove tehnološke napredke, ki bi lahko pomembno spremenili področje trajnostnega financiranja.

Reference:

- Globalno zavezništvo za trajnostne naložbe (GASI):
<https://www.gsi-alliance.org/>
- UNEP FI – Opazovalnica trajnostnega financiranja:
<https://www.unepfi.org/>
- Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

7. C. CSR IN TRAJNOSTNO FINANCIRANJE – UČNI NAČRT C

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNIH ŠOL** (PRILAGODLJIVO SPECIFIČNIM PROGRAMOM)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njeno povezavo s trajnostnim financiranjem.
- Analizirati, kako finančne institucije vključujejo načela trajnosti v svoje prakse.
- Raziskati tehnološke napredke, ki omogočajo trajnostne finančne rešitve.
- Prepoznati primere finančnih institucij, ki so vodilne v trajnostnem financiranju.
- Razviti inovativne rešitve za vključitev trajnostnega financiranja v njihovem izbranem poklicnem področju.

Gradiva:

- Tabla ali projektor
- Flomastri ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (opcijsko)
- Spletni viri o trajnostnem financiranju, npr.:
<https://www.unepfi.org/training/training/sustainable-finance-training-programme/>
- Primeri finančnih institucij z močnimi praksami trajnostnega financiranja (relevantno za poklicno področje dijakov)
<https://gfmag.com/sustainable-finance/sustainable-finance-awards-2023-global-winners/>
- Spletna orodja za simulacijo, povezana s trajnostnim financiranjem (opcijsko)
<https://esg.wharton.upenn.edu/centers-labs/impact-investing-research-lab/>

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje trajnostnega financiranja in primerov iz prakse.
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Uporabite projektno platformo
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>
- Uporabite programsko opremo za predstavitve za prikaz ključnih točk, vizualnih prikazov in podatkov o finančnih trendih.
- Raziskujte spletna orodja za simulacijo, da dijakom omogočite praktične izkušnje pri ocenjevanju priložnosti za trajnostne naložbe (opcijsko).
- Spodbujajte dijake, naj uporabljajo spletne platforme za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) za skupinsko razmišljanje in razvoj rešitev.

AKTIVNOSTI UČNE URE

7.C.0. Uvod

🕒 15 MINUT

7.C.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA (BRAINSTORMING):

Vprašajte dijake: "Kaj pomeni CSR? Ali lahko navedete primere, kako bi lahko korporacije sodelovale v finančnih dejavnostih?" Razpravljajte o njihovih odgovorih in predstavite koncept CSR v financah.

7.C.0.2. POJASNILO TRAJNOSTNEGA FINANCIRANJA:

Opredelite trajnostno financiranje kot upoštevanje okoljskih, socialnih in upravljavskih (ESG) dejavnikov skupaj z donosnostjo naložb pri sprejemanju naložbenih odločitev.

7.C.1. AKTIVNOST 1: Porast trajnostnega financiranja

🕒 20 MINUT

7.C.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Razpravljajte o naraščajočem pomenu trajnostnega financiranja in dejavnikov, ki ga spodbujajo (npr. skrb za podnebne spremembe, povpraševanje vlagateljev po vključevanju ESG).

7.C.1.2. NALOŽBE Z VPLIVOM:

Na kratko predstavite koncept naložb z vplivom kot specifično strategijo znotraj trajnostnega financiranja.

7.C.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabljajo prenosnike/tablice za raziskovanje trenutnih trendov in predpisov, povezanih s trajnostnim financiranjem v njihovem izbranem poklicnem področju.

7.C.1.4. SKUPINSKO DELJENJE:

Razdelite dijake v skupine in jih spodbudite, naj delijo svoje raziskovalne ugotovitve. Razpravljajte o potencialnem vplivu trajnostnega financiranja na njihovo izbrano področje.

7.C.2. AKTIVNOST 2: TEHNOLOGIJA IN REŠITVE ZA TRAJNOSTNO FINANCIRANJE

🕒 30 MINUT

7.C.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov tehnoloških napredkov, ki omogočajo rešitve za trajnostno financiranje (npr. blockchain za preverjanje zelenih obveznic, AI za ocene tveganja ESG).

7.C.2.2. ANALIZA PRIMEROV:

Zagotovite dijakom primere finančnih institucij, ki so priznane za svoje vodstvo v trajnostnih finančnih praksah znotraj njihovega poklicnega področja (npr. mikrofinanciranje za zelena podjetja, zelene obveznice za projekte obnovljive energije).

7.C.2.3. INDIVIDUALNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo primere, pri čemer se osredotočajo na specifična tehnološka orodja ali inovativne prakse, ki jih institucija uporablja za vključevanje trajnosti v svoje finančne produkte ali storitve.

7.C.3. AKTIVNOST 3: Izziv inovacij

🕒 25 MINUT

7.C.3.1. IZZIV:

Dijaki naj razvijejo ustvarjalno in inovativno rešitev, pri čemer, če je primerno, uporabijo tehnologijo, za vključitev trajnostnih finančnih praks v njihovem izbranem poklicnem področju. Spodbujajte jih, naj upoštevajo rešitve, predstavljene v primerih. Razmislite o oblikovanju izziva na podlagi specifičnega scenarija (npr. razvoj trajnostnega posojilnega izdelka za mala podjetja, ki prehajajo na obnovljive vire energije).

7.C.3.2. PREDSTAVITVE REŠITEV:

Vsakemu dijaku ali skupini omogočite kratek čas za predstavitev njihove predlagane rešitve razredu.

7.C.4. ZAKLJUČEK IN OCENA

🕒 10 MINUT

7.C.4.1. PONOVIŠE:

Na kratko povzemite glavne ugotovitve lekcije (pomen CSR v finančah, vloga trajnostnega financiranja, vpliv tehnologije in inovacij).

7.C.4.2. OCENA:

Razmislite o stalnem ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, ugotovitev spletnega raziskovanja (Aktivnost 1), analize primerov (Aktivnost 2) ter kreativnosti, praktičnosti in vključevanja tehnologije v predlagane rešitve iz Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Dijakom, ki imajo težave, zagotovite seznam vnaprej izbranih virov ali iztočnic za raziskovanje pri Aktivnosti 1.
- Napredne dijake izzovite, naj raziskujejo in predstavijo nove tehnologije, ki imajo potencial bistveno spremeniti področje trajnostnega financiranja na njihovem izbranem področju.

Reference:

- Program Združenih narodov za okolje (UNEP): Pobuda za finance – Načela trajnostnega financiranja
<https://www.unepfi.org/training/training/sustainable-finance-training-programme/>
- Nagrade Global Green Finance: Nagrade za vodstvo v trajnostnem financiranju
<https://gfmag.com/sustainable-finance/sustainable-finance-awards-2023-global-winners/>
- The Wharton School: Simulacija naložb z vplivom
- Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>

8. Učni načrt: Moč namena - Poslovne koristi družbene odgovornosti podjetij (CSR)

8.A. MOČ NAMENA - POSLOVNE KORISTI CSR - UČNI NAČRT A

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNIH ŠOL** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PRO-GRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena temeljna načela.
- Analizirati različne koristi, ki jih CSR pobude prinašajo podjetjem.
- Raziskati, kako lahko tehnologija in inovacije izboljšajo prakse CSR in okrepijo njihov pozitiven vpliv.
- Oceniti resnične primere podjetij, ki izkoriščajo CSR za poslovni uspeh.
- Razviti komunikacijsko strategijo za promocijo potencialnih koristi CSR vodstvu podjetja na izbranem področju poklicnega izobraževanja.

Gradiva:

- Spletni viri o CSR, npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Študije primerov podjetij z uspešnimi CSR pobudami in njihovimi poslovnimi rezultati (relevantno za področje dijakov)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Bela tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje CSR in študije primerov. Uporabite projektno platformo
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, vizualizacij in podatkov o koristih CSR.
- Raziščite interaktivna orodja za ocenjevanje vpliva CSR (neobvezno).
- Spodbujajte dijake k uporabi spletnih orodij za sodelovanje pri možganskih nevihtah in aktivnostih.

AKTIVNOSTI UČNE URE:

8.A.0. Uvod

🕒 15 MINUT

8.A.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: "Kateri so razlogi, zakaj bi se podjetja odločila za sodelovanje v družbeno odgovornih prizadevanjih?" Na kratko razpravljajte o njihovih odgovorih in poudarite naraščajoč pomen CSR v današnjem poslovnem okolju.

8.A.0.2. UVOD V CSR:

Opredelite CSR kot zavezanost podjetja k etičnemu in trajnostnemu poslovanju, pri čemer upošteva družbene, okoljske in ekonomske dejavnike pri odločanju.

8.A.1. Aktivnost 1: Razkrivanje koristi CSR

🕒 25 MINUT

8.A.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Predstavite različne kategorije koristi, ki jih podjetja lahko pridobijo s CSR pobudami (npr. finančne koristi, pridobitev ugleda, angažiranost zaposlenih, obvladovanje tveganj). Uporabite vizualizacije in podatke za ponazoritev pozitivnega vpliva.

8.A.1.2. RAZISKOVANJE DIJAKOV:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova področja poklicnega izobraževanja. Vsaka skupina raziskuje specifične koristi CSR, pomembne za njihovo področje (npr. kako lahko CSR privabi usposobljene talente v zdravstveni industriji). Spodbujajte jih, da najdejo primere podjetij, ki odlično izvajajo specifične koristi CSR.

8.A.1.3. DELITEV SKUPINSKIH UGOTOVITEV:

Skupine predstavijo svoje ugotovitve, pri čemer izpostavijo izbrano korist CSR in njeno povezavo s poslovnim uspehom na njihovem izbranem področju poklicnega izobraževanja.

8.A.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za okrepljeno CSR

🕒 25 MINUT

8.A.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Izpostavite, kako lahko tehnologija izboljša različne prakse CSR (npr. pobude za raznolikost in vključenost, podprte z umetno inteligenco, blockchain za preglednost dobavne verige, platforme za trajnostno upravljanje virov).

8.A.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMERA:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij, ki so znana po uspešni uporabi tehnologije in inovacij v svojih CSR pobudah, pri čemer zagotovite ustreznost njihovim področjem poklicnega izobraževanja (npr. uporaba virtualne resničnosti za izboljšanje varnosti na delovnem mestu ali uporaba spletnih platform za povezovanje z lokalnimi skupnostmi za prostovoljske projekte).

8.A.2.3. RAZPRAVA V RAZREDU:

Vodite razpravo, v kateri dijaki analizirajo, kako podjetja iz študij primerov uporabljajo tehnologijo za okrepitev pozitivnega vpliva svojih CSR pobud. Spodbujajte jih, da razpravljajo o specifičnih tehnologijah, ki so bile uporabljene, in njihovi učinkovitosti pri doseganju zelenih rezultatov.

8.A.3. Aktivnost 3: Komuniciranje vrednosti CSR

🕒 25 MINUT

8.A.3.1. IZZIV KOMUNIKACIJE:

Vprašajte dijake, naj razvijejo komunikacijsko strategijo za predstavitev potencialnih koristi CSR vodstvu podjetja v okviru njihovega izbranega področja poklicnega izobraževanja. To je lahko predstavitev, pisni predlog ali infografika. Spodbujajte jih, naj upoštevajo specifično občinstvo in prilagodijo svoje sporočilo.

8.A.3.2. SODELOVANJE IN IZPOPOLNJEVANJE:

Dijaki uporabijo spletna orodja za sodelovanje ali delajo samostojno, da izpopolnijo svoje komunikacijske strategije in zagotovijo, da učinkovito prenesejo pozitiven vpliv CSR na finančno uspešnost, ugled blagovne znamke, angažiranost zaposlenih in druge relevantne poslovne vidike.

8.A.3.3. DELITEV STRATEGIJ (NEOBVEZNO):

Omogočite dijakom priložnost, da delijo svoje komunikacijske strategije s celotnim razredom in prejmejo povratne informacije vrstnikov za njihovo izboljšanje.

8.A.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

8.A.4.1. POVZETEK:

Na kratko povzemite ključne ugotovitve lekcije (pomen CSR, različne koristi za podjetja, vloga tehnologije in inovacij, komunikacijske strategije za promocijo CSR).

8.A.4.2. OCENJEVANJE:

Razmislite o ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, skupinskih raziskovalnih ugotovitev (Aktivnost 1), analize študije primera (Aktivnost 2) ter kreativnosti, jasnosti in prepričljivosti komunikacijskih strategij, razvitih v Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Dijakom, ki se soočajo s težavami, zagotovite seznam vnaprej izbranih koristi CSR in relevantnih podjetij v okviru njihovega izbranega področja poklicnega izobraževanja za raziskovanje v Aktivnosti 1.

Viri:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

8. B. MOČ NAMENA - POSLOVNE KORISTI CSR - UČNI NAČRT B

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNIH ŠOL** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PRO-GRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena temeljna načela.
- Analizirati različne koristi, ki jih CSR pobude prinašajo podjetjem.
- Raziskati, kako lahko tehnologija in inovacije izboljšajo prakse CSR in odkrijejo dodatne koristi.
- Oceniti resnične študije primerov podjetij, ki profitirajo od močnih CSR programov.
- Razviti predlog za CSR pobudo, ki koristi tako podjetju kot družbi v okviru njihovega izbranega področja poklicnega izobraževanja.

Gradiva:

- Spletni viri o CSR, npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Študije primerov podjetij z uspešnimi CSR programi, ki so skladni s področji dijakov
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Bela tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje CSR in študije primerov.
- Uporabite projektno platformo
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, vizualizacij in podatkov o koristih CSR.
- Raziščite virtualne ekskurzije ali predstavitve podjetij, ki prikazujejo inovativne CSR pobude.
- Spodbujajte dijake k uporabi spletnih orodij za sodelovanje pri možganskih nevihtah in aktivnostih.

AKTIVNOSTI UČNE URE:

8.B.0. Uvod

🕒 15 MINUT

8.B.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: "Kateri so razlogi, zakaj bi podjetja izkazovala družbeno odgovornost?" Zapišite njihove odgovore in predstavite koncept CSR kot strateški poslovni pristop.

8.B.0.2. OPREDELITEV CSR:

Opredelite CSR kot zavezanost podjetja k etičnemu in trajnostnemu poslovanju, pri čemer upošteva družbene, okoljske in ekonomske dejavnike pri odločanju.

8.B.1. Aktivnost 1: Razkrivanje koristi CSR

🕒 25 MINUT

8.B.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA

Predstavite različne koristi CSR za podjetja, razvrščene po področjih (npr. Finančno: prihranki, obvladovanje tveganj, ugled blagovne znamke; Kadrovske: angažiranost zaposlenih, privabljanje talentov; Marketing in prodaja: lojalnost blagovni znamki, prednost pri strankah).

8.B.1.2. INTERAKTIVNA AKTIVNOST:

Razdelite razred v skupine in vsaki skupini dodelite določeno kategorijo koristi CSR (npr. Finančno, Kadrovske, Marketing in prodaja). Z uporabo spletnih virov dijaki raziskujejo in identificirajo resnične primere podjetij, ki so imela koristi od močnih praks CSR v njihovi dodeljeni kategoriji.

8.B.1.3. DELITEV SKUPINSKIH UGOTOVITEV:

Vsaka skupina predstavi svoje ugotovitve razredu, pri čemer izpostavi specifični primer in kako je CSR prispeval k uspehu podjetja na določenem področju.

8.B.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za izboljšan CSR

🕒 25 MINUT

8.B.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Na kratko predstavite, kako se lahko tehnologija uporabi za izboljšanje praks CSR (npr. UI za pobude raznolikosti in vključenosti, blockchain za preglednost dobavne verige, platforme za trajnostno upravljanje virov).

8.B.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMERA:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij znotraj njihovega izbranega področja poklicnega izobraževanja, ki so priznana za svoje inovativne in uspešne CSR programe ter uporabljajo tehnologijo.

8.B.2.3. POSAMEZNA ANALIZA:

Dijaki analizirajo študije primerov, pri čemer se osredotočijo na to, kako podjetje uporablja tehnologijo za doseganje svojih CSR ciljev in kakšne specifične koristi ta pristop prinaša podjetju. Spodbujajte jih, da razmislijo o možnosti širitve in morebitni uporabi takšnih praks na njihovem izbranem področju.

8.B.3. Aktivnost 3: Oblikovanje zmagovalne CSR pobude

🕒 25 MINUT

8.B.3.1. IZZIV:

Vprašajte dijake, naj razvijejo predlog za CSR pobudo, ki koristi tako podjetju kot družbi znotraj njihovega izbranega področja poklicnega izobraževanja. Spodbujajte jih, naj upoštevajo različne koristi, obravnavane v Aktivnosti 1, in kako lahko vključijo tehnologijo za večji učinek. Zagotovite predlogo ali usmeritvena vprašanja, da se zagotovi obravnava ključnih elementov v njihovem predlogu (npr. ciljna družbena/okoljska težava, pristop CSR, vključitev tehnologije, potencialne koristi za podjetje).

8.B.3.2. SODELOVANJE IN IZPOPOLNJEVANJE:

Dijaki lahko uporabijo spletna orodja za sodelovanje, da izmenjajo ideje, delijo začetne predloge in prejmejo povratne informacije od vrstnikov, preden dokončajo svoje individualne predloge.

8.B.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

8.B.4.1. PREDSTAVITVE DIJAKOV:

Povabite nekaj dijakov, da delijo svoje predlagane CSR pobude z razredom, kar bo sprožilo razpravo o potencialnem vplivu in inovativnih elementih.

8.B.4.2. OCENJEVANJE:

Razmislite o tekočem ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, prispevkov v skupinskih aktivnostih in splošne kakovosti predlogov CSR pobud, razvitih v Aktivnosti 3 (jasnost, potencialne koristi za podjetje in družbo, inovativna uporaba tehnologije).

Diferenciacija:

- Dijakom, ki imajo težave, zagotovite seznam vnaprej izbranih koristi CSR in relevantnih študij primerov znotraj njihovega izbranega področja poklicnega izobraževanja za Aktivnosti 1 in 2.
- Napredne dijake izzovite, naj raziščejo in predstavijo nove tehnologije, ki bi lahko pomembno preoblikovale prakse CSR in podjetjem prinesle nove koristi znotraj njihovega izbranega področja.

Viri:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

8. C. MOČ NAMENA - POSLOVNE KORISTI CSR - UČNI NAČRT C

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNIH ŠOL** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PRO-GRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena temeljna načela.
- Analizirati različne koristi, ki jih CSR pobude prinašajo podjetjem.
- Raziskati, kako lahko tehnologija in inovacije izboljšajo prakse CSR in odkrijejo dodatne koristi.
- Oceniti resnične študije primerov podjetij, ki profitirajo od močnih CSR programov.
- Razviti predlog za CSR pobudo, ki koristi tako podjetju kot družbi v okviru njihovega izbranega področja poklicnega izobraževanja.

Gradiva:

- Spletni viri o CSR, npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Študije primerov podjetij z uspešnimi CSR programi, ki so skladni z dijakovimi področji poklicnega izobraževanja
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Bela tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje CSR in študije primerov.
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, vizualizacij in podatkov o koristih CSR.
- Raziščite virtualne ekskurzije ali predstavitve podjetij, ki prikazujejo inovativne CSR pobude.
- Spodbujajte dijake k uporabi spletnih orodij za sodelovanje pri možganskih nevihtah in aktivnostih.

AKTIVNOSTI UČNE URE:

8.C.0. Uvod

🕒 15 MINUT

8.C.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: "Kateri so razlogi, zakaj bi podjetja prispevala k družbi?" Zapišite njihove odgovore in predstavite koncept CSR kot strateški poslovni pristop.

8.C.0.2. OPREDELITEV CSR:

Opredelite CSR kot zavezanost podjetja k etičnemu in trajnostnemu poslovanju, pri čemer upošteva družbene, okoljske in ekonomske dejavnike pri odločanju.

8.C.1. Aktivnost 1: Razkrivanje koristi CSR

🕒 25 MINUT

8.C.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Predstavite različne koristi CSR za podjetja, razvrščene po področjih (npr. Finančno: prihranek stroškov, upravljanje tveganj, ugled blagovne znamke; Kadri: vključevanje zaposlenih, privabljanje talentov; Trženje in prodaja: zvestoba blagovni znamki, preference kupcev).

8.C.1.2. OSREDOTOČANJE NA VAŠE PODROČJE:

Razpravljajte o tem, kako bi se te koristi lahko konkretno prenesle na njihovo izbrano področje poklicnega izobraževanja. Na primer, kako bi močne prakse CSR lahko koristile podjetju v gostinstvu ali ponudniku zdravstvenih storitev?

8.C.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabijo prenosnike/tablice za raziskovanje specifične koristi CSR (npr. vključevanje zaposlenih) in najdejo primer podjetja znotraj njihovega poklicnega področja, ki to korist kaže skozi svoje CSR pobude.

8.C.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za izboljšan CSR

🕒 25 MINUT

8.C.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Poudarite nekaj primerov, kako se lahko tehnologija izkoristi za učinkovitejše doseganje ciljev CSR (npr. UI za usposabljanje o raznolikosti in vključevanju, blockchain za etično upravljanje dobavne verige, platforme za trajnostno upravljanje virov).

8.C.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMERA:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij znotraj njihovih poklicnih področij, ki so znana po inovativnih CSR pobudah, ki vključujejo tehnologijo (npr. reciklažni programi z uporabo mobilnih aplikacij, digitalne izobraževalne platforme za usposabljanje zaposlenih).

8.C.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina analizira dodeljeno študijo primera, pri čemer se osredotoči na specifično tehnologijo, ki je bila uporabljena, in kako povečuje učinkovitost in doseg CSR programa.

8.C.3. Aktivnost 3: Oblikovanje zmagovalne CSR pobude

🕒 25 MINUT

8.C.3.1. IZZIV:

Vprašajte dijake, naj razvijejo predlog za CSR pobudo, ki koristi tako podjetju kot družbi znotraj njihovega izbranega področja poklicnega izobraževanja. Spodbujajte jih, da upoštevajo koristi CSR, obravnavane v Aktivnosti 1, in tehnološke napredke, raziskane v Aktivnosti 2.

8.C.3.2. RAZVOJ PREDLOGA:

Dijaki uporabijo spletna orodja za sodelovanje ali individualne delovne liste za razvoj svojih predlogov. Predlog mora vključevati specifično CSR vprašanje, ki ga obravnavajo, ciljne upravičence, uporabljeno tehnologijo (če je ustrezna) za izvedbo in pričakovane koristi tako za podjetje kot za družbo.

8.C.3.3. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Povabite dijake, da predstavijo svoje predloge CSR pobud razredu, pri čemer poudarijo zmagovalne vidike za podjetje in družbo.

8.C.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

8.C.4.1. PONOVI TEV:

Povzemite ključne ugotovitve: CSR prinaša podjetjem številne koristi, tehnologija omogoča inovativne CSR programe, močan CSR pa lahko ustvari pozitiven vpliv tako za podjetja kot za družbo.

8.C.4.2. OCENJEVANJE:

Razmislite o tekočem ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, spletnih raziskovalnih ugotovitev (Aktivnost 1), analize študije primerov (Aktivnost 2) in kreativnosti, družbenega vpliva ter potencialnih finančnih koristi predlaganih CSR pobud v Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Dijakom, ki imajo težave, zagotovite seznam vnaprej izbranih koristi CSR in relevantnih podjetij znotraj njihovega poklicnega področja za Aktivnost 1.
- Napredne dijake izzovite, da raziskujejo nove tehnologije z možnostjo, da bistveno preoblikujejo prakse CSR in podjetjem prinesejo nove koristi na njihovem izbranem področju.

Reference:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

9. Učni načrt: Enakost in pravice otrok

9.A. ENAKOST IN PRAVICE OTROK - UČNI NAČRT A

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti ključne koncepte enakosti in pravic otrok.
- Analizirati pomen spodbujanja enakosti in pravic otrok znotraj izbranega poklicnega področja.
- Identificirati študije primerov organizacij, ki uporabljajo tehnologijo za spodbujanje teh pravic.
- Razviti inovativno rešitev z uporabo tehnologije za reševanje vprašanja enakosti ali pravic otrok v izbranem poklicnem področju.

Gradiva:

- Spletni viri o enakosti in pravicah otrok npr.:
<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>
- Študije primerov organizacij, ki uporabljajo tehnologijo za spodbujanje enakosti ali pravic otrok (relevantne za dijakovo poklicno področje)
<https://www.ashoka.org/en-us>
- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje enakosti, pravic otrok in relevantnih študij primerov. Uporabite projektno platformo.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, statistike in vizualnih elementov.
- Raziskujte spletne simulacije ali izkušnje z virtualno resničnostjo, povezane z izzivi pravic otrok (npr. begunska taborišča, otroško delo).
- Spodbujajte dijake k uporabi spletnih orodij za sodelovanje za možgansko nevihto in sodelovanje pri aktivnostih.

AKTIVNOSTI UČNE URE:

9.A.0. Uvod

🕒 15 MINUT

9.A.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: "Kaj vam pomeni enakost? Katere so osnovne pravice, ki bi jih morali imeti vsi otroci?" Razpravljajte o njihovih odgovorih in poudarite koncepte enakosti in pravic otrok kot temeljne za pravično družbo.

9.A.1. Aktivnost 1: Razumevanje enakosti in pravic otrok

🕒 20 MINUT

9.A.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Razpravljajte o različnih vidikih enakosti (npr. spol, rasa, sposobnosti) in temeljnih načelih Konvencije o otrokovih pravicah.

<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>

9.A.1.2. POVEZAVA Z POKLICNIM PODROČJEM:

Vodite razpravo v razredu o tem, kako se vprašanja enakosti in pravic otrok lahko kažejo v njihovih izbranih poklicnih področjih. Na primer, razmislite o zastopanosti spolov v gradbeništvu ali dostopnost za otroke s posebnimi potrebami v turističnih storitvah.

9.A.2. Aktivnost 2: Tehnologija kot zagovornik enakosti in pravic otrok

🕒 30 MINUT

9.A.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov, kako se tehnologija uporablja za spodbujanje enakosti in pravic otrok (npr. orodja z umetno inteligenco za prepoznavanje potencialnih

žrtev trgovine z otroki, izobraževalne aplikacije za prikrajšane otroke, virtualne komunikacijske platforme, ki povezujejo otroke z zdravstvenimi delavci). Uporabite projektno platformo

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

9.A.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMERA:

Dijakom zagotovite študije primerov organizacij znotraj njihovega poklicnega področja, ki uporabljajo tehnologijo za reševanje izzivov, povezanih z enakostjo ali pravicami otrok (npr. aplikacije za dostopnost za otroke s posebnimi potrebami v gostinskih storitvah, programi digitalne pismenosti, ki izenačujejo vrzel med spoloma na tehnoloških področjih).

9.A.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina analizira študijo primera, pri čemer se osredotoči na specifično uporabljeno tehnologijo in njen vpliv na spodbujanje enakosti ali pravic otrok.

9.A.3. Aktivnost 3: Inovacijski izziv

🕒 25 MINUT

9.A.3.1. IZZIV:

Vprašajte dijake, naj razvijejo inovativno rešitev z uporabo tehnologije za reševanje vprašanja enakosti ali pravic otrok znotraj njihovega izbranega poklicnega področja. Spodbujajte jih, da razmislijo o rešitvah, predstavljenih v študijah primerov, in identificirajo področja, kjer bi bila potrebna nadaljnja tehnološka intervencija.

9.A.3.2. RAZVOJ REŠITEV:

Dijaki uporabijo spletna orodja za sodelovanje ali individualne delovne liste za razvoj svojih predlaganih rešitev. Predlog mora vključevati specifično obravnavano vprašanje, ciljne upravičence, uporabljeno tehnologijo in pričakovani vpliv na spodbujanje enakosti ali pravic otrok znotraj njihovega poklicnega področja.

9.A.3.3. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Povabite dijake, da predstavijo svoje rešitve razredu in poudarijo kreativnost ter potencialni vpliv njihovih tehnoloških intervencij.

9.A.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

9.A.4.1. PONOVI TEV:

Povzemite pomen spodbujanja enakosti in pravic otrok znotraj poklicnega področja ter potencial tehnologije za ustvarjanje pozitivnih sprememb.

9.A.4.2. OCENJEVANJE:

Razmislite o tekočem ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, prispevkov v razpravah (Aktivnost 1 in 2), analize študije primerov (Aktivnost 2) in kreativnosti, vpliva ter tehnične izvedljivosti predlaganih rešitev v Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Dijakom, ki imajo težave, zagotovite seznam vnaprej izbranih vprašanj, povezanih z enakostjo ali pravicami otrok znotraj njihovega poklicnega področja za Aktivnost 3.
- Napredne dijake izzovite, da raziskujejo in predstavijo nove tehnologije z možnostjo, da revolucionirajo pristop k enakosti in pravicam otrok znotraj njihovega izbranega področja.

Viri:

1. www.reddit.com/r/Adopted/comments/uchipk/would_you_adopt/
2. Uporabite projektno platformo <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

9. B. ENAKOST IN PRAVICE OTROK - UČNI NAČRT B

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti ključne koncepte enakosti in pravic otrok.
- Raziskati inovativne rešitve, ki spodbujajo enakost in ščitijo pravice otrok znotraj njihovega izbranega poklicnega področja.
- Razviti kreativno kampanjo z uporabo tehnologije za ozaveščanje o specifičnem vprašanju enakosti ali pravic otrok, povezanim z njihovim poklicnim področjem.

Gradiva:

- Spletni viri o enakosti in pravicah otrok npr.:
<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Starostno primerne študije primerov o vplivu tehnologije na pravice otrok (prilagojeno poklicnemu področju)
<https://www.unicef.org/protection/violence-against-children-online>
- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje enakosti, pravic otrok in relevantnih študij primerov. Uporabite projektno platformo.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, statistike in vizualnih elementov.
- Raziskujte virtualne ogleda ali dokumentarce, ki poudarjajo vprašanja pravic otrok po svetu.
- Spodbujajte dijake k uporabi spletnih orodij za sodelovanje za možgansko nevihto in razvoj kampanje.
- Razmislite o vključitvi starostno primernih platform družbenih medijev za odgovorno izvedbo kampanje (neobvezno, z nadzorom).

AKTIVNOSTI UČNE URE:

9.B.0. Uvod

🕒 15 MINUT

9.B.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: Kaj vam pomeni enakost? in Katere pravice menite, da si jih zaslužijo otroci? Zberite in razpravljajte o njihovih odgovorih ter poudarite pomen enakih priložnosti in zaščitite za vse otroke.

9.B.0.2. OPREDELITEV KONCEPTOV:

Opreделите enakost kot stanje enakih pravic, priložnosti in obravnave. Na kratko predstavite koncept pravic otrok, kot jih opredeljuje Konvencija Združenih narodov o otrokovih pravicah.

9.B.1. Aktivnost 1: Tehnologija in dvorezen meč

🕒 25 MINUT

9.B.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Razpravljajte o pozitivnih in negativnih vplivih tehnologije na enakost in pravice otrok (npr. pozitivni: dostop do izobraževanja, negativni: spletno ustrahovanje, spletno izkoriščanje).

9.B.1.2. PRIMERI IZ RESNIČNEGA SVETA:

Predstavite starostno primerne študije primerov, ki prikazujejo, kako lahko tehnologija koristi ali škoduje pravicam otrok znotraj njihovega izbranega poklicnega področja. Na primer, zdravstveni delavec bi lahko raziskoval telemedicino za dostop do oskrbe na oddaljenih območjih, nekdo v IT-ju pa bi lahko preučeval vprašanja spletne varnosti za otroke, ki uporabljajo tehnologijo.

9.B.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabljajo prenosne računalnike/tablice za raziskovanje specifičnega vpliva tehnologije na enakost ali pravice otrok, povezanega z njihovim poklicnim področjem (npr. funkcije dostopnosti za otroke s posebnimi potrebami).

9.B.2. Aktivnost 2: Tehnološke rešitve za enakost in pravice otrok

🕒 25 MINUT

9.B.2.1. PREDSTAVITEV INOVACIJ:

Predstavite primere inovativnih tehnoloških rešitev, ki spodbujajo enakost in ščitijo pravice otrok (npr. orodja z umetno inteligenco za odkrivanje trgovine z otroki na spletu, izobraževalne aplikacije v več jezikih).

9.B.2.2. POVEZOVANJE TOČK:

Spodbujajte dijake, da analizirajo, kako te tehnološke rešitve obravnavajo izzive, ki so jih identificirali v raziskavi pri Aktivnosti 1.

9.B.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina razpravlja o tem, kako se lahko tehnologija uporabi za ustvarjanje inovativnih rešitev, ki obravnavajo izzive enakosti ali pravic otrok znotraj njihovega specifičnega področja.

9.B.3. Aktivnost 3: Gradnja kampanj za ozaveščanje

🕒 25 MINUT

9.B.3.1. IZZIV KAMPANJE:

Vprašajte dijake, naj razvijejo kreativno kampanjo z uporabo tehnologije za ozaveščanje o specifičnem vprašanju enakosti ali pravic otrok, povezanem z njihovim poklicnim področjem. Spodbujajte jih, da upoštevajo tehnološke rešitve, raziskane pri Aktivnosti 2, in ciljno občinstvo za njihovo kampanjo.

9.B.3.2. SODELOVANJE IN OBLIKOVANJE:

Dijaki uporabljajo spletna orodja za sodelovanje ali individualne delovne liste za možgansko nevihto kampanj, identificiranje ciljnega občinstva in izris platforme, ki bi jo uporabili (npr. video kampanja na družbenih medijih, mobilna aplikacija, ki promovira nasvete za varnost otrok na spletu).

9.B.3.3. PREDSTAVITEV KAMPANJ:

Povabite dijake, da predstavijo svoje ideje za kampanje za ozaveščanje ter poudarijo izbrano tehnologijo in njeno učinkovitost pri doseganju ciljnega občinstva.

9.B.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

9.B.4.1. PONOVIČEV:

Na kratko povzemite ključne zaključke učne ure (pomen enakosti in pravic otrok, pozitivni in negativni vplivi tehnologije, rešitve in kampanje za ozaveščanje).

9.B.4.2. OCENJEVANJE:

Razmislite o tekočem ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, spletnih raziskovalnih ugotovitev (Aktivnost 1), analize vpliva tehnologije (Aktivnost 2) in kreativnosti, vpliva ter izvedljivosti predlaganih rešitev.

Viri:

1. www.reddit.com/r/Adopted/comments/uchipk/would_you_adopt/
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

9. C. ENAKOST IN PRAVICE OTROK - UČNI NAČRT C

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti ključne koncepte enakosti in pravic otrok.
- Analizirati pomen spodbujanja enakosti in pravic otrok znotraj njihovega izbranega poklicnega področja.
- Identificirati študije primerov in inovativne rešitve, ki globalno spodbujajo enakost in pravice otrok.
- Razviti kreativni predlog z uporabo tehnologije za zagovarjanje ali podporo enakosti in pravic otrok znotraj njihovega poklicnega področja.

Gradiva:

- Spletni viri o enakosti in otrokovih pravicah, npr.:
<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Študije primerov o pobudah za spodbujanje enakosti in otrokovih pravic (relevantne za poklicna področja dijakov)
<https://crifund.org/>
- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Orodja za spletno sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Integracija tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje enakosti, otrokovih pravic in ustreznih študij primerov. Uporabite projektno platformo
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Uporabite programsko opremo za predstavitve, da prikažete ključne točke, statistiko in vizualne vsebine.
- Raziščite virtualne ogled organizacij ali pobud, ki si prizadevajo za enakost in otrokove pravice.
- Spodbujajte dijake k uporabi spletnih orodij za sodelovanje za izmenjavo idej in sodelovanje v aktivnostih.
- Uporabite izobraževalne aplikacije ali spletne simulacije, povezane s spodbujanjem enakosti in otrokovih pravic (če je primerno glede na starost).

AKTIVNOSTI UČNE URE

9.C.0. Uvod

🕒 15 MINUT

9.C.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA

Vprašajte dijake, Kaj vam pomeni enakost? in Katere pravice bi morali imeti vsi otroci? Zabeležite njihove odgovore in predstavite koncepte enakosti in otrokovih pravic.

9.C.1. Aktivnost 1: Razumevanje enakosti in otrokovih pravic

🕒 20 MINUT

9.C.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Predstavite kratek pregled ključnih načel enakosti (npr. nediskriminacija, enake možnosti) in Konvencijo Združenih narodov o otrokovih pravicah.

9.C.1.2. POVEZAVA S POKLICNIM IZOBRAŽEVANJEM

Pogovorite se o pomembnosti spodbujanja enakosti in otrokovih pravic v njihovem izbranem poklicnem področju. Na primer, zagotoviti enak dostop do priložnosti za usposabljanje ali ustvarjanje varnih in vključujočih delovnih okolij za mlade delavce.

9.C.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina uporablja prenosne računalnike/tablice za raziskovanje specifičnih izzivov, povezanih z enakostjo in otrokovimi pravicami, znotraj njihovega dodeljenega področja.

9.C.2. Aktivnost 2: Tehnologija za enakost in otrokove pravice

🕒 25 MINUT

9.C.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov tehnoloških napredkov, ki lahko pomagajo reševati izzive, povezane z enakostjo in otrokovimi pravicami (npr. pripomočki za otroke z invalidnostjo, spletne izobraževalne platforme za otroke na oddaljenih območjih, platforme za ozaveščanje o zaščiti otrok).

9.C.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMEROV:

Dijakom zagotovite študije primerov organizacij ali pobud, ki uporabljajo tehnologijo za spodbujanje enakosti in otrokovih pravic, pri čemer so nekatere primerne za njihova poklicna področja. <https://crifund.org/>

9.C.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Dijaki analizirajo študije primerov v svojih skupinah, pri čemer se osredotočajo na uporabljeno tehnologijo in kako le-ta rešuje izziv na področju enakosti ali otrokovih pravic. Spodbujajte jih, naj razpravljajo o učinkovitosti in možnem vplivu pobude.

9.C.3. Aktivnost 3: Izziv inovacij: zagovorništvo, omogočeno s tehnologijo

🕒 25 MINUT

9.C.3.1. IZZIV:

Dijaki naj razvijejo ustvarjalni predlog, ki uporablja tehnologijo za kampanjo ali pobudo, ki zagovarja ali podpira enakost in otrokove pravice znotraj njihovega izbranega poklicnega področja. Spodbujajte jih, naj upoštevajo izzive, identificirane v Aktivnosti 1, in tehnološke rešitve, raziskane v Aktivnosti 2.

9.C.3.2. RAZVOJ PREDLOGA:

Dijaki uporabljajo spletna orodja za sodelovanje ali posamezne delovne liste za razvoj svojih predlogov. Predlog naj vsebuje opis specifičnega vprašanja na področju enakosti ali otrokovih pravic, ciljno občinstvo, uporabljeno tehnologijo za kampanjo/pobudo in njen potencialni vpliv.

9.C.3.3. PREDSTAVITVE REŠITEV:

Povabite dijake, da razredu predstavijo svoje predloge, pri čemer poudarijo inovativno uporabo tehnologije za zagovorništvo bolj enakega in pravicam naklonjenega okolja znotraj njihovega izbranega poklicnega področja.

9.C.4. Zaključek in ocena

🕒 10 MINUT

9.C.4.1. POVZETEK:

Povzemite pomembnost spodbujanja enakosti in otrokovih pravic ter kako je tehnologija lahko močno orodje za zagovorništvo in ustvarjanje pozitivnih sprememb.

9.C.4.2. OCENA:

Razmislite o sprotne ocenjevanju glede na sodelovanje v razredu, spletne raziskovalne ugotovitve (Aktivnost 1), analizo študij primerov (Aktivnost 2) ter ustvarjalnost, vpliv in uporabo tehnologije v predlaganih rešitvah iz Aktivnosti 3.

Diferenciacija:

- Dijakom, ki imajo težave, zagotovite seznam vnaprej izbranih CSR koristi in ustreznih podjetij znotraj njihovega izbranega poklicnega področja za Aktivnost 1.
- Izzovite napredne dijake, da raziščejo

Viri:

1. www.reddit.com/r/Adopted/comments/uchipk/would_you_adopt/
2. Projektna platforma
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

10. Učni načrt: 3 stebri družbene odgovornosti podjetij - Osnova za trajnostno poslovanje

10.A. STEBRI DRUŽBENE ODGOVORNOSTI PODJETIJ - OSNOVA ZA TRAJNOSTNO POSLOVANJE - UČNI NAČRT A

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena temeljna načela.
- Razložiti tri stebre CSR (okoljski, socialni in ekonomski) ter njihovo povezanost.
- Analizirati, kako podjetja lahko vključijo prakse CSR v vsak steber glede na izbrano področje dijakov.
- Raziskati tehnološki napredek, ki podjetjem omogoča doseganje ciljev CSR na vseh treh stebrih.
- Razviti praktični akcijski načrt z opredelitvijo pobud CSR za podjetje na izbranem področju dijakov, pri čemer upoštevajo vse tri stebre.

Gradiva:

- Spletni viri o CSR, npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Vključevanje tehnologije:

- Uporabljajte spletne vire za raziskovanje CSR in njegovih različnih stebrov.
- Uporabite projektno platformo
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Uporabite programsko opremo za predstavitve, da prikažete ključne točke, vizualizacije in podatke o praksah CSR.
- Raziščite virtualne ogleda podjetij, ki imajo močne CSR programe, osredotočene na vsak steber (okoljski, socialni, ekonomski).
- Spodbujajte dijake, da uporabljajo spletna orodja za sodelovanje pri razmišljanju in sodelovanju v dejavnostih.

AKTIVNOSTI UČNE URE:

10.A.0. Uvod

🕒 15 MINUT

10.A.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA

Vprašajte dijake: "Na katere načine lahko podjetja prispevajo družbi?" Zabeležite njihove odgovore in predstavite koncept CSR kot strateškega poslovnega pristopa, ki presega zgolj dobiček.

10.A.1. Dejavnost 1: Trije stebri družbene odgovornosti podjetij

🕒 20 MINUT

10.A.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Predstavite in definirajte tri stebre CSR: okoljski (varovanje okolja), socialni (etične delovne prakse, vključevanje skupnosti) in ekonomski (trajnostne poslovne prakse). Razpravljajte o tem, kako so ti stebri povezani in prispevajo k dolgoročnemu uspehu podjetja.

10.A.1.2. POVEZAVA S POKLICNIM IZOBRAŽEVANJEM

Razdelite dijake v skupine glede na njihova izbrana področja. Vsaka skupina razpravlja o tem, kako so trije stebri CSR pomembni za njihovo specifično področje.

10.A.1.3. PRIMERI IN SPLETNE RAZISKAVE:

Dijaki uporabljajo prenosne računalnike/tablice za raziskovanje primerov podjetij na njihovem področju, ki aktivno vključujejo prakse CSR. Spodbudite jih, da najdejo primere, ki se nanašajo na vse tri stebre.

10.A.2. Dejavnost 2: Tehnologija in inovacije za CSR

🕒 25 MINUT

10.A.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov, kako tehnološki napredek omogoča podjetjem doseganje ciljev CSR na vseh treh stebrih (npr. rešitve obnovljivih virov energije za okoljsko trajnost, UI za izobraževanje o raznolikosti in vključenosti za družbeno odgovornost, analiza podatkov za spremljanje ekonomskih vplivov).

10.A.2.2. RAZISKOVANJE NAJBOLJŠIH PRAKS

Razdelite dijake nazaj v njihove skupine poklicnega področja. Vsaka skupina analizira podjetja, ki so jih raziskali pri Aktivnosti 1, s poudarkom na specifični tehnologiji (če obstaja), ki jo uporabljajo za izvajanje svojih pobud CSR na vseh treh stebrih.

10.A.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA

Spodbudite dijake, da razpravljajo o učinkovitosti uporabljenih tehnologij in kako prispevajo k splošnemu uspehu CSR programov.

10.A.3. Dejavnost 3: Izgradnja trajnostnega poslovnega načrta

🕒 25 MINUT

10.A.3.1. SCENARIJ IN IZZIV

Na kratko predstavite scenarij (npr. lokalna pekarna) na njihovem izbranem področju. Izzovite dijake, da razvijejo praktični akcijski načrt z opredelitvijo specifičnih CSR pobud za to podjetje, pri čemer upoštevajo vsakega od treh stebrov. Spodbujajte jih, da vključijo tehnologijo, če je to primerno, za povečanje učinkovitosti njihovih predlaganih pobud.

10.A.3.2. RAZVOJ AKCIJSKEGA NAČRTA

Dijaki uporabljajo spletna orodja za sodelovanje ali posamezne delovne liste za razvoj svojih CSR akcijskih načrtov. Načrt mora opredeliti specifične cilje in strategije za vsak steber (npr. okoljski: zmanjševanje odpadkov, socialni: programi usposabljanja zaposlenih, ekonomski: podpiranje lokalnih dobaviteljev).

10.A.3.3. PREDSTAVITVE REŠITEV

Povabite dijake, da predstavijo svoje CSR akcijske načrte za pekarno razredu, pri čemer poudarijo vključevanje treh stebrov in možne koristi za podjetje in družbo.

10.A.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

10.A.4.1. POVZETEK:

Povzemite ključne ugotovitve: CSR temelji na treh stebrih (okoljski, socialni, ekonomski), tehnologija pa je lahko močno orodje za doseganje ciljev CSR.

10.A.4.2. OCENJEVANJE:

Razmislite o sprotnem ocenjevanju na podlagi sodelovanja v razredu, ugotovitev iz spletnih raziskav (Aktivnosti 1 in 3), analize najboljših praks (Aktivnost 2) ter celovitosti, praktičnosti in vključenosti tehnologije v predlaganih CSR akcijskih načrtih iz Aktivnosti 3

Diferenciacija:

- Dijakom, ki imajo težave, ponudite seznam vnaprej izbranih podjetij na njihovem izbranem področju, ki so znana po močnih CSR praksah na vseh treh stebrih za Aktivnost 1.
- Izzovite napredne dijake, naj raziščejo in predstavijo nove tehnologije, ki lahko pomembno vplivajo na prakse CSR na njihovem izbranem področju, pri čemer upoštevajo vse tri stebre.

Viri:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

10. B. RAZKRIVANJE STEBROV CSR – RAZISKOVANJE NA PODLAGI TEHNOLOGIJE – UČNI NAČRT B

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena temeljna načela.
- Razložiti tri stebre CSR (okoljski, socialni in ekonomski) ter njihovo povezanost.
- Analizirati, kako lahko tehnologija in inovacije prispevajo k doseganju vsakega stebra CSR na izbranem področju dijakov.
- Prepoznati študije primerov, ki prikazujejo podjetja, ki dosegajo odličnost v specifičnih stebrih CSR.
- Razviti načrt za vključitev izbranega stebra CSR v poslovanje podjetja na področju dijakov z uporabo tehnologije.

Gradiva:

- Spletni viri o CSR, npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Študije primerov podjetij, ki kažejo dobre rezultate v specifičnih stebrih CSR (povezanih z dijakovimi področji)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Vključevanje tehnologije:

- Uporabite spletne vire za raziskovanje CSR in študije primerov. Uporabite projektno platformo <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Uporabite programsko opremo za predstavitve, da prikažete ključne točke, vizualizacije in podatke o stebrih CSR ter tehnoloških napredkih.
- Raziščite virtualne ogledе podjetij z inovativnimi praksami CSR, povezanimi z vsakim stebrom.
- Spodbujajte dijake, da uporabljajo spletna orodja za sodelovanje pri razmišljanju in sodelovanju v dejavnostih.

AKTIVNOSTI UČNE URE:

10.B.0. Uvod

🕒 15 MINUT

10.B.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA:

Vprašajte dijake: "Kako izgleda odgovorno podjetje?" Zberite in razpravljajte o njihovih odgovorih ter izpostavite koncept CSR, ki presega zgolj ustvarjanje dobička.

10.B.0.2. UVOD V CSR

Opredelite CSR kot zavezanost podjetja k etičnemu in trajnostnemu poslovanju, pri čemer upošteva socialne, okoljske in ekonomske dejavnike pri odločanju.

10.B.1. Dejavnost 1: Trije stebri CSR

🕒 20 MINUT

10.B.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA

Predstavite tri stebre CSR:

- Okoljski (npr. zmanjševanje onesnaževanja, ohranjanje virov)
- Socialni (npr. pravične delovne prakse, vključevanje skupnosti)
- Ekonomski (npr. etične poslovne prakse, prispevanje k dolgoročni gospodarski rasti)

10.B.1.2. POVEZANOST:

Poudarite povezanost stebrov. Na primer, močne okoljske prakse lahko privedejo do ekonomskih koristi prek prihrankov stroškov.

10.B.1.3. OSREDOTOČENOST NA PODROČJA DIJAKOV:

Razpravljajte o tem, kako lahko podjetja na specifičnih področjih dijakov prednostno obravnavajo vsak steber CSR. Na primer, kako lahko gostinsko podjetje prednostno obravnava okoljsko trajnost ali pa zdravstveni ponudnik socialno odgovornost?

10.B.1.4. SPLETNE RAZISKAVE:

Dijaki uporabljajo prenosne računalnike/tablice za raziskovanje specifičnega stebra CSR in poiščejo primer podjetja na izbranem področju, ki izkazuje odličnost v tem stebru.

10.B.2. Dejavnost 2: Tehnologija za podporo vsakemu stebru

🕒 25 MINUT

10.B.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov, kako se lahko tehnologija uporablja za doseg ciljev znotraj vsakega stebra CSR (npr. okoljski: rešitve obnovljivih virov energije, UI za ravnanje z odpadki; socialni: spletne platforme za usposabljanje zaposlenih, virtualne priložnosti za prostovoljstvo; ekonomski: blockchain za transparentnost dobavne verige, analitika podatkov za informirano poslovno odločanje).

10.B.2.2. ANALIZA ŠTUDIJ PRIMEROV:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij na njihovih področjih, ki so znana po svoji močni uspešnosti v specifičnem stebru CSR in uporabi tehnologije (npr. programi recikliranja z uporabo mobilnih aplikacij, programi usposabljanja zaposlenih s podporo umetne inteligence).

10.B.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova področja. Vsaka skupina analizira dodeljeno študijo primera s poudarkom na specifični tehnologiji, ki je bila uporabljena, in njeni vlogi pri izboljšanju učinkovitosti CSR pobude znotraj tega stebra. Spodbudite jih k razpravi o vplivu te tehnologije na podjetje in družbo.

10.B.3. Aktivnost 3: Vključevanje CSR s tehnologijo

🕒 25 MINUT

10.B.3.1. IZZIV:

Vprašajte dijake, naj razvijejo načrt za vključitev izbranega stebra CSR (okoljskega, socialnega ali ekonomskega) v poslovanje podjetja na njihovem področju. Spodbujajte jih, da upoštevajo tehnološke rešitve, obravnavane v Aktivnosti 2.

10.B.3.2. RAZVOJ NAČRTA:

Dijaki uporabljajo spletna orodja za sodelovanje ali posamezne delovne liste za razvoj svojih načrtov. Načrt mora vsebovati izbrani steber CSR, specifično podjetje ali vrsto industrije na njihovem področju, tehnologijo, ki jo nameravajo uporabiti, in opis, kako bo ta vključitev prispevala k ciljem CSR podjetja.

10.B.3.3. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Povabite dijake, da svoje načrte predstavijo razredu, pri čemer poudarijo izbrani steber CSR, podjetje/vrsto industrije, uporabljeno tehnologijo in pričakovane koristi za podjetje in družbo.

10.B.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

10.B.4.1. POVZETEK:

Povzemite ključne ugotovitve: CSR vključuje okoljske, socialne in ekonomske vidike, tehnologija pa je močno orodje za doseganje teh ciljev.

Viri:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

10. C. RAZKRIVANJE MOČI DRUŽBENE ODGOVORNOSTI PODJETIJ - TRIJE STEBRI S TEHNOLOGIJO IN INOVACIJAMI (POKLICNE ŠOLE) - UČNI NAČRT C

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena temeljna načela.
- Razložiti tri stebre CSR (okoljski, socialni in gospodarski) in njihovo medsebojno povezanost.
- Analizirati, kako lahko tehnologija in inovacije prispevajo k doseganju vsakega stebra CSR v poklicnem področju.
- Identificirati študije primerov podjetij, ki izstopajo v določenih stebrih CSR, pomembnih za poklicna področja.
- Razviti predlog za pobudo CSR, osredotočeno na enega od stebrov v izbranem poklicnem področju, pri čemer uporabijo tehnologijo za izvedbo.

Gradiva:

- Spletni viri o CSR npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Študije primerov podjetij, ki izkazujejo močne prakse v posameznih stebrih CSR, pomembne za dijake poklicnih šol
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Vključevanje tehnologije:

- Uporaba spletnih virov za raziskovanje CSR in študij primerov. Uporaba projektne platforme <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Uporaba programske opreme za prikaz ključnih točk, vizualizacij in podatkov o stebrih CSR ter inovativnih rešitvah.
- Uporaba programske opreme za prikaz ključnih točk, vizualizacij in podatkov o stebrih CSR ter inovativnih rešitvah.
- Spodbujanje dijakov k uporabi spletnih orodij za sodelovanje pri oblikovanju idej in sodelovanju v aktivnosti.

AKTIVNOSTI UČNE URE

10.C.0. Uvod

🕒 15 MINUT

10.C.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA (BRAINSTORMING):

Vprašajte dijake: "Na kakšne načine je podjetje lahko odgovorno poleg ustvarjanja dobička?" Zabeležite njihove odgovore in predstavite koncept CSR.

10.C.0.2. OPREDELITEV CSR

Opredelite CSR kot zavezo podjetja, da deluje etično in trajnostno, pri čemer upošteva okoljske, socialne in gospodarske dejavnike pri odločanju.

10.C.1. Aktivnost 1: Trije stebri CSR

🕒 20 MINUT

10.C.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Predstavite tri temeljne stebre CSR: okoljski (varovanje okolja), socialni (pošteni delovni pogoji, vključevanje skupnosti) in gospodarski (trajnostne poslovne prakse). Razpravljajte o medsebojni povezanosti teh stebrov.

10.C.1.2. POVEZAVA S POKLICNIM IZOBRAŽEVANJEM:

Razpravljajte o tem, kako je lahko vsak steber CSR pomemben za njihovo izbrano poklicno področje. Na primer, kako lahko podjetje v gostinstvu daje prednost okoljskemu trajnostnemu razvoju ali zdravstvena ustanova spodbuja družbeno blaginjo v skupnosti.

10.C.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabljajo prenosne računalnike/tablice za raziskovanje primerov podjetij v njihovem poklicnem področju, ki izkazujejo močne prakse v enem od stebrov CSR.

10.C.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za vsak steber

🕒 25 MINUT

10.C.2.1. PRIKAZ TEHNOLOGIJ:

Izpostavite nekaj primerov, kako lahko tehnologija prispeva k doseganju ciljev znotraj posameznih stebrov CSR (npr. okoljski: sistemi za upravljanje energije z umetno inteligenco, socialni: programi usposabljanja na področju digitalne pismenosti za zaposlene, gospodarski: spletne platforme za pravično trgovino).

10.C.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMERA:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij v njihovih poklicnih področjih, ki so znana po odličnosti v določenem stebru CSR in uporabi tehnoloških napredkov (npr. programi za zmanjšanje odpadkov s pametno tehnologijo v proizvodnji, pobude za razvoj digitalnih veščin za zaposlene v gradbeništvu).

10.C.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina analizira dodeljeno študijo primera, pri čemer se osredotoča na določen CSR steber, uporabljeno tehnologijo in vpliv pobude podjetja.

10.C.3. Aktivnost 3: Oblikovanje CSR pobude, podprte s tehnologijo

🕒 25 MINUT

10.C.3.1. IZZIV:

Dijake spodbudite, da razvijejo predlog za CSR pobudo, osredotočeno na enega od stebrov CSR v njihovem izbranem poklicnem področju. Spodbudite jih, da upoštevajo tehnološke rešitve, raziskane v Aktivnosti 2, in kako jih je mogoče uporabiti za reševanje določenega izziva CSR.

10.C.3.2. RAZVOJ PREDLOGA:

Dijaki uporabljajo spletna orodja za sodelovanje ali individualne delovne liste za razvoj svojih predlogov. Predlog naj zajema izbrani steber CSR, specifičen izziv, ciljno skupino, uporabljeno tehnologijo za izvedbo ter pričakovane pozitivne učinke na okolje, družbo ali odgovorno gospodarsko prakso.

10.C.3.3. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Povabite dijake, da predstavijo svoje predloge za CSR pobude razredu, pri čemer poudarijo izbrani CSR steber, tehnološko inovacijo in potencialne koristi za podjetje in deležnike.

10.C.4. Zaključek in ocena

🕒 10 MINUT

10.C.4.1. POVZETEK:

Na kratko povzemite ključne ugotovitve: CSR vključuje odgovornost na področju okolja, družbe in gospodarstva; tehnologija igra ključno vlogo pri doseganju ciljev CSR, inovativne pobude pa lahko ustvarijo pozitiven učinek na "trojno dno" (okolje, družbo in gospodarstvo).

10.C.4.2. OCENA:

Upoštevajte stalno ocenjevanje na podlagi sodelovanja v razredu, ugotovitev spletnih raziskav (Aktivnost 1), analize študije primera (Aktivnost 2) in celovitosti izbranega CSR stebra.

Viri:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

11. Učni načrt: Gradnja mostov - CSR, skupne vrednote in tehnologija v poklicnih šolah

11.A. GRADNJA MOSTOV - CSR, SKUPNE VREDNOTE IN TEHNOLOGIJA V POKLICNIH ŠOLAH - UČNI NAČRT A

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena temeljna načela.
- Razumeti koncept skupnih vrednot in njihov pomen v CSR.
- Raziskati metodologijo "ustvarjanja skupne vrednosti" (CSV) za vključevanje CSR v poslovne prakse.
- Analizirati vlogo tehnologije in inovacij pri olajševanju pobud CSV.
- Razviti ustvarjalni predlog za pobudo CSV v izbranem poklicnem področju.

Gradiva:

- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletni viri o CSR npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>
- Informacije o metodologiji "ustvarjanja skupne vrednosti" (CSV) npr.:
<https://csv4vet.eu/wp/>
- Študije primerov podjetij, ki izvajajo uspešne pobude CSV, pomembne za dijake poklicnih šol
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Vključevanje tehnologije:

- Uporaba spletnih virov za raziskovanje CSR, CSV in študij primerov.<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>
- Uporaba programske opreme za prikaz ključnih točk, vizualizacij in podatkov o trendih CSR in načelih CSV.
- Raziskovanje virtualnih ogledov podjetij z močnimi pobudami CSV ali spletnih intervjujev s strokovnjaki za CSR/CSV.
- Spodbujanje dijakov k uporabi spletnih orodij za sodelovanje pri oblikovanju idej in sodelovanju v aktivnostih.

AKTIVNOSTI PRI UČNI URI:

11.A.0. Uvod

🕒 15 MINUT

11.A.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA "BRAINSTORMING":

Vprašajte dijake: "Na kakšne načine je lahko podjetje odgovorno poleg ustvarjanja dobička?" Zabeležite njihove odgovore in predstavite koncept CSR.

11.A.1. Aktivnost 1: Razkrivanje CSR in skupnih vrednot

🕒 20 MINUT

11.A.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Opredelite CSR in njena temeljna načela. Predstavite koncept "skupnih vrednot" kot presečišče med poslovnimi interesi podjetja in potrebami ter željami družbe. Razložite, zakaj so skupne vrednote ključnega pomena za vplivno CSR.

11.A.1.2. PRISTOP "USTVARJANJA SKUPNIH VREDNOT":

Predstavite metodologijo CSV kot okvir, ki podjetjem omogoča prepoznavanje in ustvarjanje priložnosti, ki rešujejo družbene probleme ter hkrati povečujejo njihovo konkurenčnost.

11.A.1.3. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabljajo prenosne računalnike/tablice za raziskovanje primerov podjetij, ki uspešno izvajajo pobude CSV v njihovem izbranem poklicnem področju.

11.A.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za CSV

🕒 25 MINUT

11.A.2.1. PRIKAZ TEHNOLOGIJ:

Izpostavite nekaj primerov, kako lahko tehnologija olajša pobude CSV (npr. blockchain za pregledne dobavne verige v modni industriji, programi za nadgradnjo veščin, ki jih

poganja umetna inteligenca, spletne platforme, ki povezujejo podjetja z družbenimi cilji).


11.A.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMERA:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij v njihovih poklicnih področjih, ki so znana po uspešnih pobudah CSV in uporabi tehnoloških napredkov (npr. projekti trajnostnega kmetijstva, ki opolnomočijo lokalne skupnosti, programi digitalne pismenosti za zaposlene in stranke).

11.A.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA

Razdelite dijake v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina analizira dodeljeno študijo primera, pri čemer se osredotoča na specifičen družbeni problem, uporabljeno tehnologijo in kako ta prispeva k ustvarjanju skupnih vrednot.

11.A.3. Aktivnost 3: Oblikovanje rešitev CSV z uporabo načel design thinkinga

 25 MINUT

11.A.3.1. IZZIV:

Dijake spodbudite, da razvijejo predlog za pobudo CSV v svojem izbranem poklicnem področju z uporabo načel design thinkinga. Spodbudite jih, da upoštevajo družbene izzive, identificirane v Aktivnosti 1, tehnološke napredke, raziskane v Aktivnosti 2, in koncept ustvarjanja skupnih vrednot.

11.A.3.2. RAZVOJ PREDLOGA:

Dijaki uporabljajo spletna orodja za sodelovanje ali individualne delovne liste za razvoj svojih predlogov. Predlog naj zajema obravnavani družbeni problem, ciljno skupino, uporabljeno tehnologijo za izvedbo, pričakovani družbeni učinek in kako pobuda usklajuje poslovne interese ter ustvarja skupne vrednote za podjetje.

11.A.3.3. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Povabite dijake, da predstavijo svoje predloge za pobude CSV razredu, pri čemer poudarijo obravnavano družbeno potrebo, inovativno uporabo tehnologije in potencial za ustvarjanje skupnih vrednot.

11.A.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

11.A.4.1. POVZETEK:

Na kratko povzemite ključne ugotovitve: CSR se osredotoča na odgovorne poslovne prakse, skupne vrednote so osrednje za vplivno CSR, metodologija CSV ponuja okvir za ustvarjanje skupnih vrednot z inovativnimi rešitvami.

11.A.4.2. OCENJEVANJE:

Ocenjevanje naj temelji na sodelovanju v razredu, ugotovitvah spletnih raziskav (Aktivnost 1), analizi študije primerov (Aktivnost 2) ter ustvarjalnosti, družbenem vplivu in usklajenosti s principi skupnih vrednot v predlaganih pobudah CSV (Aktivnost 3).

Diferenciacija:

- Dijakom, ki se soočajo z izzivi, zagotovite vnaprej izbrane primere družbenih izzivov in podjetij, znanih po svojih pobudah CSV v njihovih izbranih področjih.

Viri:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>

11. B. GRADNJA MOSTOV - CSR, SKUPNE VREDNOTE - UČNI NAČRT B

👥 CILJNA SKUPINA: **DIJAKI POKLICNEGA IZOBRAŽEVANJA** (PRILAGODLJIVO ZA SPECIFIČNE PROGRAME)

🕒 TRAJANJE: **90 MINUT** (PRILAGODLJIVO)

Učni cilji:

- Opredeliti družbeno odgovornost podjetij (CSR) in njena temeljna načela.
- Razumeti koncept skupnih vrednot in njegov pomen v CSR.
- Raziskati metodologijo "ustvarjanja skupne vrednosti" (CSV) za vključevanje CSR v poslovne prakse.
- Analizirati vlogo tehnologije in inovacij pri olajševanju pobud CSV.
- Razviti ustvarjalni predlog za pobudo CSV v izbranem poklicnem področju.

Gradiva:

- Spletni viri o CSR npr.:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Informacije o metodologiji "ustvarjanja skupne vrednosti"
<https://csv4vet.eu/wp/>
- Študije primerov podjetij, ki izvajajo CSV v relevantnih poklicnih področjih
<https://csv4vet.eu/wp/>
- Tabla ali projektor
- Markerji ali pisala
- Prenosni računalniki/tablice z dostopom do interneta
- Programska oprema za predstavitve (neobvezno)
- Spletna orodja za sodelovanje (npr. Padlet, MURAL) (neobvezno)

Vključevanje tehnologije:

- Uporaba spletnih virov za raziskovanje CSR, metodologije CSV in študij primerov.
- Uporabite projektno platformo
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>
- Uporabite programsko opremo za prikaz ključnih točk, vizualizacij in podatkov o CSR in CSV.
- Raziskujte virtualne ogleda podjetij ali projektov, ki prikazujejo uspešne pobude CSV.
- Spodbujajte dijake k uporabi spletnih orodij za sodelovanje pri oblikovanju idej in sodelovanju v aktivnostih.

AKTIVNOSTI PRI URI

11.B.0. Uvod

🕒 15 MINUT

11.B.0.1. MOŽGANSKA NEVIHTA "BRAINSTORMING":

Vprašajte dijake: "Na kakšne načine lahko podjetja pozitivno prispevajo k družbi poleg ustvarjanja dobička?" Zabeležite njihove odgovore in predstavite koncept CSR.

11.B.1. Aktivnost 1: Onkraj dobička - Raziskovanje CSR in skupnih vrednot

🕒 20 MINUT

11.B.1.1. PREDSTAVITEV IN RAZPRAVA:

Opreделите CSR kot zavezanost podjetja k etičnemu in trajnostnemu delovanju, pri čemer upošteva družbene in okoljske dejavnike poleg finančnih ciljev.

11.B.1.2. OPREDELITEV SKUPNIH VREDNOT:

Predstavite koncept "skupnih vrednot" - vrednot, ki so skupne tako podjetjem kot njegovim deležnikom (npr. zaposleni, stranke, skupnost), kar ustvarja osnovo za vzajemno korist.

11.B.1.3. PRISTOP CSV:

Raziskujte metodologijo "ustvarjanja skupnih vrednot" (CSV), osredotočajoč se na to, kako lahko podjetja prepoznajo in obravnavajo družbene ali okoljske izzive, hkrati pa ustvarjajo poslovno vrednost.

11.B.1.4. SPLETNO RAZISKOVANJE:

Dijaki uporabljajo prenosne računalnike/tablice za raziskovanje primerov podjetij v izbranih poklicnih področjih, znanih po osredotočenosti na skupne vrednote in implementaciji principov CSV.

11.B.2. Aktivnost 2: Tehnologija in inovacije za CSV

🕒 25 MINUT

11.B.2.1. PREDSTAVITEV TEHNOLOGIJE:

Predstavite nekaj primerov, kako tehnološki napredek prispeva k pobudam CSV (npr. blockchain za pregledne dobavne verige v kmetijstvu, programi usposabljanja za digitalne veščine za zaposlene, rešitve z umetno inteligenco za spremljanje okolja).

11.B.2.2. ANALIZA ŠTUDIJE PRIMERA:

Dijakom zagotovite študije primerov podjetij iz njihovih poklicnih področij, ki so znana po svojih pobudah CSV in uporabi tehnologije (npr. uporaba obnovljivih virov energije v proizvodnji z zmanjševanjem stroškov, ponujanje spletnih programov usposabljanja za odpravo vrzeli v znanju).

11.B.2.3. SKUPINSKA RAZPRAVA:

Dijake razdelite v skupine glede na njihova poklicna področja. Vsaka skupina analizira dodeljeno študijo primera, osredotočajoč se na specifične skupne vrednote, uporabljeno tehnologijo in kako pobuda ustvarja tako družbene/okoljske kot tudi poslovne koristi.

11.B.3. Aktivnost 3: Oblikovanje pobude CSV, ki temelji na tehnologiji

🕒 25 MINUT

11.B.3.1. IZZIV:

Dijake povabite, naj razvijejo predlog za pobudo CSV na svojem izbranem poklicnem področju. Spodbudite jih, naj upoštevajo družbeni ali okoljski izziv, ki je relevanten za njihovo področje, ter predlagajo inovativno rešitev, ki uporablja tehnologijo in ustvarja vrednost tako za podjetje kot za deležnike.

11.B.3.2. RAZVOJ PREDLOGA:

Dijaki uporabljajo spletna orodja za sodelovanje ali individualne delovne liste za oblikovanje svojih predlogov. Predlog naj vsebuje obravnavano skupno vrednoto, specifičen družbeni/okoljski izziv, ciljne upravičence, uporabljeno tehnologijo za izvedbo ter pričakovani pozitiven vpliv na družbo, okolje in poslovne prakse podjetja.

11.B.3.3. PREDSTAVITEV REŠITEV:

Dijake povabite, naj predstavijo svoje predloge pobud CSV razredu, pri čemer poudarijo osredotočenost na skupne vrednote, tehnološke inovacije in potencialne koristi za vse vključene deležnike.

11.B.4. Zaključek in ocenjevanje

🕒 10 MINUT

11.B.4.1. POVZETEK:

Povzemite ključne ugotovitve - CSR poudarja družbeno odgovornost, skupne vrednote ustvarjajo osnovo za vzajemne koristi z deležniki, pristop CSV pa vključuje rešitve za družbene/okoljske izzive in ustvarjanje poslovne vrednosti. Tehnologija je lahko močno orodje za izvajanje pobud CSV.

11.B.4.2. OCENJEVANJE:

Ocenjevanje naj temelji na sodelovanju v razredu, ugotovitvah spletnih raziskav (Aktivnost 1), analizi študije primerov (Aktivnost 2), ter ustvarjalnosti, izbrani osredotočenosti na skupne vrednote, uporabi tehnologije in analizi potencialnega vpliva v predlaganih pobudah CSV v Aktivnosti 3.

Viri:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>

Raziskava za to gradivo je bila izvedena s pomočjo orodij umetne inteligence.



CREATING

SHARED VALUE @VET

contact **www.csv4vet.eu**

Authors **CSV-Team**

Content setting **FA-Magdeburg GmbH**

Layout design **Rogepa**

Publisher **CSV@VET consortium**

Free publication **September 2024**



csv4vet.eu