



CREATING
SHARED VALUE @VET

CSV@VET

**Manual de Instruire
pentru Implementarea
Responsabilității Sociale
Corporative pentru Lideri și VET**

ID Proiect 2022-1-DE02-KA220-VET-000088303



**Cofinanțat de
Uniunea Europeană**

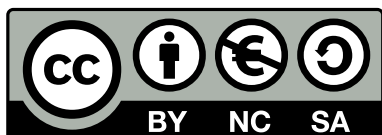
CSV@VET

MANUAL DE INSTRUIRE PENTRU IMPLEMENTAREA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE CORPORATIVE PENTRU LIDERI ȘI VET



Cofinanțat de Uniunea Europeană

Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv autorului (autorilor) și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene sau ale Agenției Executive Europene pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană și nici EACEA nu pot fi considerate răspunzătoare pentru acestea.



Unele materiale, denumite „opere” în legislația privind drepturile de autor, sunt publicate în temeiul unei licențe Creative Commons (tip de licență: Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0)) și pot fi utilizate de terți atât timp cât sunt respectate condițiile de licențiere. Orice material publicat în conformitate cu termenii unei licențe CC este identificat în mod clar ca atare.

© Acest articol a fost publicat de csv4vet.eu sub o licență Creative Commons.

link către adresa directă de internet (URL) a materialului în cauză: <https://csv4vet.eu/>

link către Licența Creative Commons la care se face referire: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Titlul Proiectului: Crearea de valori comune @ VET

Acrinimul Proiectului: CSV4VET

Data de Începere a Proiectului: 01 12 2022

Data de Finalizare a Proiectului: 31 01 2025

ID Proiect: 2022-1-DE02-KA220-VET-000088303

Publicat la

Septembrie 2024

Parteneri

FA-Magdeburg | Germany

Rogepa | Romania

DiDi | Türkiye

iED | Greece

ITA-ISTEC | Portugal

Lodz Chamber of Industry and Commerce | Poland

“Alexandru Domșa” Technological Highschool | Romania

Institute of Education and Culture Črnomelj | Slovenia



CREATING SHARED VALUE @VET

Această publicație a fost lansată în cadrul proiectului Creating Shared Values@VET, cofondat de Uniunea Europeană. Principalele obiective ale proiectului sunt:

- Promovarea metodologiei CSR pentru a ajuta la îmbunătățirea sectorului de formare profesională prin tehnologie,
- Asigurarea participării active a persoanelor defavorizate la formarea profesională,
- Creșterea gradului de angajare în zonele de afaceri (stimularea antreprenoriatului) și promovarea de noi roluri prin CSV@VET,
- Creșterea conștientizării responsabilității sociale a instituțiilor de învățământ, în special a celor din domeniul formării profesionale.
- Introducerea unor abordări ecologice, o societate mai incluzivă și mai participativă.
- Beneficii reciproce pentru antreprenori și societate. (câștig pentru a câștiga)

Pentru a afla mai multe despre proiect, vă rugăm să vizitați site-ul nostru

<https://csv4vet.eu/>

CONTENTS

INTRODUCERE	6
INTEGRAREA CSR ÎN CURSURILE VET: UN GHID PENTRU PROFESORI VET	7
BINE AȚI VENIT LA MANUALUL DE SPRIJIN PENTRU RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ (RSC) PENTRU PROFESORI VET!	14
1. Planuri de lecție: Introducere în responsabilitatea socială corporativă	19
2. Planuri de lecție: Construirea de punți - CSR și incluziune socială în școlile VET	33
3. Planuri de lecție: CSR de mediu în școlile VET	48
4. Planuri de lecție: Probleme de mediu în afaceri	64
5. Planuri de lecție: Durabilitatea vieții	79
6. Planuri de lecție: CSR și egalitate bazate pe drepturi	94
7. Planuri de lecție: CSR și egalitate bazate pe drepturi	109
8. Planuri de lecție: Puterea scopului - Beneficiile de afaceri ale CSR	124
9. Planuri de lecție: Egalitatea și drepturile copiilor	139
10. Planuri de lecție: 3 piloni ai CSR - O fundație pentru afaceri durabile	154
11. Planuri de lecție: Construirea de poduri - CSR, valori comune și tehnologie în școlile VET	169



INTRODUCERE

Câmpul muncii se schimbă. Elevii de astăzi intră într-o lume în care se așteaptă din ce în ce mai mult ca întreprinderile să funcționeze în mod responsabil, luând în considerare nu doar profiturile, ci și impactul lor asupra societății și mediului. Aici intervine Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR).

Manualul este o colecție de resurse educaționale deschise (OER) privind responsabilitatea socială corporativă (CSR) concepute special pentru furnizorii de VET pentru a crește integrarea, motivația și ideologia generală CSV prin utilizarea învățării digitale, prin intermediul platformei noastre electronice focalizate CSV în diverse instituții și companii VET.

Manualul este compus din 2 părți:

1. Integrarea CSR în cursurile VET - Un ghid pentru coordonatorii CSV@VET
2. CSR-Manual de sprijin pentru formatorii VET

INTEGRAREA CSR ÎN CURSURILE VET: UN GHID PENTRU PROFESORI VET

Prin acest modul de formare profesorii VET dobândesc cunoștințele și abilitățile necesare pentru a preda eficient responsabilitatea socială corporativă (RSC) în cadrul curriculum-ului lor online. Printr-un mix de activități interactive, discuții și exemple practice, participanții vor câștiga încredere în utilizarea platformei online oferind astfel lecții privind CSR captivante și de impact.

Domenii cheie acoperite și avantaje:

- **Înțelegerea CSR:** Vom explora principiile de bază ale CSR și relevanța acestora pentru diverse industrii.
- **Adaptarea CSR pentru programele VET:** Aflați cum să adaptați conceptele CSR pentru a se potrivi nevoilor specifice și rezultatelor învățării ale cursurilor dvs. VET.
- **Livrare online atractivă:** Descoperiți strategii creative pentru predarea eficientă a conceptelor CSR într-un mediu de învățare online.
- **Utilizarea platformei online:** câștigați experiență practică în navigarea printre caracteristicile și funcționalitățile platformei online pentru a furniza conținut CSR.
- **Activități și resurse interactive:** explorați o varietate de instrumente și resurse online care pot fi utilizate pentru a crea experiențe de învățare interactive în jurul CSR.
- **Asistență și evaluare:** Aflați cele mai bune practici pentru a evalua înțelegerea și implicarea studenților cu subiectele CSR într-un cadru online.

Beneficii pentru profesorii VET:

- Îmbunătățiți relevanța curriculumului dvs.: integrați abilitățile de CSR solicitate în lecțiile dvs., pregătind studenții pentru locuri de muncă din ce în ce mai concentrate pe responsabilitatea socială.
- Implicați studenții în învățarea online: dezvoltați activități online interactive care mențin studenții motivați și să învețe activ despre CSR.
- Extindeți-vă setul de instrumente de predare: Descoperiți resurse și strategii online valoroase pentru instruirea eficientă a CSR online.
- Pregătiți studenții pentru succes: Le acordați studenților cunoștințele și abilitățile necesare pentru a deveni profesioniști responsabili și etici.

Acest modul este conceput pentru profesorii VET cu diferite niveluri de experiență cu platformele de învățare online. Accentul se va pune pe furnizarea de sfaturi practice și strategii care pot fi adaptate cu ușurință la diferite medii de predare online.



Structura modulului de învățare pentru profesorii VET: Responsabilitate socială corporativă (CSR)

Titlul modulului: Integrarea responsabilității sociale corporative (RSC) în educația și formarea profesională (VET)

👥 PUBLIC ȚINTĂ: PROFESORI VET

🕒 DURATA MODULULUI: FLEXIBIL (POATE FI AJUSTAT PE BAZA TIMPULUI ALOCAT)

Obiectivele modulului:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale cheie.
- Explicați beneficiile CSR pentru întreprinderi și societate.
- Identificați diferitele domenii de interes CSR (de exemplu, de mediu, social, economic).
- Dobândirea de către profesori de noi strategii pentru a integra principiile CSR în programele lor VET.
- Studii de caz și activități de învățare pentru a promova conștientizarea CSR în rândul elevilor VET.

Structura modulului:

1. Introducere în CSR

🕒 2 ORE

1.1. Ce este CSR?

- Definirea CSR și evoluția acesteia în timp.
- Principiile cheie ale CSR (de exemplu, implicarea părților interesate, transparență, responsabilitate).
- <https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>, Manual de asistență pentru educatorii VET

Referință: Consiliul Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Durabilă (WBCSD)
<https://www.wbcsd.org/>

1.2. De ce este important CSR?

- Beneficiile CSR pentru afaceri (de exemplu, reputație sporită, managementul riscurilor, atragerea și reținerea talentelor).
- Beneficiile CSR pentru societate (de exemplu, promovarea practicilor durabile, justiția socială, protecția mediului).

Referință: Comisia Europeană
https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability/corporate-sustainability-and-responsibility_en

2. Domenii de focus CSR

🕒 2 ORE

2.1. CSR de mediu

- Practici de afaceri durabile (de exemplu, reducerea deșeurilor, conservarea energiei, minimizarea poluării).
- Reglementări de mediu și conformitate.

Referință: Agenția pentru Protecția Mediului (EPA)
<https://www.epa.gov/>

2.2. CSR socială

- Standarde de muncă și condiții de muncă echitabile.
- Practici de diversitate, echitate și incluziune (DE&I).
- Angajamentul comunității și investițiile sociale.

Referință: Organizația Internațională a Muncii (ILO)

<https://www.ilo.org/>

2.3. CSR economic

- Guvernanța corporativă și etica practicilor de afaceri
- Transparența în raportarea financiară.
- Contribuția la dezvoltarea economică și la comunitățile locale.

Referință: Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE)

<https://www.oecd.org/corporate/>

3. Integrarea RSC în programele VET

🕒 2 ORE

3.1. Strategii pentru profesorii VET

- Identificarea oportunităților de integrare a principiilor CSR în conținutul curriculum-ului existent.
- Dezvoltarea de studii de caz și activități de învățare care promovează conștientizarea CSR.
- Încurajarea participării studenților la proiecte și inițiative de CSR.

3.2. Resurse și instrumente

- Partajarea resurselor și instrumentelor CSR relevante pentru profesorii VET. <https://csv4vet.eu/wp/course-overview/> , manual de asistență pentru educatorii VET
- Evidențierea exemplurilor de integrare cu succes a CSR în programele VET.

4. Evaluare

🕒 1 ORA

4.1. Analiza studiului de caz

- Elevii analizează un studiu de caz de CSR din lumea reală și discută implicațiile acestuia

4.2. Dezvoltarea Proiectului

- Elevii elaborează o propunere de proiect pentru promovarea RSC într-un anumit domeniu profesional.

5. Concluzie

🕒 1 ORA

- Recapitulare a punctelor cheie de învățare.
- Discuție despre viitorul CSR în educația VET.
- Sesiune de întrebări și răspunsuri.

Referinte:

Consiliul Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Durabilă (WBCSD)

<https://www.wbcsd.org/>

Comisia Europeană

https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/sustainability/corporate-sustainability-and-responsibility_en

Agenția pentru Protecția Mediului (EPA)

<https://www.epa.gov/>

Organizația Internațională a Muncii (OIM)

<https://www.ilo.org/>

Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE)

<https://www.oecd.org/corporate/>

Note suplimentare:

- Aceasta este o structură de modul flexibilă și poate fi adaptată în funcție de nevoile specifice ale profesorilor VET și de timpul disponibil.
- Încurajați participarea activă prin discuții, activități de grup și analize de studiu de caz.
- Folosiți exemple din lumea reală și studii de caz relevante pentru domeniile profesionale ale studenților.
- Invitați experți din companii cu practici CSR puternice să-și împărtășească experiențele



PARTEA 2

BINE AȚI VENIT LA MANUALUL DE SPRIJIN PENTRU RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ (RSC) PENTRU PROFESORI VET!

Acest manual este conceput pentru ca dumneavoastră, educatori VET, să dobândiți cunoștințele și instrumentele necesare pentru a integra în mod eficient principiile CSR în predarea dumneavoastră, folosind tehnologia și inovația.

Vom explora diverse aspecte ale CSR, de la conceptele sale de bază până la aplicarea sa practică în sectorul educației și formării profesionale (VET).

Această parte oferă un cadru și o serie de planuri de lecții ca suport pentru predarea responsabilității sociale corporative (RSC) în cadrul școlii VET, pentru următoarele subiecte.

Capitolul 1: Introducere în CSR

Vom aprofunda elementele fundamentale ale CSR, înțelegând definiția acestuia, factorii determinanți și beneficiile pentru afaceri, societate și mediu.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/csv-introduction-course/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Planul de lecție C

Capitolul 2: CSR și incluziunea socială în VET

Vom explora educația incluzivă și echitabilă pentru școala VET și rolul specific al VET în promovarea unei generații de angajați responsabili și viitori antreprenori/manageri.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Planul de lecție C

Capitolul 3: RSC de mediu în VET

Ne vom concentra pe integrarea practicilor de durabilitate a mediului în predarea dvs., astfel încât elevii dvs. să contribuie la un viitor mai ecologic.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Planul de lecție C

Capitolul 4: Probleme de mediu si afacerile

Vom analiza provocările de mediu cu care se confruntă companiile astăzi, studenții dumneavoastră dobândind cunoștințele necesare pentru a le aborda în mod responsabil.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Planul de lecție C

Capitolul 5: Durabilitatea vieții

Vom trece dincolo de teorie și vom explora modalități practice de a promova un stil de viață durabil, atât în sala de clasă, cât și în viitoarele cariere ale elevilor tăi.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Planul de lecție C

Capitolul 6: CSR bazat pe drepturi

Vom examina dimensiunea etică a CSR, asigurându-ne că elevii dvs. înțeleg importanța respectării drepturilor omului și a standardelor de muncă în practicile de afaceri.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Planul de lecție C

Capitolul 7: CSR și finanțare sustenabilă

Vom explora rolul tot mai mare al responsabilității sociale în luarea deciziilor financiare, pregătindu-vă elevii să înțeleagă intersecția dintre afaceri și impactul asupra mediului/social.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Planul de lecție C

Capitolul 8: Posibile beneficii pentru companii prin CSR

Vom găsi informații despre cum să evaluăm efectele afacerilor asupra celorlalți, cum să dezvoltăm și să implementăm o strategie și ce sunt angajamentele privind responsabilitatea socială corporativă, cum să măsurăm, să evaluăm și să raportăm performanța și să interacționăm cu părțile interesate.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Planul de lecție C

Capitolul 9: Egalitatea de șanse și drepturile copiilor

Vom analiza egalitatea de șanse și drepturile copiilor din perspectiva sexului, rasei și statutului social.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Planul de lecție C

Capitolul 10: Trei piloni ai CSR

Studierea textelor, imaginilor și exercițiilor interactive vă va permite să aprofundați lumea CSR, pornind de la cei trei piloni care sunt cruciali pentru a înțelege ideea CSR. De asemenea, vei putea defini pașii necesari pentru a implementa CSR în viața ta și în viitoarea ta companie.

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Planul de lecție C

Capitolul 11: CSR/CSV și metodologia acesteia

Veți înțelege ideile generale de responsabilitate socială corporativă și crearea de valori comune inclusiv metodologia acesteia!

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>

Planul de lecție A

Planul de lecție B

Aceste planuri de lecție urmează conținutul platformei <https://csv4vet.eu/wp/courseoverview/> și sunt concepute pentru a fi interactive, cu studii de caz, activități practice și discuții pentru a facilita integrarea perfectă a CSR în predarea dumneavoastră.

Planurile de lecție sunt propunerile noastre pentru diferite scenarii de predare, au o structură flexibilă și pot fi adaptate în funcție de nevoile specifice ale profesorilor VET și de timpul disponibil.

Pregătește-te să fii un agent al schimbării! Să lucrăm împreună pentru a pregăti o generație de profesioniști responsabili și calificați, care vor contribui la un viitor mai durabil și mai echitabil.

1. Planuri de lecție: Introducere în responsabilitatea socială corporativă

1.A. INTRODUCERE ÎN RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ (CSR) - PLANUL DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABIL LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Analizați beneficiile CSR pentru afaceri și societate.
- Explorați progresele tehnologice care pot contribui la practici de afaceri responsabile.
- Identificați studii de caz ale companiilor cu inițiative inovatoare de CSR.
- Dezvoltați o soluție creativă care integrează tehnologia pentru a aborda o provocare CSR în domeniul VET ales.

Materiale:

- Platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Studii de caz asupra companiilor cu practici CSR puternice (relevante pentru domeniul VET al studenților)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/tablete cu acces la internet (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați platforma de proiect online
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR și studii de caz.
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, elemente vizuale și date despre tendințele CSR.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu programe inovatoare de CSR (de exemplu, prin site-urile web ale companiilor sau documentare).
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

1.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

1.A.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Cum se prezintă o companie responsabilă?” Colectați și discutați răspunsurile lor, subliniind conceptul de responsabilitate socială dincolo de profit.

1.A.0.2. INTRODUCERE ÎN CSR

Definiți CSR ca angajamentul unei companii de a funcționa în mod etic și durabil, luând în considerare factorii sociali, de mediu și economici în luarea deciziilor.

1.A.1. Activitatea 1: Beneficiile CSR:

🕒 20 MINUTE

1.A.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Discutați potențialele beneficii ale CSR pentru afaceri (de exemplu, reputația îmbunătățită a mărcii, implicarea sporită a angajaților, managementul riscului îmbunătățit).

1.A.1.2. BENEFICII SOCIALE:

Discutați modul în care practicile responsabile de afaceri sunt benefice pentru societate în ansamblu (de exemplu, comunități mai puternice, protecția mediului, condiții de muncă îmbunătățite).

1.A.1.3. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta inițiative specifice CSR relevante pentru domeniul VET ales. Încurajați-i să găsească exemple de companii care excelează în acel domeniu specific.

1.A.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru CSR

🕒 30 MINUTE

1.A.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE UTILIZATĂ:

Prezentați câteva exemple despre modul în care tehnologia poate fi utilizată pentru a îmbunătăți practicile CSR (de exemplu, blockchain pentru transparența lanțului de aprovizionare, instrumente de incluziune și diversitate bazate pe inteligență artificială, platforme de gestionare durabilă a resurselor).

1.A.2.2. ANALIZA STUDIILOR DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor cunoscute pentru inițiativele lor inovatoare de CSR în domeniul lor VET (de exemplu, programe de reciclare a deșeurilor electronice, formare inițială digitală pentru angajați).

1.A.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup analizează studiul de caz atribuit, concentrându-se pe tehnologia specifică sau abordarea inovatoare utilizată de companie pentru a aborda o provocare CSR. Încurajați-i să discute despre eficacitatea și impactul potențial al inițiativei.

1.A.3. Activitatea 3: Exercițiul inovației

🕒 25 MINUTE

1.A.3.1. EXERCIȚIU:

Cereți studenților să dezvolte o soluție creativă care să integreze tehnologia, dacă este cazul, pentru a aborda o anumită provocare CSR în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare soluțiile prezentate în studiile de caz. Puteți oferi un scenariu specific sau le puteți permite să-și aleagă provocarea (de exemplu, dezvoltarea unei aplicații mobile care promovează aprovizionarea etică în industria modei).

1.A.3.2. PREZENTARE SOLUȚIE:

Oferiți fiecărui elev sau grup un timp scurt pentru a prezenta soluția propusă în clasă.

1.A.4. Încheiere și evaluare

🕒 25 MINUTE

1.A.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța CSR, beneficiile pentru afaceri și societate, rolul tehnologiei și al inovației).

1.A.4.2. EVALUARE:

Luată în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și creativitatea, caracterul practic și încorporarea tehnologiei în soluțiile propuse din Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu dificultăți o listă de inițiative CSR preselectate relevante pentru domeniul lor VET pentru cercetare în Activitatea 1.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologiile emergente cu potențialul de a revoluționa practicile CSR în domeniul ales.

Referințe:

- Investopedia: Corporate Social Responsibility Definition
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Business Wire: Corporate Social Responsibility Case Studies
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019

1. B. INTRODUCERE ÎN RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ (RSC) - PLANUL DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Analizați beneficiile CSR pentru afaceri și societate.
- Explorați progresele tehnologice care pot contribui la practici de afaceri responsabile.
- Identificarea studiilor de caz ale companiilor cu inițiative inovatoare de CSR.
- Dezvoltarea unei soluții creative care integrează tehnologia pentru a aborda o provocare CSR în domeniul VET ales.

Materiale:

- Platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Studii de caz asupra companiilor cu practici CSR puternice (relevante pentru domeniul VET al studenților)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/tablete cu acces la internet (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizarea resurselor online pentru informare, cercetarea CSR și studii de caz-
Platforma Proiect
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, elemente vizuale și date despre tendințele CSR.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu programe inovatoare de CSR (de exemplu, prin site-urile web ale companiilor sau documentare).
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

1.B.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

1.B.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Ce înseamnă „responsabilitate socială corporativă” pentru dumneavoastră?” Colectați și discutați răspunsurile lor, subliniind conceptul de impact social și de mediu al unei companii.

1.B.0.2. DEFINIREA CSR

Introduceți definiția CSR și principiile sale de bază (responsabilitate de mediu, responsabilitate socială, responsabilitate economică).

1.B.1. Activitatea 1: Beneficiile și provocările CSRR

🕒 20 MINUTE

1.B.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Discutați potențialele beneficii ale CSR pentru afaceri (de exemplu, reputația îmbunătățită a mărcii, moralul angajaților, managementul riscurilor).

1.B.1.2. EXPLORARE:

Discutați provocările potențiale ale implementării practicilor de CSR (de exemplu, costurile inițiale, lipsa resurselor, preocupările legate de spălarea ecologică).

1.B.1.3. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta provocările specifice CSR din domeniul VET ales.

1.B.1.4. LUCRU ÎN ECHIPĂ:

Împărțiți elevii în grupuri și încurajați-i să-și împărtășească rezultatele cercetării. Discutați soluții potențiale pentru a depăși aceste provocări în domeniul lor.

1.B.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru CSR

🕒 30 MINUTE

1.B.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE UTILIZATĂ:

Prezentați câteva exemple de progrese tehnologice care pot sprijini inițiativele CSR (de exemplu, blockchain pentru transparența lanțului de aprovizionare, măsurarea impactului social bazat pe inteligența artificială, inovații în ambalaje durabile).

1.B.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniul lor VET recunoscute pentru abordările lor inovatoare de CSR.

1.B.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe modul în care compania utilizează tehnologia pentru a aborda provocările sociale sau de mediu specifice.

1.B.3. Activitatea 3: Simularea strategiei CSR

🕒 25 MINUTE

1.B.3.1. INTRODUCEREA SCENARIULUI:

Introduceți un scenariu de afaceri simulat relevant pentru domeniul VET al studenților (de exemplu, o companie de construcții care încearcă să-și îmbunătățească amprenta asupra mediului).

1.B.3.2. LUCRU ÎN ECHIPĂ:

Împărțiți elevii în grupuri. Fiecare grup folosește instrumente de colaborare online sau o fișă de lucru pentru a dezvolta un plan de promovare a CSR în cadrul scenariului dat. Încurajați-i să ia în considerare studiile de caz analizate în Activitatea 2 și să încorporeze soluții tehnologice relevante.

1.B.3.3. PREZENTAREA PLANULUI:

Fiecare grup își prezintă strategia de CSR în fața clasei, evidențiind zona de interes CSR aleasă, acțiunile propuse și rolul tehnologiei.

1.C. INTRODUCERE ÎN RESPONSABILITATEA SOCIALĂ CORPORATIVĂ (RSC) - PLANUL DE LECȚIE C

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Analizați beneficiile implementării unor practici CSR puternice pentru afaceri.
- Explorați progresele tehnologice care pot sprijini inițiativele CSR.
- Identificarea studiilor de caz ale companiilor cu abordări inovatoare de CSR.
- Dezvoltarea unei strategii de comunicare pentru a promova RSC în domeniul VET ales.

Materiale:

- Platformă de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Studii de caz asupra companiilor cu practici CSR puternice (relevante pentru domeniul VET al studenților)
<https://case.hks.harvard.edu/topics/corporate-social-responsibility/>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/tablete cu acces la internet (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR și studii de caz.
- Folosiți software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, elemente vizuale și date despre tendințele CSR.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu programe inovatoare de CSR (de exemplu, prin site-urile web ale companiilor sau documentare).
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare pentru a face brainstorming strategii de comunicare.

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

1.C.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

1.C.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Ce înseamnă „responsabilitate socială corporativă” pentru dumneavoastră?” Enumerați răspunsurile lor și introduceți conceptul de CSR ca angajamentul unei companii față de comportamentul etic și impactul social pozitiv.

1.C.0.2. PRINCIPII DE BAZĂ:

Evidențiați principiile de bază ale CSR (de exemplu, responsabilitatea de mediu, practicile echitabile de muncă, implicarea comunității). Discutați pe scurt beneficiile CSR pentru societate și reputația companiei.

1.C.1. Activitatea 1: Planul de afaceri și CSR

🕒 20 MINUTE

1.C.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Discutați despre importanța tot mai mare a CSR în peisajul afacerilor de astăzi. Prezentați statistici privind preferințele consumatorilor pentru companiile responsabile din punct de vedere social.

1.C.1.2. ANALIZĂ COST ȘI BENEFICII:

Facilitați o discuție cu privire la potențialele economii de costuri și beneficiile financiare asociate cu practicile CSR puternice (de exemplu, fluctuația redusă a angajaților, imaginea de marcă îmbunătățită).

1.C.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru CSR

🕒 30 MINUTE

1.C.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE UTILIZATĂ:

Prezentați câteva exemple de progrese tehnologice care pot sprijini inițiativele CSR (de exemplu, tehnologia blockchain pentru transparența lanțului de aprovizionare, instrumente bazate pe inteligență artificială pentru recrutare etică).

1.C.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniul lor VET recunoscute pentru abordările lor inovatoare de CSR.

1.C.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe tehnologia specifică sau practicile inovatoare pe care compania le utilizează pentru a-și îndeplini angajamentele de CSR.

1.C.3. Activitatea 3: Strategii de comunicare

🕒 25 MINUTE

1.C.3.1. IMPORTANȚA COMUNICĂRII:

Discutați despre importanța comunicării eficiente în promovarea inițiativelor CSR ale unei companii.

1.C.3.2. PUBLIC ȚINTĂ ȘI CANALE:

Facilitați o discuție privind identificarea publicului țintă pentru comunicarea CSR (de exemplu, consumatori, investitori, angajați) și cele mai eficiente canale de comunicare în domeniul VET ales (de exemplu, social media, rapoarte ale companiei, programe de implicare a angajaților).

1.C.3.3. COLABORARE ȘI CREAȚIE:

Împărțiți elevii în grupuri și atribuiți-le un anumit public țintă. Folosind instrumente de colaborare online sau individual, studenții dezvoltă o strategie de comunicare creativă pentru a promova CSR în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare tehnologia prezentată în Activitatea 2.

1.C.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

1.C.4.1. PREZENTĂRI DE GRUP:

Fiecare grup împărtășește cu clasa strategia sa de comunicare.

1.C.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, discuțiile, analiza studiului de caz și luarea în considerare a creativității, eficacității și publicului țintă a strategiilor de comunicare propuse în Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți elevilor cu dificultăți o listă de studii de caz preselectate sau puncte de discuție pentru analiza studiului de caz.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologii emergente cu potențial ridicat de a revoluționa practicile CSR în domeniul VET ales.

Referințe:

- Investopedia: Definiția responsabilității sociale corporative
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Studii de caz la Harvard Business School: Responsabilitatea socială corporativă
<https://case.hks.harvard.edu/topics/corporate-social-responsibility/>
- Platformă de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>

2.A. CONSTRUIREA PUNTI - CSR & INCLUZIUNE SOCIALĂ ÎN SCOALILE VET - PLANUL DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și legătura acesteia cu incluziunea socială.
- Analizați importanța incluziunii sociale în cadrul programelor VET.
- Explorați modul în care instituțiile VET pot integra obiectivele de incluziune socială în strategiile lor de CSR
- Identificarea studiilor de caz ale școlilor VET care promovează incluziunea socială prin abordări inovatoare.
- Elaborarea unei propuneri pentru o inițiativă de incluziune socială în domeniul VET ales.

Materiale:

- Resurse online despre CSR și incluziune socială, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://www.unesco.org/en/inclusion-education>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education>
- Informații despre incluziunea socială în programele VET
<https://school-education.ec.europa.eu/en/insights/news/towards-more-inclusive-vet>
- Studii de caz privind școlile VET care promovează incluziunea socială (relevante pentru studenții VET)
https://capacity4dev.europa.eu/topics/environmental-education-training_en,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR, incluziunea socială în VET și studii de caz. Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre CSR și incluziunea socială.
- Explorați tururi virtuale ale școlilor VET cu inițiative puternice de incluziune socială.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.
- Utilizați resurse sau simulări online pentru a afla despre provocările cu care se confruntă anumite grupuri sociale în accesarea programelor VET (opțional).

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

2.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

2.A.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Care sunt motivele pentru care cineva ar putea să nu poată accesa un program de formare?” Enumerați răspunsurile lor și introduceți conceptul de incluziune socială.

2.A.0.2. CONECTAREA CSR LA INCLUZIUNEA SOCIALĂ

Definiți pe scurt CSR și discutați despre cum nu este vorba doar despre impactul asupra mediului, ci și despre responsabilitatea socială. Explicați modul în care incluziunea socială se aliniaza cu CSR, asigurându-vă că toată lumea are acces la oportunități de învățare și dezvoltare.

2.A.1. Activitatea 1: VET și incluziune socială:

🕒 20 MINUTE

2.A.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Prezentați importanța incluziunii sociale în cadrul programelor VET. Discutați despre beneficiile pentru indivizi, întreprinderi și societate în ansamblu atunci când există un mediu de învățare divers și incluziv.

2.A.1.2. BARIERE ÎN ACCES:

Explorați diverse bariere în calea accesului la programele VET cu care s- ar putea confrunta studenții din grupurile dezavantajate (de exemplu, constrângeri financiare, bariere lingvistice, dizabilități, lipsă de sprijin pentru îngrijirea copiilor).

2.A.1.3. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta tendințele actuale în incluziunea socială în cadrul programelor VET din domeniul ales. Ei se pot concentra asupra unor grupuri sociale specifice care ar putea fi subreprezentate.

2.A.2. Activitatea 2: VET- campion CSR

🕒 25 MINUTE

2.A.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE UTILIZATĂ:

Evidențiați câteva exemple despre modul în care tehnologia poate fi valorificată pentru a promova incluziunea socială în programele VET (de exemplu, platforme de învățare online cu caracteristici de accesibilitate, simulări de realitate virtuală pentru dezvoltarea competențelor, indiferent de locație, instrumente de traducere digitală pentru săli de clasă multilingve).

2.A.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale școlilor VET cunoscute pentru abordările lor inovatoare ale incluziunii sociale în domeniul VET ales (de exemplu, programe de burse pentru tinerii defavorizați, programe flexibile de învățare pentru adulții care lucrează, facilități de îngrijire a copiilor la fața locului).

2.A.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup analizează studiul de caz atribuit, concentrându-se pe barierele specifice abordate, tehnologia utilizată (dacă este cazul) și modul în care inițiativa promovează incluziunea socială în cadrul programului VET.

2.A.3. Activitatea 3: Proiectarea unei inițiative VET inclusive

🕒 25 MINUTE

2.A.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să elaboreze o propunere pentru o inițiativă de incluziune socială care poate fi integrată într-un program VET în domeniul ales. Încurajați-i să ia în considerare barierele sociale identificate în Activitatea 1 și să exploreze modul în care tehnologia poate fi utilizată pentru a crea un mediu de învățare mai incluziv.

2.A.3.2. DEZVOLTAREA PROPUNERII:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a-și redacta propunerile. Propunerea ar trebui să sublinieze grupul social vizat

de inițiativa, barierele specifice abordate, tipul de program VET căruia i se aplică, tehnologia utilizată (dacă este cazul) și impactul așteptat asupra creșterii incluziunii sociale.

2.A.3.3. PREZENTARE SOLUȚIE:

Invitați elevii să-și prezinte clasei propunerile de inițiative de incluziune socială, subliniind grupul social ales, inovația tehnologică (dacă există) și potențialele beneficii pentru creșterea accesului la programele VET.

2.A.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

2.A.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii: CSR include responsabilitatea socială, incluziunea socială asigură accesul tuturor la oportunități, iar programele VET pot utiliza tehnologia pentru a crea aceste oportunități.

Surse:

1. https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

2. B. CONSTRUIREA DE PUNȚI - CSR & INCLUZIUNE SOCIALĂ ÎN ȘCOLILE VET - PLANUL DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și dimensiunea sa de incluziune socială.
- Analizați importanța incluziunii sociale în programele VET și la locul de muncă.
- Explorați modul în care instituțiile VET și companiile pot integra practicile CSR care promovează incluziunea socială.
- Identificarea studiilor de caz ale inițiativelor de succes de incluziune socială în VET.
- Elaborarea unei propuneri pentru o inițiativă de incluziune socială în domeniul VET ales.

Materiale:

- Resurse online despre CSR și incluziune socială, de exemplu:
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>,
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://www.unesco.org/en/socialinclusion-factsheet>
- Studii de caz privind instituțiile VET sau companiile care promovează incluziunea socială (relevante pentru domeniile VET ale studenților)
<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=750>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR, incluziunea socială și studii de caz relevante.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Folosiți software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, statistici și imagini cu privire la incluziunea socială în VET.
- Explorați tururi virtuale ale instituțiilor VET sau companiilor care își prezintă programele de incluziune socială.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

2.B.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

2.B.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Care sunt unele bariere pe care le-ar putea întâmpina oamenii în accesul la educația sau formarea profesională?” Captați răspunsurile lor și introduceți conceptul de incluziune socială.

2.B.0.2. CONECTAREA CSR ȘI INCLUZIUNEA SOCIALĂ:

Definiți CSR și evidențiați dimensiunea socială a acesteia, inclusiv promovarea incluziunii sociale prin practici de afaceri responsabile.

2.B.1. Activitatea 1: De ce este importantă incluziunea socială în VET

🕒 20 MINUTE

2.B.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Discutați despre importanța incluziunii sociale în programele VET, cum ar fi asigurarea accesului egal la oportunități de formare pentru toți, indiferent de antecedente, dizabilități sau alți factori.

2.B.1.2. BENEFICIILE PENTRU TOȚI:

Explorați beneficiile incluziunii sociale atât pentru indivizi (competențe îmbunătățite, oportunități de angajare), cât și pentru societate (forță de muncă diversă, creștere economică).

2.B.1.3. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta provocări specifice legate de incluziunea socială în programele VET din domeniul ales (de exemplu, accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități, barierele lingvistice pentru imigranți).

2.B.2. Activitatea 2: CSR pentru VET inclusiv

🕒 25 MINUTE

2.B.2.1. PRACTICI CSR PENTRU INCLUZIUNE:

Prezentați exemple despre modul în care instituțiile VET și companiile pot integra practicile CSR care promovează incluziunea socială (de exemplu, opțiuni flexibile de învățare, burse pentru grupuri defavorizate, programe de mentorat).

2.B.2.2. TEHNOLOGIA CA FACILITATOR:

Discutați modul în care tehnologia poate fi utilizată pentru a îmbunătăți incluziunea socială în VET (de exemplu, platforme de învățare online cu caracteristici de accesibilitate, instrumente de traducere a limbii).

2.B.2.3. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale instituțiilor sau companiilor VET din domeniile lor VET recunoscute pentru promovarea incluziunii sociale prin inițiative de CSR (de exemplu, furnizarea de servicii de îngrijire a copiilor pentru părinții care lucrează, oferirea de programe de formare în mai multe limbi).

2.B.2.4. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup analizează studiul de caz atribuit, concentrându-se pe practicile specifice de CSR folosite și pe rolul tehnologiei în promovarea incluziunii sociale în cadrul programului VET sau la locul de muncă.

2.B.3. Activitatea 3: Proiectează-ți inițiativa de incluziune

🕒 25 MINUTE

2.B.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să elaboreze o propunere pentru o inițiativă de incluziune socială care ar putea fi implementată în cadrul unui program VET sau al unei companii din domeniul ales. Încurajați-i să ia în considerare provocările identificate în Activitatea 1 și să exploreze potențialele soluții folosind tehnologie (dacă este cazul) care se aliniază cu principiile CSR.


2.B.3.2. DEZVOLTAREA PROPUNERII:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a-și redacta propunerile. Propunerea ar trebui să sublinieze provocarea specifică de incluziune socială abordată, populația țintă, practicile și tehnologia CSR implicate (dacă este cazul) și impactul pozitiv așteptat asupra creșterii incluziunii în domeniul VET ales.

2.B.3.3. PREZENTARE SOLUȚIE:

Invitați elevii să-și prezinte clasei propunerile de inițiative de incluziune socială, subliniind provocarea abordată, abordarea CSR și impactul potențial asupra realizării unui mediu VET mai incluziv.

2.B.4. Încheiere și evaluare

 10 MINUTE

2.B.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați importanța CSR în promovarea incluziunii sociale în cadrul programelor VET și la locurile de muncă. Discutați despre modul în care tehnologia poate fi un instrument puternic pentru depășirea barierelor și crearea unui mediu de învățare și de lucru mai incluziv.

2.B.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și creativitatea, concentrarea asupra populației țintă, utilizarea tehnologiei (dacă este cazul) și analiza impactului potențial al inițiativelor propuse de incluziune socială în Activitate

Surse:

1. https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

2. C. CSR & INCLUZIUNE SOCIALĂ ÎN SCOLILE VET - PLANUL DE LECȚIE C

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și dimensiunea sa de incluziune socială.
- Analizați importanța incluziunii sociale în programele VET și la locurile de muncă.
- Explorați modul în care tehnologia și inovarea pot facilita inițiativele de incluziune socială în cadrul VET.
- Identificați studii de caz ale companiilor care promovează incluziunea socială prin programe VET sau practici de angajare.
- Elaborarea unei propuneri pentru o inițiativă de incluziune socială în domeniul VET ales, utilizând tehnologia pentru implementare.

Materiale:

- Resurse online despre CSR și incluziune socială, de exemplu:
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://www.unesco.org/en/inclusion-education>
- Studii de caz privind companiile care promovează incluziunea socială prin VET (relevante pentru domeniile VET ale studenților)
<https://services.businesswire.com/distribution-analytics/demographic-targeting>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR, incluziunea socială și studii de caz relevante.
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>
- Folosiți software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre incluziunea socială în VET și rolul tehnologiei.
- Explorați tururi virtuale ale organizațiilor sau companiilor cu programe de incluziune socială de succes în VET.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.
- Folosiți resurse sau simulări online legate de diversitate și instruire pentru incluziune (opțional).

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

2.C.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

2.C.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Ce înseamnă pentru o companie sau un program să fie incluziv?” Enumerați răspunsurile lor și introduceți conceptul de incluziune socială ca asigurare a accesului și participării egale pentru toți.

2.C.1. Activitate 1: CSR și Incluziune Socială în VET

🕒 25 MINUTE

2.C.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Definiți CSR și concentrați-vă pe responsabilitatea socială. Discutați dimensiunea specifică a incluziunii sociale în cadrul CSR, subliniind importanța acesteia în crearea unui peisaj VET mai echitabil și mai divers.

2.C.1.2. BENEFICIILE INCLUZIUNII SOCIALE:

Explorați potențialele beneficii ale incluziunii sociale în programele VET și la locurile de muncă (de exemplu, un bazin mai larg de talente, un mediu de învățare mai bogat, o inovație sporită).

2.C.1.3. PROVOCĂRI ȘI TEHNOLOGIE:

Discutați pe scurt potențialele provocări ale incluziunii sociale în VET (de exemplu, accesibilitatea, părtinirea inconștientă) și modul în care tehnologia poate fi folosită pentru a le depăși.

2.C.1.4. CERCETARE ONLINE:

Studenții folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta inițiative sau politici actuale care promovează incluziunea socială în domeniul VET ales.

2.C.2. Activitatea 2: Incluziunea socială bazată pe tehnologie în VET

🕒 25 MINUTE

2.C.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE UTILIZATA:

Evidențiați câteva exemple despre modul în care progresele tehnologice pot facilita incluziunea socială în VET (de exemplu, platforme de învățare online cu caracteristici de accesibilitate, simulări în realitate virtuală pentru formarea competențelor, aplicații de învățare a limbilor străine pentru lucrătorii imigranți).

2.C.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniile lor VET recunoscute pentru practicile lor de incluziune socială prin programe VET sau inițiative de angajare incluzivă (de exemplu, parteneriate cu ONG-uri pentru a oferi formare profesională comunităților defavorizate, oferind programe de mentorat pentru diverse grupuri de studenți).

2.C.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup analizează studiul de caz atribuit, concentrându-se pe tehnologia sau abordarea specifică utilizată pentru promovarea incluziunii sociale și eficacitatea acesteia.

2.C.3. Activitatea 3: Proiectarea unei incluziuni bazate pe tehnologie Inițiativă

🕒 25 MINUTE

2.C.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să elaboreze o propunere pentru o inițiativă de incluziune socială în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare o provocare specifică de incluziune socială și să propună o soluție inovatoare folosind tehnologia pentru a crește accesul și participarea la programele VET sau pentru a îmbunătăți incluziunea la locurile de muncă.

2.C.3.2. DEZVOLTAREA PROPUNERII:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a-și redacta propunerile. Propunerea ar trebui să sublinieze provocarea specifică a incluziunii sociale abordată, beneficiarii țintă, tehnologia utilizată pentru implementare și impactul așteptat asupra promovării unui mediu VET mai incluziv.

2.C.3.3. PREZENTARE SOLUȚIE:

Invitați elevii să-și prezinte clasei propunerile de inițiative de incluziune socială, subliniind provocarea aleasă, soluția tehnologică și potențialele beneficii pentru creșterea incluziunii în domeniul VET ales.

2.C.4. Încheiere și evaluare

 10 MINUTE

2.C.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați principalele concluzii - CSR promovează responsabilitatea socială, incluziunea socială asigură accesul egal în VET, iar tehnologia poate fi un instrument puternic pentru depășirea barierelor și pentru promovarea unui mediu de învățare și de lucru mai incluziv.

2.C.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și creativitatea, provocarea aleasă de incluziune socială, utilizarea tehnologiei și analiza impactului potențial al inițiativelor propuse în Activitatea 3.

Surse:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/social-inclusion-inclusive-education/>

3. Planuri de lecție: CSR de mediu în școlile VET

3.A. CSR DE MEDIU ÎN ȘCOLILE VET - PLAN DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **120 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și dimensiunea ei de mediu.
- Identificați beneficiile implementării practicilor CSR de mediu.
- Explorați soluții și inovații tehnologice pentru sustenabilitatea mediului în domeniul ales.
- Elaborarea unui plan pentru integrarea considerațiilor de mediu în viitoarele lor cariere.

Materiale:

- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Calculatoare cu acces la internet (unul per student sau grup)
- Software de prezentare (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Instrumente de cercetare online (de exemplu, motoare de căutare, rapoarte de sustenabilitate)
- Platformă
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/> , <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>
- Excursii virtuale pe teren (de exemplu, instalații de energie regenerabilă)
- Platforme online colaborative (de exemplu, pentru lucru în grup)

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

3.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

3.A.0.1. ÎNCĂLZIRE:

Începeți cu o sesiune de brainstorming. Întrebați elevii: „Care sunt unele provocări de mediu cu care ne confruntăm astăzi?” Enumerați răspunsurile lor pe tablă.

3.A.0.2. INTRODUCERE ÎN CSR

Definiți CSR și discutați cei trei piloni ai săi: social, economic și de mediu. Explicați pe scurt conceptul de CSR de mediu. Referință:

[Wikipedia Corporate social responsibility](https://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_social_responsibility)

3.A.1. Activitatea 1: Explorarea impactului asupra mediului:

🕒 30 MINUTE

3.A.1.1. IMPARTIȚI ELEVII ÎN GRUPE:

Atribuiți o anumită industrie legată de domeniul lor de studiu (de exemplu, construcții, ospitalitate, asistență medicală).

3.A.1.2. INTEGRAREA TEHNOLOGIEI:

Folosind resurse online, fiecare grup cercetează impactul asupra mediului al industriei desemnate.

3.A.1.3. DISCUȚII DE GRUP:

Fiecare grup își prezintă constatările, concentrându-se pe domenii de îmbunătățire a practicilor de mediu.

3.A.2. Activitatea 2: Inovare pentru durabilitate

🕒 45 MINUTE

3.A.2.1. INTRODUCEȚI SOLUȚII TEHNOLOGICE:

Discutați exemple despre modul în care tehnologia este utilizată pentru a aborda provocările de mediu (de exemplu, materiale de construcție ecologice, aparate eficiente din punct de vedere energetic, aplicații de gestionare a deșeurilor).

3.A.2.2. EXERCITIU:

Elevii lucrează individual sau în grupuri pentru a răspunde: „Cum puteți utiliza tehnologia și inovația pentru a face domeniul ales mai sustenabil din punct de vedere ecologic?” Încurajează gândirea ieșită din cutie!

3.A.2.3. INTEGRAREA TEHNOLOGIEI:

Elevii pot folosi resurse online și software de prezentare pentru a-și dezvolta ideile.

3.A.3. Încheiere și planificare de acțiuni

🕒 30 MINUTE

3.A.3.1. PREZENTĂRI:

Fiecare grup/individ își prezintă ideea de inovație.

3.A.3.2. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Facilitați o discuție despre impactul potențial al acestor soluții și provocările implementării.

3.A.3.3. PLANIFICAREA ACȚIUNII:

Cereți elevilor să creeze un plan de acțiune personal care să sublinieze modul în care vor integra considerațiile de mediu în cariera lor viitoare. Aceasta ar putea implica practici specifice, susținerea schimbării sau continuarea educației în tehnologii durabile.

Evaluare:

- Participarea la discuțiile de clasă
- Prezentări de grup și idei individuale de inovare
- Planuri de acțiune

Diferențiere:

- Oferiți sprijin suplimentar studenților care se luptă cu cercetarea online.
- Oferiți formate alternative de prezentare (de exemplu, postere, videoclipuri) pentru studenții care preferă metode netradiționale.

Activități de extindere:

- Invitați un EXPERT care lucrează în domeniul durabilității în industria relevantă.
- Organizați o excursie la o afacere locală care implementează practici inovatoare de mediu.

Resurse tehnologice:

Excursii virtuale:

- Laboratorul Național de Energie Regenerabilă (NREL): <https://www.nrel.gov/about/visiting-nrel.html>
- Fondul Mondial pentru Natură (WWF): <https://www.worldwildlife.org/videos/virtual-field-trip-to-the-northern-great-plains>

Platforme online colaborative:

- Google Docs: <https://www.google.com/docs/about/>
- Miro: <https://miro.com/>

Concluzie:

Acest plan de lecție utilizează tehnologia și încurajează inovația pentru a implica studenții VET în CSR de mediu. Prin integrarea domeniilor alese cu soluții durabile, studenții pot dezvolta o bază solidă pentru practici responsabile în cariera lor viitoare.

3. B. CSR DE MEDIU ÎN SCOALA VET - PLAN DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **120 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți CSR de mediu și importanța acesteia în afaceri.
- Identificați impactul domeniului profesional ales asupra mediului.
- Explorați soluții și inovații tehnologice pentru sustenabilitatea mediului.
- Dezvoltați strategii pentru a integra practicile de mediu în viitoarele lor cariere.

Materiale:

- Proiector și ecran (sau tablă interactivă)
- Tablă albă/Marcare (sau echivalent digital)
- Sticky notes sau instrumente de colaborare online
- Studii de caz relevante pentru domeniile profesionale ale studenților (pot fi găsite online sau prin rapoartele CSR ale companiilor relevante)
- Acces la internet pentru cercetare și activitate (opțional: căști VR pentru experiențe imersive)

Integrarea tehnologiei:

- Platformă de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>
- Sondaje și chestionare online (de exemplu, Mentimeter, Kahoot!)
- Excursii virtuale pe teren la afaceri durabile sau proiecte de mediu (YouTube)
- Instrumente de cercetare online și baze de date privind tehnologiile de mediu
- Platforme de colaborare pentru ca studenții să împărtășească idei și soluții (de exemplu, Google Docs)

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

3.B.0. Introducere

🕒 20 MINUTE

3.B.0.1. ICEBREAKER

Utilizați un sondaj online pentru a evalua înțelegerea de către studenți a CSR.

Întrebați: „Ce înseamnă pentru dumneavoastră responsabilitatea socială corporativă?”

Discutați pe scurt..

3.B.0.2. INTRODUCERE ÎN CSR DE MEDIU

Definiți CSR de mediu cu o prezentare clară. Evidențiați importanța acesteia pentru afaceri (de exemplu, reputația mărcii, eficiența resurselor, loialitatea clienților).

3.B.0.3. RELEVANȚA PENTRU DOMENIUL LOR

Facilitați o discuție despre impactul asupra mediului al domeniului profesional ales.

Întrebați: „În ce fel interacționează mediul carierei aleasă de dvs. cu mediul inconjurator?”

3.B.1. Activitatea 1: Analiza impactului asupra mediului

🕒 40 MINUTE

3.B.1.1. IMPARTIȚI ELEVII ÎN GRUPE:

Grupați studenții în funcție de domeniile lor profesionale.

3.B.1.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți fiecărui grup un studiu de caz al unei companii din domeniul lor care demonstrează practici bune sau rele de mediu.

3.B.1.3. INTEGRAREA TEHNOLOGIEI:

Studenții pot folosi instrumente de cercetare online pentru a culege informații despre performanța de mediu a companiei.

3.B.1.4. DISCUȚII ȘI PREZENTARE DE GRUP:

Fiecare grup analizează studiul de caz, identificând impactul asupra mediului și

sugerând îmbunătățiri prin practicile CSR. Încurajați utilizarea notelor adezive sau a instrumentelor de colaborare online pentru a face brainstorming de idei.

3.B.1.5. PREZENTĂRI:

Fiecare grup își prezintă concluziile clasei, evidențiind preocupările cheie de mediu și soluțiile propuse.

3.B.2. Activitatea 2: Tehnologie pentru durabilitate

🕒 40 MINUTE

3.B.2.1. EXEMPLE TEHNOLOGICE:

Utilizați o prezentare sau resurse online pentru a prezenta tehnologii inovatoare care promovează durabilitatea mediului în industriile relevante.

3.B.2.2. OPȚIUNE VR:

Dacă sunt disponibile căști VR, studenții pot explora tururi virtuale ale facilităților durabile sau provocările de mediu.

3.B.2.3. EXERCITIU

Provocați studenții să vină cu propriile lor soluții inovatoare pentru reducerea impactului asupra mediului al domeniului ales. Încurajați-i să gândească creativ și să ia în considerare utilizarea tehnologiei.

3.B.3. Încheiere și reflecție

🕒 20 MINUTE

3.B.3.1. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Discutați principalele concluzii din lecție. Încurajați studenții să reflecteze asupra modului în care pot integra practicile de mediu în cariera lor viitoare.

3.B.3.2. PLANIFICAREA ACȚIUNII:

Rugați-i pe elevi să facă brainstorming pașii individuali de acțiune pe care îi pot lua pentru a fi mai conștienți de mediu în viața lor profesională.

3.B.3.3. BILET DE IEȘIRE:

Utilizați un sondaj online sau un scurt mesaj de scris pentru a evalua înțelegerea elevilor și pentru a evalua interesul lor pentru CSR de mediu.

Evaluare:

- Participarea la discuții și activități de clasă
- Analiza și prezentarea studiului de caz
- Participarea la EXERCITIU
- Reflecție asupra pașilor de acțiune pentru integrarea în mediu

Diferențiere:

- Oferiți sprijin sau resurse suplimentare studenților care au nevoie de ajutor în privința abilităților de cercetare sau prezentare.
- Oferiți teme alternative pentru studenții care nu se simt confortabil cu tehnologia.
- Adaptați studiile de caz și exemplele de tehnologie la domeniile profesionale specifice reprezentate în clasă.

Referințe:

- Consiliul Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Durabilă: <https://www.wbcsd.org/>
- The Global Reporting Initiative (GRI): <https://www.globalreporting.org/>
- Programul ONU pentru Mediu - Inițiativa financiară: <https://www.unepfi.org/>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>

Notă: Acest plan de lecție servește ca și cadru și poate fi adaptat pentru a se potrivi nevoilor specifice ale elevilor dvs. și curriculum-ului școlii dvs. VET.

3. C. CSR DE MEDIU ÎN SCOALILE VET - PLAN DE LECȚIE C

👥 PUBLIC ȚINTĂ: STUDENȚI VET (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: 90 MINUTE (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și dimensiunea ei de mediu.
- Identificați beneficiile implementării practicilor CSR de mediu.
- Explorați progresele tehnologice care pot contribui la sustenabilitatea mediului.
- Analizează studii de caz ale companiilor care integrează CSR de mediu în operațiunile lor.
- Dezvoltarea de soluții inovatoare la provocările de mediu în domeniul VET ales.

Materiale:

- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>
- Studii de caz asupra companiilor cu practici puternice de CSR de mediu (relevante pentru domeniul VET al studentului)
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/tablete cu acces la internet (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru studii de caz și cercetare.
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa punctele cheie și elementele vizuale.
- Luați în considerare instrumentele de colaborare online pentru activitățile de grup.
- Explorați excursii virtuale pe teren la companii cu practici inovatoare de mediu (de exemplu, prin site-urile web ale companiei sau documentare).

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

3.C.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

3.C.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Ce înseamnă responsabilitatea socială corporativă (CSR)?”

Discutați pe scurt conceptul și principiile sale de bază.

3.C.0.2. INTRODUCERE ÎN CSR DE MEDIU:

Definiți CSR de mediu ca angajamentul unei companii de a minimiza impactul negativ asupra mediului și de a contribui la sustenabilitate.

3.C.0.3. DISCUȚIE DESPRE BENEFICII:

Discutați despre beneficiile CSR de mediu pentru afaceri (de exemplu, economii de costuri, reputația mărcii, moralul angajaților).

3.C.1. Activitatea 1: Tehnologie și inovație pentru durabilitate

🕒 30 MINUTE

3.C.1.1. EXEMPLE TEHNOLOGICE

Prezentați pe scurt câteva exemple de progrese tehnologice care contribuie la sustenabilitatea mediului (de exemplu, surse de energie regenerabilă, rețele inteligente, agricultura de precizie). Utilizați imagini și resurse online.

3.C.1.2. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți elevii în grupuri și atribuiți fiecărui grup un anumit tip de tehnologie. Elevii cercetează beneficiile tehnologiei pentru durabilitatea mediului și potențialele aplicații ale acesteia în domeniul VET ales.

3.C.1.3. PREZENTĂRI DE GRUP

Fiecare grup își prezintă concluziile în fața clasei, subliniind modul în care tehnologia poate contribui la responsabilitatea de mediu în domeniul lor.

3.C.2. Activitatea 2: Analiza studiului de caz

🕒 30 MINUTE

3.C.2.1. STUDIU DE CAZ INTRODUCERE:

Introduceți pe scurt conceptul de studii de caz și valoarea lor în învățare din exemple din lumea reală.

3.C.2.2. DISTRIBUIE STUDII DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniul VET cunoscute pentru practicile lor puternice de CSR în domeniul mediului. Asigurați-vă că studiile de caz prezintă abordări inovatoare.

3.C.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe modul în care compania utilizează tehnologia și inovația pentru a atinge sustenabilitatea mediului. Încurajați-i să identifice practici specifice care pot fi adaptate domeniului lor VET.

3.C.2.4. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Facilitați o discuție în clasă în care elevii își împărtășesc cunoștințele din studiile de caz. Încurajați-i să compare și să contrasteze diferite abordări și să identifice cele mai bune practici.

3.C.3. Încheiere și evaluare

🕒 15 MINUTE

3.C.3.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța CSR de mediu, rolul tehnologiei și al inovației).

3.C.3.2. ACTIVITATE PROVOCARE:

Cereți studenților să dezvolte o soluție creativă și inovatoare la o provocare de mediu în domeniul lor VET. Încurajați-i să încorporeze tehnologiile sau practicile discutate în lecție. Acest lucru se poate face individual sau în grupuri mici. (Opțional: studenții pot folosi instrumente de colaborare online pentru a face brainstorming și a-și dezvolta soluțiile).

3.C.3.3. EVALUARE:

Colectați soluțiile studenților și evaluați înțelegerea lor asupra subiectului evaluând creativitatea, caracterul practic și încorporarea tehnologiei în soluțiile propuse.

Diferențiere:

- Oferiți sprijin suplimentar studenților cu probleme, oferindu-le o listă de resurse sau îndrumându-i către studii de caz relevante.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologiile emergente legate de sustenabilitatea mediului în domeniul lor VET.

Referințe:

- Investopedia: Exemple de Responsabilitate Socială Corporativă de Mediu
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet/>
- Platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-vet-2/>

Notă: Acest plan de lecție este un cadru și poate fi adaptat pentru a se potrivi nevoilor specifice ale elevilor dvs. și duratei cursului dvs. Simțiți-vă liber să modificați activitățile și resursele pentru a se potrivi cel mai bine stilului dvs. de predare și programului VET.

4. Planuri de lecție: Probleme de mediu în afaceri

4.A. PROBLEME DE MEDIU ÎN AFACERI - PLAN DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Identificați provocările cheie de mediu cu care se confruntă întreprinderile în prezent.
- Analizați impactul practicilor de afaceri asupra mediului.
- Explorați progresele tehnologice care pot ajuta companiile să-și minimizeze amprenta asupra mediului.
- Evaluarea studiilor de caz ale companiilor care implementează practici durabile.
- Dezvoltarea de soluții inovatoare la problemele de mediu relevante pentru domeniul VET ales.

Materiale:

- Studii de caz despre afaceri cu practici inovatoare de mediu (relevante pentru domeniul VET al studenților)
<https://sbc.org.nz/>
- Clipuri video scurte care prezintă probleme de mediu cauzate de companii (opțional) (Folosiți cu precauție și asigurați-vă că sunt adecvate pentru vârstă)
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/tablete cu acces la internet (opțional)
- Instrumente de brainstorming online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea problemelor de mediu și studii de caz. Platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa punctele cheie și elementele vizuale.
- Folosiți instrumente de brainstorming online pentru identificarea în colaborare a provocărilor de mediu.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu practici sustenabile de vârf (de exemplu, prin site-urile web ale companiilor sau documentare).
- Utilizați instrumente de proiectare online pentru a crea prototipuri sau a vizualiza soluții dezvoltate de studenți.

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

4.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

4.A.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Care sunt unele probleme de mediu cu care se confruntă lumea astăzi?” Enumerați răspunsurile lor pe tablă sau utilizați un instrument de brainstorming online.

4.A.0.2. CONECTAREA AFACERILOR ȘI A MEDIULUI:

Discutați modul în care activitățile de afaceri pot contribui la problemele de mediu (de exemplu, poluare, epuizarea resurselor, generarea de deșeuri).

4.A.0.3. BENEFICIILE ALE DURABILITĂȚII:

Subliniați pe scurt beneficiile practicilor de afaceri durabile (de exemplu, economii de costuri, imagine îmbunătățită a mărcii, conformitatea cu reglementările).

4.A.1. Activitatea 1: Evaluarea impactului asupra mediului:

🕒 20 MINUTE

4.A.1.1. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup identifică provocări specifice de mediu la care ar putea contribui întreprinderile din domeniul lor.

4.A.1.2. ANALIZA IMPACTULUI:

Încurajați studenții să analizeze modurile specifice în care aceste afaceri influențează mediul (de exemplu, consumul de energie, generarea de deșeuri într-un cadru de producție).

4.A.1.3. PREZENTARE CONCLUZII

Fiecare grup își împărtășește concluziile cu clasa, creând o imagine cuprinzătoare a provocărilor de mediu din diferite domenii VET.

4.A.2. Tehnologie pentru soluții de mediu

🕒 30 MINUTE

4.A.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE:

Prezentați pe scurt câteva exemple de progrese tehnologice care pot ajuta întreprinderile să-și minimizeze amprenta asupra mediului (de exemplu, surse de energie regenerabilă, tehnologii eficiente din punct de vedere energetic, tehnologii de reducere a deșeurilor).

4.A.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniul VET cunoscute pentru practicile lor inovatoare de mediu.

4.A.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe tehnologiile sau practicile specifice utilizate de companie pentru a aborda provocările de mediu.

4.A.2.4. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Facilitați o discuție în clasă în care elevii își împărtășesc cunoștințele din studiile de caz. Încurajați-i să compare și să contrasteze diferite abordări și să identifice cele mai bune practici.

4.A.3. Activitatea 3: Inovare pentru durabilitate

🕒 25 MINUTE

4.A.3.1. EXERCIȚIU:

Cereți studenților să dezvolte o soluție creativă și inovatoare, folosind tehnologia, dacă este cazul, pentru a aborda o provocare specifică de mediu în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare soluțiile prezentate în studiile de caz.

4.A.3.2. PREZENTARE SOLUȚIE:

Elevii își pot prezenta ideile folosind instrumente de design online, dacă sunt disponibile, sau prin schițe desenate manual sau explicații verbale.

4.A.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

4.A.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (impactul afacerilor asupra mediului, rolul tehnologiei în sustenabilitate).

4.A.4.2. REFLECȚIE:

Cereți studenților să reflecteze asupra modului în care afacerile din domeniul ales de ei pot contribui la un viitor mai durabil.

4.A.4.3. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, creativitatea, caracterul practic și încorporarea tehnologiei în soluțiile propuse din Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți sprijin suplimentar studenților cu probleme, oferindu-le o listă de resurse sau îndrumându-i către studii de caz relevante.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologiile emergente cu potențialul de a revoluționa practicile de durabilitate în domeniul lor VET.

4. B. PROBLEME DE MEDIU ÎN AFACERI - PLAN DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Identificați provocările cheie de mediu cu care se confruntă întreprinderile.
- Analizați impactul operațiunilor de afaceri asupra mediului.
- Explorați progresele tehnologice care pot contribui la sustenabilitatea mediului.
- Evaluarea studiilor de caz ale companiilor care implementează soluții inovatoare la problemele de mediu.
- Dezvoltarea unui plan pentru încorporarea practicilor durabile în domeniul VET ales.

Materiale:

- Studii de caz despre afaceri cu soluții inovatoare de mediu (relevante pentru domeniul VET al studenților)
<https://www.forbes.com/>
- Clipuri video scurte care prezintă daunele mediului cauzate de companii (opțional) (Folosiți cu precauție și asigurați-vă că sunt adecvate pentru vârstă)
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de brainstorming online (de exemplu, MURAL, Padlet) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea problemelor de mediu și a soluțiilor inovatoare. Platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>
- Folosiți software de prezentare sau instrumente online de brainstorming pentru a capta ideile elevilor.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu practici sustenabile de vârf (de exemplu, prin site-urile web ale companiilor sau documentare).
- Încurajați studenții să utilizeze instrumente de cercetare online pentru a analiza studiile de caz.

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

4.B.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

4.B.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Care sunt unele probleme de mediu cu care se confruntă lumea astăzi?” Enumerați răspunsurile lor pe tablă sau utilizați un instrument de brainstorming online.

4.B.0.2. CONECTAREA AFACERILOR ȘI A MEDIULUI

Explicați modul în care operațiunile comerciale pot contribui la problemele de mediu (de exemplu, consumul de resurse, poluarea, generarea de deșeuri).

4.B.0.3. REGLEMENTĂRI ȘI PRESIUNEA CONSUMATORILOR

Discutați pe scurt rolul reglementărilor de mediu și al presiunii consumatorilor în orientarea afacerilor către durabilitate.

4.B.1. Activitatea 1: Evaluarea impactului asupra mediului

🕒 20 MINUTE

4.B.1.1. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup identifică provocări specifice de mediu la care ar putea contribui întreprinderile din domeniul lor.

4.B.1.2. ANALIZA CICLULUI DE VIAȚĂ (OPȚIONAL):

Introduceți conceptul de Analiză a ciclului de viață (LCA) ca instrument de evaluare a impactului asupra mediului al produselor sau serviciilor. Puteți utiliza o versiune simplificată sau puteți furniza resurse online pentru explorare ulterioară.

4.B.1.3. PREZENTARE CONCLUZII ÎN FAȚA CLASEI:

Fiecare grup își împărtășește concluziile cu clasa, creând o listă cuprinzătoare de preocupări de mediu legate de diferite domenii VET.

4.B.2. Activitatea 2: Tehnologie pentru un viitor durabil

🕒 30 MINUTE

4.B.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE:

Prezentați pe scurt câteva exemple de progrese tehnologice care pot ajuta companiile să își minimizeze impactul asupra mediului (de exemplu, surse de energie regenerabilă, soluții de eficiență energetică, practici de economie circulară). Utilizați imagini și resurse online.

4.B.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale afacerilor din domeniul lor VET cunoscute pentru implementarea de soluții inovatoare la provocările de mediu.

4.B.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe instrumentele tehnologice specifice sau practicile inovatoare utilizate de companie pentru a atinge sustenabilitatea mediului.

4.B.2.4. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Facilitați o discuție în clasă în care elevii își împărtășesc cunoștințele din studiile de caz. Încurajați-i să compare și să contrasteze diferite abordări și să identifice cele mai bune practici.

4.B.3. Activitatea 3: Soluții durabile în domeniul dvs

🕒 25 MINUTE

4.B.3.1. EXERCİȚIU:

Cereți studenților să dezvolte un plan pentru încorporarea unei practici durabile în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare tehnologiile sau soluțiile prezentate în studiile de caz și să facă brainstorming cum ar putea fi adaptate la industria lor specifică.

4.B.3.2. PREZENTAREA PLANULUI:

Elevii își prezintă planurile clasei, subliniind practica durabilă aleasă, beneficiile potențiale ale acesteia și orice considerente tehnologice.

4.B.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

4.B.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța durabilității mediului în afaceri, rolul tehnologiei și al inovației).

4.B.4.2. REFLECȚIE:

Cereți elevilor să reflecteze asupra modului în care înțelegerea lor asupra problemelor de mediu și a practicilor de afaceri a fost afectată de lecție.

4.B.4.3. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, creativitatea și caracterul practic al practicilor sustenabile propuse în Activitatea 3 și încorporarea tehnologiei în planurile lor.

Diferențiere:

- Oferiți sprijin suplimentar studenților cu probleme, oferindu-le o listă de resurse sau îndrumându-i către studii de caz relevante, cu aplicații clare în domeniul lor VET.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologiile emergente cu potențialul de a reduce semnificativ impactul asupra mediului în domeniul ales.

Referințe:

- Forbes: Responsabilitate socială corporativă
<https://www.forbes.com/>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>

4. C. PROBLEME DE MEDIU ÎN AFACERI - PLAN DE LECȚIE C

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENTI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Identificați problemele cheie de mediu care afectează afacerile.
- Analizați cazul de afaceri pentru sustenabilitatea mediului.
- Explorați progresele tehnologice care pot atenua impactul asupra mediului.
- Evaluarea studiilor de caz ale companiilor care implementează practici durabile.
- Dezvoltarea de soluții inovatoare la provocările de mediu în domeniul VET ales.

Material:

- Resurse online pe probleme de mediu, de exemplu:
<https://www.epa.gov/>
- Studii de caz privind întreprinderile care implementează practici durabile (relevante pentru domeniul VET al studentului)
<https://hbsp.harvard.edu/cases/>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea problemelor de mediu și studii de caz
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, statistici și imagini.
- Explorați simulări interactive sau experiențe de realitate virtuală legate de provocările de mediu (de exemplu, impactul schimbărilor climatice).
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) pentru activități de grup.

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

4.C.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

4.C.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Care sunt unele probleme de mediu cu care se confruntă lumea astăzi?” Discutați pe scurt răspunsurile lor și recunoașteți impactul asupra afacerilor.

4.C.0.2. INTRODUCERE ȘI IMPACT:

Definiți problemele de mediu în afaceri și evidențiați potențialele consecințe ale degradării mediului (de exemplu, deficitul de resurse, reglementări crescute, presiunea consumatorilor).

4.C.1. Activitatea 1: Planul de afaceri pentru durabilitate

🕒 20 MINUTE

4.C.1.1. ANALIZA COST ȘI BENEFICIILOR:

Prezentați o scurtă prezentare generală a beneficiilor financiare și a economiilor de costuri asociate cu implementarea practicilor durabile (de exemplu, eficiența energetică, reducerea deșeurilor).

4.C.1.2. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta probleme specifice de mediu relevante pentru domeniul VET ales. Apoi identifică potențialele riscuri financiare și reputaționale asociate cu aceste probleme pentru întreprinderile din domeniul lor.

4.C.1.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți elevii în grupuri și încurajați-i să-și împărtășească rezultatele cercetării. Discutați cum aceste probleme de mediu pot avea un impact financiar asupra afacerilor și le pot afecta reputația mărcii.

4.C.2. Activitatea 2: Tehnologie pentru soluții de mediu

🕒 30 MINUTE

4.C.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE:

Prezentați câteva exemple de progrese tehnologice care pot ajuta întreprinderile să-și atenueze impactul asupra mediului (de exemplu, surse de energie regenerabilă, rețele inteligente, agricultura de precizie). Utilizați imagini și resurse online.

4.C.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniul VET recunoscute pentru abordările lor inovatoare ale durabilității mediului.

4.C.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe tehnologiile sau practicile specifice pe care compania le utilizează pentru a-și reduce amprenta asupra mediului. Încurajați-i să ia în considerare aplicabilitatea acestor soluții în domeniul ales.

4.C.2.4. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Facilitați o discuție în clasă în care elevii își împărtășesc cunoștințele din studiile de caz. Încurajați-i să analizeze eficacitatea soluțiilor implementate și să discute potențialele provocări.

4.C.3. Activitatea 3: Provocarea inovării

🕒 25 MINUTE

4.C.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să dezvolte o soluție creativă și inovatoare, folosind tehnologia, dacă este cazul, pentru a aborda o provocare specifică de mediu în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare soluțiile prezentate în studiile de caz.

4.C.3.2. PREZENTARE SOLUȚIE:

Oferiți fiecărui elev sau grup un timp scurt pentru a prezenta soluția propusă în clasă.

4.C.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

4.C.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt concluziile cheie din lecție (probleme de mediu, cazul de afaceri pentru sustenabilitate, rolul tehnologiei și al inovației).

4.C.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1) și creativitatea, caracterul practic și încorporarea tehnologiei în soluțiile propuse din Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu probleme o listă de probleme de mediu preselectate relevante pentru domeniul lor VET pentru cercetare în Activitatea 1.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologiile emergente care au potențialul de a revoluționa sustenabilitatea mediului în domeniul ales.

Referințe:

- Agenția pentru Protecția Mediului din Statele Unite (EPA):
<https://www.epa.gov/>
- Studii de caz la Harvard Business School: Sustenabilitatea afacerilor
<https://hbsp.harvard.edu/cases/>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/environmental-issues-in-business/>

5. Planuri de lecție: Durabilitatea vieții

5.A. DURABILITATEA VIEȚII - PLAN DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți conceptul de a trăi în mod durabil și importanța acestuia.
- Identificați amprenta personală asupra mediului și explorați modalități de reducere a acesteia.
- Explorați progresele tehnologice care pot sprijini stiluri de viață durabile.
- Analizați impactul alegerilor individuale asupra mediului și societății.
- Dezvoltați un plan de acțiune personalizat pentru o viață durabilă.

Materiale:

- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Calculatoare de amprentă online, de exemplu:
<https://www.footprintcalculator.org/>
- Resurse de viață durabile (de exemplu, site-uri web, aplicații)
- Materiale de artizanat (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați calculatoare de amprentă online, resurse de viață durabilă și software de prezentare.
- Încurajați studenții să participe la discuții online sau forumuri legate de viața durabilă.
- Explorați tururi virtuale ale comunităților durabile sau caselor ecolog-ice.
- Luați în considerare utilizarea instrumentelor de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) pentru a crea idei pentru planuri de acțiune durabile.
- Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

5.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

5.A.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Ce înseamnă „a trăi sustenabil” pentru tine?” Enumerați răspunsurile lor pe tablă.

5.A.0.2. DEFINIREA DURABILITĂȚII:

Definiți viața durabilă ca satisfacerea nevoilor noastre prezente, fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a le satisface pe ale lor.

5.A.0.3. DISCUȚIE DESPRE BENEFICIILE:

Discutați despre beneficiile vieții durabile la nivel personal (de exemplu, stil de viață mai sănătos, economii de costuri) și la nivel global (de exemplu, protecția mediului, conservarea resurselor).

5.A.1. Activitatea 1: Măsurarea impactului nostru

🕒 20 MINUTE

5.A.1.1. EXERCİTIU PRIVIND AMPRENTA PERSONALĂ ASUPRA MEDIULUI:

Utilizați calculatoare de amprentă online. Elevii le folosesc pentru a-și calcula amprenta individuală de carbon și pentru a explora impactul alegerilor zilnice.

5.A.1.2. ANALIZĂ ȘI DISCUȚIE:

Facilitați o discuție asupra factorilor care contribuie la amprenta ele-urilor. Încurajați-i să reflecteze asupra domeniilor de îmbunătățire.

5.A.2. Tehnologie pentru o viață durabilă

🕒 30 MINUTE

5.A.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE:

Prezentați câteva exemple de progrese tehnologice care pot ajuta oa-menii să trăiască mai sustenabil (de exemplu, dispozitive inteligente de casă care gestionează consumul de energie, aplicații pentru găsirea de produse locale, durabile). Utilizați imagini și resurse online.

5.A.2.2. EXPLORAREA RESURSELOR:

Elevii cercetează și explorează resurse online dedicate vieții durabile (de exemplu, site-uri web, aplicații) concentrându-se pe domenii relevante pentru stilul lor de viață (de exemplu, transport, alegeri alimentare, reducerea deșeurilor). Utilizați platforma de proiect <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

5.A.2.3. PREZENTARI DE GRUP (OPTIONAL):

Dacă timpul vă permite, invitați grupurile de studenți să-și împărtășească descoperirile și să discute despre cele mai interesante resurse de viață durabilă pe care le-au descoperit.

5.A.3. Activitatea 3: Elaborarea Planului de Acțiune

🕒 25 MINUTE

5.A.3.1. BRAINSTORMING PLAN DE ACȚIUNE::

Încurajați elevii să facă brainstorming pașii individuali de acțiune pe care îi pot face pentru a trăi mai sustenabil. Luați în considerare utilizarea instrumentelor de colaborare online pentru această activitate.

5.A.3.2. CREAREA PLANULUI DE ACȚIUNE:

Elevii creează un plan de acțiune personalizat cu acțiuni specifice și țintă termene pentru reducerea amprentei lor de mediu.

5.A.3.3. ACTIVITATE ARTIZANALĂ (OPȚIONAL):

Elevii pot crea o reprezentare vizuală a planului lor de acțiune folosind materiale reciclate sau rechizite de artizanat.

5.A.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

5.A.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța vieții du-rabile, rolul tehnologiei, planurile personale de acțiune).

5.A.4.2. DISTRIBUIREA PLANULUI DE ACȚIUNE (OPȚIONAL):

Elevii își pot împărtăși planurile de acțiune cu clasa pentru feedback și motivație de la colegi.

5.A.4.3. EVALUARE:

Colectați planurile de acțiune ale elevilor și evaluați înțelegerea lor asupra subiectului evaluând caracterul cuprinzător, specificul și fezabilitatea acțiunilor propuse.

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu probleme resurse online preselectate pentru cercetare în Activitatea 2.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte o întreprindere socială specifică sau un model de afaceri care promovează viața du-rabilă.

Referințe:

- Calculator de amprentă: <https://www.footprintcalculator.org/>
- Platforma de proiect <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

Notă: Acest plan de lecție este un cadru și poate fi adaptat pentru a se potrivi nevoilor specifice ale elevilor dvs. și duratei cursului dvs.

5. B. DURABILITATEA VIEII - PLAN DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți conceptul de a trăi sustenabil.
- Analizați impactul asupra mediului al alegerilor vieții de zi cu zi.
- Explorați progresele tehnologice care pot sprijini viața durabilă.
- Identificarea oportunităților de integrare a durabilității în domeniul VET ales.
- Dezvoltați planuri personale de acțiune pentru a trăi mai sustenabil.

Material:

- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Calculator de amprentă online, de exemplu:
<https://www.footprintcalculator.org/>
- Exemple de produse durabile (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru informații despre viața durabilă și tehnologie.
Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, statistici și imagini.
- Încurajați elevii să utilizeze calculatorul de amprentă online pentru a evalua impactul lor asupra mediului.
- Explorați resurse online care prezintă practici inovatoare de viață durabilă (de exemplu, tehnologie pentru casă inteligentă, producție alimentară durabilă).

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

5.B.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

5.B.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Ce înseamnă să trăiești sustenabil?” Surprindeți răspunsurile lor pe tablă.

5.B.0.2. DEFINIREA DURABILITĂȚII:

Definiți viața durabilă ca a face alegeri care reduc la minimum impactul nostru negativ asupra mediului și asigură bunăstarea generațiilor viitoare.

5.B.0.3. REGLARE ȘI PRESIUNEA CONSUMATORILOR:

Discutați pe scurt rolul reglementărilor de mediu și al presiunii consumatorilor în conducerea afacerilor către durabilitate.

5.B.1. Activitatea 1: Amprenta ta asupra mediului

🕒 20 MINUTE

5.B.1.1. CALCULATOR ONLINE DE AMPRENTĂ:

Introduceți pe scurt conceptul de amprentă ecologică și impactul acesteia asupra mediului.

5.B.1.2. EVALUARE INDIVIDUALĂ:

Elevii accesează calculatorul de amprentă online și urmează instrucțiunile pentru a-și evalua amprenta ecologică individuală.

5.B.1.3. REFLECȚIE ȘI DISCUȚIE:

Facilitați o discuție în clasă în care elevii își împărtășesc rezultatele și reflectă asupra factorilor care contribuie la amprenta lor. Încurajați-i să identifice domenii de îmbunătățire.

5.B.2. Activitatea 2: Tehnologie pentru o viață durabilă

🕒 30 MINUTE

5.B.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE:

Prezentați câteva exemple de progrese tehnologice care pot ajuta oamenii să trăiască mai sustenabil (de exemplu, aparate inteligente, iluminat eficient din punct de vedere energetic, opțiuni de transport durabil). Utilizați imagini și resurse online.

5.B.2.2. CERCETARE ȘI PREZENTARE:

Împărțiți elevii în grupuri. Fiecare grup cercetează o tehnologie specifică legată de viața durabilă și beneficiile acesteia pentru mediu.

5.B.2.3. PREZENTARI DE GRUP:

Fiecare grup își prezintă concluziile în fața clasei, subliniind modul în care tehnologia promovează sustenabilitatea și aplicarea ei potențială în viața de zi cu zi a elevilor.

5.B.3. Activitatea 3: Integrarea durabilității în domeniul dvs

🕒 20 MINUTE

5.B.3.1. ANALIZA DE DOMENIU VET:

Cereți studenților să ia în considerare modul în care sustenabilitatea poate fi integrată în domeniul VET ales. Încurajați-i să gândească dincolo de obiceiurile personale de viață și să exploreze oportunități în viitoarele lor profesii.

5.B.3.2. BRAINSTORMING:

Împărțiți studenții în grupuri și încurajați-i să facă brainstorming modalități specifice de promovare a practicilor durabile în domeniile lor VET. Exemplele ar putea include utilizarea materialelor reciclate în construcții (tâmplărie), oferirea de servicii de curățare ecologice (curățare) sau proiectarea de clădiri eficiente din punct de vedere energetic (arhitectură).

5.B.3.3. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Facilitați o discuție în clasă în care elevii își împărtășesc ideile. Încurajați-i să ia în considerare provocările și beneficiile potențiale ale integrării durabilității în domeniile alese.

5.B.4. Activitatea 4: Planul meu de acțiune durabilă

🕒 15 MINUTE

5.B.4.1. DEZVOLTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE:

Cereți elevilor să elaboreze un plan personal de acțiune care să sublinieze practicile specifice pe care le pot implementa pentru a trăi mai sustenabil. Aceasta poate include schimbări în rutinele zilnice, obiceiurile de consum sau alegerile tehnologice.

5.B.4.2. PARTAJARE ȘI REFLECȚIE:

Încurajați elevii să-și împărtășească planurile de acțiune cu un partener sau în grupuri mici. Acest lucru încurajează responsabilitatea și permite feedback-ul colegilor.

5.B.5. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

5.B.5.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța vieții durabile, rolul tehnologiei și al inovației, integrarea durabilității în do-meniul dvs.).

5.B.5.2. EVALUARE:

Colectați planurile de acțiune ale elevilor și evaluați înțelegerea acestora evaluând atenția, varietatea și aplicarea practică a acțiunilor propuse.

Diferențiere:

- Oferiți sprijin suplimentar studenților cu dificultăți, oferindu-le o listă de practici sustenabile preselectate de luat în considerare pentru planurile lor de acțiune.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte inovații emergente care au potențialul de a revoluționa viața durabilă în viitor.

Referințe:

- Calculator de amprentă: <https://www.footprintcalculator.org/>
- Platforma de proiect <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

5.C. DURABILITATEA VIEII - PLAN DE LECȚIE C

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți sustenabilitatea și principiile sale de bază în viața de zi cu zi.
- Analizați obiceiurile personale de consum și impactul acestora asupra mediului.
- Explorați progresele tehnologice care promovează viața durabilă.
- Identificați soluții inovatoare și schimbări ale stilului de viață pentru un viitor mai durabil.
- Dezvoltați un plan de acțiune personalizat pentru sustenabilitate.

Material:

- Calculator online a amprentei de carbon, de exemplu:
<https://philanthropynewsdigest.org/features/on-the-web/nature-conservancy-carbon-footprint-calculator>
- Resurse de durabilitate și studii de caz, de exemplu:
<https://www.theworldcounts.com/>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Platforme online colaborative (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea durabilității și a studiilor de caz.
- Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și statistici.
- Facilitarea calculelor online ale amprentei de carbon.
- Folosiți platforme online colaborative pentru brainstorm-ing și participarea la activități.
- Explorați tururi virtuale ale comunităților durabile sau caselor ecologice.

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

5.C.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

5.C.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Ce înseamnă „a trăi sustenabil” pentru tine?” Colectați și discutați răspunsurile lor, subliniind conceptul de a satisface nevoile prezente fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a face același lucru.

5.C.0.2. PRINCIPII DE BAZĂ:

Introduceți principiile cheie ale durabilității (de mediu, social, economic) și interconexiunea acestora. Discutați pe scurt modul în care alegerile individuale pot afecta toate cele trei aspecte.

5.C.1. Activitatea 1: Auditul de sustenabilitate personală

🕒 20 MINUTE

5.C.1.1. CALCULUL AMPRENEI DE CARBON:

Introduceți conceptul de amprentă de carbon și legătura acestuia cu schimbările climatice.

5.C.1.2. CALCULATOR ONLINE:

Ghidați elevii să utilizeze calculatoare online pentru amprenta de carbon pentru a-și estima impactul personal asupra mediului pe baza alegerilor lor de stil de viață.

5.C.1.3. REFLECȚIE:

Elevii reflectă asupra amprentei lor calculate și identifică domenii pentru potențiale îmbunătățiri.

5.C.2. Activitatea 2: Tehnologie pentru un viitor durabil

🕒 30 MINUTE

5.C.2.1. EXEMPLE DE TEHNOLOGIE:

Prezentați câteva exemple de progrese tehnologice care promovează viața durabilă (de exemplu, dispozitive inteligente pentru eficiență energetică, vehicule electrice, inovații în modă durabilă).

5.C.2.2. EXPLORAREA RESURSELOR:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a căuta soluții tehnologice pentru o viață durabilă în domeniul VET ales.

5.C.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup își împărtășește rezultatele cercetării și discută despre modul în care tehnologia poate fi utilizată în domeniul său pentru a promova practicile durabile.

5.C.3. Activitatea 3: Inovare și planificare a acțiunii

🕒 25 MINUTE

5.C.3.1. STUDII DE CAZ:

Prezentați pe scurt studii de caz ale indivizilor sau familiilor care au îmbrățișat viața durabilă sau comunități care promovează sustenabilitatea. Asigurați-vă că unele studii de caz sunt aliniate cu domeniile VET ale studenților.

5.C.3.2. BRAINSTORMING DE INOVAȚIE:

Încurajați studenții să facă brainstorming soluții inovatoare sau schimbări ale stilului de viață pe care le pot implementa pentru a trăi mai sustenabil, având în vedere progresele tehnologice și studiile de caz explorate.

5.C.3.3. DEZVOLTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE:

Elevii folosesc platforme online colaborative sau foi de lucru individuale pentru a dezvolta un plan de acțiune personalizat pentru sustenabilitate cu obiective și strategii specifice pentru a-și reduce impactul asupra mediului.

5.C.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

5.C.4.1. PREZENTARE INDIVIDUALĂ:

Invitați elevii să împărtășească o acțiune din planul lor de acțiune pentru durabilitate cu clasa.

5.C.4.2. EVALUARE:

Luată în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, calculele amprentei de carbon (Activitatea 1), rezultatele cercetării (Activitatea 2) și creativitatea și caracterul practic al planurilor de acțiune personalizate pentru sustenabilitate (Activitatea 3).

Diferențiere:

- Oferiți sprijin suplimentar studenților cu dificultăți, oferind studii de caz preselecțate relevante pentru domeniul VET ales pentru analiză în Activitatea 3.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tendințele emergente în viața durabilă sau progresele tehnologice cu cel mai semnificativ potențial de a revoluționa sustenabilitatea.

Referințe:

- The World Counts:
<https://www.theworldcounts.com/>
- Nature Conservancy: Calculator de amprentă de carbon
<https://philanthropynewsdigest.org/features/on-the-web/nature-conservancy-carbon-footprint-calculator>
- Platformă de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/living-sustainability/>

6. Planuri de lecție: CSR și egalitate bazate pe drepturi

6.A. RSC BAZAT PE DREPTURI ȘI EGALITATE - PLAN DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți CSR bazat pe drepturi și legătura acestuia cu egalitatea.
- Identificați principiile internaționale privind drepturile omului relevante la locul de muncă.
- Explorați modul în care tehnologia poate promova egalitatea și diversitatea la locul de muncă.
- Analizați studii de caz ale companiilor care integrează practici de CSR bazate pe drepturi.
- Dezvoltați strategii pentru a susține un tratament corect și echitabil în domeniul VET ales.

Materiale:

- Studii de caz asupra companiilor cu practici CSR puternice bazate pe drepturi (relevante pentru domeniul VET al studenților)
<https://www.globalreporting.org/>
- Acces la resurse online pentru drepturile omului, de exemplu: Biroul ONU al Înaltului Comisar pentru Drepturile Omului
https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru studii de caz, cercetare și explorarea principiilor drepturilor omului. Utilizați platforma online a proiectului
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, statistici și imagini.
- Luați în considerare instrumentele de colaborare online pentru activitățile de grup.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor care promovează egalitatea la locul de muncă prin tehnologie (de exemplu, programe de formare pentru diversitate, medii de lucru accesibile).

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

6.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

6.A.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Ce înseamnă egalitate la locul de muncă?” Discutați pe scurt conceptul și importanța acestuia pentru un mediu de lucru sănătos.

6.A.0.2. INTRODUCERE ÎN CSR BAZAT PE DREPTURI:

Definiți CSR bazat pe drepturi ca angajamentul unei companii de a respecta drepturile omului pe parcursul operațiunilor și lanțului său de aprovizionare. Discutați legătura dintre egalitate și drepturile omului.

6.A.0.3. ACTIVITATE INTERACTIVĂ:

Utilizați un instrument online precum Padlet pentru a crea un nor de cuvinte colaborativ în care studenții contribuie cu cuvinte cheie legate de drepturile omului la locul de muncă (de exemplu, salarii echitabile, nediscriminare, condiții de muncă sigure).

6.A.1. Activitatea 1: Tehnologie pentru egalitate și diversitate

🕒 25 MINUTE

6.A.1.1. EXPUNERE TEHNICĂ:

Prezentați pe scurt câteva exemple despre modul în care tehnologia poate fi utilizată pentru a promova egalitatea și diversitatea la locul de muncă (de exemplu, platforme de recrutare accesibile, software de formare pentru părtinire inconștientă, aranjamente flexibile de lucru). Utilizați imagini și resurse online.

6.A.1.2. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți elevii în grupuri. Fiecare grup cercetează o tehnologie specifică care promovează egalitatea/diversitatea și analizează impactul acesteia asupra unui aspect ales al domeniului VET (de exemplu, procesul de recrutare, livrarea de formare, avansarea în carieră).

6.A.1.3. PREZENTĂRI DE GRUP:

Fiecare grup își prezintă concluziile clasei, subliniind modul în care tehnologia poate contribui la crearea unui loc de muncă mai echitabil în domeniul lor.

6.A.2. Analiză de studiu de caz și advocacy

🕒 35 MINUTE

6.A.2.1. STUDIU DE CAZ INTRODUCERE:

Prezentați pe scurt modul în care studiile de caz pot prezenta exemple reale de practici de CSR bazate pe drepturi.

6.A.2.2. DISTRIBUIE STUDII DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniul VET cunoscute pentru practicile lor puternice de CSR bazate pe drepturi. Asigurați-vă că studiile de caz prezintă abordări inovatoare pentru promovarea egalității.

6.A.2.3. ANALIZĂ ȘI PLANIFICAREA ADVOCACY:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe modul în care compania utilizează tehnologia și inovația pentru a asigura un tratament corect și egal pentru toți angajații. Încurajați-i să identifice practici și politici specifice care pot fi adaptate domeniului lor VET. Elevii planifică apoi o scurtă campanie de advocacy (de exemplu, postare pe rețelele sociale, scurt video) care să conștientizeze importanța CSR bazată pe drepturi în domeniul ales. Ei pot utiliza instrumente online pentru a colabora la campaniile lor.

6.A.2.4. DISTRIBUIREA CAMPANIEI:

Elevii își prezintă clasei ideile de campanie de advocacy, primind feedback și sugestii de îmbunătățire.

6.A.3. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

6.A.3.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (definiția CSR bazată pe drepturi, rolul tehnologiei în promovarea egalității).

6.A.3.2. ACTIVITATE DE REFLECȚIE:

Cereți elevilor să reflecteze asupra propriului rol în promovarea egalității în viitorul lor loc de muncă. Încurajați-i să facă brainstorming modalități în care pot susține un tratament echitabil și să susțină principiile drepturilor omului.

6.A.3.3. EVALUARE:

Colectați planurile de campanie de advocacy ale studenților sau campaniile finalizate (dacă tim-pul le permite) și evaluați înțelegerea lor asupra subiectului evaluând integrarea tehnologiei, claritatea mesajului și eficacitatea în promovarea egalității în domeniul VET ales.

Diferențiere:

- Oferiți studenților resurse suplimentare privind principiile specifice ale drepturilor omului relevante pentru domeniul lor VET.
- Provocați studenții avansați să cerceteze standardele internaționale de muncă și impactul acestora asupra egalității la locul de muncă.

Referințe:

- Global Reporting Initiative: <https://www.globalreporting.org/>
- Biroul ONU al Înaltului Comisar pentru Drepturile Omului:
- Platformă de proiect: <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

6. B. CSR ȘI EGALITATE BAZATE PE DREPTURI - PLAN DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți responsabilitatea socială corporativă (CSR) bazată pe drepturi și legătura acesteia cu egalitatea.
- Identificați principiile cheie ale drepturilor omului relevante pentru domeniul VET ales.
- Explorați modul în care tehnologia și inovația pot promova egalitatea la locul de muncă.
- Analizați studii de caz ale companiilor care integrează practici de CSR bazate pe drepturi.
- Dezvoltarea de soluții inovatoare pentru a aborda provocările legate de egalitate în domeniul lor VET.

Materiale:

- Studii de caz asupra companiilor cu practici CSR puternice bazate pe drepturi (relevante pentru domeniul VET al studenților)
<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/human-rights>
- Resurse privind standardele internaționale privind drepturile
https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru studii de caz, cercetări și stand-arde internaționale privind drepturile omului. Utilizați platforma online a proiectului
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa punctele cheie și elementele vizuale.
- Luați în considerare instrumentele de colaborare online pentru activitățile de grup.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu practici inovatoare care promovează egalitatea la locul de muncă (de exemplu, prin site-urile web ale companiilor sau documentare).

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

6.B.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

6.B.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Ce înseamnă egalitate la locul de muncă?” Discutați diferite aspecte ale egalității (de exemplu, egalitatea de gen, salariu egal pentru muncă egală, includerea dizabilităților).

6.B.0.2. INTRODUCERE ÎN CSR BAZAT PE DREPTURI:

Definiți CSR bazat pe drepturi ca o abordare de afaceri care respectă drepturile omului de-a lungul operațiunilor și lanțurilor sale de aprovizionare. Discutați pe scurt legătura dintre CSR și atingerea egalității la locul de muncă.

6.B.1. Activitatea 1: Drepturile Omului și Domeniile VET

🕒 20 MINUTE

6.B.1.1. INTRODUCEREA STANDARDELOR DREPTURILOR OMULUI:

Introduceți pe scurt principiile internaționale cheie ale drepturilor omului relevante la locul de muncă (de exemplu, nediscriminare, tratament echi-tabil, libertate de asociere). Utilizați resursele online de la Oficiul Înaltului Comisar pentru Drepturile Omului https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage.

6.B.1.2. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți elevii în grupuri și atribuiți fiecărui grup un principiu specific al drepturilor omului. Elevii cercetează principiul și discută despre aplicarea lui specifică în domeniul VET ales. Încurajați-i să identifice potențialele provocări legate de egalitate legate de acest principiu.

6.B.1.3. PREZENTĂRI DE GRUP:

Fiecare grup își prezintă concluziile în fața clasei, subliniind principiul ales al dreptului omului și relevanța acestuia pentru egalitate în domeniul său VET.

6.B.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovare pentru egalitate

🕒 30 MINUTE

6.B.2.1. EXPUNERE TEHNICĂ:

Prezentați pe scurt exemple despre modul în care tehnologia și inovația pot promova egalitatea la locul de muncă (de exemplu, instrumente tehnologice accesibile, platforme de recrutare pentru diversitate, software de formare pentru părtinire inconștientă). Utilizați imagini și resurse online.

6.B.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniul lor VET recunoscute pentru practicile lor de CSR bazate pe drepturi și concentrați-vă pe abordări inovatoare pentru promovarea egalității.

6.B.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe modul în care companiile folosesc tehnologia și inovația pentru a aborda provocările specifice de egalitate din domeniul lor.

6.B.2.4. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Facilitați o discuție în clasă în care elevii își împărtășesc cunoștințele din studiile de caz. Încurajați-i să compare și să contrasteze diferite abordări și să identifice cele mai bune practici.

6.B.3. Încheiere și evaluare

🕒 25 MINUTE

6.B.3.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța CSR bazată pe drepturi, rolul tehnologiei și al inovației în promovarea egalității la locul de muncă).

6.B.3.2. ACTIVITATE PROVOCARE:

Cereți studenților să dezvolte o soluție creativă și inovatoare pentru a aborda o provocare privind egalitatea în domeniul VET ales. Încurajați-i să încorporeze tehnologii sau practici discutate în lecție. Acest lucru se poate face individual sau în

grupuri mici. (Opțional: studenții pot folosi instrumente de colaborare online pentru a face brainstorming și a-și dezvolta soluțiile).

6.B.3.3. EVALUARE:

Colectați soluțiile studenților și evaluați înțelegerea lor asupra subiectului evaluând creativitatea, caracterul practic și încorporarea principiilor tehnologiei și drepturilor omului în soluțiile propuse.

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu dificultăți resurse suplimentare privind principiile specifice ale drepturilor omului sau oferiți-le o listă de companii relevante pe care să le exploreze pentru analiza studiului de caz.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologiile emergente care ar putea avea un impact semnificativ asupra egalității la locul de muncă în domeniul VET ales.

Referințe:

- Pactul Global al Națiunilor Unite: Respectul afacerilor pentru drepturile omului
<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/our-work/social/human-rights>
- Biroul Înaltului Comisar pentru Drepturile Omului (OHCHR)
https://www.ohchr.org/en/ohchr_homepage
- Platformă online de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

6. C. CSR ȘI EGALITATE BAZATĂ PE DREPTURI - PLAN DE LECȚIE C

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți responsabilitatea socială corporativă (CSR) bazată pe drepturi și legătura acesteia cu egalitatea.
- Analizați modul în care întreprinderile pot promova drepturile omului și șanse egale prin practicile lor de CSR.
- Explorați progresele tehnologice care pot sprijini inițiativele de CSR și egalitate bazate pe drepturi.
- Dezvoltați soluții inovatoare pentru a aborda preocupările legate de drepturile și egalitatea într- un domeniu VET ales.

Materiale:

- Studii de caz asupra companiilor cu practici puternice de CSR bazate pe drepturi (rele-vante pentru domeniul VET al studenților)
<https://www.linkedin.com/pulse/b-corp-make-business-force-good-net-pos-n1yle>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/tablete cu acces la internet (opțional)
- Software de prezentare (opțional)
- Platformă de sondaj online (de exemplu, SurveyMonkey, Google Forms) (opțional)
- Scurte clipuri video care prezintă încălcări ale drepturilor la locul de muncă (opțional) (Folosiți cu precauție și asigurați-vă că sunt adecvate vârstei)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea RSC bazată pe drepturi și studii de caz. Utilizați platforma online a proiectului
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa punctele cheie și elementele vizuale.
- Efectuați sondaje online pentru a evalua gradul de conștientizare al studenților cu privire la problemele legate de drepturile și egalitatea în domeniul ales.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu programe inovatoare de CSR bazate pe drepturi (de exemplu, prin site-urile web ale companiilor sau documentare).

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

6.C.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

6.C.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Care sunt unele drepturi fundamentale ale omului pe care toată lumea le merită?” Enumerați răspunsurile lor pe tablă.

6.C.0.2. INTRODUCTION TO RIGHTS-BASED CSR:

Definiți CSR bazat pe drepturi ca o abordare de afaceri care integrează respectul pentru drepturile omului de-a lungul operațiunilor și lanțului său de aprovizionare. Subliniați legătura cu egalitatea.

6.C.0.3. DISCUȚIE DESPRE BENEFICII:

Discutați despre beneficiile CSR bazate pe drepturi pentru afaceri (de exemplu, satisfacție sporită a angajaților, risc redus de încălcări ale muncii, reputație îmbunătățită a mărcii).

6.C.1. Activitatea 1: Evaluarea drepturilor și egalității în domeniul dvs

🕒 20 MINUTE

6.C.1.1. SONDAJ ONLINE (OPȚIONAL):

Dacă tehnologia permite, efectuați un sondaj online rapid pentru a evalua gradul de conștientizare al studenților cu privire la problemele legate de drepturile și egalitatea în domeniul VET ales.

6.C.1.2. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup discută posibilele încălcări ale drepturilor sau cazuri de inegalitate care ar putea apărea în domeniul ales de el (de exemplu, practici incorecte de muncă, diferența de remunerare între femei și bărbați, dis-criminare).

6.C.1.3. DISTRIBUIREA CLASEI:

Fiecare grup își împărtășește concluziile cu clasa, creând o listă cuprinzătoare de probleme po-tențiale.

6.C.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru drepturi și egalitate

🕒 30 MINUTE

6.C.2.1. VITRINA DE TEHNOLOGIE:

Prezentați pe scurt câteva exemple despre modul în care tehnologia poate fi utilizată pentru a promova drepturile și egalitatea la locul de muncă (de exemplu, sisteme de raportare anonimă pentru hărțuire, instrumente de detectare a părtinirii bazate pe inteligență artificială în recrutare).

6.C.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniul lor VET, cunoscute pentru practicile puternice de CSR bazate pe drepturi. Asigurați-vă că studiile de caz prezintă abordări inovatoare pentru promovarea drepturilor și egalității.

6.C.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe instrumentele tehnologice sau soluțiile inovatoare pe care compania le utilizează pentru a aborda preocupările privind drepturile și egalitatea în cadrul operațiunilor lor.

6.C.2.4. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Facilitați o discuție în clasă în care elevii își împărtășesc cunoștințele din studiile de caz. Încurajați-i să compare și să contrasteze diferite abordări și să identifice cele mai bune practici.

6.C.3. Activitatea 3: Dezvoltarea soluțiilor

🕒 25 MINUTE

6.C.3.1. ACTIVITATE PROVOCARE:

Cereți studenților să dezvolte o soluție creativă și inovatoare, folosind tehnologia, dacă este cazul, pentru a aborda o problemă specifică privind drepturile sau egalitatea în domeniul VET ales.

6.C.3.2. PREZENTAREA SOLUȚIILOR:

Oferiți fiecărui elev sau grup un timp scurt pentru a prezenta soluția la clasă.

6.C.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

6.C.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța CSR bazată pe drepturi pentru promovarea egalității, rolul tehnologiei și al inovației).

6.C.4.2. REFLECȚIE:

Cereți elevilor să reflecteze asupra modului în care înțelegerea lor asupra drepturilor și egalității a fost afectată de lecție.

6.C.4.3. EVALUARE:

Luată în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele sondajului (dacă este cazul) și creativitatea, caracterul practic și încorporarea tehnologiei în soluțiile propuse din Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți sprijin suplimentar studenților cu probleme, oferindu-le o listă de resurse sau îndrumându-i către studii de caz relevante.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologiile emergente cu potențialul de a îmbunătăți semnificativ drepturile și egalitatea în domeniul lor VET.

Referințe:

- B Lab: Afaceri pentru Responsabilitate Socială
<https://www.linkedin.com/pulse/b-corp-make-business-force-good-net-pos-n1yle>
- Platformă online de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/rights-based-csr/>

7. Planuri de lecție: CSR și egalitate bazate pe drepturi

7.A. CSR & FINANȚARE DURABILĂ - PLAN DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și legătura acesteia cu finanțele durabile.
- Analizați importanța tot mai mare a finanțării durabile pentru afaceri.
- Explorați modul în care tehnologia facilitează practicile financiare durabile.
- Evaluarea studiilor de caz ale companiilor care integrează CSR și finanțare durabilă.
- Dezvoltarea de soluții inovatoare pentru integrarea finanțelor durabile în domeniul VET ales.

Materiale:

- Resurse online privind finanțele durabile, de exemplu:
<https://www.gsi-alliance.org/>
- Studii de caz despre companii cu CSR puternice și practici de finanțare durabilă (rele-vante pentru domeniul VET al studenților)
<https://www.investopedia.com/>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, Miro) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea finanțelor durabile și studii de caz.
- Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, statistici și imagini.
- Explorați platforme online care prezintă investiții de impact și produse financiare durabile.
- Efectuați simulări online sau activități interactive legate de luarea deciziilor financiare durabile.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare pentru activități de grup și sesiuni de brainstorming.

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

7.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

7.A.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Ce înseamnă responsabilitatea socială corporativă (CSR)?”

Discutați pe scurt conceptul și principiile sale de bază.

7.A.0.2. INTRODUCERE ÎN FINANȚELE SUSTENABILE:

Definiți finanțarea durabilă ca luarea în considerare a factorilor de mediu, sociali și de guvernanță (ESG) alături de rentabilitatea financiară atunci când luați decizii de investiții.

7.A.0.3. RELEVANȚA SI BENEFICIILOR:

Discutați despre importanța tot mai mare a finanțării durabile pentru afaceri (de exemplu, atragerea investitorilor, gestionarea riscurilor, îmbunătățirea reputației mărcii).

7.A.1. Activitatea 1: Tehnologie și finanțare durabilă

🕒 25 MINUTE

7.A.1.1. PREZENTAREA TEHNOLOGIEI:

Prezentați câteva exemple despre modul în care tehnologia facilitează practicile financiare durabile (de exemplu, tehnologia blockchain pentru lanțuri de aprovizionare transparente, instrumente de evaluare ESG bazate pe inteligență artificială, soluții fintech pentru proiecte de energie verde).

7.A.1.2. EXPLORARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta și a explora platforme online care prezintă investiții de impact în diverse sectoare sau platforme care oferă produse financiare durabile. Utilizați platforma de proiect

<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

7.A.1.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți elevii în grupuri. Fiecare grup discută rolul tehnologiei în facilitarea finanțării durabile în domeniul VET ales. Încurajați-i să analizeze potențialele aplicații ale tehnologiei pentru promovarea practicilor financiare durabile.

7.A.2. Activitatea 2: Analiza studiului de caz

🕒 30 MINUTE

7.A.2.1. STUDIU DE CAZ INTRODUCERE:

Introduceți pe scurt conceptul de studii de caz și valoarea lor în învățarea din exemple din lumea reală.

7.A.2.2. DISTRIBUIE STUDII DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniul VET cunoscute pentru integrarea practicilor de CSR și finanțare durabilă. Asigurați-vă că studiile de caz prezintă abordări inova-toare.

7.A.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe modul în care compania utilizează tehnologia și inovația pentru a-și conecta eforturile de CSR cu strategiile de finanțare durabilă.

7.A.2.4. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Facilitați o discuție în clasă în care elevii își împărtășesc cunoștințele din studiile de caz. Încurajați-i să analizeze eficacitatea abordării companiei și să identifice provocările potențiale.

7.A.3. Activitatea 3: Provocarea inovației

🕒 20 MINUTE

7.A.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să dezvolte o soluție creativă și inovatoare, folosind tehnologia, dacă este cazul, pentru integrarea finanțelor durabile în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare soluțiile prezentate în studiile de caz și tehnologiile explorate în Activitatea 1.

7.A.3.2. TIPURI DE SOLUȚII

Oferiți fiecărui elev sau grup un timp scurt pentru a prezenta soluția propusă clasei.

7.A.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

7.A.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța CSR și a finanțelor durabile, rolul tehnologiei și al inovației).

7.A.4.2. EVALUARE:

Luată în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării (Activitatea 1) și creativitatea, caracterul practic și încorporarea tehnologiei în soluțiile propuse din Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți elevilor cu dificultăți o listă de resurse preselectate sau sugestii pentru cercetare în Activitatea 1.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tendințele tehnologice emergente care au potențialul de a revoluționa finanțarea durabilă în domeniul VET ales.

Referințe:

- Alianța Globală pentru Investiții Durabile (GIASI): <https://www.gsi-alliance.org/>
- Investopedia: <https://www.investopedia.com/>
- Platformă de proiect <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

7. B. CSR & FINANȚARE DURABILĂ - PLAN DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și legătura acesteia cu finanțele durabile.
- Înțelegerea principiilor finanțelor durabile și rolul acesteia în atingerea obiectivelor de mediu și sociale.
- Explorează rolul tehnologiei și inovării în promovarea practicilor de finanțare durabilă.
- Analizați studii de caz ale instituțiilor financiare care implementează inițiative de CSR și finanțare durabilă.
- Dezvoltarea de soluții inovatoare pentru integrarea practicilor financiare durabile în dome-niul VET ales.

Material:

- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Resurse online privind finanțele durabile, de exemplu:
<https://www.gsi-alliance.org/>
- Studii de caz privind instituțiile financiare cu practici puternice de CSR și finanțare durabilă (relevante pentru domeniul VET al studenților)
<https://www.unepfi.org/>

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea financiară durabilă și studii de caz.
- Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, statistici și imagini.
- Explorați instrumente interactive online sau simulări legate de finanțarea durabilă (de exemplu, simulatoare de investiții de impact).
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MU-RAL) pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚI LECȚIEI:

7.B.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

7.B.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Ce înseamnă responsabilitatea socială corporativă (CSR)?”

Discutați pe scurt conceptul și principiile sale de bază.

7.B.0.2. INTRODUCERE ÎN CSR ȘI FINANȚARE DURABILĂ:

Definiți CSR și introduceți conceptul de finanțare durabilă ca o abordare financiară care ia în considerare factorii de mediu, sociali și de guvernare (ESG) alături de metricile financiare tradiționale.

7.B.1. Activitatea 1: Demistificarea finanțelor durabile

🕒 20 MINUTE

7.B.1.1. PRINCIPII ALE FINANȚEI DURABILE:

Explicați principiile de bază ale finanțării durabile (de exemplu, investiții de impact, obligațiuni verzi, screening exclusiv) și beneficiile lor potențiale pentru întreprinderi și societate.

7.B.1.2. ROLUL TEHNOLOGIEI:

Discutați pe scurt modul în care tehnologia poate fi utilizată pentru a facilita practicile de finanțare durabilă (de exemplu, analize de date mari pentru evaluările riscurilor ESG, tehnologia blockchain pentru emiterea de obligațiuni verzi).

7.B.1.3. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta aspecte specifice ale finanțării durabile relevante pentru domeniul VET ales. Încurajați-i să găsească exemple despre modul în care instituțiile financiare integrează practicile de finanțare durabilă în acest domeniu.

7.B.2. Activitatea 2: Analiza studiului de caz

🕒 30 MINUTE

7.B.2.1. STUDIU DE CAZ INTRODUCERE:

Introduceți pe scurt conceptul de studii de caz și valoarea lor în învățarea din exemple din lumea reală.

7.B.2.2. DISTRIBUȚIE STUDIU DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale instituțiilor financiare cunoscute pentru CSR-ul lor puternic și practicile financiare durabile relevante pentru domeniile VET ale studenților.

7.B.2.3. ANALIZA DE GRUP:

Împărțiți elevii în grupuri și atribuiți fiecărui grup un studiu de caz. Fiecare grup analizează studiul de caz, concentrându-se pe practicile specifice de finanțare durabilă implementate de instituția financiară și rolul tehnologiei (dacă este cazul).

7.B.2.4. DISCUȚIE DE CLASĂ:

Facilitați o discuție în clasă în care elevii își împărtășesc cunoștințele din studiile de caz. Încurajați-i să compare și să contrasteze diferite abordări și să identifice cele mai bune practici.

7.B.3. Activitatea 3: Inovare pentru durabilitate

🕒 25 MINUTE

7.B.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să dezvolte o soluție creativă și inovatoare pentru integrarea practicilor financiare durabile în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare tehnologiile și abordările discutate în lecție.

7.B.3.2. PREZENTARE SOLUȚIE:

Oferiți fiecărui elev sau grup un timp scurt pentru a prezenta soluția propusă clasei.

7.B.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

7.B.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța CSR și a finanțelor durabile, rolul tehnologiei și al inovației).

7.B.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1) și creativitatea, caracterul practic și încorporarea tehnologiei în soluțiile propuse din Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți sprijin suplimentar studenților cu dificultăți, oferindu-le o listă de resurse preselecțate sau îndrumându-i către studii de caz relevante.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte progresele tehnologice emergente care au potențialul de a schimba semnificativ peisajul finanțelor durabile.

Referințe:

- Alianța Globală pentru Investiții Durabile (GASI):
<https://www.gsi-alliance.org/>
- UNEP FI - Observatorul Finanțelor Durabile
<https://www.unepfi.org/>
- Platformă de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>

7.C. CSR & FINANȚE DURABILE - PLAN DE LECȚIE C

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și legătura acesteia cu finanțele durabile.
- Analizați modul în care instituțiile financiare încorporează principiile sustenabilității în practicile lor.
- Explorați progresele tehnologice care facilitează soluții de finanțare durabilă.
- Identificarea studiilor de caz ale instituțiilor financiare care conduc în finanțarea durabilă.
- Dezvoltați soluții inovatoare pentru a integra finanțarea durabilă în domeniul VET ales.

Material:

- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Resurse online privind finanțele durabile, de exemplu:
<https://www.unepfi.org/training/training/sustainable-finance-training-programme/>
- Studii de caz privind instituțiile financiare cu practici puternice de finanțare durabilă (rele-vante pentru domeniul VET al studenților)
<https://gfmag.com/sustainable-finance/sustainable-finance-awards-2023-global-winners/>
- Instrumente de simulare online legate de finanțarea durabilă (opțional)
<https://esg.wharton.upenn.edu/centers-labs/impact-investing-research-lab/>

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea finanțelor durabile și studii de caz.
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>
- Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/reporting-sustainability-esg-and-csrd/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre tendințele financiare.
- Explorați instrumente de simulare online pentru a oferi studenților experiență practică în evaluarea oportunităților de investiții durabile (opțional).
- Încurajați studenții să utilizeze platforme online colaborative (de exemplu, Padlet, MURAL) pentru a face brainstorming și a dezvolta soluții.

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

7.C.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

7.C.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Ce înseamnă CSR? Vă puteți gândi la modalități prin care corporațiile ar putea fi implicate în activități financiare?” Discutați răspunsurile lor și introduceți conceptul de CSR în finanțe.

7.C.0.2. FINANȚA DURABILĂ EXPLICAT:

Definiți finanțarea durabilă ca luarea în considerare a factorilor de mediu, sociali și de guvernanță (ESG) alături de rentabilitatea financiară atunci când luați decizii de investiții.

7.C.1. Activitatea 1: Creșterea finanțelor durabile

🕒 20 MINUTE

7.C.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Discutați despre importanța tot mai mare a finanțelor durabile și a factorilor ei (de exemplu, pre-ocupările legate de schimbările climatice, cererea investitorilor pentru integrarea ESG).

7.C.1.2. INVESTIȚIA DE IMPACT

Introduceți pe scurt conceptul de investiție de impact ca strategie specifică în domeniul finanțelor durabile.

7.C.1.3. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta tendințele și reglementările actuale legate de finanțarea durabilă în domeniul VET ales.

7.C.1.4. DISTRIBUIREA ÎN CADRUL GRUPULUI:

Împărțiți elevii în grupuri și încurajați-i să-și împărtășească rezultatele cercetării. Discutați impactul potențial al finanțelor durabile asupra domeniului ales. Discuss the potential impact of sustainable finance on their chosen field.

7.C.2. Activitatea 2: Tehnologie și finanțare durabilă

🕒 30 MINUTE

7.C.2.1. VITRINA DE TEHNOLOGIE:

Prezentați câteva exemple de progrese tehnologice care facilitează soluții de finanțare durabilă (de exemplu, blockchain pentru verificarea obligațiunilor verzi, evaluări ale riscurilor ESG bazate pe inteligență artificială).

7.C.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale instituțiilor financiare recunoscute pentru conducerea lor în practicile de finanțare durabilă în domeniul lor VET (de exemplu, microfinanțare pentru întreprinderi verzi, obligațiuni verzi pentru proiecte de energie regenerabilă).

7.C.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe instrumentele tehnologice specifice sau practicile inovatoare pe care instituția le utilizează pentru a integra sustenabilitatea în produsele sau serviciile sale financiare.

7.C.3. Activitatea 3: Provocarea inovației

🕒 25 MINUTE

7.C.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să dezvolte o soluție creativă și inovatoare, folosind tehnologia, dacă este cazul, pentru a integra practicile de finanțare durabilă în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare soluțiile prezentate în studiile de caz. Luați în considerare încadrarea provocării pe baza unui scenariu specific (de exemplu, dezvoltarea unui produs de împrumut durabil pentru întreprinderile mici care trec la energie regenerabilă).

7.C.3.2. PREZENTARE SOLUȚIE:

Oferiți fiecărui elev sau grup un timp scurt pentru a prezenta soluția propusă în clasă.

7.C.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

7.C.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța CSR în finanțe, rolul finanțelor durabile, impactul tehnologiei și al inovației).

7.C.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și creativitatea, caracterul practic și încorporarea tehnologiei în soluțiile propuse din Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți elevilor cu dificultăți o listă de resurse preselectate sau sugestii pentru cercetare în Activitatea 1.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologia emergentă cu potențialul de a schimba semnificativ peisajul finanțelor durabile în domeniul ales.

Referințe:

- Programul Națiunilor Unite pentru Mediu (UNEP): Inițiativa financiară - Principii pentru finanțare durabilă
<https://www.unepfi.org/training/training/sustainable-finance-training-programme/>
- Global Green Finance Awards: Sustainable Finance Leadership Awards
<https://gfmag.com/sustainable-finance/sustainable-finance-awards-2023-global-winners/>
- Școala Wharton: Simulare de investiții de impact
- Platformă de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/course-overview/>

8. Planuri de lecție: Puterea scopului - Beneficiile de afaceri ale CSR

8.A. PUTEREA SCOPULUI - BENEFICIILE DE AFACERI ALE CSR - PLANUL DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Analizați diferitele beneficii pe care inițiativele CSR le pot aduce companiilor.
- Explorați modul în care tehnologia și inovația pot îmbunătăți practicile CSR și amplifica im-pactul lor pozitiv.
- Evaluați exemple din lumea reală de companii care folosesc CSR pentru succesul în afaceri.
- Dezvoltați o strategie de comunicare pentru a promova potențialele beneficii CSR pentru conducerea companiei în domeniul VET ales.

Materiale:

- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Studii de caz care prezintă companii cu inițiative de succes CSR și rezultatele lor de afaceri (relevante pentru domeniul VET al studenților)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR și studii de caz. Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre beneficiile CSR.
- Explorați instrumente interactive de evaluare a impactului CSR (opțional).
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚI LECȚIE:

8.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

8.A.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Care sunt câteva motive pentru care companiile ar putea alege să se implice în eforturile de responsabilitate socială?” Discutați pe scurt răspunsurile lor și recunoașteți importanța tot mai mare a CSR în peisajul afacerilor de astăzi.

8.A.0.2. INTRODUCERE ÎN CSR:

Definiți CSR ca angajamentul unei companii de a funcționa în mod etic și durabil, luând în considerare factorii sociali, de mediu și economici în luarea deciziilor.

8.A.1. Activitatea 1: Dezvăluirea beneficiilor CSR

🕒 25 MINUTE

8.A.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Prezentați diferitele categorii de beneficii pe care companiile le pot experimenta prin inițiative de CSR (de exemplu, beneficii financiare, câștiguri reputaționale, implicarea angajaților, managementul riscului). Utilizați imagini și date pentru a ilustra impactul pozitiv.

8.A.1.2. EXPLORAREA STUDENȚILOR:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup cercetează beneficiile specifice ale CSR relevante pentru domeniul său (de exemplu, modul în care CSR poate atrage talente calificate în industria sănătății). Încurajați-i să găsească exemple de companii care excelează în acel domeniu specific de beneficii CSR.

8.A.1.3. DISTRIBUIRE ÎN CADRUL GRUP:

Grupurile își prezintă constatările, subliniind beneficiul CSR ales și legătura acestuia cu succesul în afaceri în domeniul VET ales.

8.A.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru CSR amplificat

🕒 25 MINUTE

8.A.2.1. PREZENTAREA TEHNOLOGIEI:

Evidențiați modul în care tehnologia poate îmbunătăți diferite practici de CSR (de exemplu, inițiative de diversitate și incluziune bazate pe inteligență artificială, blockchain pentru transparența lanțului de aprovizionare, platforme de gestionare durabilă a resurselor).

8.A.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor recunoscute pentru utilizarea cu succes a tehnologiei și inovației în cadrul inițiativelor lor de CSR, asigurând relevanța pentru domeniile lor VET (de exemplu, folosind formarea în realitate virtuală pentru a îmbunătăți siguranța la locul de muncă sau utilizarea platformelor online pentru a conecta comunitățile locale pentru proiecte de voluntariat).

8.A.2.3. DISCUȚIE ÎN CLASĂ:

Facilitați o discuție la clasă în care studenții analizează modul în care companiile de studiu de caz utilizează tehnologia pentru a amplifica impactul pozitiv al inițiativelor lor de CSR. Încurajați-i să discute despre tehnologiile specifice utilizate și eficacitatea acestora în obținerea rezultatelor dorite.

8.A.3. Activitatea 3: Comunicarea valorii CSR

🕒 25 MINUTE

8.A.3.1. PROVOCAREA COMUNICĂRII:

Cereți studenților să dezvolte o strategie de comunicare pentru a prezenta potențialele beneficii ale CSR conducerii companiei în domeniul VET ales. Aceasta poate fi o prezentare, o propunere scrisă sau un infografic. Încurajați-i să ia în considerare publicul specific și să își adapteze mesajul în consecință.

8.A.3.2. COLABORARE ȘI RAFINARE:

Studenții folosesc instrumente de colaborare online sau lucrează individual pentru a-și perfecționa strategiile de comunicare, asigurându-se că transmit în mod eficient

impactul pozitiv pe care RSC îl poate avea asupra performanței financiare, reputației mărcii, angajării angajaților și a altor aspecte relevante de afaceri.

8.A.3.3. DISTRIBUIREA STRATEGIEI (OPȚIONAL):

Oferiți elevilor o oportunitate de a-și împărtăși strategiile de comunicare cu clasa, permițând feedback-ul și îmbunătățirea colegilor.

8.A.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

8.A.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii din lecție (importanța CSR, diverse beneficii pentru afaceri, rolul tehnologiei și al inovației, strategii de comunicare pentru promovarea CSR).

8.A.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării de grup (Activitatea 1), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și creativitatea, claritatea și persua-sivitatea strategiilor de comunicare dezvoltate în Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu dificultăți o listă de beneficii CSR preselectate și companii relevante din domeniul VET ales pentru cercetare în Activitatea 1.

Surse:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. Platforma proiectului
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

8. B. PUTEREA SCOPULUI - BENEFICIILE DE AFACERI ALE CSR - PLANUL DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Analizați diferitele beneficii pe care inițiativele CSR le pot aduce companiilor.
- Explorați modul în care tehnologia și inovația pot îmbunătăți practicile CSR și pot debloca beneficii suplimentare.
- Evaluați studii de caz din lumea reală ale companiilor care profită de programe puternice de CSR.
- Elaborați o propunere pentru o inițiativă CSR care să beneficieze atât o companie, cât și o societate în domeniul VET ales de ei.

Materiale:

- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
Platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Studii de caz asupra companiilor cu programe de CSR de succes care se aliniază cu domeniile VET ale studenților
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR și studii de caz.
- Utilizați platforma Proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre beneficiile CSR.
- Explorați excursii virtuale sau prezentări ale companiei care prezintă inițiative inovatoare de CSR.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

8.B.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

8.B.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Care sunt motivele pentru care companiile ar putea alege să dea înapoi societății?” Enumerați răspunsurile lor și introduceți conceptul de CSR ca abordare strategică de afaceri.

8.B.0.2. DEFINIREA CSR:

Definiți CSR ca angajamentul unei companii de a funcționa în mod etic și durabil, luând în considerare factorii sociali, de mediu și economici în luarea deciziilor.

8.B.1. Activitatea 1: Dezvăluirea beneficiilor CSR

🕒 25 MINUTE

8.B.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Prezentați diferitele beneficii ale CSR pentru companii, clasificate pe domenii (de exemplu, financiar: economii de costuri, managementul riscului, reputația mărcii; Resurse umane: implicarea angajaților, atragerea talentelor; Marketing & Vânzări: loialitatea mărcii, preferința clienților).

8.B.1.2. ACTIVITATE INTERACTIVĂ:

Împărțiți clasa în grupuri și atribuiți fiecărui grup o anumită categorie de beneficii CSR (de exemplu, financiar, resurse umane, marketing și vânzări). Folosind resurse online, studenții cercetează și identifică exemple din lumea reală de companii care au beneficiat de practici CSR puternice în categoria lor.

8.B.1.3. ÎMPĂRTĂȘIRE ÎN GRUP:

Fiecare grup își prezintă concluziile clasei, subliniind exemplul specific și modul în care CSR a contribuit la succesul companiei în acel domeniu.

8.B.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru CSR îmbunătățită

🕒 25 MINUTE

8.B.2.1. VITRINA DE TEHNOLOGIE:

Prezentați pe scurt modul în care tehnologia poate fi valorificată pentru a îmbunătăți practicile CSR (de exemplu, AI pentru inițiative de diversitate și incluziune, blockchain pentru transparența lanțului de aprovizionare, platforme de management durabil al resurselor).

8.B.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniile VET alese, recunoscute pentru programele lor de CSR inovatoare și de succes care utilizează tehnologia.

8.B.2.3. ANALIZA INDIVIDUALĂ:

Elevii analizează studiile de caz, concentrându-se pe modul în care compania utilizează tehnologia pentru a-și atinge obiectivele CSR și beneficiile specifice pe care această abordare le aduce afacerii. Încurajați-i să ia în considerare scalabilitatea și potențiala aplicare a unor astfel de practici în domeniul ales.

8.B.3. Activitatea 3: Proiectarea unei inițiative CSR de câștig-câștig

🕒 25 MINUTE

8.B.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să elaboreze o propunere pentru o inițiativă CSR care să beneficieze atât o companie, cât și o societate din domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare diferitele beneficii discutate în Activitatea 1 și modul în care tehnologia poate fi integrată pentru un impact mai bun. Furnizați un șablon sau întrebări orientative pentru a vă asigura că elementele cheie sunt abordate în propunerile lor (de exemplu, problema socială/de mediu vizată, abordarea CSR, integrarea tehnologică, beneficiile potențiale pentru companie).

8.B.3.2. COLABORARE ȘI RAFINARE:

Elevii pot utiliza instrumente de colaborare online pentru a face brainstorming idei, a împărtăși propuneri inițiale și a primi feedback de la colegi înainte de a-și finaliza propunerile individuale.

8.B.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

8.B.4.1. PREZENTARI ELEVI:

Invitați câțiva studenți să împărtășească clasei inițiativele lor CSR propuse, stârnind discuții despre impactul potențial și elementele inovatoare.

8.B.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea clasei, contribuțiile la activitățile de grup și calitatea generală a propunerilor de inițiativă CSR dezvoltate în Activitatea 3 (claritate, beneficii potențiale pentru companie și societate, utilizarea inovatoare a tehnologiei).

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu dificultăți o listă de beneficii CSR preselectate și studii de caz relevante în domeniul VET ales pentru activitățile 1 și 2.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologiile emergente cu potențialul de a transforma semnificativ practicile CSR și de a debloca noi beneficii pentru companii în domeniul ales.

Surse:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. Platforma proiectului
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

8. C. PUTEREA SCOPULUI - BENEFICIILE DE AFACERI ALE CSR - PLANUL DE LECȚIE C

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Analizați diferitele beneficii pe care inițiativele CSR le pot aduce companiilor.
- Explorați modul în care tehnologia și inovația pot îmbunătăți practicile CSR și pot debloca beneficii suplimentare.
- Evaluați studii de caz din lumea reală ale companiilor care profită de programe puternice de CSR.
- Elaborați o propunere pentru o inițiativă CSR care să beneficieze atât o companie, cât și o societate în domeniul VET ales de ei.

Materiale:

- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
Platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>
- Studii de caz asupra companiilor cu programe de CSR de succes care se aliniază cu domeniile VET ale studenților
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptop/tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR și studii de caz.
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre beneficiile CSR.
- Explorați excursii virtuale sau prezentări ale companiei care prezintă inițiative inovatoare de CSR.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

8.C.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

8.C.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Care sunt motivele pentru care companiile ar putea alege să dea înapoi societății?” Enumerați răspunsurile lor și introduceți conceptul de CSR ca abordare strategică de afaceri.

8.C.0.2. DEFINIREA CSR:

Definiți CSR ca angajamentul unei companii de a funcționa în mod etic și durabil, luând în considerare factorii sociali, de mediu și economici în luarea deciziilor.

8.C.1. Activitatea 1: Dezvăluirea beneficiilor CSR

🕒 25 MINUTE

8.C.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Prezentați diferitele beneficii ale CSR pentru companii, clasificate pe domenii (de exemplu, financiar: economii de costuri, managementul riscului, reputația mărcii; Resurse umane: implicarea angajaților, atragerea talentelor; Marketing & Vânzări: loialitatea mărcii, preferința clienților).

8.C.1.2. CONCENTREAZĂ-TE PE DOMENUL TĂU:

Discutați modul în care aceste beneficii s-ar putea traduce în mod specific în domeniul VET ales. De exemplu, cum ar putea avantaja practicile CSR puternice o afacere de ospitalitate sau un furnizor de servicii medicale?

8.C.1.3. CERCETARE ONLINE:

Studenții folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta un anumit beneficiu CSR (de exemplu, implicarea angajaților) și pentru a găsi un exemplu de companie din domeniul lor VET care demonstrează acest beneficiu prin inițiativele sale de CSR.

8.C.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru CSR îmbunătățită

🕒 25 MINUTE

8.C.2.1. PREZENTAREA TEHNOLOGIEI:

Evidențiați câteva exemple despre modul în care tehnologia poate fi valorificată pentru a atinge obiectivele CSR într-un mod mai eficient (de exemplu, AI pentru formare pentru diversitate și incluziune, blockchain pentru managementul etic al lanțului de aprovizionare, platforme de management durabil al resurselor).

8.C.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniile VET cunoscute pentru inițiativele lor inovatoare de CSR care încorporează tehnologie (de exemplu, programe de reciclare folosind aplicații mobile, platforme de educație digitală pentru formarea angajaților).

8.C.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup analizează studiul de caz atribuit, concentrându-se pe tehnologia specifică utilizată și modul în care aceasta îmbunătățește eficiența și acoperirea programului de CSR.

8.C.3. Activitatea 3: Proiectarea unei inițiative CSR de câștig-câștig

🕒 25 MINUTE

8.C.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să elaboreze o propunere pentru o inițiativă CSR care să beneficieze atât o companie, cât și o societate din domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare beneficiile CSR discutate în Activitatea 1 și progresele tehnologice explorate în Activitatea 2.

8.C.3.2. DEZVOLTAREA PROPUNERII:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a-și dezvolta propunerile. Propunerea ar trebui să sublinieze problema specifică a RSC abordată, beneficiarii țintă, tehnologia (dacă este cazul) utilizată pentru implementare și beneficiile așteptate atât pentru companie, cât și pentru societate.

8.C.3.3. PREZENTARE SOLUȚIE:

Invitați elevii să-și prezinte clasei propunerile de inițiativă CSR, subliniind aspectele câștigătoare pentru companie și societate.

8.C.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

8.C.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați principalele concluzii: CSR beneficiază companiile în mai multe moduri, tehnologia dă putere programelor inovatoare de CSR, iar CSR puternic poate crea un impact pozitiv atât pentru afaceri, cât și pentru societate.

8.C.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și creativitatea, impactul social și potențialele beneficii financiare ale inițiativelor CSR propuse în Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu dificultăți o listă de beneficii CSR preselectate și companii relevante din domeniul VET ales pentru Activitatea 1.
- Provocați studenții avansați să cerceteze

Referințe:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. Platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/implementation-of-csr-for-business/>

9. Planuri de lecție: Egalitatea și drepturile copiilor

9.A. EGALITATEA ȘI DREPTURILE COPILULUI - PLAN DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți conceptele cheie de egalitate și drepturile copiilor.
- Analizați importanța promovării egalității și a drepturilor copiilor în domeniul VET ales.
- Identificați studii de caz ale organizațiilor care folosesc tehnologia pentru a promova aceste drepturi.
- Dezvoltarea unei soluții inovatoare utilizând tehnologia pentru a aborda o problemă a egalității sau a drepturilor copiilor în domeniul lor VET.

Materiale:

- Resurse online privind egalitatea și drepturile copiilor, de exemplu:
<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>
- Studii de caz ale organizațiilor care utilizează tehnologia pentru a promova egalitatea sau drepturile copiilor (relevante pentru domeniul VET al studenților)
<https://www.ashoka.org/en-us>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea egalității, a drepturilor copiilor și a studiilor de caz relevante. Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, statistici și imagini.
- Explorați simulări online sau experiențe de realitate virtuală legate de provocările legate de drepturile copiilor (de exemplu, tabere de refugiați, munca copiilor).
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

9.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

9.A.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Ce înseamnă egalitatea pentru dumneavoastră? Care sunt unele drepturi de bază pe care ar trebui să le aibă toți copiii?” Discutați răspunsurile lor, subliniind conceptele de egalitate și drepturile copiilor ca fiind fundamentale pentru o societate justă.

9.A.1. Activitatea 1: Înțelegerea egalității și a drepturilor copiilor

🕒 20 MINUTE

9.A.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Discutați diferitele aspecte ale egalității (de exemplu, gen, rasă, abilități) și principiile de bază ale Convenției cu privire la drepturile copilului.

<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>

9.A.1.2. LEGĂTURA CU DOMENIILE VET:

Facilitați o discuție în clasă despre modul în care problemele de egalitate și drepturile copiilor s-ar putea manifesta în domeniile VET alese. De exemplu, luați în considerare reprezentarea de gen în meseriile din construcții sau accesibilitatea copiilor cu dizabilități în serviciile de turism.

9.A.2. Activitatea 2: Tehnologia ca campion pentru egalitate și drepturile copiilor

🕒 30 MINUTE

9.A.2.1. PREZENTAREA TEHNOLOGIEI:

Prezentați câteva exemple despre modul în care tehnologia este utilizată pentru a promova egalitatea și drepturile copiilor (de exemplu, instrumente bazate pe inteligență artificială pentru a identifica potențialele victime ale traficului de copii,

aplicații educaționale pentru copiii defavorizați, platforme virtuale de comunicare care conectează copiii cu furnizorii de servicii medicale). Utilizați platforma de proiect <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

9.A.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale organizațiilor din domeniul VET care utilizează tehnologia pentru a aborda provocările legate de egalitate sau drepturile copiilor (de exemplu, aplicații de accesibilitate pentru copiii cu dizabilități în serviciile de ospitalitate, programe de alfabetizare digitală care reduc decalajul de gen în carierele tehnologice).

9.A.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup analizează studiul de caz, concentrându-se pe tehnologia specifică utilizată și impactul acesteia asupra promovării egalității sau a drepturilor copiilor.

9.A.3. Activitatea 3: Provocarea inovației

🕒 25 MINUTE

9.A.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să dezvolte o soluție inovatoare utilizând tehnologia pentru a aborda o problemă a egalității sau a drepturilor copiilor în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare soluțiile prezentate în studiile de caz și să identifice domeniile de intervenție tehnologică ulterioară.

9.A.3.2. DEZVOLTAREA SOLUȚIEI:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a dezvolta soluțiile propuse. Propunerea ar trebui să sublinieze problema specifică abordată, beneficiarii țintă, tehnologia utilizată și impactul așteptat asupra promovării egalității sau a drepturilor copiilor în domeniul lor VET.

9.A.3.3. PREZENTAREA SOLUȚIEI:

Invitați elevii să-și prezinte soluțiile la clasă, subliniind creativitatea și impactul potențial al intervențiilor lor tehnologice.

9.A.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

9.A.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați importanța promovării egalității și a drepturilor copiilor în domeniul VET și potențialul tehnologiei de a crea schimbări pozitive.

9.A.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, contribuțiile la discuții (Activitatea 1 și 2), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și creativitatea, impactul și fezabilitatea tehnică a soluțiilor propuse în Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu dificultăți o listă de probleme preselectate legate de egalitatea sau drepturile copiilor în domeniul lor VET pentru Activitatea 3.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologiile emergente cu potențialul de a revoluționa abordarea egalității și a drepturilor copiilor în domeniul ales.

Surse:

1. www.reddit.com/r/Adopted/comments/uchipk/would_you_adopt/
2. Utilizați platforma de proiect <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

9. B. EGALITATEA ȘI DREPTURILE COPILULUI - PLAN DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABILI LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABLE)

Obiective de învățare:

- Definiți conceptele cheie de egalitate și drepturile copiilor.
- Explorează soluții inovatoare care promovează egalitatea și protejează drepturile copiilor în domeniul VET ales.
- Dezvoltați o campanie creativă utilizând tehnologia pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la o problemă specifică a egalității sau a drepturilor copilului relevantă pentru domeniul lor VET.

Materiale:

- Resurse online privind egalitatea și drepturile copiilor, de exemplu:
<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>
- <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Studii de caz adecvate vârstei privind tehnologia care afectează drepturile copiilor (adaptabil la domeniul VET)
<https://www.unicef.org/protection/violence-against-children-online>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea egalității, a drepturilor copiilor și a studiilor de caz relevante. Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, statistici și imagini.
- Explorați tururi virtuale sau documentare care evidențiază problemele legate de drepturile copiilor din întreaga lume.
- Încurajați studenții să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și dezvoltarea campaniilor.
- Luați în considerare încorporarea unor platforme de social media adecvate vârstei pentru executarea responsabilă a campaniei (opțional, cu supraveghere).

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

9.B.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

9.B.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Ce înseamnă egalitatea pentru dumneavoastră?” și „Ce drepturi credeți că merită copiii?” Colectați și discutați răspunsurile lor, subliniind importanța egalității de șanse și a protecției pentru toți copiii.

9.B.0.2. DEFINIREA CONCEPTELOR:

Definiți egalitatea ca starea de a fi egal în drepturi, oportunități și tratament. Introduceți pe scurt conceptul de drepturi ale copilului, așa cum este subliniat de Convenția Națiunilor Unite cu privire la Drepturile Copilului.

9.B.1. Activitatea 1: Tehnologia și sabia cu două tăișuri

🕒 25 MINUTE

9.B.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Discutați impactul pozitiv și negativ al tehnologiei asupra egalității și a drepturilor copiilor. (de exemplu, pozitiv: acces educațional, negativ: cyberbullying, exploatare online).

9.B.1.2. EXEMPLE ÎN LUMEA REALĂ:

Prezentați studii de caz adecvate vârstei, care să arate modul în care tehnologia poate aduce beneficii și dăuna drepturilor copiilor în domeniul VET ales. De exemplu, un profesionist din domeniul sănătății ar putea explora telemedicina pentru accesul de la distanță la îngrijire în zonele slab deservite, în timp ce cineva din IT ar putea examina preocupările privind siguranța online pentru copiii care folosesc tehnologia.

9.B.1.3. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta un impact specific al tehnologiei asupra egalității sau drepturilor copiilor relevante pentru domeniul lor VET (de exemplu, caracteristici de accesibilitate pentru copiii cu dizabilități).

9.B.2. Activitatea 2: Soluții bazate pe tehnologie pentru egalitate și drepturile copiilor

🕒 25 MINUTE

9.B.2.1. VITRINA DE INOVAȚIE:

Prezentați exemple de soluții tehnologice inovatoare care promovează egalitatea și protejează drepturile copiilor (de exemplu, instrumente bazate pe inteligență artificială pentru detectarea traficului de copii online, aplicații educaționale în mai multe limbi).

9.B.2.2. CONECTAREA PUNCTELOR:

Încurajați studenții să analizeze modul în care aceste soluții tehnologice abordează provocările identificate în cercetarea lor din Activitatea 1.

9.B.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup discută despre modul în care tehnologia poate fi utilizată pentru a crea soluții inovatoare care abordează provocările legate de egalitatea sau drepturile copiilor în domeniul lor specific.

9.B.3. Activitatea 3: Construirea campaniilor de conștientizare

🕒 25 MINUTE

9.B.3.1. PROVOCAREA CAMPANIEI:

Cereți elevilor să dezvolte o campanie creativă care să utilizeze tehnologia pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la o problemă specifică a egalității sau a drepturilor copilului relevantă pentru domeniul lor VET. Încurajați-i să ia în considerare soluțiile tehnologice explorate în Activitatea 2 și publicul țintă pentru campania lor.

9.B.3.2. COLABORARE & DESIGN:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a face brainstorming idei de campanii, pentru a identifica publicul țintă și pentru a schița platforma tehnologică pe care o vor utiliza (de exemplu, campanie video pe rețelele sociale, aplicație mobilă care promovează sfaturi pentru siguranța online a copiilor).

9.B.3.3. PROIECTE DE CAMPANIE:

Invitați elevii să-și prezinte ideile de campanie de conștientizare, subliniind tehnologia aleasă și eficiența acesteia în atingerea publicului țintă.

9.B.4. Încheiere și evaluare

 10 MINUTE

9.B.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii ale lecției (importanța egalității și a drepturilor copiilor, impactul pozitiv și negativ al tehnologiei, soluții și campanii de conștientizare).

9.B.4.2. EVALUARE:

Luată în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1), analiza impactului tehnologiei (Activitatea 2) și creativitatea, impactul și fezabilitatea soluției propuse în Activitatea 3.

Surse:

1. www.reddit.com/r/Adopted/comments/uchipk/would_you_adopt/
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

9. C. EGALITATEA ȘI DREPTURILE COPILULUI - PLAN DE LECȚIE C

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABIL LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți conceptele cheie de egalitate și drepturile copiilor.
- Analizați importanța promovării egalității și a drepturilor copiilor în domeniul VET ales.
- Identificați studii de caz și soluții inovatoare care promovează egalitatea și drepturile copiilor la nivel global.
- Dezvoltați o propunere creativă utilizând tehnologia pentru a susține egalitatea și drepturile copiilor în domeniul VET.

Materiale:

- Resurse online privind egalitatea și drepturile copiilor, de exemplu:
<https://www.unicef.org/child-rights-convention/convention-text-childrens-version>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Studii de caz privind inițiativele care promovează egalitatea și drepturile copiilor (relevante pentru domeniul VET pentru studenți)
<https://crifund.org/>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea egalității, a drepturilor copiilor și a studiilor de caz relevante. Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, statistici și imagini.
- Explorați tururi virtuale ale organizațiilor sau inițiativelor care lucrează pentru egalitate și drepturile copiilor.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.
- Utilizați aplicații educaționale sau simulări online legate de promovarea egalității și a drepturilor copiilor (dacă este potrivit vârstei).

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

9.C.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

9.C.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Ce înseamnă egalitatea pentru dumneavoastră?” și „Care sunt unele drepturi pe care ar trebui să le aibă toți copiii?” Captați răspunsurile lor și introduceți conceptele de egalitate și drepturile copiilor.

9.C.1. Activitatea 1: Înțelegerea egalității și a drepturilor copiilor

🕒 20 MINUTE

9.C.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Prezentați o scurtă prezentare a principiilor cheie ale egalității (de exemplu, nediscriminarea, egalitatea de șanse) și Convenția ONU cu privire la drepturile copilului.

9.C.1.2. LEGĂTURA CU DOMENIUL VET:

Discutați despre importanța promovării egalității și a drepturilor copiilor în domeniul VET ales. De exemplu, asigurarea accesului egal la oportunități de formare sau crearea unor medii de lucru sigure și incluzive pentru tinerii lucrători.

9.C.1.3. CERCETARE ONLINE:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup folosește laptopuri/tablete pentru a cerceta provocările specifice legate de egalitate și drepturile copiilor în domeniul lor atribuit.

9.C.2. Activitatea 2: Tehnologie pentru egalitate și drepturile copiilor

🕒 25 MINUTE

9.C.2.1. VITRINA DE TEHNOLOGIE:

Prezentați câteva exemple de progrese tehnologice care pot ajuta la abordarea provocărilor legate de egalitate și drepturile copiilor (de exemplu, tehnologie de asistență pentru copiii cu dizabilități, platforme educaționale online pentru copiii din zone îndepărtate, platforme care promovează conștientizarea protecției copilului).

9.C.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ::

Oferiți studenților studii de caz ale organizațiilor sau inițiativelor care utilizează tehnologia pentru a promova egalitatea și drepturile copiilor, unele relevante pentru domeniile lor VET. <https://crifund.org/>

9.C.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Elevii analizează studiile de caz în grupurile lor, concentrându-se pe tehnologia specifică utilizată și modul în care aceasta abordează o provocare privind egalitatea sau drepturile copiilor. Încurajați-i să discute despre eficacitatea și impactul potențial al inițiativei.

9.C.3. Activitatea 3: Provocarea inovației: Advocacy bazată pe tehnologie

🕒 25 MINUTE

9.C.3.1. PROVOCARE:

Cereți elevilor să dezvolte o propunere creativă utilizând tehnologia pentru o campanie sau inițiativă care pledează pentru sau sprijină egalitatea și drepturile copiilor în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare provocările identificate în Activitatea 1 și soluțiile tehnologice explorate în Activitatea 2.

9.C.3.2. DEZVOLTAREA PROPUNERII:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a-și dezvolta propunerile. Propunerea ar trebui să sublinieze problema specifică a egalității sau a drepturilor copilului abordată, publicul țintă, tehnologia utilizată pentru campanie/inițiativă și impactul potențial al acesteia.

9.C.3.3. PREZENTAREA SOLUȚIEI:

Invitați elevii să-și prezinte propunerile clasei, subliniind utilizarea inovatoare a tehnologiei pentru a susține un mediu mai egal și mai respectuos de drepturi în domeniul VET ales.

9.C.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

9.C.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați importanța promovării egalității și a drepturilor copiilor și modul în care tehnologia poate fi un instrument puternic de advocacy și de a crea schimbări pozitive.

9.C.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și creativitatea, impactul și utilizarea tehnologiei în soluțiile propuse din Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu dificultăți o listă de beneficii CSR preselectate și companii relevante din domeniul VET ales pentru Activitatea 1.
- Provocați studenții avansați să cerceteze

Surse:

1. www.reddit.com/r/Adopted/comments/uchipk/would_you_adopt/
2. Platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/equality-childrens-rights/>

10.A. 3 PILONI AI CSR - O FUNDAȚIE PENTRU AFACERI DURABILE - PLAN DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABIL LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Explicați cei trei piloni ai CSR (de mediu, social și economic) și interconexiunea acestora.
- Analizați modul în care întreprinderile pot integra practicile CSR în fiecare pilon relevant pentru domeniul VET ales.
- Explorați progresele tehnologice care împuternicesc întreprinderile să își atingă obiectivele CSR în toți cei trei piloni.
- Elaborarea unui plan de acțiune practic care să sublinieze inițiativele CSR pentru o companie din domeniul VET ales, luând în considerare toți cei trei piloni.

Materiale:

- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Tablă albă sau proiector
- Tablă albă sau proiector
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR și a diferiților piloni ai săi.
- Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre practicile CSR.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu programe puternice de CSR axate pe fiecare pilon (de mediu, social, economic).
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

10.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

10.A.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Care sunt câteva modalități prin care companiile pot da înapoi societății?” Captați răspunsurile lor și introduceți conceptul de CSR ca o abordare strategică de afaceri care depășește doar profitul.

10.A.1. Activitatea 1: Cei trei piloni ai CSR

🕒 20 MINUTE

10.A.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Introduceți și definiți cei trei piloni ai CSR: de mediu (protecția mediului), social (practici etice de muncă, angajament comunitar) și economic (practici de afaceri durabile). Discutați modul în care acești piloni sunt interconectați și contribuie la succesul pe termen lung al unei companii.

10.A.1.2. LEGĂTURA CU DOMENIUL VET:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile VET alese. Fiecare grup discută despre modul în care cei trei piloni ai CSR ar putea fi relevanți pentru domeniul lor specific.

10.A.1.3. EXEMPLE ȘI CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta exemple de companii din domeniul lor VET care integrează activ practicile CSR. Încurajați-i să găsească exemple care abordează fiecare dintre cei trei piloni.

10.A.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru CSR

🕒 25 MINUTE

10.A.2.1. PREZENTAREA TEHNOLOGIEI:

Prezentați câteva exemple despre modul în care progresele tehnologice împuternicesc

întreprinderile să-și atingă obiectivele de CSR pe cei trei piloni (de exemplu, soluții de energie regenerabilă pentru durabilitatea mediului, diversitatea bazată pe inteligență artificială și formarea de incluziune pentru responsabilitate socială, analiza datelor pentru urmărirea impactului economic).

10.A.2.2. EXPLORAREA CELOR MAI BUNE PRACTICI:

Împărțiți studenții înapoi în grupurile lor de domeniu VET. Fiecare grup analizează companiile pe care le-au cercetat în Activitatea 1, concentrându-se pe tehnologia specifică (dacă există) utilizată pentru a-și implementa inițiativele de CSR pe toți cei trei piloni.

10.A.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Încurajați studenții să discute despre eficiența tehnologiilor utilizate și despre modul în care acestea contribuie la succesul general al programelor de CSR.

10.A.3. Activitatea 3: Construirea unui plan de afaceri durabil

 25 MINUTE

10.A.3.1. SCENARIUL ȘI PROVOCAREA:

Introduceți pe scurt un scenariu (de exemplu, o brutărie locală) în domeniul VET ales. Provocați studenții să dezvolte un plan practic de acțiune care să sublinieze inițiative specifice de CSR pentru această companie, luând în considerare fiecare dintre cei trei piloni. Încurajați-i să încorporeze tehnologia, dacă este cazul, pentru a spori eficacitatea inițiativelor propuse.

10.A.3.2. DEZVOLTAREA PLANULUI DE ACȚIUNE:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a-și dezvolta planurile de acțiune CSR. Planul ar trebui să identifice obiective și strategii specifice pentru fiecare pilon (de exemplu, de mediu: reducerea deșeurilor, sociale: programe de formare a angajaților, economice: sprijinirea furnizorilor locali).

10.A.3.3. PREZENTAREA SOLUȚIEI:

Invitați elevii să-și prezinte clasei planurile de acțiune CSR pentru brutărie, subliniind integrarea celor trei piloni și potențialele beneficii pentru companie și societate.

10.A.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

10.A.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați principalele concluzii: CSR se bazează pe trei piloni (de mediu, social, economic), iar tehnologia poate fi un instrument puternic pentru atingerea obiectivelor CSR.

10.A.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1 și 3), analiza celor mai bune practici (Activitatea 2) și caracterul complet, caracterul practic și încorporarea tehnologiei în planurile de acțiune CSR propuse din Activitatea 3.

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu dificultăți o listă de companii preselectate în domeniul VET ales, cunoscute pentru practicile CSR puternice în toți cei trei piloni pentru Activitatea 1.
- Provocați studenții avansați să cerceteze și să prezinte tehnologii emergente cu potențialul de a avea un impact semnificativ asupra practicilor CSR în domeniul ales, luând în considerare toate cele trei

Surse:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

10. B. DEZVOLTAREA PILONILOR CSR - O EXPLORARE A TEHOLOGIEI - PLAN DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABIL LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Explicați cei trei piloni ai CSR (de mediu, social și economic) și interconexiunea acestora.
- Analizați modul în care tehnologia și inovația pot contribui la realizarea fiecărui pilon CSR într-un domeniu VET ales.
- Identificați studii de caz care prezintă companii care excelează în pilonii specifici de CSR.
- Elaborarea unui plan de integrare a unui pilon CSR ales în operațiunile unei companii din domeniul VET, folosind tehnologia.

Materiale:

- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Studii de caz privind companiile care demonstrează performanțe puternice în piloni specifici CSR (relevante pentru domeniile VET studenților)
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR și studii de caz. Utilizați platforma de proiect <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre pilonii CSR și progresele tehnologice.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu practici inovatoare de CSR legate de fiecare pilon.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

10.B.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

10.B.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați elevii: „Cum arată o companie responsabilă?” Colectați și discutați răspunsurile lor, subliniind conceptul de CSR dincolo de doar realizarea de profit.

10.B.0.2. INTRODUCERE ÎN CSR:

Definiți CSR ca angajamentul unei companii de a funcționa în mod etic și durabil, luând în considerare factorii sociali, de mediu și economici în luarea deciziilor.

10.B.1. Activitatea 1: Cei trei piloni ai CSR

🕒 20 MINUTE

10.B.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Introduceți cei trei piloni ai CSR:

- Mediul (de exemplu, reducerea la minimum a poluării, conservarea resurselor)
- Social (de exemplu, practici echitabile de muncă, implicare în comunitate)
- Economic (de exemplu, practici de afaceri etice, care contribuie la creșterea economică pe termen lung)

10.B.1.2. INTERCONECTARE:

Subliniați interconexiunea dintre stâlpi. De exemplu, practicile puternice de mediu pot duce la beneficii economice prin economii de costuri.

10.B.1.3. FOCUS PE DOMENIILE VET:

Discutați modul în care companiile din domenii specifice VET pot acorda prioritate fiecărui pilon CSR. De exemplu, cum poate o afacere de ospitalitate să acorde prioritate durabilității mediului sau un furnizor de servicii medicale să prioritizeze responsabilitatea socială?

10.B.1.4. ONLINE RESEARCH:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta un anumit pilon CSR și pentru a găsi un exemplu de companie din domeniul VET ales care demonstrează excelența în acel pilon.

10.B.2. Activitatea 2: Tehnologia alimentează fiecare pilon

🕒 25 MINUTE

10.B.2.1. PREZENTAREA TEHNOLOGIEI:

Prezentați câteva exemple despre modul în care tehnologia poate fi valorificată pentru atingerea obiectivelor din cadrul fiecărui pilon CSR (de exemplu, de mediu: soluții de energie regenerabilă, IA pentru gestionarea deșeurilor; social: platforme online pentru formarea angajaților, oportunități de voluntariat virtual; economic: blockchain pentru transparența lanțului de aprovizionare). , analiza datelor pentru decizii de afaceri informate).

10.B.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniile lor VET cunoscute pentru performanța lor puternică într-un anumit pilon CSR și utilizarea tehnologiei (de exemplu, programe de reciclare folosind aplicații mobile, programe de formare bazate pe inteligență artificială pentru angajați).

10.B.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup analizează studiul de caz atribuit, concentrându-se pe tehnologia specifică utilizată și rolul acesteia în sporirea eficienței inițiativei CSR în cadrul aceluși pilon. Încurajați-i să discute despre impactul acestei tehnologii asupra companiei și societății.

10.B.3. Activitatea 3: Integrarea CSR cu Tehnologia

🕒 25 MINUTE

10.B.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să elaboreze un plan pentru integrarea unui pilon CSR ales (de mediu, social sau economic) în operațiunile unei companii din domeniul lor VET.

Încurajați-i să ia în considerare soluțiile tehnologice explorate în Activitatea 2.

10.B.3.2. DEZVOLTAREA PLANULUI:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a-și dezvolta planurile. Planul ar trebui să sublinieze pilonul CSR ales, compania specifică sau tipul de industrie din domeniul lor VET, tehnologia pe care intenționează să o utilizeze și o descriere a modului în care această integrare va contribui la obiectivele companiei de CSR.

10.B.3.3. PREZENTAREA SOLUȚIEI:

Invitați elevii să-și prezinte planurile clasei, evidențiind pilonul CSR ales, tipul companiei/industriei, tehnologia utilizată și beneficiile așteptate atât pentru companie, cât și pentru societate.

10.B.4. Încheiere și evaluare

 10 MINUTE

10.B.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați principalele concluzii: CSR include preocupări de mediu, sociale și economice, tehnologia dă putere

Surse:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

10. C. DESCOPERIȚI PUTERA CSR - CEI TREI PILONI CU TEHNOLOGIE ȘI INOVAȚIE (ȘCOALĂ VET) - PLANUL DE LECȚIE C

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABIL LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Explicați cei trei piloni ai CSR (de mediu, social și economic) și interconexiunea acestora.
- Analizați modul în care tehnologia și inovația pot contribui la realizarea fiecărui pilon CSR într-un domeniu VET.
- Identificați studii de caz care prezintă companii care excelează în piloni specifici CSR relevanți pentru domeniile VET.
- Elaborarea unei propuneri pentru o inițiativă de CSR care să se concentreze pe unul dintre pilonii din domeniul VET ales, valorificând tehnologia pentru implementare.

Materiale:

- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Studii de caz despre companii care demonstrează practici puternice în fiecare pilon CSR, relevante pentru domeniile VET studenților
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR și studii de caz. Utilizați platforma de proiect <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>
- Folosiți software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre pilonii CSR și soluțiile inovatoare.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu practici CSR puternice sau demonstrații online ale tehnologiilor relevante.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

10.C.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

10.C.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Care sunt câteva modalități prin care o companie poate fi responsabilă dincolo de doar obținerea de profit?” Înregistrați-le răspunsurile și introduceți conceptul de CSR.

10.C.0.2. DEFINIREA CSR:

Definiți CSR ca angajamentul unei companii de a opera în mod etic și durabil, luând în considerare factorii de mediu, sociali și economici în luarea deciziilor.

10.C.1. Activitatea 1: Cei trei piloni ai CSR

🕒 20 MINUTE

10.C.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Introduceți cei trei piloni de bază ai CSR: de mediu (protecția mediului), social (practici echitabile de muncă, implicarea comunității) și economic (practici de afaceri durabile). Discutați interconexiunea dintre acești piloni.

10.C.1.2. LEGĂTURA CU DOMENIUL VET:

Discutați modul în care fiecare pilon CSR ar putea fi relevant pentru domeniul VET ales. De exemplu, cum poate o afacere de ospitalitate să acorde prioritate durabilității mediului sau un furnizor de asistență medicală să promoveze bunăstarea socială în comunitatea sa?

10.C.1.3. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta exemple specifice de companii din domeniul VET care demonstrează practici puternice în unul dintre pilonii CSR.

10.C.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru fiecare pilon

🕒 25 MINUTE

10.C.2.1. PREZENTAREA TEHNOLOGIEI:

Evidențiați câteva exemple despre modul în care tehnologia poate fi valorificată pentru atingerea obiectivelor în cadrul fiecărui pilon CSR (de exemplu, de mediu: sisteme de management al energiei bazate pe inteligență artificială, sociale: programe de formare de alfabetizare digitală pentru angajați, economice: platforme online pentru aprovizionarea cu comerț echitabil).

10.C.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniile lor VET cunoscute pentru excelența lor într-un pilon specific CSR și progresele tehnologice utilizate (de exemplu, programe de reducere a deșeurilor folosind tehnologie inteligentă în producție, inițiative de dezvoltare a competențelor digitale pentru angajații din industria construcțiilor).

10.C.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup analizează studiul de caz atribuit, concentrându-se pe pilonul specific CSR abordat, tehnologia utilizată și impactul inițiativei companiei.

10.C.3. Activitatea 3: Crearea unei inițiative CSR bazate pe tehnologie

🕒 25 MINUTE

10.C.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să elaboreze o propunere pentru o inițiativă CSR care să se concentreze pe unul dintre pilonii CSR din domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare soluțiile tehnologice explorate în Activitatea 2 și modul în care acestea pot fi aplicate pentru a aborda o anumită provocare CSR

10.C.3.2. DEZVOLTAREA PROPUNERII:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a-și dezvolta propunerile. Propunerea ar trebui să sublinieze pilonul CSR

ales, provocarea specifică abordată, beneficiarii țintă, tehnologia utilizată pentru implementare și impactul pozitiv așteptat asupra mediului, societății sau practicilor economice responsabile.

10.C.3.3. PREZENTAREA SOLUȚIEI:

Invitați elevii să-și prezinte clasei propunerile de inițiativă CSR, subliniind pilonul CSR ales, inovația tehnologică și potențialele beneficii pentru companie și părțile interesate.

10.C.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

10.C.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii: CSR include responsabilitatea de mediu, socială și economică, tehnologia joacă un rol cheie în atingerea obiectivelor CSR, iar inițiativele inovatoare pot crea un impact pozitiv triplu pe profit.

10.C.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și exhaustivitatea, pilonul CSR ales

Surse:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/three-pillars-of-csr-esg/>

11. Planuri de lecție: Construirea de poduri - CSR, valori comune și tehnologie în școlile VET

11.A. CONSTRUIREA PUNȚILOR DE LEGĂTURĂ - CSR, VALORI COMUNE ȘI TEHNOLOGIE ÎN ȘCOLILE VET - PLANUL DE LECȚIE A

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABIL LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Înțelegeți conceptul de valori împărtășite și importanța acestora în CSR.
- Explorați metodologia „Create Shared Value” (CSV) pentru integrarea CSR în practicile de afaceri.
- Analizați rolul tehnologiei și inovației în facilitarea inițiativelor CSV.
- Dezvoltați o propunere creativă pentru o inițiativă CSV în domeniul VET ales.

Materiale:

- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>,
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>
- Informații despre metodologia „Creare Shared Value” (CSV), de exemplu:
<https://csv4vet.eu/wp/>
- Studii de caz ale companiilor care implementează inițiative de succes CSV relevante pentru domeniile VET studenților
<https://services.businesswire.com/investor-relations-services/corporate-social-responsibility>
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR, CSV și studii de caz. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre tendințele CSR și principiile CSV.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor cu inițiative CSV puternice sau interviuri online cu profesioniști CSR/CSV.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

11.A.0. Introducere

🕒 15 MINUTES

11.A.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Care sunt câteva modalități prin care o companie poate arăta responsabilitatea dincolo de realizarea unui profit?” Înregistrați-le răspunsurile și introduceți conceptul de CSR.

11.A.1. Activitatea 1: Demistificarea CSR și a valorilor comune

🕒 20 MINUTE

11.A.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Definiți CSR și principiile sale de bază. Introduceți conceptul de „valori comune” ca intersecție între interesele de afaceri ale unei companii și nevoile și aspirațiile societății. Explicați de ce valorile comune sunt cruciale pentru CSR cu impact.

11.A.1.2. ABORDAREA „CREAȚI VALOARE COMUNĂ”:

Introduceți metodologia CSV ca un cadru pentru companii pentru a identifica și a crea oportunități care abordează problemele sociale, sporind totodată competitivitatea acestora.

11.A.1.3. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta exemple specifice de companii care implementează inițiative de succes CSV în domeniul VET ales.

11.A.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru CSV

🕒 25 MINUTE

11.A.2.1. PREZENTAREA TEHNOLOGIEI:

Evidențiați câteva exemple despre modul în care tehnologia poate fi valorificată pentru a facilita inițiativele CSV (de exemplu, blockchain pentru lanțuri de aprovizionare transparente în industria modei, programe de îmbunătățire a competențelor bazate pe inteligența artificială pentru angajați, platforme online care conectează întreprinderile cu cauze sociale).

11.A.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniile lor VET cunoscute pentru inițiativele lor de succes CSV și progresele tehnologice utilizate (de exemplu, proiecte de agricultură durabilă care împuternicesc comunitățile locale, programe de formare digitală pentru angajați și clienți).

11.A.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup analizează studiul de caz atribuit, concentrându-se pe problema socială specifică abordată, tehnologia utilizată și modul în care aceasta contribuie la crearea de valoare comună.

11.A.3. Activitatea 3: Design Thinking pentru soluții CSV

🕒 25 MINUTE

11.A.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să elaboreze o propunere pentru o inițiativă CSV în domeniul VET ales de ei, utilizând principiile gândirii de design. Încurajați-i să ia în considerare provocările sociale identificate în Activitatea 1, progresele tehnologice explorate în Activitatea 2 și conceptul de creare de valoare comună.

11.A.3.2. DEZVOLTAREA PROPUNERII:

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a-și dezvolta propunerile. Propunerea ar trebui să sublinieze problema socială abordată, beneficiarii țintă, tehnologia utilizată pentru implementare, impactul social așteptat și modul în care inițiativa se aliază cu interesele de afaceri și creează valoare comună pentru companie.

11.A.3.3. PREZENTAREA SOLUȚIEI:

Invitați elevii să-și prezinte clasei propunerile de inițiativă CSV, subliniind nevoia socială abordată, utilizarea inovatoare a tehnologiei și potențialul de creare de valoare comună.

11.A.4. Încheiere și evaluare

🕒 10 MINUTE

11.A.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați pe scurt principalele concluzii: CSR se concentrează pe practicile de afaceri responsabile, valorile comune sunt esențiale pentru CSR cu impact, metodologia CSV oferă un cadru pentru crearea de valoare comună prin soluții inovatoare.

11.A.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și creativitatea, impactul social și alinierea la principiile valorii comune în inițiativele CSV propuse (Activitatea 3).

Diferențiere:

- Oferiți studenților cu probleme exemple preselectate de provocări sociale și companii cunoscute pentru inițiativele lor CSV în domeniile alese.

Surse:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>

11. B. CONSTRUIREA PUNȚILOR DE LEGĂTURĂ - CSR, VALORI IMPARATE - PLAN DE LECȚIE B

👥 PUBLIC ȚINTĂ: **STUDENȚI VET** (ADAPTABIL LA PROGRAME SPECIFICE)

🕒 DURATA LECȚIEI: **90 MINUTE** (ADAPTABIL)

Obiective de învățare:

- Definiți Responsabilitatea Socială Corporativă (CSR) și principiile sale de bază.
- Înțelegeți conceptul de valori împărtășite și importanța acestuia în CSR.
- Explorați metodologia „Create Shared Value” (CSV) pentru integrarea CSR în practicile de afaceri.
- Analizați rolul tehnologiei și inovației în facilitarea inițiativelor CSV.
- Dezvoltați o propunere creativă pentru o inițiativă CSV în domeniul VET ales.

Materiale:

- Resurse online despre CSR, de exemplu:
<https://www.investopedia.com/terms/c/corp-social-responsibility.asp>
- Informații despre metodologia „Creare Shared Value” (CSV).
<https://csv4vet.eu/wp/>
- Studii de caz privind companiile care implementează CSV în domenii relevante VET
<https://csv4vet.eu/wp/>
- Tablă albă sau proiector
- Markere sau pixuri
- Laptopuri/Tablete cu acces la internet
- Software de prezentare (opțional)
- Instrumente de colaborare online (de exemplu, Padlet, MURAL) (opțional)

Integrarea tehnologiei:

- Utilizați resurse online pentru cercetarea CSR, metodologia CSV și studii de caz.
- Utilizați platforma de proiect
<https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>
- Utilizați software de prezentare pentru a afișa puncte cheie, imagini și date despre CSR și CSV.
- Explorați tururi virtuale ale companiilor sau proiectelor care prezintă inițiative CSV de succes.
- Încurajați elevii să utilizeze instrumente de colaborare online pentru brainstorming și participarea la activități.

ACTIVITĂȚILE LECȚIE:

11.B.0. Introducere

🕒 15 MINUTE

11.B.0.1. BRAINSTORMING:

Întrebați studenții: „Care sunt câteva modalități prin care companiile pot contribui pozitiv la societate pe lângă realizarea de profit?” Înregistrați-le răspunsurile și introduceți conceptul de CSR.

11.B.1. Activitatea 1: Dincolo de profit - Explorarea CSR și a valorilor comune

🕒 20 MINUTE

11.B.1.1. PREZENTARE ȘI DISCUȚIE:

Definiți CSR ca angajamentul unei companii de a funcționa în mod etic și durabil, luând în considerare factorii sociali și de mediu alături de obiectivele financiare.

11.B.1.2. DEFINIREA VALORILOR COMUNI:

Introduceți conceptul de „valori comune” - valori deținute atât de o companie, cât și de părțile interesate (de exemplu, angajați, clienți, comunitate) care creează o bază pentru beneficiul reciproc.

11.B.1.3. ABORDAREA CSV:

Explorați metodologia „Creare Shared Value” (CSV), concentrându-se pe modul în care companiile pot identifica și aborda provocările sociale sau de mediu, creând în același timp valoare pentru afaceri.

11.B.1.4. CERCETARE ONLINE:

Elevii folosesc laptopuri/tablete pentru a cerceta exemple de companii din domeniul VET ales, cunoscute pentru concentrarea lor pe valorile comune și implementarea principiilor CSV.

11.B.2. Activitatea 2: Tehnologie și inovație pentru CSV

🕒 25 MINUTE

11.B.2.1. VITRINA DE TEHNOLOGIE:

Evidențiați câteva exemple despre modul în care progresele tehnologice contribuie la inițiativa CSV (de exemplu, blockchain pentru lanțuri de aprovizionare transparente în agricultură, programe de formare a competențelor digitale pentru angajați, soluții bazate pe inteligență artificială pentru monitorizarea mediului).

11.B.2.2. ANALIZA STUDIULUI DE CAZ:

Oferiți studenților studii de caz ale companiilor din domeniile lor VET, renumite pentru inițiativa CSV și utilizarea tehnologiei (de exemplu, utilizarea surselor de energie regenerabilă în producție, reducând în același timp costurile, oferind programe de formare online pentru a aborda deficitul de competențe în forța de muncă).

11.B.2.3. DISCUȚII DE GRUP:

Împărțiți studenții în grupuri în funcție de domeniile lor VET. Fiecare grup analizează studiul de caz atribuit, concentrându-se pe valoarea comună specifică abordată, tehnologia utilizată și modul în care inițiativa creează beneficii atât sociale/de mediu, cât și de afaceri.

11.B.3. Activitatea 3: Proiectați o inițiativă CSV bazată pe tehnologie

🕒 25 MINUTE

11.B.3.1. PROVOCARE:

Cereți studenților să elaboreze o propunere pentru o inițiativă CSV în domeniul VET ales. Încurajați-i să ia în considerare o provocare socială sau de mediu relevantă pentru domeniul lor și să propună o soluție inovatoare folosind tehnologia care creează valoare atât pentru companie, cât și pentru părțile interesate.

11.B.3.2. DEZVOLTAREA PROPUNERII

Elevii folosesc instrumente de colaborare online sau foi de lucru individuale pentru a-și redacta propunerile. Propunerea ar trebui să sublinieze valoarea comună abordată, provocarea specifică socială/de mediu, beneficiarii țintă, tehnologia utilizată pentru implementare și impactul pozitiv așteptat asupra societății, mediului și

practicilor de afaceri ale companiei.

11.B.3.3. PREZENTAREA SOLUȚIEI:

Invitați elevii să-și prezinte clasei propunerile de inițiativă CSV, subliniind accentul pe valoarea comună, inovația tehnologică și beneficiile potențiale pentru toate părțile interesate implicate.

11.B.4. Încheiere și evaluare

 10 MINUTE

11.B.4.1. RECAPITULARE:

Rezumați principalele concluzii - CSR subliniază responsabilitatea socială, valorile împărtășite oferă o bază pentru beneficiul reciproc cu părțile interesate, iar abordarea CSV integrează soluțiile sociale/de mediu cu crearea de valoare pentru afaceri. Tehnologia poate fi un instrument puternic pentru implementarea inițiativelor CSV.

11.B.4.2. EVALUARE:

Luați în considerare evaluarea continuă bazată pe participarea la clasă, rezultatele cercetării online (Activitatea 1), analiza studiului de caz (Activitatea 2) și creativitatea, concentrarea pe valoarea comună aleasă, utilizarea tehnologiei și analiza impactului potențial al inițiativelor CSV propuse în Activitatea 3.

Surse:

1. repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/31621/4/TrevorTisler_MastersThesis_FINAL_UnSustainablePolicyParadigm_Nov122019.pdf
2. <https://csv4vet.eu/wp/courses/csv/what-means-csr-or-csv/>

Cercetarea pentru acest material a fost efectuată cu ajutorul instrumentelor de inteligență artificială.



CREATING

SHARED VALUE @VET

contact **www.csv4vet.eu**

Authors **CSV-Team**

Content setting **FA-Magdeburg GmbH**

Layout design **Rogepa**

Publisher **CSV@VET consortium**

Free publication **September 2024**



csv4vet.eu