



**Co-funded by
the European Union**

C S V @ V E T

Δημιουργία κοινής αξίας@ ΕΕΚ

2022 - 1 - DE 02 - KA 220 - VET - 000088303



**CREATING
SHARED VALUE @VET**

**ΒΑΣΙΚΉ
για
Εταιρική
Συγγραφέας: CSV-Team**

Κοινωνική

**ΈΚΘΕΣΗ
την
Ευθύνη**

Το CSV@VET είναι ένα έργο που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος "Erasmus+ - KA2 - Στρατηγικές συμπράξεις για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση" 2022-2024

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.

1. ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Αγαπητέ αναγνώστη,

το CSV - Οδηγός αναφοράς που παρήγαγε η **FA-Magdeburg** από τη Γερμανία, **το Ινστιτούτο Ανάπτυξης Επιχειρηματικότητας (IED-GR)** από την Ελλάδα, **Zavod Za Izobrazevanje In Kulturo Crnomelj Zik** από τη Σλοβενία, **For a Better World (DIDI-TR)** από την Τουρκία, **Instituto de Tecnologias Avancadas para a Formação Lda (ISTEC-PT)** από την Πορτογαλία, **Liceul Tehnologic "Alexandru Domsa"**, (LTAD-RO) και **RoGePa SRL** από τη Ρουμανία, **Lodzka Izba Przemyslowo-Handlowa (LCIC-PL)** από την Πολωνία και **Zavod Za Izobrazevanje In Kulturo Crnomelj Zik (ZIK-SL)** από τη Σλοβενία στο πλαίσιο του "Creating Shared Value@Vet" Erasmus Plus Project, που χρηματοδοτείται από τον Γερμανικό Εθνικό Οργανισμό, εστιάζει στις πρακτικές ΕΚΕ (Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης). Ο οδηγός αναφοράς CSV - Reference Guide βασίζεται σε ένα συνδυασμό επιτραπέζιας έρευνας και συνεντεύξεων που πραγματοποιήθηκαν με εταιρείες και ενδιαφερόμενους φορείς στις χώρες των εταίρων.

Σύμφωνα με τον ορισμό της ΕΕ, η ΕΚΕ περιλαμβάνει τις εταιρείες που ενσωματώνουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις αλληλεπιδράσεις τους με τα ενδιαφερόμενα μέρη σε εθελοντική βάση. Ο ορισμός υπογραμμίζει ότι η ΕΚΕ περιλαμβάνει τόσο κοινωνικά όσο και περιβαλλοντικά ζητήματα, πρέπει να ενσωματώνεται στην επιχειρηματική στρατηγική και τις λειτουργίες και είναι μια εθελοντική έννοια. Επιπλέον, η ΕΚΕ περιλαμβάνει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις αλληλεπιδρούν με τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη τους, όπως οι εργαζόμενοι, οι πελάτες, οι γείτονες, οι μη κυβερνητικές οργανώσεις και οι δημόσιες αρχές.

Ο παρών οδηγός αναφοράς για την ΕΚΕ/ ΕΚΕ αναδεικνύει τις δυνατότητες της ΕΚΕ/ ΕΚΕ ως εργαλείο που θα μπορούσε να ωφελήσει τον ιδιωτικό τομέα, δημιουργώντας παράλληλα την ευκαιρία για βιώσιμη ανάπτυξη. Υπογραμμίζοντας τη σημασία της Δημιουργίας Κοινής Αξίας για την επίτευξη της βιώσιμης ανάπτυξης στις σχετικές χώρες, η ανάλυση αυτή θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί ως οδηγός για την ΕΚΕ από διάφορους φορείς, από τον ιδιωτικό τομέα έως την κυβέρνηση. Δεν περιλαμβάνει μόνο μια μεγάλη εικόνα της ΕΚΕ στο πλαίσιο των διεθνών προτύπων, αλλά εξηγεί επίσης σε βάθος τι είναι και τι δεν είναι η ΕΚΕ. Στην παρούσα έκδοση θα μπορούσαν επίσης να βρεθούν πληροφορίες σχετικά με τους παράγοντες και τις συνθήκες που επηρεάζουν τις πρακτικές ΕΚΕ και τις συνιστώμενες μελλοντικές δραστηριότητες για τη διαμόρφωση της προσέγγισης της ΕΚΕ στις σχετικές χώρες.

Η ΕΚΕ έχει γίνει μια τόσο σημαντική και δημοφιλής έννοια μαζί με την αύξηση της σημασίας της βιώσιμης ανάπτυξης στον κόσμο. Έχει γίνει σαφές στον επιχειρηματικό κόσμο ότι η βιώσιμη ανάπτυξη δεν είναι πλέον μόνο μέλημα των κυβερνήσεων και των σχετικών ΜΚΟ, αλλά θα πρέπει επίσης να αρχίσουν αμέσως να ασχολούνται με τη βιωσιμότητα των πόρων και την ανθρώπινη ανάπτυξη μαζί με την οικονομική τους βιωσιμότητα. Υπό αυτή την έννοια, η καθιέρωση διαλόγων και συμπράξεων μεταξύ πολλών ενδιαφερομένων μερών μεταξύ όλων αυτών των φορέων έχει επίσης καταστεί εξαιρετικά σημαντική.

Η ΕΚΕ και η αειφόρος ανάπτυξη δεν μπορούν πλέον να θεωρούνται ως δύο ξεχωριστές έννοιες- έχει καταστεί προφανές ότι η τελευταία δεν θα μπορούσε να επιτευχθεί χωρίς την κατάλληλη προσέγγιση της ΕΚΕ από τον ιδιωτικό τομέα.

Αυτή η έκθεση μπορεί να είναι χρήσιμη για εταιρείες, οργανισμούς και εκπαιδευτικά ιδρύματα (κυρίως για φορείς παροχής επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης), αλλά και για ελεύθερους επαγγελματίες, ερευνητές, φορείς χάραξης πολιτικής και άλλους ενδιαφερόμενους που ενδιαφέρονται για το θέμα. Ελπίζουμε ειλικρινά ότι θα βρείτε αυτό το έργο ωφέλιμο και θα συμβάλει στην αντίληψή σας για τη σχέση μεταξύ ΕΚΕ και βιώσιμης ανάπτυξης!

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

1.	ΠΡΟΛΟΓΟΣ	2
2.	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	6
3.	ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΜΕ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ	10
I.	Γερμανία.....	10
II.	Σλοβενία	14
III.	Turkyie	17
IV.	Ρουμανία	22
V.	Ελλάδα.....	25
VI.	Πορτογαλία.....	28
VII.	Πολωνία	36
4.	ΦΟΡΕΙΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΗΣ CSR	40
I.	Γερμανία.....	40
II.	Σλοβενία	41
III.	Turkiye	42
IV.	Ρουμανία	45
V.	Ελλάδα.....	47
VI.	Πορτογαλία.....	48
VII.	Πολωνία	50
5.	ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ	55
I.	Γερμανία.....	55
II.	Σλοβενία	71
III.	Turkiye	74
IV.	Ρουμανία	82
V.	Ελλάδα.....	97
VI.	Πορτογαλία.....	101
VII.	Πολωνία	115
6.	ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	126
I.	Γερμανία.....	126
II.	Σλοβενία	134
III.	Türkiye	Error! Bookmark not defined.
IV.	Ρουμανία	139
V.	Ελλάδα.....	142
VI.	Πορτογαλία.....	146
VII.	Πολωνία	150



7.	ΠΟΡΪΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	151
I.	Γερμανία.....	151
II.	Σλοβενία	153
III.	Turkiye	154
IV.	Ρουμανία	157
V.	Ελλάδα.....	160
VI.	Πορτογαλία.....	161
VII.	Πολωνία	164
8.	ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ/αναφορές/σχετικοί όροι	169
9.	Συνεντεύξεις με εταιρείες και ενδιαφερόμενους φορείς	172
I.	Γερμανία.....	172
II.	Σλοβενία	173
III.	Turkiye	173
IV.	Ρουμανία	174
V.	Ελλάδα.....	175
VI.	Πορτογαλία.....	176
VII.	Πολωνία	177



2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το πρόγραμμα Erasmus Plus "Creating Shared Value@Vet", έχει εκπονήσει μια έκθεση για την ΕΚΕ, βασισμένη στο τοπικό πλαίσιο κάθε εταιρού. Η έκθεση αυτή έχει ως στόχο να παράσχει πληροφορίες σχετικά με τις πρακτικές ΕΚΕ στη Γερμανία, τη Σλοβενία, την Τουρκία, τη Ρουμανία, την Ελλάδα, την Πορτογαλία και την Πολωνία και βασίζεται στα αποτελέσματα της έρευνας γραφείου, των συνεντεύξεων με εταιρείες και ενδιαφερόμενους φορείς.

Η Δημιουργία Κοινής Αξίας (CSV) είναι μια έννοια που αναπτύχθηκε από τους Michael Porter και Mark Kramer. Προέκυψε ως απάντηση στους περιορισμούς των παραδοσιακών προσεγγίσεων της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) που συχνά θεωρούσαν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες ως ξεχωριστές από τις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες. Οι Porter και Kramer πρότειναν μια νέα προοπτική που ενσωματώνει τον κοινωνικό αντίκτυπο με την επιχειρηματική στρατηγική.

Η έννοια του CSV παρουσιάστηκε για πρώτη φορά σε ένα άρθρο με τίτλο "Creating Shared Value" που δημοσιεύθηκε στο Harvard Business Review το 2011. Στο άρθρο αυτό, οι Porter και Kramer υποστήριξαν ότι οι επιχειρήσεις θα πρέπει να επιδιώκουν να δημιουργούν οικονομική αξία με τρόπο που να δημιουργεί και κοινωνική αξία. Τόνισαν τη σημασία της ευθυγράμμισης των επιχειρηματικών στόχων με τις κοινωνικές ανάγκες, υπογραμμίζοντας ότι η αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων μπορεί να οδηγήσει σε νέες ευκαιρίες στην αγορά και σε μακροπρόθεσμη επιχειρηματική επιτυχία.

Το CSV προτείνει ότι οι επιχειρήσεις μπορούν να επιδιώκουν ταυτόχρονα την κερδοφορία και την κοινωνική πρόοδο, εντοπίζοντας και αντιμετωπίζοντας κοινωνικά ζητήματα μέσω των βασικών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων τους. Με τη δημιουργία κοινής αξίας, οι εταιρείες μπορούν να συμβάλλουν στην ευημερία των κοινοτήτων και να αντιμετωπίζουν τις κοινωνικές προκλήσεις, ενώ παράλληλα προωθούν τη δική τους οικονομική ανάπτυξη.

Υπάρχουν τρεις βασικές αρχές του CSV:

- Επαναπροσδιορισμός του σκοπού μιας εταιρείας: Μια εταιρεία δεν πρέπει να επικεντρώνεται μόνο στη μεγιστοποίηση της αξίας για τους μετόχους, αλλά να στοχεύει επίσης στη δημιουργία κοινωνικής και περιβαλλοντικής αξίας.
- Εστιάζοντας στη διασαύρωση επιχειρηματικών και κοινωνικών αναγκών: Μια εταιρεία θα πρέπει να εντοπίζει τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις που σχετίζονται με την επιχείρησή της και να αναπτύσσει στρατηγικές για την αντιμετώπισή τους με τρόπο που να δημιουργεί οικονομική αξία.
- Δημιουργία κοινής αξίας μέσω της καινοτομίας: Μια εταιρεία θα πρέπει να χρησιμοποιεί τις βασικές της ικανότητες και την τεχνογνωσία της για να δημιουργεί καινοτόμες λύσεις που αντιμετωπίζουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις, δημιουργώντας παράλληλα οικονομική αξία.

Ωστόσο, η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης αναφέρεται στην υποχρέωση μιας εταιρείας να λειτουργεί ηθικά και βιώσιμα, λαμβάνοντας υπόψη τις κοινωνικές, οικολογικές και οικονομικές επιπτώσεις της σε διάφορες ομάδες συμφερόντων. Ενσωματώνεται πέραν των νομικών απαιτήσεων στις επιχειρηματικές διαδικασίες μιας εταιρείας και στις αλληλεπιδράσεις της με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η προσέγγισή της υπερβαίνει τους βραχυπρόθεσμους στόχους κέρδους μιας εταιρείας και την ενθαρρύνει να συμβάλει ενεργά στην ευημερία της κοινωνίας και του πλανήτη. Οι πρωτοβουλίες ΕΚΕ μπορεί να περιλαμβάνουν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, περιβαλλοντική διαχείριση, φιλανθρωπία, δέσμευση στην κοινότητα, ευημερία των εργαζομένων, ηθική προμήθεια και άλλα. Το συγκεκριμένο πεδίο εφαρμογής και οι δραστηριότητες μπορεί να διαφέρουν από εταιρεία σε εταιρεία, αλλά η βασική αρχή είναι η εξισορρόπηση της εμπορικής επιτυχίας με την κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Σύμφωνα με τον ορισμό της ΕΕ, η ΕΚΕ ορίζεται ως εξής:

Μια έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρείες ενσωματώνουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στην αλληλεπίδρασή τους με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους σε εθελοντική βάση.

- Ο παραπάνω ορισμός της ΕΕ για την ΕΚΕ αναδεικνύει τις σημαντικές πτυχές της έννοιας που, παρά τον αγγλικό όρο corporate social responsibility, η ΕΚΕ καλύπτει κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα.

Η ΕΚΕ δεν είναι ή δεν πρέπει να είναι ξεχωριστή από την επιχειρηματική στρατηγική και τις λειτουργίες, αλλά αφορά την ενσωμάτωση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών ανησυχιών στην επιχειρηματική στρατηγική και τις λειτουργίες. Η ΕΚΕ είναι μια εθελοντική έννοια.

Μια άλλη σημαντική πτυχή της ΕΚΕ είναι ο τρόπος με τον οποίο οι επιχειρήσεις αλληλεπιδρούν με τα εσωτερικά και εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη τους (εργαζόμενοι, πελάτες, γείτονες, μη κυβερνητικές οργανώσεις, δημόσιες αρχές κ.λπ.).

Στο CSV - Οδηγός Αναφοράς, η έννοια της ΕΚΕ βασίζεται κυρίως στη διαχείριση κοινωνικών, περιβαλλοντικών, ευρύτερων οικονομολογικών και ηθικών ζητημάτων και στην ανταπόκριση σε αυτά - και στο βαθμό στον οποίο οι επιχειρήσεις ανταποκρίνονται στις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών για τα θέματα αυτά.

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, ή εν συντομία ΕΚΕ, αφορά την ευθύνη μιας εταιρείας για την κοινωνία υπό την έννοια των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. Η ΕΚΕ αναφέρεται στην ευθύνη μιας εταιρείας για τον αντίκτυπό της στην κοινωνία. Αυτό περιλαμβάνει κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές πτυχές, όπως για παράδειγμα περιγράφεται στα διεθνώς αναγνωρισμένα έγγραφα αναφοράς για την ΕΚΕ, με κυριότερα τη θεμελιώδη δήλωση της ΔΟΕ για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις και την κοινωνική πολιτική, τις κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις, τις κατευθυντήριες αρχές του ΟΗΕ για τις επιχειρήσεις και τα ανθρώπινα δικαιώματα, το Οικουμενικό Σύμφωνο του ΟΗΕ και το ISO 26000. Πιο συγκεκριμένα, η ΕΚΕ περιλαμβάνει, για παράδειγμα, δίκαιες επιχειρηματικές πρακτικές, διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού με γνώμονα το προσωπικό, οικονομική χρήση των φυσικών πόρων, προστασία του κλίματος και του περιβάλλοντος, ειλικρινή δέσμευση προς την

τοπική κοινωνία και επίσης υπευθυνότητα κατά μήκος της παγκόσμιας αλυσίδας εφοδιασμού.

Από την εισαγωγή της, η έννοια του CSV έχει κερδίσει σημαντική προσοχή και έχει εφαρμοστεί σε διάφορες βιομηχανίες και περιοχές σε όλο τον κόσμο. Έχει επηρεάσει τον τρόπο με τον οποίο οι επιχειρήσεις προσεγγίζουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη και έχει ενθαρρύνει τη στροφή προς πιο στρατηγικές και ολοκληρωμένες προσεγγίσεις για τον κοινωνικό αντίκτυπο. Το συγκεκριμένο πεδίο εφαρμογής και οι δραστηριότητες μπορεί να διαφέρουν από εταιρεία σε εταιρεία, αλλά η βασική αρχή είναι η εξισορρόπηση της εμπορικής επιτυχίας με την κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη.

Ακολουθούν ορισμένα συναφή θέματα και τομείς εστίασης (στη Γερμανία):

Βιωσιμότητα: Η Γερμανία δίνει μεγάλη έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη και την περιβαλλοντική ευθύνη. Οι εταιρείες στη Γερμανία συχνά δίνουν προτεραιότητα σε πρακτικές βιωσιμότητας, όπως η μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, η προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και η εφαρμογή φιλικών προς το περιβάλλον διαδικασιών παραγωγής.

Κοινωνικός αντίκτυπος: Οι γερμανικές εταιρείες συμμετέχουν ενεργά σε κοινωνικές πρωτοβουλίες και συμβάλλουν στην ευημερία της κοινωνίας. Υποστηρίζουν διάφορους σκοπούς, όπως η εκπαίδευση, η υγειονομική περίθαλψη, η καταπολέμηση της φτώχειας και η προώθηση της διαφορετικότητας και της ενσωμάτωσης στο χώρο εργασίας.

Εταιρική διακυβέρνηση: Η Γερμανία διαθέτει ένα καλά ανεπτυγμένο πλαίσιο εταιρικής διακυβέρνησης που δίνει έμφαση στη διαφάνεια, τη λογοδοσία και τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Οι εταιρείες στη Γερμανία τηρούν τις αρχές της χρηστής διακυβέρνησης, συμπεριλαμβανομένης της ηθικής συμπεριφοράς, των δικαιωμάτων των μετόχων και της αποτελεσματικής εποπτείας των διοικητικών συμβουλίων.

Υπεύθυνη αλυσίδα εφοδιασμού: Οι γερμανικές εταιρείες δίνουν μεγάλη σημασία στη διασφάλιση υπεύθυνων πρακτικών σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού τους. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση δίκαιων εργασιακών πρακτικών, τη διασφάλιση της ασφάλειας των εργαζομένων και την παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων εντός των αλυσίδων εφοδιασμού τους.

Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών: Οι γερμανικές εταιρείες αναγνωρίζουν τη σημασία της δέσμευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών, των κοινοτήτων και των ΜΚΟ. Αναζητούν ενεργά ανατροφοδότηση και συνεργάζονται με τα ενδιαφερόμενα μέρη για την αποτελεσματική αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων.

Κοινωνική επιχειρηματικότητα: όπου οι επιχειρήσεις έχουν ως γνώμονα μια κοινωνική ή περιβαλλοντική αποστολή. Οι επιχειρήσεις αυτές συνδυάζουν επιχειρηματικές αρχές με κοινωνικούς στόχους για να δημιουργήσουν θετικές αλλαγές στην κοινωνία.

Υποβολή εκθέσεων και διαφάνεια: Οι γερμανικές εταιρείες δημοσιεύουν συχνά εκθέσεις βιωσιμότητας για να γνωστοποιήσουν τις δραστηριότητες και τις επιδόσεις τους στον τομέα της ΕΚΕ. Οι εκθέσεις αυτές παρέχουν διαφάνεια και λογοδοσία,

επιτρέποντας στα ενδιαφερόμενα μέρη να αξιολογήσουν τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο μιας εταιρείας.

Συνεργασία και συμπράξεις: Η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, ΜΚΟ και κυβερνητικών φορέων είναι συνήθης στη Γερμανία για την αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων. Οι συμπράξεις και οι πρωτοβουλίες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα ενισχύουν τις συλλογικές προσπάθειες για την επίτευξη των στόχων της βιώσιμης ανάπτυξης.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι πρακτικές ΕΚΕ μπορεί να διαφέρουν μεταξύ εταιρειών και κλάδων σε κάθε χώρα. Ενώ ορισμένες εταιρείες μπορεί να έχουν ολοκληρωμένες στρατηγικές ΕΚΕ, άλλες μπορεί να εστιάζουν σε συγκεκριμένους τομείς με βάση τον κλάδο τους, τις αξίες και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών.

3. ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΜΕ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ

I. Γερμανία

Τα τελευταία 70 χρόνια, η Γερμανία έχει σημειώσει σημαντικές εξελίξεις στον τομέα της Δημιουργίας Κοινής Αξίας (CSV). Ακολουθούν ορισμένες βασικές πτυχές που πρέπει να ληφθούν υπόψη:

Βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη: Η Γερμανία έχει εξελιχθεί σε μια κορυφαία οικονομία δίνοντας όλο και μεγαλύτερη έμφαση στη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη. Πολυάριθμες εταιρείες έχουν προσαρμόσει τα επιχειρηματικά τους μοντέλα ώστε να ενσωματώνουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές.

Νομικό πλαίσιο: Η Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας έχει θεσπίσει διάφορους νόμους και κανονισμούς για να υποχρεώσει τις εταιρείες να ενσωματώσουν κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς παράγοντες στις επιχειρηματικές τους πρακτικές. Σε αυτούς περιλαμβάνονται ο νόμος για την εφαρμογή της οδηγίας για την ΕΚΕ και ο νόμος για την ενίσχυση της βιωσιμότητας και της ποικιλομορφίας.

Βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση: Η Γερμανία έχει θέσει ως στόχο την επίτευξη ενός ενεργειακού εφοδιασμού σε μεγάλο βαθμό ουδέτερου από άνθρακα έως το 2050. Αυτό έχει οδηγήσει σε έντονη εστίαση στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και στην ενεργειακή απόδοση. Πολλές εταιρείες έχουν επενδύσει στον τομέα αυτό και έχουν αναπτύξει καινοτόμες λύσεις.

Εταιρική κοινωνική ευθύνη: Με την πάροδο των ετών, οι γερμανικές εταιρείες ασχολούνται όλο και περισσότερο με κοινωνικά θέματα. Αυτό εκδηλώνεται μέσω πρωτοβουλιών όπως η δημιουργία θέσεων εργασίας για μειονεκτούσες ομάδες πληθυσμού, η προώθηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων ή η υποστήριξη μη κερδοσκοπικών έργων.

Βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές: Οι γερμανικές εταιρείες δίνουν αυξημένη έμφαση στις βιώσιμες προμήθειες, στην αποδοτικότητα των πόρων και στη φιλική προς το περιβάλλον παραγωγή. Πολλές εταιρείες έχουν εφαρμόσει συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης και ακολουθούν ολοκληρωμένες στρατηγικές βιωσιμότητας.

Διάλογος και συνεργασία: Η Γερμανία διαθέτει διάφορες πλατφόρμες και πρωτοβουλίες που προωθούν το διάλογο μεταξύ επιχειρήσεων, κυβέρνησης και κοινωνίας των πολιτών. Η συνεργασία αυτή συμβάλλει στην προώθηση της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών και στην εξεύρεση κοινών λύσεων για τις κοινωνικές προκλήσεις.

Οι εξελίξεις αυτές καταδεικνύουν ότι η Γερμανία έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο στη Δημιουργία Κοινής Αξίας τα τελευταία 70 χρόνια. Τόσο σε νομοθετικό επίπεδο όσο και στις επιχειρηματικές πρακτικές, έχει εδραιωθεί μια ισχυρότερη συνειδητοποίηση της κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης. Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις και περιθώρια για περαιτέρω πρόοδο για την προώθηση της βιώσιμης και κοινωνικά υπεύθυνης οικονομικής ανάπτυξης.

Σε γενικές γραμμές, μπορεί να διαπιστωθεί ότι η ευαισθητοποίηση και η πρακτική της CSV αυξάνεται σε ολόκληρη την Ευρώπη. Πολλές ευρωπαϊκές χώρες έχουν

δημιουργήσει νομικά και πολιτιστικά πλαίσια για να ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις να αναλάβουν κοινωνική ευθύνη. Η συνειδητοποίηση της σημασίας της βιωσιμότητας και της κοινωνικής ευθύνης συνεχίζει να αυξάνεται, και υπάρχει αυξανόμενη ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και συνεργασία μεταξύ των χωρών.

Η ανάπτυξη της ευαισθητοποίησης σχετικά με τη Δημιουργία Κοινής Αξίας (CSV) ενθαρρύνθηκε ιδιαίτερα στη Γερμανία από το νομοθετικό πλαίσιο. Σε σύγκριση με ορισμένες άλλες ευρωπαϊκές χώρες, η Γερμανία έχει θεσπίσει πολύ φιλόδοξες νομικές απαιτήσεις για τις εταιρείες όσον αφορά την ΕΚΕ και τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Η οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ΕΚΕ εφαρμόστηκε γρήγορα στη Γερμανία και υπερβαίνει τις ελάχιστες απαιτήσεις. Αυτό προωθεί ένα υψηλότερο επίπεδο διαφάνειας και λογοδοσίας στη Γερμανία.

Επιπλέον, στη Γερμανία υπάρχει έντονη πολιτισμική συνείδηση και παράδοση κοινωνικής δέσμευσης και συναπόφασης. Η σημασία της κοινωνικής ευθύνης και της βιώσιμης δράσης αποτιμάται ιδιαίτερα στην κοινωνία και έτσι αντανακλάται ιδιαίτερα στη στάση των καταναλωτών και στη ζήτηση για βιώσιμα προϊόντα και υπηρεσίες.

Η εταιρική δομή στη Γερμανία έχει ισχυρή βιομηχανική βάση με σημαντικό αριθμό μεσαίων επιχειρήσεων. Αυτές έχουν συχνά μακρά παράδοση και στενούς δεσμούς με την κοινότητα. Ιδιαίτερα στον τομέα των ΜΜΕ, είναι ενταγμένες σε περιφερειακά δίκτυα και έχουν έτσι ισχυρούς δεσμούς με τους εργαζομένους τους και το τοπικό περιβάλλον. Αυτό μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στην εφαρμογή του CSV καθώς και στην προθυμία ανάληψης κοινωνικής ευθύνης.

Οι γερμανικές εταιρείες είναι γενικά πολύ καλές στην υποβολή εκθέσεων σχετικά με τις επιδόσεις τους στον τομέα της βιωσιμότητας. Αυτό ενισχύεται από την αυξανόμενη πίεση των επενδυτών, των πελατών και άλλων ενδιαφερόμενων μερών να παρέχουν πληροφορίες σχετικά με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Ένας ποικίλος και ανεξάρτητος Τύπος εξασφαλίζει ότι η ποιότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας στη Γερμανία είναι συχνά μεταξύ των καλύτερων στην Ευρώπη.

Γενικά, Γερμανία:

- **είναι γνωστή για την ισχυρή δέσμευσή της στη βιωσιμότητα.** Συνήθως συζητούνται θέματα που σχετίζονται με βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, κυκλική οικονομία, φιλικές προς το περιβάλλον πρωτοβουλίες και μείωση του αποτυπώματος άνθρακα.
- **δίνει σημασία σε κοινωνικά ζητήματα όπως η ποικιλομορφία, η ένταξη και η κοινωνική πρόνοια.** Συχνά διερευνώνται θέματα που σχετίζονται με τις δίκαιες πρακτικές απασχόλησης, την ισότητα των φύλων, τις ίσες ευκαιρίες, την κοινωνική ένταξη περιθωριοποιημένων ομάδων και την εταιρική φιλανθρωπία.
- **δίνει έμφαση στην ηθική συμπεριφορά και την υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά.** Συνήθως εξετάζονται θέματα σχετικά με την επιχειρηματική ηθική, τα μέτρα κατά της διαφθοράς, τη διαφανή διακυβέρνηση, την ευθύνη της αλυσίδας εφοδιασμού και τις πρακτικές δίκαιου εμπορίου.

- **εκτιμά την εμπλοκή και τη συνεργασία των ενδιαφερομένων μερών.** Συχνά συζητούνται θέματα που σχετίζονται με τη συνεργασία με τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τις κοινότητες, τις ΜΚΟ και τις κυβερνητικές οντότητες προς αμοιβαίο όφελος, καθώς και με τις συμπράξεις και το διάλογο πολλών ενδιαφερομένων μερών.
- **δίνει έμφαση στη διαφανή αναφορά και δημοσιοποίηση των προσπαθειών ΕΚΕ.** Ενδιαφέρον παρουσιάζουν θέματα σχετικά με την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας, τη μη χρηματοοικονομική υποβολή εκθέσεων, την επικοινωνία ΕΚΕ και τη διασφάλιση των επιδόσεων βιωσιμότητας.
- **έχει ένα ακμάζον οικοσύστημα κοινωνικής επιχειρηματικότητας.** Διερευνώνται συχνά θέματα σχετικά με την κοινωνική καινοτομία, τις κοινωνικές επιχειρήσεις, τις επενδύσεις αντίκτυπου και τις πρωτοβουλίες υποστήριξης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
- **αναγνωρίζει τη σημασία των βιώσιμων αλυσίδων εφοδιασμού.** Συζητούνται θέματα σχετικά με την υπεύθυνη προμήθεια, τη δέσμευση των προμηθευτών, την ιχνηλασιμότητα, τα εργασιακά δικαιώματα και την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων στις αλυσίδες εφοδιασμού.
- **δραστηριοποιείται στην προώθηση της βιώσιμης χρηματοδότησης και των υπεύθυνων επενδύσεων.** Τα θέματα που σχετίζονται με την πράσινη χρηματοδότηση, τις βιώσιμες επενδυτικές στρατηγικές, την ενσωμάτωση της ESG (περιβαλλοντικής, κοινωνικής και διακυβέρνησης) και τη μέτρηση και την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τον αντίκτυπο στη χρηματοδότηση είναι σχετικά.

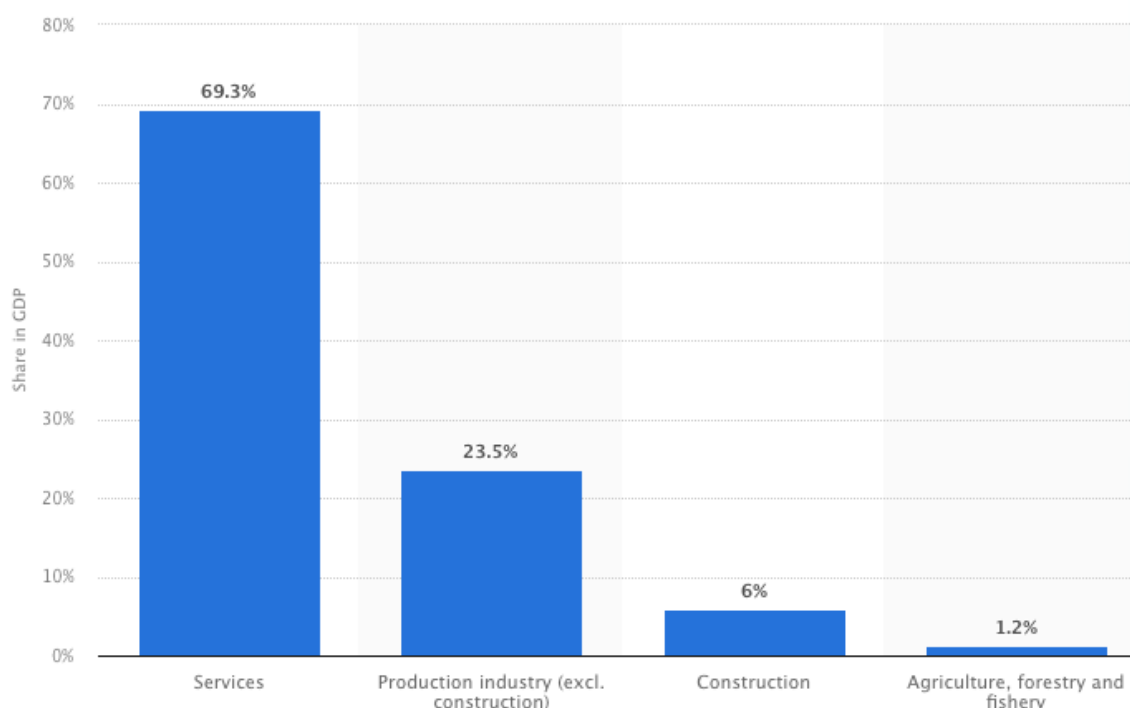
Επισκόπηση τομέα

Η Γερμανία παράγει το μεγαλύτερο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) της σε διάφορους τομείς που είναι σημαντικοί για την έννοια της Δημιουργίας Κοινής Αξίας (CSV). Ακολουθούν ορισμένοι από τους σημαντικότερους:

- **Βιομηχανία και μεταποίηση:** Η Γερμανία διαθέτει ισχυρή βιομηχανική και μεταποιητική βάση, ιδίως σε τομείς όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, η μηχανολογία, τα χημικά, η ηλεκτρολογία και τα φαρμακευτικά προϊόντα. Οι τομείς αυτοί συμβάλλουν σημαντικά στο ΑΕΠ (2022: 23,5% ≈ 1,03 δισ. €) και παρέχουν θέσεις εργασίας και αξία κατά μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού.
- **Υπηρεσίες:** (2022: ΑΕΠ 69,3% ≈ 2,43 δισεκατομμύρια €)). Σε αυτόν περιλαμβάνονται τομείς όπως οι χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, οι συμβουλευτικές υπηρεσίες διαχείρισης, η τεχνολογία της πληροφορικής, τα logistics, ο τουρισμός και η υγειονομική περίθαλψη. Οι εταιρείες παροχής υπηρεσιών συμβάλλουν στη δημιουργία αξίας για τους πελάτες, τους εργαζόμενους και την κοινωνία στο σύνολό της.
- **Κατασκευή:** Ο τομέας αυτός της κατασκευαστικής βιομηχανίας παράγει το 6% της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας στη Γερμανία. (2022: ΑΕΠ 6%).
- **Έρευνα και ανάπτυξη:** Η Γερμανία έχει ισχυρή κουλτούρα καινοτομίας και επενδύει σημαντικά στην έρευνα και ανάπτυξη (E&A). Αυτό περιλαμβάνει τομείς όπως οι νέες τεχνολογίες, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η ιατρική, η βιοτεχνολογία και η αυτοματοποίηση. Οι δραστηριότητες E&A δημιουργούν νέες γνώσεις και τεχνολογίες που έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν τόσο οικονομικά όσο και κοινωνικά οφέλη.
- **Περιβαλλοντική τεχνολογία και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας:** Η Γερμανία έχει αναλάβει ηγετικό ρόλο στην ανάπτυξη και εφαρμογή της

περιβαλλοντικής τεχνολογίας και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η επέκταση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως η αιολική και η ηλιακή ενέργεια, δεν έχει μόνο θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον, αλλά δημιουργεί επίσης θέσεις εργασίας και οικονομικές ευκαιρίες.

- **Εκπαίδευση και έρευνα:** Το γερμανικό εκπαιδευτικό σύστημα δίνει μεγάλη έμφαση στην εκπαίδευση και την έρευνα. Τα κολέγια, τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά ιδρύματα διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην παραγωγή γνώσεων και στην κατάρτιση εξειδικευμένων εργαζομένων που συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.



Πηγή: <https://www.statista.com/>

BIP Γερμανία 2022 3869,9 δισ.

Αυτοκινητοβιομηχανία	506,2 δισ. ευρώ
Μηχανολογία	221 δισ. ευρώ
Χημική βιομηχανία	161,2 δισ. ευρώ
Βιομηχανία ηλεκτρονικών ειδών	52,3 δισεκατομμύρια ευρώ
Τρόφιμα και διατροφή	218,57 δισ. ευρώ
Κλωστοϋφαντουργία	12,8 δισ. ευρώ
Βιομηχανία πλαστικών	84,9 δισεκατομμύρια ευρώ
Κατασκευή	175 δισ. ευρώ

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι οι τομείς αυτοί δεν πρέπει να εξετάζονται μεμονωμένα. Αντίθετα, συχνά υπάρχουν αμοιβαίες σχέσεις και συνέργειες μεταξύ

τους. Ωστόσο, οι αναφερόμενοι τομείς αποτελούν σημαντικούς μοχλούς οικονομικής ανάπτυξης και έχουν τη δυνατότητα να δημιουργήσουν θετικά κοινωνικά οφέλη μέσω καινοτόμων προσεγγίσεων και της συνεκτίμησης των αρχών της ΚΣΠ.

Ιστορικές εξελίξεις

Υπάρχουν ιστορικοί λόγοι που συμβάλλουν στο ότι η Γερμανία είναι ιδιαίτερα δεκτική στη Δημιουργία Κοινής Αξίας (CSV).

Ορισμένοι σημαντικοί παράγοντες είναι η εγκαθίδρυση της κοινωνικής οικονομίας της αγοράς μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο, η έμφαση στην εταιρική κοινωνική ευθύνη και η ισορροπία μεταξύ οικονομικής αποτελεσματικότητας και κοινωνικής δικαιοσύνης. Το μοναδικό σύστημα εταιρικής συνδιαχείρισης της Γερμανίας επιτρέπει το διάλογο μεταξύ εργαζομένων και εργοδοτών και λαμβάνει υπόψη τις κοινωνικές ανησυχίες. Το έντονο περιβαλλοντικό κίνημα και η συμμετοχή των πολιτών έχουν δημιουργήσει συνείδηση της οικολογικής και κοινωνικής ευθύνης. Επιπλέον, η επανένωση της Γερμανίας είχε αντίκτυπο στην ευαισθητοποίηση της CSV, καθώς η ενσωμάτωση της πρώην ΓΛΔ και η αντιμετώπιση των κοινωνικών και οικονομικών διαφορών απαιτούσε αυξημένη συνεργασία και κοινωνική υπευθυνότητα.

Αυτές οι ιστορικές συνθήκες συνέβαλαν στο να αποκτήσει η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ευρεία αποδοχή στη Γερμανία.

II. Σλοβενία

Τις τελευταίες δεκαετίες, η σλοβενική εταιρική ευθύνη έχει υποστεί σημαντικές αλλαγές, αντανακλώνοντας τις μεταβαλλόμενες κοινωνικές προσδοκίες και τις παγκόσμιες τάσεις. Τα πρώτα χρόνια μετά την ανεξαρτησία της Σλοβενίας το 1991, η εταιρική ευθύνη επικεντρώθηκε κυρίως στη συμμόρφωση με τις νομικές απαιτήσεις και στη διασφάλιση της οικονομικής σταθερότητας. Ωστόσο, καθώς η χώρα προόδευε και ενσωματωνόταν στην Ευρωπαϊκή Ένωση, οι σλοβενικές εταιρείες άρχισαν να αναγνωρίζουν την ανάγκη ευθυγράμμισης των πρακτικών τους με τα διεθνή πρότυπα και τις βέλτιστες πρακτικές.

Μια αξιοσημείωτη αλλαγή ήταν η αυξανόμενη έμφαση στη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική ευθύνη. Οι σλοβενικές εταιρείες έχουν αποκτήσει μεγαλύτερη επίγνωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των δραστηριοτήτων τους και έχουν εφαρμόσει μέτρα για τη μείωση του ανθρακικού τους αποτυπώματος, την προώθηση της ενεργειακής απόδοσης και την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον πρακτικών. Πολλές εταιρείες έχουν αγκαλιάσει τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, έχουν εφαρμόσει συστήματα διαχείρισης αποβλήτων και έχουν επενδύσει σε τεχνολογίες που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις.

Μια άλλη σημαντική αλλαγή ήταν η αναγνώριση της σημασίας της κοινωνικής ευθύνης. Οι σλοβενικές εταιρείες έχουν συνειδητοποιήσει ότι η επιτυχία τους είναι στενά συνδεδεμένη με την ευημερία των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούνται. Έχουν αναπτύξει πρωτοβουλίες για τη στήριξη των τοπικών κοινοτήτων, την προώθηση της εκπαίδευσης και τη συμβολή τους σε κοινωνικούς σκοπούς. Οι εταιρείες συμμετέχουν ενεργά σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες, προγράμματα εθελοντισμού και συνεργασίες με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς για την αντιμετώπιση κοινωνικών

ζητημάτων όπως η φτώχεια, η ανισότητα στην εκπαίδευση και η προσβασιμότητα στην υγειονομική περίθαλψη.

Επιπλέον, έχει δοθεί όλο και μεγαλύτερη έμφαση στις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές και την εταιρική διακυβέρνηση. Οι σλοβενικές εταιρείες έχουν αναγνωρίσει τη σημασία της διαφάνειας, της λογοδοσίας και των δίκαιων πρακτικών για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Έχουν υιοθετήσει κώδικες δεοντολογίας, έχουν εφαρμόσει ισχυρά πλαίσια εταιρικής διακυβέρνησης και έχουν δημιουργήσει εσωτερικούς μηχανισμούς για την πρόληψη της διαφθοράς, της δωροδοκίας και της ανήθικης συμπεριφοράς. Η στροφή αυτή έχει υποστηριχθεί από τις κανονιστικές αλλαγές και την αυξανόμενη συνειδητοποίηση της σημασίας της ηθικής συμπεριφοράς στην παγκόσμια επιχειρηματική σκηνή.

Επιπλέον, οι σλοβενικές εταιρείες έχουν κάνει βήματα πρόοδου στην προώθηση της πολυμορφίας, της ενσωμάτωσης και της ισότητας των φύλων. Έχουν αγκαλιάσει πρωτοβουλίες για τη δημιουργία χώρων εργασίας χωρίς αποκλεισμούς, την προώθηση ίσων ευκαιριών και την εξάλειψη των διακρίσεων. Καταβάλλονται προσπάθειες για την αύξηση της εκπροσώπησης των γυναικών σε ηγετικές θέσεις και για τη γεφύρωση του μισθολογικού χάσματος μεταξύ των δύο φύλων. Αυτή η εστίαση στην ποικιλομορφία και τη συμπερίληψη όχι μόνο αντικατοπτρίζει τις μεταβαλλόμενες κοινωνικές νόρμες, αλλά και ενισχύει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και τη συνολική οργανωτική απόδοση.

Συνολικά, η σλοβενική εταιρική ευθύνη έχει εξελιχθεί από μια προσέγγιση που βασίζεται στη συμμόρφωση σε μια πιο προληπτική και ολοκληρωμένη στρατηγική. Οι εταιρείες ενσωματώνουν όλο και περισσότερο τις κοινωνικές, περιβαλλοντικές και ηθικές εκτιμήσεις στις βασικές επιχειρηματικές πρακτικές τους. Η στροφή προς τη βιωσιμότητα, την κοινωνική δέσμευση, την ηθική συμπεριφορά και την ποικιλομορφία και ένταξη αντανάκλα τις μεταβαλλόμενες προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών και την αναγνώριση ότι οι υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές αποτελούν το κλειδί για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία, την ανθεκτικότητα και τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο.

Η δημιουργία κοινής αξίας (CSV) στις σλοβενικές εταιρείες έχει αποκτήσει σημαντική σημασία, καθώς οι οργανισμοί αναγνωρίζουν τον αλληλένδετο χαρακτήρα της επιτυχίας τους με την ευημερία της κοινωνίας και του περιβάλλοντος στο οποίο δραστηριοποιούνται. Οι σλοβενικές εταιρείες αγκαλιάζουν όλο και περισσότερο την CSV ως στρατηγική προσέγγιση που ευθυγραμμίζει τους επιχειρηματικούς στόχους με τις κοινωνικές ανάγκες. Ενσωματώνοντας κοινωνικές και περιβαλλοντικές εκτιμήσεις στις κύριες δραστηριότητές τους, οι σλοβενικές εταιρείες αναζητούν ενεργά ευκαιρίες για τη δημιουργία οικονομικής αξίας, αντιμετωπίζοντας ταυτόχρονα τις κοινωνικές προκλήσεις. Οι εταιρείες αυτές υιοθετούν βιώσιμες πρακτικές που δίνουν προτεραιότητα στην αποδοτικότητα των πόρων, ελαχιστοποιούν τα απόβλητα και μειώνουν το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Επιπλέον, επενδύουν στις τοπικές κοινότητες μέσω πρωτοβουλιών που προωθούν την εκπαίδευση, την υγεία και την κοινωνική ευημερία. Συμμετέχοντας ενεργά με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών και των κοινοτήτων, οι σλοβενικές εταιρείες δημιουργούν συνεργασίες για τη συνδημιουργία καινοτόμων λύσεων που προωθούν την κοινωνική πρόοδο και την οικονομική ανάπτυξη, εξασφαλίζοντας έτσι τη μακροπρόθεσμη επιτυχία και τη βιώσιμη ανάπτυξη τόσο των επιχειρήσεών τους όσο και της κοινωνίας γενικότερα.



ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ

Το Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ) της Σλοβενίας αποτελείται από διάφορους τομείς που συμβάλλουν στη συνολική οικονομική παραγωγή της χώρας και είναι σημαντικοί για την έννοια της Δημιουργίας Κοινής Αξίας (CSV). Ακολουθεί μια επισκόπηση ορισμένων βασικών τομέων και της συμβολής τους:

- **Κατασκευή:** Η μεταποίηση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην οικονομία της Σλοβενίας, συμβάλλοντας σημαντικά στο ΑΕΠ. Η χώρα διαθέτει ισχυρή βιομηχανική βάση, με τομείς όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, τα φαρμακευτικά προϊόντα, τα μηχανήματα και ο ηλεκτρικός εξοπλισμός να κατέχουν εξέχουσα θέση. Οι Σλοβένοι κατασκευαστές είναι γνωστοί για τα υψηλής ποιότητας προϊόντα τους και την ανταγωνιστικότητά τους στις διεθνείς αγορές.
- **Υπηρεσίες:** Ο τομέας των υπηρεσιών συμβάλλει σημαντικά στο ΑΕΠ της Σλοβενίας. Περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, όπως ο τουρισμός, η χρηματοδότηση, το λιανικό εμπόριο, οι μεταφορές και οι επαγγελματικές υπηρεσίες. Τα γραφικά τοπία, τα ιστορικά μνημεία και τα πολιτιστικά αξιοθέατα της Σλοβενίας την έχουν καταστήσει δημοφιλή τουριστικό προορισμό, οδηγώντας στην ανάπτυξη των τομέων της φιλοξενίας και της αναψυχής.
- **Γεωργία και δασοκομία:** Αν και η συμβολή του γεωργικού τομέα στο ΑΕΠ της Σλοβενίας έχει μειωθεί με την πάροδο των ετών, παραμένει σημαντικός, ιδίως στις αγροτικές περιοχές. Η χώρα διαθέτει ευνοϊκές συνθήκες για τη γεωργική παραγωγή, όπως εύφορο έδαφος και ποικίλο κλίμα. Οι γεωργικές δραστηριότητες περιλαμβάνουν την καλλιέργεια φυτών, την κτηνοτροφία και την αμπελοργία. Ο δασικός τομέας συμβάλλει επίσης στην οικονομία μέσω της βιώσιμης παραγωγής ξυλείας.
- **Κατασκευή:** Ο κατασκευαστικός τομέας στη Σλοβενία έχει υποστεί διακυμάνσεις λόγω οικονομικών κύκλων. Συμβάλλει στο ΑΕΠ μέσω οικιστικών, εμπορικών έργων και έργων υποδομής. Τα τελευταία χρόνια έχει δοθεί έμφαση στις βιώσιμες κατασκευαστικές πρακτικές και στα ενεργειακά αποδοτικά κτίρια.
- **Τεχνολογία πληροφοριών και επικοινωνιών (ΤΠΕ):** Ο τομέας των ΤΠΕ αναπτύσσεται σταθερά στη Σλοβενία και έχει καταστεί ουσιαστικό μέρος της οικονομίας. Περιλαμβάνει την ανάπτυξη λογισμικού, τις υπηρεσίες πληροφορικής, τις τηλεπικοινωνίες και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι σλοβενικές εταιρείες δραστηριοποιούνται στην καινοτομία και τον ψηφιακό μετασχηματισμό, συμβάλλοντας στην οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.
- **Ενέργεια:** Ο ενεργειακός τομέας στη Σλοβενία περιλαμβάνει την παραγωγή, τη διανομή και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Η χώρα έχει επενδύσει σε έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως υδροηλεκτρικούς σταθμούς, αιολικά πάρκα και εγκαταστάσεις ηλιακής ενέργειας. Αυτή η εστίαση στην καθαρή ενέργεια συμβάλλει τόσο στο ΑΕΠ όσο και στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Οι ιστορικές εξελίξεις που επηρέασαν τις σλοβενικές εταιρείες να θεωρήσουν την εταιρική υπευθυνότητα και τη δημιουργία κοινής αξίας ως σημαντικά τμήματα της οικονομίας τους περιλαμβάνουν:

- **Μετάβαση από τον σοσιαλισμό:** Η Σλοβενία υπέστη σημαντική μετάβαση από τον σοσιαλισμό στην οικονομία της αγοράς στις αρχές της δεκαετίας του 1990.



Η μετάβαση αυτή επέφερε μια αλλαγή στη νοοτροπία των επιχειρήσεων, δίνοντας έμφαση στην ανάγκη των επιχειρήσεων να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της αγοράς και να ανταγωνιστούν σε έναν παγκοσμιοποιημένο κόσμο. Στο πλαίσιο αυτής της μετάβασης, οι σλοβενικές εταιρείες αναγνώρισαν τη σημασία των υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και την προσέλκυση επενδύσεων.

- **Μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης:** Η Σλοβενία έγινε μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2004. Η ένταξη στην ΕΕ επέφερε την υιοθέτηση κανονισμών και οδηγιών της ΕΕ, οι οποίες περιλάμβαναν απαιτήσεις σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος, τα εργασιακά πρότυπα και την εταιρική διακυβέρνηση. Οι σλοβενικές εταιρείες έπρεπε να ευθυγραμμίσουν τις πρακτικές τους με αυτά τα πρότυπα, γεγονός που οδήγησε σε αυξημένη εστίαση στην εταιρική ευθύνη.
- **Παγκοσμιοποίηση και διεθνοποίηση:** Η διαδικασία της παγκοσμιοποίησης και η αυξημένη διεθνοποίηση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων έχουν εκθέσει τις σλοβενικές επιχειρήσεις στις παγκόσμιες αγορές και στον διεθνή ανταγωνισμό. Για να επιτύχουν σε αυτό το παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον, οι εταιρείες συνειδητοποίησαν την ανάγκη να πληρούν τα διεθνή πρότυπα εταιρικής ευθύνης και βιωσιμότητας. Αυτό τους επέτρεψε να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη με διεθνείς εταίρους, να προσελκύσουν ξένες επενδύσεις και να αποκτήσουν πρόσβαση σε παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού.
- **Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση:** Η Σλοβενία είναι γνωστή για τα εκπληκτικά φυσικά τοπία και τη βιοποικιλότητα. Η χώρα έχει ισχυρή παράδοση περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, η οποία έχει επηρεάσει τη νοοτροπία των επιχειρήσεων. Οι εταιρείες στη Σλοβενία αναγνώρισαν την ανάγκη προστασίας και διατήρησης του περιβάλλοντος, γεγονός που οδήγησε στην ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών και περιβαλλοντικής ευθύνης στις δραστηριότητές τους.
- **Κοινωνικές και πολιτιστικές αξίες:** Η σλοβενική κοινωνία δίνει σημασία στην κοινωνική συνοχή, τη δικαιοσύνη και την αλληλεγγύη. Οι αξίες αυτές έχουν επηρεάσει την επιχειρηματική κουλτούρα, ενθαρρύνοντας τις εταιρείες να συμμετέχουν σε κοινωνικά υπεύθυνες δραστηριότητες και να συμβάλλουν στην ευημερία των κοινοτήτων. Το έντονο αίσθημα κοινωνικής ευθύνης στη σλοβενική κοινωνία έχει διαμορφώσει τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών και του ευρύτερου κοινού, οδηγώντας έτσι τις εταιρείες να θέτουν ως προτεραιότητα την εταιρική υπευθυνότητα.
- **Κυβερνητική στήριξη και πολιτικές:** Η σλοβενική κυβέρνηση έχει διαδραματίσει ρόλο στην προώθηση της εταιρικής υπευθυνότητας μέσω υποστηρικτικών πολιτικών και κινήτρων. Για παράδειγμα, η κυβέρνηση έχει εφαρμόσει διάφορα προγράμματα και πρωτοβουλίες για την ενθάρρυνση της βιώσιμης ανάπτυξης, της κοινωνικής επιχειρηματικότητας και των υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών. Η υποστήριξη αυτή έχει δημιουργήσει ένα ευνοϊκό περιβάλλον για τις εταιρείες ώστε να ενσωματώσουν την εταιρική υπευθυνότητα στις στρατηγικές τους.

III. Τουρκία

Μια επισκόπηση της τουρκικής οικονομίας κατά τις τρεις τελευταίες δεκαετίες αναδεικνύει την υψηλή ανάπτυξη και την εκβιομηχάνιση μαζί με την απελευθέρωση της



χρηματοπιστωτικής αγοράς. Από τις αρχές της δεκαετίας του 1980, η Τουρκική Δημοκρατία κατέβαλε προσπάθειες για την ενσωμάτωση της οικονομίας της στο παγκόσμιο πλαίσιο και εφάρμοσε αρκετές οικονομικές μεταρρυθμίσεις για το σκοπό αυτό. Σε αντίθεση με τις οικονομικές πολιτικές των προηγούμενων δεκαετιών που βασιζόνταν στην υποκατάσταση των εισαγωγών, τη δεκαετία του 1980 παρατηρήθηκε στροφή προς ένα μοντέλο εκβιομηχάνισης με εξαγωγικό προσανατολισμό, με αυξημένη εξάρτηση από τις δυνάμεις της αγοράς και μειωμένη κυριαρχία του δημόσιου τομέα. Μεταξύ των πρωταρχικών συνιστωσών των μεταρρυθμίσεων της δεκαετίας του 1980, θα μπορούσαν να απαριθμηθούν η αύξηση των εξαγωγών, η απελευθέρωση των κανονισμών για τις εισαγωγές και τις επενδύσεις ξένων κεφαλαίων, μια ευέλικτη πολιτική συναλλαγματικών ισοτιμιών, η ιδιωτικοποίηση των κρατικών οικονομικών επιχειρήσεων και η απορρύθμιση των χρηματοπιστωτικών αγορών (CBRT, 2002).

When the figures of the year 1980 and 2000 are compared, an impressive increase in the exports is observed such that the level of exports increased ten times and the share of exports to GNP increased from 4.2% to 19.8%. Η ΕΕ είναι ο κύριος εμπορικός εταίρος της Τουρκίας με 51% των συνολικών εξαγωγών και 45% των εισαγωγών. Οι άλλοι κύριοι εμπορικοί εταίροι της Τουρκίας είναι οι ΗΠΑ, οι χώρες της Μέσης Ανατολής, η Ανατολική Ευρώπη και οι χώρες της ΚΑΚ. Υπάρχει αλλαγή και στη σύνθεση των εξαγωγών με μετατόπιση υπέρ των βιομηχανικών προϊόντων σε σχέση με τα γεωργικά προϊόντα. In addition to traditional export goods such as textiles and clothing products, iron and steel, glass and ceramics, products such as colour TVs, electrical appliances, motor vehicles and spare parts have been part of exports. Συνολικά, υπήρξε αξιοσημείωτη ανάπτυξη της βιομηχανικής παραγωγικής δυναμικότητας της χώρας (DEIK, 2006).

Παρά τις διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις που αναλήφθηκαν τη δεκαετία του 1980, η ενσωμάτωση της τουρκικής οικονομίας στο διεθνές σύστημα δεν πραγματοποιήθηκε πλήρως και η Τουρκία δεν μπόρεσε να επωφεληθεί πλήρως από αυτή τη διαδικασία. Among many factors behind this failure, short-term orientation of economic policies implemented by changing governments and delay of some structural reforms in areas of public finance and public management constitute the priority. Κατ' αποτέλεσμα, τεράστια ελλείμματα του δημόσιου τομέα αποτέλεσαν ένα περιβάλλον υψηλού πληθωρισμού καθ' όλη τη δεκαετία του 1990. Από την άλλη μεριά, οι εξωτερικοί κλυδωνισμοί προκάλεσαν αρνητικές καταστάσεις. Increased vulnerability to external shocks due to liberalization of capital accounts adversely affected Türkiye, as it affected other developing economies. Ο πόλεμος του Κόλπου το 1990-1991 και η ρωσική κρίση το 1998, για παράδειγμα, οδήγησαν σε ξαφνικές και μαζικές ανατροπές των βραχυπρόθεσμων κεφαλαιακών ροών (CBRT, 2002).

The economic program that was implemented between December 1999 and February 2001 with IMF for controlling inflation and maintaining macroeconomic balances failed and brought about a significant devaluation in February 2001.

Μετά την κρίση του 2001, ωστόσο, ξεκίνησε η εφαρμογή μιας σειράς εντυπωσιακών διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων και τα επόμενα χρόνια επιτεύχθηκαν υψηλοί ρυθμοί ετήσιας ανάπτυξης. Ο ρυθμός ανάπτυξης του ΑΕΠ ήταν 7,6 το 2005. Όσον αφορά τη βιομηχανική παραγωγή, τα χρόνια μετά την κρίση του 2001 παρατηρήθηκε σταθερή αύξηση της παραγωγής και των ποσοστών χρησιμοποίησης της παραγωγικής δυναμικότητας.

Η έναρξη των διαπραγματεύσεων πλήρους ένταξης με την ΕΕ και η θεώρηση της Τουρκίας από το ΔΝΤ ως ιστορίας επιτυχίας θα μπορούσαν να συμπεριληφθούν στις θετικές αυτές εξελίξεις. Στο πλαίσιο αυτό, βραχυπρόθεσμα και μεσοπρόθεσμα η Τουρκία θεωρείται ότι βρίσκεται σε πορεία σταθερής οικονομικής ανάπτυξης (Argüden, 2006).



ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ

Με τις κατάλληλες εδαφικές και κλιματολογικές συνθήκες, η Τουρκία είναι ο κύριος παραγωγός πολλών γεωργικών προϊόντων και η γεωργία είναι ένας σημαντικός τομέας στην Τουρκία τόσο από κοινωνική όσο και από οικονομική άποψη. Αν και η σχετική σημασία της γεωργίας μειώθηκε με την πάροδο του χρόνου, το μερίδιο του τομέα στην τουρκική οικονομία και την απασχόληση εξακολουθεί να είναι πολύ μεγαλύτερο από τον μέσο όρο της ΕΕ. Ο τομέας αντιπροσωπεύει το 11,6% του Α.Ε.Π. σε τρέχουσες τιμές το 2004 και περίπου το ένα τρίτο του εργατικού δυναμικού απασχολείται στη γεωργία. Καθώς το μερίδιο της βιομηχανικής παραγωγής και των υπηρεσιών αυξήθηκε στο συνολικό εθνικό εισόδημα, το μερίδιο της γεωργίας μειώθηκε δραματικά:

Το μερίδιο της γεωργίας στο εθνικό έσοδο ήταν 26% το 1980, 17% το 1990 και περίπου 11% το 2005. Το μερίδιο στο ΑΕΠ αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω με εκτίμηση 10,2% εντός του 2008 (DEIK, 2006).

Η κλωστοϋφαντουργία είναι ένας τομέας στον οποίο η Τουρκία διαθέτει ισχυρό συγκριτικό πλεονέκτημα με χαμηλό κόστος εργασίας και άφθονες πρώτες ύλες. Η κλωστοϋφαντουργία είναι επίσης μια από τις πρόδρομες βιομηχανίες της χώρας και ο τομέας αναπτύχθηκε ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 1980 λόγω των οικονομικών στρατηγικών της εποχής με εξαγωγικό προσανατολισμό. Η κλωστοϋφαντουργία έχει υψηλή συμβολή στο εθνικό εισόδημα από τη δεκαετία του 1980 μέχρι σήμερα. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου Εξαγωγών Κλωστοϋφαντουργίας και Ένδυσης Κωνσταντινούπολης για το 200, η βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης αντιπροσωπεύει το 7,8 % του ΑΕΠ και το 19,9 % της βιομηχανικής παραγωγής. Είναι επίσης σημαντικό να σημειωθεί εδώ ότι ο τομέας είναι ένας από τους πιο ευαίσθητους τομείς σε θέματα ποιότητας με την πλειοψηφία των εταιρειών κλωστοϋφαντουργίας να διαθέτουν πιστοποιητικά ISO 2001 και ISO 9002 και με μέτρα που λαμβάνονται για την αποφυγή επιβλαβών πρακτικών για την ανθρώπινη υγεία κατά την παραγωγή. Η αγορά τηλεπικοινωνιών έχει συνολικό ύψος 17,7 δισεκατομμύρια δολάρια το 2005. Το 2005, η αγορά σημείωσε ετήσια ανάπτυξη 16%. Η ανάπτυξη αυτή είναι αποτέλεσμα των νέων εταιρειών σταθερής τηλεφωνίας και των συστημάτων ADSL. Η αγορά τηλεπικοινωνιών έχει μέγεθος 21,5 εκατομμυρίων τηλεφωνικών γραμμών και περίπου 43 εκατομμυρίων συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας. Ο τομέας παρουσιάζει σήμερα υψηλή ανάπτυξη και κατά την επόμενη δεκαετία υπάρχουν δυνατότητες ανάπτυξης σε όλους σχεδόν τους τομείς. Η Τουρκική Δημοκρατία διαθέτει μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές πληροφορικής στον κόσμο. (DEIK, 2006).

Τις τελευταίες δύο δεκαετίες σημειώθηκε σημαντική πρόοδος όσον αφορά τις κεφαλαιαγορές. Η ίδρυση του Χρηματιστηρίου της Κωνσταντινούπολης το 1986 είναι μία από τις σημαντικές εξελίξεις που άνοιξαν τις αγορές μετοχών και ομολόγων στους ξένους επενδυτές.

Χωρίς περιορισμούς όσον αφορά τον επαναπατρισμό κεφαλαίων και κερδών. Η βελτίωση των μακροοικονομικών δεικτών μετά το 2002 επέφερε καλύτερες επιδόσεις στις κεφαλαιαγορές. Υπήρξε τεράστια αύξηση από την αξία του δείκτη National 100 του Χρηματιστηρίου Κωνσταντινούπολης (ISE) μεταξύ των ετών 2002 και 2005, έτσι ώστε ανέβηκε σε 39.776 από 10.369 πού ήταν το 2002. The market capitalization for all the companies listed in ISE went up from 33.8 billion USD at the end of 2002 to 163 billion USD at the end of 2005.

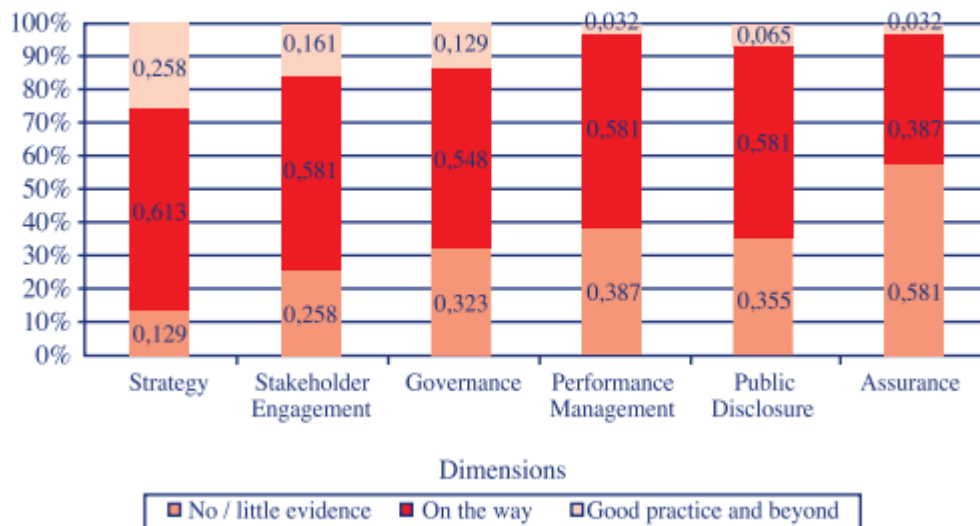
Στην οικονομία της Τουρκίας, ο τουρισμός είναι ένας άλλος σημαντικά μεγάλος τομέας. Τις τελευταίες δύο δεκαετίες παρατηρήθηκε σημαντική ανάπτυξη του τουριστικού τομέα στην Τουρκία. Στην παγκόσμια τουριστική αγορά, η Τουρκική Δημοκρατία κατέχει μερίδιο 2,5% και με 15,9 δισεκατομμύρια δολάρια τουριστικά



έσοδα, η Τουρκική Δημοκρατία κατατάσσεται στην όγδοη θέση στον κόσμο όσον αφορά τα μεγαλύτερα τουριστικά έσοδα σύμφωνα με τα στοιχεία του έτους 200. Μεταξύ των ετών 1983 και 1993, ο αριθμός των τουριστών που επισκέφθηκαν την Τουρκία αυξήθηκε σε 14 εκατομμύρια από 1,6 εκατομμύρια και τα άμεσα έσοδα από τον τουρισμό αυξήθηκαν σε 9,7 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ από 411 εκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ για την ίδια περίοδο. Τα τελευταία χρόνια, ο τομέας του τουρισμού πέτυχε ακόμη καλύτερα αποτελέσματα. Τα τουρκικά έσοδα από τον τουρισμό ήταν περίπου 18,2 δισεκατομμύρια δολάρια το 2005, γεγονός που αντανάκλα αύξηση 118% τα τελευταία τρία χρόνια (DEIK, 2006).

Εξετάζοντας την πλευρά των εταιρειών, μπορεί να δηλωθεί ότι η ΕΚΕ στην Τουρκία αναπτύσσεται με αργούς αλλά βιώσιμους ρυθμούς. Από αριστερά προς τα δεξιά, το παρακάτω διάγραμμα δείχνει ότι υπάρχει προθυμία ή επιθυμία για την εφαρμογή της ΕΚΕ στην Τουρκία χωρίς επαρκή εργαλεία, όπως η διαχείριση των επιδόσεων, η δημοσιοποίηση και η διασφάλιση.

Chart 1 – CSR Engagement in Turkey:



Οι εταιρείες στην Τουρκία προσπαθούν να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στην κύρια επιχειρηματική στρατηγική τους. Η ενότητα της στρατηγικής έδωσε τις περισσότερες θέσεις που αντιστοιχούν στις βαθμολογίες "σε εξέλιξη" και "καλή πρακτική και πέρα από αυτήν" (σχεδόν το 75% των εταιρειών που έδωσαν συνέντευξη). 8 εταιρείες παρείχαν τα απαραίτητα κριτήρια μιας συγκεκριμένης στρατηγικής που αντιμετωπίζει κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα. Ένα παράδειγμα είναι μια κορυφαία πολυεθνική εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων, η οποία ορίζει τη στρατηγική της ως την παροχή υποστήριξης για μια υγιή αναπτυσσόμενη γενιά. Σύμφωνα με αυτόν τον στόχο, η εταιρεία δηλώνει ότι οι δραστηριότητές της ΕΚΕ ξεκινούν από το επίπεδο της παραγωγής. Η ποιότητα των προϊόντων, η οποία επιτυγχάνεται με ενημερωτικές συναντήσεις και εκπαιδεύσεις για τους προμηθευτές γάλακτος μαζί με τις συνεχώς βελτιούμενες τεχνικές παραγωγής αποτελούν το βασικό βήμα. Ακολουθούν τα προγράμματα για τα παιδιά -που θεωρούνται οι ίδιοι οι καταναλωτές των προϊόντων- τα οποία καλύπτουν θέματα εκπαίδευσης και υγείας.

ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Η εμπειρία του φιλανθρωπικού σταδίου της ΕΚΕ στην Τουρκία χρονολογείται από την οθωμανική εποχή. Στην οθωμανική εποχή, το "waqf" (ίδρυμα) ήταν ο κύριος θεσμικός μηχανισμός για τη φιλανθρωπική παροχή δημόσιων υπηρεσιών όπως η εκπαίδευση, η υγεία και η κοινωνική ασφάλιση. Σήμερα, οι περισσότεροι οικογενειακοί όμιλοι στην

Τουρκική Δημοκρατία έχουν συνδεδεμένο Waqf. Υπό αυτή την έννοια, η δημόσια ζήτηση από τις εταιρείες διαμορφώνεται στο πλαίσιο της ιστορικής φιλοσοφίας του "waqf" και η κοινωνική ευθύνη ταυτίζεται με τις δωρεές και τις φιλανθρωπικές δράσεις των εταιρειών. Η αξιολόγηση του συνολικού ποσού των δωρεών, ωστόσο, δεν είναι εύκολο να προσδιοριστεί (Bo kmen, 2003) και αυτό θέτει έναν περιορισμό στη μέτρηση του αντίκτυπου.

Όσον αφορά τα τελευταία 50 χρόνια της πολιτικής και οικονομικής δομής, τα στρατιωτικά πραξικοπήματα και την ασταθή οικονομία με φάσεις υψηλού πληθωρισμού, είναι δυνατόν να συμπεράνουμε ότι το οικονομικό και πολιτικό υπόβαθρο της Τουρκίας δεν ήταν ιδιαίτερα ευνοϊκό για τον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό και, συνεπώς, για τις ανησυχίες της βιώσιμης ανάπτυξης. Για την απελευθέρωση της οικονομίας στις αρχές της δεκαετίας του 1980,

Η Τουρκία έλαβε μέτρα για την ολοκλήρωση της οικονομίας της με τις ανεπτυγμένες χώρες. Ωστόσο, αυτή η διαδικασία ολοκλήρωσης έφερε νέες προκλήσεις, όπως η ανταγωνιστικότητα, η οποία σίγουρα λειτούργησε ως εμπόδιο για τις εταιρείες να καθιερώσουν πρακτικές ΕΚΕ κυρίως λόγω της πίεσης των τιμών καθώς και της κερδοφορίας. Ο οικονομικός ρόλος του κράτους έχει μειωθεί τις τελευταίες 3 δεκαετίες, αλλά εξακολουθεί να είναι υψηλός σε σύγκριση με άλλες χώρες της ΕΕ. Παρ' όλα αυτά, ο σταθερός πληθωρισμός και ο ρυθμός ανάπτυξης τα τελευταία 5 χρόνια δημιούργησαν μια ατμόσφαιρα για τις εταιρείες να ασχοληθούν περισσότερο με τα κοινωνικά ζητήματα. Η αυξημένη ενσωμάτωση της Τουρκίας στους διεθνείς φορείς, οι εξελίξεις, οι εκδηλώσεις και οι εκστρατείες αποτέλεσαν επίσης σημαντικό στοιχείο για τη συνειδητοποίηση της χώρας σε θέματα ΕΚΕ και συναφή ζητήματα. Η Διάσκεψη των Ηνωμένων Εθνών για τους Ανθρώπινους Οικισμούς (Habitat II) στην Κωνσταντινούπολη το 1996, έπαιξε σημαντικό ρόλο όσον αφορά τη δυνατότητα των πολιτών της Κωνσταντινούπολης να παρακολουθήσουν ανθρώπους να συζητούν θέματα εξάλειψης της φτώχειας και των διακρίσεων, προώθησης και προστασίας όλων των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και των θεμελιωδών ελευθεριών για όλους, καθώς και παροχής βασικών αναγκών, όπως η εκπαίδευση, η διατροφή και οι υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης σε όλη τη διάρκεια της ζωής. Αυτό δημιούργησε μια ατμόσφαιρα για να συζητηθούν και να προβληματιστούν τα θέματα που σχετίζονται με τη βιώσιμη ανάπτυξη στην Τουρκία.

Μετά από αυτές τις θετικές εξελίξεις έρχεται ένα άλλο περιστατικό που επηρέασε τις περισσότερες ομάδες ενδιαφερομένων: οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, επιχειρήσεις, κυβέρνηση και άλλους. Το πρώτο είναι ο σεισμός του 1999 στο Izmit με θύματα πάνω από 17.000 ανθρώπους στη βορειοδυτική Τουρκία, ο οποίος έγινε έντονα αισθητός στις κατεστραμμένες περιοχές. Η Ένωση Έρευνας και Διάσωσης (AKUT), μια μικρή εθελοντική ένωση έρευνας και διάσωσης, έγινε το πιο σημαντικό στοιχείο αυτής της κινητοποίησης των πολιτών. Μάλιστα, ανακηρύχθηκε ως ο δεύτερος θεσμός με τη μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στη χώρα, μετά τις ένοπλες δυνάμεις (Adaman και Şenatalar 2000). Ο σεισμός, από την άποψη αυτή, είχε καθοριστικό αντίκτυπο στις αξίες του εθελοντισμού και της συμμετοχής των Τούρκων πολιτών, αναδεικνύοντας την ανάγκη του ακτιβισμού για την ανάπτυξη.

Η οικονομική κρίση του 2001 έριξε τον ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης στο 7,5 % και το ΑΕΠ μειώθηκε από 199,6 δισεκατομμύρια δολάρια σε 145,2 δισεκατομμύρια δολάρια, αφήνοντας χιλιάδες ανέργους, ιδίως στον τραπεζικό τομέα, και προκαλώντας τη χρεοκοπία πολλών μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Το αποτέλεσμα αυτό υπογράμμισε την ανάγκη επεξεργασίας των θεμάτων εταιρικής διακυβέρνησης και την ανάγκη για περαιτέρω βήματα προς την κατεύθυνση της μεγαλύτερης διαφάνειας και λογοδοσίας. Τα τελευταία χρόνια, οι προσαρμογές του τουρκικού νόμου περί ενώσεων στην Ευρωπαϊκή Ένωση επιτάχυναν τις διαδικασίες αλλαγής στις μη κυβερνητικές οργανώσεις και δημιούργησαν ένα καλύτερο περιβάλλον για τη συμμετοχή των πολιτών. Κατά συνέπεια, τόσο τα διεθνή ζητήματα όσο και οι οικονομικές και κοινωνικές κρίσεις στην



Τουρκία δημιούργησαν ένα περιβάλλον για τη συζήτηση της ΕΚΕ όπου οι επιχειρήσεις είχαν τον κύριο ρόλο να διαδραματίσουν και η κοινωνία των πολιτών να παρακολουθεί και να επωφελείται.

IV. Ρουμανία

Στη Ρουμανία, αρκετές εταιρείες αρχίζουν να υιοθετούν την έννοια του CSV και να την ενσωματώνουν στις επιχειρηματικές τους στρατηγικές. Οι εταιρείες αυτές αναγνωρίζουν τη σημασία της δημιουργίας μακροπρόθεσμης αξίας τόσο για τους μετόχους όσο και για την κοινότητα στην οποία δραστηριοποιούνται. Ο τομέας CSV (Δημιουργία Κοινής Αξίας) στη Ρουμανία έχει παρακολουθήσει αρκετές εξελίξεις τα τελευταία χρόνια, αλλά είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η εφαρμογή της έννοιας CSV στη Ρουμανία βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο και το επίπεδο υιοθέτησης μπορεί να διαφέρει μεταξύ των διαφόρων εταιρειών και τομέων. Ωστόσο, υπάρχει αυξανόμενο ενδιαφέρον μεταξύ ορισμένων εταιρειών να αναλάβουν κοινωνική ευθύνη και να δημιουργήσουν μακροπρόθεσμη αξία για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ

Κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022, η οικονομική δραστηριότητα εντάθηκε, με αύξηση του ΑΕΠ κατά 5,7% σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους, μετά από αύξηση 6,4% το πρώτο τρίμηνο και 5,1% το δεύτερο τρίμηνο.

Ο κύριος υποστηρικτής της προόδου της οικονομίας ήταν **ο τομέας των υπηρεσιών**, ο οποίος, στο πλαίσιο της επιστροφής στην κανονικότητα όλων των οικονομικών δραστηριοτήτων, αλλά και των σημαντικών επιδόσεων που καταγράφηκαν σε τομείς με αυξημένη εισροή προστιθέμενης αξίας (όπως εκείνοι του **τομέα της πληροφορικής**), κατέγραψε αύξηση 8,2%, η οποία είχε ως αποτέλεσμα τη συμβολή του κατά 5,1 ποσοστιαίες μονάδες στη δυναμική του ΑΕΠ, αντιπροσωπεύοντας περίπου το 90% της συνολικής οικονομικής ανάπτυξης.

Στις υπηρεσίες, αξίζει να επισημανθεί το ιδιαίτερο επίτευγμα **του κλάδου της πληροφορικής και των επικοινωνιών**, ο οποίος συνέχισε τις καλές εξελίξεις της προηγούμενης περιόδου και κατέγραψε αύξηση της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας κατά 24,1%, στηρίζοντας την οικονομική ανάπτυξη κατά 1,6 ποσοστιαίες μονάδες.

Ένας άλλος κλάδος που πέτυχε σημαντικό αποτέλεσμα είναι **αυτός που περιλαμβάνει τις δραστηριότητες εμπορίου, μεταφορών, ξενοδοχείων και εστιατορίων** με αύξηση της ΑΠΑ κατά 8,8% και στήριξη της αύξησης του πραγματικού ΑΕΠ κατά 1,8 ποσοστιαίες μονάδες. Η εξέλιξη αυτή ευνοήθηκε από την άρση των περιορισμών στον τομέα HoReCa, αλλά και από την τάση προς την κατανάλωση που επέδειξε ο πληθυσμός.

Ο κατασκευαστικός τομέας κατέγραψε αύξηση της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας κατά 4%, με τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο τομέας αυτός λόγω της σημαντικής αύξησης των τιμών των υλικών να αφήνουν το στίγμα τους στον όγκο της δραστηριότητας.

Η δραστηριότητα στον **κλάδο** συνέχισε να αισθάνεται την όξυνση των προβλημάτων που σχετίζονται με τον εφοδιασμό, αλλά και την αύξηση των τιμών των ενεργειακών

προϊόντων. Έτσι, κατά το πρώτο εξάμηνο, η ακαθάριστη προστιθέμενη αξία στη βιομηχανία συρρικνώθηκε κατά 1%.

Οι ακόλουθες οικονομικές δραστηριότητες είχαν θετική συμβολή στην αύξηση του ΑΕΠ το πρώτο εξάμηνο του 2023 σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του 2022:

- **Χονδρικό και λιανικό εμπόριο- επισκευή μηχανοκίνητων οχημάτων και μοτοσικλετών- μεταφορές και αποθήκευση- ξενοδοχεία και εστιατόρια (+0,5%),** με βαρύτητα 21,3% στο ΑΕΠ κατάρτισης και του οποίου ο όγκος δραστηριότητας αυξήθηκε κατά 2,2%,
- **Πληροφορίες και επικοινωνίες (+0,4%),** με βάρος 7,5% στο σχηματισμό του ΑΕΠ και του οποίου ο όγκος δραστηριότητας αυξήθηκε κατά 5,8%,
- **Επαγγελματικές, επιστημονικές και τεχνικές δραστηριότητες- δραστηριότητες διοικητικών υπηρεσιών και δραστηριότητες υποστηρικτικών υπηρεσιών (+0,4%),** με βαρύτητα 7,0% στο σχηματισμό του ΑΕΠ και ο όγκος δραστηριότητας των οποίων αυξήθηκε κατά 5,4%,
- **Κατασκευές (+0,3%)** με βάρος 4,1% στο σχηματισμό του ΑΕΠ και του οποίου ο όγκος δραστηριότητας αυξήθηκε κατά 6,8%,
- **Οι συναλλαγές ακινήτων (+0,2%)** με βάρος 7,4% στο σχηματισμό του ΑΕΠ και ο όγκος της δραστηριότητας αυξήθηκε κατά 2,8%,
- **Επιδόσεις, πολιτιστικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες- επισκευές οικιακών προϊόντων και άλλες υπηρεσίες (+0,2%)** με βάρος 3,3% στο σχηματισμό του ΑΕΠ και του οποίου ο όγκος δραστηριότητας αυξήθηκε κατά 6,7%,
- **Δημόσια διοίκηση και άμυνα- κοινωνική ασφάλιση από το δημόσιο σύστημα- εκπαίδευση- υγεία και κοινωνική πρόνοια (+0,1%)** με βάρος 13,3% στο σχηματισμό του ΑΕΠ και ο όγκος δραστηριότητας του οποίου αυξήθηκε κατά 1,1%.

ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Ακολουθούν ορισμένες αξιοσημείωτες τάσεις και εξελίξεις:

- **Αυξημένες προσπάθειες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ):** Οι εταιρείες σε διάφορους τομείς στη Ρουμανία αναγνωρίζουν τη σημασία της ΕΚΕ και ενσωματώνουν τις αρχές της ΕΚΕ στις επιχειρηματικές τους στρατηγικές. Συμμετέχουν ενεργά σε πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στην αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων, όπως η καταπολέμηση της φτώχειας, η εκπαίδευση, η υγειονομική περίθαλψη, η περιβαλλοντική βιωσιμότητα και η ανάπτυξη της κοινότητας.
- **Συνεργασία με ΜΚΟ και κοινωνικές επιχειρήσεις:** Οι εταιρείες δημιουργούν συμπράξεις και συνεργασίες με μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ) και κοινωνικές επιχειρήσεις για να ενισχύσουν τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών τους για την ΕΚΕ. Η συνεργασία αυτή επιτρέπει την ανταλλαγή πόρων, τεχνογνωσίας και δικτύων για την αποτελεσματική αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων.
- **Εστίαση στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ):** Οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών έχουν κερδίσει σημαντική προσοχή στη

Ρουμανία. Πολλές εταιρείες ευθυγραμμίζουν τις προσπάθειες CSV τους με τους SDGs, αναγνωρίζοντας ότι η αντιμετώπιση αυτών των παγκόσμιων προκλήσεων μπορεί να συμβάλει τόσο στην κοινωνική όσο και στην επιχειρηματική επιτυχία.

- **Ενσωμάτωση του CSV στα επιχειρηματικά μοντέλα:** Οι εταιρείες στη Ρουμανία ενσωματώνουν όλο και περισσότερο τις αρχές του CSV στα βασικά επιχειρηματικά τους μοντέλα. Η ενσωμάτωση αυτή διασφαλίζει ότι οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές εκτιμήσεις είναι εγγενείς στις δραστηριότητές τους, στις αλυσίδες εφοδιασμού και στις προτάσεις αξίας.
- **Κυβερνητική υποστήριξη και κανονισμοί:** Η ρουμανική κυβέρνηση έχει λάβει μέτρα για την ενθάρρυνση των πρωτοβουλιών CSV. Αυτό περιλαμβάνει την παροχή κινήτρων, επιχορηγήσεων και φορολογικών πλεονεκτημάτων για εταιρείες που εφαρμόζουν βιώσιμες και κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές. Επιπλέον, έχουν ενισχυθεί οι κανονισμοί που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος, τα εργασιακά δικαιώματα και τη διαφάνεια, δημιουργώντας ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την εφαρμογή της CSV.
- **Η ζήτηση των καταναλωτών για υπεύθυνες επιχειρήσεις:** Οι Ρουμάνοι καταναλωτές συνειδητοποιούν όλο και περισσότερο τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο των αγοραστικών τους αποφάσεων. Προτιμούν όλο και περισσότερο τις εταιρείες που επιδεικνύουν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένων εκείνων με ισχυρές πρωτοβουλίες CSV. Αυτή η ζήτηση των καταναλωτών ωθεί τις εταιρείες να υιοθετήσουν και να επεκτείνουν τις προσπάθειές τους για CSV.
- **Μέτρηση του αντίκτυπου και υποβολή εκθέσεων:** Για να διασφαλιστεί η λογοδοσία και η διαφάνεια, δίνεται όλο και μεγαλύτερη έμφαση στη μέτρηση και την υποβολή εκθέσεων σχετικά με τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο των πρωτοβουλιών CSV στη Ρουμανία. Οι εταιρείες χρησιμοποιούν διάφορα εργαλεία και πλαίσια για την αξιολόγηση και την κοινοποίηση των συνεισφορών τους, επιτρέποντας στα ενδιαφερόμενα μέρη να αξιολογήσουν τις επιδόσεις και την πρόδο τους.

Οι εξελίξεις αυτές υποδηλώνουν μια θετική στροφή προς ένα πιο βιώσιμο και κοινωνικά υπεύθυνο επιχειρηματικό τοπίο στη Ρουμανία, όπου η CSV αναγνωρίζεται όλο και περισσότερο ως στρατηγική προσέγγιση για μακροπρόθεσμη επιτυχία.

Ωστόσο, αρχίζουμε να βλέπουμε έναν ορισμένο αριθμό καλών πρωτοβουλιών μεταξύ των επιχειρήσεων, των οργανισμών και της κυβέρνησης, όπου το CSV έχει κερδίσει αξιοσημείωτη αναγνώριση. Ακολουθούν ορισμένες αξιοσημείωτες πτυχές της εφαρμογής του CSV στη Ρουμανία:

- **Κοινωνική επιχειρηματικότητα:** Η προσέγγιση CSV έχει τροφοδοτήσει την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στη Ρουμανία. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις επικεντρώνονται στη δημιουργία κοινωνικής και περιβαλλοντικής αξίας, ενώ παράλληλα λειτουργούν βιώσιμες επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις αυτές αντιμετωπίζουν διάφορες κοινωνικές προκλήσεις, όπως η ανεργία, η φτώχεια, η εκπαίδευση και η κοινοτική ανάπτυξη.
- **Συμπράξεις και συνεργασία:** Η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, ΜΚΟ, κυβερνητικών φορέων και ακαδημαϊκών ιδρυμάτων είναι ζωτικής σημασίας για

την αποτελεσματική εφαρμογή του CSV στη Ρουμανία. Οι εταιρικές σχέσεις επιτρέπουν την ανταλλαγή πόρων, τεχνογνωσίας και δικτύων για τη συλλογική αντιμετώπιση σύνθετων κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων.

- **Πρωτοβουλίες για την εκπαίδευση και την απασχόληση:** Αρκετές πρωτοβουλίες του CSV στη Ρουμανία επικεντρώνονται στην εκπαίδευση και την απασχόληση. Οι εταιρείες συνεργάζονται με εκπαιδευτικά ιδρύματα και ΜΚΟ για την παροχή κατάρτισης, καθοδήγησης και ευκαιριών απασχόλησης για ευάλωτες ομάδες, συμπεριλαμβανομένων των νέων, των γυναικών και των μειονεκτουσών κοινοτήτων.
- **Περιβαλλοντική βιωσιμότητα:** Πολλές ρουμανικές εταιρείες ενσωματώνουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα στις δραστηριότητές τους. Υιοθετούν μέτρα για τη μείωση των αποβλήτων, την εξοικονόμηση πόρων, την ελαχιστοποίηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και την προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Ορισμένες επιχειρήσεις συμμετέχουν ενεργά σε έργα που σχετίζονται με την οικολογική διατήρηση και την κυκλική οικονομία.
- **Φιλανθρωπικές πρωτοβουλίες:** Παρόλο που η φιλανθρωπία δεν αποτελεί το αποκλειστικό επίκεντρο του CSV, πολλές ρουμανικές εταιρείες συμμετέχουν σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες ως μέρος των ευρύτερων στρατηγικών τους για το CSV. Συμβάλλουν σε έργα κοινοτικής ανάπτυξης, υποστηρίζουν κοινωνικούς σκοπούς και παρέχουν οικονομική βοήθεια σε ΜΚΟ και φιλανθρωπικές οργανώσεις.
- **Κυβερνητική υποστήριξη:** Η ρουμανική κυβέρνηση έχει αναγνωρίσει τη σημασία της CSV και έχει θεσπίσει πολιτικές για την υποστήριξη των επιχειρήσεων στις προσπάθειές τους για CSV. Αυτό περιλαμβάνει την παροχή κινήτρων, επιχορηγήσεων και ευκαιριών χρηματοδότησης για έργα που ευθυγραμμίζονται με κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους.

Οι εξελίξεις αυτές υποδηλώνουν μια αυξανόμενη ευαισθητοποίηση και δέσμευση στις αρχές του CSV στη Ρουμανία. Η ενσωμάτωση κοινωνικών και περιβαλλοντικών θεμάτων στις επιχειρηματικές στρατηγικές θεωρείται ως ένας τρόπος για τη δημιουργία βιώσιμης αξίας τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για την κοινωνία.

V. Ελλάδα

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) στην Ελλάδα απορρέει από ένα ευρύτερο παγκόσμιο κίνημα που ξεκίνησε στα τέλη του εικοστού αιώνα. Ωστόσο, η θεσμική αναγνώριση και προώθηση της ΕΚΕ άρχισε να κερδίζει έδαφος στην Ελλάδα στις αρχές της δεκαετίας του 2000. Οι ελληνικές εταιρείες αναγνώρισαν τη σημασία της ενσωμάτωσης κοινωνικών και περιβαλλοντικών ανησυχιών στις δραστηριότητές τους. Ακολουθούν ορισμένες βασικές πτυχές που πρέπει να ληφθούν υπόψη:

Οικονομική αστάθεια: Η Ελλάδα έχει αντιμετωπίσει τεράστιες οικονομικές προκλήσεις τα τελευταία χρόνια, συμπεριλαμβανομένης μιας σοβαρής οικονομικής κρίσης που ξεκίνησε το 2009. Η κρίση οδήγησε σε μέτρα λιτότητας, αύξηση της ανεργίας και μείωση των κρατικών δαπανών. Αυτές οι οικονομικές συνθήκες έχουν αλλάξει τις προτεραιότητες των οργανισμών και την ικανότητά τους να συμμετέχουν σε δραστηριότητες ΕΚΕ.

Κυβερνητικοί κανονισμοί και υποστήριξη: Η ελληνική κυβέρνηση έχει προωθήσει την ΕΚΕ μέσω νομοθεσίας και πρωτοβουλιών. Η Πρωτοβουλία για τη Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (SECSR), που δημιουργήθηκε το 2013, παρέχει στους οργανισμούς καθοδήγηση, εργαλεία και κίνητρα για την υιοθέτηση πρακτικών ΕΚΕ. Ωστόσο, η επιβολή και η παρακολούθηση των δραστηριοτήτων ΕΚΕ ενδέχεται να διαφέρουν.

Πολιτιστική κληρονομιά και περιβάλλον: Η Ελλάδα είναι γνωστή για την πλούσια πολιτιστική της κληρονομιά καθώς και για τη φυσική της ομορφιά. Η διατήρηση και προώθηση αυτής της ιστορίας αποτελεί σημαντικό μέρος της ΕΚΕ στην Ελλάδα. Πολλές επιχειρήσεις ασχολούνται με την πολιτιστική διατήρηση, τον βιώσιμο τουρισμό και την προστασία του περιβάλλοντος.

Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): Η Ελλάδα διαθέτει σημαντικό αριθμό ΜΜΕ, οι οποίες αντιπροσωπεύουν σημαντικό μερίδιο της οικονομίας της χώρας. Λόγω των περιορισμένων πόρων και των διαφορετικών οργανωτικών δομών, οι πρακτικές ΕΚΕ στις ΜΜΕ μπορεί να διαφέρουν από εκείνες των μεγαλύτερων επιχειρήσεων. Από την άλλη πλευρά, οι ΜΜΕ διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στις τοπικές κοινωνίες και μπορούν να συμβάλουν στην ΕΚΕ μέσω των αλληλεπιδράσεών τους με τους εργαζόμενους και τους τοπικούς ενδιαφερόμενους φορείς.

Κοινωνική αλληλεγγύη: Η κοινωνική αλληλεγγύη έχει μακρά ιστορία στην Ελλάδα, η οποία εν μέρει οφείλεται σε πολιτιστικά και θρησκευτικά ιδεώδη. Τα ιδανικά αυτά βρίσκονται συχνά στο επίκεντρο της εταιρικής φιλανθρωπίας και της κοινωνικής συμμετοχής. Οι εταιρείες μπορούν να συμβάλουν στην κοινωνική ευημερία ευθυγραμμίζοντας τις πρωτοβουλίες ΕΚΕ τους με τις τοπικές κοινωνικές ανάγκες.

Εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών: Η ελληνική κοινωνία εκτιμά τις στενές σχέσεις και τη δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών. Η αποτελεσματική εφαρμογή της ΕΚΕ απαιτεί συχνά επικοινωνία και δέσμευση με τους εργαζόμενους, τις τοπικές κοινότητες, τις μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ) και άλλα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη. Η εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών μπορεί να βοηθήσει τις εταιρείες να ανταποκριθούν στις τοπικές απαιτήσεις και να κερδίσουν την κοινωνική αποδοχή.

Στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ): Η Ελλάδα, όπως και άλλες χώρες, έχει δεσμευτεί να επιτύχει τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) των Ηνωμένων Εθνών. Η ευθυγράμμιση των πρωτοβουλιών ΕΚΕ με τους ΣΒΑ δίνει στις εταιρείες ένα πλαίσιο για τη συμβολή τους στις εθνικές και διεθνείς αναπτυξιακές ατζέντες.

Ενώ οι πολιτικές ΕΚΕ γίνονται όλο και πιο διαδεδομένες στην Ελλάδα, μπορεί να υπάρχουν διαφορές μεταξύ των οργανισμών όσον αφορά τη δέσμευση και την εφαρμογή τους. Το εύρος και το βάθος των πρωτοβουλιών ΕΚΕ μπορεί να επηρεάζεται από παράγοντες όπως ο κλάδος της βιομηχανίας, το μέγεθος της εταιρείας, η γεωγραφική θέση και η ιδιοκτησιακή δομή.

Συνολικά, το ελληνικό πλαίσιο ΕΚΕ χαρακτηρίζεται από τη συμβολή των οικονομικών προκλήσεων, της πολιτιστικής κληρονομιάς, της κυβερνητικής υποστήριξης, της δέσμευσης των ενδιαφερομένων μερών και της αίσθησης του κοινωνικού καθήκοντος. Η ΕΚΕ μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και στην αντιμετώπιση των κοινωνικών αναγκών καθώς η χώρα ανακάμπτει από τα οικονομικά προβλήματα.

Επισκόπηση τομέα

Το ΑΕΠ της Ελλάδας παράγεται μέσω μιας σειράς οικονομικών δραστηριοτήτων σε διάφορους τομείς που είναι σημαντικοί για την έννοια της Δημιουργίας Κοινής Αξίας (CSV). Ακολουθούν ορισμένοι από τους σημαντικότερους:

Τουρισμός: Η Ελλάδα αποτελεί δημοφιλή προορισμό για τους τουρίστες λόγω της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς και της φυσικής ομορφιάς της. Ο τουρισμός είναι σημαντικός για την ελληνική οικονομία, συμβάλλοντας στο ΑΕΠ μέσω των ξενοδοχείων, των ταξιδιωτικών γραφείων, των μεταφορών και των συναφών βιομηχανιών. Ο τομέας αυτός συμβάλλει σημαντικά στο ΑΕΠ (2021: 75% ≈ 27 δισεκατομμύρια €).

Υπηρεσίες: Υπηρεσίες: Υπηρεσίες: Ο τομέας των υπηρεσιών, ο οποίος περιλαμβάνει τα χρηματοοικονομικά, τις ασφάλειες, τα ακίνητα, τις τηλεπικοινωνίες, το λιανικό εμπόριο και τις επαγγελματικές υπηρεσίες, είναι εξαιρετικά σημαντικός για την ελληνική οικονομία. Οι χρηματοπιστωτικές συναλλαγές, οι επιχειρηματικές δραστηριότητες και οι καταναλωτικές δαπάνες συμβάλλουν στο ΑΕΠ. (2021: 68,15 %).

Κατασκευή: Οι τομείς της μεταποίησης στην Ελλάδα συμβάλλουν στο ΑΕΠ μέσω της παραγωγής προϊόντων για εγχώρια κατανάλωση και εξαγωγές, όπως η επεξεργασία τροφίμων, η κλωστοϋφαντουργία, τα χημικά προϊόντα, τα μηχανήματα και τα ηλεκτρονικά είδη. (2021: 15,31%).

Γεωργία: Αν και η συμβολή του γεωργικού τομέα στο ΑΕΠ της Ελλάδας έχει μειωθεί διαχρονικά, εξακολουθεί να διαδραματίζει σημαντικό ρόλο, ιδίως στην παραγωγή καλλιεργειών όπως οι ελιές, τα σταφύλια και τα γαλακτοκομικά προϊόντα. (2021: 3,87%).

ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ

Στην Ελλάδα, όπως και σε πολλές άλλες χώρες, η ανάπτυξη της ΕΚΕ επηρεάστηκε από διάφορους ιστορικούς, οικονομικούς και κοινωνικούς παράγοντες. Ακολουθούν ορισμένες βασικές ιστορικές εξελίξεις που σχετίζονται με την ΕΚΕ στην Ελλάδα:

Πριν από τη δεκαετία του 2000: Περιορισμένη έμφαση στην ΕΚΕ. Πριν από τη δεκαετία του 2000, η ΕΚΕ δεν αποτελούσε ευρέως αναγνωρισμένη ή τονισμένη έννοια στην Ελλάδα. Οι επιχειρήσεις επικεντρώνονταν κυρίως στις οικονομικές τους δραστηριότητες και υπήρχε περιορισμένη επίγνωση των ευρύτερων κοινωνικών και περιβαλλοντικών ευθυνών τους.

Αρχές της δεκαετίας του 2000: 2000: Ευαισθητοποίηση και αρχικά βήματα. Στις αρχές της δεκαετίας του 2000, υπήρχε μια αυξανόμενη παγκόσμια ευαισθητοποίηση για την ΕΚΕ, και η τάση αυτή άρχισε να επηρεάζει και την Ελλάδα. Ορισμένες μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες άρχισαν να υιοθετούν πρακτικές ΕΚΕ, συχνά υπό την πίεση των διεθνών ενδιαφερόμενων μερών και για να βελτιώσουν την εταιρική τους εικόνα.

Μέσα της δεκαετίας του 2000: Νομοθετικές πρωτοβουλίες. Το πρώτο αξιοσημείωτο βήμα προς την επισημοποίηση της ΕΚΕ στην Ελλάδα ήταν η θέσπιση του νόμου 3588/2007, ο οποίος υποχρέωνε τις μεγάλες εταιρείες να δημοσιεύουν ετήσιες εκθέσεις που περιλάμβαναν πληροφορίες για τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές

δραστηριότητές τους. Ο νόμος αυτός αποσκοπούσε στην αύξηση της διαφάνειας και της υπευθυνότητας των επιχειρήσεων όσον αφορά τις προσπάθειές τους για ΕΚΕ.

Επιπτώσεις της χρηματοπιστωτικής κρίσης. Η παγκόσμια χρηματοπιστωτική κρίση που ξεκίνησε το 2008 είχε σημαντικό αντίκτυπο στην οικονομία και την κοινωνία της Ελλάδας. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, ορισμένες επιχειρήσεις αντιμετώπισαν προκλήσεις που τις οδήγησαν να επανεκτιμήσουν τις ευθύνες τους πέρα από το κέρδος. Οι πρακτικές ΕΚΕ, όπως η στήριξη των τοπικών κοινοτήτων και η αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων, απέκτησαν μεγαλύτερη σημασία ως ένας τρόπος συμβολής στην ανάκαμψη της χώρας.

Αύξηση της ευαισθητοποίησης για την αειφορία: Καθώς η βιωσιμότητα κατέστη ένα πιο σημαντικό παγκόσμιο ζήτημα, οι ελληνικές εταιρείες άρχισαν να αναγνωρίζουν τη σημασία της περιβαλλοντικής και κοινωνικής ευθύνης. Τομείς όπως ο τουρισμός, ο οποίος είναι ζωτικής σημασίας για την ελληνική οικονομία, άρχισαν να υιοθετούν βιώσιμες πρακτικές για να προσελκύσουν ταξιδιώτες με περιβαλλοντική συνείδηση.

Πρωτοβουλίες της ΕΕ και πρότυπα αναφοράς: Η συμμετοχή της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) έχει επίσης επηρεάσει τις εξελίξεις στην ΕΚΕ. Οι οδηγίες της ΕΕ σχετικά με τη μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση ώθησαν τις ελληνικές εταιρείες να βελτιώσουν τη δημοσιοποίηση των δραστηριοτήτων και των επιπτώσεων της ΕΚΕ. Οι οδηγίες αυτές ευθυγραμμίζονται με διεθνή πρότυπα αναφοράς, όπως το Global Reporting Initiative (GRI).

Δέσμευση ΜΚΟ και κοινωνίας των πολιτών: Οι μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ) και οι ομάδες της κοινωνίας των πολιτών έχουν διαδραματίσει ρόλο στην προώθηση της ευαισθητοποίησης για την ΕΚΕ και στην ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να υιοθετήσουν υπεύθυνες πρακτικές. Η συνηγορία τους και η συνεργασία τους με τις επιχειρήσεις έχουν συμβάλει στην προώθηση της ΕΚΕ στην Ελλάδα.

Εκπαίδευση και έρευνα: Η ενσωμάτωση της ΕΚΕ στα ακαδημαϊκά προγράμματα σπουδών και στα ερευνητικά προγράμματα των πανεπιστημίων έχει συμβάλει στην ευαισθητοποίηση και κατανόηση της έννοιας από τους μελλοντικούς ηγέτες των επιχειρήσεων. Αυτό διευκόλυνε την ανάπτυξη μιας νέας γενιάς επαγγελματιών που είναι περισσότερο ευαισθητοποιημένοι στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες.

Πολιτιστικές και δεοντολογικές εκτιμήσεις: Η πολιτιστική και ιστορική κληρονομιά της Ελλάδας, η οποία εκτιμά την κοινότητα και τις κοινές ευθύνες, έχει επίσης επηρεάσει τις συζητήσεις για την ΕΚΕ. Έννοιες όπως το "φιλότιμο" (ισχυρή αίσθηση τιμής, καθήκοντος και ευθύνης) συντονίζονται με την ουσία της ΕΚΕ, ενισχύοντας την ιδέα της θετικής συνεισφοράς στην κοινωνία.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι η ΕΚΕ στην Ελλάδα, όπως και σε άλλες χώρες, είναι μια εξελισσόμενη έννοια που επηρεάζεται από μια σύνθετη αλληλεπίδραση παραγόντων. Η πορεία της εξέλιξής της συνεχίζει να διαμορφώνεται από τις αλλαγές στο παγκόσμιο επιχειρηματικό τοπίο, τις κοινωνικές προσδοκίες, τα ρυθμιστικά πλαίσια και τη συνεχή επιδίωξη βιώσιμων και υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.

VI. Πορτογαλία

Στην Πορτογαλία, η σημασία της ΕΚΕ έχει αναγνωριστεί ως μέσο συμβολής στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή. Η Πορτογαλία έχει υποστεί σημαντικές οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές αλλαγές τα τελευταία χρόνια, με την



παγκόσμια χρηματοπιστωτική κρίση του 2008 να οδηγεί σε σοβαρή ύφεση, υψηλά επίπεδα ανεργίας και κοινωνική ανισότητα. Ως αποτέλεσμα, η ΕΚΕ έχει αποκτήσει όλο και μεγαλύτερη σημασία για τους πορτογαλικούς οργανισμούς προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν με βιώσιμο τρόπο.

Επιπλέον, η ΕΚΕ έχει γίνει πιο κρίσιμη για τις πορτογαλικές εταιρείες καθώς ενσωματώνονται περισσότερο στην παγκόσμια οικονομία. Οι εξαγωγές της Πορτογαλίας αντιπροσωπεύουν σημαντικό μέρος του ΑΕΠ της χώρας και οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις διεθνείς αγορές πρέπει να συμμορφώνονται με διεθνή πρότυπα, όπως το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών και οι κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις.

Συνολικά, ο παρών οδηγός αναφοράς CSV τόνισε ότι η ΕΚΕ είναι ζωτικής σημασίας για τους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στην Πορτογαλία και ότι αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία ως μέσο συμβολής στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή.

Επιπλέον, η ΕΚΕ έχει γίνει όλο και πιο κρίσιμη για τις πορτογαλικές εταιρείες καθώς ενσωματώνονται όλο και περισσότερο στην παγκόσμια οικονομία. Οι εξαγωγές της Πορτογαλίας αντιπροσωπεύουν σημαντικό μέρος του ΑΕΠ της χώρας και οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις διεθνείς αγορές πρέπει να συμμορφώνονται με διεθνή πρότυπα, όπως το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών και οι κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις.

Σε αυτό το έργο, και πιο συγκεκριμένα στον παρόντα CSV - Οδηγό Αναφοράς, ελπίζουμε να δείξουμε ότι η ΕΚΕ είναι ζωτικής σημασίας για τους οργανισμούς που δραστηριοποιούνται στην Πορτογαλία, επομένως θα διερευνήσουμε την τρέχουσα κατάσταση της ΕΚΕ στην Πορτογαλία και θα παράσχουμε πληροφορίες για το πώς οι οργανισμοί μπορούν να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στις επιχειρηματικές τους πρακτικές για να επιτύχουν μακροπρόθεσμη επιτυχία.

Το πλαίσιο και η αιτιολόγηση της δημιουργίας κοινής αξίας έχει τις ρίζες της στην πεποίθηση ότι οι επιχειρήσεις μπορούν και πρέπει να διαδραματίζουν ρόλο στην αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων. Με την υιοθέτηση της ΚΟΑ, οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν οικονομική αξία, ενώ παράλληλα αντιμετωπίζουν τις κοινωνικές προκλήσεις, ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα, βελτιώνουν τις σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη και προωθούν τη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα.

Τις τελευταίες δεκαετίες, η Πορτογαλία έχει σημειώσει σημαντικά βήματα στην προώθηση της ΚΠΑ, αποτελώντας ένα λαμπρό παράδειγμα χώρας που είναι αφοσιωμένη στην επίτευξη βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, προωθώντας παράλληλα θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα των αξιοσημείωτων εξελίξεων στο ταξίδι της Πορτογαλίας στην ΚΠΑ, με έμφαση στο νομικό της πλαίσιο, τη βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση, τις επιχειρηματικές πρακτικές και την έμφαση στο διάλογο και τη συνεργασία.

Βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη: Η Πορτογαλία έχει κάνει αξιοσημείωτα βήματα στην υιοθέτηση της Δημιουργίας Κοινής Αξίας (CSV) μέσω της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης. Η ισχυρή δέσμευση της χώρας για βιωσιμότητα έχει οδηγήσει στην εφαρμογή ενός ισχυρού νομικού πλαισίου που παρέχει κίνητρα στις επιχειρήσεις να ενσωματώνουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές στις δραστηριότητές τους. Η

έμφαση που δίνει η Πορτογαλία στη βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση, στην προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και στην προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον βιομηχανιών, όπως ο οικολογικός τουρισμός και η βιώσιμη γεωργία, έχει μειώσει σημαντικά το αποτύπωμα άνθρακα και έχει διαφυλάξει τους φυσικούς πόρους.

Νομικό πλαίσιο: Όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, ένας από τους ακρογωνιαίους λίθους της προόδου της Πορτογαλίας στον τομέα του CSV είναι το ισχυρό νομικό της πλαίσιο. Η πορτογαλική κυβέρνηση έχει αναγνωρίσει τη σημασία της ευθυγράμμισης της οικονομικής ανάπτυξης με την κοινωνική και περιβαλλοντική ευημερία. Έχει θεσπιστεί νομοθεσία για τη στήριξη των επιχειρήσεων που θέτουν ως προτεραιότητα την ΕΚΒ και επιδεικνύουν δέσμευση για βιωσιμότητα. Έχουν διατεθεί φορολογικά κίνητρα, επιχορηγήσεις και ευκαιρίες χρηματοδότησης για να ενθαρρυνθούν οι εταιρείες να ενσωματώσουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές στις δραστηριότητές τους, οδηγώντας αποτελεσματικά τις προσπάθειές τους προς τη δημιουργία κοινής αξίας. Ένα από τα πιο αποτελεσματικά μέτρα είναι το Περιβαλλοντικό Ταμείο για εταιρείες και πολίτες που δημιουργήθηκε με νομοθεσία το 2016.

Βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση: Η Πορτογαλία έχει κάνει αξιοσημείωτα βήματα στη μετάβαση προς βιώσιμες πηγές ενέργειας. Η χώρα έχει επενδύσει σημαντικά σε υποδομές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, με ιδιαίτερη έμφαση στην αιολική, την ηλιακή και την υδροηλεκτρική ενέργεια. Ειδικότερα, η Πορτογαλία πέτυχε ένα σημαντικό ορόσημο το 2018, καθώς λειτουργούσε αποκλειστικά με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για μια συνεχή περίοδο τεσσάρων ημερών. Αυτή η δέσμευση για βιώσιμη ενέργεια όχι μόνο μείωσε το αποτύπωμα άνθρακα της χώρας, αλλά δημιούργησε επίσης ευκαιρίες για βιώσιμες επιχειρήσεις και αύξηση της απασχόλησης στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συμβάλλοντας στη δημιουργία κοινής αξίας.

Βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές: Οι πορτογαλικές επιχειρήσεις έχουν επιδείξει αυξανόμενη συνειδητοποίηση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών ευθυνών τους. Πολλές εταιρείες έχουν υιοθετήσει βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές, ενσωματώνοντας ηθικές εκτιμήσεις και περιβαλλοντική μέριμνα στις στρατηγικές τους. Η έμφαση στη μείωση των αποβλήτων, η υπεύθυνη προμήθεια και οι πρωτοβουλίες κοινωνικού αντίκτυπου έχουν γίνει βασικά στοιχεία των δραστηριοτήτων διαφόρων επιχειρήσεων. Με την υιοθέτηση της βιωσιμότητας, οι εταιρείες αυτές όχι μόνο συμβάλλουν στο γενικό καλό της κοινωνίας αλλά και ενισχύουν τη φήμη και την ανταγωνιστικότητά τους στην παγκόσμια αγορά.

Διάλογος και συνεργασία: Η δημιουργία κοινής αξίας απαιτεί συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, κυβερνητικών φορέων και της κοινωνίας των πολιτών. Η Πορτογαλία έχει καλλιεργήσει ένα περιβάλλον που ενθαρρύνει τον ανοικτό διάλογο και τις εταιρικές σχέσεις μεταξύ των διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών. Έχουν δημιουργηθεί συνεργασίες δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων όπως η φτώχεια, η εκπαίδευση και η υγειονομική περίθαλψη. Επιπλέον, η κυβέρνηση έχει συνεργαστεί ενεργά με τις επιχειρήσεις για τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των εμποδίων στην εφαρμογή της CSV, επιτρέποντας την ομαλότερη μετάβαση προς βιώσιμες πρακτικές. Με την ενθάρρυνση του διαλόγου και της συνεργασίας, η Πορτογαλία δημιούργησε ισχυρά θεμέλια για την προώθηση της δημιουργίας κοινής αξίας σε διάφορους τομείς.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΜΕΑ

Η πορτογαλική οικονομία έχει υποστεί αρκετές βαθιές μεταμορφώσεις, ιδίως μετά την επανάσταση του 1974. Ως εκ τούτου, τα τελευταία 50 περίπου χρόνια η Πορτογαλία άνοιξε στη διεθνή αγορά και πέρασε από μια οικονομία που βασιζόταν κυρίως στη Βιομηχανία και τη Γεωργία σε μια παγκόσμια οικονομία που βασίζεται κυρίως στις υπηρεσίες (με τον τουρισμό να είναι ένας από τους μεγαλύτερους παράγοντες).

Ως εκ τούτου, οι κύριοι τομείς δραστηριότητας τα τελευταία χρόνια στην Πορτογαλία είναι:

Υπηρεσίες: Ο τομέας των υπηρεσιών, με περίπου 75% του ΑΕΠ, είναι ο τομέας που συμβάλλει περισσότερο στην οικονομία της Πορτογαλίας, περιλαμβάνοντας διάφορους υποτομείς όπως ο **τουρισμός**, τα **χρηματοοικονομικά**, το **λιανικό εμπόριο** και η **τεχνολογία πληροφοριών (ΤΠ)**. Ο τουρισμός, ειδικότερα, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο, με τα όμορφα τοπία και τα πολιτιστικά αξιοθέατα της Πορτογαλίας, να προσελκύουν εκατομμύρια επισκέπτες κάθε χρόνο. Ο κλάδος των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών είναι επίσης καλά ανεπτυγμένος, παρέχοντας τραπεζικά, ασφαλιστικά και άλλα χρηματοπιστωτικά προϊόντα στις εγχώριες και διεθνείς αγορές. Ο τομέας της πληροφορικής γνώρισε σημαντική ανάπτυξη και μετασχηματισμό τα τελευταία χρόνια, αποτελώντας βασικό μοχλό της οικονομίας της χώρας. Ο τομέας περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης λογισμικού, των υπηρεσιών πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών και της ψηφιακής καινοτομίας. Η στρατηγική θέση της Πορτογαλίας, το εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό και οι υποστηρικτικές κυβερνητικές πολιτικές έχουν προσελκύσει πολυάριθμες πολυεθνικές εταιρείες πληροφορικής να εγκαταστήσουν την παρουσία τους στη χώρα. Επιπλέον, η Πορτογαλία έχει προωθήσει ένα φιλικό προς τις νεοφυείς επιχειρήσεις περιβάλλον, οδηγώντας στην εμφάνιση ενός δυναμικού οικοσυστήματος τεχνολογικών νεοφυών επιχειρήσεων. Η δέσμευση της χώρας στην έρευνα και την ανάπτυξη έχει επίσης συμβάλει στην πρόοδο των αναδυόμενων τεχνολογιών, όπως η τεχνητή νοημοσύνη, η ανάλυση δεδομένων και η κυβερνοασφάλεια. Με έμφαση στην ψηφιοποίηση και την καινοτομία, ο τομέας της πληροφορικής στην Πορτογαλία συνεχίζει να διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στην ενίσχυση της παραγωγικότητας σε διάφορους κλάδους και στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης στη σύγχρονη παγκόσμια οικονομία.

Βιομηχανία και μεταποίηση: με περίπου 18% του ΑΕΠ και έμφαση στην παραγωγή υψηλής ποιότητας και την καινοτομία, η Πορτογαλία έχει εδραιώσει ισχυρή παρουσία σε διάφορους κλάδους. Ο βιομηχανικός τομέας στην Πορτογαλία περιλαμβάνει τη μεταποίηση, την κλωστοϋφαντουργία, τα τρόφιμα και τα ποτά, την αυτοκινητοβιομηχανία και τα ηλεκτρονικά. Ο τομέας της κλωστοϋφαντουργίας και της ένδυσης έχει ιστορικά εξέχουσα θέση, αξιοποιώντας την εξειδικευμένη χειροτεχνία για την παραγωγή διάσημων εμπορικών σημάτων μόδας. Επιπλέον, η αυτοκινητοβιομηχανία έχει σημειώσει σημαντική ανάπτυξη, προσελκύοντας επενδύσεις από παγκόσμιους κατασκευαστές αυτοκινήτων. Οι μεταποιητικές δυνατότητες της Πορτογαλίας επεκτείνονται στα ηλεκτρονικά, τα μηχανήματα και τα τρόφιμα και ποτά, όπου οι εταιρείες παράγουν ένα ευρύ φάσμα προϊόντων τόσο για εγχώρια κατανάλωση όσο και για διεθνείς εξαγωγές. Η υποστήριξη της κυβέρνησης για την έρευνα και την ανάπτυξη, σε συνδυασμό με τις ευνοϊκές επιχειρηματικές συνθήκες, έχει ενθαρρύνει την ανάπτυξη καινοτόμων κατασκευαστικών πρακτικών και



βιώσιμων μεθόδων παραγωγής, τοποθετώντας την Πορτογαλία ως ανταγωνιστικό παίκτη στο παγκόσμιο μεταποιητικό τοπίο.

Κατασκευές και ακίνητα: Με περίπου 4% του ΑΕΠ, ο τομέας των κατασκευών και των ακινήτων στην Πορτογαλία σημείωσε ανάπτυξη λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για κατοικίες, ανάπτυξη υποδομών και έργα που σχετίζονται με τον τουρισμό. Ο τομέας αυτός έχει βιώσει скаμπανεβάσματα στο παρελθόν, αλλά παραμένει σημαντικό μέρος της οικονομίας, ιδίως με την εστίαση της χώρας στη βιώσιμη αστική ανάπτυξη και τα έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Τα τελευταία χρόνια, στηριζόμενος στο πορτογαλικό σύστημα χρυσής βίζας για τους επενδυτές, ο τομέας αυτός έγινε πολύ σημαντικός τόσο οικονομικά όσο και για την επίτευξη των ΣΒΑ. Οι εταιρείες αγκαλιάζουν όλο και περισσότερο την τεχνολογία για τον αποτελεσματικό χειρισμό των ακινήτων, αξιοποιώντας ηλεκτρονικές πλατφόρμες για τη διαχείριση μισθώσεων και συστήματα παρακολούθησης ακινήτων, ενώ η βιώσιμη διαχείριση ακινήτων κερδίζει επίσης έδαφος, με καινοτόμες λύσεις ενεργειακής απόδοσης, τη διαχείριση αποβλήτων και την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών να γίνονται όλο και πιο συνηθισμένες στα κτίρια. Επιπλέον, υπάρχει αυξανόμενο ενδιαφέρον για εναλλακτικές επενδύσεις σε ακίνητα, όπως η προώθηση επενδύσεων σε τουριστικά ακίνητα και η ανάπτυξη εναλλακτικών λύσεων στέγασης, όπως η συγκατοίκηση και οι χώροι συνεργασίας. Επιπλέον, οι εταιρείες διαχείρισης ακινήτων συνεργάζονται με τις τοπικές αρχές για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων αστικής κινητικότητας, συμπεριλαμβανομένων έργων βιώσιμης κινητικότητας, όπως τα κοινόχρηστα ποδήλατα και τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα.

Γεωργία και αλιεία: αν και αντιπροσωπεύουν ένα σχετικά μικρό μέρος της οικονομίας, περίπου 2% του ΑΕΠ, η γεωργία και η αλιεία έχουν πολιτιστική σημασία στην Πορτογαλία. Ο γεωργικός τομέας παράγει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, όπως κρασί, ελαιόλαδο, φελλό, φρούτα και λαχανικά. Η εύφορη γη και το ευνοϊκό κλίμα της Πορτογαλίας την έχουν καταστήσει ευνοϊκή για τη γεωργία, και οι παραδοσιακές γεωργικές πρακτικές συνυπάρχουν με σύγχρονες και βιώσιμες τεχνικές. Επιπλέον, η χώρα έχει κερδίσει την αναγνώριση για τα υψηλής ποιότητας κρασιά της, με αρκετές αμπελουργικές περιοχές να έχουν αποκτήσει καθεστώς προστατευόμενης ονομασίας προέλευσης (ΠΟΠ). Στον τομέα της αλιείας, η Πορτογαλία διαθέτει μια τεράστια ακτογραμμή και μια πλούσια ναυτική παράδοση, υποστηρίζοντας μια ακμάζουσα αλιευτική βιομηχανία. Ο τομέας παρέχει ποικιλία προϊόντων θαλασσιών, όπως σαρδέλες, μπακαλιάρο, τόνο και χταπόδι, τόσο για τοπική κατανάλωση όσο και για εξαγωγή. Για να διασφαλίσει τη βιωσιμότητα της αλιείας, η πορτογαλική κυβέρνηση έχει εφαρμόσει μέτρα για την προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων και την προώθηση υπεύθυνων αλιευτικών πρακτικών, ευθυγραμμισμένη με τις αρχές της περιβαλλοντικής διατήρησης και της διαχείρισης των πόρων. Ο τομέας της γεωργίας και της αλιείας παραμένει ζωτικός παράγοντας για την οικονομία και την πολιτιστική ταυτότητα της Πορτογαλίας, αντανakλώντας την ισχυρή σύνδεση της χώρας με τους χερσαίους και θαλάσσιους πόρους της. Στην πραγματικότητα, αν θεωρήσουμε τη θάλασσα ως μέρος της επικράτειας, η Πορτογαλία είναι η 3rd μεγαλύτερη οικονομική ζώνη στην Ευρώπη και η 10th στον κόσμο, καθώς το 97% της πορτογαλικής επικράτειας αποτελείται από θάλασσα.

Η Δημιουργία Κοινής Αξίας έχει αναδειχθεί ως μια κεντρική έννοια στο παγκόσμιο επιχειρηματικό τοπίο, αντανακλώντας τη στροφή προς πιο βιώσιμες και κοινωνικά συνειδητές πρακτικές. Στο πορτογαλικό πλαίσιο, η πορεία της ανάπτυξης της ΚΟΑ (και της ΕΚΕ) διαμορφώνεται από ιστορικούς, πολιτιστικούς και οικονομικούς παράγοντες.

Η Πορτογαλία, με την πλούσια ιστορία της που είναι βαθιά συνυφασμένη με την εξερεύνηση και το εμπόριο, υπήρξε μάρτυρας της εξέλιξης των επιχειρηματικών πρακτικών κατά τη διάρκεια των αιώνων. Η έννοια της κοινωνικής ευθύνης άρχισε να αποκτά ιδιαίτερη σημασία στα τέλη του 20ού αιώνα, καθώς η Πορτογαλία μετατράπηκε, όπως αναφέρθηκε, από δικτατορία σε δημοκρατικό κράτος τη δεκαετία του 1970. Αυτή η αλλαγή στη διακυβέρνηση δημιούργησε ένα περιβάλλον όπου οι επιχειρήσεις αναμενόταν όλο και περισσότερο να συμβάλλουν θετικά στην κοινωνία.

Τα πρώτα στάδια της ΕΚΕ στην Πορτογαλία σηματοδεύτηκαν από φιλανθρωπικές προσπάθειες και την εμπλοκή στην κοινότητα από πρωτοπόρες εταιρείες. Στις δεκαετίες του 1980 και 1990, οι πορτογαλικές επιχειρήσεις άρχισαν να αναγνωρίζουν τη σημασία της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και των ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών. Οι πρωτοβουλίες ΕΚΕ άρχισαν να περιλαμβάνουν πτυχές όπως η ευημερία των εργαζομένων, η περιβαλλοντική διαχείριση και η δέσμευση με τις τοπικές κοινότητες.

Καθώς το παγκόσμιο επιχειρηματικό τοπίο εξελισσόταν, το ίδιο συνέβαινε και με την έννοια της Δημιουργίας Κοινής Αξίας. Οι πορτογαλικές εταιρείες αναγνώρισαν την ανάγκη ευθυγράμμισης της επιχειρηματικής επιτυχίας με την κοινωνική πρόοδο. Η CSV κέρδισε έδαφος τον 21ο αιώνα ως μια στρατηγική προσέγγιση που υπερβαίνει την παραδοσιακή ΕΚΕ, δίνοντας έμφαση στη δημιουργία οικονομικής αξίας με παράλληλη αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων. Η προσέγγιση αυτή έγινε ιδιαίτερα σημαντική στην Πορτογαλία, όπου η οικονομική ανάπτυξη θεωρήθηκε συνυφασμένη με την κοινωνική ευημερία.

Η πορτογαλική κυβέρνηση διαδραμάτισε σημαντικό ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ και της ΚΟΑ μέσω νομοθετικών μέτρων και κινήτρων. Αναπτύχθηκαν πλαίσια πολιτικής για την ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να υιοθετήσουν υπεύθυνες πρακτικές, αντανακλώντας τη δέσμευση για βιωσιμότητα. Αυτή η κυβερνητική στήριξη διευκόλυνε την ενσωμάτωση της ΕΚΕ και της ΚΟΑ στις κύριες επιχειρηματικές στρατηγικές.

Παρόλο που οι πορτογαλικές επιχειρήσεις έχουν κάνει βήματα προόδου στην υιοθέτηση της ΕΚΕ και της ΚΟΑ, οι προκλήσεις εξακολουθούν να υφίστανται. Οι οικονομικές αβεβαιότητες, ιδίως κατά τη διάρκεια της παγκόσμιας χρηματοπιστωτικής κρίσης, αποτέλεσαν εμπόδια στην ευρεία υιοθέτηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια, ένας αυξανόμενος αριθμός πορτογαλικών εταιρειών έχει επιδείξει δέσμευση για τη βιωσιμότητα, η οποία αποδεικνύεται από την αυξημένη διαφάνεια, την ηθική προμήθεια και τη δέσμευση στην κοινότητα.

Η δέσμευση της Πορτογαλίας για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη υπήρξε καθοριστική για την πορεία της CSV. Η χώρα έχει μετατοπίσει την εστίασή της από τα παραδοσιακά μοντέλα ανάπτυξης σε εκείνα που δίνουν προτεραιότητα στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα και τη συμμετοχικότητα. Ενστερνιζόμενη τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της πράσινης καινοτομίας, η Πορτογαλία έχει προωθήσει την οικονομική ανάπτυξη ελαχιστοποιώντας παράλληλα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις.

- **Οικολογικός τουρισμός και βιώσιμη γεωργία:** Ένας σημαντικός τομέας προόδου είναι η προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον βιομηχανιών, όπως ο οικολογικός τουρισμός και η βιώσιμη γεωργία. Ο τομέας του τουρισμού, που συμβάλλει ζωτικά στην οικονομία της Πορτογαλίας, έχει κατευθυνθεί προς βιώσιμες πρακτικές για τη διατήρηση των φυσικών πόρων και την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς. Επιπλέον, οι πρακτικές βιώσιμης γεωργίας έχουν κερδίσει έδαφος, μειώνοντας τη χρήση επιβλαβών χημικών ουσιών και προωθώντας βιολογικά και τοπικά προϊόντα.
- **Πράσινες τεχνολογίες:** Επιπλέον, η Πορτογαλία έχει επενδύσει ενεργά στην έρευνα και την ανάπτυξη πράσινων τεχνολογιών, τοποθετώντας την ως ηγέτη στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και στις έξυπνες υποδομές. Με την προώθηση της καθαρής τεχνολογίας και την προώθηση της καινοτομίας, η Πορτογαλία προσέλκυσε διεθνείς επενδύσεις και συνεργασίες, οδήγησε την οικονομική ανάπτυξη και παράλληλα μετρίασε την κλιματική αλλαγή. Η Πορτογαλία ήταν η πρώτη χώρα¹ στον κόσμο που δεσμεύτηκε για ουδετερότητα ως προς τον άνθρακα.

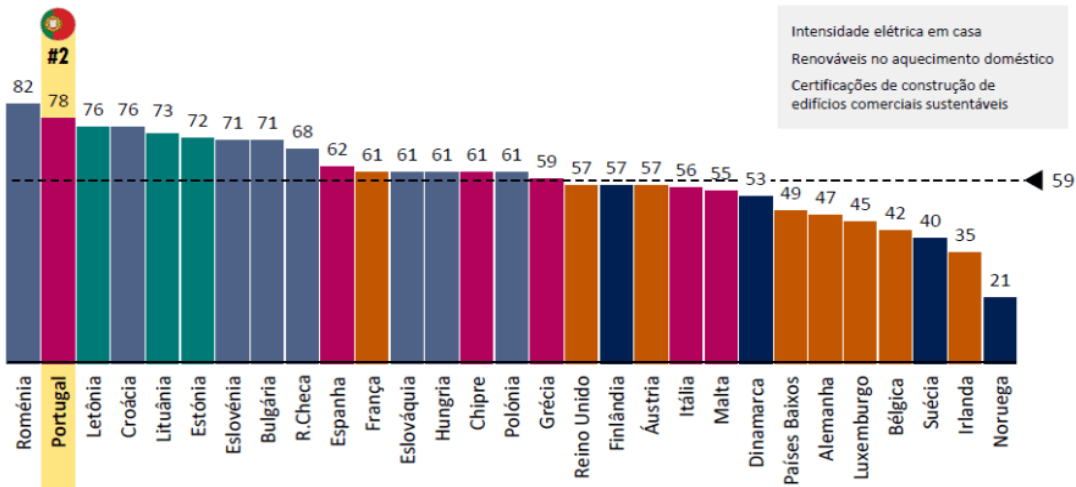
Ευθυγραμμίζοντας την οικονομική ανάπτυξη με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές αξίες, η Πορτογαλία δημιούργησε ένα πλαίσιο όπου οι επιχειρήσεις ενθαρρύνονται να συμβάλλουν στην ευημερία των κοινοτήτων και του περιβάλλοντος. Αυτή η ολιστική προσέγγιση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης όχι μόνο έχει βελτιώσει τη συνολική ποιότητα ζωής των πολιτών, αλλά έχει επίσης ενισχύσει τη θέση της Πορτογαλίας στην παγκόσμια οικονομία ως ένα υπεύθυνο και προοδευτικά σκεπτόμενο έθνος.

Παρά το γεγονός ότι η ατζέντα και η στρατηγική της είναι πολύ φιλόδοξες, υπάρχει ακόμη πολύς δρόμος μπροστά σε ορισμένους τομείς, όπως η πράσινη μετάβαση. Σύμφωνα με την έκθεση της Oliver Wyman (2023), η Πορτογαλία βρίσκεται στην 18η θέσηth στο δείκτη πράσινης μετάβασης (GTI) μεταξύ 29 ευρωπαϊκών χωρών, ευθυγραμμισμένη με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο. Οι κατηγορίες στις οποίες η Πορτογαλία κατατάσσεται υψηλά είναι τα κτίρια και η ενέργεια στις οποίες εμφανίζεται στη δεύτερη και πέμπτη θέση αντίστοιχα, δίνοντας έμφαση στη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας για την οικιακή θέρμανση.

¹ <https://www.portugal.gov.pt/pt/gc21/comunicacao/noticia?i=portugal-foi-o-primeiro-pais-no-mundo-a-afirmar-o-compromisso-da-neutralidade-carbonica>

GTI – Edifícios

43 Escandinávia **50** Europa Ocidental **62** Sul da Europa **74** Estados Bálticos **69** Europa Oriental



Σχήμα 1 - Δείκτης κατηγορίας κτιρίων σύμφωνα με το GTI, από το περιοδικό "Líder Magazine" <https://lidermagazine.sapo.pt/ranking-de-sustentabilidade-portugal-no-18o-lugar/>

Από την άλλη πλευρά, όσον αφορά την κατηγορία της διαχείρισης των αποβλήτων, η Πορτογαλία βρίσκεται στην 27η θέσηth, παρόλο που τα τελευταία χρόνια έχουν αναληφθεί ορισμένες πρωτοβουλίες, υπάρχουν ακόμη πολλά να γίνουν.

Παρόλα αυτά, οι εταιρείες και οι οργανισμοί, καθώς και οι κυβερνητικοί φορείς έχουν επίγνωση αυτών των προβλημάτων και δεσμεύονται με τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ) και το θεματολόγιο 2030 για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Οι κύριες δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι πορτογαλικές εταιρείες (ιδίως οι ΜΜΕ, οι οποίες αντιπροσωπεύουν τη συντριπτική πλειονότητα των εταιρειών στην Πορτογαλία) σχετίζονται με τους πόρους (κυρίως τους ανθρώπινους) και τις γνώσεις επί του θέματος (αυτό ακριβώς που σκοπεύει να ξεπεράσει το παρόν έργο). Σύμφωνα με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης στο Παρατηρητήριο Πορτογαλικών Επιχειρήσεων, ένα ερευνητικό έργο του Κέντρου Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας και Ηγεσίας του Πανεπιστημίου Católica της Λισαβόνας, που αναφέρεται στην *Jornal de Negócios* (2023), το 95% των μεγάλων εταιρειών και το 77,7% των ΜΜΕ βλέπουν τη βιωσιμότητα ως στρατηγική ευκαιρία, σε ένα πλαίσιο όπου το 90% των μεγάλων εταιρειών και το 65% των ΜΜΕ περιγράφουν ότι η γενική στρατηγική της εταιρείας τους έχει ως στόχο τη δημιουργία αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Οι εταιρείες αυτές αναγνωρίζουν επίσης ορισμένες δυσκολίες, όπου το 1/3 θεωρεί ότι η έλλειψη επιχειρηματικής υπόθεσης αποτελεί εμπόδιο για την υλοποίηση των ΣΒΑ, καθώς το έλλειμμα γνώσεων και πόρων είναι οι κύριοι λόγοι για το μειονέκτημα αυτό. Αναγνωρίζουν επίσης ότι εξακολουθούν να βρίσκονται πίσω από το σημείο στο οποίο επιθυμούσαν να βρίσκονται αυτή τη στιγμή. Το νέο νομικό πλαίσιο στην Πορτογαλία, ένα πιο φιλόδοξο πλαίσιο, αποτελεί επίσης πρόκληση (αλλά και μεγάλη ευκαιρία) για τις επιχειρήσεις αυτές, ιδίως για τις ΜΜΕ.

Ακόμα και αν υπάρχουν κάποιες δυσκολίες, υπάρχουν μερικά σπουδαία παραδείγματα πορτογαλικών εταιρειών με υψηλό επίπεδο Βιωσιμότητας.

VII. Πολωνία

Η πορεία της Πολωνίας προς την ανάπτυξη της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) γεννήθηκε από τρεις κύριους δρόμους: τον δρόμο της οικολογικής ανάπτυξης, τον δρόμο της μη κυβερνητικής πίεσης και τον δρόμο της επιχειρηματικής ευαισθητοποίησης. Αν και πολύ λιγότερο ανεπτυγμένοι από ό,τι στη Δύση, οι δρόμοι αυτοί άρχισαν να διασταυρώνονται στην Πολωνία στα τέλη της δεκαετίας του 1990, διαμορφώνοντας την έννοια της ΕΚΕ.

Η πορεία της οικολογικής ανάπτυξης στην Πολωνία ήταν κυρίως μια αντίδραση στις περιβαλλοντικές απειλές του δεύτερου μισού του 20ού αιώνα. Η εφαρμογή της βιώσιμης ανάπτυξης επικεντρώθηκε αρχικά σε περιβαλλοντικά ζητήματα, πράγμα κατανοητό δεδομένης της καταστροφικής κατάστασης του περιβάλλοντος στην Πολωνία μετά τον κομμουνισμό. Με την πάροδο του χρόνου, οι εταιρείες άρχισαν να επενδύουν στην προστασία του περιβάλλοντος και να εισάγουν οικολογικές καινοτομίες. Ανταποκρινόμενες στα πρότυπα που εισήγαγε το κράτος, τα περιβαλλοντικά τέλη και τους φόρους, οι εταιρείες έκαναν επενδύσεις στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος. Στην αρχή, εφάρμοσαν κυρίως λύσεις "στο τέλος του σωλήνα", ενώ στη συνέχεια αυξήθηκε το ενδιαφέρον για εθελοντικές περιβαλλοντικές δεσμεύσεις (το πρότυπο EMAS της ΕΕ του 1993 και το πρότυπο διαχείρισης ISO 14001 του 1996). Τέλος, οι εταιρείες άρχισαν να εισάγουν οικολογικές καινοτομίες και οικολογικά προϊόντα (αν και στο στάδιο αυτό προηγήθηκε μια περίοδος αρκετά διαδεδομένης οικολογικής πλύσης).

Η πορεία της μη κυβερνητικής πίεσης ήταν διαφορετική στην Πολωνία, λόγω του χαμηλού επιπέδου του πολιτικού ακτιβισμού και του κοινωνικού κεφαλαίου. Αντί για κοινωνικά κινήματα, η ανάπτυξη της ΕΚΕ υποστηρίχθηκε από διεθνείς και εθνικούς οργανισμούς, καθώς και από άτομα που συνέβαλαν στην έννοια και την ανάπτυξή της. Οι διεθνείς ήταν η Παγκόσμια Τράπεζα, το UNDP, το International Business Leaders Forum, και οι εγχώριοι Η Ακαδημία για την Ανάπτυξη της Φιλανθρωπίας ιδρύθηκε το 1998, ένα χρόνο αργότερα το Κέντρο Επιχειρηματικής Ηθικής - CEBI, το οποίο αποτελεί κοινή πρωτοβουλία του Πανεπιστημίου Kozminski και του Ινστιτούτου Φιλοσοφίας και Κοινωνιολογίας της Πολωνικής Ακαδημίας Επιστημών, και τέλος, ιδρύθηκε το 2000. Forum for Responsible Business - FOB). Σημαντικό ρόλο στην υποστήριξη της ΕΚΕ στην Πολωνία διαδραμάτισαν επίσης εξέχουσες προσωπικότητες (π.χ. ο Boleslaw Rok, ένα από τα ιδρυτικά μέλη του FOB, για πολλά χρόνια πρακτικά ο μοναδικός και αναντικατάστατος πολωνός γκουρού της ΕΚΕ), στους οποίους οφείλουμε πρωτίστως την ανάδυση και την ανάπτυξη της ιδέας, ιδίως τις πρώτες ημέρες.

Η πορεία της επιχειρηματικής συνείδησης αναπτύχθηκε στην Πολωνία υπό την επίδραση της αυξημένης περιβαλλοντικής και καταναλωτικής ευαισθητοποίησης, καθώς και των εταιρικών σκανδάλων. Τις πρώτες ημέρες, η εταιρική υπευθυνότητα συνδεόταν κυρίως με τη στρατηγική φιλανθρωπία ή τις φιλανθρωπικές δραστηριότητες που αναλάμβαναν οι επιχειρήσεις. Με την πάροδο του χρόνου, οι

εταιρείες ασχολήθηκαν όλο και περισσότερο με τη δημιουργία θετικών σχέσεων με την τοπική κοινωνία και αύξησαν τις δεσμεύσεις τους έναντι της κοινότητας.

Ο πολωνικός δρόμος προς την ΕΚΕ επηρεάστηκε σε μεγάλο βαθμό από τις μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, οι οποίες εισήγαγαν υπεύθυνες λύσεις στην Πολωνία. Βέβαια, οι δραστηριότητες αυτές δεν ήταν τόσο προηγμένες όσο στις χώρες της έδρας τους, προσαρμοσμένες μόνο στις ανάγκες και τις προσδοκίες της πολωνικής κοινωνίας, η οποία ούτε τις περίμενε ούτε τις κατανοούσε πλήρως, καθώς ήταν καχύποπτη για τα κίνητρα που οδηγούσαν τις επιχειρήσεις.

Η έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης ήρθε στην Πολωνία από τη Δυτική Ευρώπη, όπως και πολλές άλλες λύσεις, και άρχισε να εφαρμόζεται μετά το 1989. Στην Πολωνία θα μπορούσε κανείς να παρατηρήσει μια παρόμοια πορεία που οδήγησε στη γέννηση αυτής της ιδέας, ανάλογα στάδια ανάπτυξης και εξέλιξης της προσέγγισης για την κατανόηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων. Βεβαίως, οι διαδικασίες αυτές καθυστέρησαν και σε μικρότερη κλίμακα, αλλά η ανάπτυξη της έννοιας στην Πολωνία θα ήταν ακόμη πιο αργή, αν δεν είχαμε ενταχθεί στην ΕΕ το 2004.

Για το λόγο αυτό, η πολωνική αντίληψη για την ΕΚΕ είναι πιο κοντά στην ευρωπαϊκή άποψη, η οποία δίνει μεγαλύτερη έμφαση στις κοινωνικές πτυχές των επιχειρήσεων εταιρικής ευθύνης, από ό,τι η αμερικανική, η οποία περιορίζεται κυρίως σε θέματα που σχετίζονται με την επιχειρηματική ηθική και την ορθή εταιρική διακυβέρνηση. Η κατανόηση της ιδέας της ΕΚΕ αλλάζει και εξελίσσεται συνεχώς επί πολωνικού εδάφους.

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ²

Οι κυρίαρχοι τομείς της οικονομίας στην Πολωνία τα τελευταία χρόνια ήταν κυρίως ο ευρύς τομέας των υπηρεσιών, ο βιομηχανικός τομέας και ο γεωργικός τομέας. Επιπλέον, σημαντικοί τομείς που παράγουν το ΑΕΠ της Πολωνίας είναι οι τομείς των κατασκευών και της πληροφορικής- ωστόσο, λόγω του προβλήματος της αντιστοίχισης ορισμένων δραστηριοτήτων σε συγκεκριμένο τομέα, υπάρχει υψηλότερο ποσοστό στατιστικού σφάλματος στους τομείς των κατασκευών και της πληροφορικής.

Τομέας υπηρεσιών: Μεταφορές, χρηματοοικονομικά, ασφάλειες, εκπαίδευση, υγεία, τουρισμός και ψυχαγωγία. Ο τομέας αυτός παράγει περίπου το 63,5% του ΑΕΠ της Πολωνίας. Η ανάπτυξη του τομέα των υπηρεσιών οφείλεται στην τεχνολογική πρόοδο, την αστικοποίηση και τις αλλαγές στον τρόπο ζωής και τις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Βιομηχανικός τομέας: στην Πολωνία περιλαμβάνει βιομηχανίες όπως η αυτοκινητοβιομηχανία, η ναυπηγική βιομηχανία, τα χημικά, τα τρόφιμα, τα μέταλλα, η ενέργεια και άλλες. Ο τομέας αυτός παράγει περίπου το 31,2% του ΑΕΠ της Πολωνίας.

² <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/roczniki-statystyczne/roczniki-statystyczne/rocznik-statystyczny-rzeczypospolitej-polskiej-2020,2,20.html>
<https://businessinsider.com.pl/gospodarka/sektory-gospodarki-w-polsce-oto-jej-podzial-i-definicja/hnmv0ml>

Γεωργικός τομέας: ο γεωργικός τομέας, ο οποίος περιλαμβάνει τη γεωργία, τη δασοκομία και την αλιεία, αντιπροσωπεύει περίπου το 2,6% του ΑΕΠ της Πολωνίας. Αν και το μερίδιό του στο ΑΕΠ είναι σχετικά μικρό, η γεωργία διαδραματίζει βασικό ρόλο στην Πολωνία, παρέχοντας τρόφιμα για τη χώρα και για εξαγωγές. Η Πολωνία είναι ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς τροφίμων στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Κατασκευαστικός τομέας: Ο κατασκευαστικός κλάδος στην Πολωνία αντιπροσωπεύει περίπου το 7,3% του ΑΕΠ. Ο τομέας αυτός περιλαμβάνει εταιρείες που ασχολούνται με την κατασκευή υποδομών, οικιστικών και εμπορικών κτιρίων, καθώς και με ανακαινίσεις και αναβαθμίσεις.

Τομέας πληροφορικής: Αν και η άμεση συμβολή του στο ΑΕΠ είναι δύσκολο να εκτιμηθεί λόγω του ευρείας αντίκτυπού του σε άλλους τομείς. Η Πολωνία είναι γνωστή ως ελκυστικός προορισμός για επενδύσεις στον τομέα της πληροφορικής, με ισχυρή βάση ταλέντων και αναπτυσσόμενη αγορά νεοφυών επιχειρήσεων.

ΙΣΤΟΡΙΚΕΣ ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ³

Η ΕΚΕ στην Πολωνία έχει περάσει από διάφορα στάδια ανάπτυξης:

Ξεκινώντας με πλήρη έλλειψη ενδιαφέροντος την περίοδο 1997-2000, την εμφάνιση διστακτικότητας και αντιδράσεων το 2000-2002, η μόδα των δημόσιων δηλώσεων ηθικής και κοινωνικής ευθύνης την περίοδο 2002-2004, την ανάπτυξη συγκεκριμένων έργων κατά την περίοδο 2004-2007, και την αναζήτηση νέων μέτρων απόδοσης και τον συνδυασμό της ΕΚΕ με την κοινωνική καινοτομία από το 2014.

Από το 2014, μπορεί κανείς να παρατηρήσει τον συνδυασμό της ΕΚΕ με την κοινωνική καινοτομία και τα νέα φαινόμενα στην οικονομία, όπως η οικονομία διαμοιρασμού, η συνεργατική οικονομία ή η κοινωνική οικονομία. Η αρχή της ΕΚΕ στην Πολωνία θεωρείται συχνά το έτος 2000, όταν ιδρύθηκε το Forum Odpowiedzialnego Biznesu - Φόρουμ Υπεύθυνων Επιχειρήσεων (FOB). Πρόκειται για την παλαιότερη και πιο γνωστή ΜΚΟ, η οποία προωθεί την ιδέα με ολοκληρωμένο τρόπο. Κατά την αρχική περίοδο, το FOB ήταν ουσιαστικά η μόνη πηγή γνώσης σχετικά με τη νέα έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και τις διάφορες λύσεις που υιοθετήθηκαν στον τομέα αυτό στις κοινωνίες που αναπτύχθηκαν.

Σύμφωνα με τον ορισμό του FOB, η εταιρική ευθύνη είναι μια στρατηγική διαχείρισης που συμβάλλει στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας μιας επιχείρησης και στη διαμόρφωση ευνοϊκών συνθηκών για οικονομική, κοινωνική και φιλική προς το περιβάλλον ανάπτυξη.

Το 2010 εισήχθη το πρότυπο ISO 26000, το οποίο ορίζει την ΕΚΕ ως την ευθύνη ενός οργανισμού για τον αντίκτυπο των αποφάσεων και των ενεργειών του στην κοινωνία και το περιβάλλον. Η δημοσίευση του προτύπου ISO 26000 συνέβαλε στην ανάπτυξη μιας διεθνούς συναίνεσης για τον ορισμό της ΕΚΕ. Αναδείχθηκε επίσης η έννοια της

³ Η παρούσα παράγραφος βασίζεται στο E.Jastrzębska, Ewolucja Społecznej Odpowiedzialności biznesu w Polsce, Kwartalnik Kolegium Ekonomiczno-Społecznego Studia i Prace / Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2016



δημιουργίας κοινής αξίας (CSV), η οποία τονίζει ότι η κοινωνική ευθύνη πρέπει να ενσωματωθεί στην επιχειρηματική στρατηγική και να ωφελήσει τόσο την εταιρεία όσο και τα ενδιαφερόμενα μέρη της.

Στο πλαίσιο της νέας ψηφιακής πραγματικότητας, ο Wayne Visser πρότεινε την έννοια της ΕΚΕ 2.0, η οποία απαιτεί από τις εταιρείες να υιοθετήσουν μια πολύ πιο διαδραστική, συν-δημιουργική προσέγγιση και να συμπεριλάβουν την πτυχή της κοινωνικής καινοτομίας ως σημαντικούς παράγοντες στην ΕΚΕ.

4. ΦΟΡΕΙΣ ΠΡΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥ CSR

I. Γερμανία

Στη Γερμανία, η προώθηση της ΕΚΕ περιλαμβάνει διάφορους φορείς από κυβερνητικούς φορείς, διεθνείς οργανισμούς, την κοινωνία των πολιτών και τον ιδιωτικό τομέα. Ακολουθούν ορισμένοι βασικοί φορείς και η συμμετοχή τους στην προώθηση της ΕΚΕ:

Κυβερνητικοί φορείς: Η γερμανική κυβέρνηση προωθεί ενεργά την ΕΚΕ μέσω πολιτικών, κανονισμών και πρωτοβουλιών. Το Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (BMZ) διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένης της ΕΚΕ, τόσο στο εσωτερικό όσο και διεθνώς. Η γερμανική κυβέρνηση δημιούργησε επίσης το Γερμανικό Δίκτυο Οικουμενικού Συμφώνου, το οποίο υποστηρίζει τις επιχειρήσεις στην εφαρμογή των αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ.

Διεθνείς οργανισμοί: Η Γερμανία συμμετέχει ενεργά σε διεθνείς οργανισμούς που ασχολούνται με την ΕΚΕ, όπως το Παγκόσμιο Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών και ο Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ). Οι οργανισμοί αυτοί παρέχουν πλαίσια, κατευθυντήριες γραμμές και πλατφόρμες για την προώθηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.

Κοινωνία των πολιτών: Οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών στη Γερμανία διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ και στην υποστήριξη της υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς. ΜΚΟ όπως η German watch, η Oxfam Germany και η Transparency International Germany ασχολούνται με θέματα που αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα, την περιβαλλοντική βιωσιμότητα, το δίκαιο εμπόριο και τη διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού. Συχνά συνεργάζονται με εταιρείες, κυβερνητικά ιδρύματα και διεθνείς οργανισμούς για την προώθηση πρωτοβουλιών ΕΚΕ.

Ιδιωτικός τομέας: Πολλές γερμανικές εταιρείες έχουν αγκαλιάσει την ΕΚΕ ως αναπόσπαστο μέρος των επιχειρηματικών τους στρατηγικών. Ορισμένες μεγάλες εταιρείες, όπως η Siemens, η BMW και η Deutsche Bank, έχουν δημιουργήσει ειδικά τμήματα ΕΚΕ ή μονάδες βιωσιμότητας. Υλοποιούν πρωτοβουλίες βιωσιμότητας, υποβάλλουν εκθέσεις σχετικά με τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδόσεις τους και συμμετέχουν στην υπεύθυνη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού. Το Γερμανικό Φόρουμ ΕΚΕ παρέχει στις εταιρείες μια πλατφόρμα για την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και τη συνεργασία σε θέματα που σχετίζονται με την ΕΚΕ.

Αναφορά βιωσιμότητας: Στη Γερμανία, δίνεται μεγάλη έμφαση στην υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας. Ο Γερμανικός Κώδικας Βιωσιμότητας (DNK) παρέχει κατευθυντήριες γραμμές για τις εταιρείες προκειμένου να γνωστοποιούν τις επιδόσεις τους στον τομέα της βιωσιμότητας. Πολλές εταιρείες δημοσιεύουν εθελοντικά εκθέσεις βιωσιμότητας σύμφωνα με αναγνωρισμένα διεθνή πρότυπα, όπως το πλαίσιο του Global Reporting Initiative (GRI).

Συνολικά, η Γερμανία διαθέτει ένα καλά εδραιωμένο τοπίο ΕΚΕ με ενεργό συμμετοχή κυβερνητικών φορέων, διεθνών οργανισμών, της κοινωνίας των πολιτών και του ιδιωτικού τομέα. Η χώρα δίνει μεγάλη έμφαση στη βιώσιμότητα, την υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά και τη διαφάνεια στις εταιρικές πρακτικές.

II. Σλοβενία

Στη Σλοβενία, η προώθηση της ΕΚΕ περιλαμβάνει διάφορους φορείς από κυβερνητικούς φορείς, διεθνείς οργανισμούς, την κοινωνία των πολιτών και τον ιδιωτικό τομέα. Ακολουθούν ορισμένοι βασικοί φορείς και η συμμετοχή τους στην προώθηση της ΕΚΕ:

1. Κυβερνητικοί φορείς:

- **Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνολογίας:** Το υπουργείο είναι υπεύθυνο για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένης της ΕΚΕ, μέσω πολιτικών, προγραμμάτων και πρωτοβουλιών.
- **Υπουργείο Εργασίας, Οικογένειας, Κοινωνικών Υποθέσεων και Ίσων Ευκαιριών:** Αυτό το υπουργείο επικεντρώνεται στα εργασιακά δικαιώματα, την κοινωνική πρόνοια και τις ίσες ευκαιρίες, τα οποία συνδέονται στενά με τις αρχές της ΕΚΕ.
- **Σλοβενικό Ταμείο Επιχειρήσεων:** Το ταμείο παρέχει οικονομική στήριξη και κίνητρα για βιώσιμες και κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

2. Διεθνείς οργανισμοί:

- **Πρόγραμμα Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (UNDP):** Το UNDP υποστηρίζει πρωτοβουλίες ΕΚΕ στη Σλοβενία προωθώντας τη βιώσιμη ανάπτυξη, τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και τις εταιρικές σχέσεις μεταξύ του ιδιωτικού τομέα και της κοινωνίας των πολιτών.
- **Ευρωπαϊκή Επιτροπή:** Η Σλοβενία, ως κράτος μέλος της ΕΕ, ευθυγραμμίζεται με την ατζέντα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ΕΚΕ και εφαρμόζει τις οδηγίες και πρωτοβουλίες της ΕΕ σχετικά με την ΕΚΕ.

3. Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών:

- **Σλοβενική Ένωση Επιχειρήσεων και Έρευνας (SBRA):** Η SBRA προωθεί τη βιώσιμη ανάπτυξη, τις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα στη Σλοβενία.
- **Σλοβενικό Κέντρο Εταιρικής Υπευθυνότητας (SLO-CRO):** Το SLO-CRO είναι ένας μη κυβερνητικός οργανισμός που εργάζεται για την προώθηση της ΕΚΕ και υποστηρίζει τις εταιρείες στην εφαρμογή υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.
- **ΜΚΟ και ομάδες υπεράσπισης:** Διάφορες μη κυβερνητικές οργανώσεις και ομάδες υπεράσπισης στη Σλοβενία επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα θέματα που σχετίζονται με την ΕΚΕ, όπως η προστασία του περιβάλλοντος, τα

ανθρώπινα δικαιώματα, τα εργασιακά δικαιώματα και τα δικαιώματα των καταναλωτών.

4. Ιδιωτικός τομέας:

- **Σλοβενικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο:** Το Επιμελητήριο παρέχει καθοδήγηση, πόρους και ευκαιρίες δικτύωσης στις επιχειρήσεις, προωθώντας την ΕΚΕ και τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.
- **Βιομηχανικές Ενώσεις:** Οι κλαδικές ενώσεις, όπως η Σλοβενική Ένωση Εταιρικών Διευθυντών και η Σλοβενική Ένωση για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, συμβάλλουν στην προώθηση της ΕΚΕ στους αντίστοιχους κλάδους τους.
- **Εταιρείες και επιχειρηματικά δίκτυα:** Πολλές σλοβενικές εταιρείες, μεγάλες και μικρές, συμμετέχουν ενεργά σε πρωτοβουλίες ΕΚΕ, εφαρμόζοντας υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και συνεργαζόμενες με τα ενδιαφερόμενα μέρη για τη δημιουργία κοινής αξίας.

Οι φορείς αυτοί συνεργάζονται συλλογικά, υποστηρίζουν και παρέχουν πόρους για την ευαισθητοποίηση, την ανάπτυξη ικανοτήτων και την ενθάρρυνση των σλοβενικών εταιρειών να υιοθετήσουν την ΕΚΕ και να ενσωματώσουν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές στις δραστηριότητές τους. Οι συνδυασμένες προσπάθειές τους συμβάλλουν στη συνολική προώθηση και προαγωγή της ΕΚΕ στη Σλοβενία.

III. Τουρκία

Στην Τουρκία η κοινωνία των πολιτών δεν είναι ένας νέος όρος, ακόμη και κατά τη διάρκεια της οθωμανικής περιόδου, η Vakf - κοινωνία των πολιτών υπήρχε και συνεργαζόταν με τον δημόσιο και τον ιδιωτικό τομέα. Στο Ισλάμ, υπάρχει η αντίληψη του "Fitre "5 που σημαίνει στο τέλος του Ραμαζανιού6, οι άνθρωποι που πιστεύουν δωρίζουν χρήματα σε ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Έτσι, τόσο η κοινωνία των πολιτών όσο και οι δωρεές αποτελούν μέρος της Türkiye και της θρησκείας και της πρακτικής της πλειοψηφίας ιστορικά. Ωστόσο, η ΕΚΕ δεν σημαίνει μόνο δωρεές και κοινωνία των πολιτών, η έννοια της ΕΚΕ σημαίνει τη διαδικασία για το πώς ο ιδιωτικός τομέας είναι κοινωνικά, περιβαλλοντικά, ηθικά και με διαφάνεια υπεύθυνος απέναντι στην κοινωνία και τον κόσμο με τα σχέδια δράσης και τις στρατηγικές του. Δηλαδή οι δράσεις και οι αποφάσεις που λαμβάνουν οι εταιρείες έχουν σημασία για τον καθορισμό των δραστηριοτήτων ΕΚΕ του ιδιωτικού τομέα. Προκειμένου να κατανοήσουμε την ΕΚΕ και την αειφορία στην Τουρκία, πήραμε συνεντεύξεις από εταιρείες του ιδιωτικού τομέα που δραστηριοποιούνται τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο στην Τουρκία, αναπτυξιακούς οργανισμούς, φορείς του δημόσιου τομέα και της κοινωνίας των πολιτών που δραστηριοποιούνται συνολικά στην Τουρκία για να σχηματίσουμε την εικόνα της ΕΚΕ και της αειφορίας στην πράξη. Το 99,8% του συνόλου των επιχειρήσεων στην Τουρκία αποτελείται από ΜΜΕ και παρέχει το 76,7% της συνολικής απασχόλησης σε αυτές τις επιχειρήσεις.⁷ Πήραμε κυρίως συνεντεύξεις από ορισμένες από τις κορυφαίες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Τουρκία, οι οποίες αντιστοιχούν στο 0,2% του συνόλου των επιχειρήσεων. Δηλαδή, τα δεδομένα μας απεικονίζουν περισσότερο το πώς οι μεγάλες επιχειρήσεις θεωρούν την ΕΚΕ και τη βιωσιμότητα. Το γεγονός ότι η έννοια της ΕΚΕ δεν είναι πλήρως κατανοητή στην Τουρκική

Δημοκρατία, ορισμένες από τις ΜΜΕ συμμετέχουν επίσης σε έργα κοινωνικής ευθύνης, αλλά ενδέχεται να μην έχουν σαφείς στρατηγικές όσον αφορά την ΕΚΕ.

- **Εταιρικός τομέας:** Η εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ) αποτελεί μία από τις πιο δυναμικές έννοιες της επιχειρηματικής βιβλιογραφίας. Εξελίσσεται με την πάροδο του χρόνου και ποικίλλει σημαντικά από πλαίσιο σε πλαίσιο. Η κοινή επίδραση αυτών των δύο διαστάσεων απαιτεί την ανάλυση της έννοιας της κοινωνικής ευθύνης συχνότερα από τις περισσότερες έννοιες. Η παρούσα μελέτη επιχειρεί να συμβάλει στη βιβλιογραφία εστιάζοντας στις τρέχουσες πρακτικές της ΕΚΕ στην Τουρκία. Εκτός από τη μεγάλη κλίμακα επίδραση των παγκόσμιων βιομηχανικών τάσεων και των τεχνολογικών εξελίξεων, η Τουρκία βίωσε επίσης μια εξαιρετικά πολύπλοκη πολιτική, οικονομική και κοινωνική μετάβαση κατά τη δεκαετία του 2000. Λαμβάνοντας υπόψη τον αντίκτυπο των δυναμικών και ανταγωνιστικών θεσμικών λογικών, η μελέτη προσπαθεί να παράσχει μια βαθύτερη κατανόηση του τρόπου με τον οποίο η αντίληψη και οι πρακτικές της ΕΚΕ έχουν εξελιχθεί στο πλαίσιο των τουρκικών επιχειρήσεων μέχρι σήμερα. Η μελέτη αποκαλύπτει ότι η φιλανθρωπική συνιστώσα της ΕΚΕ έχει ενισχυθεί ως φαινόμενο στη διασύνδεση της οικογένειας, της θρησκείας, της κοινότητας και των λογικών της αγοράς. Ενώ, η ηθική και η περιβαλλοντική συνιστώσα δεν έχουν ενσωματωθεί πλήρως στην ατζέντα της ΕΚΕ των τουρκικών επιχειρηματικών οργανισμών. Η ΕΚΕ έχει επίσης πολωθεί κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 2000 σύμφωνα με το γενικό πολιτικό κλίμα της χώρας. Υπό την πολιτική του κυβερνητικού κόμματος, το οποίο βρίσκεται στην εξουσία από το 2002, οι επιχειρηματικοί οργανισμοί είναι ιδιαίτερα προσεκτικοί ως προς τα θέματα που πρέπει να αντιμετωπίσουν ή με ποιους πρέπει να συνεργαστούν.
- **Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ):** τα ιδρύματα όπως οι ΜΚΟ και οι εταιρείες δημοσίων σχέσεων καλύπτουν αυτή τη ζήτηση με την τεχνογνωσία τους - δηλαδή με ανθρώπους, έννοιες και εκστρατείες στα μέσα ενημέρωσης - για να διατηρηθούν οικονομικά, ταιριάζοντας τον ορισμό της ΕΚΕ με έργα που σχετίζονται με κοινωνικά ζητήματα. Ένα παράδειγμα αυτής της διαδικασίας είναι το έργο "Turkcell's Kardelenler". Η Turkcell, μια κορυφαία εταιρεία κινητής τηλεφωνίας και δικτύων, διεξάγει το έργο "Kardelenler" (Χιονόχορτο) από κοινού με την Ένωση για την Υποστήριξη της Σύγχρονης Διαβίωσης (CYDD) από το 2000. Το έργο εξυπηρετεί την παροχή υποτροφιών κάθε χρόνο για την υποστήριξη της εκπαίδευσης μαθητριών που δυσκολεύονται να πάνε στο σχολείο λόγω οικονομικών δυσκολιών. Μεγαλώνοντας σε μέγεθος και ποικιλομορφία με την προσθήκη νέων υποέργων κάθε χρόνο, το έργο "Kardelenler" παρείχε μέχρι σήμερα υποτροφίες σε 12.300 μαθήτριες και έβαλε 6.300 Snowdrops στο λύκειο, εκ των οποίων οι 950 έκαναν έπιτυχία στα πανεπιστήμια και 67 κατάφεραν να πάρουν πανεπιστημιακό πτυχίο. Το πρόγραμμα έγινε ευρέως γνωστό στην Τουρκία από το βιβλίο της Ayşe Kulün το 200 με τίτλο Kardelenler στο οποίο διηγείται τις αλλαγές που επέφερε το πρόγραμμα στη ζωή των κοριτσιών και το άλμπουμ Kardelen της ντίβας της pop Sezen Aksu το 2005 με τη σχετική σειρά συναυλιών όπου επέκτεινε το κάλεσμα: "Ας δώσουμε στα κορίτσια μας μόρφωση- τα κορίτσια μας είναι το μέλλον μας". Το έργο είναι ένα συνεχές έργο με νέους ενδιαφερόμενους να συμμετέχουν μέσω της εκπαίδευσης και της καθοδήγησης των υποτρόφων. Λόγω της μεγάλης επιτυχίας, με την

υποστήριξη της εκστρατείας των μέσων ενημέρωσης και την καλή φήμη του CYDD, το έργο έγινε η πιο εξέχουσα δραστηριότητα αναφοράς ΕΚΕ για πολλές εταιρείες, προωθώντας τις να οργανώνουν προγράμματα υποτροφιών για μαθητές και να υποστηρίζουν την εκπαίδευση.

Κυβέρνηση και δημόσιοι οργανισμοί: Τα τελευταία τρία χρόνια, το τουρκικό Υπουργείο Παιδείας έχει δημιουργήσει ένα καλό ρεκόρ στην έναρξη εκπαιδευτικών εκστρατειών που υποστηρίζονται από τον ιδιωτικό τομέα και τις τοπικές κοινότητες, όπως το "100% Support for Education", "Girls, Let's Go to School" και "Support Computer-Based Education". Η επιτυχία αυτών των εκστρατειών, οι οποίες συγκέντρωσαν μεγάλα ποσά συμπληρωματικών κεφαλαίων για το εκπαιδευτικό σύστημα της Τουρκίας, οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στο γεγονός ότι η τουρκική κοινωνία θεωρεί την εκπαίδευση ως προτεραιότητα για τα παιδιά της και συνδέεται επίσης με τα φορολογικά κίνητρα που αναφέρονται στο άρθρο 89 του νόμου περί φορολογίας εσόδων αριθ. 193, το οποίο παρέχει φορολογικά κίνητρα για τις φιλανθρωπικές συνεισφορές και δωρεές τους στον τομέα της εκπαίδευσης. Επομένως, η προσδοκία της κοινωνίας που ανταποκρίνεται στα κυβερνητικά κίνητρα βοήθησε τις εταιρείες να δράσουν στο θέμα μέσω δωρεών. Τα Ηνωμένα Έθνη ασχολούνται ενεργά με τα θέματα ΕΚΕ στην Τουρκία. Στόχος του UNDP Türkiye είναι η εξεύρεση πρακτικών λύσεων στις αναπτυξιακές προκλήσεις της Τουρκίας και από το 1986 έχει υλοποιήσει πάνω από 80 προγράμματα σε όλη τη χώρα. Η στρατηγική του UNDP για την περίοδο 2006-2010, η οποία διαμορφώθηκε με την τουρκική κυβέρνηση και συμφωνήθηκε από αυτήν, υπογραμμίζει τρεις βασικούς τομείς, μέσω των οποίων το UNDP θα υποστηρίξει την υλοποίηση της αναπτυξιακής ατζέντας της Τουρκίας μέσω της υλοποίησης έργων και της παροχής συμβουλών πολιτικής. Αυτοί είναι οι εξής: 2) δράση και συνηγορία για τη μείωση της φτώχειας και 3) περιβάλλον και βιώσιμη ανάπτυξη. Εκτός από αυτούς τους βασικούς τομείς, το UNDP Τουρκίας δίνει έμφαση στο ρόλο των γυναικών, του ιδιωτικού τομέα, της ανάπτυξης ικανοτήτων και της τεχνολογίας πληροφοριών και επικοινωνιών στις πολιτικές και τα προγράμματά του.

Όλες αυτές οι προσπάθειες δημιούργησαν μια ατμόσφαιρα ΕΚΕ που προσπαθεί να βρει μια θέση για τον εαυτό της μεταξύ του φιλανθρωπικού της χαρακτήρα και μιας επιχειρηματικής υπόθεσης. From philanthropic nature to development initiatives, community awareness of the broader economic and social role that companies can play on development by reinforcing positive dynamics increased.

Επιχειρηματικές ενώσεις και εμπορικά επιμελητήρια:

Φιλάνθρωποι όπως ο Vehbi Κοκ (ιδρυτής του ομίλου Κοκ, της πρώτης τουρκικής εταιρείας στο Fortune 500), ο Sakir Sabanci (ιδρυτής του ομίλου Sabanci, 50.000 εργαζόμενοι και 10,6 δισεκατομμύρια δολάρια το 2005), ο İzzet Baysal και ο Kadir Has συμμετείχαν ενεργά σε προγράμματα κοινοτικής ανάπτυξης μέσω δωρεών σε νοσοκομεία, σχολεία και μουσεία κ.λπ. Ωστόσο, την τελευταία δεκαετία περισσότεροι επιχειρηματίες έχουν συμμετάσχει ενεργά στις προσπάθειες για την εξάλειψη των κοινωνικών προβλημάτων. Το Ίδρυμα TEMA (The Turkish Foundation for Combating Soil Erosion, for Reforestation and the Protection of Natural Habitats) ιδρύθηκε από δύο διακεκριμένους Τούρκους επιχειρηματίες, τον Hayrettin Karaca και τον Nihat

Gökyiğit. Το Ίδρυμα TOG (Ίδρυμα Κοινοτικών Εθελοντών) ιδρύθηκε από τον İbrahim Betil, συνταξιούχο διευθύνοντα σύμβουλο τράπεζας. Ο Ali Κοç (πρόεδρος του ομίλου Κοç Group) ηγήθηκε πρόσφατα της πρωτοβουλίας για το Παγκόσμιο Σύμφωνο στην Τουρκία μέσω μιας εκστρατείας στα μέσα ενημέρωσης. Έτσι, είναι δυνατόν να ισχυριστεί κανείς ότι η κοινωνία των επιχειρήσεων στην Τουρκία μετατοπίζεται από την παθητική φιλανθρωπία στην ενεργό συμμετοχή στην κοινωνία.

- Οι εκδηλώσεις έχουν διαδραματίσει ζωτικό ρόλο στην ανταλλαγή πληροφοριών και τη δημιουργία ευαισθητοποίησης. Το Διεθνές Συνέδριο Χορηγιών που διοργανώθηκε από την Arya Sponsorships and Communications μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό θέμα για την αντανάκλαση της ΕΚΕ στην Τουρκία. Η ημερήσια διάταξη και οι ομιλητές αντιπροσωπεύουν την αντίληψη της ΕΚΕ η οποία διαμορφώνεται σε μεγάλο βαθμό στο πλαίσιο των χορηγιών. Καθώς η κοινωνία απαιτεί την υποστήριξη των εταιρειών μέσω δωρεών και χορηγιών - με την ομοιότητα της φιλοσοφίας του waqf,
- **Ακαδημαϊκά ιδρύματα: Πολλά πανεπιστήμια έχουν ένα καλό ρεκόρ στην έναρξη εκπαιδευτικών εκστρατειών που υποστηρίζονται** από τον ιδιωτικό τομέα και τις τοπικές κοινότητες, όπως 100% **Υποστήριξη** του περιβάλλοντος και των ανθρώπινων ικανοτήτων. Οργανώνουν προγράμματα και μαθήματα σχετικά με την ΕΚΕ, τη βιωσιμότητα και την επιχειρηματική ηθική, εξοπλίζοντας τους μελλοντικούς ηγέτες των επιχειρήσεων με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να προσαρμόσουν την ΕΚΕ στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Τα ακαδημαϊκά ιδρύματα διεξάγουν επίσης έρευνες και συνεργάζονται με επιχειρήσεις και ΜΚΟ για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων ΕΚΕ.

Μέσα ενημέρωσης και επικοινωνία: Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι μια ευρέως διαδεδομένη έννοια που συνδέεται με τη συμβολή του επιχειρηματικού κόσμου στην κοινωνική πρόοδο και ευημερία στην Τουρκία. Θεωρείται σημαντικό συστατικό της διαχείρισης της φήμης των επιχειρήσεων, επομένως η επικοινωνία σχετικά με την ΕΚΕ, ιδίως οι σχέσεις με τα μέσα ενημέρωσης, θεωρούνται ζωτικής σημασίας. Η ανοδική τάση των πρωτοβουλιών ΕΚΕ στην Τουρκία προσελκύει όλο και μεγαλύτερη προσοχή από την ακαδημαϊκή έρευνα, ωστόσο περισσότερο από την οπτική γωνία των επιχειρήσεων ή της κοινωνίας παρά από την οπτική γωνία των μέσων ενημέρωσης.

IV. Ρουμανία

Στη Ρουμανία, διάφοροι τομείς διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Ακολουθούν ορισμένοι βασικοί τομείς που συμμετέχουν ενεργά στην προώθηση της ΕΚΕ:

- **Εταιρικός τομέας:** Ο ίδιος ο εταιρικός τομέας διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ στη Ρουμανία. Πολλές εταιρείες, τόσο μεγάλες όσο και μικρές, έχουν δημιουργήσει τμήματα ΕΚΕ ή ειδικές ομάδες που είναι υπεύθυνες για την ανάπτυξη και την εφαρμογή στρατηγικών ΕΚΕ. Οι εταιρείες αυτές συμμετέχουν ενεργά σε πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την

περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την ανάπτυξη της κοινότητας, την ευημερία των εργαζομένων και τις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές.

- **Μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ):** Οι ΜΚΟ στη Ρουμανία συμβάλλουν καθοριστικά στην προώθηση και την υποστήριξη πρακτικών ΕΚΕ. Συνεργάζονται στενά με τις εταιρείες για την ανάπτυξη προγραμμάτων ΕΚΕ, παρέχουν καθοδήγηση σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές και παρακολουθούν την εφαρμογή των πρωτοβουλιών ΕΚΕ. Οι ΜΚΟ διαδραματίζουν επίσης ζωτικό ρόλο στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα και στην ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να αναλάβουν την ευθύνη για τις επιπτώσεις τους.
- **Κυβέρνηση και δημόσιοι οργανισμοί:** Η ρουμανική κυβέρνηση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ μέσω πολιτικών, κανονισμών και πρωτοβουλιών. Τα κυβερνητικά θεσμικά όργανα παρέχουν καθοδήγηση και υποστήριξη στις επιχειρήσεις, ενθαρρύνουν την υιοθέτηση πρακτικών ΕΚΕ και προσφέρουν κίνητρα στις εταιρείες που συμμετέχουν σε κοινωνικά υπεύθυνες δραστηριότητες. Τα δημόσια ιδρύματα, όπως τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά κέντρα, συμβάλλουν επίσης με τη διεξαγωγή μελετών, την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης και την προώθηση του διαλόγου για θέματα που σχετίζονται με την ΕΚΕ.
- **Επιχειρηματικές ενώσεις και εμπορικά επιμελητήρια:** Οι επιχειρηματικές ενώσεις και τα εμπορικά επιμελητήρια στη Ρουμανία προωθούν ενεργά τις αρχές της ΕΚΕ μεταξύ των εταιρειών-μελών τους. Διοργανώνουν εργαστήρια, συνέδρια και εκπαιδευτικά σεμινάρια για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ΕΚΕ, την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και τη διευκόλυνση της συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων. Οι οργανώσεις αυτές υποστηρίζουν επίσης πολιτικές φιλικές προς την ΕΚΕ και εκπροσωπούν τα συμφέροντα των μελών τους στο πλαίσιο της βιωσιμότητας και των υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.
- **Ακαδημαϊκά ιδρύματα:** Τα πανεπιστήμια και τα εκπαιδευτικά ιδρύματα στη Ρουμανία διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ. Προσφέρουν προγράμματα και μαθήματα σχετικά με την ΕΚΕ, τη βιωσιμότητα και την επιχειρηματική ηθική, εξοπλίζοντας τους μελλοντικούς ηγέτες των επιχειρήσεων με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στην επαγγελματική τους σταδιοδρομία. Τα ακαδημαϊκά ιδρύματα διεξάγουν επίσης έρευνα και συνεργάζονται με επιχειρήσεις και ΜΚΟ για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων ΕΚΕ.
- **Μέσα ενημέρωσης και επικοινωνία:** Τα μέσα ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των εφημερίδων, των περιοδικών, των διαδικτυακών πλατφορμών και των τηλεοπτικών σταθμών, διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις πρωτοβουλίες ΕΚΕ και την προώθηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών. Αναδεικνύουν ιστορίες επιτυχίας της ΕΚΕ, διεξάγουν συνεντεύξεις με ηγέτες της ΕΚΕ και αναφέρουν θέματα σχετικά με τη βιωσιμότητα, διαμορφώνοντας έτσι την κοινή γνώμη και ενθαρρύνοντας τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν την ΕΚΕ.

Συλλογικά, οι τομείς αυτοί συνεργάζονται για την προώθηση των πρακτικών ΕΚΕ στη Ρουμανία, προωθώντας μια κουλτούρα υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς και βιωσιμότητας. Οι συνεργατικές τους προσπάθειες συμβάλλουν στην ανάπτυξη ενός πιο κοινωνικά και περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένου επιχειρηματικού περιβάλλοντος στη χώρα.

V. Ελλάδα

Η ΕΚΕ ενθαρρύνεται στην Ελλάδα μέσω διαφόρων προγραμμάτων και μηχανισμών. Στην Ελλάδα, η ΕΚΕ προωθείται μέσω ενός συνδυασμού κυβερνητικών δραστηριοτήτων, ομάδων του κλάδου, μη κερδοσκοπικών οργανώσεων και δέσμευσης των εταιρειών. Ακολουθούν μερικά παραδείγματα του τρόπου με τον οποίο προωθείται η ΕΚΕ στην Ελλάδα:

- **Πρωτοβουλία για τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα και την εταιρική κοινωνική ευθύνη:** Το 2013, η ελληνική κυβέρνηση εγκαινίασε την Πρωτοβουλία για τη Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (SECSR), η οποία παρέχει στις εταιρείες πρότυπα, εργαλεία και κίνητρα για να τις ενθαρρύνει να χρησιμοποιούν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Παρέχει βοήθεια για τη διαμόρφωση στρατηγικής ΕΚΕ, τη δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών, την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας και τις επιλογές χρηματοδότησης.
- **Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Hellas):** Το CSR Hellas είναι μια μη κερδοσκοπική ένωση που ιδρύθηκε το 2001 για την προώθηση της ΕΚΕ στην Ελλάδα. Διαδραματίζει βασικό ρόλο στην ευαισθητοποίηση, την παροχή καθοδήγησης και την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων, κυβερνητικών φορέων και οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών. Η CSR Hellas διοργανώνει εκδηλώσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα και πρωτοβουλίες για την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών, τη διευκόλυνση της ανταλλαγής γνώσεων και την υποστήριξη της υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς.
- **Βιομηχανικές ενώσεις και επιχειρηματικά δίκτυα:** Στην Ελλάδα, διάφορες βιομηχανικές οργανώσεις και επιχειρηματικά δίκτυα προωθούν ενεργά την ΕΚΕ μεταξύ των μελών τους. Οι οργανώσεις αυτές παρέχουν πλατφόρμες για την ανταλλαγή εμπειριών, διοργανώνουν εργαστήρια και συνέδρια και παρέχουν πληροφορίες και εργαλεία για να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στις δραστηριότητές τους. Παραδείγματα περιλαμβάνουν το Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο), τον Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων και Ποτών (ΣΕΒΤ) και τον Σύνδεσμο Ελληνικών Χημικών Βιομηχανιών (ΣΕΒΕ).
- **Συστήματα αναφοράς και πιστοποίησης:** Οι εταιρείες μπορούν να χρησιμοποιούν συστήματα υποβολής εκθέσεων και πιστοποίησης για τη μέτρηση, την υποβολή εκθέσεων και την πιστοποίηση των πρακτικών ΕΚΕ τους, ακολουθώντας πλαίσια και κανόνες. Οι μέθοδοι του Global Reporting Initiative (GRI) και του ISO 26000, για παράδειγμα, χρησιμοποιούνται ευρέως στην Ελλάδα για τη βελτίωση της ανοιχτότητας και της λογοδοσίας. Ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις να δηλώνουν τις επιδόσεις τους σε θέματα ΕΚΕ και να ευθυγραμμίζουν τις δραστηριότητές τους με τα διεθνή πρότυπα.
- **Συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα:** Η συνεργασία μεταξύ του δημόσιου και του εμπορικού τομέα είναι ζωτικής σημασίας για την προώθηση της ΕΚΕ στην Ελλάδα. Οι ΣΔΙΤ είναι συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα

που αναπτύσσονται για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων κοινωνικών και περιβαλλοντικών προβλημάτων. Οι συνεργασίες αυτές αξιοποιούν τους πόρους, τις δεξιότητες και τα δίκτυα και των δύο τομέων για την υλοποίηση έργων βιώσιμης ανάπτυξης, την ωφέλεια των τοπικών κοινοτήτων και την επίτευξη κοινών στόχων.

- **Εκπαίδευση και έρευνα:** Μαθήματα, προγράμματα και ερευνητικά έργα για την ΕΚΕ και τη βιωσιμότητα είναι διαθέσιμα στα ελληνικά ακαδημαϊκά ιδρύματα. Αυτά τα εκπαιδευτικά προγράμματα προσπαθούν να αναπτύξουν ευαισθητοποίηση μεταξύ των μελλοντικών ηγετών των εταιρειών, να ενθαρρύνουν τις πρακτικές υπεύθυνης διαχείρισης και να προωθήσουν μια κουλτούρα βιωσιμότητας.

Συνολικά, η κυβέρνηση, οι βιομηχανικές ενώσεις, οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οι επιχειρήσεις συνεργάζονται για να δημιουργήσουν ένα ευνοϊκό περιβάλλον, να παρέχουν καθοδήγηση και πόρους και να προωθήσουν την υιοθέτηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών στην Ελλάδα.

VI. Πορτογαλία

Στην Πορτογαλία, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) προωθείται από διάφορους φορείς, καθένας από τους οποίους διαδραματίζει ξεχωριστό ρόλο στην προώθηση βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. Οι φορείς αυτοί περιλαμβάνουν την κυβέρνηση, μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ), επιχειρηματικές ενώσεις, μεμονωμένες εταιρείες και εκπαιδευτικά ιδρύματα.

- **Κυβερνητικοί φορείς:** Η πορτογαλική κυβέρνηση διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ μέσω της ανάπτυξης πολιτικής, της νομοθεσίας και των κινήτρων. Κυβερνητικοί φορείς, όπως το Υπουργείο Οικονομίας, το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Κλιματικής Δράσης και η Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Δραστηριοτήτων, συμμετέχουν στη διαμόρφωση εθνικών στρατηγικών και πρωτοβουλιών που ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές. Μπορούν να προσφέρουν φορολογικά κίνητρα, επιχορηγήσεις και προγράμματα στήριξης σε εταιρείες που υλοποιούν έργα ΕΚΕ, συμβάλλοντας στους συνολικούς στόχους της χώρας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Το νομικό πλαίσιο αναδιαμορφώνεται επίσης τα τελευταία χρόνια, τόσο με την ενσωμάτωση ευρωπαϊκών οδηγιών, όπως το σχέδιο δράσης: "Χρηματοδότηση της βιώσιμης ανάπτυξης", που δημοσιεύθηκε τον Μάρτιο του 2018, όσο και μια νέα στρατηγική βιώσιμης χρηματοδότησης, που εγκρίθηκε τον Ιούλιο του 2021.
- **Μη κυβερνητικές οργανώσεις:** Αρκετές ΜΚΟ στην Πορτογαλία εργάζονται ενεργά για την προώθηση της ΕΚΕ και της βιώσιμης ανάπτυξης. Οργανώσεις όπως το Πορτογαλικό Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (BCSD Portugal) και η Πορτογαλική Ένωση για την Εταιρική Υπευθυνότητα (APCOR) συνεργάζονται με εταιρείες και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη για να υποστηρίξουν βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Αυτές οι ΜΚΟ παρέχουν συχνά καθοδήγηση, βέλτιστες πρακτικές και πόρους για να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στις στρατηγικές τους, προωθώντας μια κουλτούρα κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης.
- **Επιχειρηματικές ενώσεις:** οι εν λόγω ενώσεις καθώς και τα εμπορικά επιμελητήρια διαδραματίζουν επίσης ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ μεταξύ

των εταιρειών-μελών τους. Για παράδειγμα, η Πορτογαλική Συνομοσπονδία Επιχειρήσεων (CIP) και η Πορτογαλική Ένωση Ταξιδιωτικών και Τουριστικών Γραφείων (APAVT) ενθαρρύνουν τις υπεύθυνες πρακτικές στους αντίστοιχους κλάδους τους. Οι εν λόγω ενώσεις διοργανώνουν εκδηλώσεις, εργαστήρια και εκστρατείες για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ΕΚΕ και την ανταλλαγή γνώσεων σχετικά με βιώσιμες επιχειρηματικές προσεγγίσεις.

- **Μεμονωμένες εταιρείες:** Οι ίδιες οι εταιρείες είναι κεντρικοί παράγοντες για την προώθηση της ΕΚΕ στην Πορτογαλία. Πολλές επιχειρήσεις, τόσο οι μεγάλες εταιρείες όσο και οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), έχουν αναγνωρίσει τη σημασία της ενσωμάτωσης κοινωνικών και περιβαλλοντικών θεμάτων στις δραστηριότητές τους. Συμμετέχουν σε διάφορες δραστηριότητες ΕΚΕ, όπως έργα κοινοτικής ανάπτυξης, πρωτοβουλίες προστασίας του περιβάλλοντος και υπεύθυνη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού. Ορισμένες εταιρείες δημοσιεύουν εκθέσεις βιωσιμότητας για να γνωστοποιήσουν με διαφάνεια τις προσπάθειές τους για ΕΚΕ στα ενδιαφερόμενα μέρη και το κοινό. Αργότερα στην παρούσα έκθεση θα μοιραστούμε ορισμένες καλές πρακτικές μεταξύ των πορτογαλικών εταιρειών.
- **Εκπαιδευτικά ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα:** Τα ακαδημαϊκά ιδρύματα και τα ερευνητικά κέντρα στην Πορτογαλία συμβάλλουν επίσης στην προώθηση της ΕΚΕ με τη διεξαγωγή μελετών, ερευνών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων που επικεντρώνονται στη βιωσιμότητα και τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Τα ιδρύματα αυτά συμβάλλουν στη διάδοση της γνώσης σχετικά με την ΕΚΕ και εκπαιδεύουν τους μελλοντικούς ηγέτες να δίνουν προτεραιότητα στην κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα στη σταδιοδρομία τους.

Μέσω των συνδυασμένων προσπαθειών όλων αυτών των φορέων, η Πορτογαλία σημειώνει πρόοδο στην προώθηση μιας κουλτούρας βιωσιμότητας και δημιουργίας κοινής αξίας, διασφαλίζοντας ότι οι επιχειρήσεις συμβάλλουν θετικά στην κοινωνία και το περιβάλλον.

VII. Πολωνία

Στην Πολωνία, η προώθηση της ΕΚΕ περιλαμβάνει διάφορους φορείς από κυβερνητικούς φορείς, διεθνείς οργανισμούς, την κοινωνία των πολιτών και τον ιδιωτικό τομέα. Ακολουθούν ορισμένοι βασικοί φορείς και η συμμετοχή τους στην προώθηση της ΕΚΕ:

- **Κυβερνητικοί φορείς⁴** : Αν και η ιδέα της ΕΚΕ συνδέεται συχνότερα με τις επιχειρήσεις, σύμφωνα με το ISO 26000, τα θέματα αυτά ισχύουν για όλους τους τύπους οργανισμών. Η δημόσια διοίκηση έχει ρόλο να διαδραματίσει στην εφαρμογή της κοινωνικής ευθύνης - δημιουργεί νόμους και πλαίσια συστημάτων για την ανάπτυξη του τομέα, καθώς και προωθεί υπεύθυνες στάσεις και συμπεριφορές μεταξύ των πολιτών, των επιχειρηματικών φορέων και των δικών της διοικητικών δομών. Οι δραστηριότητες της πολωνικής διοίκησης στον τομέα της ΕΚΕ χρονολογούνται από το 2006, από τότε που ιδρύθηκαν διάφοροι φορείς, έργο τους ήταν να δημιουργήσουν ένα χώρο για ένα φόρουμ διαβούλευσης σχετικά με την ΕΚΕ και την εφαρμογή αυτής της ιδέας στην Πολωνία. Το πρώτο τέτοιο όργανο ήταν η άτυπη διυπουργική ομάδα εργασίας για την ΕΚΕ που συστάθηκε το 2006 στο Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικής Πολιτικής (MPiPS). Στην ομάδα συμμετείχαν εκπρόσωποι του Υπουργείου Οικονομίας, του Υπουργείου Περιβάλλοντος, του Υπουργείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και του Υπουργείου Οικονομικών. Στη συνέχεια, το MPiPS κατέβαλε προσπάθειες για τη σύσταση μιας Επιτροπής ΕΚΕ στο Συμβούλιο Υπουργών, σκοπός της οποίας ήταν η ανάπτυξη μιας πολωνικής στρατηγικής για την ΕΚΕ και θα αποτελούσε ένα ενδιάμεσο βήμα προς τη δημιουργία ενός εθνικού φόρουμ για την ΕΚΕ.
- **Ομάδα ΕΚΕ στο Γραφείο του Πρωθυπουργού**: Ως αποτέλεσμα αυτών των δραστηριοτήτων, στις 8 Μαΐου 2009, ο Πρωθυπουργός διόρισε την Ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) ως επικουρικό όργανο του Πρωθυπουργού. Τη θέση του προέδρου της ομάδας κατείχε εκπρόσωπος του αρμόδιου για τις οικονομικές υποθέσεις υπουργού, ενώ αντιπρόεδρος ήταν εκπρόσωπος του αρμόδιου για την εργασία και την κοινωνική ασφάλιση υπουργού. Έργο της Ομάδας ήταν η ανάπτυξη συστάσεων για την κυβερνητική διοίκηση όσον αφορά την προώθηση και την εφαρμογή των αρχών της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Η Ομάδα ΕΚΕ καταργήθηκε το 2013.
- **Ομάδα ΕΚΕ προς τον Υπουργό Οικονομίας**: Το 2014, η Ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης επανενεργοποιήθηκε ως επικουρικό όργανο του Υπουργού Οικονομίας. Θεωρήθηκε ότι οι δράσεις της Ομάδας θα επέτρεπαν, ιδίως, τη συνέχιση του διαλόγου μεταξύ της δημόσιας διοίκησης και των επιχειρήσεων στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Τα καθήκοντα της Ομάδας ήταν η ανάπτυξη συστάσεων σχετικά με την κατεύθυνση της

⁴ Το μέρος αυτό βασίζεται στη διεύθυνση: <https://www.gov.pl/web/dialog/spoleczna-odpowiedzialnosc-przedsiębiorstw--csr>

εφαρμογής των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στη διαδικασία ανάπτυξης της οικονομικής πολιτικής της χώρας. Στο πλαίσιο της Ομάδας, συγκροτήθηκαν οι ακόλουθες ομάδες εργασίας που ασχολήθηκαν με: την εφαρμογή των αρχών της ΕΚΕ, τη βιώσιμη κατανάλωση και παραγωγή, την παρακολούθηση των τάσεων της ΕΚΕ και την εκπαίδευση και διάδοση της ΕΚΕ⁵.

- **Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης και Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο Υπουργείο Ανάπτυξης:** Η Ομάδα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, που επαναδραστηριοποιήθηκε το 2016, περιελάμβανε εκπροσώπους δημόσιων φορέων, εργοδοτικών οργανώσεων, ΜΚΟ, της οικονομικής αυτοδιοίκησης, επιχειρηματίες, εμπειρογνώμονες σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και ΕΚΕ, καθώς και εκπροσώπους της επιστημονικής κοινότητας, οι οποίοι προσκλήθηκαν από τον Υπουργό Ανάπτυξης. Σκοπός των εργασιών της ομάδας ήταν η ανάπτυξη συστάσεων σχετικά με τις κατευθύνσεις εφαρμογής των αρχών της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σε σχέση με τη Στρατηγική για την Υπεύθυνη Ανάπτυξη. Η ομάδα ασχολήθηκε επίσης με θέματα διαλόγου, ανταλλαγής εμπειριών μεταξύ δημόσιας διοίκησης, επιχειρήσεων, κοινωνικών εταίρων και ΜΚΟ και επιστημονικών και ερευνητικών ιδρυμάτων στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, καθώς και με τη διάδοση της αρχής της κοινωνικής αλληλεγγύης και της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας.
- **Ομάδα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη του Υπουργείου Ταμείων και Περιφερειακής Πολιτικής:** απαρτίζεται από εκπροσώπους της κυβερνητικής διοίκησης, της κοινωνικής πλευράς, των εργοδοτικών οργανώσεων, των συνδικάτων, των βιομηχανικών και κλαδικών ενώσεων, της επιστημονικής και ακαδημαϊκής κοινότητας και των μη κυβερνητικών οργανώσεων. Οι θεματικοί τομείς για τις εργασίες της ομάδας προκύπτουν από τις πιο τρέχουσες κοινωνικοοικονομικές προκλήσεις της Πολωνίας, καθώς και από τις τρέχουσες κατευθύνσεις των βασικών δημόσιων πολιτικών. Τα καθήκοντα της Ομάδας εκτελούνται στο πλαίσιο εξειδικευμένων ομάδων εργασίας. Στόχος των ομάδων εργασίας είναι η ανάπτυξη προτάσεων για συγκεκριμένα μέσα και εργαλεία της αγοράς που θα στηρίξουν τις εταιρείες και άλλους οργανισμούς στην εφαρμογή πρακτικών κοινωνικής ευθύνης και πολιτικών δέουσας επιμέλειας κατά την άσκηση των καθημερινών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.
- **Διεθνείς οργανισμοί:** Επιτροπή: Ευρωπαϊκή Επιτροπή: Η Πολωνία, ως κράτος μέλος της ΕΕ, εφαρμόζει την ατζέντα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ΕΚΕ και εφαρμόζει τις οδηγίες και πρωτοβουλίες της ΕΕ σχετικά με την ΕΚΕ.
- **Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών:** Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB). Δημιουργήθηκε το 2000, ένωση, ένας οργανισμός think-and-do-tank που ασχολείται με την έννοια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) με ολοκληρωμένο τρόπο. ΜΚΟ και ομάδες υπεράσπισης: Διάφορες μη κυβερνητικές οργανώσεις και ομάδες συνηγορίας στην Πολωνία

⁵ Ibidem

επικεντρώνονται σε συγκεκριμένα θέματα που σχετίζονται με την ΕΚΕ, όπως η προστασία του περιβάλλοντος, τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα εργασιακά δικαιώματα και τα δικαιώματα των καταναλωτών.

- **Ιδιωτικός τομέας:** Οι πιο δραστήριες από αυτές είναι εταιρείες του FOB, με τον οποίο προσπαθούν να δημιουργήσουν συνέργειες και νέα διάσταση της ΕΚΕ στην Πολωνία. Σύμφωνα με τις ετήσιες εκθέσεις που συντάσσει ο FOB, περισσότερα από τα δύο τρίτα των διευθυντών των μεγαλύτερων εταιρειών της Πολωνίας είναι εξοικειωμένα με την έννοια της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας. Για τους περισσότερους από αυτούς, το θεμέλιό της είναι η τήρηση των ηθικών κανόνων στις δραστηριότητες της εταιρείας και η τακτική και δίκαιη αμοιβή των εργαζομένων. Όλο και περισσότερες εταιρείες εκφράζουν την πεποίθησή τους για την ανάγκη βελτίωσης των συστημάτων διαχείρισής τους, προς την κατεύθυνση της διαμόρφωσης αμοιβαία επωφελών σχέσεων με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Είναι επίσης σημαντικό να αναφερθεί ότι δεν δραστηριοποιούνται στον τομέα της ΕΚΕ μόνο μεγάλες εταιρείες ή επιχειρήσεις. Οι μικρές επιχειρήσεις έχουν συχνά τοπική προέλευση, δραστηριοποιούνται εκεί όπου ζουν και διαμένουν οι ιδιοκτήτες και οι υπάλληλοί τους, οπότε βρίσκονται κοντά στα τοπικά ζητήματα. Επιπλέον, οι μικρές επιχειρήσεις συμμετέχουν στην επίλυση τοπικών προβλημάτων που αφορούν, για παράδειγμα, την εκπαίδευση ή τη στήριξη της αγοράς εργασίας, χωρίς να ορίζουν αυτή τη βοήθεια ως ΕΚΕ. Επιπλέον, η ΕΚΕ μπορεί να υλοποιηθεί με τη χρήση διαφορετικών εργαλείων και μέσων ανάλογα με τις ανάγκες, τις προτιμήσεις ή το μέγεθος της επιχείρησης.

Το FOB εφαρμόζει το "Πρόγραμμα Συνεργασίας" με εταιρείες, το οποίο αποτελείται από δύο επίπεδα συνεργασίας, ανάλογα με την πρόοδο της εταιρείας σε υπεύθυνα επιχειρηματικά σχέδια και το βαθμό δέσμευσης για συνεργασία με το Φόρουμ. Οι εταιρείες που έχουν να επιδείξουν μια συγκεκριμένη πορεία στην εταιρική κοινωνική ευθύνη και θέλουν να μοιραστούν την εμπειρία τους με άλλους, και με την ένταξή τους στις τάξεις των στρατηγικών εταιρών του Φόρουμ, δεσμεύονται να παρέχουν μακροπρόθεσμη υποστήριξη για την ανάπτυξη αυτής της ιδέας στην Πολωνία. Οι υποστηρικτικοί εταίροι, με τη σειρά τους, είναι εταιρείες και ιδρύματα που, μοιράζοντας τις γνώσεις και τα εργαλεία τους με το Φόρουμ, το υποστηρίζουν στην επαγγελματική και αποτελεσματική διαχείριση της ένωσης⁶.

Υπάρχουν διάφορες δράσεις που αναλαμβάνει η FOB για την προώθηση της ιδέας της ΕΚΕ μεταξύ των εταιρειών και περιλαμβάνουν⁷:

1. Ο Χάρτης Διαφορετικότητας είναι μια διεθνής πρωτοβουλία που εφαρμόζεται σε 24 χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο Χάρτης είναι μια γραπτή δήλωση, η οποία υπογράφεται από οργανισμούς, εταιρείες και ιδρύματα που δεσμεύονται να απαγορεύσουν τις διακρίσεις στο χώρο εργασίας και να

⁶ <https://odpowiedzialnybiznes.pl/wspolpraca-z-biznesem/>

⁷ Το μέρος αυτό βασίζεται στις ιστοσελίδες <https://odpowiedzialnybiznes.pl/wspolpraca-z-biznesem/> και <https://odpowiedzialnybiznes.pl/ranking-odpowiedzialnych-firm/>.



λάβουν μέτρα για τη δημιουργία και την προώθηση της πολυμορφίας, και εκφράζουν την ετοιμότητά τους να εμπλέξουν όλους τους εργαζόμενους και τους επιχειρηματικούς και κοινωνικούς εταίρους σε αυτές τις δραστηριότητες. Οι οργανισμοί που αποφασίζουν να εφαρμόσουν αυτό το εργαλείο, εργάζονται για την κοινωνική συνοχή και την ισότητα. Στην Πολωνία, συντονιστής του Χάρτη είναι το Φόρουμ Υπεύθυνων Επιχειρήσεων. Η πολωνική έκδοση του Χάρτη εγκαινιάστηκε τον Φεβρουάριο του 2012. Κάθε εργοδότης, ανεξαρτήτως νομικής μορφής, μπορεί να ενταχθεί στον Χάρτη.

2. Ο Διαγωνισμός Εκθέσεων Βιωσιμότητας είναι μια πρωτοβουλία για την προώθηση των ιδεών της υπεύθυνης επιχειρηματικότητας (ΕΚΕ), της βιώσιμης ανάπτυξης, της προστασίας του περιβάλλοντος και της κοινωνικής δέσμευσης. Απευθύνεται σε εταιρείες και οργανισμούς που δημοσιεύουν εκθέσεις σχετικά με τις δραστηριότητές τους σε αυτούς τους τομείς. Αιτήσεις μπορούν να υποβληθούν από ιδρύματα που εδρεύουν στην Πολωνία, των οποίων οι εκθέσεις έχουν δημοσιευθεί στην πολωνική γλώσσα και αφορούν δραστηριότητες που διεξάγονται στη χώρα. Ο διαγωνισμός διεξάγεται από το 2007 και οι διοργανωτές του στην Πολωνία είναι οι εξής: Responsible Business Forum και Deloitte.
3. Το CSR Fair είναι μια εκδήλωση που προωθεί περιοδικά, μία φορά κάθε δύο χρόνια, τις βέλτιστες καλές πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης στην Πολωνία. Στους εκθέτες περιλαμβάνονται όχι μόνο μεγάλες εταιρείες, αλλά και μικρές, καινοτόμες νεοσύστατες επιχειρήσεις, φορείς κοινωνικής οικονομίας και ΜΚΟ. Προσελκύει εκθέτες από όλη την Πολωνία, αποτελώντας ένα από τα σημαντικότερα γεγονότα ΕΚΕ στη χώρα μας.
4. Κατάταξη υπεύθυνων εταιρειών. Πρόκειται για μια συλλογή των μεγαλύτερων εταιρειών στην Πολωνία, οι οποίες αξιολογούνται ως προς την ποιότητα της διαχείρισης της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Το ερωτηματολόγιο που αποστέλλεται στις εταιρείες τροποποιείται ετησίως, λαμβάνοντας υπόψη τις αλλαγές στην αγορά, την αύξηση του αριθμού των εταιρειών σε συγκεκριμένους κλάδους που έχουν προχωρήσει στη διαδικασία εφαρμογής λύσεων εταιρικής υπευθυνότητας, καθώς και τα σχόλια και τις προτάσεις που εξέφρασαν οι συμμετέχοντες στις προηγούμενες εκδόσεις της Κατάταξης. Σε κάθε απάντηση αποδίδεται κατάλληλος αριθμός βαθμών, ανάλογα με τη σημασία της ερώτησης. Σε κάθε τομέα μπορούν να συγκεντρωθούν το πολύ 100 βαθμοί, πράγμα που σημαίνει επίσης ότι η βαρύτητα που αποδίδεται σε κάθε τομέα είναι ίση.
5. Όραμα βιώσιμης ανάπτυξης για τις πολωνικές επιχειρήσεις το 2050 (Όραμα 2050)⁸

Δεν υπάρχουν επίσημες πολωνικές πράξεις που να εφαρμόζουν την ΕΚΕ στις επιχειρήσεις σε γενική κλίμακα. Ωστόσο, υπάρχει μια πρωτοβουλία που θα μπορούσε να λειτουργήσει ως τέτοια - και εξακολουθεί να είναι εθελοντική δράση. Πρόκειται για ένα σχέδιο που διεξήχθη το 2015 από το Υπουργείο Οικονομίας, το Φόρουμ Υπεύθυνων Επιχειρήσεων και την εταιρεία συμβούλων Deloitte. Το έγγραφο του προγράμματος της πρωτοβουλίας είναι

⁸ <https://odpowiedzialnybiznes.pl/wizja-zrownowazonego-rozwoju-dla-polskiego-biznesu-2050/>



η Διακήρυξη των πολωνικών επιχειρήσεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη, η οποία προσδιορίζει 10 βασικές προκλήσεις στο πλαίσιο των οποίων οι επιχειρήσεις θα πρέπει να εμπλακούν για να υποστηρίξουν την κοινωνική και οικονομική αλλαγή. Αυτή τη στιγμή υπάρχουν 99 εταιρείες⁹ μεταξύ των υπογραφόντων τη Διακήρυξη των πολωνικών επιχειρήσεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Το "Όραμα 2050" δημιουργήθηκε για να ενσωματώσει τις επιχειρήσεις γύρω από την ιδέα της βιώσιμης ανάπτυξης, να εντοπίσει τις προκλήσεις στον τομέα αυτό και να ενισχύσει τον διάλογο μεταξύ διοίκησης και επιχειρήσεων για την υλοποίηση των αναπτυξιακών στόχων της Πολωνίας. Το Υπουργείο Οικονομίας, το Φόρουμ Υπεύθυνων Επιχειρήσεων και η ομάδα της Deloitte Sustainability Consulting Central Europe παρέχουν ουσιαστική υποστήριξη στο έργο των τεσσάρων ομάδων εργασίας που συστάθηκαν στο πλαίσιο του Οράματος 2050, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους ακόλουθους τομείς: βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και ενεργειακή απόδοση, κοινωνική καινοτομία, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Οι ομάδες εργασίας "Όραμα 2050" αποτελούν χώρο διαλόγου και ανταλλαγής εμπειριών μεταξύ εκπροσώπων των πολωνικών επιχειρήσεων και άλλων φορέων, συμπεριλαμβανομένου του Υπουργείου Οικονομίας. Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στις εργασίες τους λαμβάνουν άμεσα μέρος στις διαδικασίες διαβούλευσης σημαντικών κυβερνητικών εγγράφων που αφορούν τους τομείς ενδιαφέροντος των αντίστοιχων ομάδων. Στις 24 Απριλίου 2015 πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια του τέταρτου σταδίου του Vision 2050, με 18 εταιρείες να προστίθενται στους ήδη υπογράφωντες. Παράλληλα, οι εταιρείες που έχουν υπογράψει τη Διακήρυξη των πολωνικών επιχειρήσεων για τη βιώσιμη ανάπτυξη δεσμεύτηκαν να υλοποιήσουν συγκεκριμένα έργα στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης.

⁹ Από το 2023

5. ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

I. Γερμανία

Η Γερμανία είναι γνωστή για την ισχυρή δέσμευσή της στην εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ). Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα γερμανικών εταιρειών που είναι πρωτοπόρες στην εφαρμογή πρακτικών ΕΚΕ στο εταιρικό τους προφίλ:

H Allianz δραστηριοποιείται σε διάφορους τομείς, όπως η προστασία του κλίματος, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η κοινωνική ευθύνη. Έχει θέσει ως στόχο να καταστήσει τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες βιώσιμες και υποστηρίζει πρωτοβουλίες για την προώθηση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προτύπων.

Η χημική και φαρμακευτική εταιρεία **Merck** έχει μια ολοκληρωμένη στρατηγική βιωσιμότητας και επιδιώκει τη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος και την ανάληψη κοινωνικής ευθύνης. Η εταιρεία επενδύει στην έρευνα και την ανάπτυξη τεχνολογιών φιλικών προς το περιβάλλον και συμμετέχει σε προγράμματα εκπαίδευσης και υγείας.

Η εταιρεία τηλεπικοινωνιών **Telefonica Deutschland** έχει διάφορες πρωτοβουλίες για τη βιωσιμότητα, όπως η επέκταση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις εγκαταστάσεις της και η προώθηση της ψηφιακής εκπαίδευσης. Η εταιρεία προσπαθεί να επιτύχει θετικές επιπτώσεις στην κοινωνία και το περιβάλλον και επιδιώκει επίσης κοινωνικούς στόχους.

Ως αντασφαλιστική εταιρεία, η **Hannover Rück** έχει καθιερώσει τη βιωσιμότητα ως βασική συνιστώσα της επιχειρηματικής της στρατηγικής. Υποστηρίζει πρωτοβουλίες πρόληψης κινδύνων, προωθεί τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και συμμετέχει σε έργα προστασίας του κλίματος και του περιβάλλοντος.

Ο κατασκευαστής οικιακών και επαγγελματικών συσκευών **Miele** έχει μακρά παράδοση όσον αφορά τη βιωσιμότητα και επιδιώκει τον στόχο της εξοικονόμησης πόρων και της κατασκευής προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον. Η εταιρεία έχει δεσμευτεί για την κυκλική οικονομία και την ενεργειακή αποδοτικότητα και συμμετέχει όλο και περισσότερο σε κοινωνικά έργα.

H Talanx είναι ένας ασφαλιστικός όμιλος που έχει ενσωματώσει τη βιωσιμότητα στις επιχειρηματικές του πρακτικές. Προωθεί τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, υποστηρίζει έργα βιώσιμης υποδομής και συμμετέχει σε προγράμματα εκπαίδευσης και υγείας.

H MAN είναι μια εταιρεία στον κλάδο των εμπορικών οχημάτων και της μηχανολογίας και έχει δεσμευτεί για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η εταιρεία εργάζεται για την ανάπτυξη τεχνολογιών κίνησης φιλικών προς το περιβάλλον και προωθεί την ενεργειακή αποδοτικότητα στα προϊόντα της.

H SMA Solar Technology είναι κορυφαίος κατασκευαστής ηλιακών μετατροπέων και συστημάτων αποθήκευσης ενέργειας. Η εταιρεία συμβάλλει στην προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και επιτρέπει τη χρήση της ηλιακής ενέργειας σε ιδιωτικές και εμπορικές εφαρμογές.

H BMW είναι μια μεγάλη αυτοκινητοβιομηχανία που έχει θέσει τη βιωσιμότητα ως βασική προτεραιότητα. Η εταιρεία εργάζεται ενεργά για τη μείωση των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων, προωθώντας την ηλεκτρονική κινητικότητα, τις



βιώσιμες διαδικασίες παραγωγής και την υπεύθυνη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας. Επιπλέον, η BMW υποστηρίζει διάφορα κοινωνικά έργα και πρωτοβουλίες με έμφαση στην εκπαίδευση, τον πολιτισμό και τις κοινωνικές υποθέσεις.

Ο κατασκευαστής αθλητικών ειδών **Puma** έχει θέσει ως στόχο να γίνει κλιματικά ουδέτερη έως το 2030 και ακολουθεί στρατηγική κυκλικής οικονομίας. Η Puma δεσμεύεται επίσης για δίκαιες συνθήκες εργασίας στην αλυσίδα εφοδιασμού και για κοινωνικά έργα.

H Aixtron είναι μια εταιρεία τεχνολογίας που ειδικεύεται στην κατασκευή εξοπλισμού ημιαγωγών. Η εταιρεία ακολουθεί μια βιώσιμη εταιρική στρατηγική και έχει θέσει ως στόχο την ανάπτυξη ενεργειακά αποδοτικών λύσεων. Η Aixtron υποστηρίζει επίσης κοινωνικά έργα στον τομέα της εκπαίδευσης και της επιστήμης.

H Beiersdorf είναι κορυφαία εταιρεία στον κλάδο των καλλυντικών και έχει δεσμευτεί για τη βιώσιμη διαχείριση. Η εταιρεία στοχεύει να καταστήσει όλες τις συσκευασίες ανακυκλώσιμες, επαναχρησιμοποιήσιμες ή κομποστοποιήσιμες έως το 2025. Η Beiersdorf συμμετέχει επίσης σε κοινωνικές πρωτοβουλίες, όπως η εκπαίδευση και το κοινοτικό έργο.

H DekaBank είναι ένας από τους μεγαλύτερους διαχειριστές περιουσιακών στοιχείων στη Γερμανία. Η εταιρεία ακολουθεί μια βιώσιμη επενδυτική στρατηγική, λαμβάνοντας υπόψη περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διοικητικές πτυχές. Προσφέρει επίσης βιώσιμα επενδυτικά προϊόντα και συμμετέχει σε διάφορα κοινωνικά έργα.

H Stratec είναι μια εταιρεία που ειδικεύεται στην ανάπτυξη και παραγωγή συστημάτων ανάλυσης για την ιατρική διάγνωση. Η εταιρεία διαθέτει μια ολοκληρωμένη στρατηγική βιωσιμότητας και έχει ως στόχο να προσφέρει λύσεις φιλικές προς το περιβάλλον. Η Stratec δεσμεύεται επίσης για ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές και δέσμευση των εργαζομένων.

H Deutsche Telekom είναι μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες τηλεπικοινωνιών στη Γερμανία. Η εταιρεία εφαρμόζει στρατηγική βιωσιμότητας με έμφαση στην προστασία του περιβάλλοντος, την ψηφιακή ένταξη και την κοινωνική ευθύνη. Η Deutsche Telekom επενδύει σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, προωθεί την ψηφιακή εκπαίδευση και συμμετέχει σε διάφορα φιλανθρωπικά έργα.

H REWE είναι μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες σούπερ μάρκετ στη Γερμανία. Η εταιρεία βασίζεται στις βιώσιμες προμήθειες, στην επέκταση των οικολογικών προϊόντων και στην κοινωνική δέσμευση. Η REWE προωθεί τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την προστασία της βιοποικιλότητας και υποστηρίζει μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς.

H Hugo Boss είναι μια πολύ γνωστή εταιρεία μόδας με έμφαση στα ρούχα υψηλής ποιότητας. Η εταιρεία έχει μια στρατηγική βιωσιμότητας που επικεντρώνεται στην πράσινη παραγωγή, τις ηθικές αλυσίδες εφοδιασμού και την κοινωνική δέσμευση. Η Hugo Boss δεσμεύεται για διαφάνεια και υπευθυνότητα στον κλάδο της μόδας.

SA είναι μια παγκόσμια εταιρεία λογισμικού με έδρα τη Γερμανία, η οποία είναι γνωστή για τις ολοκληρωμένες πρωτοβουλίες ΕΚΕ της. Η εταιρεία επικεντρώνεται στην πρόωθηση της βιωσιμότητας, της ποικιλομορφίας και της ενσωμάτωσης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας. Οι δραστηριότητες ΕΚΕ της SAP περιλαμβάνουν πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, την πρόωθηση της ψηφιακής ενσωμάτωσης, την υποστήριξη

κοινωνικών επιχειρήσεων και την ενδυνάμωση των υποεκπροσωπούμενων ομάδων στο εργατικό δυναμικό.

H Deutsche Bank έχει καθιερωθεί ως ηγέτης στην ΕΚΕ μεταξύ των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων. Η τράπεζα έχει θέσει φιλόδοξους στόχους βιωσιμότητας και εργάζεται ενεργά για τη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος και την προώθηση της βιώσιμης χρηματοδότησης. Η Deutsche Bank υποστηρίζει επίσης διάφορες κοινωνικές πρωτοβουλίες, όπως προγράμματα χρηματοοικονομικού αλφαριθμητισμού, εκπαιδευτικά προγράμματα και κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Η **Siemens**, ένας πολυεθνικός όμιλος, έχει καταστήσει τη βιωσιμότητα βασικό μέρος της επιχειρηματικής της στρατηγικής. Η εταιρεία επικεντρώνεται στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για βιώσιμες υποδομές, ενεργειακή απόδοση και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Η Siemens δίνει επίσης έμφαση στις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και την ηθική συμπεριφορά στις δραστηριότητές της παγκοσμίως.

H BASF είναι μια κορυφαία χημική εταιρεία, η οποία έχει δεσμευτεί για τη βιώσιμη ανάπτυξη και τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Στόχος της εταιρείας είναι να συμβάλει σε ένα βιώσιμο μέλλον μέσω των προϊόντων, των διαδικασιών και των συνεργασιών της. Η BASF επικεντρώνεται σε τομείς όπως η προστασία του κλίματος, η αποδοτικότητα των πόρων και η κοινωνική δέσμευση. Συμμετέχει ενεργά με τα ενδιαφερόμενα μέρη και τους εταίρους για την προώθηση πρωτοβουλιών βιωσιμότητας.

H Volkswagen (VW) διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην εφαρμογή της Δημιουργίας Κοινής Αξίας (CSV) στη Γερμανία. Ως μία από τις κορυφαίες εταιρείες στον κλάδο της αυτοκινητοβιομηχανίας, η VW αποτελεί εξέχον παράδειγμα για το πώς μια εταιρεία μπορεί να συνδυάσει την οικονομική επιτυχία με την κοινωνική ευθύνη και την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση.



Volkswagen σε λεπτομέρειες

Η Volkswagen, μία από τις μεγαλύτερες αυτοκινητοβιομηχανίες στον κόσμο, έχει καταβάλει σημαντικές προσπάθειες για να αναλάβει εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ). Ακολουθούν ορισμένες βασικές πτυχές των πρωτοβουλιών ΕΚΕ της Volkswagen:

- 1. Αειφορία και περιβαλλοντική διαχείριση:** Η Volkswagen έχει δώσει μεγάλη έμφαση στη βιωσιμότητα και την προστασία του περιβάλλοντος. Η εταιρεία έχει αναλάβει δεσμεύσεις για τη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος και έχει θέσει στόχους για ουδετερότητα ως προς τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα έως το 2050. Έχει επενδύσει στην τεχνολογία των ηλεκτρικών οχημάτων, με στόχο να καταστεί κορυφαίος πάροχος ηλεκτρικής κινητικότητας.
- 2. Υπεύθυνη αλυσίδα εφοδιασμού:** Volkswagen έχει εφαρμόσει μέτρα για την προώθηση της υπεύθυνης προμήθειας και διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η εταιρεία έχει αναπτύξει κατευθυντήριες γραμμές για τους προμηθευτές, δίνοντας έμφαση στη συμμόρφωση με τα εργασιακά και περιβαλλοντικά πρότυπα, και εργάζεται ενεργά για να διασφαλίσει ότι οι εταίροι της στην αλυσίδα εφοδιασμού της τηρούν αυτά τα πρότυπα.
- 3. Διαφορετικότητα και ένταξη:** Η Volkswagen έχει αναγνωρίσει τη σημασία της ποικιλομορφίας και της ενσωμάτωσης στο εργατικό δυναμικό της. Η εταιρεία έχει εφαρμόσει πρωτοβουλίες για την προώθηση της ισότητας των φύλων και έχει θέσει στόχους για την αύξηση του αριθμού των γυναικών σε ηγετικές θέσεις. Επιπλέον, η Volkswagen προσπαθεί να δημιουργήσει ένα εργασιακό περιβάλλον που εκτιμά τη διαφορετικότητα και σέβεται τα δικαιώματα όλων των εργαζομένων.
- 4. Κοινωνική δέσμευση:** Volkswagen έχει συμμετάσχει σε διάφορες δραστηριότητες κοινωνικής δέσμευσης. Η εταιρεία έχει υποστηρίξει εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες, ιδίως στους τομείς της επιστήμης, της τεχνολογίας, της μηχανικής και των μαθηματικών (STEM), με στόχο να εμπνεύσει και να αναπτύξει τα μελλοντικά ταλέντα. Η Volkswagen έχει επίσης εμπλακεί σε κοινοτικά έργα και προσπάθειες ανακούφισης από καταστροφές, αποδεικνύοντας τη δέσμευσή της στην κοινωνική πρόνοια.
- 5. Δεοντολογική συμπεριφορά και συμμόρφωση:** Volkswagen έχει λάβει μέτρα για την ενίσχυση της ηθικής συμπεριφοράς και συμμόρφωσης εντός του οργανισμού. Μετά το σκάνδαλο με τις εκπομπές ρύπων το 2015, η εταιρεία εφάρμοσε αυστηρότερα μέτρα συμμόρφωσης και ενίσχυσε τα συστήματα εσωτερικού ελέγχου. Η Volkswagen έχει επίσης θεσπίσει μέτρα για τη διασφάλιση της διαφάνειας και της ακεραιότητας στις επιχειρηματικές της πρακτικές.

Τα παραδείγματα αυτά αναδεικνύουν το ευρύ φάσμα των πρακτικών ΕΚΕ που εφαρμόζουν οι γερμανικές εταιρείες. Καταδεικνύουν τη δέσμευση για βιωσιμότητα, κοινωνικό αντίκτυπο και υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά, ευθυγραμμισμένα με τη μεγάλη έμφαση που δίνει η Γερμανία στην εταιρική ευθύνη.

*πιο λεπτομερείς πληροφορίες: σύνδεσμος: [VW Corporated Social Responsibility Report 2022](#)

NEW AUTO Στρατηγική του ομίλου και τοποθέτηση για το μέλλον (VW)

Θέματα εστίασης

Απανθρακοποίηση: Volkswagen Group θέλει να γίνει μια εταιρεία με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα μέχρι το 2050. Στην πορεία έχουμε θέσει έναν ενδιάμεσο στόχο για τον εαυτό μας: μέχρι το 2030, ο Όμιλος Volkswagen θέλει να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα των επιβατικών και ελαφρών επαγγελματικών οχημάτων του κατά 30% ανά όχημα (σε σύγκριση με το 2018). Θέλουμε να επιτύχουμε αυτόν τον στόχο αποκλειστικά μέσω της ηλεκτρικής μας επίθεσης, των μέτρων μείωσης και της μετάβασης σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Κυκλική οικονομία: Η πεπερασμένη φύση των φυσικών πόρων και οι κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνέπειες της εξόρυξης πρώτων υλών καθιστούν την ανάπτυξη μιας κυκλικής οικονομίας βασικό θέμα βιωσιμότητας. Ένας σημαντικός μοχλός της κυκλικής οικονομίας είναι η συνεχιζόμενη απεξάρτηση του Ομίλου Volkswagen από τον άνθρακα: Η αυξανόμενη χρήση δευτερογενών υλικών και η δημιουργία κλειστών κύκλων υλικών συμβάλλει στη σημαντική μείωση των εκπομπών CO₂.

Άνθρωποι στη μεταμόρφωση: Ο Όμιλος Volkswagen υφίσταται ριζικές αλλαγές και μαζί με αυτές και το εργατικό δυναμικό του. Στόχος μας είναι η επιτυχής και κοινωνικά υπεύθυνη μετάβαση των εργαζομένων στη νέα εποχή της βιώσιμης κινητικότητας. Θέλουμε να συνεχίσουμε να απασχολούμε όσο το δυνατόν περισσότερους εργαζόμενους σε ελκυστικούς, πολλά υποσχόμενους επαγγελματικούς τομείς, να τους πληρώνουμε καλούς μισθούς και να τους παρέχουμε ασφαλείς θέσεις εργασίας.

Διαφορετικότητα: Θέλουμε να δημιουργήσουμε ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο τα ταλέντα κάθε ηλικίας ή φύλου, ανεξαρτήτως καταγωγής και πολιτισμικού υπόβαθρου, μπορούν να συνεισφέρουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις δεξιότητες και τις απόψεις τους. Η βάση γι' αυτό είναι μια ανοιχτή, θετική και βασισμένη σε συνεργασίες κουλτούρα, ένα υψηλό επίπεδο ποικιλομορφίας στο εργατικό δυναμικό και μια υποδειγματική και εμπνευσμένη ηγεσία. Η ποικιλομορφία, ο σεβασμός, η ανεκτικότητα και η ισότητα ευκαιριών αποτελούν κρίσιμους παράγοντες επιτυχίας για μια ανοιχτή εταιρική κουλτούρα.

Ακεραιότητα: Για εμάς, ακεραιότητα σημαίνει να κάνουμε το σωστό σε ένα επαγγελματικό πλαίσιο με βάση τις δικές μας πεποιθήσεις. Αυτό περιλαμβάνει σταθερότητα στην τήρηση αυτών των αρχών. Εκτός από την προσωπική ακεραιότητα, η οργανωτική ακεραιότητα έχει επίσης σημασία για εμάς. Βασίζεται στην εδραίωση της ακεραιότητας στις διαδικασίες και τις αποφάσεις του Ομίλου. Σε μια τρίτη διάσταση, αντιλαμβανόμαστε την ακεραιότητα ως άυλο εταιρικό περιουσιακό στοιχείο: Ενισχύει την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών μας

και μας καθιστά πιο ελκυστικούς για τους επενδυτές, τους πελάτες και τους εργαζομένους.

Αλυσίδα εφοδιασμού και ανθρώπινα δικαιώματα: Ο Όμιλος Volkswagen επιδιώκει το όραμα της βιώσιμης κινητικότητας για τις επόμενες γενιές. Αυτό περιλαμβάνει την εκπλήρωση της νομικής, κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης μας όχι μόνο στον Όμιλό μας αλλά και στις αλυσίδες εφοδιασμού μας.

Πρόσθετα θέματα ESG

Βιοποικιλότητα στη στρατηγική μας GotoZero: Βιοποικιλότητα διασφαλίζει τη βάση για τη συνέχιση της ύπαρξής μας: υγιή τροφή, καθαρό νερό, γόνιμα εδάφη και ένα ισορροπημένο κλίμα. Η μεταποιητική βιομηχανία, η οποία περιλαμβάνει τον τομέα της αυτοκινητοβιομηχανίας, έχει σε μεγάλο βαθμό έμμεση επίδραση στη βιοποικιλότητα. Για να μπορέσει μια επιχείρηση να εντοπίσει τις δικές της επιπτώσεις και εξαρτήσεις, πρέπει να αναλύσει λεπτομερώς ολόκληρη την αλυσίδα αξίας της. Οι παράγοντες επιρροής και οι τομείς δράσης που προκύπτουν περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την εξόρυξη ορυκτών πόρων και σπάνιων γαιών. Η εξόρυξη αυτή πραγματοποιείται συχνά σε χώρες με ποικίλα οικοσυστήματα και χαλαρά πρότυπα - συχνά με σοβαρή καταστροφή της φύσης και του περιβάλλοντος. Περαιτέρω επιρροές προκύπτουν από τη χρήση φυσικών πόρων μέσω της καλλιέργειας φυσικού καουτσούκ για την παραγωγή ελαστικών και πετρελαιοφόρων φυτών για την παραγωγή καυσίμων. Η καλλιέργεια αυτών των πρώτων υλών καταλαμβάνει μεγάλη έκταση γης και εκτοπίζει τη βιοποικιλότητα, συχνά λόγω της υποβάθμισης των δασικών οικοσυστημάτων. Επίσης, η βιομηχανική εκτροφή βοοειδών, η οποία παρέχει δέρμα για τιμόνια και καθίσματα, επηρεάζει τη βιοποικιλότητα.

Η δέσμευσή μας για τη βιοποικιλότητα: Δέσμευση για τη βιοποικιλότητα: Στη δέσμευσή μας για τη βιοποικιλότητα, έχουμε δεσμευτεί για τους τρεις στόχους της διεθνούς σύμβασης για τη βιοποικιλότητα (CBD):

- Διατήρηση της βιολογικής ποικιλότητας
- Βιώσιμη χρήση των συστατικών του
- Δίκαιη και ισότιμη κατανομή των οφελών που προκύπτουν από τη χρήση των γενετικών πόρων

Επιδιώκουμε αυτούς τους στόχους σε 6 τομείς δράσης:

- Δέσμευση για τη συμφωνία του Παρισιού για το κλίμα και, ως εκ τούτου, για την επίτευξη ουδέτερου ισοζυγίου άνθρακα έως το 2050.
- Αξιολόγηση των κινδύνων και των ευκαιριών που σχετίζονται με τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με επιπτώσεις στη βιοποικιλότητα και τις υπηρεσίες οικοσυστημάτων.
- Ενσωμάτωση της βιοποικιλότητας στο σύστημα διαχείρισης της περιβαλλοντικής συμμόρφωσης.
- Υλοποίηση έργων για την προστασία και την προώθηση της βιολογικής ποικιλότητας.
- Αύξηση της βιοποικιλότητας στους τόπους παραγωγής και εισαγωγή ενός δείκτη βιοποικιλότητας.
- Μείωση της χρήσης φυσικών πόρων κατά μήκος της αλυσίδας εφοδιασμού.

Η συμβολή μας σε άλλες περιβαλλοντικές πτυχές με αντίκτυπο στη βιοποικιλότητα: Στη "Δήλωση περιβαλλοντικής αποστολής του Ομίλου", δεσμευόμαστε για τη Συμφωνία του Παρισιού για τον πελάτη και τον στόχο 1,5°. Με την απαλλαγή του Ομίλου από τις ανθρακούχες εκπομπές, στοχεύουμε σε καθαρές επιχειρηματικές πρακτικές με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα έως το 2050 για την προστασία του κλίματος και, συνεπώς, της βιοποικιλότητας.

Οι δραστηριότητές μας για την προστασία της βιοποικιλότητας: Στις χώρες όπου δραστηριοποιούμαστε, υποστηρίζουμε έργα βιοποικιλότητας με τη μορφή συνεργασίας με εταίρους και τοπικές πρωτοβουλίες. Μπορείτε να διαβάσετε για τα έργα βιοποικιλότητας που βρίσκονται σε εξέλιξη στις σελίδες μας για τη βιωσιμότητα.

Τα ακόλουθα έργα αποτελούν παραδείγματα των διαφόρων δραστηριοτήτων στις εγκαταστάσεις του Ομίλου Volkswagen.

Η Volkswagen de México υποστηρίζει από το 2008 έργα προστασίας της φύσης και αναδάσωσης για τη διατήρηση των οικοσυστημάτων. Τα μέτρα αυτά δημιουργούν ενδιαιτήματα για τα άγρια ζώα και συμβάλλουν στην ανάπτυξη της βιοποικιλότητας.

Τα μέτρα αναδάσωσης εμποδίζουν τη διάβρωση του εδάφους μέσω των διαδικασιών διάβρωσης και διευκολύνουν την αποθήκευση των υπόγειων υδάτων. Η δημιουργία τάφρων υποστηρίζει επίσης τη διήθηση του νερού της βροχής. Αυτό θα προστατεύσει και πάλι το έδαφος και θα ενθαρρύνει τον σχηματισμό υπόγειων υδάτων, για παράδειγμα στις πλαγιές των ηφαιστείων Popocatepetl και Iztaccíhuatl, όπου έχουν δημιουργηθεί ανοιχτές εκτάσεις από την πολυετή αποψίλωση των δασών, τη γεωργική κτηνοτροφία και τις πυρκαγιές.

Με εταίρους όπως η UNESCO και η Seabird Life, υποστηρίζουμε έργα για τη βιώσιμη κινητικότητα και την εξάλειψη των ζημιών από καταιγίδες σε καταφύγια βιόσφαιρας της UNESCO στην Ισπανία και άλλα έργα για την προστασία και την αποκατάσταση ελών σε καταφύγια στην Πολωνία και τη Γερμανία.

Το Volkswagen Group China μαζί με τις μάρκες Volkswagen, Audi και ŠKODA έχουν ξεκινήσει το πρόγραμμα αναδάσωσης "Green Belt" για την προστασία των οικοτόπων και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Μέχρι το 2030, περισσότερα από 8,5 εκατομμύρια δέντρα θα έχουν φυτευτεί σε 10 περιβαλλοντικά ευαίσθητες περιοχές στη Βόρεια Κίνα σε περισσότερα από 40 εκατομμύρια m² γης. Η αναδάσωση λειτουργεί ως αποθήκη άνθρακα, υποστηρίζει τη βιοποικιλότητα και συμβάλλει στην πρόληψη της διάβρωσης από τον άνεμο και της απώλειας εδάφους./

Βιώσιμη και διαφανής διαχείριση των υδάτων: Ο Όμιλος Volkswagen έχει θέσει ως στόχο την περαιτέρω βελτίωση της αποδοτικότητας των πόρων του και την προώθηση προσεγγίσεων επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης στους τομείς των υλικών και του νερού. Περίπου το 49% της συνολικής κατανάλωσης γλυκού νερού αποδίδεται σε εγκαταστάσεις σε περιοχές με υψηλή υδατική πίεση. Οι περιοχές αυτές προσδιορίζονται από τη Marlecroft. Ένας κλειστός κύκλος ή η ανακύκλωση του νερού ψύξης και διεργασιών μειώνει σημαντικά την κατανάλωση γλυκού νερού και την ποσότητα των υγρών αποβλήτων, εξασφαλίζοντας την υπεύθυνη χρήση του πόρου του νερού. Το 2022, ο Όμιλος χρειάστηκε 39,34 εκατομμύρια m³ γλυκού νερού και η Volkswagen AG χρησιμοποίησε 3,56 εκατομμύρια m³ από αυτά. Τα δεδομένα αυτά συλλέγονται ετησίως. Στο πλαίσιο της στρατηγικής μας "goTOzero", η βιώσιμη διαχείριση του νερού επικεντρώνεται στους ακόλουθους τομείς δράσης:

- Μείωση της κατανάλωσης γλυκού νερού και της αποδοτικότητας της χρήσης νερού, ιδίως σε περιοχές με υδατικό στρες
- Ελαχιστοποίηση των εισερχόμενων ρυπαντικών φορτίων και μη υποβάθμιση της περιβαλλοντικής και χημικής κατάστασης των υδάτων υποδοχής (διαχείριση των λυμάτων)

Εκπροσώπηση συμφερόντων: Ο Όμιλος Volkswagen και οι μάρκες του λειτουργούν σε ένα πολύπλοκο και αυστηρά ρυθμισμένο περιβάλλον. Θεωρούμε ότι είναι ευθύνη μας να συμβάλλουμε ενεργά στη διαμόρφωση του πλαισίου της οικονομικής μας δραστηριότητας και των επιπτώσεών της στην κοινωνία και το περιβάλλον σε διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.

Αρχές και κατευθυντήριες γραμμές για τις δημόσιες υποθέσεις | Ρόλος

Οι Δημόσιες Υποθέσεις εισάγουν τις θέσεις του Ομίλου στις διαδικασίες λήψης πολιτικών αποφάσεων παρέχοντας αληθείς και ολοκληρωμένες πληροφορίες, καθώς και αξιόπιστες και ικανές συμβουλές. Μπορούν επίσης να συνεισφέρουν ιδέες για στρατηγικές καινοτομίας ή για ρυθμιστικές προσεγγίσεις με μελλοντικό προσανατολισμό. Πληροφορίες σχετικά με τις βασικές θέσεις του Ομίλου δημοσιεύονται ετησίως.

Αρχές και κατευθυντήριες γραμμές για δημόσιες υποθέσεις | Δίκτυα

Οι δημόσιες υποθέσεις εκπροσωπούνται σε επίπεδο Ομίλου, στις εγκαταστάσεις του Ομίλου και σε διάφορες πρωτεύουσες ανά τον κόσμο. Τα καθήκοντά τους στον διάλογο με την πολιτική και τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν επίσης να αναλάβουν οι υπάλληλοι των Δημοσίων Υποθέσεων στις μάρκες και τις εταιρείες.

Αρχές και κατευθυντήριες γραμμές για τις δημόσιες υποθέσεις | Διαφάνεια

Οι δημόσιες υποθέσεις ενεργούν σύμφωνα με τις αρχές της ακεραιότητας, της ανοικτότητας και της επαληθευσσιμότητας. Οι πληροφορίες σχετικά με τις δομές και τους πόρους δημοσιεύονται ετησίως.

Αρχές και κατευθυντήριες γραμμές για τις δημόσιες υποθέσεις | Επικοινωνία με την πολιτική

Η συμμόρφωση με τις διεθνείς συμβάσεις και τους νόμους και κανονισμούς όλων των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται ο Όμιλος Volkswagen είναι αυτονόητη για

τις Δημόσιες Υποθέσεις. Όλες οι επαφές με την πολιτική συμμορφώνονται αυστηρά με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς και τους αντίστοιχους Κώδικες Δεοντολογίας, τα μέτρα για την πρόληψη της διαφθοράς και το δίκαιο του ανταγωνισμού και της αντιμονοπωλιακής νομοθεσίας.

Αρχές και κατευθυντήριες γραμμές για δημόσιες υποθέσεις | Εκδηλώσεις

Οι δημόσιες υποθέσεις διεξάγουν διάλογο με την πολιτική με διάφορες μορφές επικοινωνίας. Πληροφορίες σχετικά με τις τακτικές μορφές δημοσιεύονται ετησίως.

Αρχές και κατευθυντήριες γραμμές για τις δημόσιες υποθέσεις | Χορηγίες και δωρεές

Το πολιτικό σύστημα της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας βασίζεται σε ένα λειτουργικό κομματικό σύστημα. Ο βασικός νόμος της Ομοσπονδιακής Δημοκρατίας της Γερμανίας ορίζει αρχές για τη χρηματοδότηση των πολιτικών κομμάτων που απαιτούν από τα κόμματα να παράγουν τα δικά τους έσοδα πέραν της επιστροφής των εξόδων προεκλογικής εκστρατείας από το κράτος.

Υπεύθυνο μάρκετινγκ

Ως παγκόσμιος παίκτης, ο Όμιλος Volkswagen και οι μάρκες του δεσμεύονται για βιώσιμη, διαφανή και υπεύθυνη διαχείριση. Αυτό ισχύει ιδίως για την εσωτερική και εξωτερική επικοινωνία. Οι εργαζόμενοι μας, οι πελάτες μας, τα ενδιαφερόμενα μέρη μας και το κοινό δικαιωματικά αξίζουν επικοινωνία με σεβασμό, ακεραιότητα και ειλικρίνεια. Έτσι, κάθε επιχειρηματικός εταίρος που εμπλέκεται στην επικοινωνία για λογαριασμό του Ομίλου Volkswagen έχει την ευθύνη να διασφαλίζει ότι στην επικοινωνία και τη διαφήμισή μας, τόσο online όσο και offline, οι άνθρωποι, τα ζώα και το περιβάλλον αντιμετωπίζονται με απόλυτο σεβασμό. Γνωρίζουμε πάντα, ότι δεν πρόκειται μόνο για την πρόθεσή μας, αλλά και για το πώς το μήνυμα γίνεται αντιληπτό στη νοοτροπία του καταναλωτή. Οι προσδοκίες που έχει ο Όμιλος Volkswagen για τους επιχειρηματικούς του εταίρους όσον αφορά την παροχή υπηρεσιών διαφήμισης και επικοινωνίας για τον Όμιλο Volkswagen και τις μάρκες του καθορίζονται στις Αρχές Επικοινωνίας και Διαφήμισης για τον Όμιλο Volkswagen.

Ασφάλεια IT

Μια σειρά από αναπόφευκτες αλλαγές αναδύονται σήμερα ως αποτέλεσμα της ψηφιοποίησης, του αυξανόμενου αριθμού λειτουργιών που συνδέονται με το διαδίκτυο και της χρήσης της σύγχρονης πληροφορικής για τη διαχείριση των επιχειρηματικών, λογιστικών και τεχνικών επιχειρηματικών διαδικασιών στο διαδίκτυο. Οι αλλαγές αυτές πρέπει να ελέγχονται ενεργά, προκειμένου να επιτύχουμε στον παγκόσμιο ανταγωνισμό. Ταυτόχρονα, όμως, η αυξανόμενη ψηφιοποίηση προσφέρει επίσης σημαντικά περιθώρια επιθέσεων στους εγκληματίες του κυβερνοχώρου και δημιουργεί νέους κινδύνους για την επιχείρηση και τους πελάτες της.

Ποιότητα & Ασφάλεια προϊόντων

Ασφάλεια αυτοκινήτων

Η αυτοκινητοβιομηχανία αντιμετωπίζει νέες προκλήσεις. Με την αυξανόμενη ψηφιοποίηση, όπως η συνδεσιμότητα, η αυτόνομη οδήγηση και η κοινή



κινητικότητα, η αλυσίδα αξίας αλλάζει και προσφέρει ένα ευρύ φάσμα ευκαιριών για κυβερνοεπιθέσεις.

Προκειμένου να προστατεύσει τα οχήματα ακόμη καλύτερα από επιθέσεις στον κυβερνοχώρο και να επιτρέψει ασφαλείς ενημερώσεις λογισμικού, η Volkswagen εφάρμοσε ένα σύστημα διαχείρισης της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο (CSMS).

Στόχος του CSMS είναι να εγγυηθεί και να διατηρήσει την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο των αυτοκινήτων καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής του προϊόντος ενός οχήματος και καθορίζει με κατευθυντήριες γραμμές και μέτρα ελέγχου τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να δημιουργείται και να διατηρείται η ασφάλεια στον κυβερνοχώρο των αυτοκινήτων, ώστε να διασφαλίζεται επίσης η ασφάλεια έναντι μη εξουσιοδοτημένης πρόσβασης στα ηλεκτρονικά συστήματα της πλακέτας.

Το Kraftfahrtbundesamt (KBA) επιβεβαίωσε την αποτελεσματικότητα του CSMS με την αντίστοιχη πιστοποίηση. Είχε προηγηθεί έλεγχος κατά τον οποίο η TÜV Nord έλεγξε τον νέο κανονισμό 155 της UNECE.

Λειτουργική ασφάλεια

Εκτός από τη διασφάλιση της ασφάλειας των ηλεκτρονικών συστημάτων, η Volkswagen δεσμεύεται επίσης να εγγυάται τη λειτουργική τους ασφάλεια. Ως εκ τούτου, η Volkswagen έχει υιοθετήσει το ISO 26262, ένα παγκόσμιο πρότυπο για τη λειτουργική ασφάλεια στην αυτοκινητοβιομηχανία. Το πρότυπο αυτό περιγράφει τις απαιτήσεις για το σχεδιασμό, την ανάπτυξη και τη δοκιμή συστημάτων αυτοκινήτων.

Η συμμόρφωση με το πρότυπο τεκμηριώνεται και υπόκειται σε τακτικούς εσωτερικούς και εξωτερικούς ελέγχους. Τηρώντας το πρότυπο ISO 26262, διασφαλίζουμε ότι τα οχήματά μας σχεδιάζονται και κατασκευάζονται με συστηματική προσέγγιση της ασφάλειας.

Αυτό περιλαμβάνει τον εντοπισμό πιθανών κινδύνων, την αξιολόγηση των κινδύνων που συνδέονται με αυτούς τους κινδύνους και την εφαρμογή κατάλληλων μέτρων ασφαλείας για τον μετριασμό των κινδύνων αυτών. Η ασφάλεια των πελατών αποτελεί μία από τις κορυφαίες προτεραιότητες της Volkswagen.

Σύνδεσμος: <https://www.volkswagen-group.com>

Εταιρική Διακυβέρνηση & Θεσμοί Χρηματοδότησης

Στη Γερμανία, τα θεσμικά όργανα εταιρικής διακυβέρνησης και χρηματοδότησης διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην προώθηση και προώθηση των πρακτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Ακολουθεί μια επισκόπηση του τρόπου με τον οποίο η ΕΚΕ ενσωματώνεται στην εταιρική διακυβέρνηση και τα χρηματοδοτικά ιδρύματα στη Γερμανία:

Κώδικες εταιρικής διακυβέρνησης: Η Γερμανία διαθέτει ένα καθιερωμένο σύστημα κωδικών εταιρικής διακυβέρνησης που παρέχει κατευθυντήριες γραμμές και συστάσεις για τις εταιρείες ώστε να διασφαλίζονται υπεύθυνες και βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές. Ο πιο γνωστός κώδικας είναι ο Γερμανικός Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης, ο οποίος τονίζει τη σημασία της ΕΚΕ και ενθαρρύνει τις εταιρείες να ενσωματώνουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους στρατηγικές.



Δέσμευση των μετόχων: Οι θεσμικοί επενδυτές και οι μέτοχοι στη Γερμανία λαμβάνουν όλο και περισσότερο υπόψη τους παράγοντες ΕΚΕ κατά τη λήψη επενδυτικών αποφάσεων. Οι πρωτοβουλίες δέσμευσης των μετόχων και οι κατευθυντήριες γραμμές για την ψήφο μέσω πληρεξουσίου ενθαρρύνουν τους επενδυτές να συμμετέχουν ενεργά στις εταιρείες σε θέματα ΕΚΕ, όπως η κλιματική αλλαγή, τα εργασιακά πρότυπα και η εταιρική ηθική. Η δέσμευση αυτή συμβάλλει στην προώθηση υπεύθυνων πρακτικών και καθιστά τις εταιρείες υπόλογες για τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους.

Αναφορά βιωσιμότητας: Πολλές γερμανικές εταιρείες δημοσιεύουν εθελοντικά εκθέσεις βιωσιμότητας που παρέχουν λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες, τους στόχους και τους δείκτες επιδόσεων ΕΚΕ τους. Οι εκθέσεις αυτές ακολουθούν διεθνώς αναγνωρισμένα πλαίσια, όπως οι κατευθυντήριες γραμμές του Global Reporting Initiative (GRI) ή ο Κώδικας Βιωσιμότητας, ο οποίος αναπτύχθηκε ειδικά για τις γερμανικές εταιρείες. Με τη δημοσιοποίηση των προσπαθειών τους για την ΕΚΕ, οι εταιρείες ενισχύουν τη διαφάνεια και επιτρέπουν στα ενδιαφερόμενα μέρη να αξιολογούν τις επιδόσεις τους στον τομέα της βιωσιμότητας.

Χρηματοδοτικά ιδρύματα: Οι τράπεζες και τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στη Γερμανία διαδραματίζουν επίσης ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ. Ενσωματώνουν περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και διακυβερνητικούς παράγοντες (ESG) στην αξιολόγηση κινδύνων και στα κριτήρια δανειοδότησής τους. Οι τράπεζες μπορεί να απαιτούν από τους δανειολήπτες να πληρούν ορισμένα πρότυπα ΕΚΕ, όπως η συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς ή η διατήρηση των εργασιακών δικαιωμάτων, πριν από την παροχή χρηματοδότησης. Επιπλέον, οι πρωτοβουλίες βιώσιμης χρηματοδότησης, όπως τα πράσινα ομόλογα και οι επενδύσεις αντίκτυπου, κερδίζουν έδαφος, επιτρέποντας στις εταιρείες να αντλούν κεφάλαια ειδικά για περιβαλλοντικά και κοινωνικά υπεύθυνα έργα.

Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών: Η εταιρική διακυβέρνηση και τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα στη Γερμανία αναγνωρίζουν τη σημασία της εμπλοκής των ενδιαφερομένων μερών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Αυτό περιλαμβάνει τη διαβούλευση με τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τους προμηθευτές και τις τοπικές κοινότητες για την κατανόηση των ανησυχιών και των προσδοκιών τους σχετικά με την ΕΚΕ. Ιδρύονται πλατφόρμες διαλόγου με τα ενδιαφερόμενα μέρη και επιτροπές βιωσιμότητας για την προώθηση της συνεργασίας και τη διασφάλιση της συνεκτίμησης των διαφορετικών προοπτικών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Ρύθμιση και συμμόρφωση: Τα γερμανικά ιδρύματα εταιρικής διακυβέρνησης και χρηματοδότησης συμμορφώνονται με τους εθνικούς νόμους και κανονισμούς που περιλαμβάνουν θέματα που σχετίζονται με την ΕΚΕ. Για παράδειγμα, οι εταιρείες οφείλουν να συμμορφώνονται με την εργατική νομοθεσία, τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς και τη νομοθεσία κατά της διαφθοράς. Επιπλέον, έχουν δημιουργηθεί πρωτοβουλίες όπως η Επιτροπή Βιώσιμης Χρηματοδότησης για την παροχή καθοδήγησης και συστάσεων σχετικά με την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στους κανονισμούς του χρηματοπιστωτικού τομέα.

Συνολικά, η ΕΚΕ ενσωματώνεται στην εταιρική διακυβέρνηση και στους θεσμούς χρηματοδότησης στη Γερμανία μέσω κωδίκων, δέσμευσης των μετόχων, υποβολής

εκθέσεων βιωσιμότητας, πρακτικών χρηματοδότησης, δέσμευσης των ενδιαφερόμενων μερών και συμμόρφωσης με τους σχετικούς κανονισμούς. Οι προσπάθειες αυτές αποσκοπούν στην προώθηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών, στην ενίσχυση της διαφάνειας και στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης στον εταιρικό τομέα.

Ρυθμιστικοί φορείς για την ΕΚΕ

Στη Γερμανία, υπάρχουν διάφοροι ρυθμιστικοί φορείς και θεσμοί που επιβλέπουν και προωθούν τις πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Οι φορείς αυτοί παρέχουν καθοδήγηση, θέτουν πρότυπα και παρακολουθούν τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς που σχετίζονται με την ΕΚΕ. Ακολουθούν ορισμένοι σημαντικοί ρυθμιστικοί φορείς για την ΕΚΕ:

Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (BMZ):

Το BMZ είναι υπεύθυνο για τη διεθνή αναπτυξιακή πολιτική της Γερμανίας, η οποία περιλαμβάνει την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, των υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών και της ΕΚΕ στο πλαίσιο των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού. Το υπουργείο παρέχει καθοδήγηση και υποστηρίζει πρωτοβουλίες με στόχο την ενίσχυση των πρακτικών ΕΚΕ, ιδίως σε σχέση με τα ανθρώπινα δικαιώματα, τα εργασιακά πρότυπα και την προστασία του περιβάλλοντος.

Γερμανικός Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης (DCGK): Ο DCGK, αν και δεν είναι ρυθμιστικός φορέας, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ στην εταιρική διακυβέρνηση. Ο κώδικας παρέχει κατευθυντήριες γραμμές και συστάσεις για τις πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης στη Γερμανία, συμπεριλαμβανομένης της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της δέσμευσης των ενδιαφερόμενων μερών. Τονίζει τη σημασία της ΕΚΕ και ενθαρρύνει τις εταιρείες να ενσωματώσουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους στρατηγικές.

Επιτροπή Επιβολής της Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (FREP):

Η FREP είναι ένας ανεξάρτητος φορέας που παρακολουθεί και επιβάλλει τη χρηματοοικονομική πληροφόρηση στη Γερμανία. Αν και η κύρια εστίασή της είναι η χρηματοοικονομική πληροφόρηση, δίνει επίσης προσοχή στη μη χρηματοοικονομική πληροφόρηση, συμπεριλαμβανομένων των γνωστοποιήσεων ΕΚΕ. Η FREP διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων, συμπεριλαμβανομένων των εκθέσεων βιωσιμότητας, και λαμβάνει μέτρα κατά των εταιρειών που δεν πληρούν τα πρότυπα υποβολής εκθέσεων.

Γερμανικός Κώδικας Βιωσιμότητας (DNK):

Ο DNK είναι ένα εθελοντικό πλαίσιο υποβολής εκθέσεων που έχει σχεδιαστεί ειδικά για τις γερμανικές εταιρείες προκειμένου να γνωστοποιούν τις επιδόσεις τους στον τομέα της βιωσιμότητας. Παρέχει κατευθυντήριες γραμμές και δείκτες για την υποβολή εκθέσεων σχετικά με περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διοικητικές πτυχές. Ο DNK αποσκοπεί στην ενίσχυση της διαφάνειας και της συγκρισιμότητας των εκθέσεων βιωσιμότητας και υποστηρίζεται από διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων κυβερνητικών φορέων, επιχειρήσεων και οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών.

Γερμανικό Ομοσπονδιακό Υπουργείο Περιβάλλοντος, Προστασίας της Φύσης και Πυρηνικής Ασφάλειας (BMU):

Το BMU είναι υπεύθυνο για τις περιβαλλοντικές πολιτικές και κανονισμούς στη Γερμανία. Προωθεί τη βιώσιμη



ανάπτυξη και υποστηρίζει πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος και την αποδοτικότητα των πόρων. Το υπουργείο διαδραματίζει ρόλο στη διαμόρφωση των πρακτικών ΕΚΕ, καθορίζοντας περιβαλλοντικά πρότυπα, ρυθμίζοντας τις εκπομπές και προωθώντας βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

Ομοσπονδιακό Γραφείο Οικονομικών Υποθέσεων και Ελέγχου Εξαγωγών (BAFA): Η BAFA είναι μια αρχή που υπάγεται στο γερμανικό Ομοσπονδιακό Υπουργείο Οικονομικών Υποθέσεων και Ενέργειας. Διαχειρίζεται διάφορα προγράμματα και πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την αειφορία και την ενεργειακή απόδοση. Η BAFA παρέχει στήριξη και κίνητρα στις επιχειρήσεις για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών, συμπεριλαμβανομένων προγραμμάτων χρηματοδότησης για επενδύσεις ενεργειακής απόδοσης και έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Οι εν λόγω ρυθμιστικοί φορείς, μεταξύ άλλων, συμβάλλουν στην προώθηση της ΕΚΕ στη Γερμανία παρέχοντας καθοδήγηση, παρακολουθώντας τη συμμόρφωση και υποστηρίζοντας πρωτοβουλίες που αποσκοπούν στη βιώσιμη ανάπτυξη, τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και τη διαφάνεια. Ενώ ορισμένοι κανονισμοί είναι εθελοντικοί, άλλοι μπορεί να είναι νομικά δεσμευτικοί, διασφαλίζοντας ότι οι εταιρείες τηρούν τις αρχές της ΕΚΕ και εκπληρώνουν τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους ευθύνες.

Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών

Στη Γερμανία, οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών (ΟΚΠ) διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση και προώθηση πρωτοβουλιών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Οι οργανώσεις αυτές συνεργάζονται με επιχειρήσεις, κυβερνητικούς φορείς και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη για να υποστηρίξουν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και βιώσιμη ανάπτυξη.

Ακολουθούν ορισμένες αξιοσημείωτες ΟΚΠ στη Γερμανία που συμμετέχουν ενεργά στην ΕΚΕ:

Germanwatch: είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που επικεντρώνεται στην παγκόσμια ισότητα και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Εργάζεται σε διάφορα θέματα, όπως η κλιματική αλλαγή, η εμπορική δικαιοσύνη και η εταιρική υπευθυνότητα. Το Germanwatch συνεργάζεται με επιχειρήσεις για την προώθηση πρακτικών ΕΚΕ και τις καθιστά υπόλογες για τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις τους.

Δικτυακός τόπος: <https://germanwatch.org/>

Διεθνής Διαφάνεια Γερμανία: είναι ένα παγκόσμιο κίνημα που εργάζεται κατά της διαφθοράς. Η Διεθνής Διαφάνεια στη Γερμανία υποστηρίζει τη διαφάνεια, την ακεραιότητα και την υπεύθυνη διακυβέρνηση στον επιχειρηματικό τομέα. Προωθεί μέτρα κατά της διαφθοράς και ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν ηθικές πρακτικές και πρότυπα διαφάνειας.

Δικτυακός τόπος: <https://www.transparency.de/>

Forum Nachhaltige Geldanlagen (FNG): είναι μια μη κερδοσκοπική ένωση που προωθεί τις βιώσιμες επενδύσεις και την υπεύθυνη χρηματοδότηση. Παρέχει κατευθυντήριες γραμμές και πρότυπα για βιώσιμα επενδυτικά προϊόντα και συνεργάζεται με τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα για την ενσωμάτωση

περιβαλλοντικών, κοινωνικών κριτηρίων και κριτηρίων διακυβέρνησης (ESG) στις επενδυτικές τους στρατηγικές.

Δικτυακός τόπος: <https://www.forum-ng.org/>

Bundesverband Deutscher Stiftungen (Ένωση Γερμανικών Ιδρυμάτων): εκπροσωπεί περισσότερα από 4.000 ιδρύματα στη Γερμανία. Υποστηρίζει και προωθεί πρωτοβουλίες φιλανθρωπίας και ΕΚΕ μεταξύ των ιδρυμάτων. Η ένωση ενθαρρύνει τα ιδρύματα να συμμετέχουν ενεργά σε έργα βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικού αντίκτυπου.

Δικτυακός τόπος: <https://www.stiftungen.org/>

Verbraucherzentrale Bundesverband (Ομοσπονδία Γερμανικών Οργανώσεων Καταναλωτών): Η Ομοσπονδία Γερμανικών Οργανώσεων Καταναλωτών εκπροσωπεί τα συμφέροντα των καταναλωτών στη Γερμανία. Υποστηρίζει τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και τα δικαιώματα των καταναλωτών. Η οργάνωση ευαισθητοποιεί για θέματα ΕΚΕ και συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις για να διασφαλίσει τη δίκαιη και ηθική μεταχείριση των καταναλωτών.

Δικτυακός τόπος: <https://www.vzbv.de/>

Αυτά είναι μερικά μόνο παραδείγματα ΟΚΠ στη Γερμανία που προωθούν ενεργά την ΕΚΕ και συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη. Υπάρχουν πολλές άλλες οργανώσεις και δίκτυα σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο, που εργάζονται για την επίτευξη παρόμοιων στόχων.

Μέσα ενημέρωσης

Τα μέσα ενημέρωσης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και επηρεάζουν τις πρακτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) στη Γερμανία. Π.χ:

Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση: Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, συμπεριλαμβανομένων των εφημερίδων, της τηλεόρασης, του ραδιοφώνου και των διαδικτυακών πλατφορμών, συμβάλλουν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με θέματα και πρωτοβουλίες ΕΚΕ. Αναφέρονται σε περιβαλλοντικές και κοινωνικές ανησυχίες, εταιρικά παραπτώματα και υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, ενημερώνοντας έτσι το κοινό και δημιουργώντας ένα αίσθημα επείγοντος για τις εταιρείες να αντιμετωπίσουν αυτά τα ζητήματα.

Έκθεση και λογοδοσία: Η κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης μπορεί να αποκαλύψει ανήθικη ή ανεύθυνη εταιρική συμπεριφορά, ασκώντας πίεση στις εταιρείες να βελτιώσουν τις πρακτικές ΕΚΕ τους. Η αρνητική προσοχή των μέσων ενημέρωσης μπορεί να βλάψει τη φήμη μιας εταιρείας και να οδηγήσει σε οικονομικές και νομικές συνέπειες. Ως αποτέλεσμα, οι εταιρείες είναι πιο πιθανό να ασχοληθούν προληπτικά με την ΕΚΕ για να διατηρήσουν μια θετική εικόνα και να αποφύγουν τον δημόσιο έλεγχο.

Προάσπιση και εκστρατείες: Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης συχνά λειτουργούν ως υποστηρικτές των αιτημάτων ΕΚΕ, κάνοντας ρεπορτάζ για κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα και υποστηρίζοντας εκστρατείες για αλλαγή. Παρέχουν



πλατφόρμες στους ενδιαφερόμενους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των ΟΚΠ και των εμπειρογνομώνων, για να εκφράσουν τις απόψεις τους και να πιέσουν για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Οι εκστρατείες των μέσων ενημέρωσης μπορούν να κινητοποιήσουν την υποστήριξη του κοινού και να ενθαρρύνουν τις εταιρείες να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες και ηθικές προσεγγίσεις.

Υποβολή εκθέσεων και διαφάνεια: Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης διαδραματίζουν ρόλο στο να θέτουν τις εταιρείες προ των ευθυνών τους, απαιτώντας διαφάνεια και εκθέσεις σχετικά με τις επιδόσεις τους στον τομέα της ΕΚΕ. Μπορούν να ερευνούν και να δημοσιεύουν άρθρα, συνεντεύξεις και ντοκιμαντέρ σχετικά με τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των εταιρειών, τις συνθήκες εργασίας, τις πρακτικές της αλυσίδας εφοδιασμού και τη δέσμευση στην κοινότητα. Αυτή η αναφορά ενθαρρύνει τις εταιρείες να είναι πιο διαφανείς και να βελτιώνουν τις πρακτικές τους όσον αφορά την υποβολή εκθέσεων και τη δημοσιοποίηση στοιχείων ΕΚΕ.

Κοινή Γνώμη και Καταναλωτική Συμπεριφορά: Η κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης μπορεί να διαμορφώσει την κοινή γνώμη σε θέματα ΕΚΕ, επηρεάζοντας τη συμπεριφορά και τις προτιμήσεις των καταναλωτών. Οι καταναλωτές εξετάζουν όλο και περισσότερο τις πρακτικές ΕΚΕ μιας εταιρείας κατά τη λήψη αγοραστικών αποφάσεων. Η θετική κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης των υπεύθυνων εταιρειών μπορεί να ενισχύσει τη φήμη τους και να προσελκύσει κοινωνικά ευαισθητοποιημένους καταναλωτές, ενώ η αρνητική κάλυψη μπορεί να οδηγήσει σε μπουϊκοτάζ ή μείωση των πωλήσεων.

Διάλογοι και συζητήσεις: Οι πλατφόρμες μέσων ενημέρωσης παρέχουν χώρους για διαλόγους και συζητήσεις σχετικά με θέματα που αφορούν την ΕΚΕ. Διοργανώνουν συζητήσεις σε πάνελ, συνεντεύξεις και άρθρα γνώμης που φέρνουν σε επαφή διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων επιχειρηματικών ηγετών, εμπειρογνομώνων, ΟΚΠ και υπευθύνων χάραξης πολιτικής, για να συζητήσουν και να ανταλλάξουν ιδέες σχετικά με τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες της ΕΚΕ. Οι συζητήσεις αυτές μπορούν να προωθήσουν τη συνεργασία και να ενθαρρύνουν τις εταιρείες να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες πρακτικές.

Συνολικά, η επιρροή των μέσων ενημέρωσης στην ΕΚΕ στη Γερμανία είναι σημαντική. Μέσω της ενημέρωσης, της συνηγορίας, της λογοδοσίας και της διαμόρφωσης της κοινής γνώμης, τα μέσα ενημέρωσης διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην προώθηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών, στην ενθάρρυνση της διαφάνειας και στην προώθηση θετικών αλλαγών στην εταιρική συμπεριφορά.

Τα διάφορα μέσα ενημέρωσης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη και τη διάδοση της ευαισθητοποίησης σχετικά με τη σημασία της Δημιουργίας Κοινής Αξίας (CSV), αν και η αντίστοιχη σημασία και επιρροή τους ποικίλλει.

Σε αυτά περιλαμβάνονται **επιχειρηματικά μέσα ενημέρωσης**, όπως **εφημερίδες, περιοδικά, επιχειρηματικά ιστολόγια και τηλεοπτικοί σταθμοί που** επικεντρώνονται σε επιχειρηματικές ειδήσεις, τα οποία διαδραματίζουν κεντρικό ρόλο στην ενημέρωση για το CSV. Δημοσιεύοντας άρθρα, αναλύσεις και συνεντεύξεις, μπορούν να ενημερώσουν τις επιχειρήσεις, τους επιχειρηματίες και το ευρύ κοινό για τα οφέλη και τις αρχές της CSV.

Είναι σημαντικό ότι **οι εταιρείες δημοσιεύουν τακτικά εκθέσεις βιωσιμότητας και εταιρικές εκθέσεις** που περιγράφουν λεπτομερώς τις πρωτοβουλίες, τις δράσεις και τα αποτελέσματά τους. Οι εκθέσεις αυτές δημοσιεύονται συχνά στο διαδίκτυο και μπορούν να αποτελέσουν σημαντική πηγή πληροφοριών για τα ενδιαφερόμενα μέρη και τα μέσα ενημέρωσης, ώστε να αποκτήσουν εικόνα των πρακτικών CSV μιας εταιρείας.

Επιπλέον, τα **μέσα κοινωνικής δικτύωσης** διαδραματίζουν όλο και πιο σημαντικό ρόλο στη διάδοση πληροφοριών σχετικά με το CSV μέσω πλατφορμών όπως το Facebook®, το Twitter®, το LinkedIn® και το Instagram. Μέσω των καναλιών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, οι εταιρείες και οι οργανισμοί μπορούν να μοιράζονται τις πρωτοβουλίες τους για την CSV απευθείας με το κοινό τους, διαδίδοντας πληροφορίες και δημιουργώντας συγκεκριμένη ευαισθητοποίηση και προσοχή. Οι φορείς επιρροής και οι ηγέτες της κοινής γνώμης μπορούν να αναφέρουν για την CSV και να διεγείρουν τη συζήτηση.

Οι επιστημονικές δημοσιεύσεις και η έρευνα σε ακαδημαϊκά περιοδικά και επιστημονικές εκδόσεις συμβάλλουν στην ανάπτυξη της γνώσης και της κατανόησης του CSV. Τα ερευνητικά έγγραφα και οι μελέτες μπορούν να προσφέρουν νέες γνώσεις και να προωθήσουν τη συζήτηση σχετικά με την αποτελεσματικότητα των πρακτικών CSV.

Οι μη κυβερνητικές οργανώσεις και οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών που ασχολούνται με κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση της ΚΣΕ. Μπορούν να ευαισθητοποιήσουν την CSV μέσω εκστρατειών, εκδηλώσεων, εκθέσεων και υπεράσπισης, να ελέγξουν την ειλικρίνεια και να ενεργήσουν με ρυθμιστικό τρόπο για να ενθαρρύνουν τις εταιρείες να υιοθετήσουν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρωτοβουλίες.

II. Σλοβενία

Ακολουθούν ορισμένες καλές πρακτικές ΕΚΕ στη Σλοβενία:

Krka PLC: Η Krka, κορυφαία σλοβενική φαρμακευτική εταιρεία, είναι γνωστή για την ισχυρή δέσμευσή της στην εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ) και τη δημιουργία κοινής αξίας. Τηρεί τα υψηλότερα ηθικά πρότυπα στις επιχειρηματικές της δραστηριότητες. Η εταιρεία διασφαλίζει τη διαφάνεια, την ακεραιότητα και τη συμμόρφωση με τις νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις. Η Krka δίνει προτεραιότητα στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την αποδοτικότητα των πόρων. Η εταιρεία έχει εφαρμόσει πολυάριθμα μέτρα για τη μείωση του περιβαλλοντικού της αντίκτυπου, όπως η επένδυση σε ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες, η βελτιστοποίηση της κατανάλωσης νερού και η υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων και των εκπομπών. Η Krka αναγνωρίζει τη σημασία των εργαζομένων της και επενδύει στην ευημερία και την επαγγελματική τους ανάπτυξη. Η εταιρεία παρέχει ένα ασφαλές και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακό περιβάλλον, προσφέρει προγράμματα κατάρτισης και ανάπτυξης και προωθεί την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής.

Lek PLC: Lek δεσμεύεται να βελτιώσει την πρόσβαση σε ποιοτική υγειονομική περίθαλψη στη Σλοβενία και πέραν αυτής. Η εταιρεία συνεργάζεται στενά με επαγγελματίες υγείας, οργανώσεις ασθενών και φορείς χάραξης πολιτικής για την ανάπτυξη καινοτόμων και οικονομικά προσιτών φαρμάκων που καλύπτουν ανεκπλήρωτες ιατρικές ανάγκες. Η εταιρεία τηρεί αυστηρά πρότυπα ποιότητας και κανονιστικές απαιτήσεις καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάπτυξης και παρασκευής φαρμάκων. Η Lek συνεργάζεται ενεργά με τις τοπικές κοινότητες και υποστηρίζει κοινωνικές πρωτοβουλίες. Η εταιρεία συμμετέχει σε προγράμματα κοινοτικής ανάπτυξης, χρηματοδοτεί εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες και συνεργάζεται με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς για την αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων. Η εταιρεία προσπαθεί να επηρεάσει θετικά τους ασθενείς, τους εργαζόμενους, τις κοινότητες και το περιβάλλον, διατηρώντας παράλληλα βιώσιμες και υπεύθυνες επιχειρηματικές δραστηριότητες στη Σλοβενία και παγκοσμίως.

Akrapovič PLC: Akrapovič δίνει μεγάλη σημασία στις βιώσιμες πρακτικές παραγωγής. Η εταιρεία επενδύει συνεχώς σε τεχνολογίες και διαδικασίες που ελαχιστοποιούν τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις. Η Akrapovič εστιάζει στην ενεργειακή απόδοση, τη μείωση των αποβλήτων και την υπεύθυνη διαχείριση των πόρων σε όλο τον κύκλο παραγωγής της. Εργάζεται ενεργά για την ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα και του περιβαλλοντικού της αντίκτυπου. Η εταιρεία αναζητά καινοτόμες λύσεις για τη μείωση των εκπομπών, την εξοικονόμηση ενέργειας και την εφαρμογή πρωτοβουλιών φιλικών προς το περιβάλλον. Δίνει προτεραιότητα στη βιώσιμη προμήθεια υλικών και υποστηρίζει προγράμματα ανακύκλωσης και διαχείρισης αποβλήτων. Η Akrapovič συνεργάζεται με διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των προμηθευτών, των πελατών και των ακαδημαϊκών ιδρυμάτων. Μέσω αυτών των συνεργασιών, η εταιρεία προωθεί την καινοτομία, την ανταλλαγή γνώσεων και τις βιώσιμες πρακτικές.

Alples PLC: Η Alples, ένας διακεκριμένος σλοβενικός κατασκευαστής επίπλων, είναι αφοσιωμένη στην προώθηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) και στη δημιουργία κοινής αξίας. Η εταιρεία εφαρμόζει διάφορες πρωτοβουλίες για να συμβάλει στην κοινωνική ευημερία και βιωσιμότητα. Η Alples εστιάζει σε υπεύθυνες πρακτικές παραγωγής, δίνοντας προτεραιότητα στη χρήση βιώσιμων υλικών, βελτιστοποιώντας την ενεργειακή απόδοση στις διαδικασίες παραγωγής και μειώνοντας τα απόβλητα. Επιπλέον, η Alples συμμετέχει ενεργά στην ανάπτυξη της κοινότητας, υποστηρίζοντας τοπικά έργα και συνεργαζόμενη με μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς για την αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων.

Javno podjetje Ljubljanski potniški promet, δημόσια επιχείρηση: Η LPP εργάζεται ενεργά για βιώσιμες λύσεις κινητικότητας παρέχοντας αποτελεσματικές και φιλικές προς το περιβάλλον υπηρεσίες δημόσιων μεταφορών. Η εταιρεία επενδύει σε έναν σύγχρονο στόλο λεωφορείων και τραμ, ενσωματώνοντας τεχνολογίες που μειώνουν τις εκπομπές και βελτιώνουν την ενεργειακή απόδοση. Η LPP εστιάζει επίσης στην προσβασιμότητα, διασφαλίζοντας ότι οι υπηρεσίες της είναι χωρίς αποκλεισμούς και διαθέσιμες σε όλα τα μέλη της κοινότητας. Επιπλέον, η LPP δραστηριοποιείται στην κοινότητα, συνεργαζόμενη με τοπικές οργανώσεις και πρωτοβουλίες που προωθούν την κοινωνική πρόνοια, την εκπαίδευση και την πολιτιστική ανάπτυξη. Δίνοντας προτεραιότητα στις βιώσιμες πρακτικές, την προσβασιμότητα και τη δέσμευση στην κοινότητα, η LPP όχι μόνο βελτιώνει την ποιότητα των υπηρεσιών μεταφοράς, αλλά συμβάλλει επίσης στην ευημερία και τη

βιωσιμότητα της Λιουμπλιάνας, δημιουργώντας κοινή αξία τόσο για την εταιρεία όσο και για την κοινότητα που εξυπηρετεί.

Στη Σλοβενία, υπάρχουν αρκετές εταιρείες που αποτελούν παραδείγματα καλών πρακτικών στον τομέα των υπεύθυνων επιχειρήσεων. Ορισμένες από αυτές τις εταιρείες έχουν λάβει πιστοποιητικά και αναγνωρίσεις Horus, τα οποία είναι εθνικά βραβεία για βιώσιμες επιχειρήσεις. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα:

Telekom Slovenije: Telekom Slovenije: Η Telekom Slovenije είναι η κορυφαία εταιρεία τηλεπικοινωνιών στη Σλοβενία. Έχει λάβει το πιστοποιητικό Horus για την κοινωνική ευθύνη και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η εταιρεία επικεντρώνεται σε καινοτόμες λύσεις που συμβάλλουν στην ανάπτυξη μιας ψηφιακής κοινωνίας. Η Telekom Slovenije εργάζεται για τη μείωση του ανθρακικού της αποτυπώματος, την προώθηση της ανάπτυξης ψηφιακών δεξιοτήτων και τη στήριξη τοπικών έργων και εκδηλώσεων.

Lidl Slovenija: Lidl Slovenija: Η Lidl Slovenija είναι μια εκπαιδευτική αλυσίδα σούπερ μάρκετ που δεσμεύεται για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Η εταιρεία έχει λάβει το πιστοποιητικό Horus για την κοινωνική ευθύνη και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Η Lidl Slovenija προσπαθεί να μειώσει τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις, προωθεί την τοπική προμήθεια και υποστηρίζει πολυάριθμα φιλανθρωπικά και βιώσιμα έργα.

Τα παραδείγματα αυτά αντιπροσωπεύουν μερικές μόνο εταιρείες στη Σλοβενία που έχουν λάβει πιστοποιητικά και αναγνωρίσεις Horus και είναι αφοσιωμένες στις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Υπάρχουν πολλές άλλες εταιρείες στη χώρα που επιδιώκουν παρόμοιους στόχους και χρησιμεύουν ως παραδείγματα καλών πρακτικών.

Adria Home Ltd: Η Adria Home Črnomelj κατασκευάζει και πωλεί κινητά σπίτια και σκηνές glamping υψηλής ποιότητας. Η εταιρεία παράγει καινοτόμα προϊόντα που καθιστούν τη διαβίωση στην ύπαιθρο άνετη και ασφαλή. Αυτό επιτυγχάνεται, μεταξύ άλλων, μέσω μιας σειράς δραστηριοτήτων κατασκευής, σχεδιασμού, εμπορίας και παροχής υπηρεσιών που εξασφαλίζουν σε γενικές γραμμές ένα υγιές περιβάλλον εργασίας και σχεδιασμό υψηλής τεχνολογίας, καθώς και φροντίδα για τη φύση με τη χρήση πρώτων υλών φιλικών προς το περιβάλλον.

Είναι οι αποδέκτες του βραβείου Red Dot Best of the Best 2022 για τη σειρά κινητών κατοικιών XLine. Νοιάζονται για την ευημερία και την ανάπτυξη των εργαζομένων τους και αναπτύσσουν και δημιουργούν προϊόντα μέσα από τη φιλοσοφία "Πιο κοντά στη φύση" και τελικά πιο κοντά στους ανθρώπους. Ο οργανισμός είναι πλήρως πιστοποιημένος ως Φιλική προς την Οικογένεια Εταιρεία.

Comark Ltd: Η Comark είναι μια καθιερωμένη οικογενειακή εταιρεία εξειδικευμένων μεταφορών και συσκευασίας. Μερικά από τα δυνατά σημεία της εταιρείας στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης περιλαμβάνουν: Περιβαλλοντική βιωσιμότητα: Η Comark δεσμεύεται να μειώσει τις επιπτώσεις της στο περιβάλλον. Η Comark συνεργάζεται ενεργά με τις τοπικές κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται. Χορηγεί και υποστηρίζει τοπικά έργα, φιλανθρωπικά ιδρύματα και συμβάλλει στην ανάπτυξη της κοινότητας. Με τον τρόπο αυτό, οικοδομούν ισχυρές σχέσεις με την κοινότητα και συμβάλλουν στην πρόοδο της. Η Comark ενθαρρύνει την καινοτομία στις υπηρεσίες και τις διαδικασίες της για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητας των λειτουργιών logistics, μειώνοντας



παράλληλα τις αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Με τον τρόπο αυτό, δημιουργούν κοινωνικό όφελος και προσαρμόζονται στις ταχέως μεταβαλλόμενες ανάγκες της αγοράς.

Smithers-Oasis Adria Ltd: H Smithers-Oasis Adria παράγει ανθοκομικά σφουγγάρια για την ανθοδέσμη με φρέσκα και αποξηραμένα λουλούδια, καθώς και σφουγγάρια για υποφύτευση. Το εμπορικό σήμα OASIS® είναι σήμερα το πιο αναγνωρισμένο εμπορικό σήμα στον κλάδο της ανθοκομίας παγκοσμίως. Ένα δίκτυο εταιρειών σε όλο τον κόσμο της επιτρέπει να προσφέρει προϊόντα και υπηρεσίες κατάλληλα για κάθε αγορά, ανεξάρτητα από διαφορετικές κουλτούρες και έθιμα. Όλες οι τοπικές εταιρείες μοιράζονται τον ίδιο στόχο - να προσφέρουν προϊόντα, λύσεις, εκπαίδευση και τεχνικές και έμπνευση στους ανθοπώλες και τους σχεδιαστές μέσα από μακροχρόνιες συνεργασίες και συμπράξεις. Με τον τρόπο αυτό, φροντίζουν για το περιβάλλον και την ανάπτυξη των εργαζομένων τους.

Dom starejših občanov Črnomelj (DSO Črnomelj): Το Γηροκομείο Črnomelj είναι ένα δημόσιο ίδρυμα που ιδρύθηκε από την κυβέρνηση της Δημοκρατίας της Σλοβενίας για την παροχή υπηρεσιών κοινωνικής και υγειονομικής περίθαλψης σε ηλικιωμένους και νεότερους που δεν μπορούν να εργαστούν και χρειάζονται βοήθεια στην εκτέλεση των λειτουργιών της ζωής και που ζουν στην περιοχή όπου βρίσκεται το Γηροκομείο. Επιπλέον, οι δραστηριότητες του Σπιτιού περιλαμβάνουν την προετοιμασία του περιβάλλοντος για την τρίτη ηλικία και την παροχή υπηρεσιών βοήθειας στο σπίτι, καθώς και όλες τις άλλες υπηρεσίες που αποσκοπούν στις ανάγκες και τις επιθυμίες των ηλικιωμένων και στη συνύπαρξη των γενεών. Ο οργανισμός είναι πλήρως πιστοποιημένος ως Φιλική προς την Οικογένεια Εταιρεία και Φιλική προς την Υγεία Εταιρεία. Με την πάροδο των ετών, η DSO επεκτείνει και αναβαθμίζει το δίκτυο των εμπλεκόμενων φορέων της, ως "Learning Base", συμμετέχει στην επαγγελματική αποκατάσταση, συνεργάζεται με το Συμβούλιο Επιτήρησης, συμμετέχει τακτικά σε προγράμματα σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Το ίδρυμα είναι πιστοποιημένος κοινωνικά υπεύθυνος εργοδότης.

III. Τουρκία

Η ΕΚΕ αφήνει επιπτώσεις στον κοινωνικό μετασχηματισμό με δραστηριότητες όπως η ευεργεσία, η χορηγία και οι εκστρατείες και τα θέματα όπως η εκπαίδευση, η υγεία, ο πολιτισμός-τέχνη, ο αθλητισμός, το περιβάλλον, η κοινωνική επιχειρηματικότητα, που επιχειρήθηκε να σχεδιαστεί μια μεγάλη, δυναμική εικόνα της προσέγγισης της ΕΚΕ στην Τουρκία. Για παράδειγμα,

Eczacıbaşı - İpek Kağıt Σύμφωνα με το τουρκικό Υπουργείο Υγείας, κατά την τελευταία δεκαετία περίπου 589.000 άνθρωποι στην Τουρκία έχουν υποστεί ασθένειες που προκαλούνται από εκκρίσεις, οι οποίες θα μπορούσαν να είχαν αποφευχθεί με τη χρήση χαρτιού τουαλέτας και σωστών μεθόδων προσωπικής υγιεινής. Από την άλλη πλευρά, η μέση ετήσια κατά κεφαλήν κατανάλωση χαρτιού τουαλέτας στην Τουρκία είναι 580 γραμμάρια, περίπου 8% του ευρωπαϊκού μέσου όρου των 6,9 κιλών. Στο πλαίσιο αυτό, η İpek Kağıt διοργάνωσε μαθήματα προσωπικής υγιεινής για παιδιά ηλικίας 7-11 ετών τα τελευταία 6 χρόνια σε σχεδόν

4,3 εκατομμύρια μαθητές. Η αποστολή του προγράμματος Solo Primary School Personal Hygiene Education Project είχε ως στόχο να συμβάλει στην επίτευξη καλύτερης υγείας και υψηλότερου βιοτικού επιπέδου, διδάσκοντας στους μαθητές των δημοτικών σχολείων σε όλη τη χώρα τις βασικές αρχές της προσωπικής υγιεινής. Εκτός από τη βελτίωση της υγείας, η αύξηση της ευαισθητοποίησης και της γνώσης των αρχών υγιεινής αναμένεται να οδηγήσει στην αύξηση της κατανάλωσης χαρτιού υγείας στην Τουρκία και να συμβάλει έτσι στη μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα της İpek Kağıt, του ηγέτη της αγοράς. Με αυτόν τον τρόπο, το έργο παρέχει αμοιβαίο όφελος για όλα τα μέρη, καθιστώντας την κοινωνική ανάπτυξη επιχειρηματική υπόθεση.

Sunjut (Σχεδιασμός από έρευνα γραφείου) Η Sunjut είναι ένα εργοστάσιο κλωστοϋφαντουργίας στην Κωνσταντινούπολη-Τουρκία, το οποίο παράγει κυρίως τεχνικά υφάσματα από το 1968. Για να ενισχύσει τη θέση της στην εγχώρια και τη διεθνή αγορά, η διοίκηση αποφάσισε να παράγει μέρος της ηλεκτρικής της ενέργειας με αιολική ενέργεια. Το έργο της ανεμογεννήτριας στην SUNJUT βραβεύτηκε από την EUROSOLAR στην κατηγορία "Ιδιοκτήτης εγκατάστασης με χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας" ως η πρώτη ιδιόκτητη αιολική ενέργεια που εγκαταστάθηκε για χρήση σε βιομηχανική επιχείρηση. Η εγκατεστημένη αιολική ενέργεια 1,2 MW καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος των αναγκών σε ηλεκτρική ενέργεια της μονάδας παραγωγής. Καθώς πρόκειται για το πρώτο αιολικό πάρκο που κατασκευάζεται σε περιοχή εργοστασίου, η Sunjut διαδραμάτισε καθοριστικό ρόλο στην επίλυση και των πολλαπλών γραφειοκρατικών εμποδίων. Για άλλες εταιρείες που θέλουν να ακολουθήσουν αυτόν τον δρόμο, η υλοποίηση έχει γίνει πλέον λιγότερο δύσκολη.

Aygaz Η εταιρεία που ιδρύθηκε στο πλαίσιο της Κοç Holding δραστηριοποιείται στον τομέα της ενέργειας κυρίως στην παραγωγή και διανομή υγραερίου με περίπου 1400 υπαλλήλους και 500 υπαλλήλους. Η Aygaz αυτοπροσδιορίζεται ως η εταιρεία που βρίσκεται πιο κοντά στην κοινωνία, σύμφωνα με την εταιρική στρατηγική του ομίλου Κοç. Η έννοια των δραστηριοτήτων ΕΚΕ εξελίσσεται επίσης γύρω από την ίδια έννοια και οι ανησυχίες κατηγοριοποιούνται κυρίως στην εκπαίδευση, την υγεία και τον πολιτισμό και τις τέχνες. Η Aygaz διαχειρίζεται την επικοινωνία της με τα ενδιαφερόμενα μέρη της κυρίως με τη βοήθεια του δικτύου αντιπροσώπων της σε όλη την Τουρκία. Λαμβάνει γνώμες καθώς και σχόλια από τις κοινότητες και τους λιανοπωλητές. Υπάρχει επίσης ένα τηλεφωνικό κέντρο όπου οι άνθρωποι μπορούν να μοιραστούν τις απόψεις και τα παράπονά τους είτε για τα προϊόντα είτε για τις δραστηριότητες της Aygaz στη συγκεκριμένη επαρχία. Η Aygaz βλέπει επίσης τα παιδιά ως ενδιαφερόμενο μέρος υπό την έννοια ότι θα είναι οι μελλοντικοί πελάτες που πρέπει να είναι καλά ενημερωμένοι. Με αυτό το σκεπτικό, η εκστρατεία "Cautious Kid" 2002 στοχεύει στην ενημέρωση και εκπαίδευση των μαθητών του δημοτικού σχολείου σχετικά με τις πυρκαγιές, τους σεισμούς, την κυκλοφορία, τις πρώτες βοήθειες, τα οικιακά και σχολικά ατυχήματα. Το πρόγραμμα "Ateşböceği Learning Units Project", οι εκστρατείες "Aygaz Alerts for Indoor Accidents" είναι μερικά άλλα προγράμματα ΕΚΕ που υλοποιεί η Aygaz για την ευαισθητοποίηση. Οι οικονομικές εκθέσεις της Aygaz μαζί με τις εκθέσεις ΕΚΕ δημοσιοποιούνται πλήρως στο κοινό. Επιπλέον, ο αντίκτυπος όλων των έργων της Aygaz αξιολογείται από γνωστά πανεπιστήμια και διαμορφώνονται εκθέσεις αξιολόγησης ανατροφοδότησης. Η Aygaz λαμβάνει πολύ σοβαρά υπόψη της τη μέτρηση των επιπτώσεων και των αποτελεσμάτων των έργων της.

Οι παράγοντες της ΕΚΕ στο πλαίσιο της χώρας μπορούν να ταξινομηθούν από διάφορες ομάδες ενδιαφερομένων. Για το λόγο αυτό, η ενότητα που ακολουθεί προσπαθεί να αναλύσει τους πιθανούς κινητήριοι μοχλούς και τις δυνατότητές τους για την ΕΚΕ στην Τουρκία. Οι πιθανοί οδηγοί είναι οι ακόλουθοι:

1. Εταιρική διακυβέρνηση και θεσμοί χρηματοδότησης
2. Πολυεθνικές εταιρείες
3. Ρυθμιστικοί φορείς για την ΕΚΕ: Συνθήκες: Κυβέρνηση - Διεθνώς αναγνωρισμένες συνθήκες
4. Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών
5. Μέσα ενημέρωσης

Εταιρική Διακυβέρνηση & Θεσμοί Χρηματοδότησης: Η ιδιοκτησία των τουρκικών εταιρειών είναι ιδιαίτερα συγκεντρωμένη με κυρίαρχο μέτοχο τις οικογένειες ή τους ιδιώτες. Οι Demirağ και Serter (2003) ανέφεραν ότι οι τουρκικές εταιρείες δεν έχουν τη δομή των απεριόριστων μετόχων αλλά των περιορισμένων μετόχων, στην οποία κυριαρχούν τα μέλη της οικογένειας. Ως εκ τούτου, οι κινητήριες δυνάμεις της ΕΚΕ στο αγγλοσαξονικό εταιρικό περιβάλλον, όπως οι θεσμικοί επενδυτές ή ο ακτιβισμός των επενδυτών, δεν ισχύουν στην Τουρκία. Άλλες κινητήριες δυνάμεις της ΕΚΕ στην ηπειρωτική Ευρώπη, όπως οι τράπεζες, δεν ισχύουν επίσης στο τουρκικό εταιρικό περιβάλλον, διότι οι περισσότερες από τις τοπικές ιδιωτικές τράπεζες βρίσκονται υπό τον έλεγχο των ίδιων πλούσιων εταιρειών (Demirağ και Serter, 2003). Ως εκ τούτου, οι δραστηριότητες αυτών των τραπεζών επικεντρώνονται στις εταιρείες της οικογένειας.

Name of the Group	Name of the Bank
Koç Group	Yapı Kredi Bank
Sabancı Group	Akbank
Doğuş Group	Garanti Bank
Zorlu Group	Sold its shares to Dexia – Previously Denizbank
Doğan Group	Sold its shares to Fortis – Previously Disbank

Πολυεθνικές εταιρείες: Οι πολυεθνικές εταιρείες έχουν μεγαλύτερη επιρροή στην ατζέντα της ΕΚΕ στην Τουρκία σε σύγκριση με οποιονδήποτε άλλο παράγοντα, όπως οι κυβερνητικοί οργανισμοί και κανονισμοί, η δομή της εταιρικής διακυβέρνησης ή η κουλτούρα. Οι πολυεθνικές εταιρείες έχουν ως επί το πλείστον στρατηγικές για την ΕΚΕ σε επίπεδο ομίλου, καθώς οι παράγοντες όπως οι δομές εταιρικής διακυβέρνησης, οι επενδυτές και οι ΜΚΟ ασκούν μεγαλύτερη πίεση στις πολυεθνικές εταιρείες. Ως εκ τούτου, με μεγαλύτερο έλεγχο πάνω τους, οι πρακτικές ΕΚΕ καθώς και οι εμπειρίες είναι συχνά πιο προηγμένες και πιο βαθιά ενσωματωμένες στη βασική επιχειρηματική δραστηριότητα. Με την παροχή νέων πρακτικών και την ανάπτυξη στρατηγικών για συνεργασίες με ενδιαφερόμενους φορείς και κοινοπραξίες με ντόπιους, έχει αρχίσει η μεταφορά πρακτικών ΕΚΕ στους τοπικούς εταίρους. Οι δραστηριότητες που σχετίζονται με την εκπαίδευση και την υγεία των παιδιών, ο εθελοντισμός, η χορηγία δραστηριοτήτων ΜΚΟ και οι συνεργασίες με κυβερνητικές υπηρεσίες μπορούν να ονομαστούν ως οι βασικές δραστηριότητες ΕΚΕ των πολυεθνικών εταιρειών στην Τουρκία. Οι δραστηριότητες

αυτές αποσκοπούν στην υποστήριξη του εμπορικού σήματος και της φήμης της πολυεθνικής εταιρείας, ενώ παράλληλα διευκολύνουν και συμβάλλουν στην ανάπτυξη της κοινωνίας. Ωστόσο, ορισμένες από αυτές παρέμειναν μόνο σε επίπεδο άμεσων χορηγιών ή υποστηρίχθηκαν από εταιρείες συμβούλων δημοσίων σχέσεων και όχι από οποιοδήποτε μέρος των ομάδων ενδιαφερομένων μερών. Οι επικρατούσες πρακτικές ΕΚΕ συνοδεύονται από την πίεση των διεθνών αγοραστών με τα θέματα των περιβαλλοντικών και κοινωνικών προτύπων. Η πίεση είναι ιδιαίτερα υψηλή στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, όταν θέματα όπως η παιδική εργασία και τα "sweatshops" στις αναπτυσσόμενες χώρες έλαβαν μεγαλύτερη προσοχή. Έχουν γίνει πολλές ενέργειες ευαισθητοποίησης στον τομέα, τόσο από την πλευρά των αγοραστών όσο και από διεθνείς οργανισμούς και τοπικές ΜΚΟ. Υπό αυτή την έννοια, οι προσπάθειες της Κοινής Πρωτοβουλίας για τη βελτίωση των συνθηκών και την τήρηση των εργασιακών δικαιωμάτων για τους εργαζόμενους στην ένδυση και τις οικογένειές τους σε συγκεκριμένο αριθμό τουρκικών εγκαταστάσεων παραγωγής ενδυμάτων είναι μια σημαντική δραστηριότητα. Εκτός από αυτές τις εθελοντικές δράσεις, το νομικό πλαίσιο των διεθνών οργανισμών υπήρξε επίσης σημαντικός μοχλός προώθησης της ΕΚΕ. Η οδηγία 2002/95/ΕΚ για τον περιορισμό των επικίνδυνων ουσιών (RoHS) περιορίζει τη χρήση έξι επικίνδυνων υλικών στην κατασκευή διαφόρων τύπων ηλεκτρονικού και ηλεκτρικού εξοπλισμού. Συνδέεται στενά με την οδηγία 2002/96/ΕΚ για τα απόβλητα ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού (ΑΗΗΕ), η οποία θέτει στόχους συλλογής, ανακύκλωσης και ανάκτησης για τα ηλεκτρικά είδη και αποτελεί μέρος μιας νομοθετικής πρωτοβουλίας για την επίλυση του προβλήματος των τεράστιων ποσοτήτων τοξικών ηλεκτρονικών αποβλήτων. Οι εξαγωγές λευκών ειδών από την Τουρκία πρέπει να ακολουθούν την εν λόγω οδηγία, καθώς είναι επίσης σημαντικοί παράγοντες που εξαγουν στις ευρωπαϊκές αγορές μέσω κατασκευαστών αρχικού εξοπλισμού καθώς και με δικά τους εμπορικά σήματα. Η περίπτωση αυτή δείχνει ξεκάθαρα τη σημασία της πίεσης από την πλευρά των διεθνών αγοραστών. Έτσι, οι πολυεθνικές παίζουν σημαντικό ρόλο τόσο στη δημιουργία ευκαιριών όσο και στην παρακολούθηση των θεμάτων ΕΚΕ στην Τουρκία.

Ρυθμιστικοί φορείς για την ΕΚΕ: Διεθνείς αναγνωρισμένες Συνθήκες: Στην συζήτηση για την εφαρμογή της ΕΚΕ, το εθελοντικό έναντι του ρυθμιστικού πλαισίου έχει αποτελέσει ένα σημαντικό θέμα συζήτησης που δημιουργεί μια γόνιμη συζήτηση. Για τον εντοπισμό των στοιχείων της συζήτησης στο τουρκικό περιβάλλον, πραγματοποιήθηκε αναζήτηση ρήματος τόσο στο επίσημο ΦΕΚ όσο και στον ιστότοπο της Μεγάλης Τουρκικής Εθνοσυνέλευσης (TGNA). Τα αποτελέσματα ανέφεραν ότι δεν υπάρχει νόμος που να έχει τις τουρκικές μεταφράσεις των όρων Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" ή "Şirketlerin Sosyal Sorumluluğu" με τη διατύπωση "Şirketlerin Sosyal Sorumluluğu". Παρόλο που δεν υπάρχει ειδικός νόμος για την ΕΚΕ στην Τουρκία, υπάρχουν θέματα που βρήκαν χώρο σε δύο πηγές. Η πρώτη πηγή είναι οι εθνικοί νόμοι που σχετίζονται με την ΕΚΕ. Ο Odaman (2004) αναφέρει ότι το Σύνταγμα 172 κρατών επιβεβαιώνει την προστασία των καταναλωτών με τον νόμο 4077 και ο νόμος περί εργασίας με τον αριθμό 4587 υποχρεώνει τις εταιρείες να απασχολούν άτομα με αναπηρία, γεγονός που αντιπροσωπεύει τη θετική διάκριση. Οι υπόλοιποι είναι οι ακόλουθοι: 1. Νόμος περί δημοσίων συμβάσεων αριθ. 4734 2. Νόμος περί περιβάλλοντος αριθ. 2872 3. Ενωσιακός νόμος αριθ. 2821 4. Δήλωση πλούτου, για την καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς Νόμος αριθ. 3628 5. Ο τραπεζικός νόμος αριθ. 5411

6. Ο νόμος αριθ. 5346 για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας Ο νόμος αριθ. 4077 διέπει την προστασία των καταναλωτών στην Τουρκία. Αν και ο νόμος δεν περιλαμβάνει καμία διάταξη που να σχετίζεται άμεσα με την εταιρική κοινωνική ευθύνη, ορισμένες διατάξεις διευκολύνουν τις διαδικασίες αποζημίωσης των καταναλωτών για τις ζημίες που υπέστησαν λόγω της αγοράς ελαττωματικών αγαθών και υπηρεσιών. Ο νόμος προβλέπει τη δημιουργία δικαστηρίων καταναλωτών, όπου οι καταναλωτές μπορούν να καταθέτουν αγωγές σε οποιαδήποτε εταιρεία για ελαττωματικές πωλήσεις αγαθών ή παροχή υπηρεσιών, χωρίς τέλη και αμοιβές. Ο νόμος δίνει επίσης τη δυνατότητα να κλείσουν οι παραγωγοί αγαθών και οι πάροχοι υπηρεσιών εάν τα αγαθά ή/και οι υπηρεσίες τους διαπιστωθεί ότι είναι ελαττωματικά. Ο νόμος υπαγορεύει επίσης αποζημιώσεις για τους καταναλωτές. Στον νόμο περί δημοσίων συμβάσεων αριθ. 4734 της 22ας Ιανουαρίου 2002, ο οποίος τροποποιήθηκε με επτά τροποποιήσεις, αναφέρεται σαφώς ότι οι εταιρείες με αποδεδειγμένες οφειλές σε φόρους και κοινωνικά ασφάλιστρα δεν μπορούν να συμμετάσχουν σε διαγωνισμούς δημοσίων συμβάσεων. Επιπλέον, στον νόμο περί συμβάσεων δημοσίων συμβάσεων αριθ. 4735 της 22ας Ιανουαρίου 2002, ακολουθούμενο από μία τροποποίηση, αναφέρεται ότι είναι ευθύνη του αναδόχου (της εταιρείας) να λαμβάνει κάθε προφύλαξη για να εγγυάται την ασφάλεια τρίτων προσώπων κατά τη διάρκεια της προμήθειας του αγαθού στη σχετική δημόσια διοίκηση. Δήλωση περιουσιακών στοιχείων, καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς Ο νόμος αριθ. 3628 αποσκοπεί στο να διαθέτει υποστηρικτικό εργαλείο για την καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς, υποχρεώνοντας τα άτομα που σχετίζονται με το δημόσιο έργο - συμπεριλαμβανομένων των ιδιοκτητών μέσων ενημέρωσης, των προέδρων οργανισμών των οποίων οι δραστηριότητες θεωρούνται ότι ωφελούν το δημόσιο - να παρουσιάζουν τους καταλόγους των περιουσιακών στοιχείων και των ακινήτων τους. Ο τραπεζικός νόμος αριθ. 5411 της 1ης Νοεμβρίου 2005 περιλαμβάνει διατάξεις σχετικά με τις αρχές της εταιρικής διαχείρισης. Οι αρχές αυτές αφορούν κυρίως τη διαχείριση των τραπεζών και τη συγκρότηση των σχετικών οργάνων. Ωστόσο, ο νόμος αναφέρεται στο Συμβούλιο Κεφαλαιαγοράς και υπαγορεύει ότι οι αρχές εταιρικής διαχείρισης καθορίζονται σε συνεργασία με το Συμβούλιο.

Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών: Όπως δείχνουν τα παραδείγματα Greenpeace εναντίον Shell στην υπόθεση Brent Spar, Baby Milk Action group εναντίον Nestle, Διεθνής Αμνηστία εναντίον Blood Diamonds, οι Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών (ΟΚΠ) είναι μεγάλες ομάδες πίεσης προς τις εταιρείες να είναι κοινωνικά υπεύθυνες σε διεθνές επίπεδο. Το τουρκικό νομικό σύστημα ορίζει δύο είδη ΟΚΠ, τις Ενώσεις και τα Ιδρύματα, τα οποία υπάγονται σε δύο θεσμικά όργανα. Σύμφωνα με τα στοιχεία του Τμήματος Συλλόγων, υπάρχουν περίπου 75.000 ενεργές ΜΚΟ στην Τουρκία και τα ιδρύματα δεν περιλαμβάνονται σε αυτά τα στοιχεία. Όλες οι ΟΚΠ (ιδρύματα και ενώσεις) έχουν αναλάβει πολλές πρωτοβουλίες για την ενίσχυση των ικανοτήτων τους όσον αφορά τις διοικητικές, νομικές και οικονομικές δεξιότητες. 6 Υπάρχουν μόνο δύο ενώσεις στην Τουρκία που ασχολούνται αποκλειστικά με την ΕΚΕ και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτές είναι η Ένωση ΕΚΕ της Τουρκίας και το Τουρκικό Επιχειρηματικό Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη. Όλα τα άλλα ιδρύματα έχουν το θέμα ΕΚΕ/αειφορία ως δευτερεύον θέμα στην ατζέντα τους. Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη εκπροσωπεί την Τουρκία σε διεθνές επίπεδο ως μέλος του Παγκόσμιου Επιχειρηματικού Συμβουλίου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (WBCSD). Ο Σύνδεσμος

Επιχειρήσεων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη δίνει μεγάλη προσοχή στις σχέσεις του με τους επίσημους οργανισμούς και τις τοπικές διοικήσεις για την επικοινωνία και την υιοθέτηση της προσέγγισης της Βιώσιμης Ανάπτυξης σε ατομική και κοινωνική βάση. Στο πλαίσιο αυτό, ο σύνδεσμος υποστηρίζει όλες τις δραστηριότητες των επίσημων οργανισμών και των τοπικών διοικήσεων που συνδέονται με το θέμα και θα αναλάβει πρωτοβουλίες για την αύξηση του ηγετικού ρόλου της κυβέρνησης. Ο Σύνδεσμος ΕΚΕ στην Τουρκία ιδρύθηκε το 2005 με αποστολή τη δημιουργία εργαλείων, πόρων και μεθοδολογιών για τις επιχειρήσεις ώστε να συμπεριφέρονται κοινωνικά υπεύθυνα σε κοινωνικά, οικονομικά και περιβαλλοντικά θέματα, ώστε οι επιχειρήσεις να έχουν θετικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη της κοινωνίας. Οι δραστηριότητές τους περιλαμβάνουν έρευνα, συνέδρια και προώθηση της ΕΚΕ. Υπάρχουν πολλές άλλες ΜΚΟ που εργάζονται αποτελεσματικά στους συναφείς τομείς της ΕΚΕ. Ορισμένες από τις πιο σημαντικές είναι οι ακόλουθες: Η Ένωση Εταιρικής Διακυβέρνησης της Τουρκίας (TKYD) είναι μια ΜΚΟ στον τομέα της εταιρικής διακυβέρνησης. Αποστολή της είναι να καθιερώσει, να αναπτύξει και να βοηθήσει τις βέλτιστες πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης στην Τουρκία, τόσο σε ιδιωτικούς όσο και σε δημόσιους φορείς. Η TKYD ηγείται των πρωτοβουλιών εταιρικής διακυβέρνησης στην Τουρκία μέσω της προώθησης της κουλτούρας και της υποβοήθησης της εφαρμογής βέλτιστων πρακτικών και έχει 350 μέλη που εκπροσωπούν τις επιχειρήσεις. Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα "Αποτελεσματική διακυβέρνηση στις αίθουσες συνεδριάσεων" στοχεύει στην προώθηση της χρηστής διακυβέρνησης μεταξύ των τουρκικών επιχειρήσεων. Εκτός αυτού, η TKYD παρέχει στις τουρκικές επιχειρήσεις πολύτιμα ερευνητικά δεδομένα και χρήσιμους οδηγούς για την αποτελεσματική εφαρμογή της χρηστής διακυβέρνησης. Το ερευνητικό έργο "Χάρτης Εταιρικής Διακυβέρνησης της Τουρκίας" ολοκληρώθηκε το 2005 σε συνεργασία με την Boston Consulting Group. Οι αναθεωρημένες αρχές εταιρικής διακυβέρνησης του ΟΟΣΑ και η επικείμενη έρευνα διακυβέρνησης που διεξάγεται με το Πανεπιστήμιο Istanbul Bilgi είναι μεταξύ άλλων δημοσιεύσεων του TKYD.

Η αποστολή του TEDMER (Κέντρο Ηθικών Αξιών της Τουρκίας) είναι να αναπτύσσει έργα σε ιδρύματα και να βελτιώνει τις σχέσεις μεταξύ ιδρυμάτων, ανεξάρτητα από τον τομέα, να προσφέρει υποστήριξη και υπηρεσίες σε ιδρύματα και οργανισμούς, να καθορίζει εταιρικούς κώδικες δεοντολογίας και να δημιουργεί σημεία αναφοράς και πρότυπα. Σύμφωνα με αυτά τα έργα, η αποστολή του TEDMER είναι να συμβάλει στην οικονομική, πολιτιστική και κοινωνική ζωή της Τουρκίας, προκαλώντας έτσι την άνοδο της ποιότητας της κοινωνικής ζωής στα πρότυπα των ανεπτυγμένων χωρών. Ορισμένες από τις δραστηριότητες περιλαμβάνουν τη διεξαγωγή ερευνών στον τομέα της ηθικής σε όλους τους τομείς, τη δρομολόγηση ενός "Βαρόμετρου Ηθικής", ενός ερευνητικού εργαλείου για την παρακολούθηση και τη μέτρηση της ηθικής ευαισθητοποίησης και των βελτιώσεων στον ιδιωτικό τομέα σε τριμηνιαία βάση, τη συλλογή δεδομένων σχετικά με προβληματικές περιοχές και κρίσιμα ζητήματα που αφορούν τη λήψη ηθικών αποφάσεων και την ανταλλαγή τους με το κοινό, την παροχή "Προγραμμάτων Ηθικής", που εστιάζουν σε προεπιλεγμένους τομείς, τόσο για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις όσο και για τις μεγάλες επιχειρήσεις στην Τουρκία, διοργάνωση μιας "Συνόδου Κορυφής Δεοντολογίας" σε ετήσια βάση, απονομή βραβείων "Δεοντολογικής Συμπεριφοράς" σε βασικούς φορείς λήψης αποφάσεων στο πλαίσιο της "Συνόδου Κορυφής Δεοντολογίας", διεξαγωγή "Προγραμμάτων Κατάρτισης Δεοντολογίας" για στελέχη δεοντολογίας, συμβούλους δεοντολογίας και εκπαιδευτές δεοντολογίας σε εξαμηνιαία βάση. Οι

ακόλουθοι οργανισμοί δεν είναι αφιερωμένοι στην ΕΚΕ, ωστόσο είναι σημαντικοί φορείς προώθησης θεμάτων ΕΚΕ. Το Ίδρυμα Εθελοντών του Ιδιωτικού Τομέα (OSGD) είναι ένας άλλος οργανισμός που διεξάγει δραστηριότητες σχετικές με την ΕΚΕ. Ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 2002 με σκοπό την προώθηση του εθελοντισμού στον επιχειρηματικό κόσμο της Τουρκίας, δημιουργώντας μια δυναμική σχέση μεταξύ της κοινωνίας και του ιδιωτικού τομέα. Τα έργα τους μπορούν να ονομαστούν στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων συμμετοχής στην κοινότητα στο πλαίσιο της ΕΚΕ. Η κύρια δραστηριότητά τους είναι να συνδέουν εταιρείες με ΜΚΟ. Η αποστολή του TÜSEV (Ίδρυμα Τρίτου Τομέα της Τουρκίας) είναι να ενισχύσει τη νομική, φορολογική και λειτουργική υποδομή του τρίτου τομέα στην Τουρκία και το ίδρυμα το οποίο εκτελεί προγράμματα και έργα με συνδυασμό χρηματοδότησης από τις αποδόσεις κληροδοτήματος, ετήσια χρηματοδότηση από τοπικούς εταίρους του δικτύου (τουρκικά ιδρύματα και ενώσεις) και διεθνείς εταίρους. Η διατομεακή επικοινωνία (για τη διευκόλυνση των συμπράξεων ΜΚΟ-κυβέρνησης και ΜΚΟ-ιδιωτικού τομέα) είναι ένας από τους στόχους του TÜSEV. Στις 6 Ιουλίου 2004, η TÜSEV με την υποστήριξη του Charities Aid Foundation και σε συνεργασία με το Corporate Volunteer Council διοργάνωσε συνέδριο για εκπροσώπους του ιδιωτικού τομέα με θέμα τις εταιρικές κοινοτικές επενδύσεις. Πρόκειται για ένα μοναδικό παράδειγμα που δείχνει ότι η ΕΚΕ είναι μόνο ένα μέρος των δραστηριοτήτων που ασκούν οι ΜΚΟ. Δεν υπάρχει κοινός ορισμός, γλώσσα και γνώση για την ΕΚΕ, γεγονός που επηρεάζει τις πρακτικές ΕΚΕ. Η Τουρκική Εταιρεία για την Ποιότητα (KalDer) έχει ως αποστολή να παρακινεί και να προετοιμάζει ένα κατάλληλο περιβάλλον για όλους τους οργανισμούς δημόσιους, ιδιωτικούς ή μη κερδοσκοπικούς, στο οποίο οι οργανισμοί αυτοί μπορούν να φτάσουν σε επίπεδο ποιότητας παγκόσμιας κλάσης και να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους. Καθώς ο κύκλος διαχείρισης της ποιότητας περιλαμβάνει την ΕΚΕ, αναμένεται ότι η Τουρκική Εταιρεία Ποιότητας θα είναι πρόθυμη να συνεργαστεί μαζί μας. Εν τω μεταξύ, πρέπει να σημειωθεί ότι η έννοια της ΕΚΕ έχει συζητηθεί στα Εθνικά Συνέδρια Ποιότητας τα τελευταία δύο χρόνια. Η πιο σημαντική δραστηριότητα της KalDer είναι η διοργάνωση Εθνικού Συνεδρίου Ποιότητας που επικεντρώνεται στην ποιότητα και τις τάσεις της διοίκησης. Η ίδρυση της KalDer υποστηρίχθηκε σθεναρά από την TÜSİAD (Ένωση Τούρκων Βιομηχάνων και Επιχειρηματιών), η οποία έχει αφιερωθεί στην ανάπτυξη της Τουρκίας. Η TÜSİAD είναι μια μη κυβερνητική εθελοντική ένωση που αποτελείται από μεμονωμένα μέλη και είναι δομημένη σύμφωνα με τον τουρκικό νόμο περί ενώσεων. Από τον Οκτώβριο του 2005, αριθμεί 541 μέλη. Τα μέλη της έχουν δημιουργήσει το 47,2% των τουρκικών εξαγωγών και το 18,2% των τουρκικών εισαγωγών αγαθών και υπηρεσιών. Επιπλέον, ο όγκος των εξαγωγών και των εισαγωγών που παράγονται από τα μέλη της TÜSİAD ανέρχεται σε 13 δισ. δολάρια ΗΠΑ και 9,9 δισ. δολάρια ΗΠΑ αντίστοιχα. Η TÜSİAD βλέπει την ΕΚΕ ως ένα σημαντικό θέμα για την Τουρκία, για το οποίο έχει εκθέσεις [Εγχειρίδιο για την επιχειρηματική ηθική (1992)].

Η Ένωση Επιμελητηρίων και Χρηματιστηρίων Εμπορευμάτων της Τουρκίας (TOBB) είναι το ανώτατο νομικό πρόσωπο στην Τουρκία που εκπροσωπεί τον ιδιωτικό τομέα και έχει 364 μέλη με τη μορφή τοπικών εμπορικών, βιομηχανικών, εμπορικών και βιομηχανικών επιμελητηρίων, ναυτιλιακών εμπορικών και χρηματιστηρίων εμπορευμάτων. Το TOBB στοχεύει, παράλληλα με τις εξελίξεις αλλού στον κόσμο και υπό την ιδιότητά του ως ανώτατου εκπροσώπου του τουρκικού ιδιωτικού τομέα, στη διασφάλιση της ενότητας και της αλληλεγγύης μεταξύ των επιμελητηρίων και

των ανταλλακτηρίων εμπορευμάτων, στην ενίσχυση της ανάπτυξης των επαγγελματιών σύμφωνα με το γενικό συμφέρον, στη διευκόλυνση του επαγγελματικού έργου των μελών, στην προώθηση της ειλικρίνειας και της εμπιστοσύνης στις σχέσεις των μελών μεταξύ τους και με το ευρύ κοινό και στη διατήρηση της επαγγελματικής πειθαρχίας και δεοντολογίας. Ο TOBB διοργάνωσε εκδηλώσεις στο πλαίσιο της εκστρατείας ενημέρωσης για την ΕΚΕ για τις ΜΜΕ (Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις) το 2005 με την υποστήριξη του Διευθυντηρίου Εμπορίου και Βιομηχανίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Οι οργανισμοί αυτοί έχουν επιτύχει πολλά στη δημιουργία μιας καλύτερης ατμόσφαιρας για την ανάπτυξη της ΕΚΕ. Ο Ararat (2003) δήλωσε ότι "Αφού βίωσε 3 στρατιωτικά πραξικοπήματα μέσα σε 20 χρόνια, η Τουρκία έχει στερηθεί ισχυρές πρωτοβουλίες της κοινωνίας των πολιτών και πολλές από τις υπάρχουσες ΜΚΟ χρησιμεύουν ως κοινωνικές λέσχες αντί να εκπληρώνουν τους ρόλους τους ως παράγοντες ανάπτυξης της κοινωνίας." Το οποίο δημιούργησε ένα χώρο για την ανάπτυξη των ΜΚΟ, καθώς αυτή εξακολουθεί να είναι αργή και ανεπαρκής στην Τουρκία.

Μέσα ενημέρωσης : Σε πολλές χώρες, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης μπορούν να αποτελέσουν ισχυρό μοχλό ευαισθητοποίησης του κοινού για την κακή συμπεριφορά και, κατά συνέπεια, να διαμορφώσουν την κοινή γνώμη. Στην Τουρκία, η αυξανόμενη μονοπώληση έχει προκαλέσει επικρίσεις για την ανεξαρτησία του Τύπου, καθώς λίγοι μεγάλοι όμιλοι μέσων ενημέρωσης κυριαρχούν στον Τύπο, το ραδιόφωνο, το διαδίκτυο και κυρίως την τηλεόραση. Επιπλέον, ορισμένοι όμιλοι των μέσων ενημέρωσης εμπλέκονται και σε άλλους οικονομικούς τομείς, με αποτέλεσμα να μην έχουν κίνητρο να ασκούν κριτική στις επιχειρήσεις. Κατά τη διάρκεια της επιτραπέζιας έρευνας το NET πραγματοποίησε μια μικρή ανάλυση των μέσων ενημέρωσης. Για το σκοπό αυτό, αναζητήθηκαν οι λέξεις-κλειδιά "Κοινωνική Ευθύνη" και συγκεντρώθηκαν σε μια βάση δεδομένων όλες οι ειδήσεις που κάλυπταν τις λέξεις-κλειδιά για τα έτη 2005-2006. Οι ειδήσεις/στήλες που συμπεριλήφθηκαν στις αναλύσεις ελήφθησαν από την πηγή Mediaprof7 βάση δεδομένων παρακολούθησης των μέσων ενημέρωσης της PRNet Inc.

Ο πίνακας 1 παρουσιάζει τον αθροιστικό αριθμό ειδήσεων/στηλών σε επιλεγμένες 5 εφημερίδες και τον συνολικό αριθμό ειδήσεων/στηλών για την περίοδο των 2 ετών. Ο αριθμός των ειδήσεων/συχολίων που περιέχουν λέξεις-κλειδιά "Κοινωνική Ευθύνη" είναι 751 στον περιορισμό των 5 εφημερίδων.

Table 1 The Number of Social Responsibility News by Selected Newspaper by Years 2005 and 2006

Newspaper	Years		Ranking acc.to news #
	2005	2006	
Dünya	105	162	267
Hürriyet	55	110	165
Sabah	60	54	114
Zaman	56	52	108
Cumhuriyet	41	56	97
TOPLAM	317	434	751

Όταν αναλύεται η κατανομή των ειδήσεων/στηλών ανά έτος, η εφημερίδα που βρίσκεται στην κορυφή στη δημοσίευση ειδήσεων/στηλών για θέματα κοινωνικής ευθύνης είναι η Dünya το 2005 και το 2006 με 105 και 162. Ακολουθούν η Hürriyet (165 ειδήσεις), η Sabah (114 ειδήσεις), η Zaman (108 ειδήσεις) και η Cumhuriyet (97 ειδήσεις). Τα αποτελέσματα αυτά έδειξαν ότι η εφημερίδα Dünya, η οποία έχει περιεχόμενο σχετικά με τον επιχειρηματικό κόσμο στην Τουρκία, βρίσκεται στην κορυφή στην παροχή ειδήσεων/άρθρων για την ΕΚΕ. Στην Hürriyet, υπήρξε σημαντική αύξηση του αριθμού των ειδήσεων/άρθρων το 2006 σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος. Παρατηρήθηκε επίσης ότι οι εφημερίδες με αριστερό και δεξιό προσανατολισμό - Cumhuriyet και Zaman - ενδιαφέρονται λιγότερο για τα θέματα ΕΚΕ. Οι 751 ειδήσεις των επιλεγμένων εφημερίδων κατηγοριοποιούνται ανάλογα με το θέμα της είδησης. Εξετάζοντας τον αριθμό των ειδήσεων/άρθρων ανά θέμα, παρατηρήθηκε ότι τα θέματα "εκπαίδευσης" που σχετίζονται με την ΕΚΕ είχαν το μεγαλύτερο μερίδιο μεταξύ άλλων με 37,7%. Ακολούθησαν τα θέματα "περιβάλλον" (18,2%), "υγεία" (12,3%), "τέχνη και πολιτισμός" (11,4%) και "ανάπτυξη" (7,4%). Το υπόλοιπο μοιράστηκαν τα θέματα σχετικά με τα νέα/άρθρα κοινωνικής ευθύνης για τα άτομα με αναπηρία, τις αθλητικές εγκαταστάσεις, τα προγράμματα για γυναίκες και τις ανακοινώσεις δραστηριοτήτων.

IV. Ρουμανία

Υπάρχουν αρκετές ρουμανικές εταιρείες που έχουν υιοθετήσει τις αρχές της Δημιουργίας Κοινής Αξίας (CSV) και έχουν εφαρμόσει πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην κοινωνική ευημερία, προωθώντας παράλληλα την επιχειρηματική ανάπτυξη. Αποδεικνύουν ότι η CSV είναι μια ευέλικτη και προσαρμόσιμη προσέγγιση που μπορεί να ενσωματωθεί σε διάφορους κλάδους και επιχειρηματικά μοντέλα. Ευθυγραμμίζοντας τις δραστηριότητές τους με τις κοινωνικές ανάγκες και τις περιβαλλοντικές ανησυχίες, οι εταιρείες αυτές όχι μόνο συμβάλλουν θετικά στις κοινότητές τους, αλλά δημιουργούν επίσης βιώσιμη αξία για τις επιχειρήσεις τους. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα:

Farmec Cluj, Ενδυνάμωση των γυναικών και βιώσιμη προμήθεια: Farmec Cluj, μια ρουμανική εταιρεία καλλυντικών, έχει δεσμευτεί για την ενδυνάμωση των γυναικών και τη βιώσιμη προμήθεια συστατικών. Η εταιρεία υποστηρίζει τοπικές γυναικείες

οργανώσεις και πρωτοβουλίες που προωθούν την ισότητα των φύλων και παρέχουν επαγγελματική κατάρτιση στις γυναίκες. Επιπλέον, η Farmec προμηθεύεται φυσικά συστατικά από τοπικούς αγρότες, συμβάλλοντας στην αγροτική ανάπτυξη και υποστηρίζοντας πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον.

Zuθonoia Ursus, Διαχείριση του νερού και κοινοτική δέσμευση: Η Ursus Breweries, μια ρουμανική εταιρεία παραγωγής μπίρας, έχει επικεντρωθεί στη διαχείριση των υδάτων και τη δέσμευση της κοινότητας. Η εταιρεία επενδύει σε προσπάθειες εξοικονόμησης νερού για την ελαχιστοποίηση του υδάτινου αποτυπώματός της και συνεργάζεται με τις τοπικές κοινότητες σε έργα που σχετίζονται με το νερό. Η Ursus Breweries υποστηρίζει επίσης προγράμματα κοινοτικής ανάπτυξης, συμπεριλαμβανομένων πρωτοβουλιών για την εκπαίδευση και την υγεία, στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται.

Dedeman, Υπεύθυνη λιανική πώληση και υποστήριξη τοπικών προμηθευτών: Dedeman, μια ρουμανικής ιδιοκτησίας εταιρεία λιανικής πώλησης ειδών σπιτιού, εφαρμόζει υπεύθυνη λιανική πώληση και υποστηρίζει τους τοπικούς προμηθευτές. Η εταιρεία έχει εφαρμόσει μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας στα καταστήματα και τα κέντρα διανομής της, μειώνοντας τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις. Η Dedeman προμηθεύεται επίσης σημαντικό μέρος των προϊόντων της από τοπικούς κατασκευαστές και τεχνίτες, συμβάλλοντας στην τοπική οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Banca Transilvania, Χρηματοοικονομική ένταξη και κοινωνικές επενδύσεις: Banca Transilvania, μια ρουμανική τράπεζα, είναι αφιερωμένη στην οικονομική ένταξη και τις κοινωνικές επενδύσεις. Η τράπεζα παρέχει τραπεζικές υπηρεσίες σε υποβαθμισμένες κοινότητες και υποστηρίζει πολύ μικρές και μικρές επιχειρήσεις μέσω προσβάσιμων πιστωτικών επιλογών. Επιπλέον, η Banca Transilvania δραστηριοποιείται σε κοινωνικές επενδύσεις, χρηματοδοτώντας έργα που αντιμετωπίζουν κοινωνικές προκλήσεις, όπως η εκπαίδευση, η υγειονομική περίθαλψη και η περιβαλλοντική βιωσιμότητα.

ROMATSA, Εκπαίδευση για την ασφάλεια της αεροπορίας και τη διαχείριση της εναέριας κυκλοφορίας: Η ROMATSA (Romanian Air Traffic Services Administration) είναι μια ρουμανική κρατική εταιρεία υπεύθυνη για τη διαχείριση της εναέριας κυκλοφορίας. Ο οργανισμός θέτει ως προτεραιότητα την ασφάλεια των αερομεταφορών και επενδύει σε προγράμματα κατάρτισης για τους ελεγκτές εναέριας κυκλοφορίας και το αεροπορικό προσωπικό. Εξασφαλίζοντας την ασφάλη και αποτελεσματική διαχείριση της εναέριας κυκλοφορίας, η ROMATSA συμβάλλει στην ευημερία των επιβατών και της αεροπορικής βιομηχανίας.

Petrom, Κοινοτική ανάπτυξη και περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες: Petrom, μια ρουμανική εταιρεία πετρελαίου και φυσικού αερίου, δεσμεύεται για την ανάπτυξη της κοινότητας και τις περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες. Η εταιρεία επενδύει σε κοινωνικά έργα που εστιάζουν στην εκπαίδευση, την υγεία και τις υποδομές στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται. Η Petrom υλοποιεί επίσης έργα διατήρησης του περιβάλλοντος, όπως η προστασία της βιοποικιλότητας και μέτρα ενεργειακής απόδοσης, για να ελαχιστοποιήσει τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις.

Αρκτική ΑΕ, ενεργειακή απόδοση και πράσινη μεταποίηση: Arctic SA, ρουμανική εταιρεία κατασκευής οικιακών συσκευών, εστιάζει στην ενεργειακή απόδοση και τις πράσινες διαδικασίες παραγωγής. Η εταιρεία παράγει ενεργειακά αποδοτικές συσκευές που πληρούν αυστηρά περιβαλλοντικά πρότυπα. Η Arctic επενδύει επίσης σε φιλικές προς το περιβάλλον κατασκευαστικές πρακτικές, πρωτοβουλίες μείωσης των αποβλήτων και ανακύκλωσης για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων.

Eco-Rom Ambalaje, Λύσεις ανακύκλωσης και κυκλικής οικονομίας: Η Eco-Rom Ambalaje είναι μια ρουμανική εταιρεία που ειδικεύεται στις υπηρεσίες διαχείρισης αποβλήτων και ανακύκλωσης. Η εταιρεία είναι αφοσιωμένη στην προώθηση της κυκλικής οικονομίας με τη συλλογή και ανακύκλωση αποβλήτων συσκευασίας. Η Eco-Rom Ambalaje συνεργάζεται με τοπικές κοινότητες και επιχειρήσεις για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την ανακύκλωση και την περιβαλλοντική ευθύνη.

Groupama Asigurări, Κοινωνική ασφάλεια και αντιμετώπιση καταστροφών: Groupama Asigurări: Η Groupama Asigurări είναι μια ρουμανική ασφαλιστική εταιρεία που συμμετέχει ενεργά σε πρωτοβουλίες για την ασφάλεια της κοινότητας και την αντιμετώπιση καταστροφών. Η εταιρεία επενδύει σε προγράμματα που προωθούν την ασφάλεια και την πρόληψη κινδύνων, όπως εκστρατείες οδικής ασφάλειας και εργαστήρια πρόληψης πυρκαγιών. Επιπλέον, η Groupama παρέχει υποστήριξη κατά τη διάρκεια φυσικών καταστροφών και καταστάσεων έκτακτης ανάγκης για να βοηθήσει τις πληγείσες κοινότητες.

ROMSILVA, Αναδάσωση και προστασία του περιβάλλοντος: Η ROMSILVA (Εθνική Διοίκηση Δασών) είναι μια ρουμανική κρατική εταιρεία που είναι υπεύθυνη για τη διαχείριση και τη διατήρηση των δασών της χώρας. Ο οργανισμός είναι αφοσιωμένος στις προσπάθειες αναδάσωσης και στη διατήρηση του περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας της άγριας ζωής και της διατήρησης της βιοποικιλότητας. Η ROMSILVA προωθεί επίσης πρακτικές βιώσιμης διαχείρισης των δασών.

Dendrio Solutions, Εκπαίδευση πληροφορικής για μειονεκτούντες νέους: Η Dendrio Solutions είναι μια ρουμανική εταιρεία πληροφορικής, η οποία εφαρμόζει ένα κοινωνικό πρόγραμμα που παρέχει δωρεάν εκπαίδευση πληροφορικής και ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης σε μειονεκτούντες νέους, συμπεριλαμβανομένων ορφανών και νέων από ευάλωτα περιβάλλοντα. Προσφέροντας δεξιότητες πληροφορικής και θέσεις εργασίας, η Dendrio Solutions δίνει τη δυνατότητα στα άτομα αυτά να εξασφαλίσουν καλύτερες προοπτικές σταδιοδρομίας και να βελτιώσουν τα μέσα διαβίωσής τους.

SIVICO Ρουμανία, Εκπαιδευτική τεχνολογία και ψηφιακή ένταξη: SIVICO Romania: Η SIVICO Romania είναι μια κορυφαία εταιρεία λογισμικού που επικεντρώνεται στην εκπαιδευτική τεχνολογία και την ψηφιακή ένταξη. Η εταιρεία αναπτύσσει πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης, εκπαιδευτικό λογισμικό και ψηφιακούς πόρους για σχολεία και εκπαιδευτικά ιδρύματα. Οι πρωτοβουλίες της SIVICO αποσκοπούν στη βελτίωση της πρόσβασης σε ποιοτική εκπαίδευση και στην ενίσχυση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού μεταξύ των μαθητών και των εκπαιδευτικών.

Altex Romania, Ανακύκλωση ηλεκτρονικών και διαχείριση ηλεκτρονικών αποβλήτων: Η Altex Romania, ένας κορυφαίος λιανοπωλητής ηλεκτρονικών ειδών, έχει δημιουργήσει ένα ισχυρό πρόγραμμα ανακύκλωσης ηλεκτρονικών ειδών και διαχείρισης ηλεκτρονικών αποβλήτων. Η εταιρεία συλλέγει και ανακυκλώνει ηλεκτρονικές συσκευές με υπευθυνότητα, μειώνοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των ηλεκτρονικών αποβλήτων. Η Altex εκπαιδεύει επίσης τους πελάτες σχετικά με τη σωστή διάθεση των ηλεκτρονικών αποβλήτων, συμβάλλοντας στην περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και τη βιωσιμότητα.

Azomureș, γεωργική βιωσιμότητα και κατάρτιση αγροτών: Η Azomureș είναι μια ρουμανική χημική εταιρεία που ειδικεύεται στα γεωργικά λιπάσματα. Η εταιρεία προωθεί ενεργά τη γεωργική βιωσιμότητα παρέχοντας κατάρτιση και υποστήριξη στους αγρότες. Η Azomureș προσφέρει καθοδήγηση σχετικά με τη σωστή χρήση λιπασμάτων, τις βιώσιμες γεωργικές πρακτικές και τη διατήρηση του περιβάλλοντος για την ενίσχυση της παραγωγικότητας των καλλιεργειών με παράλληλη ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων.

Farmacia Tei, Προγράμματα προσβασιμότητας στην υγειονομική περίθαλψη και κοινωνικού αντίκτυπου: Farmacia Tei, ρουμανικό φαρμακείο λιανικής πώλησης, δίνει έμφαση στην προσβασιμότητα στην υγειονομική περίθαλψη και στον κοινωνικό αντίκτυπο. Η εταιρεία προσφέρει φάρμακα με έκπτωση για ασθενείς με χαμηλό εισόδημα και συνεργάζεται ενεργά με οργανισμούς υγειονομικής περίθαλψης για την προώθηση εκστρατειών ευαισθητοποίησης σε θέματα υγείας. Η Farmacia Tei υποστηρίζει επίσης διάφορα κοινωνικά προγράμματα που επικεντρώνονται στην υγεία και την εκπαίδευση.

Star Transmission, ευημερία των εργαζομένων και ανάπτυξη δεξιοτήτων: Star Transmission, μια ρουμανική εταιρεία αυτοκινήτων, δίνει σημαντική σημασία στην ευημερία των εργαζομένων και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων. Η εταιρεία επενδύει σε προγράμματα κατάρτισης και ανάπτυξης για να ενισχύσει τις δεξιότητες του εργατικού δυναμικού της και να προωθήσει ευκαιρίες επαγγελματικής εξέλιξης. Η Star Transmission προωθεί επίσης ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον που δίνει προτεραιότητα στην υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων.

Sano Vita, βιολογική γεωργία και υγιεινή διατροφή: Sano Vita, ένας ρουμανικός παραγωγός βιολογικών τροφίμων, είναι αφοσιωμένος στις πρακτικές βιολογικής γεωργίας και στην προώθηση της υγιεινής διατροφής. Η εταιρεία παράγει ένα ευρύ φάσμα βιολογικών προϊόντων, συμβάλλοντας στη βιώσιμη γεωργία και τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Η Sano Vita υποστηρίζει επίσης τις υγιεινές διατροφικές συνήθειες και υποστηρίζει εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες σχετικά με τη διατροφή και τις υγιεινές επιλογές τρόπου ζωής.

Τα παραδείγματα αυτά καταδεικνύουν την ποικιλομορφία των ρουμανικών εταιρειών που αγκαλιάζουν το CSV σε διάφορους τομείς, από το λιανικό εμπόριο και τη μεταποίηση έως τις ασφαλίσεις, τη διαχείριση αποβλήτων και την τεχνολογία. Ενσωματώνοντας κοινωνικές και περιβαλλοντικές εκτιμήσεις στις επιχειρηματικές τους στρατηγικές, οι εταιρείες αυτές όχι μόνο συμβάλλουν στην ευημερία των

κοινοτήτων τους αλλά και δημιουργούν βιώσιμη αξία για τα ενδιαφερόμενα μέρη τους.

<p>ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΙΑΤΡΕΪΟΥ</p> <p>(μπορεί να είναι πιασάρικο, προσανατολισμένο στο μάρκετινγκ, αλλά να αντικατοπτρίζει την ουσία της πρακτικής),</p>	<p>Η επιχειρηματική και η κοινωνική ευθύνη πάνε χέρι-χέρι</p>
<p>Συγγραφέας</p>	<p>StarTransmission & StarAssembly</p>
<p>Χώρα</p>	<p>Ρουμανία</p>
<p>ΣΥΝΤΟΜΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΪΡΗΣΗΣ/ΤΟΥ ΚΌΜΒΟΥ ΣΤΟΝ ΟΠΌΙΟ ΕΦΑΡΜΌΣΤΗΚΕ Η ΟΡΘΉ ΠΡΑΚΤΪΚΉ</p> <p>(όνομα του οργανισμού και 2-3 προτάσεις με τα χαρακτηριστικά του, τη χώρα στην οποία δραστηριοποιείται ο οργανισμός κ.λπ.)</p>	<p>Η Star Transmission S.R.L (STC) είναι θυγατρική του Ομίλου Mercedes-Benz με έδρα το Cugir, στην επαρχία Alba, και είναι διεθνής προμηθευτής εξαρτημάτων για την αυτοκινητοβιομηχανία. Στο πλαίσιο της STC παράγονται σωλήνες υψηλής πίεσης, οδοντωτοί τροχοί και μηχανικά επεξεργασμένα εξαρτήματα για κινητήρες, κιβώτια ταχυτήτων και συστήματα διεύθυνσης.</p> <p>Η Star Assembly S.R.L. (STA) είναι θυγατρική του Ομίλου Mercedes-Benz με έδρα το Sebes, στην επαρχία Alba, και είναι διεθνής προμηθευτής εξαρτημάτων για την αυτοκινητοβιομηχανία. Στο πλαίσιο της εταιρείας συναρμολογούνται αυτόματα κιβώτια ταχυτήτων (οκτατάχυτα κιβώτια διπλού συμπλέκτη και εννέα ταχυτήτων) για την Mercedes-Benz Group AG.</p> <p>Συνεπώς, οι εταιρείες αποτελούν σημαντικό πυλώνα του παγκόσμιου δικτύου παραγωγής συστημάτων μετάδοσης κίνησης της Mercedes-Benz Group AG και του παγκόσμιου δικτύου παραγωγής συστημάτων κίνησης της Mercedes-Benz Group AG.</p>
<p>ΛΌΓΟΙ ΕΠΪΛΟΓΉΣ ΑΥΤΉΣ ΤΉΣ ΠΡΑΚΤΪΚΉΣ</p> <p>(σημειώστε τις καταλληλότερες πτυχές)</p>	<p>Η δέσμευση της Comrapie για την προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των μακροπρόθεσμων στρατηγικών και της κοινωνικής ευθύνης.</p> <p>Η εταιρεία υποστηρίζει τη φιλοσοφία μιας αμοιβαία επωφελούς σχέσης μεταξύ του πελάτη, του προμηθευτή και του κατασκευαστή, όντας ένας ασφαλής και ικανός</p>

	<p>συνεργάτης που μπορεί να ανταποκριθεί σε πολλαπλές απαιτήσεις με υψηλή ποιότητα.</p> <p>Η Star Transmission και η Star Assembly ως παγκόσμιες εταιρείες φέρουν μεγάλο βαθμό ευθύνης απέναντι στην κοινωνία. Μπορούν να είναι επιτυχείς μόνο εάν λειτουργούν σε ένα περιβάλλον όπου οι άνθρωποι μπορούν να ζήσουν μια καλή ζωή όπως οι ίδιοι βλέπουν. Με την κοινωνική τους δέσμευση, θέλουν να συνεισφέρουν απτά στο κοινό καλό και στις κοινότητες στις οποίες ανήκουν, όπως η εκπαίδευση, ο πολιτισμός, η υγεία και το περιβάλλον.</p> <p>Στόχος τους είναι να επιτύχουν μια ισορροπία μεταξύ της υγιούς ανάπτυξης και της κάλυψης των κοινωνικών αναγκών, υποστηρίζοντας έργα σε τομείς όπως η φιλανθρωπία, η υγειονομική περίθαλψη, ο πολιτισμός, ο αθλητισμός και η βιωσιμότητα, αλλά και εμπλέκοντας τους υπαλλήλους τους σε διάφορα προγράμματα εθελοντισμού.</p>
<p>Η ΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</p> <p>Λεπτομερής περιγραφή / ουσία της πρακτικής</p> <p>(πρόκειται για προσέγγιση ή μέσο κ.λπ.; περιγραφή των σημαντικότερων δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν και των αποτελεσμάτων, εάν έχουν ήδη εμφανιστεί)</p>	<p>Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι μια συνεχής διαδικασία, επειδή στοχεύουν στη βιώσιμη οικοδόμηση.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Οι τέσσερις αξίες της - ακεραιότητα, πειθαρχία, πάθος και σεβασμός - αποτελούν τη βάση για ό,τι κάνουν. - Σύμφωνα με αυτή τη φιλοσοφία, η Star Transmission και η Star Assembly κατέγραψαν το 2022 ένα ρεκόρ συνολικής αξίας 2,5 εκατομμυρίων ευρώ σε χορηγίες σε διάφορα κοινοτικά έργα, επίσης, το 2021 σχεδόν 2 εκατομμύρια ευρώ. <p>Ακολουθούν μερικά από τα μεγαλύτερα έργα:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η κατασκευή του Εθνικού Παιδιατρικού Κέντρου Μαρία Βεατρίκη για τη θεραπεία και παρακολούθηση των πρόωρων, των θυμάτων τραυματισμών και των παιδιών με εγκεφαλική παράλυση, αφιερωμένο στα παιδιά όλης της χώρας. Εκτός από τις 600.000 ευρώ που χορηγήθηκαν το 2021 για την κατασκευή των πισινών υδροθεραπείας, φέτος έδωσαν πρόσθετη στήριξη 700.000 ευρώ για την ολοκλήρωση της κατασκευής της Θεραπευτικής Ενότητας. Εδώ, περισσότερα από 2.000 παιδιά από τη Ρουμανία, τραυματισμένα, χειρουργημένα ή με εκ γενετής παθήσεις, θα μπορούν να επωφελούνται από μακροχρόνιες θεραπείες κάθε χρόνο. - Ο Ερυθρός Σταυρός διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη στρατηγική τους για την ΕΚΕ, ως ένας από τους μακροχρόνιους συνεργάτες μας. Προκειμένου να ανταποκριθούν αποτελεσματικότερα στις ανάγκες της κοινότητας, υποστηρίζουν τα κεντρικά γραφεία του Ερυθρού Σταυρού στην Alba Iulia με το ποσό των 900.000 ευρώ το 2022 και 240.000 ευρώ το 2021, για την κατασκευή ενός νέου κτιρίου για την υπηρεσία ασθενοφόρων. Εδώ και πολλά χρόνια, συνεργάζονται στενά για να αναπτύξουν μια

προσαρμοσμένη εταιρική σχέση που είναι αμοιβαία επωφελής, για την καλύτερη υποστήριξη των κοινοτήτων και των αυξανόμενων αναγκών σε όλη την κομητεία της Alba. Μεταξύ άλλων συνεργασιών που πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους είναι η ανθρωπιστική βοήθεια για τους Ουκρανούς πρόσφυγες, η εκστρατεία "Επιστροφή στο σχολείο", όπου περισσότερα από 500 μη προνομιούχα παιδιά έλαβαν σακίδια πλήρως εξοπλισμένα με σχολικά είδη και προϊόντα υγιεινής, καθώς και εκστρατείες αγωγής υγείας για μαθητές και παιδιά προσχολικής ηλικίας.

- Υποστήριξε το Κέντρο Μετάγγισης Αίματος της επαρχίας Άλμπα με το ποσό των 40.000 ευρώ για την εγκατάσταση σταθμών θέρμανσης, την ανακαίνιση της αίθουσας δειγματοληψίας και τον εκσυγχρονισμό της έδρας.

- Το Hospice Eliana, ένας σύλλογος στην Alba Iulia που προσφέρει υπηρεσίες παρηγορητικής φροντίδας σε ασθενείς που πάσχουν από ανίατες ασθένειες, έλαβε οικονομική ενίσχυση ύψους 50.000 ευρώ που χρησιμοποιήθηκε για την αγορά δύο αυτοκινήτων για τη μεταφορά της ομάδας φροντίδας ασθενών και την επέκταση του κτιρίου της έδρας.

- Η μάθηση και η βιώσιμη εκπαίδευση ξεπερνούν την τάξη: συμμετέχετε στον εκσυγχρονισμό της διδακτικής βάσης των σχολείων της επαρχίας Άλμπα, δωρίζοντας 380 νέους φορητούς υπολογιστές, 2 βιντεοπροβολείς και 3 φωτοτυπικά μηχανήματα, όλα αξίας άνω των 330.000 ευρώ. Με αυτόν τον τρόπο, εξασφαλίζουν ίσες ευκαιρίες μάθησης και πρόσβαση σε ποιοτική εκπαίδευση για τους μαθητές. Εκτός από αυτό το έργο, οι εταιρείες τους χορήγησαν το ποσό των 48.000 ευρώ στην επέκταση Alba Iulia του Τεχνικού Πανεπιστημίου Cluj-Napoca, για την κατασκευή και τον εξοπλισμό ενός τεχνικού εργαστηρίου.

- Διπλό σχολείο:

Τον Σεπτέμβριο του 2013, πραγματοποιούνται τα εγκαίνια της Γερμανικής Επαγγελματικής Σχολής Alba, ως εταιρού του Τεχνολογικού Λυκείου "Alexandru Domșa". Κατά το τρέχον σχολικό έτος, 109 μαθητές παρακολουθούν τα μαθήματα της Γερμανικής Επαγγελματικής Σχολής, σε μία από τις ειδικότητες: μοντελιστής και ηλεκτρομηχανικός μηχανημάτων και βιομηχανικών εγκαταστάσεων, ενώ αργότερα προστέθηκε και η ειδικότητα χειριστή CNC. Η συνεργασία αυτή συνεχίζεται και τώρα υπάρχουν 7 τάξεις που υποστηρίζονται από τη STA & STC.

Οι μονάδες Star Assembly και Star Transmission προσφέρουν πραγματικές ευκαιρίες απασχόλησης στους σπουδαστές μέσω της πρακτικής μάθησης από ειδικούς του κλάδου σε έναν σύγχρονο χώρο.

	<p>Αν θέλετε να μάθετε και να χτίσετε μια καριέρα στις εταιρείες τους, τότε αυτά είναι τα πλεονεκτήματα που πρέπει να γνωρίζετε:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Οι μαθητές μπορούν να επωφεληθούν από μια μηνιαία υποτροφία 400 RON - 200 RON από εμάς και 200 RON από το ρουμανικό κράτος. - Διαθέτουν ανακαινισμένους χώρους μάθησης και εργαστήρια εξοπλισμένα με σύγχρονο εξοπλισμό. Έτσι, μπορεί κανείς να έχει την ευκαιρία να εφαρμόσει στην πράξη αυτά που έχουν μάθει και να έχει μια πιο αποτελεσματική μετάβαση από το σχολείο στην εργασία. - Προετοιμάζουν τους μαθητές για την αγορά εργασίας και προσφέρουν πραγματικές ευκαιρίες απασχόλησης μετά την αποφοίτηση. Οι μαθητές πρέπει απλώς να είναι παθιασμένοι, επίμονοι και αφοσιωμένοι. Τα καλά αποτελέσματα και η θετική ανατροφοδότηση έρχονται μαζί τους. - Οι σπουδαστές θα βρίσκονται υπό τη συνεχή επίβλεψη και καθοδήγηση των ειδικών της εταιρείας. - Σας προσφέρουν επίσης τη δυνατότητα συνέχισης των σπουδών για την απόκτηση του απολυτηρίου.
<p>Πώς αυτή η πρακτική υποστηρίζει τη βιώσιμη και ηθική επιχειρηματικότητα;</p>	<p>Ως μέρος του ομίλου Mercedes-Benz AG, η προστασία του περιβάλλοντος έχει ισχυρές ρίζες στη φιλοσοφία των STAR TRANSMISSION και STAR ASSEMBLY, επειδή έχουν πλήρη επίγνωση της ευθύνης τους απέναντι στο περιβάλλον. Η εφαρμογή του συστήματος προστασίας του περιβάλλοντος αποτελείται από τρία στάδια:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. να εντοπίζει τους παράγοντες που μπορούν να βλάψουν το περιβάλλον 2. να αξιολογεί προσεκτικά τις διαδικασίες παραγωγής και τα προϊόντα, ήδη από τη φάση του σχεδιασμού 3. να λαμβάνει αποφάσεις με βάση τις προαναφερθείσες διαδικασίες. <p>Με βάση τις απαιτήσεις σχετικά με την περιβαλλοντική πολιτική του ομίλου Mercedes-Benz AG, την ιδιαίτερη κατάσταση της τοποθεσίας και της δραστηριότητας, έχουν θεσπίσει συγκεκριμένες και ειδικές αρχές δράσης για την εγκατάσταση παραγωγής. Όλα τα μέτρα αποσκοπούν στην αποφυγή της ρύπανσης του περιβάλλοντος ή στη μείωση της ρύπανσης του αέρα, του νερού, του βιοτικού περιβάλλοντος στο ελάχιστο.</p> <p>Οι οδηγίες σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος είναι οι ακόλουθες:</p>

	<p>Οι μονάδες Cugir και Sebeș πρέπει να παραμείνουν παραδείγματα προς μίμηση για τις εταιρείες της περιοχής και πέραν αυτής-</p> <ul style="list-style-type: none"> - τα προϊόντα κατασκευάζονται με οικονομική χρήση των πρώτων υλών και των βοηθητικών μέσων. Προωθούν τα οικολογικά κυκλώματα των υλικών και των υπηρεσιών κοινής ωφέλειας. - Στη φάση του σχεδιασμού, της εκτέλεσης και της παραγωγής, τηρούν όλες τις πτυχές που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος- - επιβλέπουν τις παραγωγικές δραστηριότητες και την παραγωγή αποβλήτων στις εγκαταστάσεις παραγωγής στο Cugir και προσπαθούν να μειώσουν, μακροπρόθεσμα, τις αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον- - ενημερώνουν, εκπαιδεύουν και καθοδηγούν τους συνεργάτες τους. Μεταφέρουν την ευθύνη στους υπαλλήλους τους και τους εμπλέκουν στο σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης- - συνεργάζονται με εμπιστοσύνη με τις αρχές και άλλες ενώσεις του κλάδου- - διαθέτουν όλες τις απαραίτητες εγκρίσεις για τη λειτουργία της Εταιρείας μας.
<p>Σύνδεση με την πρακτική:</p>	<p>https://www.stcu.ro/en/responsabilitate-sociala/</p> <p>https://www.stcu.ro/en/managementul-mediului-inconjurator/</p> <p>https://www.stcu.ro/en/star-transmission-si-star-assembly-retrospectiva-csr-2021/</p> <p>https://www.stcu.ro/en/star-transmission-si-star-assembly-suma-record-in-anul-2022-pentru-proiecte-de-responsabilitate-sociala-corporativa/</p> <p>https://www.stcu.ro/en/scoala-duala/</p>

<p>ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΤΟΥ ΙΑΤΡΕΪΟΥ</p> <p>(μπορεί να είναι πιασάρικο, προσανατολισμένο στο μάρκετινγκ, αλλά να αντικατοπτρίζει την ουσία της πρακτικής),</p>	<p>Ο Bosch ενεργεί από ανησυχία για το μέλλον της ρουμανικής κοινωνίας</p> <p>ΣΥΝΘΗΜΑ: "Εφευρέθηκε για τη ζωή".</p>
---	---

Συγγραφέας	<p>Όμιλος Bosch</p> <p>Bosch Rexroth Πωλήσεις σε Blaj (Alba County)</p> <p>Bosch Automotive SRL σε Blaj (Alba County)</p>
Χώρα	Ρουμανία
<p>ΣΥΝΤΟΜΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ΤΟΥ ΚΌΜΒΟΥ ΣΤΟΝ ΟΠΌΙΟ ΕΦΑΡΜΌΣΤΗΚΕ Η ΟΡΘΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ</p> <p>(όνομα του οργανισμού και 2-3 προτάσεις με τα χαρακτηριστικά του, τη χώρα στην οποία δραστηριοποιείται ο οργανισμός κ.λπ.)</p>	<p>Η Bosch-Ρουμανία είναι μέρος του ομίλου Bosch, ενός κορυφαίου παγκόσμιου προμηθευτή τεχνολογίας και υπηρεσιών. Στρατηγικός στόχος του Ομίλου Bosch είναι να προσφέρει καινοτομίες για μια συνδεδεμένη ζωή. Η Bosch βελτιώνει την ποιότητα ζωής παγκοσμίως με προϊόντα και υπηρεσίες που είναι καινοτόμα και προκαλούν ενθουσιασμό. Εν ολίγοις, η Bosch δημιουργεί τεχνολογία που είναι "εφευρεμένη για τη ζωή".</p> <p>Στη Ρουμανία, η Bosch Gorup περιλαμβάνει έξι οντότητες σε διαφορετικές τοποθεσίες σε όλη τη χώρα. Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στο Βουκουρέστι, όπου η Bosch διαθέτει επίσης γραφείο πωλήσεων. Στην πρωτεύουσα της χώρας υπάρχει επίσης ένα υποκατάστημα της BSH Hausgeräte GmbH, που δραστηριοποιείται στην αγορά των οικιακών συσκευών. Στο Κλουζ, η Bosch λειτουργεί κέντρο έρευνας και ανάπτυξης καθώς και μονάδα παραγωγής για την τεχνολογία αυτοκινήτων. Μια μονάδα παραγωγής για την τεχνολογία γραμμικών κινήσεων και μια για την τεχνολογία αυτοκινήτων βρίσκονται στο Blaj. Η εταιρεία λειτουργεί επίσης ένα κέντρο εξωτερικής ανάθεσης επιχειρηματικών διαδικασιών στην Τιμισοάρα.</p> <p>Η Bosch Rexroth Sales με έδρα το Blaj (κομητεία Alba) είναι η επιχειρηματική μονάδα που πωλεί ηλεκτρικές μονάδες κίνησης και ελέγχου με την επωνυμία Rexroth. Περισσότεροι από 32.300 εργαζόμενοι παγκοσμίως εργάζονται πάνω σε ασφαλείς, αποδοτικές, έξυπνες και ισχυρές λύσεις. Η τεχνολογία της Rexroth για κινητές εφαρμογές, βιομηχανικούς και εργοστασιακούς αυτοματισμούς κινεί μηχανήματα και συστήματα κάθε μεγέθους.</p> <p>Η Bosch Automotive SRL - Blaj (κομητεία Alba) καλύπτει δύο επιχειρηματικούς τομείς: Βιομηχανική Τεχνολογία και Λύσεις Κινητικότητας. Για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας και τον εξορθολογισμό της παραγωγής, η Bosch εισήγαγε λύσεις Industry 4.0 στο εργοστάσιο Blaj. Ως αναγνώριση των προϊόντων υψηλής ποιότητας, η μονάδα παραγωγής στο Blaj θα γίνει το παγκόσμιο ηγετικό εργοστάσιο της Bosch για τους αισθητήρες κτύπησης από το 2020.</p>

	Επίσης, είναι ένας από τους εταίρους του Τεχνολογικού Λυκείου "Alexandru Domşa" στο Dual School.
<p>ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</p> <p>(σημειώστε τις καταλληλότερες πτυχές)</p>	<p>Στη Ρουμανία, η Bosch αυξάνει συνεχώς τις δραστηριότητες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Ως υπεύθυνος γείτονας στις κοινότητές της, η Bosch επικεντρώνει τη δραστηριότητά της ΕΚΕ σε περιοχές κοντά στις τοποθεσίες της από τη Ρουμανία, ακολουθώντας τρεις βασικούς πυλώνες: ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας, εκπαίδευση και επιστήμη, περιβάλλον και βιωσιμότητα. Για την επίτευξη αντίκτυπου μέσω των τριών πυλώνων, αναπτύσσονται συγκεκριμένες δράσεις ΕΚΕ στις πέντε τοποθεσίες της Ρουμανίας.</p> <p>Επιπλέον, ίδρυσε το 2020 το Fundația Bosch România στο πλαίσιο της δέσμευσής της προς τις τοπικές κοινότητες. Το ίδρυμα εκτελεί προγράμματα για ανθρώπους που έχουν ανάγκη, αλλά και για την κοινωνία γενικότερα. Από φέτος, το Fundația Bosch Romania θα υποστηρίξει δραστηριότητες στο πλαίσιο του προγράμματος ομπρέλας EduCare, το οποίο περιλαμβάνει πρωτοβουλίες όπως το Science Fund for STEAM (Science, Τεχνολογία, Μηχανική, Τέχνη και Μαθηματικά) και τα Κέντρα Γενεών, τα οποία διεξάγουν δραστηριότητες στον τομέα των εξωσχολικών δραστηριοτήτων που φέρνουν σε επαφή παιδιά και ηλικιωμένους. Επιπλέον, ο Όμιλος Bosch Ρουμανίας και το Ίδρυμα Bosch Ρουμανίας έχουν ενώσει τις δυνάμεις τους για την υποστήριξη των Ουκρανών προσφύγων.</p>
<p>Η ΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</p> <p>Λεπτομερής περιγραφή / ουσία της πρακτικής</p> <p>(πρόκειται για προσέγγιση ή μέσο κ.λπ.; περιγραφή των σημαντικότερων δραστηριοτήτων που υλοποιήθηκαν και των αποτελεσμάτων, εάν έχουν ήδη εμφανιστεί)</p>	<p>Από την ίδρυσή της το 2020, η Fundatia Bosch Romania επιδιώκει να επιφέρει θετική κοινωνική αλλαγή για τους πλέον μειονεκτούντες, αλλά και για την κοινωνία στο σύνολό της. Σε διάφορες πρωτοβουλίες και έργα, το ίδρυμα αντιμετωπίζει τις κοινωνικές προκλήσεις ενώνοντας τις δυνάμεις του με άλλους σχετικούς φορείς και μοιράζοντας πόρους.</p> <p>Για το 2022, το ίδρυμα είχε προϋπολογισμό περίπου 300.000 ευρώ. Σε σχέση με τον πόλεμο στην Ουκρανία, το Fundatia Bosch Romania δημιούργησε συνεργασίες με άλλες οργανώσεις βοήθειας σε σύντομο χρονικό διάστημα και παρείχε χρηματοδότηση άνω των 80.000 ευρώ το 2022. Επιπλέον, δρομολογήθηκε η πλατφόρμα πληροφόρησης Educare. Στόχος της πλατφόρμας είναι να ενημερώνει τους πρόσφυγες για τις εκπαιδευτικές ευκαιρίες και πρωτοβουλίες στην ουκρανική, ρουμανική και αγγλική γλώσσα και να φέρνει σε επαφή τους διάφορους φορείς. Με τον τρόπο</p>

αυτό, η πλατφόρμα συμβάλλει επίσης στην εκπαίδευση των περίπου 40.000 παιδιών που έχουν εγκαταλείψει την Ουκρανία και ζουν σήμερα στη Ρουμανία.

Τομείς συμμετοχής

Κοινωνία

- Φροντίζουν τους πιο ευάλωτους ανθρώπους. Πιστεύουν σε μια λειτουργική κοινωνία, της οποίας οι κοινωνικές ομάδες αλληλοϋποστηρίζονται και γνωρίζουν ότι χρειάζονται αμοιβαία βοήθεια. Θέλουν να δημιουργήσουν θετικές αλλαγές στην κοινωνία και να επενδύσουν στις σημερινές και τις μελλοντικές γενιές.
- Βασίζονται στη διαμόρφωσή τους, ως κοινωνία, στην κληρονομιά και την ιστορία που μεταβιβάζεται από γενιά σε γενιά, γι' αυτό και συμμετέχουν ενεργά στη διατήρηση και αναζωογόνηση της εθνικής κληρονομιάς.
- Η εστίαση σε αυτόν τον τομέα:
- Βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης των παιδιών, των νέων, των οικογενειών και των ηλικιωμένων που έχουν ανάγκη ή αντιμετωπίζουν δυσκολίες
- Στήριξη κοινωνικών κέντρων για παιδιά, νέους και ηλικιωμένους για την παροχή αξιοπρεπών συνθηκών διαβίωσης
- Διατήρηση και προστασία της εθνικής κληρονομιάς

Υγεία

Το προσδόκιμο ζωής στη Ρουμανία είναι από τα χαμηλότερα στην Ευρώπη και η πανδημία COVID-19 έχει ανατρέψει μέρος της προόδου που έχει σημειωθεί από το 2000. Οι υπηρεσίες και η δημόσια υγεία υποφέρουν, σε ένα σύστημα υγείας που σήμερα βασίζεται σε μεγάλο βαθμό στη νοσοκομειακή περίθαλψη. Η έλλειψη υγειονομικού προσωπικού, η αδυναμία του συστήματος να παρέχει σύγχρονες θεραπείες και το υψηλό κόστος που συνεπάγονται αποτελούν βασικά εμπόδια στην πρόσβαση στην υγειονομική περίθαλψη. Η Fundația Bosch Romania έχει ως στόχο να υποστηρίξει προγράμματα αφιερωμένα στη βελτίωση της υγείας των ευάλωτων ατόμων, των ατόμων από μειονεκτούντα περιβάλλοντα και του μεγάλου πληθυσμού.

Επικεντρώνονται σε:

- Υποστήριξη προγραμμάτων αγωγής υγείας
- Υποστήριξη έργων, αποστολών και προγραμμάτων αφιερωμένων σε ασθενείς με διάφορες παθήσεις και σε ασθενείς με μειωμένες οικονομικές δυνατότητες

Βιότοπος

Οι συνθήκες διαβίωσης έχουν ουσιαστικό αντίκτυπο στην ποιότητα ζωής και μας επηρεάζουν σε όλες τις πτυχές της. Η πρόσβαση σε επαρκή στέγαση πρέπει να θεωρείται

θεμελιώδες δικαίωμα, καθώς αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την πρόσβαση και την άσκηση άλλων θεμελιωδών δικαιωμάτων. Στόχος τους είναι να συμβάλουν στη βελτίωση των συνθηκών στέγασης μέσω προγραμμάτων που απευθύνονται ειδικά σε όσους ζουν σε δημόσια ή ιδιωτικά ιδρύματα στέγασης. Επενδύουν πόρους για να καταστήσουν τα ιδρύματα αυτά ασφαλή και κατάλληλα για τις ανάγκες των παιδιών, των νέων και των ηλικιωμένων.

Η εστίαση:

- Ανακαίνιση κοινωνικών κέντρων, γηροκομείων και άλλων ιδρυμάτων
- Υποστήριξη των κοινοτήτων σε περίπτωση καταστροφών

Αντιμετώπιση έκτακτης ανάγκης

Ορισμένοι από τους πόρους τους είναι για την αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών. Θα προσπαθήσουν να αντιδράσουν άμεσα και δίνοντας προτεραιότητα στις ανάγκες των ατόμων που πλήττονται από αυτές τις καταστάσεις και όχι στην ανάγκη τους να εμπλακούν, να αντιδράσουν με βάση τα έντονα συναισθήματα. Θα συνεργαστούν με σχετικούς φορείς που διαθέτουν την απαραίτητη τεχνογνωσία για να δράσουν σε αυτές τις καταστάσεις έκτακτης ανάγκης για να μετριάσουν τις επιπτώσεις τους. Θα στηρίξουν επίσης μακροπρόθεσμες παρεμβάσεις για την αντιμετώπιση καταστάσεων έκτακτης ανάγκης, καθώς οι επιπτώσεις των καταστροφών και των ανθρωπιστικών κρίσεων θα διαρκέσουν για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Εκπαίδευση

Romanian CSR Awards 2020, δεύτερη θέση με το έργο CSR@Bosch "Education stay tuned!"

Πιστεύουν ότι η εκπαίδευση έχει ουσιαστικό ρόλο στη διαμόρφωση των σημερινών και των μελλοντικών γενεών. Το όραμά τους είναι ότι η εκπαίδευση πρέπει να είναι το μοναδικό μέλημα των Ρουμάνων μαθητών, ώστε να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητές τους.

Ο ρόλος της Fundatia Bosch Romania στην αλλαγή του εκπαιδευτικού συστήματος

- Βελτίωση της εκπαιδευτικής πράξης και της ποιότητάς της με τη στήριξη σχεδίων τυπικής και μη τυπικής εκπαίδευσης
- Υποστήριξη έργων αφιερωμένων στην εκπαίδευση παιδιών από μειονεκτικές περιοχές
- Πρόσβαση των μαθητών στην εκπαίδευση με βάση την τρέχουσα πραγματικότητα και προσαρμοσμένη στο μέλλον

- Βελτιστοποίηση της σχολικής υποδομής με την ανακαίνιση και τον ανάλογο εξοπλισμό των σχολείων

Η Bosch συμμετέχει ενεργά στην εκπαίδευση και την υποστήριξη νέων ταλέντων. Κάθε χρόνο, η εταιρεία προετοιμάζει μαθητές και φοιτητές μέσω ειδικών προγραμμάτων επαγγελματικής ανάπτυξης. Παρακάτω παρατίθενται ορισμένα από τα σημαντικά προγράμματα:

- Η ένατη έκδοση του **προγράμματος Junior Managers Program (JMP)** προσφέρει **οκτώ νέες θέσεις** σε νέους που φιλοδοξούν να γίνουν ηγέτες στον εμπορικό και τεχνικό τομέα.
- **Τρία προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών και τρία πανεπιστημιακά μαθήματα** που διεξάγονται από το Κέντρο Μηχανικών Bosch από το Cluj σε συνεργασία με σημαντικά τοπικά πανεπιστήμια.
- **Ειδικά προγράμματα αφιερωμένα στους μαθητές:** Ένα πρόγραμμα που πραγματοποιείται τόσο σε μορφή μερικής απασχόλησης, όσο και σε μορφή πλήρους απασχόλησης και επιτρέπει την πρόσβαση σε άλλα προγράμματα της Bosch.
- Το Κέντρο Μηχανικής Bosch και το εργοστάσιο Bosch στο Cluj, σε συνεργασία με το Τεχνικό Πανεπιστήμιο του Cluj-Napoca, διοργάνωσαν την **εκδήλωση #LikeABoschExperience**, στην οποία περισσότεροι από 1.000 φοιτητές είχαν τη δυνατότητα να μάθουν για τις τελευταίες τεχνολογίες απευθείας από τους ειδικούς της Bosch το 2021.
- Παραγωγή Bosch στο Blaj και στο Cluj και 125 διαθέσιμες θέσεις το 2022-2023.
- Η πέμπτη έκδοση του **Bosch Future Mobility Challenge**, ενός τεχνικού διαγωνισμού για φοιτητές σε όλο τον κόσμο που παθιάζονται με τη δημιουργία αλγορίθμων για την αυτόνομη οδήγηση.
- Το εργοστάσιο Blaj εγκαινίασε, το 2020, την **Ακαδημία Bosch**, ένα πρόγραμμα που αναπτύχθηκε σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο του Targu Mures. Το πρόγραμμα συνεχίστηκε το 2021.
- Το εργοστάσιο της Bosch στο Cluj εγκαινίασε ένα **εργαστήριο βιομηχανίας 4.0** στο TUCN, στο πλαίσιο του Τεχνικού Πανεπιστημίου του Cluj-Napoca, διευκολύνοντας έτσι την κατάρτιση εξειδικευμένου προσωπικού για το μέλλον.
- Στην Bosch Service Solutions, **περισσότερα από 150 άτομα** έχουν ολοκληρώσει ένα από τα μαθήματα από το 2018 και μετά, τα προγράμματα ανάπτυξης που προσφέρει η Bosch Academy: Bosch 4 Beginners, DevOps Academy, Project Management Academy, Controlling Academy, Junior Accounting Program.
- **Πάνω από 500 μαθητές** εκπαιδεύτηκαν στο πρόγραμμα **Bosch Dual School** σε ειδικούς τομείς,



	<p>ορισμένοι από αυτούς ήταν μαθητές του Τεχνολογικού Λυκείου "Alexandru Domșa" με τη δομή Alba German Vocational School.</p>
<p>Πώς αυτή η πρακτική υποστηρίζει τη βιώσιμη και ηθική επιχειρηματικότητα;</p>	<p>Περιβάλλον</p> <ul style="list-style-type: none"> • Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί συνεχή μέριμνα για την BOSCH. Το 88% των Ρουμάνων πιστεύει ότι το περιβάλλον έχει άμεσο αντίκτυπο στην ποιότητα της ζωής τους και θεωρεί τη μείωση της ρύπανσης ως τη μεγαλύτερη πρόκληση του 21ου αιώνα. Σύμφωνα με μελέτες του ΠΟΥ, η ποιότητα του αέρα της Ρουμανίας θεωρείται μέτρια επικίνδυνη και η έκθεση της Greenpeace για το 2021 δείχνει ότι η Ρουμανία είναι η 15η πιο μολυσμένη χώρα στην Ευρώπη. Θέλουν να οικοδομήσουν μαζί ένα υγιές κλίμα και είναι αφοσιωμένοι στην ανάπτυξη ενός μέλλοντος που αρμόζει σε μια υγιή ζωή για τον καθένα μας. Η φροντίδα για το περιβάλλον σημαίνει φροντίδα για τις μελλοντικές γενιές. <p>Η εστίαση σε αυτόν τον τομέα συμμετοχής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Υποστήριξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος • Πράσινο στις κοινότητες από κοινού: εκστρατείες αναδάσωσης, δράσεις πρασίνου και ανακύκλωσης. • Υποστήριξη πρωτοβουλιών αφιερωμένων στη διατήρηση της άγριας ζωής. <p>Ο Όμιλος Bosch θεωρεί τη βιωσιμότητα ως την ισορροπία μεταξύ των οικονομικών, οικολογικών και κοινωνικών διαστάσεων των επιχειρηματικών μας δραστηριοτήτων στο πλαίσιο της υπεύθυνης εταιρικής διακυβέρνησης.</p> <p>Η στρατηγική βιωσιμότητας της Bosch βασίζεται σε συγκεκριμένους στόχους σε έξι τομείς εστίασης:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Δράση για το κλίμα Μείωση των εκπομπών CO₂ Ενεργειακή απόδοση και ανανεώσιμες πηγές ενέργειας 2. Νερό Λειψυδρία Ποιότητα νερού 3. Κυκλική οικονομία Αποδοτικότητα υλικών Δεύτερη ζωή 4. Διαφορετικότητα Μετοχικό κεφάλαιο Ένταξη 5. Ανθρώπινα δικαιώματα Ευθύνη Διαφάνεια

	<p>6. Υγεία Υγεία και ασφάλεια στην εργασία Ουσίες που προκαλούν ανησυχία</p>
<p>Σύνδεση με την πρακτική:</p>	<p>https://www.bosch.com/ https://www.bosch.ro/en/ https://www.bosch.ro/en/our-company/bosch-in-romania/ https://fundatiabosch.ro/en/ https://www.bosch.ro/en/our-company/our-responsibility/ https://www.bosch.com/sustainability/responsibility/</p>

V. Ελλάδα

Αρκετές ελληνικές εταιρείες έχουν αναπτύξει αξιόλογα προγράμματα ΕΚΕ και έχουν αποδείξει τη δέσμευσή τους σε υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Ακολουθούν μερικά τέτοια παραδείγματα:

Alpha Bank: Alpha Bank, μία από τις μεγαλύτερες τράπεζες στην Ελλάδα, έχει ενσωματώσει την ΕΚΕ στην επιχειρηματική της στρατηγική. Έχουν επικεντρωθεί σε θέματα όπως ο χρηματοοικονομικός αλφαριθμητισμός, η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και η κοινωνική πρόνοια. Προγράμματα χρηματοοικονομικής εκπαίδευσης για διάφορες ηλικιακές ομάδες, υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων και κοινωνικών επιχειρηματιών, καθώς και συνεργασίες με ΜΚΟ για την αντιμετώπιση κοινωνικών ζητημάτων συγκαταλέγονται στα προγράμματα της Alpha Bank.

Coca-Cola Τρία Έψιλον: Η Coca-Cola Τρία Έψιλον, η εταιρεία εμφιάλωσης της The Coca-Cola Company στην Ελλάδα, συμμετέχει ενεργά σε έργα ΕΚΕ. Έχουν επικεντρωθεί στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα, τη διαχείριση του νερού, την ανακύκλωση και την κοινωνική δράση. Έργα εξοικονόμησης νερού, εκστρατείες ανακύκλωσης και μείωσης αποβλήτων, προγράμματα ανάπτυξης νέων και επιχειρήσεις ανακούφισης από καταστροφές είναι μεταξύ των προσπαθειών της.

Όμιλος Μυτιληναίος: Ο όμιλος Μυτιληναίος, ένας πολυκλαδικός όμιλος εταιρειών, έχει ξεκινήσει προγράμματα ΕΚΕ σε διάφορους κλάδους, όπως η ενέργεια, η μεταλλουργία και η μηχανολογία. Έχουν επικεντρώσει τις προσπάθειές τους στις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, την προστασία του περιβάλλοντος, την κοινωνική πρόνοια και την εκπαίδευση. Οι στόχοι του Ομίλου Μυτιληναίος περιλαμβάνουν την ανάπτυξη έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα, τη βοήθεια των τοπικών κοινοτήτων μέσω προγραμμάτων υγειονομικής περίθαλψης και εκπαίδευσης και την προώθηση της ευημερίας των εργαζομένων.

Όμιλος Παπαδημητρίου: Παπαδημητρίου έχει υιοθετήσει τις αρχές της ΕΚΕ με διάφορους τρόπους. Έχουν επικεντρωθεί στη βιώσιμη γεωργία, την υπεύθυνη παραγωγή και την κοινωνική συνεισφορά. Στους στόχους του Ομίλου Παπαδημητρίου περιλαμβάνονται η παροχή βοήθειας στους αγρότες για την υιοθέτηση βιώσιμων γεωργικών πρακτικών, η ελαχιστοποίηση των αποβλήτων τροφίμων, η προώθηση υγιεινών διατροφικών συνηθειών και η δωρεά σε φιλανθρωπικούς οργανισμούς.

Vodafone Ελλάδα: Vodafone Ελλάδα, εταιρεία τηλεπικοινωνιών, έχει συμμετάσχει σε πολλές πρωτοβουλίες ΕΚΕ. Έχουν επικεντρώσει τις προσπάθειές τους σε θέματα όπως η ψηφιακή ένταξη, η ενδυνάμωση της νεολαίας και η περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Οι πρωτοβουλίες της Vodafone Ελλάδας περιλαμβάνουν προγράμματα ψηφιακής εκπαίδευσης για ευάλωτες ομάδες, πρωτοβουλίες για το ψηφιακό χάσμα, βοήθεια για την απασχόληση και την επιχειρηματικότητα των νέων και την προώθηση της ηθικής χρήσης της τεχνολογίας.

Εταιρική Διακυβέρνηση & Θεσμοί Χρηματοδότησης

Στην Ελλάδα, τα θεσμικά όργανα εταιρικής διακυβέρνησης και χρηματοδότησης διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην προώθηση και προώθηση των πρακτικών εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Ακολουθεί μια επισκόπηση του τρόπου με τον οποίο η ΕΚΕ ενσωματώνεται στην εταιρική διακυβέρνηση και τα χρηματοδοτικά ιδρύματα στην Ελλάδα:

Κώδικες εταιρικής διακυβέρνησης: μέσω της νομοθεσίας, των προτύπων και των προσπαθειών, η ελληνική κυβέρνηση και οι ρυθμιστικοί οργανισμοί συμβάλλουν στην προώθηση της ΕΚΕ. Το ελληνικό Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων, για παράδειγμα, ανέπτυξε την Πρωτοβουλία για τη Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα και την ΕΚΕ (SECSR) για να ενθαρρύνει τις πρακτικές ΕΚΕ και να παρέχει βοήθεια στις επιχειρήσεις. Η πρωτοβουλία SECSR έχει συμβάλει στην ευαισθητοποίηση και την ανάπτυξη της συνεργασίας μεταξύ των ελληνικών επιχειρήσεων και των ενδιαφερόμενων φορέων.

Δέσμευση των μετόχων: Κώδικες υπογραμμίζουν τη σημασία της δέσμευσης των εταιρειών με ένα ευρύ σύνολο ενδιαφερόμενων μερών, όπως οι εργαζόμενοι, οι πελάτες, οι προμηθευτές, οι τοπικές κοινότητες και το περιβάλλον. Η αποτελεσματική συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών θεωρείται βασικό στοιχείο της χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης.

Διαφάνεια και υποβολή εκθέσεων: Οι έννοιες της εταιρικής διακυβέρνησης περιλαμβάνουν συχνά απαιτήσεις διαφάνειας και υποβολής εκθέσεων, οι οποίες ωθούν τις εταιρείες να αποκαλύπτουν τις προσπάθειες, τις πολιτικές και τα αποτελέσματά τους στον τομέα της ΕΚΕ. Η διαφανής υποβολή εκθέσεων βοηθά τα ενδιαφερόμενα μέρη να αξιολογήσουν τη δέσμευση μιας εταιρείας στην ΕΚΕ.

Χρηματοδοτικά ιδρύματα: Οι τράπεζες, οι επενδυτικές εταιρείες και τα ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια ενσωματώνουν όλο και περισσότερο τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διοικητικές πτυχές (ESG) στις επενδυτικές τους αποφάσεις. Κατά τη



διάθεση κεφαλαίων, εξετάζουν τις επιδόσεις των εταιρειών σε θέματα ΕΚΕ και λαμβάνουν υπόψη τις βιώσιμες πρωτοβουλίες τους.

Ρύθμιση και συμμόρφωση: Οι κανονισμοί κατά της διαφθοράς και τα πλαίσια συμμόρφωσης αποσκοπούν στην απαγόρευση της δωροδοκίας, της διαφθοράς και των ανήθικων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Η συμμόρφωση με αυτά τα πρότυπα προωθεί μια οργανωτική κουλτούρα ακεραιότητας και ηθικής συμπεριφοράς, η οποία ευθυγραμμίζεται με τα ιδανικά της ΕΚΕ.

Συνολικά, ο συνδυασμός ισχυρών διαδικασιών εταιρικής διακυβέρνησης, υπεύθυνων επενδυτικών στρατηγικών από τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και κρατικής βοήθειας συμβάλλει στην προώθηση των δραστηριοτήτων ΕΚΕ στην Ελλάδα. Τα στοιχεία αυτά παρέχουν ένα πλαίσιο για τις επιχειρήσεις να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στις δραστηριότητές τους, να βελτιώσουν τη διαφάνεια, να εμπλέξουν τα ενδιαφερόμενα μέρη και να συμβάλουν στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη.

Ρυθμιστικοί φορείς για την ΕΚΕ

Στην Ελλάδα υπάρχουν διάφορες ρυθμιστικές αρχές και οργανισμοί που εποπτεύουν και προωθούν πρωτοβουλίες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Οι οργανισμοί αυτοί αναπτύσσουν κριτήρια, παρακολουθούν τη συμμόρφωση και παρέχουν βοήθεια σε έργα ΕΚΕ. Ακολουθούν ορισμένοι από τους σημαντικούς ρυθμιστικούς φορείς ΕΚΕ στην Ελλάδα:

Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων: Το ελληνικό Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων είναι ένας σημαντικός υποστηρικτής της ΕΚΕ και της βιωσιμότητας. Δημιούργησε την Πρωτοβουλία για τη Βιώσιμη Επιχειρηματικότητα και την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (SECSR), η οποία προσφέρει κατευθυντήριες γραμμές, βοήθεια και ανταμοιβές σε επιχειρήσεις που εφαρμόζουν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

Ελληνική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (ΕΚΑΕ): Η Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς είναι η ρυθμιστική αρχή των ελληνικών κεφαλαιαγορών. Είναι υπεύθυνη για την εποπτεία της εφαρμογής και της συμμόρφωσης με τους κανονισμούς των εισηγμένων εταιρειών, όπως αυτοί που αφορούν τη διαφάνεια, τη γνωστοποίηση και την εταιρική διακυβέρνηση. Η ΕΚΑΕ ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να ενσωματώνουν τις αρχές της ΕΚΕ και να παρέχουν τις κατάλληλες πληροφορίες στους επενδυτές και τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων (ΣΕΒ): Ο ΣΕΒ είναι ένας μεγάλος ελληνικός επιχειρηματικός οργανισμός που προωθεί υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και ενθαρρύνει την υιοθέτηση πρωτοβουλιών ΕΚΕ. Ο ΣΕΒ συμμετέχει ενεργά σε έργα ΕΚΕ, όπως η ανάπτυξη του Ελληνικού Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης και η άσκηση πίεσης για βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές.

Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ): ΕΛΣΤΑΤ: Η ΕΛΣΤΑΤ είναι η εθνική στατιστική αρχή της Ελλάδας που είναι υπεύθυνη για τη συλλογή και τη διάδοση στατιστικών στοιχείων. Αν και δεν ασχολείται μόνο με την ΕΚΕ, η ΕΛΣΤΑΤ παρέχει στατιστικά στοιχεία και δείκτες σχετικά με τη βιωσιμότητα, την απασχόληση και τα κοινωνικά ζητήματα που βοηθούν στην κατανόηση και τη μέτρηση των θεμάτων που σχετίζονται με την ΕΚΕ.

Σε συνδυασμό μεταξύ τους και με άλλους ενδιαφερόμενους φορείς, οι εν λόγω ρυθμιστικοί φορείς, ενώσεις και ιδρύματα έχουν ως στόχο να παρέχουν ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την εφαρμογή της ΕΚΕ, να διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τους σχετικούς κανόνες και να υποστηρίζουν βιώσιμες εταιρικές πρακτικές στην Ελλάδα.

Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών

Στην Ελλάδα, οι Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών (ΟΚΠ) διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση και προαγωγή έργων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Οι ομάδες αυτές προωθούν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, αλληλεπιδρούν με επιχειρήσεις και ενδιαφερόμενους φορείς και στοχεύουν στη βελτίωση της κοινωνίας και του περιβάλλοντος. Ακολουθούν ορισμένες ελληνικές ΟΚΠ που υποστηρίζουν ενεργά την ΕΚΕ:

Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Hellas): Το CSR Hellas είναι ένας γνωστός ΟΣΕ στην Ελλάδα που προωθεί δραστηριότητες ΕΚΕ. Φέρνει σε επαφή επιχειρήσεις, μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ) και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για την ανταλλαγή πληροφοριών, την ευαισθητοποίηση και τη συνεργασία στις προσπάθειες ΕΚΕ. Η CSR Hellas διεξάγει εκδηλώσεις, εκπαιδευτικά προγράμματα και πρωτοβουλίες για την ενθάρρυνση των ηθικών εταιρικών πρακτικών και της μακροπρόθεσμης ανάπτυξης.

Δικτυακός τόπος: <https://csrhellas.org/>

Action Aid Ελλάδα: Action Aid Greece: Η Action Aid Greece είναι μια διεθνής οργάνωση αφιερωμένη στην κατάργηση της φτώχειας και της αδικίας. Συνεργάζεται με εταιρείες για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, των υπεύθυνων αλυσίδων εφοδιασμού και των ηθικών πρακτικών που ωφελούν τους μη προνομιούχους πληθυσμούς.

Δικτυακός τόπος: <https://www.actionaid.gr/>

Greenpeace Ελλάδα: Greenpeace Greece: Η Greenpeace Greece είναι μια μη κυβερνητική οργάνωση που υπερασπίζεται την προστασία του περιβάλλοντος και την αειφορία. Προωθεί ορθές περιβαλλοντικές πρακτικές και συνεργάζεται με επιχειρήσεις για την προώθηση έργων αειφορίας.

Ιστοσελίδα: <https://www.greenpeace.org/greece/>

Μέσα ενημέρωσης

Στην Ελλάδα, τα μέσα ενημέρωσης διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην προώθηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Τα μέσα ενημέρωσης, ως ισχυρό εργαλείο επικοινωνίας, έχουν τη δύναμη να επηρεάσουν την κοινή γνώμη, να προωθήσουν την ευαισθητοποίηση και να επηρεάσουν την εταιρική δράση. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να συμβάλουν στην προώθηση της ΕΚΕ στην Ελλάδα:

Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση: Τα μέσα ενημέρωσης δημιουργούν ευαισθητοποίηση μεταξύ των οργανισμών, των ενδιαφερόμενων μερών και του κοινού σχετικά με τις έννοιες, τις αρχές και τις βέλτιστες πρακτικές της ΕΚΕ. Τα μέσα ενημέρωσης δίνουν έμφαση στη σημασία της υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς, στα κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα και στην επιρροή της ΕΚΕ στην κοινωνία μέσω ειδήσεων, αφιερωμάτων και άρθρων γνώμης.

Υποβολή εκθέσεων σχετικά με πρωτοβουλίες ΕΚΕ: Οι πρωτοβουλίες και οι δραστηριότητες ΕΚΕ των ελληνικών εταιρειών καλύπτονται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης. Αυτή η ενότητα αναδεικνύει παραδείγματα υπεύθυνων εταιρικών πρακτικών, προσπαθειών βιωσιμότητας και συμμετοχής στην κοινότητα, δίνοντας στους οργανισμούς που είναι πρωτοπόροι στην ΕΚΕ προβολή και αναγνώριση.

Λογοδοσία των εταιρειών: Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης λειτουργούν ως παρατηρητήριο ερευνώντας και αναφέροντας την επιχειρηματική δραστηριότητα, καθώς και δημοσιοποιώντας περιπτώσεις ανήθικων τακτικών ή εταιρικών παραπτώματων. Επειδή οι εταιρείες γνωρίζουν ότι οι ενέργειές τους ελέγχονται, είναι πιο πιθανό να τηρούν τις αρχές της ΕΚΕ και να διατηρούν τη διαφάνεια.

Κοινή Γνώμη και Καταναλωτική Συμπεριφορά: Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης έχουν την ικανότητα να επηρεάζουν την κοινή γνώμη και τη συμπεριφορά των καταναλωτών. Τα μέσα ενημέρωσης μπορούν να συμβάλουν στη δημιουργία ζήτησης για υπεύθυνα προϊόντα και υπηρεσίες, αναφέροντας προβληματισμούς και ηθικές εκτιμήσεις σχετικά με την ΕΚΕ, παροτρύνοντας τις επιχειρήσεις να εφαρμόσουν πρακτικές ΕΚΕ στις δραστηριότητές τους.

Κοινή Γνώμη και Καταναλωτική Συμπεριφορά: Η κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης μπορεί να διαμορφώσει την κοινή γνώμη σε θέματα ΕΚΕ, επηρεάζοντας τη συμπεριφορά και τις προτιμήσεις των καταναλωτών. Οι καταναλωτές εξετάζουν όλο και περισσότερο τις πρακτικές ΕΚΕ μιας εταιρείας κατά τη λήψη αγοραστικών αποφάσεων. Η θετική κάλυψη από τα μέσα ενημέρωσης των υπεύθυνων εταιρειών μπορεί να ενισχύσει τη φήμη τους και να προσελκύσει κοινωνικά ευαισθητοποιημένους καταναλωτές, ενώ η αρνητική κάλυψη μπορεί να οδηγήσει σε μπόϊκοτάζ ή μείωση των πωλήσεων.

Συνεργασίες και συμπράξεις: Για την προώθηση δραστηριοτήτων ΕΚΕ, οι επιχειρήσεις μέσω ενημέρωσης συνεργάζονται συχνά με επιχειρήσεις, ΜΚΟ και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χορηγία εκδηλώσεων, τη δημιουργία πληροφοριών σχετικά με τη βιωσιμότητα και τις υπεύθυνες επιχειρήσεις και τη δημιουργία συνεργασιών για την αύξηση της εμβέλειας και του αποτελέσματος των προσπαθειών ΕΚΕ.

Ερευνητική δημοσιογραφία: Το ερευνητικό ρεπορτάζ είναι ζωτικής σημασίας για την αποκάλυψη εταιρικών παραβάσεων, περιβαλλοντικών παραβάσεων και κοινωνικών αδικιών. Τέτοιου είδους αναφορές αναδεικνύουν τους τομείς στους οποίους οι επιχειρήσεις ενδέχεται να μην τηρούν τις δεσμεύσεις τους για την ΕΚΕ, με αποτέλεσμα να αυξάνεται η υπευθυνότητα και να ασκείται πίεση για αλλαγή.

Τα μέσα ενημέρωσης συμβάλλουν στη διαμόρφωση μιας κουλτούρας ΕΚΕ στην Ελλάδα με την αναφορά σε θέματα που σχετίζονται με την ΕΚΕ, δίνοντας έμφαση στις υπεύθυνες εταιρικές πρακτικές και θέτοντας τις επιχειρήσεις προ των ευθυνών τους. Ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις να δίνουν έμφαση σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα, προωθούν το άνοιγμα και διευκολύνουν την επικοινωνία μεταξύ των επιχειρήσεων, των ενδιαφερομένων μερών και του ευρύτερου κοινού.

VI. Πορτογαλία



Υπάρχουν διάφορα καλά παραδείγματα πορτογαλικών εταιρειών (ή εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην Πορτογαλία) που έχουν δεσμευτεί στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Η Merco (2023), η εταιρεία παρακολούθησης της εταιρικής φήμης, συντάσσει ετήσια έκθεση για τις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Πορτογαλία σύμφωνα με 3 κύριους δείκτες, το περιβάλλον (E), το κοινωνικό (S) και τη διακυβέρνηση (G). Σύμφωνα με την τελευταία έκθεση αυτές ήταν οι 15 κορυφαίες υπεύθυνες εταιρείες:

Posição	Empresa	Pontuação	Previous
1	GRUPO NABEIRO (DELTA CAFÉS)	10000	—
2	SONAE	8114	—
3	EDP	8062	—
4	IKEA	8031	↑ 6
5	JERÓNIMO MARTINS	7555	↓ 4
6	VODAFONE	7194	↑ 9
7	LIDL	7049	↑ 8
8	GALP	7042	↓ 5
9	MICROSOFT	7003	↓ 7
10	GOOGLE	6943	↑ 12
11	CONTINENTE HIPERMERCADOS	6702	↓ 10
12	NESTLÉ	6649	↓ 11
13	AMORIM CORTICEIRA	6479	—
14	GRUPO AUCHAN	6378	↑ 21
15	GRUPO VOLKSWAGEN	6316	↑ 24

Σχήμα 2 - Οι 15 πιο υπεύθυνες εταιρείες σύμφωνα με τη μελέτη ESG της Merco. Ανακτήθηκε από <https://www.merco.info/pt/ranking-merco-responsabilidade-gobierno-corporativo>

Grupo Nabeiro/Nabeiro Group: δραστηριοποιείται κυρίως στη βιομηχανία καφέ. Ως μητρική εταιρεία της Delta Cafés, μιας από τις κορυφαίες μάρκες καφέ στην Πορτογαλία, η βασική δραστηριότητα του Ομίλου Nabeiro περιστρέφεται γύρω από την παραγωγή, τη διανομή και τη λιανική πώληση καφέ, αποτελώντας λαμπρό παράδειγμα εταιρείας Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) στην Πορτογαλία. Η εταιρεία ιδρύθηκε από τον Rui Nabeiro το 1961 και έχει εξελιχθεί σε μία από τις κορυφαίες μάρκες καφέ στην Πορτογαλία και έχει επεκταθεί διεθνώς. Η Delta Cafés έχει επιδείξει βαθιά δέσμευση στην ΕΚΕ μέσω διαφόρων πρωτοβουλιών και πρακτικών. Δίνουν προτεραιότητα στη βιώσιμη προμήθεια κόκκων καφέ, υποστηρίζοντας τις αρχές του δίκαιου εμπορίου και δουλεύοντας απευθείας με καλλιεργητές καφέ σε διάφορες περιοχές. Η εταιρεία επενδύει σε τεχνολογίες και πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον, όπως η ενεργειακή απόδοση και η μείωση των αποβλήτων, για να ελαχιστοποιήσει το οικολογικό της αποτύπωμα. Επιπλέον, η Delta Cafés συμμετέχει ενεργά σε έργα κοινοτικής ανάπτυξης, υποστηρίζοντας εκπαιδευτικές και κοινωνικές πρωτοβουλίες σε ολόκληρη την Πορτογαλία. Η αφοσίωσή τους στις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές, την ευημερία των εργαζομένων και τους κοινωνικούς σκοπούς τους καθιστά μια αξιόλογη εταιρεία κοινωνικής ευθύνης, συμβάλλοντας θετικά στις κοινότητες που εξυπηρετούν και στο περιβάλλον γενικότερα. Ο Όμιλος Nabeiro, ηγείται των τριών κατατάξεων στη μελέτη της Merco (Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση) επαναλαμβάνοντας την πρώτη θέση από την έκθεση του 2021 με κορυφαία βαθμολογία 10000 βαθμών (μέγιστο).

SONAE: Η πορτογαλική εταιρεία SONAE έχει κερδίσει την αναγνώριση ως εταιρεία ΕΚΕ λόγω της σταθερής δέσμευσής της για βιώσιμες πρακτικές και κοινωνική ευημερία. Ως ένας από τους μεγαλύτερους ομίλους λιανικού εμπορίου και υπηρεσιών της Πορτογαλίας, η SONAE έχει λάβει προληπτικά μέτρα για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων. Η εταιρεία επενδύει σε φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες και προωθεί ενεργά πρωτοβουλίες υπεύθυνης προμήθειας και μείωσης των αποβλήτων. Η SONAE έχει επίσης αποδείξει την αφοσίωσή της στην ευημερία των εργαζομένων της, εφαρμόζοντας δίκαιες εργασιακές πρακτικές και υποστηρίζοντας ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης. Επιπλέον, η εταιρεία συμμετέχει σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες, υποστηρίζοντας διάφορα έργα κοινοτικής ανάπτυξης και κοινωνικούς σκοπούς. Θέτοντας ως προτεραιότητα τη βιωσιμότητα, την ευημερία των εργαζομένων και τη δέσμευση στην κοινότητα, η SONAE αποτελεί παράδειγμα Εταιρείας Κοινωνικής Ευθύνης, διαδραματίζοντας σημαντικό ρόλο στην προώθηση θετικών αλλαγών εντός και εκτός της Πορτογαλίας.

EDP: Η εταιρεία Energias de Portugal (EDP) έχει καθιερωθεί ως κορυφαίος υποστηρικτής της ΕΚΕ μέσω της ακλόνητης δέσμευσής της για βιώσιμες πρακτικές και κοινωνικό αντίκτυπο. Ως μία από τις μεγαλύτερες ενεργειακές εταιρείες της Πορτογαλίας, η EDP συμμετέχει ενεργά στην προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Η εταιρεία έχει επενδύσει σημαντικά σε έργα καθαρής ενέργειας, όπως η αιολική, η ηλιακή και η υδροηλεκτρική ενέργεια, συμβάλλοντας στη βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση της χώρας. Η EDP είναι επίσης αφοσιωμένη στην προώθηση της ενεργειακής απόδοσης και στη συμμετοχή σε πρωτοβουλίες για την εκπαίδευση των καταναλωτών σε θέματα υπεύθυνης κατανάλωσης ενέργειας. Επιπλέον, η EDP συνεργάζεται ενεργά με τις τοπικές κοινότητες, υποστηρίζοντας κοινωνικά και περιβαλλοντικά έργα και

προωθώντας το διάλογο για την αντιμετώπιση των κοινοτικών αναγκών. Θέτοντας ως προτεραιότητα τη βιωσιμότητα, αγκαλιάζοντας τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και επιδεικνύοντας βαθιά δέσμευση προς τις κοινότητες, η EDP αποτελεί λαμπρό παράδειγμα εταιρείας αφοσιωμένης στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και στη δημιουργία θετικών αλλαγών στον ενεργειακό τομέα της Πορτογαλίας και όχι μόνο.

IKEA: Η γνωστή εταιρεία λιανικής πώλησης επίπλων και ειδών σπιτιού, αποτελεί παράδειγμα ισχυρής δέσμευσης για την ΕΚΕ στην Πορτογαλία, καθώς και σε άλλες χώρες που είναι παρούσα, έχοντας μια παγκόσμια άποψη για το θέμα αυτό. Ως διεθνής εταιρεία με σημαντική παρουσία στην Πορτογαλία, η IKEA θέτει τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο των δραστηριοτήτων της. Η εταιρεία είναι αφοσιωμένη στην υπεύθυνη προμήθεια υλικών, στην προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον διαδικασιών παραγωγής και στη μείωση των αποβλήτων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού της. Στην Πορτογαλία, η IKEA έχει λάβει μέτρα για την ελαχιστοποίηση του αποτυπώματος άνθρακα επενδύοντας σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και ενεργειακά αποδοτικές πρακτικές εντός των καταστημάτων και των εγκαταστάσεών της. Επιπλέον, η εταιρεία συμμετέχει ενεργά σε κοινωνικές πρωτοβουλίες, υποστηρίζοντας τις τοπικές κοινότητες μέσω διαφόρων έργων και συνεργασιών που καλύπτουν κοινωνικές ανάγκες, όπως η εκπαίδευση, η απασχόληση και η προσιτή στέγαση. Θέτοντας ως προτεραιότητα τη βιωσιμότητα, τις ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές και τη δέσμευση στην κοινότητα, η IKEA αποτελεί ένα αξιοσημείωτο πρότυπο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, έχοντας θετικό αντίκτυπο τόσο στο περιβάλλον όσο και στην κοινωνία της Πορτογαλίας.

Jerónimo Martins: Mariv Martins: Πρόκειται για έναν εξέχοντα πορτογαλικό όμιλο λιανικής πώλησης, ο οποίος επικεντρώνεται στην παροχή ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών στους πελάτες του. Ως μητρική εταιρεία της δημοφιλούς αλυσίδας σουπερ μάρκετ Pingo Doce, η Jerónimo Martins στοχεύει στην ικανοποίηση των ποικίλων αναγκών των καταναλωτών, διατηρώντας παράλληλα υψηλά πρότυπα κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης. Η δέσμευση της εταιρείας για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι βαθιά ριζωμένη στην επιχειρηματική της φιλοσοφία. Η Jerónimo Martins συμμετέχει ενεργά στην αειφόρο προμήθεια, συνεργαζόμενη με τοπικούς προμηθευτές για τη στήριξη των μικρών παραγωγών και τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της αλυσίδας εφοδιασμού της. Δίνει προτεραιότητα στην ευημερία των εργαζομένων, προσφέροντας ευκαιρίες κατάρτισης και ανάπτυξης και διασφαλίζοντας δίκαιες συνθήκες εργασίας σε όλες τις δραστηριότητές της. Επιπλέον, η Jerónimo Martins συμμετέχει ενεργά σε φιλανθρωπικά και κοινοτικά έργα για την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων. Η εταιρεία επενδύει σε πρωτοβουλίες που εστιάζουν στην εκπαίδευση, την υγεία και την επισιτιστική ασφάλεια, συμβάλλοντας θετικά στις κοινότητες που εξυπηρετεί. Ευθυγραμμίζοντας τις επιχειρηματικές πρακτικές της με τις αρχές της ΕΚΕ, η Jerónimo Martins επιδεικνύει ισχυρή δέσμευση για την προώθηση της βιωσιμότητας, τη στήριξη των κοινοτήτων και τη λήψη ηθικών αποφάσεων που συμβάλλουν σε μια πιο υπεύθυνη και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνία στην Πορτογαλία.

Vodafone (Πορτογαλία): ως κορυφαία εταιρεία τηλεπικοινωνιών, η Vodafone επικεντρώνεται στην παροχή καινοτόμων και αξιόπιστων υπηρεσιών επικοινωνίας στους πελάτες της. Με τη δέσμευσή της να συνδέει ανθρώπους και επιχειρήσεις, έχει καθιερωθεί ως εξέχων παίκτης στην πορτογαλική αγορά τηλεπικοινωνιών. Η

αφοσίωση της εταιρείας στην ΕΚΕ είναι εμφανής στην ολοκληρωμένη προσέγγισή της για τη βιωσιμότητα. Η Vodafone Portugal επενδύει ενεργά στη μείωση του περιβαλλοντικού της αντίκτυπου, εστιάζοντας στην ενεργειακή αποδοτικότητα, τη διαχείριση ηλεκτρονικών αποβλήτων και τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα. Η εταιρεία δίνει επίσης προτεραιότητα στις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, διασφαλίζοντας την προστασία των δεδομένων και την ασφάλεια των πελατών της. Πέρα από τις δραστηριότητές της, η Vodafone Portugal δεσμεύεται να προσφέρει στην κοινωνία. Η εταιρεία συμμετέχει σε διάφορες κοινωνικές πρωτοβουλίες που αφορούν την ψηφιακή ένταξη, την εκπαίδευση και την κοινωνική πρόνοια. Έχουν δρομολογήσει έργα για την προώθηση του ψηφιακού αλφαριθμητισμού, την υποστήριξη μη προνομιούχων κοινοτήτων και την παροχή βοήθειας σε περιόδους κρίσης. Ενσωματώνοντας την ΕΚΕ στις βασικές της αξίες, η Vodafone Portugal επιδεικνύει πραγματική δέσμευση για περιβαλλοντική διαχείριση, ηθική επιχειρηματική συμπεριφορά και θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Οι προσπάθειές της αποτελούν παράδειγμα για το πώς μια εταιρεία τηλεπικοινωνιών μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και στην προώθηση μιας πιο περιεκτικής και συνδεδεμένης Πορτογαλίας.

Lidl: Γνωστή αλυσίδα εκπαιδευτικών σουπερ μάρκετ, η Lidl παρέχει στους πελάτες της προϊόντα υψηλής ποιότητας σε προσιτές τιμές. Με ισχυρή δέσμευση για την ικανοποίηση των πελατών, η Lidl έχει γίνει δημοφιλής επιλογή για πολλούς Πορτογάλους καταναλωτές που αναζητούν αξία και ευκολία στις αγορές τους. Η αφοσίωση της Lidl στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) είναι βαθιά ενσωματωμένη στο επιχειρηματικό της μοντέλο. Η εταιρεία συμμετέχει ενεργά σε πρακτικές βιώσιμης προμήθειας, συνεργαζόμενη με τοπικούς παραγωγούς για να προσφέρει φρέσκα και τοπικά προμηθευόμενα προϊόντα. Υποστηρίζοντας τους τοπικούς προμηθευτές, η Lidl συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη των κοινοτήτων, ενώ παράλληλα μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα στην αλυσίδα εφοδιασμού. Επιπλέον, η Lidl δεσμεύεται για την περιβαλλοντική διαχείριση. Η εταιρεία επενδύει σε ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες, στη μείωση των αποβλήτων και σε πρωτοβουλίες ανακύκλωσης για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων. Η Lidl προωθεί επίσης βιώσιμες πρακτικές συσκευασίας, ενθαρρύνοντας τη χρήση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών και μειώνοντας τα πλαστικά απόβλητα. Εκτός από τις βιώσιμες πρακτικές της, η Lidl Portugal συμμετέχει ενεργά σε κοινωνικές πρωτοβουλίες που επηρεάζουν θετικά την κοινότητα. Υποστηρίζουν τράπεζες τροφίμων, εκπαιδευτικά προγράμματα και έργα κοινωνικής πρόνοιας, αντιμετωπίζοντας ζητήματα που σχετίζονται με την πείνα, την εκπαίδευση και την κοινωνική ένταξη. Ευθυγραμμίζοντας τις βασικές τους αξίες με τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η Lidl αποτελεί παράδειγμα για το πώς μια εταιρεία λιανικού εμπορίου μπορεί να συμβάλει ουσιαστικά και θετικά στην κοινωνία και το περιβάλλον στην Πορτογαλία.

GALP: Η Galp είναι μια εξέχουσα πορτογαλική εταιρεία ενέργειας που δραστηριοποιείται σε διάφορες πτυχές του ενεργειακού τομέα. Ως καθιερωμένη εταιρεία, η GALP δραστηριοποιείται σε ολόκληρη την ενεργειακή αλυσίδα αξίας, συμπεριλαμβανομένης της εξερεύνησης και παραγωγής πετρελαίου και φυσικού αερίου, της διύλισης, διανομής και εμπορίας πετρελαϊκών προϊόντων και της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας. Η δέσμευση της GALP στην ΕΚΕ είναι βαθιά ριζωμένη στο όραμά της να συμβάλει σε ένα πιο βιώσιμο ενεργειακό μέλλον. Η εταιρεία αναγνωρίζει τις παγκόσμιες προκλήσεις που θέτει η κλιματική αλλαγή και

είναι αφοσιωμένη στον μετριασμό των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων. Η Galp επενδύει σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως η ηλιακή και η αιολική ενέργεια, προωθώντας τη μετάβαση προς καθαρότερες και πιο βιώσιμες ενεργειακές λύσεις. Επιπλέον, η GALP συμμετέχει ενεργά στην προώθηση της ενεργειακής απόδοσης και στη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου σε όλες τις δραστηριότητές της. Η εταιρεία αγκαλιάζει την τεχνολογία και την καινοτομία για τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης στις διαδικασίες και τις υπηρεσίες της, οδηγώντας σε μειωμένες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και χαμηλότερο οικολογικό αποτύπωμα. Επιπλέον, η GALP δεσμεύεται να συνεργάζεται με τις τοπικές κοινότητες και τα ενδιαφερόμενα μέρη με υπεύθυνο και διαφανή τρόπο. Η εταιρεία υποστηρίζει ενεργά κοινωνικές πρωτοβουλίες, έργα διατήρησης του περιβάλλοντος και εκπαιδευτικά προγράμματα που ωφελούν τις κοινότητες που εξυπηρετεί. Ως ενεργειακός ηγέτης στην Πορτογαλία και όχι μόνο, η GALP προσπαθεί να έχει θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον, την κοινωνία και τον ενεργειακό κλάδο στο σύνολό του.

Microsoft (Πορτογαλία): Microsoft: Πρόκειται για έναν τεχνολογικό γίγαντα, που ειδικεύεται στην ανάπτυξη λογισμικού, το cloud computing και τις ψηφιακές υπηρεσίες. Ως παγκόσμιος ηγέτης στον κλάδο της τεχνολογίας, η Microsoft παρέχει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και λύσεων, συμπεριλαμβανομένων λειτουργικών συστημάτων, εργαλείων παραγωγικότητας και υπηρεσιών που βασίζονται στο cloud. Η δέσμευση της Microsoft στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη απορρέει από την αποστολή της να δίνει στους ανθρώπους και τους οργανισμούς τη δυνατότητα να πετυχαίνουν περισσότερα. Η εταιρεία αναγνωρίζει τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζει στη διαμόρφωση του ψηφιακού κόσμου και είναι αφοσιωμένη στο να χρησιμοποιεί την επιρροή της για θετική αλλαγή. Η Microsoft Portugal επενδύει ενεργά σε πρωτοβουλίες που προωθούν την ψηφιακή ένταξη, την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων και την πρόσβαση στην τεχνολογία για τις μη προνομιούχες κοινότητες. Επιπλέον, η Microsoft δεσμεύεται για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Η εταιρεία στοχεύει να είναι αρνητική ως προς τον άνθρακα και θετική ως προς το νερό έως το 2030, μειώνοντας το αποτύπωμα άνθρακα και αναπληρώνοντας περισσότερο νερό από αυτό που καταναλώνει. Η Microsoft Portugal συμμετέχει επίσης στην προώθηση της πολυμορφίας και της ενσωμάτωσης, υποστηρίζοντας πρωτοβουλίες για την αύξηση της εκπροσώπησης και των ευκαιριών για υποεκπροσωπούμενες ομάδες στον κλάδο της τεχνολογίας. Η Microsoft είναι αφοσιωμένη στην ΕΚΕ, με στόχο να δημιουργήσει σημαντική και θετική επιρροή στην κοινωνία, το περιβάλλον και το μέλλον της τεχνολογίας. Αξιοποιώντας τους πόρους και την τεχνογνωσία της, η Microsoft αποτελεί υποδειγματικό μοντέλο για το πώς ένας παγκόσμιος ηγέτης της τεχνολογίας μπορεί να προωθήσει θετικές αλλαγές όχι μόνο στην Πορτογαλία αλλά και σε ευρύτερη κλίμακα.

Google: αλλά το 2018 εγκατέστησε ένα κέντρο προμηθευτών στην Oeiras με περισσότερους από 500 συνεργάτες. Η Google είναι μια κορυφαία εταιρεία τεχνολογίας, γνωστή για τη μηχανή αναζήτησης, την ψηφιακή διαφήμιση, το cloud computing και τις υπηρεσίες λογισμικού. Ως παγκόσμιος παίκτης στον κλάδο της τεχνολογίας, η Google προσφέρει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων και λύσεων που δίνουν τη δυνατότητα σε ιδιώτες, επιχειρήσεις και οργανισμούς να έχουν πρόσβαση και να αξιοποιούν αποτελεσματικά τις πληροφορίες. Η αφοσίωση της Google στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι βαθιά ριζωμένη στις θεμελιώδεις πεποιθήσεις της. Η εταιρεία αναγνωρίζει τη σημαντική επιρροή που ασκεί στις ζωές των ατόμων και παραμένει αποφασισμένη να χρησιμοποιεί τους πόρους και την τεχνολογία της για

τη βελτίωση της κοινωνίας. Στην Πορτογαλία, η Google κατευθύνει ενεργά τις επενδύσεις της σε έργα που προωθούν τον ψηφιακό γραμματισμό, τη συμμετοχικότητα και την ισότιμη πρόσβαση στην τεχνολογία για όλους. Υποστηρίζοντας διάφορα εκπαιδευτικά προγράμματα, η Google ενδυναμώνει τους μαθητές και τους εκπαιδευτικούς με βασικές ψηφιακές δεξιότητες που τους προετοιμάζουν για το μέλλον. Επίσης, έχει δεσμευτεί για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Η εταιρεία εργάζεται ενεργά για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και υποστηρίζει έργα ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, συμμετέχοντας επίσης σε πρωτοβουλίες για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας και την προστασία του περιβάλλοντος. Επιδεικνύοντας ευθυγράμμιση με τις πρακτικές ΕΚΕ, η Google χρησιμεύει ως πρότυπο που δείχνει πώς ένας τεχνολογικός γίγαντας μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην προώθηση θετικών μετασχηματισμών στην κοινωνία, το περιβάλλον και την ψηφιακή σφαίρα. Αξιοποιώντας την εφευρετικότητά της και τους άφθονους πόρους της, η Google στοχεύει να σφυρηλατήσει ένα πιο περιεκτικό, βιώσιμο και υπεύθυνο μέλλον όχι μόνο για την Πορτογαλία αλλά και σε παγκόσμια κλίμακα.

Continente Hipermercados (υπεραγορές): Λειτουργούν υπεραγορές και σούπερ μάρκετ σε όλη την επικράτεια, παρέχοντας ένα ευρύ φάσμα προϊόντων για την κάλυψη των διαφόρων αναγκών των καταναλωτών, όπως είδη παντοπωλείου, οικιακά είδη, ηλεκτρονικά είδη και είδη ένδυσης. Κατατάσσεται σε 11th στην ανάλυση της Mercso, η δέσμευση της εταιρείας στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι βαθιά ριζωμένη στις βασικές της αξίες. Η Continente αναγνωρίζει τον αντίκτυπο της στις τοπικές κοινότητες και είναι αφοσιωμένη στην επίτευξη θετικών αλλαγών μέσω βιώσιμων μέτρων. Προωθεί ενεργά την υπεύθυνη προμήθεια προϊόντων, συνεργάζεται με τοπικούς προμηθευτές για τη στήριξη της περιφερειακής οικονομίας και την ελαχιστοποίηση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της αλυσίδας εφοδιασμού της. Η Continente Hipermercados επενδύει επίσης σε πρωτοβουλίες κοινωνικής πρόνοιας και κοινοτικής ανάπτυξης. Μέσω φιλανθρωπικών δραστηριοτήτων, υποστηρίζουν σκοπούς που σχετίζονται με την εκπαίδευση, την υγεία και την επισιτιστική ασφάλεια, συμβάλλοντας στην ευημερία και την ανάπτυξη των κοινοτήτων που εξυπηρετούν. Η αφοσίωση της Continente στην ΕΚΕ υπογραμμίζει τον αντίκτυπο που μπορεί να διαδραματίσει ένας γίγαντας λιανικού εμπορίου στην προώθηση θετικών αλλαγών στην κοινωνία, το περιβάλλον και τις τοπικές κοινότητες. Μέσω της υιοθέτησης υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών, η Continente προσπαθεί να σφυρηλατήσει ένα μέλλον για την Πορτογαλία που θα είναι πιο βιώσιμο και χωρίς αποκλεισμούς, προς όφελος τόσο των ανθρώπων της όσο και του περιβάλλοντος.

Nestlé: δραστηριοποιείται σε διάφορους τομείς, όπως η διατροφή, η υγειονομική περίθαλψη και η φροντίδα κατοικίδιων ζώων. Ως εξέχων παίκτης στη βιομηχανία τροφίμων, η Nestlé προσφέρει ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, συμπεριλαμβανομένων των παιδικών τροφών, του καφέ, των ζαχαρωδών προϊόντων και του εμφιαλωμένου νερού, καλύπτοντας ποικίλες προτιμήσεις και διατροφικές ανάγκες των καταναλωτών. Η εταιρεία δεσμεύεται επίσης για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, ενσωματώνοντας τις αξίες της στην εταιρική κουλτούρα. Η Nestlé αναγνωρίζει το ρόλο της στην προώθηση της διατροφής, της υγείας και της ευημερίας των καταναλωτών, ενώ παράλληλα σέβεται το περιβάλλον και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται, εστιάζοντας ενεργά στη βιώσιμη προμήθεια πρώτων υλών, στην υπεύθυνη χρήση νερού και στη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα για τον

μετριασμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Επιπλέον, η Nestlé είναι αφοσιωμένη στην προώθηση της διατροφικής εκπαίδευσης και του υγιεινού τρόπου ζωής, συμμετέχοντας σε διάφορες πρωτοβουλίες για την αντιμετώπιση των ελλείψεων μικροθρεπτικών συστατικών και τη βελτίωση της διατροφικής συνείδησης των καταναλωτών. Επιπλέον, η Nestlé επενδύει σε προγράμματα κοινοτικής ανάπτυξης, στηρίζοντας τους τοπικούς αγρότες και ενισχύοντας τις κοινότητες στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται. Υιοθετώντας υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και δίνοντας προτεραιότητα στην ευημερία των καταναλωτών και του πλανήτη, η Nestlé στοχεύει στη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου και υγιούς μέλλοντος για τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο.

Amorim Corticeira (φελλός): Πρόκειται για μια φημισμένη πορτογαλική εταιρεία που δραστηριοποιείται στη βιομηχανία φελλού και αποτελεί κορυφαίο παραγωγό και διανομέα φελλού, δίνοντας έμφαση σε βιώσιμες πρακτικές στη συγκομιδή, την κατασκευή και την πώληση προϊόντων φελλού. Η σταθερή αφοσίωση στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) αντικατοπτρίζεται σαφώς στις βασικές αξίες και τις κατευθυντήριες αρχές της. Η εταιρεία αναγνωρίζει την ουσιαστική σημασία των δασών φελλού για τη διαφύλαξη της βιοποικιλότητας και την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, υποστηρίζοντας ενεργά την υπεύθυνη και βιώσιμη διαχείριση των δασών, ώστε να διασφαλιστεί η διαρκής ευημερία των οικοσυστημάτων δρυός φελλού. Επιπλέον, η Amorim Corticeira επενδύει στην έρευνα και την καινοτομία για τη βελτίωση των διαδικασιών παραγωγής φελλού, ελαχιστοποιώντας τα απόβλητα και βελτιστοποιώντας τη χρήση των πόρων. Η εταιρεία υποστηρίζει ολόψυχα τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, στοχεύοντας στη μείωση των περιβαλλοντικών της επιπτώσεων σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας του φελλού. Εκτός από τις περιβαλλοντικές της προσπάθειες, η Amorim Corticeira επεκτείνει την αφοσίωσή της στην ΕΚΕ στην ευημερία των εργαζομένων της και στις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται. Η εταιρεία στοχεύει στη δημιουργία ασφαλών και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακών περιβαλλόντων, προωθώντας ευκαιρίες για επαγγελματική ανάπτυξη και συμμετέχοντας ενεργά σε κοινοτικά έργα σε τοπικό επίπεδο.

Auchan (Πορτογαλία): Αυτή είναι επίσης μια αλυσίδα λιανικής πώλησης, η οποία προσφέρει μια ευρεία γκάμα προϊόντων που κυμαίνονται από είδη παντοπωλείου και ηλεκτρονικά είδη μέχρι μοντέρνα ρούχα και είδη οικιακής χρήσης. Είναι υπερήφανοι που καλύπτουν τις διαφορετικές ανάγκες των πελατών, διατηρώντας παράλληλα τις τιμές φιλικές προς το πορτοφόλι, εξασφαλίζοντας ότι όλοι θα πάρουν τη δική τους δόση ποιότητας. Ως αναπόσπαστο μέρος της επιχειρηματικής τους προοπτικής, επιδεικνύουν δέσμευση στην ΕΚΕ, έχοντας πλήρη επίγνωση του ρόλου τους στην κοινωνία και αγκαλιάζοντας ολόψυχα την ευθύνη να επηρεάσουν θετικά το περιβάλλον και τις κοινότητες που εξυπηρετούν. Με βιώσιμες πρακτικές σε εφαρμογή, η Auchan υποστηρίζει με πάθος την ευσυνείδητη προμήθεια, τη μείωση των αποβλήτων και τις φιλικές προς το περιβάλλον πρωτοβουλίες, συμβάλλοντας έτσι στο να αφήσει μικρότερο οικολογικό αποτύπωμα. Επιπλέον, η Auchan Portugal επενδύει επίσης στην ευημερία των εργαζομένων της, παρέχοντας ένα ασφαλές και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακό περιβάλλον με ποικίλες ευκαιρίες ανάπτυξης. Η εταιρεία συνεργάζεται επίσης με τοπικές οργανώσεις, συμμετέχοντας σε κοινοτικά έργα που καλύπτουν κοινωνικές ανάγκες και συμβάλλουν στη βελτίωση της τοπικής κοινωνίας. Η Auchan ανέβηκε από τη θέση 21 στη 14 της κατάταξης Merco μεταξύ 2021 και 2022.

Όμιλος Volkswagen: Volkswagen: Πρόκειται για μια εξέχουσα αυτοκινητοβιομηχανία, γνωστή για τη γκάμα καινοτόμων και αξιόπιστων οχημάτων της. Ως κορυφαίος παίκτης στην αυτοκινητοβιομηχανία, η Volkswagen προσφέρει μια ποικίλη γκάμα αυτοκινήτων που ανταποκρίνονται στις διάφορες ανάγκες και προτιμήσεις των καταναλωτών. Ο συμβιβασμός του ομίλου με τις αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης συνδέεται επίσης με το όραμα και τις αξίες της ίδιας της εταιρείας. Η Volkswagen Portugal αναγνωρίζει τον σημαντικό αντίκτυπο της στην κοινωνία και το περιβάλλον και είναι αποφασισμένη να συμβάλλει θετικά και στα δύο. Δίνοντας προτεραιότητα στις βιώσιμες διαδικασίες παραγωγής, στις φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες και στην υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων, η Volkswagen στοχεύει στη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος και στην προώθηση ενός πιο πράσινου μέλλοντος. Μέσω της αφοσίωσής της στην ΕΚΕ, η Volkswagen Portugal δείχνει πώς μια μεγάλη αυτοκινητοβιομηχανία μπορεί να διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην προώθηση θετικών αλλαγών. Η εταιρεία ανέβηκε 9 θέσεις μεταξύ 2021 και 2022, για να καταλάβει μια σημαντική 15η θέσηth στην κατάταξη της Merco.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, σύμφωνα με τον José Segundo (Διευθύνων Σύμβουλος της Merco) κατά την ανάλυση των αντιλήψεων των καταναλωτών για τις πορτογαλικές εταιρείες, οι δύο μεταβλητές με τις χαμηλότερες βαθμολογίες είναι η κοινωνική ευθύνη και η περιβαλλοντική ευθύνη. Αυτό αποτελεί πρόκληση για τις εταιρείες, οι οποίες θα πρέπει να γνωρίζουν ότι, παρά τη μεγάλη πρόοδο που έχει επιτευχθεί, οι προσδοκίες των καταναλωτών είναι πιο προχωρημένες από την πραγματική πρόοδο που έχει επιτευχθεί (στο Imagens de Marca, 2023). Αυτό δείχνει ότι η συνειδητοποίηση της προβληματικής από τα θεσμικά όργανα, αλλά και από τον πληθυσμό και τους καταναλωτές.

Εταιρική Διακυβέρνηση & Θεσμοί Χρηματοδότησης

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) αποκτά ολοένα και μεγαλύτερη σημασία στο πορτογαλικό επιχειρηματικό τοπίο, ιδίως στους τομείς της εταιρικής διακυβέρνησης και των χρηματοδοτικών ιδρυμάτων. Καθώς η Πορτογαλία αγκαλιάζει τη σημασία των βιώσιμων πρακτικών και του κοινωνικού αντίκτυπου, οι εταιρείες και οι χρηματοπιστωτικοί φορείς δίνουν μεγαλύτερη έμφαση στην ενσωμάτωση των αρχών της ΕΚΕ στις δραστηριότητές τους. Το παρόν δοκίμιο διερευνά τις βασικές πτυχές της ΕΚΕ στο πορτογαλικό πλαίσιο, συμπεριλαμβανομένων των κωδικών εταιρικής διακυβέρνησης, της δέσμευσης των μετόχων και των ενδιαφερομένων μερών, της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας, του ρόλου των χρηματοδοτικών ιδρυμάτων και της σημασίας της ρύθμισης και της συμμόρφωσης.

Οι κώδικες εταιρικής διακυβέρνησης στην Πορτογαλία θέτουν τα θεμέλια για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Η ενσωμάτωση των αρχών της ΕΚΕ στους εν λόγω κώδικες διασφαλίζει ότι οι εταιρείες δίνουν προτεραιότητα στη διαφάνεια, τη λογοδοσία και τη λήψη ηθικών αποφάσεων. Με την ενσωμάτωση της ΕΚΕ στις κατευθυντήριες γραμμές εταιρικής διακυβέρνησης, οι πορτογαλικές εταιρείες υποστηρίζουν αξίες που ευθυγραμμίζονται με τις κοινωνικές προσδοκίες και προωθούν τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Η δέσμευση των μετόχων είναι μάρτυρας μιας μετασχηματιστικής αλλαγής σε σχέση με την ΕΚΕ. Οι μέτοχοι αναγνωρίζουν πλέον τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο της βιωσιμότητας στις επιδόσεις μιας εταιρείας και ενθαρρύνουν ενεργά τις εταιρείες

να υιοθετήσουν πρακτικές ΕΚΕ. Αυτή η αυξημένη δέσμευση προάγει τον ουσιαστικό διάλογο μεταξύ επενδυτών και εταιρειών, προτρέποντας τις επιχειρήσεις να ευθυγραμμίσουν τις στρατηγικές τους με τις κοινωνικές ανησυχίες και τη διατήρηση του περιβάλλοντος.

Η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας κερδίζει ολοένα και περισσότερο έδαφος στο επιχειρηματικό τοπίο ως θεμελιώδης πτυχή της ΕΚΕ. Προσφέροντας διαφανείς πληροφορίες σχετικά με τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διακυβερνητικές (ESG) επιδόσεις τους, οι εταιρείες αποδεικνύουν τη δέσμευσή τους στις αρχές της ΕΚΕ. Οι εκθέσεις βιωσιμότητας οικοδομούν εμπιστοσύνη και αξιοπιστία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, παρέχοντας πληροφορίες για τις θετικές κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνεισφορές των πορτογαλικών επιχειρήσεων.

Τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ. Οι τράπεζες, οι διαχειριστές περιουσιακών στοιχείων και άλλες χρηματοπιστωτικές οντότητες ενσωματώνουν ολοένα και περισσότερο τα κριτήρια ΕΚΕ στις επενδυτικές τους αποφάσεις. Η προσέγγιση αυτή δίνει κίνητρα στις εταιρείες να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές και τοποθετεί τη βιωσιμότητα στο επίκεντρο των επιχειρηματικών αποφάσεων.

Η δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών είναι απαραίτητη για την αποτελεσματική εφαρμογή της ΕΚΕ. Οι εταιρείες και τα χρηματοδοτικά ιδρύματα εμπλέκουν ενεργά τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των τοπικών κοινοτήτων, των προμηθευτών και των ΜΚΟ, στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Η εμπλοκή με τα ενδιαφερόμενα μέρη διασφαλίζει ότι οι στρατηγικές ΕΚΕ ανταποκρίνονται στις τοπικές ανάγκες και τις κοινωνικές ανησυχίες, καλλιεργώντας θετικές σχέσεις και ευρύτερο κοινωνικό αντίκτυπο.

Επίσης, ο **κανονισμός και η συμμόρφωση** αποτελούν βασικές κινητήριες δυνάμεις για την ενσωμάτωση της ΕΚΕ στην Πορτογαλία. Η κυβέρνηση έχει θεσπίσει νόμους και κανονισμούς που επιβάλλουν την υποβολή εκθέσεων και τη δημοσιοποίηση στοιχείων ΕΚΕ, ενισχύοντας τη σημασία των βιώσιμων πρακτικών. Συμμορφούμενες με τους κανονισμούς αυτούς, οι εταιρείες και τα χρηματοδοτικά ιδρύματα αποδεικνύουν τη δέσμευσή τους για ηθική συμπεριφορά και υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά.

Μπορούμε να συνοψίσουμε ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) κατέχει σημαντική αξία στο πορτογαλικό πλαίσιο, διαμορφώνοντας την εταιρική διακυβέρνηση και τους χρηματοδοτικούς θεσμούς. Η ενσωμάτωση των αρχών της ΕΚΕ στους κώδικες εταιρικής διακυβέρνησης ενισχύει τη διαφάνεια και τη λογοδοσία, ενώ η δέσμευση των μετόχων ενθαρρύνει τις εταιρείες να δίνουν προτεραιότητα σε βιώσιμες πρακτικές. Η υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας δημιουργεί εμπιστοσύνη μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών, αναδεικνύοντας τη δέσμευση μιας εταιρείας για κοινωνική και περιβαλλοντική ευημερία. Στο επιχειρηματικό τοπίο της Πορτογαλίας, τα χρηματοδοτικά ιδρύματα διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στην προώθηση της ΕΚΕ μέσω υπεύθυνων επενδυτικών αποφάσεων. Τέλος, η τήρηση των κανονισμών διασφαλίζει ότι η ΕΚΕ παραμένει αναπόσπαστο μέρος των ηθικών και βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών, τοποθετώντας την Πορτογαλία για ένα πιο κοινωνικά υπεύθυνο και ανθεκτικό μέλλον.

Ρυθμιστικοί φορείς για την ΕΚΕ

Για την προώθηση και τη ρύθμιση των πρωτοβουλιών ΕΚΕ, η Πορτογαλία έχει θεσπίσει ειδικούς ρυθμιστικούς φορείς (ορισμένοι από αυτούς και πριν από την έννοια της ΕΚΕ, αλλά τις εποπτεύουν/ρυθμίζουν). Οι φορείς αυτοί επιβλέπουν τις πρακτικές ΕΚΕ, διασφαλίζουν τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς και καθοδηγούν τις επιχειρήσεις στις προσπάθειές τους να δημιουργήσουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον. Εδώ θα διερευνήσουμε τους βασικούς ρυθμιστικούς φορείς για την ΕΚΕ στην Πορτογαλία και το ρόλο τους στην προώθηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών.

Η **πορτογαλική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (CMVM)** διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στη ρύθμιση της υποβολής εκθέσεων ΕΚΕ σε εταιρείες που είναι εισηγμένες στο χρηματιστήριο. Η CMVM διασφαλίζει ότι οι εταιρείες συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας και γνωστοποιούν σχετικές πληροφορίες ESG (περιβαλλοντικές, κοινωνικές και διακυβέρνησης) στους μετόχους και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Επιβάλλοντας τη διαφάνεια και τη λογοδοσία, η CMVM προωθεί την υπεύθυνη συμπεριφορά και ενισχύει την εμπιστοσύνη των επενδυτών στις πορτογαλικές χρηματοπιστωτικές αγορές.

Ως ο κύριος ρυθμιστικός φορέας για περιβαλλοντικά θέματα στην Πορτογαλία, η **Πορτογαλική Υπηρεσία Περιβάλλοντος (APA)** διαδραματίζει βασικό ρόλο στην εποπτεία της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και των πρακτικών ΕΚΕ. Η APA διασφαλίζει ότι οι εταιρείες συμμορφώνονται με τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς και τηρούν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον. Ο οργανισμός συνεργάζεται με τις επιχειρήσεις για τον μετριασμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων, υποστηρίζοντας τη μετάβασή τους προς βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα.

Η **πορτογαλική Αρχή Ανταγωνισμού (AdC)** αντιμετωπίζει την ΕΚΕ από την άποψη του θεμιτού ανταγωνισμού και των ηθικών επιχειρηματικών πρακτικών. Η AdC παρακολουθεί τη δυναμική της αγοράς για να αποτρέψει αντανταγωνιστικές συμπεριφορές που μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά τους καταναλωτές, τους εργαζόμενους ή το περιβάλλον. Ενθαρρύνοντας την υπεύθυνη συμπεριφορά και το θεμιτό εμπόριο, η AdC συμβάλλει σε ένα πιο κοινωνικά ευαισθητοποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον στην Πορτογαλία.

Η **Γενική Επιθεώρηση Γεωργίας, Θάλασσας, Περιβάλλοντος και Χωροταξίας (IGAMAOT)** είναι αρμόδια για την επιθεώρηση και τη ρύθμιση διαφόρων τομέων που σχετίζονται με τη γεωργία, την αλιεία και το περιβάλλον. Αυτός ο ρυθμιστικός φορέας επιβλέπει τη συμμόρφωση των εταιρειών με τα περιβαλλοντικά πρότυπα και ενθαρρύνει τις βιώσιμες πρακτικές στους εν λόγω κλάδους. Με την προώθηση της ΕΚΕ σε αυτούς τους τομείς, η IGAMAOT συμβάλλει στη διατήρηση των φυσικών πόρων και της οικολογικής ισορροπίας.

Στην Πορτογαλία, οι ρυθμιστικοί φορείς για την εταιρική κοινωνική ευθύνη διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην προώθηση ηθικών, βιώσιμων και κοινωνικά υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών. Η Πορτογαλική Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς (CMVM) διασφαλίζει τη διαφάνεια μέσω της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας. Η Πορτογαλική Υπηρεσία Περιβάλλοντος (APA) επικεντρώνεται στην περιβαλλοντική



βιωσιμότητα, ενώ η Πορτογαλική Αρχή Ανταγωνισμού (AdC) παρακολουθεί τον θεμιτό ανταγωνισμό και τις ηθικές πρακτικές. Επιπλέον, η Γενική Επιθεώρηση Γεωργίας, Θάλασσας, Περιβάλλοντος και Χωροταξίας (IGAMAOT) εποπτεύει τομείς ζωτικής σημασίας για τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Συνεργαζόμενοι με τις επιχειρήσεις, αυτοί οι ρυθμιστικοί φορείς συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός πιο υπεύθυνου και βιώσιμου μέλλοντος για την Πορτογαλία, προς όφελος της κοινωνίας, του περιβάλλοντος και της οικονομίας στο σύνολό της.

Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών

Οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών (ΟΚΠ) διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη διαμόρφωση, τον επηρεασμό και την προώθηση πρωτοβουλιών ΕΚΕ. Οι οργανώσεις αυτές, οι οποίες περιλαμβάνουν μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ), κοινοτικές ομάδες και φορείς συνηγορίας, συνεργάζονται με επιχειρήσεις και κυβερνητικούς φορείς για την προώθηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών. Εδώ διερευνούμε τους βασικούς συντελεστές και τις συνεισφορές των ΟΚΠ στο πορτογαλικό πλαίσιο και τον αντίκτυπό τους στην ΕΚΕ. Υπάρχουν διάφορες οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών (ΟΚΠ) στην Πορτογαλία που συμμετέχουν ενεργά στην προώθηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) και των βιώσιμων πρακτικών. Ακολουθούν ορισμένες από τις κυριότερες και πιο γνωστές οργανώσεις που ασχολούνται με το θέμα αυτό:

Το BCSD Portugal (Συμβούλιο Επιχειρήσεων για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη της Πορτογαλίας) είναι μια κορυφαία επιχειρηματική ένωση που συγκεντρώνει εταιρείες που έχουν δεσμευτεί για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Ο οργανισμός επικεντρώνεται στην προώθηση πρακτικών ΕΚΕ, στην υποστήριξη βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων και στην προώθηση του διαλόγου μεταξύ του ιδιωτικού τομέα και άλλων ενδιαφερόμενων μερών για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων.

Η ACEGE (Christian Association of Business Managers and Executives) είναι μια ένωση στελεχών επιχειρήσεων που υποστηρίζει ηθικές και υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Η οργάνωση προωθεί τις αρχές της ΕΚΕ, την επιχειρηματική ηθική και την κοινωνική ευθύνη μεταξύ των μελών της και πέραν αυτής, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη ενός πιο βιώσιμου και δίκαιου επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Zero - Sustainable Earth System Association είναι μια ΚΟΑ αφιερωμένη στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και την κλιματική αλλαγή. Αν και δεν επικεντρώνεται αποκλειστικά στην ΕΚΕ, ο οργανισμός διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές και στην υποστήριξη υπεύθυνων περιβαλλοντικών πολιτικών στην Πορτογαλία.

Η πλατφόρμα ONGD - Portuguese Non-Governmental Development Organizations Platform είναι μια πλατφόρμα που εκπροσωπεί πολυάριθμες πορτογαλικές μη κυβερνητικές οργανώσεις (ΜΚΟ) που δραστηριοποιούνται στον τομέα της αναπτυξιακής συνεργασίας. Οι οργανώσεις αυτές διαδραματίζουν συχνά σημαντικό ρόλο στην προώθηση πρωτοβουλιών ΕΚΕ σε διάφορους τομείς, ιδίως σε εκείνους που σχετίζονται με την κοινωνική πρόνοια, την εκπαίδευση και την καταπολέμηση της φτώχειας.



Η Quercus - Εθνική Ένωση για τη Διατήρηση της Φύσης είναι μια εξέχουσα περιβαλλοντική ΜΚΟ στην Πορτογαλία, γνωστή για τις προσπάθειές της να υποστηρίξει βιώσιμες πρακτικές και την προστασία του περιβάλλοντος. Η οργάνωση συνεργάζεται με επιχειρήσεις και φορείς χάραξης πολιτικής για την προώθηση των αρχών της ΕΚΕ και των φιλικών προς το περιβάλλον πρωτοβουλιών.

Το Ίδρυμα Calouste Gulbenkian είναι ένα ιδιωτικό ίδρυμα που υποστηρίζει διάφορα έργα που επικεντρώνονται στην κοινωνική ανάπτυξη, τις τέχνες, την επιστήμη και την εκπαίδευση. Χρηματοδοτεί πρωτοβουλίες ευθυγραμμισμένες με τις αρχές της ΕΚΕ και της βιωσιμότητας, με θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Οι κύριες συνεισφορές τους στην ΕΚΕ στην Πορτογαλία και στο εξωτερικό είναι:

Οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών στην Πορτογαλία είναι υπέρμαχοι **κοινωνικών και περιβαλλοντικών σκοπών**. Ενημερώνουν για πιεστικά ζητήματα όπως η φτώχεια, η ανισότητα, η περιβαλλοντική υποβάθμιση και η κλιματική αλλαγή. Υποστηρίζοντας υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και βιώσιμες πολιτικές, οι ΟΚΠ πιέζουν τις εταιρείες να ενσωματώσουν τις αρχές της ΕΚΕ στις βασικές στρατηγικές τους.

Οι ΟΚΠ διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο **στη διευκόλυνση της δέσμευσης των ενδιαφερομένων μερών**. Μέσω του διαλόγου και της συνεργασίας, οι ΟΚΠ γεφυρώνουν το χάσμα μεταξύ των επιχειρήσεων και των τοπικών κοινοτήτων, δίνοντας στις τελευταίες τη δυνατότητα να εκφράσουν τις ανησυχίες και τις ανάγκες τους. Η δέσμευση αυτή βοηθά τις εταιρείες να εντοπίζουν τα σχετικά κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα, οδηγώντας σε πιο ουσιαστικές πρωτοβουλίες ΕΚΕ που αντιμετωπίζουν τις τοπικές προκλήσεις.

Οι ΟΚΠ με επιρροή στην Πορτογαλία **υποστηρίζουν πολιτικές και κανονισμούς για την ΕΚΕ** τόσο σε εθνικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Συνεργάζονται με τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής για να ενθαρρύνουν τη δημιουργία ενός υποστηρικτικού ρυθμιστικού πλαισίου για τις πρακτικές ΕΚΕ. Υποστηρίζοντας την υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά, οι ΟΚΠ συμβάλλουν στη διαμόρφωση ενός επιχειρηματικού περιβάλλοντος που προωθεί βιώσιμες και ηθικές πρακτικές.

Οι οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών **παρακολουθούν τις δεσμεύσεις των εταιρειών για την ΕΚΕ** και τις καθιστούν υπόλογες για τις ενέργειές τους. Μέσω ανεξάρτητων αξιολογήσεων και εκθέσεων, οι ΟΚΠ διασφαλίζουν ότι οι επιχειρήσεις εκπληρώνουν τις υποσχέσεις τους για την ΕΚΕ. Αυτή η λογοδοσία ενισχύει τη διαφάνεια και ενθαρρύνει τη συνεχή βελτίωση των πρακτικών ΕΚΕ.

Οι ΟΚΠ στην Πορτογαλία έχουν επίσης επικεντρωθεί στην **προώθηση υπεύθυνων αλυσίδων εφοδιασμού**. Υποστηρίζουν ότι οι εταιρείες πρέπει να διασφαλίζουν δίκαιες εργασιακές πρακτικές, ηθικές προμήθειες και βιώσιμες διαδικασίες παραγωγής εντός των αλυσίδων εφοδιασμού τους. Αυτή η συνηγορία ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν μια ολιστική προσέγγιση της ΕΚΕ, επεκτείνοντας τον αντίκτυπο των υπεύθυνων πρακτικών σε όλη την αλυσίδα αξίας.

Οι ΟΚΠ **συνεργάζονται με επιχειρήσεις για την υλοποίηση έργων ΕΚΕ με αντίκτυπο** που ωφελούν τις τοπικές κοινότητες και το περιβάλλον. Με τη συγκέντρωση πόρων και τεχνογνωσίας, οι ΟΚΠ και οι επιχειρήσεις μπορούν να

αντιμετωπίσουν αποτελεσματικότερα τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις, οδηγώντας σε βιώσιμη ανάπτυξη και θετική αλλαγή.

Στο πορτογαλικό πλαίσιο, οι Οργανώσεις της Κοινωνίας των Πολιτών (ΟΚΠ) έχουν αναδειχθεί σε βασικούς παράγοντες για την προώθηση των προσπαθειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ). Μαζί, οι επιχειρήσεις και οι ΟΚΠ μπορούν να εργαστούν για ένα μέλλον όπου οι υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές θα βρίσκονται στο επίκεντρο της οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης της Πορτογαλίας.

Μέσα ενημέρωσης

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του κλάδου των μέσων ενημέρωσης στην Πορτογαλία. Ως βασικός παράγοντας που επηρεάζει την κοινή γνώμη και τις κοινωνικές αξίες, ο τομέας των μέσων ενημέρωσης φέρει σημαντική ευθύνη για την προώθηση της ηθικής δημοσιογραφίας, της περιβαλλοντικής συνείδησης και της κοινωνικής προόδου. Σε αυτό το υποκεφάλαιο εμβαθύνουμε στις διάφορες πτυχές της ΕΚΕ εντός του πορτογαλικού τοπίου των μέσων ενημέρωσης, διερευνώντας τον τρόπο με τον οποίο οι οργανισμοί μέσων ενημέρωσης εφαρμόζουν υπεύθυνες πρακτικές για να επηρεάσουν θετικά την κοινωνία.

Ηθική δημοσιογραφία και ακρίβεια: Οι πορτογαλικοί οργανισμοί μέσων ενημέρωσης τηρούν τις αρχές της δεοντολογικής δημοσιογραφίας, διασφαλίζοντας την ακρίβεια, την αμεροληψία και τη δικαιοσύνη στα ρεπορτάζ τους. Προσπαθούν να παρέχουν αξιόπιστες και αμερόληπτες πληροφορίες, προωθώντας έτσι τη διαφάνεια και τη λογοδοσία μεταξύ των επιχειρήσεων, των κυβερνητικών φορέων και της κοινωνίας των πολιτών. Αυτή η δέσμευση για ηθική δημοσιογραφία ενισχύει την εμπιστοσύνη του κοινού στα μέσα ενημέρωσης, προωθώντας μια καλά ενημερωμένη κοινωνία.

Περιβαλλοντική συνείδηση: Οι πρωτοβουλίες ΕΚΕ στον τομέα των μέσων ενημέρωσης επεκτείνονται στην περιβαλλοντική συνείδηση. Οι οργανισμοί μέσων ενημέρωσης υιοθετούν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον, όπως γραφεία χωρίς χαρτί, προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας και ανακύκλωσης, για να ελαχιστοποιήσουν το αποτύπωμα άνθρακα. Επιπλέον, μπορούν να αναφέρουν περιβαλλοντικά θέματα, ευαισθητοποιώντας για την αειφορία και τις προσπάθειες διατήρησης.

Προώθηση κοινωνικών ζητημάτων και δημόσιου λόγου: Οι οργανισμοί μέσων ενημέρωσης στην Πορτογαλία με γνώμονα την ΕΚΕ αξιοποιούν την επιρροή τους για να αναδείξουν πιεστικά κοινωνικά ζητήματα και να διευκολύνουν τον δημόσιο διάλογο για θέματα όπως η φτώχεια, η εκπαίδευση και η υγειονομική περίθαλψη. Παρέχοντας μια πλατφόρμα για ουσιαστικές συζητήσεις, τα μέσα ενημέρωσης προωθούν την εμπλοκή των πολιτών και ενθαρρύνουν τη θετική κοινωνική αλλαγή.

Συμμετοχικότητα και Διαφορετικότητα: Οι υπεύθυνοι οργανισμοί μέσων ενημέρωσης στην Πορτογαλία δίνουν προτεραιότητα στην ενσωμάτωση και την ποικιλομορφία στο περιεχόμενο, το εργατικό δυναμικό και τις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Αντικατοπτρίζοντας διαφορετικές προοπτικές και ιστορίες, τα μέσα ενημέρωσης συμβάλλουν σε μια πιο ανεκτική και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνία.

Προάσπιση της υπεύθυνης διαφήμισης: Εταιρείες και οργανισμοί μέσων ενημέρωσης έχουν επίγνωση του αντίκτυπου της διαφήμισης στην κοινωνία. Τα



υπεύθυνα μέσα ενημέρωσης μπορούν να συνηγορούν υπέρ της υπεύθυνης διαφήμισης, αρνούμενα να προωθήσουν επιβλαβή προϊόντα ή παραπλανητικές πληροφορίες. Η δέσμευση αυτή διασφαλίζει ότι οι διαφημίσεις ευθυγραμμίζονται με τις αξίες της ΕΚΕ και δεν θέτουν σε κίνδυνο τη δημόσια υγεία ή την κοινωνική ευημερία.

Κοινωνική και κοινοτική δέσμευση: Τα μέσα ενημέρωσης στην Πορτογαλία συμμετέχουν συχνά σε κοινωνικές και κοινοτικές πρωτοβουλίες. Μπορεί να συνεργάζονται με ΜΚΟ, φιλανθρωπικές οργανώσεις και τοπικές κοινότητες για να υποστηρίξουν κοινωνικούς σκοπούς, να συγκεντρώσουν χρήματα για φιλανθρωπικούς σκοπούς και να συμμετάσχουν σε έργα κοινοτικής ανάπτυξης. Μια τέτοια δέσμευση δείχνει τη δέσμευση για θετικό αντίκτυπο πέραν της δημοσιογραφικής κάλυψης. Αυτό παρατηρείται ιδιαίτερα στο πορτογαλικό πλαίσιο με ένα μεγάλο σύνολο πρωτοβουλιών μεταξύ μέσων ενημέρωσης και ΜΚΟ καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Συνοψίζοντας, η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διαμόρφωση του τοπίου των μέσων ενημέρωσης στην Πορτογαλία. Οι υπεύθυνοι οργανισμοί μέσων ενημέρωσης υποστηρίζουν την ηθική δημοσιογραφία, την περιβαλλοντική συνείδηση και τη συμμετοχικότητα, ενώ παράλληλα προωθούν τον δημόσιο διάλογο για κοινωνικά ζητήματα. Υποστηρίζοντας την υπεύθυνη διαφήμιση και συμμετέχοντας σε κοινοτικές πρωτοβουλίες, ο τομέας των μέσων ενημέρωσης επηρεάζει τη θετική κοινωνική αλλαγή και συμβάλλει σε μια πιο βιώσιμη και ενημερωμένη κοινωνία. Καθώς τα μέσα ενημέρωσης συνεχίζουν να εξελίσσονται, η συνεχής εστίαση στις αρχές της ΕΚΕ διασφαλίζει ότι παραμένουν βασικός παράγοντας θετικού μετασχηματισμού στην Πορτογαλία.

VII. Πολωνία

Η εταιρεία Certes, η ονομασία της οποίας προέρχεται από τη λατινική λέξη που σημαίνει "αξιοπιστία", ιδρύθηκε το 2005 και ασχολείται με την παροχή διαδικτυακής και επιτόπιας επιχειρηματικής και συμβουλευτικής κατάρτισης, διαδικτυακών σεμιναρίων, coaching, σχεδιασμού και υλοποίησης αναπτυξιακών προγραμμάτων, επιχειρηματικών συμβουλών και βελτίωσης διαδικασιών ανθρώπινου δυναμικού. Η Certes κατέχει επίσης ηγετική θέση στην απόκτηση επιχορηγήσεων για την ανάπτυξη εργαζομένων και οργανισμών, καταλαμβάνοντας την 1η θέση στην κατάταξη των εταιρειών κατάρτισης για το 2021 σύμφωνα με την Οικονομική Εφημερίδα. Παρά το γεγονός ότι είναι μια εταιρεία κατάρτισης που επικεντρώνεται στη διεξαγωγή συναντήσεων γύρω από τις επιχειρήσεις και τη συμβουλευτική, η αποστολή της είναι να αυξάνει την αποτελεσματικότητα παρέχοντας συνεχώς νέες γνώσεις, αναπτύσσοντας δεξιότητες και εμπνέοντας την αλλαγή και την αυτοπραγμάτωση. Η Certes έλαβε υπόψη της τον βαθμό εργασιακής ικανοποίησης των εργαζομένων της από την απασχόλησή τους, θέλοντας να βελτιώσει το επίπεδο αφοσίωσης και δεσμού της ομάδας. Κατά συνέπεια, η εταιρεία διεξήγαγε εσωτερικό έλεγχο της οργανωτικής της κουλτούρας στο πλαίσιο του έργου "Εφαρμογή λύσεων ΕΚΕ στην Certes". Με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και την έκθεση, η εφαρμογή των λύσεων ΕΚΕ πραγματοποιήθηκε μέσω της συμμετοχής στο ελβετοπολωνικό πρόγραμμα συνεργασίας, το οποίο είναι μια μη επιστρεπτέα μορφή εξωτερικής βοήθειας που χορηγεί η Ελβετία στην Πολωνία, ως μέρος της ελβετικής βοήθειας προς δέκα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.



Η Certes ξεκίνησε τις προσπάθειές της για την εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με την απόκτηση της πιστοποίησης ISO 9001 το 2014 (σύστημα διαχείρισης ποιότητας). Την ίδια χρονιά, έλαβε επίσης το Πιστοποιητικό Επιχειρηματικής Ποιότητας "Business Fair Play". Ένα χρόνο αργότερα, η εταιρεία συμπεριλήφθηκε στον κατάλογο των βραβευθέντων της 18ης έκδοσης του πανεθνικού προγράμματος "Φιλική προς τον Πελάτη Εταιρεία", που δημοσιεύθηκε από το περιοδικό Forbes. Η CERTES εντάχθηκε για άλλη μια φορά στις τάξεις των εταιρειών που φροντίζουν ιδιαίτερα τις σχέσεις και την ποιότητα της εξυπηρέτησης των πελατών. Ο τίτλος απονέμεται με βάση τη γνώμη των πελατών και των επιχειρηματικών συνεργατών.

Οι δραστηριότητες ΕΚΕ της εταιρείας με βάση την πρακτική της "Κάνε την ΕΚΕ πρότυπο, όχι μόδα", περιλαμβάνουν:

1. Υπογεγραμμένη προσχώρηση στο πρόγραμμα Σύμπραξη για την Προσβασιμότητα (δραστηριότητες για άτομα με ειδικές ανάγκες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία)
2. Δωρεά ενός κουπονιού αξίας 10.000 PLN για την υποστήριξη του Ιδρύματος Akogo (πολωνική μη κυβερνητική οργάνωση αφιερωμένη στη συστημική επίλυση των προβλημάτων των ατόμων σε κώμα). Το κουπόνι θα δημοπρατηθεί για να κερδίσετε οποιαδήποτε εκπαίδευση ή συμβουλευτικές υπηρεσίες από την Certes. Η εταιρεία συμμετείχε επίσης σε μια πανεθνική εκστρατεία για τα άρρωστα παιδιά στο πλαίσιο της Μεγάλης Ορχήστρας των Χριστουγέννων Φιλανθρωπίας, για την οποία δώρισε ένα άλλο κουπόνι αξίας 10.000 PLN.
3. Στεκόμαστε αλληλέγγυοι στην Ουκρανία μετά την επιθετικότητα της Ρωσίας. Η εταιρεία οργάνωσε μια σημαντική συλλογή των πιο απαραίτητων προμηθειών για τους πρόσφυγες και τους μετανάστες που προσπαθούσαν να ξεφύγουν από την τρομοκρατία του πολέμου. Η Certes στάθηκε επίσης αλληλέγγυα στους πάσχοντες από σύνδρομο Down στο πλαίσιο της 21ης Μαρτίου, συμμετέχοντας στη διοργάνωση εκδηλώσεων με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού, την προώθηση των δικαιωμάτων για πλήρη συμμετοχή στην κοινωνία και την ενσωμάτωση των ατόμων με αυτή τη γενετική ανωμαλία.
4. Νομική υποστήριξη για την απόκτηση κονδυλίων της ΕΕ για τη λειτουργία της "Γαλάζιας Γραμμής" - Εθνική Υπηρεσία Έκτακτης Ανάγκης για θύματα οικογενειακής βίας.
5. Τον Μάιο του 2023, με αφορμή την Ημέρα των Δικαιωμάτων των Ζώων, η εταιρεία διοργάνωσε -με μεγάλη επιτυχία- συλλογή τροφίμων για τα ζώα που φιλοξενούνται σε καταφύγια.
6. Νομική υποστήριξη για την απόκτηση κονδυλίων της ΕΕ για τη λειτουργία της "Γαλάζιας Γραμμής" - Εθνική Υπηρεσία Έκτακτης Ανάγκης για θύματα οικογενειακής βίας.
7. Τον Μάιο του 2023, με αφορμή την Ημέρα των Δικαιωμάτων των Ζώων, η εταιρεία διοργάνωσε -με μεγάλη επιτυχία- συλλογή τροφίμων για τα ζώα που φιλοξενούνται σε καταφύγια.
8. Υπογεγραμμένη προσχώρηση στο πρόγραμμα "Σύμπραξη για την Προσβασιμότητα" (δραστηριότητες για άτομα με ειδικές ανάγκες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία)
9. Δωρεά ενός κουπονιού αξίας 10.000 PLN για την υποστήριξη του Ιδρύματος Akogo (πολωνική μη κυβερνητική οργάνωση αφιερωμένη στη συστημική



επίλυση των προβλημάτων των ατόμων σε κώμα). Το κουπόνι θα δημοπρατηθεί για να κερδίσετε οποιαδήποτε εκπαίδευση ή συμβουλευτικές υπηρεσίες από την Certes. Η εταιρεία συμμετείχε επίσης σε μια πανευρωπαϊκή εκστρατεία για τα άρρωστα παιδιά στο πλαίσιο της Μεγάλης Ορχήστρας των Χριστουγέννων Φιλανθρωπίας, για την οποία δώρισε ένα άλλο κουπόνι αξίας 10.000 PLN.

10. Στεκόμαστε αλληλέγγυοι στην Ουκρανία μετά την επιθετικότητα της Ρωσίας. Η εταιρεία οργάνωσε μια σημαντική συλλογή των πιο απαραίτητων προμηθειών για τους πρόσφυγες και τους μετανάστες που προσπαθούσαν να ξεφύγουν από την τρομοκρατία του πολέμου. Η Certes στάθηκε επίσης αλληλέγγυα στους πάσχοντες από σύνδρομο Down στο πλαίσιο της 21ης Μαρτίου, συμμετέχοντας στη διοργάνωση εκδηλώσεων με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού, την προώθηση των δικαιωμάτων για πλήρη συμμετοχή στην κοινωνία και την ενσωμάτωση των ατόμων με αυτή τη γενετική ανωμαλία.
11. Νομική υποστήριξη για την απόκτηση κονδυλίων της ΕΕ για τη λειτουργία της "Γαλάζιας Γραμμής" - Εθνική Υπηρεσία Έκτακτης Ανάγκης για θύματα οικογενειακής βίας.
12. Τον Μάιο του 2023, με αφορμή την Ημέρα των Δικαιωμάτων των Ζώων, η εταιρεία διοργάνωσε -με μεγάλη επιτυχία- συλλογή τροφίμων για τα ζώα που φιλοξενούνται σε καταφύγια.

Με βάση αυτά τα λίγα σημαντικά σημεία που αναφέρθηκαν για την εταιρεία στον τομέα των δραστηριοτήτων ΕΚΕ, μπορεί κανείς να διακρίνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων που επηρεάζουν την εικόνα της εταιρείας με πολύ θετικό τρόπο. Αυτά δεν είναι όλα τα παραδείγματα δραστηριοτήτων ΕΚΕ, γεγονός που δείχνει σαφώς πόσο μεγάλη δέσμευση επιδεικνύει η Certes.

Ενώ η εταιρεία βασίζει τις δραστηριότητές της σε υπηρεσίες προς εταιρείες και άτομα της επιχειρηματικής κοινότητας, οι εκτεταμένες δραστηριότητές της ΕΚΕ απευθύνονται σε μεγάλο βαθμό σε ένα εντελώς διαφορετικό κοινό. Οι δραστηριότητες για την προστασία της υγείας των παιδιών, τη βοήθεια ζώων από καταφύγια ή την υποστήριξη των δραστηριοτήτων ΜΚΟ που εργάζονται προς όφελος των ανθρώπων που έχουν ανάγκη, όχι μόνο μαρτυρούν μεγάλη φαντασία και δημιουργική προσέγγιση για την προώθηση της φιλοσοφίας της ΕΚΕ, αλλά και μέσω τέτοιων δραστηριοτήτων έχουν πολύ θετικό αντίκτυπο στην ομάδα εργαζομένων της εταιρείας. Χάρη σε αυτές τις δραστηριότητες, οι εργαζόμενοι έχουν μεγαλύτερη αίσθηση αποστολής και, συνεπώς, προσκόλληση στην εταιρεία. Η παραγωγικότητα της εργασίας αυξάνεται και ο κύκλος εργασιών των εργαζομένων μειώνεται λόγω του σπασίματος των μοτίβων των καθημερινών δραστηριοτήτων.

Από ηθική και δεοντολογική άποψη, η Certes, μέσω των δραστηριοτήτων ΕΚΕ, γίνεται μια υποδειγματική εταιρεία, και η δημιουργία μιας πελατειακής βάσης και η διάδοση μιας καλής εταιρικής εικόνας βασίζεται σε καθαρές και σαφείς αρχές. Ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, από τον αθλητισμό, τα ζώα, τα άρρωστα παιδιά ή και τους ανθρώπους από την Ουκρανία μέχρι τη μικρή εκπαίδευση και την υποστήριξη κοινοτικών δραστηριοτήτων, δείχνουν πόσο διαφορετική κατεύθυνση μπορεί να ακολουθήσει μια εταιρεία εξετάζοντας την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Σύνδεση με την πρακτική: <https://szkolenia.certes.pl/csr/>

H LUMAG είναι μια εταιρεία που ειδικεύεται στην παραγωγή υλικών τριβής, δηλαδή τακάκια φρένων, δίσκους και επενδύσεις. Διαθέτει το πιο σύγχρονο εργοστάσιο υλικών τριβής στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Παρέχουν στους χρήστες αυτοκινήτων και φορτηγών προϊόντα υψηλής ποιότητας που εγγυώνται άνεση και αποτελεσματικό φρενάρισμα. Τα προϊόντα ανταποκρίνονται στα υψηλότερα πρότυπα και κανόνες που επιβεβαιώνονται από πιστοποιητικά. Σύμφωνα με τη στρατηγική της εταιρείας, φιλοδοξούν να καταλάβουν μια ισχυρή θέση στην αγορά μετά την πώληση στον τομέα των επενδύσεων και των τακακιών. Στόχος τους είναι να επεκτείνουν την αγορά τους σε όλη την Ευρώπη, ενώ παράλληλα χτίζουν την εικόνα του εμπορικού τους σήματος ώστε να είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ασφάλεια.

Η LUMAG έχει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στη βελτίωση της εικόνας της μέσω πραγματικών δράσεων προς όφελος του περιβάλλοντος καθώς και της τοπικής κοινωνίας, για την οποία αποτελεί σημαντικό εργοδότη. Επιπλέον, οι υλοποιούμενοι στόχοι των δραστηριοτήτων της εταιρείας περιλαμβάνουν πτυχές όπως

- συλλογή ανατροφοδότησης από τους πελάτες και ικανοποίηση των προσδοκιών τους
- προσπάθεια βελτιστοποίησης της παραγωγής
- αύξηση της αποδοτικότητας της παραγωγής
- φιλοπεριβαλλοντική δράση και υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων
- συνεχής ανάπτυξη και βελτίωση των ικανοτήτων και των προσόντων των εργαζομένων
- τη χρήση του Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης και του Lead Manufacturing στην εταιρεία

Σύμφωνα με την επικοινωνία της εταιρείας και τη δημιουργία εικόνας που είναι ορατή στον ιστότοπο της LEMAG, η εταιρεία προωθεί το πεδίο εφαρμογής των δραστηριοτήτων της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με ευρύ και ποικίλο τρόπο. Έχουν πραγματικό αντίκτυπο στη λειτουργία της τοπικής κοινωνίας, συμμετέχουν ενεργά στη ζωή της περιοχής και των κατοίκων της και υποστηρίζουν τα νέα ταλέντα ως μια μορφή ανταπόκρισης στις ανάγκες όσων αναζητούν επαγγελματική υποστήριξη.

Φροντίζοντας για την πράσινη ενέργεια - Το 2021, η εταιρεία εγκατέστησε περισσότερα από 4162 φωτοβολταϊκά πάνελ στο χώρο εργασίας της. Έχοντας επίγνωση του πόσο σημαντική είναι η προστασία του περιβάλλοντος- καταφέρνουν να καλύψουν με αυτόν τον τρόπο έως και το 17% των αναγκών του εργοστασίου σε ηλεκτρική ενέργεια. Επιπλέον, η εταιρεία χρησιμοποιεί μια αντλία θερμότητας με πηγή αέρα για τη θέρμανση και την τροφοδοσία του κτιρίου με νερό χρήσης. Έχουν επίσης εγκατασταθεί εγκάρσιοι εναλλάκτες θερμότητας καυσαερίων. Με αυτόν τον τρόπο κατέστη δυνατή η ανάκτηση της θερμικής ενέργειας που απαιτείται για τη θέρμανση του χώρου της αίθουσας παραγωγής. Επιπλέον, χρησιμοποιήθηκαν φίλτρα υδραυλικού λαδιού για να παραταθεί πολλές φορές η διάρκεια ζωής του λαδιού στα μηχανήματα που χρησιμοποιούνται στη γραμμή πρέσας. Ως αποτέλεσμα, σχεδόν 12.000 λίτρα λαδιού ετησίως δεν θα απορρίπτονται.

Η εταιρεία LUMAG νοιάζεται για τους νέους μηχανικούς - Από το 2016, η εταιρεία είναι προστάτης των νέων μηχανικών στο πλαίσιο της συνεργασίας της με την Τεχνική Σχολή, όπου εκπαιδεύονται οι μηχανολόγοι τεχνικοί. Η εταιρεία πήρε υπό τη φροντίδα της 28 σπουδαστές που βελτιώνουν τα προσόντα τους. Η εταιρεία επέβλεψε έναν τετραετή κύκλο εκπαίδευσης, επιτρέποντας παράλληλα στους νέους εκπαιδευόμενους να συμμετέχουν σε προγράμματα μαθητείας που οργανώνονται στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας και στο τμήμα E&A. Επιπλέον, η LUMAG παρέχει υποστήριξη σε άλλα ιδρύματα με τεχνικό προφίλ με τη μορφή πρόσβασης σε διδακτικό και πληροφοριακό υλικό.

Η εταιρεία συμμετέχει επίσης στην αντιμετώπιση διαφόρων αρνητικών κοινωνικών φαινομένων, υποστηρίζοντας τις τοπικές αρχές στη φυσική ανάπτυξη των νέων. Η LUMAG συνδιοργανώνει αθλητικούς διαγωνισμούς και αναλαμβάνει δραστηριότητες χορηγίας. Υποστηρίζει μια ομάδα μικρών ποδοσφαιριστών, καθώς και το ίδρυμα "Στα παιδιά της Ευρώπης", του οποίου κύριος στόχος είναι η παροχή οικονομικής και υλικής βοήθειας σε νέους από φτωχές οικογένειες.

Οι δραστηριότητες της εταιρείας συνδέονται επίσης με τη φροντίδα για το περιβάλλον, μέσω των μέτρων που λαμβάνονται σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001. Κλειδί για την εταιρεία είναι η παραγωγή προϊόντων σε συνθήκες που δεν επιβαρύνουν και δεν ρυπαίνουν τον πλανήτη. Τα χρησιμοποιημένα τακάκια φρένων, οι επενδύσεις και άλλα προϊόντα ανακυκλώνονται και στη συνέχεια απορρίπτονται.

Οι δραστηριότητες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της LUMAG μαρτυρούν την εξαιρετική ευαισθησία της στις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας, ενώ με γνώμονα το περιβάλλον, δεν αδιαφορεί για το πώς οι δραστηριότητές της επηρεάζουν τον πλανήτη.

Η προστασία μιας μεγάλης ομάδας νεαρών μαθητών στο λύκειο και η επίβλεψη της μαθητείας τους για να εξελιχθούν σε μηχανικούς μαρτυρά πόσο σημαντικό είναι για την εταιρεία να αναθρέψει μια νέα γενιά εργαζομένων από την αρχή της καριέρας τους. Χάρη σε αυτές τις δραστηριότητες, οι νέοι όχι μόνο προετοιμάζονται σταθερά για την εργασία, αλλά έχουν έτσι μια αίσθηση ασφάλειας για το μέλλον τους σε μια περιοχή όπου είναι συνήθως δύσκολο να βρει κανείς ένα καλό επάγγελμα.

Ταυτόχρονα, η φροντίδα για τη σωματική ανάπτυξη νέων ανθρώπων από τη γύρω περιοχή δείχνει ότι η οικοδόμηση μιας καλής εταιρικής εικόνας μπορεί να πραγματοποιηθεί όχι μόνο με λόγια, αλλά και με πραγματικές πράξεις, ενώ η υποστήριξη ενός ιδρύματος προς όφελος παιδιών από φτωχές οικογένειες αποτελεί ένα τέλειο παράδειγμα ανθρωπιστικής προσέγγισης της τύχης ανθρώπων με τους οποίους η εταιρεία, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της, δεν έχει καμία σχέση.

Η αειφόρος ανάπτυξη και η ηθική στάση της LUMAG απέναντι στο περιβάλλον, τους εργαζομένους της και την τοπική κοινωνία αποτελεί υποδειγματικό παράδειγμα της δραστηριότητας μιας εταιρείας που κατανοεί απόλυτα την ιδέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.

Σύνδεση με την πρακτική: <https://lumag.pl/csr/>

<p>ΤΟ ΤΟΥ</p> <p>ΌΝΟΜΑ ΙΑΤΡΕΪΟΥ</p>	<p>Κάντε την ΕΚΕ πρότυπο, όχι μόδα</p>
<p>Χώρα</p>	<p>Πολωνία</p>
<p>ΣΥΝΤΟΜΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΪΡΗΣΗΣ/ΤΟΥ ΚΟΜΒΟΥ ΣΤΟΝ ΟΠΟΪΟ ΕΦΑΡΜΟΣΤΗΚΕ Η ΟΡΘΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ</p>	<p>Η εταιρεία Certes, η ονομασία της οποίας προέρχεται από τη λατινική λέξη που σημαίνει "αξιοπιστία", ιδρύθηκε το 2005 και ασχολείται με την παροχή διαδικτυακής και επιτόπιας επιχειρηματικής και συμβουλευτικής κατάρτισης, διαδικτυακών σεμιναρίων, coaching, σχεδιασμού και υλοποίησης αναπτυξιακών προγραμμάτων, επιχειρηματικών συμβουλών και βελτίωσης διαδικασιών ανθρώπινου δυναμικού. Η Certes κατέχει επίσης ηγετική θέση στην απόκτηση επιχορηγήσεων για την ανάπτυξη εργαζομένων και οργανισμών, καταλαμβάνοντας την 1η θέση στην κατάταξη των εταιρειών κατάρτισης για το 2021 σύμφωνα με την Οικονομική Εφημερίδα.</p>
<p>ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</p>	<p>Παρά το γεγονός ότι είναι μια εταιρεία κατάρτισης που επικεντρώνεται στη διεξαγωγή συναντήσεων γύρω από τις επιχειρήσεις και τη συμβουλευτική, η αποστολή της είναι να αυξάνει την αποτελεσματικότητα παρέχοντας συνεχώς νέες γνώσεις, αναπτύσσοντας δεξιότητες και εμπνέοντας την αλλαγή και την αυτοπραγμάτωση. Η Certes έλαβε υπόψη της τον βαθμό εργασιακής ικανοποίησης των εργαζομένων της από την απασχόλησή τους, θέλοντας να βελτιώσει το επίπεδο αφοσίωσης και δεσμού της ομάδας. Κατά συνέπεια, η εταιρεία διεξήγαγε εσωτερικό έλεγχο της οργανωτικής της κουλτούρας στο πλαίσιο του έργου "Εφαρμογή λύσεων ΕΚΕ στην Certes". Με βάση τα αποτελέσματα του ελέγχου και την έκθεση, η εφαρμογή των λύσεων ΕΚΕ πραγματοποιήθηκε μέσω της συμμετοχής στο ελβετοπολωνικό πρόγραμμα συνεργασίας, το οποίο είναι μια μη επιστρεπτέα μορφή εξωτερικής βοήθειας που χορηγεί η Ελβετία στην Πολωνία, ως μέρος της ελβετικής βοήθειας προς δέκα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης.</p>

ΤΟ
ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

ΟΥΣΙΑ ΤΗΣ

Η Certes ξεκίνησε τις προσπάθειές της για την εφαρμογή της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με την απόκτηση πιστοποίησης ISO 9001 το 2014 (σύστημα διαχείρισης ποιότητας). Την ίδια χρονιά, έλαβε επίσης το Πιστοποιητικό Επιχειρηματικής Ποιότητας "Business Fair Play". Ένα χρόνο αργότερα, η εταιρεία συμπεριλήφθηκε στον κατάλογο των βραβευθέντων της 18ης έκδοσης του πανεθνικού προγράμματος "Φιλική προς τον Πελάτη Εταιρεία", που δημοσιεύθηκε από το περιοδικό Forbes. Η CERTES εντάχθηκε για άλλη μια φορά στις τάξεις των εταιρειών που φροντίζουν ιδιαίτερα τις σχέσεις και την ποιότητα της εξυπηρέτησης των πελατών. Ο τίτλος απονέμεται με βάση τη γνώμη των πελατών και των επιχειρηματικών συνεργατών.

Οι δραστηριότητες ΕΚΕ της εταιρείας περιλαμβάνουν:

13. Υπογεγραμμένη προσχώρηση στο πρόγραμμα Σύμπραξη για την Προσβασιμότητα (δραστηριότητες για άτομα με ειδικές ανάγκες, συμπεριλαμβανομένων των ατόμων με αναπηρία)
14. Δωρεά ενός κουπονιού αξίας 10.000 PLN για την υποστήριξη του Ιδρύματος Akogo (πολωνική μη κυβερνητική οργάνωση αφιερωμένη στη συστημική επίλυση των προβλημάτων των ατόμων σε κώμα). Το κουπόνι θα δημοπρατηθεί για να κερδίσετε οποιαδήποτε εκπαίδευση ή συμβουλευτικές υπηρεσίες από την Certes. Η εταιρεία συμμετείχε επίσης σε μια πανεθνική εκστρατεία για τα άρρωστα παιδιά στο πλαίσιο της Μεγάλης Ορχήστρας των Χριστουγέννων Φιλανθρωπίας, για την οποία δώρισε ένα άλλο κουπόνι αξίας 10.000 PLN.
15. Στεκόμαστε αλληλέγγυοι στην Ουκρανία μετά την επιθετικότητα της Ρωσίας. Η εταιρεία οργάνωσε μια σημαντική συλλογή των πιο απαραίτητων προμηθειών για τους πρόσφυγες και τους μετανάστες που προσπαθούσαν να ξεφύγουν από την τρομοκρατία του πολέμου. Η Certes στάθηκε επίσης αλληλέγγυα στους πάσχοντες από σύνδρομο Down στο πλαίσιο της 21ης Μαρτίου, συμμετέχοντας στη διοργάνωση εκδηλώσεων με στόχο την ευαισθητοποίηση του κοινού, την προώθηση των δικαιωμάτων για πλήρη συμμετοχή στην κοινωνία και την ενσωμάτωση των ατόμων με αυτή τη γενετική ανωμαλία.
16. Νομική υποστήριξη για την απόκτηση κονδυλίων της ΕΕ για τη λειτουργία της "Γαλάζιας Γραμμής" - Εθνική Υπηρεσία Έκτακτης Ανάγκης για θύματα οικογενειακής βίας.
17. Τον Μάιο του 2023, με αφορμή την Ημέρα των Δικαιωμάτων των Ζώων, η εταιρεία διοργάνωσε -με μεγάλη επιτυχία- συλλογή τροφίμων για τα ζώα που φιλοξενούνται σε καταφύγια.

<p>Πώς αυτή η πρακτική υποστηρίζει τη βιώσιμη και ηθική επιχειρηματικότητα;</p>	<p>Με βάση αυτά τα λίγα σημαντικά σημεία που αναφέρθηκαν για την εταιρεία στον τομέα των δραστηριοτήτων ΕΚΕ, μπορεί κανείς να διακρίνει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων που επηρεάζουν την εικόνα της εταιρείας με πολύ θετικό τρόπο. Αυτά δεν είναι όλα τα παραδείγματα δραστηριοτήτων ΕΚΕ, γεγονός που δείχνει σαφώς πόσο μεγάλη δέσμευση επιδεικνύει η Certes.</p> <p>Ενώ η εταιρεία βασίζεται τις δραστηριότητές της σε υπηρεσίες προς εταιρείες και άτομα της επιχειρηματικής κοινότητας, οι εκτεταμένες δραστηριότητές της ΕΚΕ απευθύνονται σε μεγάλο βαθμό σε ένα εντελώς διαφορετικό κοινό. Οι δραστηριότητες για την προστασία της υγείας των παιδιών, τη βοήθεια ζώων από καταφύγια ή την υποστήριξη των δραστηριοτήτων ΜΚΟ που εργάζονται προς όφελος των ανθρώπων που έχουν ανάγκη, όχι μόνο μαρτυρούν μεγάλη φαντασία και δημιουργική προσέγγιση για την προώθηση της φιλοσοφίας της ΕΚΕ, αλλά και μέσω τέτοιων δραστηριοτήτων έχουν πολύ θετικό αντίκτυπο στην ομάδα εργαζομένων της εταιρείας. Χάρη σε αυτές τις δραστηριότητες, οι εργαζόμενοι έχουν μεγαλύτερη αίσθηση αποστολής και, συνεπώς, προσκόλληση στην εταιρεία. Η παραγωγικότητα της εργασίας αυξάνεται και ο κύκλος εργασιών των εργαζομένων μειώνεται λόγω του σπασίματος των μοτίβων των καθημερινών δραστηριοτήτων.</p> <p>Από ηθική και δεοντολογική άποψη, η Certes, μέσω των δραστηριοτήτων ΕΚΕ, γίνεται μια υποδειγματική εταιρεία, και η δημιουργία μιας πελατειακής βάσης και η διάδοση μιας καλής εταιρικής εικόνας βασίζεται σε καθαρές και σαφείς αρχές. Ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, μέσα από τον αθλητισμό, τα ζώα, τα άρρωστα παιδιά ή και τους ανθρώπους από την Ουκρανία, μέχρι τη μικρή εκπαίδευση και την υποστήριξη κοινοτικών δραστηριοτήτων, δείχνουν πόσο διαφορετική κατεύθυνση μπορεί να ακολουθήσει μια εταιρεία εξετάζοντας την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.</p>
<p>Σύνδεση με την πρακτική:</p>	<p>https://szkolenia.certes.pl/csr/</p>
<p>ΤΟ</p>	<p>Φροντίζουμε για το περιβάλλον, υποστηρίζουμε τα νέα talenta</p>

<p>ΌΝΟΜΑ ΤΟΥ ΙΑΤΡΕΙΟΥ</p> <p>(</p>	
<p>Χώρα</p>	<p>Πολωνία</p>
<p>ΣΥΝΤΟΜΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ΤΟΥ ΚΌΜΒΟΥ ΣΤΟΝ ΟΠΌΙΟ ΕΦΑΡΜΌΣΤΗΚΕ Η ΟΡΘΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ</p>	<p>Εταιρεία που ειδικεύεται στην παραγωγή υλικών τριβής, δηλαδή τακάκια φρένων, δίσκους και επενδύσεις. Διαθέτει το πιο σύγχρονο εργοστάσιο υλικών τριβής στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη. Παρέχουν στους χρήστες αυτοκινήτων και φορτηγών προϊόντα υψηλής ποιότητας που εγγυώνται άνεση και αποτελεσματικό φρενάρισμα. Τα προϊόντα ανταποκρίνονται στα υψηλότερα πρότυπα και κανόνες που επιβεβαιώνονται από πιστοποιητικά. Σύμφωνα με τη στρατηγική της εταιρείας, φιλοδοξούν να καταλάβουν μια ισχυρή θέση στην αγορά μετά την πώληση στον τομέα των επενδύσεων και των τακακιών. Στόχος τους είναι να επεκτείνουν την αγορά τους σε όλη την Ευρώπη, ενώ παράλληλα χτίζουν την εικόνα του εμπορικού τους σήματος ώστε να είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ασφάλεια.</p>
<p>ΛΌΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</p>	<p>Η LUMAG έχει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στη βελτίωση της εικόνας της μέσω πραγματικών δράσεων προς όφελος του περιβάλλοντος καθώς και της τοπικής κοινωνίας, για την οποία αποτελεί σημαντικό εργοδότη. Επιπλέον, οι υλοποιούμενοι στόχοι των δραστηριοτήτων της εταιρείας περιλαμβάνουν πτυχές όπως</p> <ul style="list-style-type: none"> - συλλογή ανατροφοδότησης από τους πελάτες και ικανοποίηση των προσδοκιών τους - προσπάθεια βελτιστοποίησης της παραγωγής - αύξηση της αποδοτικότητας της παραγωγής - φιλοπεριβαλλοντική δράση και υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων - συνεχής ανάπτυξη και βελτίωση των ικανοτήτων και των προσόντων των εργαζομένων - τη χρήση του Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης και του Lead Manufacturing στην εταιρεία
<p>ΤΟ ΟΥΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ</p>	<p>Σύμφωνα με την επικοινωνία της εταιρείας και τη δημιουργία εικόνας που είναι ορατή στον ιστότοπο της LEMAG, η εταιρεία προωθεί το πεδίο εφαρμογής των δραστηριοτήτων της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης με ευρύ και ποικίλο τρόπο. Έχουν πραγματικό αντίκτυπο στη</p>

λειτουργία της τοπικής κοινωνίας, συμμετέχουν ενεργά στη ζωή της περιοχής και των κατοίκων της και υποστηρίζουν τα νέα talέντα ως μια μορφή ανταπόκρισης στις ανάγκες όσων αναζητούν επαγγελματική υποστήριξη.

Φροντίζοντας για την πράσινη ενέργεια - Το 2021, η εταιρεία εγκατέστησε περισσότερα από 4162 φωτοβολταϊκά πάνελ στο χώρο εργασίας της. Έχοντας επίγνωση του πόσο σημαντική είναι η προστασία του περιβάλλοντος, καταφέρνουν να καλύψουν με αυτόν τον τρόπο έως και το 17% των αναγκών του εργοστασίου σε ηλεκτρική ενέργεια. Επιπλέον, η εταιρεία χρησιμοποιεί αντλία θερμότητας με πηγή αέρα για τη θέρμανση και την παροχή νερού χρήσης στο κτίριο. Έχουν επίσης εγκατασταθεί εγκάρσιοι εναλλάκτες θερμότητας καυσαερίων. Με αυτόν τον τρόπο κατέστη δυνατή η ανάκτηση της θερμικής ενέργειας που απαιτείται για τη θέρμανση του χώρου της αίθουσας παραγωγής. Επιπλέον, χρησιμοποιήθηκαν φίλτρα υδραυλικού λαδιού για να παραταθεί πολλές φορές η διάρκεια ζωής του λαδιού στα μηχανήματα που χρησιμοποιούνται στη γραμμή πρέσας. Ως αποτέλεσμα, σχεδόν 12.000 λίτρα λαδιού ετησίως δεν θα απορρίπτονται.

Η εταιρεία LUMAG νοιάζεται για τους νέους μηχανικούς - Από το 2016, η εταιρεία είναι προστάτης των νέων μηχανικών στο πλαίσιο της συνεργασίας της με την Τεχνική Σχολή, όπου εκπαιδεύονται οι μηχανολόγοι τεχνικοί. Η εταιρεία πήρε υπό τη φροντίδα της 28 σπουδαστές που βελτιώνουν τα προσόντα τους. Η εταιρεία επέβλεψε έναν τετραετή κύκλο εκπαίδευσης, επιτρέποντας ταυτόχρονα στους νέους εκπαιδευόμενους να συμμετέχουν σε προγράμματα μαθητείας που οργανώνονται στα κεντρικά γραφεία της εταιρείας και στο τμήμα E&A. Επιπλέον, η LUMAG παρέχει υποστήριξη σε άλλα ιδρύματα με τεχνικό προφίλ με τη μορφή πρόσβασης σε διδακτικό και πληροφοριακό υλικό.

Η εταιρεία συμμετέχει επίσης στην αντιμετώπιση διαφόρων αρνητικών κοινωνικών φαινομένων, υποστηρίζοντας τις τοπικές αρχές στη φυσική ανάπτυξη των νέων. Η LUMAG συνδιοργανώνει αθλητικούς διαγωνισμούς και αναλαμβάνει δραστηριότητες χορηγίας. Υποστηρίζει μια ομάδα μικρών ποδοσφαιριστών, καθώς και το ίδρυμα "Στα παιδιά της Ευρώπης", του οποίου κύριος στόχος είναι η παροχή οικονομικής και υλικής βοήθειας σε νέους από φτωχές οικογένειες.

	<p>Οι δραστηριότητες της εταιρείας συνδέονται επίσης με τη φροντίδα για το περιβάλλον, μέσω των μέτρων που λαμβάνονται σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001. Κλειδί για την εταιρεία είναι η παραγωγή προϊόντων σε συνθήκες που δεν επιβαρύνουν και δεν ρυπαίνουν τον πλανήτη. Τα χρησιμοποιημένα τακάκια φρένων, οι επενδύσεις και άλλα προϊόντα ανακυκλώνονται και στη συνέχεια απορρίπτονται.</p>
<p>Πώς αυτή η πρακτική υποστηρίζει τη βιώσιμη και ηθική επιχειρηματικότητα;</p>	<p>Οι δραστηριότητες εταιρικής κοινωνικής ευθύνης της LUMAG μαρτυρούν την εξαιρετική ευαισθησία της στις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας, ενώ με γνώμονα το περιβάλλον, δεν αδιαφορεί για το πώς οι δραστηριότητές της επηρεάζουν τον πλανήτη.</p> <p>Η προστασία μιας μεγάλης ομάδας νεαρών μαθητών στο λύκειο και η επίβλεψη της μαθητείας τους για να εξελιχθούν σε μηχανικούς μαρτυρά πόσο σημαντικό είναι για την εταιρεία να αναθρέψει μια νέα γενιά εργαζομένων από την αρχή της καριέρας τους. Χάρη σε αυτές τις δραστηριότητες, οι νέοι όχι μόνο προετοιμάζονται σταθερά για την εργασία, αλλά έχουν έτσι μια αίσθηση ασφάλειας για το μέλλον τους σε μια περιοχή όπου είναι συνήθως δύσκολο να βρει κανείς ένα καλό επάγγελμα.</p> <p>Ταυτόχρονα, η φροντίδα για τη σωματική ανάπτυξη νέων ανθρώπων από τη γύρω περιοχή δείχνει ότι η οικοδόμηση μιας καλής εταιρικής εικόνας μπορεί να πραγματοποιηθεί όχι μόνο με λόγια, αλλά και με πραγματικές πράξεις, ενώ η υποστήριξη ενός ιδρύματος προς όφελος παιδιών από φτωχές οικογένειες αποτελεί ένα τέλειο παράδειγμα ανθρωπιστικής προσέγγισης της τύχης ανθρώπων με τους οποίους η εταιρεία, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της, δεν έχει καμία σχέση.</p> <p>Η αειφόρος ανάπτυξη και η ηθική στάση της LUMAG απέναντι στο περιβάλλον, τους εργαζομένους της και την τοπική κοινωνία αποτελεί υποδειγματικό παράδειγμα της δραστηριότητας μιας εταιρείας που κατανοεί απόλυτα την ιδέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.</p>
<p>Σύνδεση με την πρακτική:</p>	<p>https://lumag.pl/csr/</p>

6. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

I. Γερμανία

Με βάση την έρευνα γραφείου και τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν στη μελέτη με εταιρείες και ομάδες ενδιαφερομένων, μπορούν να προσδιοριστούν οι ακόλουθες πτυχές σχετικά με την κατάσταση της ΕΚΕ στη Γερμανία:

Η Γερμανία έχει ισχυρή παράδοση στη δέσμευση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) μεταξύ των επιχειρήσεων της. Η έννοια της ΕΚΕ είναι βαθιά ριζωμένη στη γερμανική επιχειρηματική κουλτούρα και πολλές εταιρείες ενσωματώνουν ενεργά πρακτικές ΕΚΕ στις δραστηριότητές τους.

Οι γερμανικές εταιρείες δίνουν σημαντική έμφαση στη βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική ευθύνη. Προσπαθούν να ελαχιστοποιήσουν το αποτύπωμα άνθρακα, να προωθήσουν την ενεργειακή αποδοτικότητα και να αναπτύξουν προϊόντα και διαδικασίες φιλικές προς το περιβάλλον. Πολλές γερμανικές εταιρείες έχουν υιοθετήσει φιλόδοξους στόχους βιωσιμότητας ευθυγραμμισμένους με διεθνή πρότυπα, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ).

Οι γερμανικές εταιρείες δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία και την ανάπτυξη των εργαζομένων τους. Επενδύουν σε προγράμματα κατάρτισης και ανάπτυξης των εργαζομένων, σε πρωτοβουλίες για την υγεία και την ασφάλεια και σε μέτρα για την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής. Οι εταιρείες συχνά καλλιεργούν μια κουλτούρα ενσωμάτωσης, ποικιλομορφίας και ίσων ευκαιριών, προωθώντας ένα υγιές και υποστηρικτικό εργασιακό περιβάλλον.

Οι γερμανικές εταιρείες συνεργάζονται ενεργά με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών, των προμηθευτών και των τοπικών κοινοτήτων. Επιδιώκουν τη συμβολή και τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων μερών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και επικοινωνούν τακτικά για τις πρωτοβουλίες τους στον τομέα της ΕΚΕ. Οι γερμανικές επιχειρήσεις συνεργάζονται επίσης με ΜΚΟ, κυβερνητικές υπηρεσίες και άλλους οργανισμούς για τη συλλογική αντιμετώπιση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων.

Πολλές γερμανικές εταιρείες συμμετέχουν σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες και υποστηρίζουν κοινωνικούς σκοπούς. Συμβάλλουν σε έργα κοινοτικής ανάπτυξης, υποστηρίζουν την εκπαίδευση και την έρευνα και παρέχουν οικονομική βοήθεια κατά τη διάρκεια κρίσεων και φυσικών καταστροφών. Επιπλέον, οι γερμανικές επιχειρήσεις συχνά ενθαρρύνουν τους υπαλλήλους τους να προσφέρουν εθελοντική εργασία και να συμμετέχουν σε κοινωνικές πρωτοβουλίες.

Οι γερμανικές εταιρείες τηρούν υψηλά ηθικά πρότυπα στις δραστηριότητές τους. Προωθούν το δίκαιο εμπόριο, καταπολεμούν τη διαφθορά, διασφαλίζουν τη διαφάνεια της αλυσίδας εφοδιασμού και τηρούν υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ. Η συμμόρφωση με τις νομικές απαιτήσεις και η τήρηση των ηθικών κατευθυντήριων γραμμών θεωρούνται απαραίτητες για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Γερμανία.

Οι γερμανικές εταιρείες εκτιμούν τη διαφάνεια και τη λογοδοσία στις προσπάθειες ΕΚΕ. Συχνά δημοσιεύουν ετήσιες εκθέσεις βιωσιμότητας που περιγράφουν λεπτομερώς τις δραστηριότητες, τους στόχους και τους δείκτες επιδόσεων ΕΚΕ τους. Αυτές οι εκθέσεις παρέχουν στα ενδιαφερόμενα μέρη πληροφορίες σχετικά με



τις πρακτικές βιωσιμότητας μιας εταιρείας και την πρόδοό της προς την επίτευξη των στόχων της ΕΚΕ.

Συνολικά, η δέσμευση της ΕΚΕ στη Γερμανία χαρακτηρίζεται από μια ολιστική προσέγγιση που ενσωματώνει οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές στις επιχειρηματικές στρατηγικές. Αντικατοπτρίζει τη δέσμευση για βιώσιμη ανάπτυξη, τη δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών και την υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά, ευθυγραμμιζόμενη με την ισχυρή εστίαση της χώρας στην εταιρική ευθύνη.

Για να επιτύχει τους κλιματικούς στόχους που έχει θέσει, υπάρχουν διάφοροι τομείς στους οποίους η Γερμανία μπορεί να βελτιώσει τις προσπάθειές της για τη Δημιουργία Κοινής Αξίας (CSV). Ακολουθούν ορισμένες σημαντικές πτυχές:

Επέκταση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας:

Η Γερμανία θα πρέπει να συνεχίσει να επεκτείνει τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, όπως η ηλιακή, η αιολική και η βιομάζα. Αυτό απαιτεί επενδύσεις σε υποδομές, έρευνα και ανάπτυξη και τη δημιουργία κινήτρων για τις επιχειρήσεις και τους πολίτες ώστε να χρησιμοποιούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Πρώθηση της ενεργειακής απόδοσης:

Η αποδοτικότερη χρήση της ενέργειας είναι ζωτικής σημασίας για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Η Γερμανία θα πρέπει να λάβει μέτρα για την προώθηση της ενεργειακής απόδοσης στα κτίρια, τη βιομηχανία και τον τομέα των μεταφορών, όπως η προώθηση ενεργειακά αποδοτικών τεχνολογιών και η θέσπιση αυστηρότερων προτύπων ενεργειακής απόδοσης.

Πρώθηση του μετασχηματισμού του τομέα των μεταφορών:

Ο τομέας των μεταφορών είναι ένας από τους μεγαλύτερους εκπέμποντες αερίων του θερμοκηπίου στη Γερμανία. Είναι αναγκαία η στροφή των μεταφορών προς πιο βιώσιμες μορφές κινητικότητας, όπως η ηλεκτροκίνηση, οι δημόσιες μεταφορές, η ποδηλασία και η πεζή κυκλοφορία. Αυτό απαιτεί την επέκταση της υποδομής φόρτισης για ηλεκτρικά οχήματα, την προώθηση φιλικών προς το περιβάλλον μέσων μεταφοράς και τη δημιουργία κινήτρων για αλλαγή συμπεριφοράς.

Βιώσιμη γεωργία και τρόφιμα:

Η γεωργία συμβάλλει τόσο στις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου όσο και στην απώλεια βιοποικιλότητας. Η Γερμανία θα πρέπει να λάβει μέτρα για την προώθηση μιας πιο βιώσιμης γεωργίας, όπως η προώθηση της βιολογικής γεωργίας, η χρήση πιο φιλικών προς το περιβάλλον μεθόδων καλλιέργειας και η μείωση των αποβλήτων τροφίμων.

Πρώθηση της κυκλικής οικονομίας:

Η Γερμανία θα πρέπει να προωθήσει τη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία, όπου τα προϊόντα και τα υλικά επαναχρησιμοποιούνται, ανακυκλώνονται ή επισκευάζονται. Αυτό προϋποθέτει την προώθηση υποδομών ανακύκλωσης, την εισαγωγή κινήτρων για φιλικό προς το περιβάλλον σχεδιασμό προϊόντων και την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σε θέματα βιώσιμης κατανάλωσης.

Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση:



Η ολοκληρωμένη ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της κλιματικής αλλαγής, της βιώσιμης δράσης και του CSV είναι ζωτικής σημασίας. Η Γερμανία θα πρέπει να αναπτύξει εκπαιδευτικά προγράμματα για παιδιά και ενήλικες που προωθούν την κατανόηση αυτών των θεμάτων και παρέχουν δεξιότητες δράσης.

Οι δράσεις αυτές απαιτούν στενή συνεργασία μεταξύ της κυβέρνησης, των επιχειρήσεων, της κοινωνίας των πολιτών και των πολιτών. Είναι σημαντικό η Γερμανία να θέσει φιλόδοξους στόχους, να χρησιμοποιήσει μέσα πολιτικής, να δημιουργήσει κίνητρα και να προωθήσει την καινοτομία, ώστε να καταστεί δυνατή η μετάβαση σε μια βιώσιμη και φιλική προς το κλίμα οικονομία.

Προκειμένου να επιτύχει τη Δημιουργία Κοινής Αξίας (CSV) και τους αυτοεπιβαλλόμενους κλιματικούς στόχους, η Γερμανία πρέπει να βελτιώσει τις προσπάθειές της στους ακόλουθους τομείς:

Βιομηχανική παραγωγή

Απανθρακοποίηση της παραγωγής

Η Γερμανία θα πρέπει να επικεντρωθεί περισσότερο στην απαλλαγή της βιομηχανικής παραγωγής από τον άνθρακα. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τη χρήση τεχνολογιών χαμηλών ή μηδενικών εκπομπών, όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η ηλεκτρική ή υδρογονοθερμική θερμότητα διεργασιών και οι ενεργειακά αποδοτικές διαδικασίες παραγωγής.

Αποδοτικότητα των πόρων και κυκλική οικονομία

Η προώθηση της αποδοτικότητας των πόρων και η μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία είναι ζωτικής σημασίας για τη μείωση της κατανάλωσης πόρων και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της βιομηχανικής παραγωγής. Η Γερμανία θα πρέπει να δημιουργήσει κίνητρα για να αντιμετωπίζει τα απόβλητα ως πόρο, να προωθεί την ανακύκλωση, να κλείνει τους κύκλους υλικών και να αυξάνει τη χρήση βιώσιμων υλικών.

Τεχνολογική καινοτομία

Η Γερμανία θα πρέπει να προωθήσει την καινοτομία για την ανάπτυξη πιο φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών και διαδικασιών παραγωγής. Αυτό μπορεί να υποστηριχθεί μέσω επενδύσεων στην έρευνα και την ανάπτυξη, της δημιουργίας κέντρων καινοτομίας και της συνεργασίας μεταξύ βιομηχανίας, ακαδημαϊκών και κυβερνητικών φορέων.

Ενεργειακή απόδοση και διαχείριση ενέργειας

Η αύξηση της ενεργειακής απόδοσης στη βιομηχανική παραγωγή αποτελεί σημαντικό βήμα για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Η Γερμανία θα πρέπει να δημιουργήσει κίνητρα για ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες, συστήματα ενεργειακής διαχείρισης και ενεργειακούς ελέγχους και να στηρίξει τις επιχειρήσεις στη βελτίωση της ενεργειακής τους απόδοσης.

Συνεργασία και ανταλλαγή γνώσεων

Η ανταλλαγή γνώσεων και βέλτιστων πρακτικών μεταξύ εταιρειών, βιομηχανικών ενώσεων, ερευνητικών ιδρυμάτων και κυβερνητικών φορέων είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη προόδου στον τομέα της βιώσιμης βιομηχανικής παραγωγής. Η Γερμανία θα πρέπει να δημιουργήσει πλατφόρμες ανταλλαγής



γνώσεων και συνεργασίας για να διευκολύνει την εφαρμογή μέτρων φιλικών προς το κλίμα.

Εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων

Για να υποστηριχθεί η μετάβαση στη βιώσιμη βιομηχανική παραγωγή, είναι σημαντικό να εξοπλιστούν οι ειδικευμένοι εργαζόμενοι με τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες. Η Γερμανία θα πρέπει να αναπτύξει προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης με έμφαση στις βιώσιμες τεχνικές παραγωγής, την αποδοτικότητα των πόρων και την προστασία του κλίματος.

Τα μέτρα αυτά απαιτούν στενή συνεργασία μεταξύ εταιρειών, κυβερνήσεων, ερευνητικών ιδρυμάτων και άλλων ενδιαφερόμενων φορέων. Με την απαλλαγή της παραγωγής από τις ανθρακούχες εκπομπές, την προώθηση της κυκλικής οικονομίας, τις τεχνολογικές καινοτομίες, την ενεργειακή απόδοση, τη συνεργασία και την εκπαίδευση, η Γερμανία μπορεί να αυξήσει τη συμβολή της βιομηχανικής παραγωγής στην επίτευξη των κλιματικών στόχων που έχει θέσει η ίδια.

Τομέας υπηρεσιών

Ενεργειακή απόδοση και διατήρηση των πόρων

Οι εταιρείες στον τομέα των υπηρεσιών θα πρέπει να λάβουν μέτρα για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και πόρων. Αυτό μπορεί να γίνει με τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων γραφείων, τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, την εισαγωγή τεχνολογιών φιλικών προς το περιβάλλον και την προώθηση της συνειδητής χρήσης των πόρων.

Προώθηση της βιώσιμης κινητικότητας

Ο τομέας των υπηρεσιών θα πρέπει να καταβάλει προσπάθειες για να καταστήσει την κινητικότητα των εργαζομένων και των πελατών πιο φιλική προς το περιβάλλον. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την προώθηση της συνεργασίας με το αυτοκίνητο, την επέκταση των υποδομών ποδηλασίας και πεζοπορίας, την υποστήριξη των τοπικών δημόσιων μεταφορών και την προώθηση επιλογών για το γραφείο στο σπίτι.

Ψηφιακός μετασχηματισμός

Ο ψηφιακός μετασχηματισμός μπορεί να συμβάλει στη μείωση της κατανάλωσης πόρων στον τομέα των υπηρεσιών. Χρησιμοποιώντας ψηφιακές πλατφόρμες, υπηρεσίες cloud και εικονικά εργαλεία επικοινωνίας, οι εταιρείες μπορούν να μειώσουν την ανάγκη για φυσικούς πόρους και την κατανάλωση ενέργειας. Η Γερμανία θα πρέπει να βελτιώσει την ψηφιακή υποδομή και να υποστηρίξει τις εταιρείες κατά τη μετάβαση σε ψηφιακές διαδικασίες.

Βιώσιμες δημόσιες συμβάσεις

Οι εταιρείες στον τομέα των υπηρεσιών μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον εφαρμόζοντας βιώσιμες πρακτικές προμηθειών. Η Γερμανία θα πρέπει να ευαισθητοποιήσει τους πολίτες σχετικά με τις βιώσιμες προμήθειες, να αναπτύξει κατευθυντήριες γραμμές και κριτήρια για βιώσιμες προμήθειες και να δημιουργήσει κίνητρα για τις εταιρείες ώστε να χρησιμοποιούν προϊόντα και υπηρεσίες φιλικές προς το περιβάλλον.

Ευαισθητοποίηση και επικοινωνία με τους πελάτες

Ένα σημαντικό καθήκον είναι η εκπαίδευση των πελατών σχετικά με τη σημασία της βιώσιμης κατανάλωσης και των φιλικών προς το περιβάλλον υπηρεσιών. Η

Γερμανία θα πρέπει να ξεκινήσει ενημερωτικές εκστρατείες για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τις φιλικές προς το κλίμα επιλογές στον τομέα των υπηρεσιών και να στηρίξει τις εταιρείες στην επικοινωνία των προσπαθειών τους για βιωσιμότητα.

Συνεργασία και συμπράξεις

Η συνεργασία μεταξύ επιχειρήσεων, βιομηχανικών ενώσεων, κυβερνητικών φορέων και άλλων ενδιαφερόμενων μερών είναι το κλειδί για την εξεύρεση κοινών λύσεων και την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών στον τομέα των βιώσιμων υπηρεσιών. Η Γερμανία θα πρέπει να δημιουργήσει πλατφόρμες ανταλλαγής και συνεργασίας για την προώθηση της εφαρμογής πρωτοβουλιών φιλικών προς το κλίμα στον τομέα των υπηρεσιών.

Κατασκευαστικός τομέας

Προώθηση ενεργειακά αποδοτικών κτιρίων

Η Γερμανία θα πρέπει να δημιουργήσει κίνητρα για την προώθηση ενεργειακά αποδοτικών κτιρίων. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω οικονομικών κινήτρων, όπως φορολογικές ελαφρύνσεις ή επιχορηγήσεις. Επιπλέον, θα πρέπει να θεσπιστούν αυστηρότεροι οικοδομικοί κώδικες και πρότυπα για τη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης των κτιρίων.

Χρήση βιώσιμων οικοδομικών υλικών

Η χρήση βιώσιμων οικοδομικών υλικών αποτελεί σημαντική πτυχή της φιλικής προς το κλίμα κατασκευής. Η Γερμανία θα πρέπει να προωθήσει τη χρήση υλικών φιλικών προς το περιβάλλον, όπως το ξύλο, τα ανακυκλωμένα δομικά υλικά ή τα ενεργειακά αποδοτικά υλικά. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την ανάπτυξη συστημάτων πιστοποίησης, εκστρατειών ενημέρωσης και κατάρτισης για τις κατασκευαστικές εταιρείες.

Προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις κατασκευές

Η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις κατασκευές μπορεί να μειώσει σημαντικά τις εκπομπές CO₂. Η Γερμανία θα πρέπει να λάβει μέτρα για την προώθηση της ενσωμάτωσης της ηλιακής ενέργειας, της γεωθερμίας ή άλλων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στα κτίρια. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω οικονομικών κινήτρων και παροχής τεχνικής υποστήριξης.

Μείωση της σπατάλης οικοδομικών υλικών

Ο κατασκευαστικός κλάδος είναι υπεύθυνος για σημαντική ποσότητα αποβλήτων και σπατάλης. Η Γερμανία θα πρέπει να αναπτύξει στρατηγικές για τη μείωση των αποβλήτων δομικών υλικών, όπως η ανακύκλωση δομικών υλικών, η προώθηση της χρήσης αρθρωτών ή προκατασκευασμένων στοιχείων και η εισαγωγή σχεδίων διαχείρισης αποβλήτων στα εργοτάξια.

Προσόντα ειδικευμένων εργαζομένων

Για να επιτευχθούν οι στόχοι στον τομέα των βιώσιμων κατασκευών, είναι σημαντικό οι ειδικευμένοι εργαζόμενοι στον κατασκευαστικό κλάδο να διαθέτουν τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες. Η Γερμανία θα πρέπει να προσφέρει κατάρτιση και περαιτέρω εκπαίδευση για να ευαισθητοποιήσει και να καταρτίσει τις κατασκευαστικές εταιρείες και τους τεχνίτες για τις μεθόδους βιώσιμης κατασκευής.

Συνεργασία και ανταλλαγή πληροφοριών



Η αυξημένη συνεργασία μεταξύ της κυβέρνησης, των κατασκευαστικών εταιρειών, των αρχιτεκτόνων, των μελετητών και άλλων ενδιαφερόμενων φορέων είναι απαραίτητη για την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και την προώθηση καινοτόμων λύσεων. Η Γερμανία θα πρέπει να δημιουργήσει πλατφόρμες για την ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών για την υποστήριξη της υλοποίησης βιώσιμων κατασκευαστικών έργων.

Τα μέτρα αυτά απαιτούν στενή συνεργασία μεταξύ της κυβέρνησης, των κατασκευαστικών εταιρειών, των επαγγελματιών ενώσεων και άλλων ενδιαφερομένων στον κατασκευαστικό κλάδο. Με την προώθηση των ενεργειακά αποδοτικών κατασκευών, των βιώσιμων δομικών υλικών και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, ο κατασκευαστικός τομέας της Γερμανίας μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη των κλιματικών στόχων που έχει θέσει.

Τομέας γεωργίας, δασοκομίας και αλιείας

Βιώσιμες γεωργικές πρακτικές

Η Γερμανία θα πρέπει να προωθήσει τη μετάβαση σε βιώσιμες γεωργικές πρακτικές που υποστηρίζουν την προστασία του κλίματος. Αυτό περιλαμβάνει τη μείωση της χρήσης χημικών λιπασμάτων και φυτοφαρμάκων, την προώθηση της οικολογικής γεωργίας, τη χρήση μεθόδων καλλιέργειας φιλικών προς το κλίμα, όπως η αγροδασοπονία, και τη στήριξη μέτρων προστασίας του εδάφους.

Μείωση των εκπομπών στην κτηνοτροφία

Οι εκπομπές από την κτηνοτροφία, ιδίως την εκτροφή βοοειδών, συμβάλλουν σημαντικά στην κλιματική αλλαγή. Η Γερμανία θα πρέπει να λάβει μέτρα για τη μείωση αυτών των εκπομπών, π.χ. με την προώθηση συνθηκών εκτροφής φιλικών προς τα ζώα, τη βελτίωση της αποδοτικότητας των ζωοτροφών, τη χρήση μονάδων βιοαερίου για τη μετατροπή του μεθανίου και την ανάπτυξη εναλλακτικών λύσεων στη ζωική παραγωγή.

Προώθηση της αειφόρου διαχείρισης των δασών

Η Γερμανία θα πρέπει να συνεχίσει να προωθεί την προστασία και τη βιώσιμη διαχείριση των δασών της. Αυτό περιλαμβάνει την αναδάσωση περιοχών, τη διατήρηση των φυσικών δασών, τη βιώσιμη διαχείριση της ξυλείας και την αποφυγή της αποψίλωσης των δασών. Τα δάση διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη δέσμευση άνθρακα και μπορούν να συμβάλουν στη μείωση του CO₂.

Διαχείριση της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας

Η βιώσιμη αλιεία και υδατοκαλλιέργεια είναι ζωτικής σημασίας για την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος και την αποφυγή της υπεραλίευσης. Η Γερμανία θα πρέπει να επικεντρωθεί στη βιώσιμη διαχείριση των ιχθυαποθεμάτων και στην προώθηση μεθόδων αλιείας φιλικών προς το περιβάλλον. Επιπλέον, η επέκταση των βιώσιμων πρακτικών υδατοκαλλιέργειας μπορεί να συμβάλει στη μείωση της πίεσης στα αποθέματα άγριων ψαριών.

Προώθηση της φιλικής προς το κλίμα διατροφής

Η Γερμανία θα πρέπει να υποστηρίξει την προώθηση της φιλικής προς το κλίμα διατροφής που μειώνει την κατανάλωση τροφίμων που βλάπτουν το κλίμα. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την αύξηση της ευαισθητοποίησης για μια διατροφή με



βάση τα φυτά, την υποστήριξη των τοπικών και εποχιακών προϊόντων και την παροχή πληροφοριών σχετικά με τον αντίκτυπο των διαφόρων τροφίμων στο κλίμα.

Εκπαίδευση και συμβουλές

Η εκπαίδευση και η παροχή συμβουλών σε γεωργούς, δασοκτήμονες και αλιείς διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο. Η Γερμανία θα πρέπει να αναπτύξει εκπαιδευτικά προγράμματα και συμβουλευτικές υπηρεσίες για να προωθήσει τη μεταφορά γνώσεων σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές στους τομείς της γεωργίας, της δασοκομίας και της αλιείας και να καταστήσει δυνατή την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών.

Οι πολυεθνικές εταιρείες (πολυεθνικές) και οι μεσαίες επιχειρήσεις έχουν θετικό αντίκτυπο στις πρακτικές ΕΚΕ στη Γερμανία. Δημιουργούν αυξανόμενη ευαισθητοποίηση μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών και, ως εκ τούτου, δημιουργούν θετική πίεση στα τοπικά υποκαταστήματα και τους προμηθευτές. Αυτό έχει θετικό αντίκτυπο στην εφαρμογή των διεθνών εργασιακών κανόνων και προτύπων, ιδίως στον τομέα των αλυσίδων εφοδιασμού.

Ωστόσο, οι δραστηριότητες στα τοπικά παραρτήματα, στις αγροτικές περιοχές υπολείπονται μερικές φορές των κεντρικών προδιαγραφών και είναι συνήθως περισσότερο προσωρινές ή σχετίζονται με έργα. Αυτές συχνά εξαρτώνται περισσότερο από παραδοσιακές βιομηχανίες όπως η γεωργία ή η εξόρυξη και μπορεί να έχουν λιγότερη πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με νέες προσεγγίσεις όπως η CSV.

Τα άτομα με χαμηλότερο εισόδημα ή χαμηλότερο μορφωτικό επίπεδο έχουν λιγότερη πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με την ΕΚΑΕ, καθώς μπορεί να αντιμετωπίζουν βασικές ανάγκες και οικονομικές προκλήσεις που μπορεί να μην καθιστούν την ΕΚΑΕ την πρώτη τους προτεραιότητα.

Οι ηλικιωμένοι είναι μερικές φορές λιγότερο εξοικειωμένοι με την έννοια του CSV, επειδή μπορεί να μην ήταν τόσο παρούσα στα νιάτα τους ή επειδή τα ψηφιακά εμπόδια τους εμποδίζουν να την αντιληφθούν ανάλογα. Εστιάζουν περισσότερο στις παραδοσιακές αξίες και προσεγγίσεις και μπορεί να είναι λιγότερο ανοιχτοί σε καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα.

Σε ορισμένους συντηρητικούς κύκλους, το CSV μπορεί να αναγνωρίζεται λιγότερο ή και να απορρίπτεται. Αυτό μπορεί να οφείλεται στην προτίμηση για παραδοσιακές οικονομικές προσεγγίσεις και στη χαμηλότερη αποδοχή των κοινωνικών και περιβαλλοντικών ανησυχιών. Αυτό ισχύει επίσης σε ορισμένους κλάδους που παραδοσιακά συνδέονται λιγότερο με την κοινωνική ευθύνη. Αυτό μπορεί να συμβαίνει, για παράδειγμα, στη βαριά βιομηχανία ή σε ορισμένους τομείς του χρηματοπιστωτικού τομέα.

Συνοψίζοντας, μπορεί να δηλωθεί ότι τα δημοσιευμένα στατιστικά στοιχεία και οι εκθέσεις σχετικά με το CSV δεν είναι πάντα γνωστά σε όλα τα επίπεδα και τους τομείς, αλλά γίνονται όλο και περισσότερο αντιληπτά.

Η ΕΚΕ στη χώρα υποστηρίζεται από εξωτερικούς παράγοντες, όπως οι διεθνείς οργανισμοί και οι ΜΚΟ. Οι τοπικές πρωτοβουλίες, όπως οι ΜΚΟ και οι πελάτες, πρέπει να αναπτυχθούν περαιτέρω και να προωθηθούν, προκειμένου να ασκηθεί πίεση στις εταιρείες να συμμορφωθούν με τα πρότυπα και τις εθελοντικές δεσμεύσεις.

Πολλές εταιρείες και ομάδες ενδιαφερομένων προσπαθούν να διαδραματίσουν ενεργό ρόλο στη χρηματοδότηση έργων και να συμβάλουν στη διαμόρφωση αυτής



της διαδικασίας. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι συζητήσεις για την ΕΚΕ στη Γερμανία πάσχουν επίσης από αυξανόμενη πόλωση, η οποία προκαλείται από την έλλειψη πολιτικής και θεσμικής ηγεσίας και η οποία εμποδίζει ή επιβραδύνει τη δημιουργία καλύτερης κατανόησης, καλύτερων μέσων και συστημάτων.

Η έλλειψη συγκεκριμένων νομικών πλαισίων και κινήτρων εμποδίζει την ανάπτυξη του CSV στη Γερμανία. Σε ορισμένους τομείς είναι δύσκολο να θεσπιστούν ενιαία πρότυπα και να ενθαρρυνθούν οι επιχειρήσεις να υπερβούν τις ελάχιστες νομικές απαιτήσεις.

Δεν υπάρχει ομοιόμορφος ορισμός του CSV σε νομικό επίπεδο. Η έλλειψη σαφών και συνεπών προτύπων που να υποστηρίζουν τις εταιρείες στην εφαρμογή προσεγγίσεων CSV δημιουργεί αβεβαιότητα και δυσχεραίνει την υλοποίηση των πρωτοβουλιών CSV από τις εταιρείες.

Στον τομέα της υποβολής εκθέσεων και της δημοσιοποίησης, δεν υπάρχουν ειδικές νομικές απαιτήσεις σχετικά με τα μέτρα CSV και τον αντίκτυπό τους. Οι επιχειρήσεις έχουν την ελευθερία να επιλέγουν ποιες πληροφορίες θα δημοσιεύουν στις εκθέσεις τους. Αυτό δυσχεραίνει τη σύγκριση και την επανεξέταση των επιδόσεων βιωσιμότητας των εταιρειών.

Υπάρχουν περιορισμένα φορολογικά κίνητρα στη Γερμανία για τις εταιρείες που συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες CSV, αλλά συχνά δεν υπάρχουν συγκεκριμένες φορολογικές ελαφρύνσεις ή κίνητρα που να ενθαρρύνουν τις εταιρείες να επενδύσουν σε βιώσιμες και κοινωνικά υπεύθυνες πρακτικές μακροπρόθεσμα και πιο έντονα.

Οι ισχύουσες νομικές μορφές και οι εταιρικοί νόμοι δεν προσφέρουν ακόμη επαρκείς ευκαιρίες για την ενεργό υποστήριξη των στόχων της CSV. Θα μπορούσε να αναπτυχθεί η ανάγκη για νέες μορφές επιχειρήσεων ή νομικές δομές που θα επιτρέπουν στις εταιρείες να επιδιώκουν στόχους που υπερβαίνουν τα καθαρά κερδοσκοπικά συμφέροντα.

Κατά την ανάθεση δημόσιων συμβάσεων, συχνά απουσιάζουν ειδικά κριτήρια για βιώσιμες δημόσιες συμβάσεις και η εξέταση των πτυχών της ΚΣΣΕ. Οι νομικές απαιτήσεις πρέπει να βελτιωθούν προκειμένου να διευκολυνθεί η ενσωμάτωση κοινωνικών και οικολογικών κριτηρίων στις διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων.

Στη Γερμανία, επίσης, υπάρχουν ομάδες πίεσης με μεγάλη επιρροή που εμποδίζουν την πρόοδο στον τομέα της CSV, ιδίως εάν εκπροσωπούν συμφέροντα που δεν συνάδουν με τη βιώσιμη και κοινωνική ανάπτυξη. Αυτό οδηγεί σε αντίσταση σε πολιτικές που προωθούν την αειφορία και αναπτύσσουν πιο περιβαλλοντικά συνειδητοποιημένες συμπεριφορές.

Ανάλογα με τον πολιτικό προσανατολισμό και την εστίαση, οι προτεραιότητες της κυβέρνησης σε σχέση με τη βιωσιμότητα και την ΚΠΣ διαφέρουν σημαντικά.

Για τη δημιουργία νέων νομικών ρυθμίσεων και πρωτοβουλιών, η Συμφωνία του Παρισιού του 2015 για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής συνέβαλε στην ευαισθητοποίηση σε θέματα περιβάλλοντος και αειφορίας. Το αυξανόμενο κίνημα για το κλίμα έχει αυξήσει την πίεση στις εταιρείες να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις και να προωθήσουν βιώσιμες πρακτικές. Αντίστοιχα, η ΕΕ έχει προωθήσει ένα ολοκληρωμένο θεματολόγιο βιωσιμότητας που προωθεί την ενσωμάτωση των κοινωνικών και οικολογικών πτυχών στις εταιρικές αποφάσεις. Αυτό ενθάρρυνε τις εταιρείες στη Γερμανία να εξετάσουν πιο προσεκτικά το CSV.

Μέσω της έντονης εμπλοκής διαφόρων ενδιαφερομένων μερών, συμπεριλαμβανομένων των καταναλωτών, των επενδυτών και των ΜΚΟ, οι εταιρείες καθίστανται όλο και περισσότερο υπόλογες και υπεύθυνες για τη συμπεριφορά τους. Αυτό έχει οδηγήσει τις εταιρείες σε μεγαλύτερο διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους και σε πιο βιώσιμες και κοινωνικά υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

Η χρηματοπιστωτική κρίση του 2008 και η οικονομική κρίση που προκλήθηκε από την πανδημία COVID-19 απέσπασαν την προσοχή και τους πόρους πολλών εταιρειών από τις βιώσιμες πρακτικές. Σε δύσκολους οικονομικούς καιρούς, οι στρατηγικές εφαρμογής για μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα περνούν σε δεύτερη μοίρα.

Παρόλο που αυτά τα γεγονότα και οι παράγοντες έχουν τόσο θετικές όσο και αρνητικές επιπτώσεις στην ανάπτυξη της CSV στη Γερμανία, παραμένει εξαιρετικά σημαντικό η κοινωνία, η πολιτική και οι επιχειρήσεις να συνεχίσουν να αυξάνουν τη δέσμευσή τους για τη βιώσιμη και κοινωνικά υπεύθυνη προώθηση της θετικής ανάπτυξης της CSV.

II. Σλοβενία

Η Σλοβενία έχει σημειώσει σημαντική πρόοδο στην προώθηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ) και των βιώσιμων επιχειρηματικών πρακτικών. Διάφοροι φορείς, συμπεριλαμβανομένων κυβερνητικών φορέων, διεθνών οργανισμών, οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών και του ιδιωτικού τομέα, συμμετέχουν ενεργά στην προώθηση της ΕΚΕ. Η κυβέρνηση διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο μέσω υπουργείων όπως το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνολογίας και το Υπουργείο Εργασίας, Οικογένειας, Κοινωνικών Υποθέσεων και Ίσων Ευκαιριών, τα οποία αναπτύσσουν πολιτικές και προγράμματα για την υποστήριξη της ΕΚΕ. Διεθνείς οργανισμοί όπως το Πρόγραμμα Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (UNDP) και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συμβάλλουν επίσης στις πρωτοβουλίες ΕΚΕ στη Σλοβενία.

Οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, όπως η Slovenian Business & Research Association (SBRA) και το Slovenian Centre for Corporate Responsibility (SLO-CRO), εργάζονται για την προώθηση των αρχών της ΕΚΕ και παρέχουν υποστήριξη στις εταιρείες για την εφαρμογή υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών. Ο ιδιωτικός τομέας, συμπεριλαμβανομένων εταιρειών όπως η Krka, η Lek, η Akrapovič, η Alples και η Ljubljanski potniški promet (LPP), επιδεικνύουν καλές πρακτικές ΕΚΕ μέσω της δέσμευσής τους για περιβαλλοντική βιωσιμότητα, ευημερία των εργαζομένων, συμμετοχή στην κοινότητα και υπεύθυνη παραγωγή.



Οι προσπάθειες για την ανάπτυξη μιας εθνικής στρατηγικής για την ΕΚΕ συνεχίζονται, με πρωτοβουλίες που ξεκίνησαν ήδη από το 2008. Ωστόσο, η πλήρης υλοποίηση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής απαιτεί τη συνεργασία και των τριών βασικών φορέων της κοινωνίας: της κυβέρνησης, της οικονομίας και της κοινωνίας των πολιτών. Η συμμετοχή και η ηγεσία των αρμόδιων υπουργείων, όπως το Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης και Τεχνολογίας, είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχή υλοποίηση μιας τέτοιας στρατηγικής.

Τα μέσα ενημέρωσης διαδραματίζουν επίσης σημαντικό ρόλο στην ευαισθητοποίηση του κοινού και στην προώθηση της ΕΚΕ, παρέχοντας ακριβείς πληροφορίες και διευκολύνοντας το διάλογο για τις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Επιπλέον, πρωτοβουλίες όπως τα πιστοποιητικά και οι αναγνωρίσεις Hogus αναδεικνύουν τις εταιρείες στη Σλοβενία που αποτελούν παράδειγμα καλών πρακτικών ΕΚΕ και συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Συνολικά, η δέσμευση της Σλοβενίας στην ΕΚΕ και τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές αποδεικνύει την αφοσίωσή της στην κοινωνική ευθύνη, την περιβαλλοντική διαχείριση και την οικονομική ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς. Με τη συνέχιση της συνεργασίας και την ανάπτυξη αυτών των προσπαθειών, η Σλοβενία μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω τη θέση της ως υπεύθυνος και βιώσιμος επιχειρηματικός προορισμός.

III. Τουρκία

Η έρευνα βασίστηκε σε επιτραπέζια έρευνα και υποστηρίχθηκε από συνεντεύξεις ενδιαφερομένων μερών και εταιρειών. Οι συνεντεύξεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη είχαν ένα πανεπιστήμιο και έναν δήμο και 7 μη κυβερνητικές οργανώσεις. Μπορεί να δηλωθεί ότι οι περισσότερες ΜΚΟ βλέπουν την ΕΚΕ ως έργα συμμετοχής των εταιρειών στην κοινότητα. Αυτό επηρεάζει την προσέγγιση της συμμετοχής, η οποία στη συνέχεια βασίζεται σε χορηγίες. Το γεγονός αυτό ήταν παράλληλο με μια δήλωση κατά την έρευνα γραφείου. Τα πρόσφατα ερευνητικά δεδομένα από ανεξάρτητα ερευνητικά ιδρύματα έδειξαν ότι η κοινωνία αναμένει από τις εταιρείες να συμμετέχουν σε προγράμματα συμμετοχής στην κοινότητα.⁹ Έτσι, οι ΜΚΟ στην Τουρκία επωφελούνται από αυτή την προσδοκία και διαμορφώνουν ανάλογα τη συμμετοχή τους. Μια άλλη εμπλοκή των ΜΚΟ με τον ιδιωτικό τομέα βασιζόταν στην παροχή υπηρεσιών προς τις εταιρείες. Το Ίδρυμα Εθελοντών του Ιδιωτικού Τομέα (OSGD) φέρνει σε επαφή υπαλλήλους του ιδιωτικού τομέα και ΜΚΟ για να τους επιτρέψει να εργάζονται για τις ΜΚΟ τόσο στον ελεύθερο χρόνο τους όσο και κατά τις ώρες εργασίας τους. Ο Σύνδεσμος Βιομηχανίας Πετρελαίου (PETDER) συλλέγει τα χρησιμοποιημένα πετρέλαια των μελών του και, τέλος, η ΑΚΥΤ παρέχει εκπαιδεύσεις και συμβουλές σε εταιρείες για τη διαχείριση εκτάκτων αναγκών, τις πρώτες βοήθειες και την επαγγελματική ασφάλεια και υγεία. Η ΝΕΤ πιστεύει ότι αυτή η μεθοδολογία είναι πιο βιώσιμη από τη χορηγία και αποτελεί γέφυρα για την καλύτερη εμπλοκή των ενδιαφερομένων μερών, καθώς δημιουργεί μια πλατφόρμα επικοινωνίας και κατανόησης των αναγκών των εμπλεκόμενων μερών. Η εμπλοκή των ΜΚΟ και των επιχειρήσεων στην Τουρκία δημιούργησε επίσης καλύτερη κατανόηση των θεμάτων διαφάνειας και λογοδοσίας των ΜΚΟ προς την κοινωνία



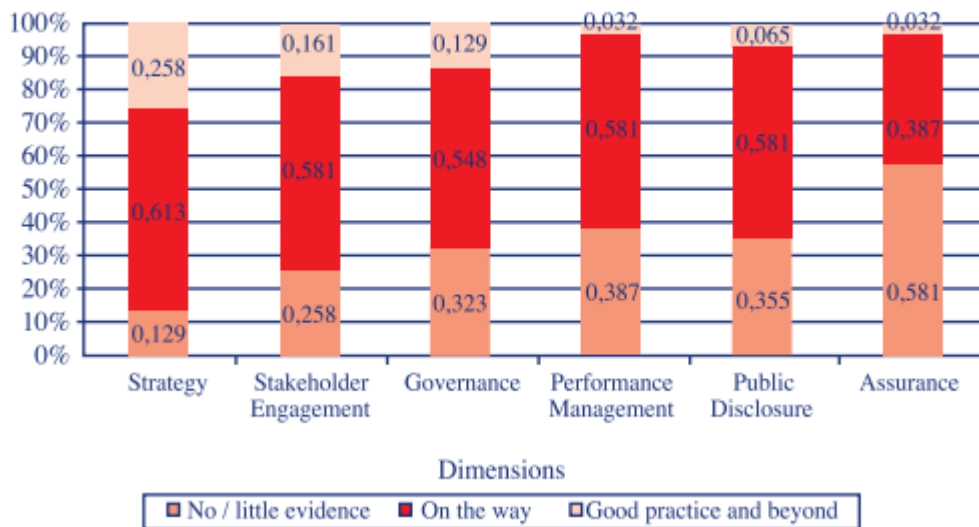
στο σύνολό της. Το Ίδρυμα Εκπαιδευτικών Εθελοντών Τουρκίας (TEGV), το Ίδρυμα Κοινοτικών Εθελοντών (TOG) και το AKUT ανακοινώνουν τις οικονομικές τους εκθέσεις στους δικτυακούς τους τόπους και χρησιμοποιούν εξωτερικές ελεγκτικές εταιρείες όπως η Price Waterhouse & Coopers και η Ernest & Young. Οι ΜΚΟ δημιούργησαν επίσης μια βασική γραμμή για τις κοινωνικά υπεύθυνες επενδύσεις. Δύο από τις ΜΚΟ που ερωτήθηκαν δήλωσαν ότι δεν θα συνεργαστούν με εταιρείες καπνού και αλκοόλ, αντανακλώντας τα ηθικά τους πρότυπα.

Ορισμένα από τα σημαντικά στοιχεία που προέκυψαν από τις συνεντεύξεις των ενδιαφερομένων μερών μπορούν να αναφερθούν ως εξής: - Οι ΜΚΟ ανέφεραν το σχέδιο Kardelen της Turkcell, εταιρείες όπως η Eczacıbaşı, η Coca-Cola ως καλά παραδείγματα ΕΚΕ στην Τουρκία, - Οι ΜΚΟ άσκησαν κριτική στις εταιρείες, καθώς πιστεύουν ότι οι εταιρείες προσπαθούν να ενεργήσουν όπως οι ΜΚΟ, αλλά δεν είναι αποτελεσματικές και αποδοτικές στην κατανομή των πόρων, - Η υποστήριξη των μέσων ενημέρωσης προς τις ΜΚΟ είναι ζωτικής σημασίας, καθώς όσο περισσότερες ειδήσεις εμφανίζονται στον Τύπο τόσο αυξάνεται το ποσό των δωρεών και της υποστήριξης, - Οι ΜΚΟ πρότειναν ότι οι δραστηριότητες ΕΚΕ δεν πρέπει να χρηματοδοτούνται από τον προϋπολογισμό μάρκετινγκ, αλλά μπορεί να διατεθεί άλλος προϋπολογισμός για την ΕΚΕ, - Οι ΜΚΟ διοργανώνουν επίσης εκπαιδεύσεις ΕΚΕ για τις εταιρείες. Όπως σημειώνεται, η κοινότητα των ΜΚΟ στην Τουρκία έχει μια αφετηριακή βάση για τη δέσμευση στην ΕΚΕ. Ωστόσο, διαπιστώνεται ότι η προσέγγιση της ΕΚΕ επικεντρώνεται περισσότερο στη δημιουργία ευκαιριών για τις επιχειρήσεις, βοηθώντας παράλληλα την ανάπτυξη των κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούνται, παρά στην πρόληψη της ζημίας με την εξάλειψη των κινδύνων, ιδίως εκείνων που σχετίζονται με τα ανθρώπινα δικαιώματα και το περιβάλλον. Για τα άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, τον δήμο και το πανεπιστήμιο, η ΕΚΕ δεν αποτελούσε θέμα. Η Turkish NET πιστεύει ότι αυτό οφείλεται στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη των δύο πόλεων όπου πραγματοποιήθηκαν οι συνεντεύξεις. Ωστόσο, μπορεί να προστεθεί ότι η ευαισθητοποίηση σχετικά με την ΕΚΕ για άλλες ομάδες ενδιαφερομένων πρέπει να βελτιωθεί. Εξετάζοντας την πλευρά των εταιρειών, μπορεί να δηλωθεί ότι η ΕΚΕ στην Τουρκία αναπτύσσεται με αργούς αλλά βιώσιμους ρυθμούς. Από αριστερά προς τα δεξιά, το παρακάτω διάγραμμα δείχνει ότι υπάρχει προθυμία ή επιθυμία για την εφαρμογή της ΕΚΕ στην Τουρκική Δημοκρατία χωρίς επαρκή εργαλεία, όπως η διαχείριση των επιδόσεων, η δημοσιοποίηση και η διασφάλιση.

Οι εταιρείες στην Τουρκία προσπαθούν να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στην κύρια επιχειρηματική στρατηγική τους. Η ενότητα της στρατηγικής έδωσε τις περισσότερες θέσεις που αντιστοιχούν στις βαθμολογίες "σε εξέλιξη" και "καλή πρακτική και πέρα από αυτήν" (σχεδόν το 75% των εταιρειών που έδωσαν συνέντευξη). 8 εταιρείες παρείχαν τα απαραίτητα κριτήρια μιας συγκεκριμένης στρατηγικής που αφορά κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα. Ένα παράδειγμα είναι μια κορυφαία πολυεθνική εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα των γαλακτοκομικών προϊόντων, η οποία ορίζει τη στρατηγική της ως την παροχή υποστήριξης για μια υγιή αναπτυσσόμενη γενιά. Σύμφωνα με αυτόν τον στόχο, η εταιρεία δηλώνει ότι οι δραστηριότητές της ΕΚΕ ξεκινούν από το επίπεδο της παραγωγής. Η ποιότητα των προϊόντων, η οποία επιτυγχάνεται με ενημερωτικές συναντήσεις και εκπαιδεύσεις για τους προμηθευτές γάλακτος μαζί με τις συνεχώς βελτιούμενες τεχνικές παραγωγής αποτελούν το βασικό βήμα. Ακολουθούν τα προγράμματα για τα παιδιά -που θεωρούνται οι ίδιοι οι καταναλωτές των

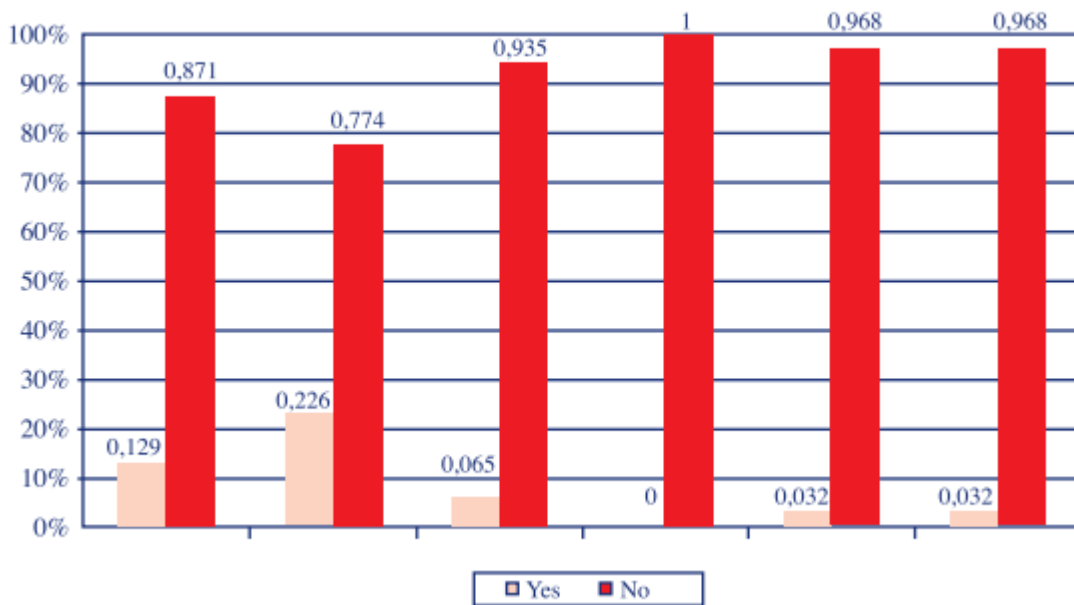
προϊόντων- τα οποία καλύπτουν θέματα εκπαίδευσης και υγείας.

Chart 1 – CSR Engagement in Turkey:



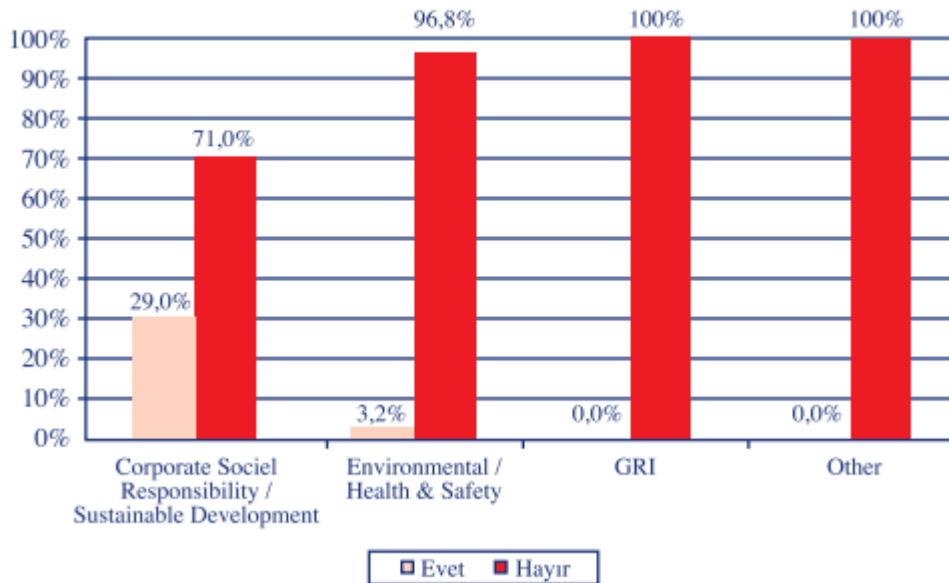
Η δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών είναι ο δεύτερος τομέας στον οποίο οι εταιρείες σημείωσαν την υψηλότερη βαθμολογία για "καλές πρακτικές και πέραν αυτών". Οι περισσότερες πολυεθνικές δηλώνουν ότι διατηρούν στενή επαφή με την κυβέρνηση, τις ΜΚΟ, τους προμηθευτές κ.λπ. και φυσικά τους καταναλωτές για να τροποποιούν και να βελτιώνουν τις δραστηριότητες ΕΚΕ τους και να λαμβάνουν υπόψη τις απαιτήσεις. Μια εθνική εταιρεία που δραστηριοποιείται στον τομέα της ενέργειας διοργανώνει τακτικές συναντήσεις με τους προμηθευτές της, τους επαρχιακούς λιανοπωλητές μόνο και μόνο για να συζητήσουν τα έργα ΕΚΕ. Αυτός ο διάλογος, ο οποίος θεωρείται από μόνος του μέρος της εφαρμογής της ΕΚΕ, ενισχύεται επίσης από τις απόψεις και τις προτάσεις των κυβερνητικών φορέων. Τούτων λεχθέντων, η NET πιστεύει ότι η εκπλήρωση της σύμβασης 98 της ΔΟΕ σχετικά με την εφαρμογή των αρχών του δικαιώματος της οργάνωσης και της συλλογικής διαπραγμάτευσης πρέπει να επικυρωθεί για να υποστηριχθεί η δέσμευση των ενδιαφερόμενων μερών σε τοπικό επίπεδο. Η Assurance αντιπροσωπεύεται μέσω μιας ανεξάρτητης έρευνας σχετικά με τη διαχείριση και τη δημοσιοποίηση γύρω από τους κινδύνους και τις ευκαιρίες ΕΚΕ. Αυτό το κριτήριο είναι το ελάχιστο που μπορούν να παρουσιάσουν οι τουρκικές εταιρείες - μόνο 1 εταιρεία που ερωτήθηκε - να εφαρμόσουν στην προσέγγισή τους για την ΕΚΕ. Η διαχείριση των επιδόσεων και πάλι - μόνο 1 εταιρεία που πήρε συνέντευξη - θα μπορούσε να αντιπροσωπεύει μια επαρκή πρακτική διαχείρισης των επιδόσεων. Οι περισσότερες εταιρείες ανέφεραν ότι διενεργούν οικονομικούς ελέγχους από ανεξάρτητους φορείς. Ωστόσο, οι εκθέσεις τους για την ΕΚΕ είναι λιγότερο επίσημες, συνήθως επισυνάπτονται στις ετήσιες εκθέσεις ως επικουρικές και δεν λαμβάνουν τέτοιου είδους ελέγχους ειδικά για τις δραστηριότητές τους στον τομέα της ΕΚΕ. Συνολικά, παρατηρείται ότι οι μισές από τις τουρκικές εταιρείες αντικατοπτρίζουν ένα επίπεδο συμμετοχής σε θέματα ΕΚΕ. Σε κάθε κριτήριο, οι μισές εταιρείες παρείχαν τα απαραίτητα παραδείγματα για να αξιολογηθούν ως "σε εξέλιξη". Ωστόσο, τα εργαλεία εφαρμογής, όπως η συμμετοχή σε πρωτοβουλίες και η υποβολή εκθέσεων, είναι σχετικά ανεπαρκή. Παρακαλούμε δείτε παρακάτω το Διάγραμμα 2 και το Διάγραμμα 3 αντίστοιχα.

Chart 2 – Initiatives



Η συμμετοχή στο Παγκόσμιο Σύμφωνο και στο ISO 14001 αντιπροσωπεύει ένα επίπεδο πρωτοβουλίας που βρίσκεται σε εξέλιξη. Ορισμένες από τις εταιρείες που ερωτήθηκαν και των οποίων οι θυγατρικές δεν έχουν υπογράψει το Οικουμενικό Σύμφωνο έχουν εκφράσει τη δέσμευσή τους στο Οικουμενικό Σύμφωνο, αλλά ως εταιρική απόφαση, οι θυγατρικές δεν θα χρειαστεί να το υπογράψουν, δεδομένου ότι η κεντρική διοίκηση έχει υπογράψει για λογαριασμό όλων των θυγατρικών. Έτσι, ορισμένα από τα μέλη του Οικουμενικού Συμφώνου δεν εκφράζονται στο παραπάνω διάγραμμα. Η περίπτωση των εταιρειών Κορ Holding αποτελεί μια ενδιαφέρουσα περίπτωση, καθώς η Holding υπογράφει το GC για λογαριασμό και των 117 εταιρειών Κορ, οι οποίες έχουν μοιραστεί τις πληροφορίες και την εφαρμογή των αρχών σε όλες τις εταιρείες. Η περίπτωση της πρωτοβουλίας GC δείχνει ότι ενθαρρυμένες από έναν οργανισμό οι τουρκικές εταιρείες μπορούν να κάνουν χρήση των εργαλείων και των πρωτοβουλιών που εκφράζονται και κοινοποιούνται.

Chart 3 – Reporting



Δεν έχει εκδοθεί ακόμη νομοθεσία που να αντιστοιχεί στη νομική βάση της ΕΕ για το σύστημα οικολογικής διαχείρισης και οικολογικού ελέγχου (EMAS). Ωστόσο, το Νοέμβριο του 1999 ψηφίστηκε νόμος για τη σύσταση τουρκικού εθνικού οργανισμού διαπίστευσης, ο οποίος αναμένεται να διαδραματίσει ρόλο στην εφαρμογή του EMAS. Ο εθνικός φορέας διαπίστευσης διορίστηκε τον Ιούνιο του 2000. Έκτοτε, 3 περιοχές εφάρμοσαν πιλοτικά το EMAS στο πλαίσιο ενός σχεδίου που υποστηρίχθηκε από το LIFE-Τρίτες Χώρες και περιλάμβανε τις ακόλουθες δραστηριότητες: επανεξέταση της θεσμικής δομής, εκστρατεία ευαισθητοποίησης και κατάρτιση για τη βιομηχανία. Η έλλειψη της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας για την υποβολή εκθέσεων (GRI) και άλλων δομών υποβολής εκθέσεων ακολουθεί την προηγούμενη δήλωση. Καθώς δεν υπάρχει οργανισμός που να υποστηρίζει και να υποστηρίζει σθεναρά το GRI και άλλες εκθέσεις, αυτό δημιουργεί μια ατμόσφαιρα που δεν είναι γόνιμη όχι μόνο για τις εταιρείες αλλά και για τα ενδιαφερόμενα μέρη που θα έπρεπε να παρακολουθούν και να αμφισβητούν τις πρακτικές των εταιρειών. Έτσι, συνολικά οι συνεντεύξεις των εταιρειών έδειξαν ότι οι εταιρείες στην Τουρκία έχουν μεγάλη επιθυμία να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στις επιχειρήσεις τους. Από την άλλη πλευρά, η ικανότητα των εργαλείων τους υπολείπεται του επιπέδου για τη δημιουργία ενός επαρκούς και αποτελεσματικού περιβάλλοντος ΕΚΕ. Προσθέτοντας την έλλειψη δύναμης και επιρροής των ενδιαφερόμενων μερών, μπορεί να συναχθεί το συμπέρασμα ότι η ΕΚΕ στην Τουρκία είναι προκατειλημμένη με την επιθυμία των εταιρειών να έχουν θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία μέσω της συμμετοχής τους. Ωστόσο, η αποτελεσματικότητα αυτής της κατάστασης δεν μετράται και δεν παρακολουθείται αναλόγως.

IV. Ρουμανία

Με βάση τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν στο πλαίσιο της μελέτης με εταιρείες και ομάδες ενδιαφερομένων, μπορούν να προσδιοριστούν οι ακόλουθες πτυχές σχετικά με την κατάσταση της ΕΚΕ στη Ρουμανία:

ΔΥΝΑΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	ΑΔΥΝΑΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
<ul style="list-style-type: none"> - Αυξανόμενο ενδιαφέρον για την ΕΚΕ στη Ρουμανία, - Η συμμετοχή πολυεθνικών εταιρειών με την ανάληψη των στρατηγικών από τις μητρικές εταιρείες και ορισμένες ρουμανικές εταιρείες σε πρωτοβουλίες ΕΚΕ, - Η συνεχής αύξηση των πρωτοβουλιών ΕΚΕ και των βέλτιστων πρακτικών στον τομέα σε εθνικό επίπεδο, - Οι καταναλωτές ενδιαφέρονται περισσότερο για τα προϊόντα/υπηρεσίες των κοινωνικά υπεύθυνων εταιρειών, 	<ul style="list-style-type: none"> - Η έννοια της ΕΚΕ δεν είναι επαρκώς γνωστή στον επιχειρηματικό τομέα, - - Ελάχιστες είναι οι μελέτες για τον βαθμό γνώσης και εφαρμογής της ΕΚΕ στη Ρουμανία, ενώ όσες υπάρχουν δεν έχουν δημοσιευθεί, - Ελλιπής γνώση και συμμετοχή των οργανισμών και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε πρωτοβουλίες ΕΚΕ, - Χαμηλή προβολή των πρωτοβουλιών ΕΚΕ,
ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ	ΑΠΕΙΛΕΣ
<ul style="list-style-type: none"> - Η σημασία, ο δυναμισμός και η ανάπτυξη της ΕΚΕ σε ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, - Ανάληψη και προσαρμογή καλών πρακτικών άλλων πιο ανεπτυγμένων χωρών, - Αύξηση της σημασίας των δράσεων ΕΚΕ στην ανάπτυξη των εταιρειών, - Η ύπαρξη χρηματοδοτούμενων έργων για πρωτοβουλίες ΕΚΕ που χορηγούνται από την ΕΕ, - Τα οφέλη μιας εταιρείας που έχει ενσωματώσει την ΕΚΕ στην αναπτυξιακή της στρατηγική, - Ένα πιο προστατευμένο περιβάλλον από τις αρνητικές επιπτώσεις της ανθρώπινης δραστηριότητας, - Η ύπαρξη νομοθεσίας της ΕΕ στον τομέα της ΕΚΕ, 	<ul style="list-style-type: none"> - Έλλειψη σαφούς νομοθετικού πλαισίου και συνεκτικών δημόσιων πολιτικών για την προώθηση της ΕΚΕ, - Η εφαρμογή της νομοθεσίας είναι ελλιπής, - Η μη εφαρμογή της νομοθεσίας της ΕΕ δημιουργεί τον κίνδυνο αποκλεισμού των ρουμανικών εταιρειών από ορισμένες αγορές, - Οι δημόσιες αρχές δεν εμπλέκονται και δεν υποστηρίζουν την προώθηση και την εφαρμογή της ΕΚΕ, - Ανύπαρκτα ή ανεπαρκή δημόσια κονδύλια για την προώθηση της ΕΚΕ, - Διαφθορά

Όλο και περισσότερες εταιρείες συνειδητοποιούν ότι για μια μακροπρόθεσμη ανάπτυξη απαιτείται η συμμετοχή στη ζωή της κοινότητας. Οι μεγάλες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στη Ρουμανία εφαρμόζουν ήδη προγράμματα ΕΚΕ και κατανοούν τα οφέλη των φορολογικών μοχλών που παρέχονται από τις αρχές στο πλαίσιο αυτό, αλλά υπάρχει ανάγκη για μεσαίες ή μικρές εταιρείες να ακολουθήσουν το ίδιο μοντέλο, το οποίο θα ενισχύσει την επιχείρησή τους. Επίσης, οι δράσεις και τα έργα των ΜΚΟ μπορούν να υποστηριχθούν από τον ιδιωτικό τομέα.

Από περιβαλλοντική άποψη, τα κίνητρα προσφέρονται σε εταιρείες που επενδύουν σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, για να στηρίξουν τη ζήτηση για πράσινες θέσεις εργασίας ή για άτομα που εγκαθιστούν εναλλακτικές πηγές ενέργειας. Στη Ρουμανία, τόσο οι εταιρείες όσο και οι πολίτες επωφελούνται από φορολογικές εκπτώσεις για χορηγίες που πραγματοποιούνται υπό ορισμένες προϋποθέσεις.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ενθαρρύνει συνεργασίες εντός των θεσμικών οργάνων, αλλά και με ΜΚΟ, για τον εντοπισμό προβλημάτων, την εξεύρεση και την εφαρμογή λύσεων για πολιτικές ΕΚΕ που μπορούν να εφαρμοστούν σε όλες τις επιχειρήσεις, όχι μόνο στις μεγάλες, εταιρικές. Ακόμη και οι μικρές και μεσαίες εταιρείες ή επιχειρήσεις μπορούν να εφαρμόσουν αρχές και πρακτικές ΕΚΕ, γι' αυτό συνιστάται η υποστήριξή τους.

Η Valoria Business Solutions και το CSRMedia.ro εγκαινίασαν τη δέκατη έκδοση της έρευνας για τη *"Δυναμική και προοπτική της ΕΚΕ στη Ρουμανία"*. Πρόκειται για τη μοναδική έρευνα στην εγχώρια αγορά που είναι αφιερωμένη στην ΕΚΕ και η οποία αναλύει τις τάσεις στον τομέα για 10 συνεχή έτη. Στη μελέτη αυτή απάντησαν 144 ειδικοί από εταιρείες που δραστηριοποιούνται σε 16 κλάδους. Το 92% των εταιρειών που απάντησαν δηλώνουν ότι εκτελούν έργα ΕΚΕ.

Η έρευνα διερευνά τις αντιλήψεις κορυφαίων στελεχών, διευθυντών, διαχειριστών και ειδικών σε θέματα ΕΚΕ από διάφορες εταιρείες στη Ρουμανία σχετικά με την εξέλιξη, τη δυναμική και τις προκλήσεις του τομέα αυτού το 2022 και το 2021. Η έκθεση αυτής της έκδοσης παρουσιάζει επίσης διάφορες σειρές δεδομένων με την εξέλιξη των τελευταίων δέκα ετών.

Τα 5 κύρια συμπεράσματα της μελέτης είναι:

- Το 71% των εταιρειών που απάντησαν ορίζει την κοινωνική ευθύνη ως συμμετοχή στην κοινότητα.
- Το 2022, το 65% των εταιρειών δηλώνουν ότι ασχολούνται με την ΕΚΕ επειδή αποτελεί μέρος της στρατηγικής τους για τη βιωσιμότητα και μόνο το 35% επειδή αποτελεί μέρος της στρατηγικής τους για τις δημόσιες σχέσεις. Στη δεύτερη θέση βρίσκονται ισάριθμες εταιρείες που λένε ότι η προσέγγιση αυτή τους προσφέρει αναγνώριση και προβολή (41%) με εκείνες που λένε ότι αποτελεί μέρος της φιλοσοφίας της εταιρείας (41%).
- Τομείς της κοινότητας που έχουν τεθεί στο στόχαστρο για παρέμβαση και στήριξη το 2022: οι 3 κυριότεροι τομείς είναι η εκπαίδευση (72%), η υγεία (61%) και το περιβάλλον (54%).
- Σχεδόν οι μισές από τις εταιρείες που απάντησαν, το 45% το 2022, δηλώνουν ότι έχουν μια στρατηγική ΕΚΕ που λαμβάνουν από τη μητρική εταιρεία, την οποία εφαρμόζουν σε τοπικό επίπεδο, το 43% έχουν μια τοπική στρατηγική που εφαρμόζουν και το 11% δεν έχουν ειδική πολιτική/στρατηγική, αλλά υλοποιούν έργα ΕΚΕ.
- Τα τμήματα που διαχειρίζονται τον προϋπολογισμό για την ΕΚΕ: το 2022, το 55% των εταιρειών δηλώνει ότι το τμήμα δημοσίων σχέσεων και μάρκετινγκ είναι εκείνο που παρέχει γραμμή προϋπολογισμού για την ΕΚΕ. Το ποσοστό πέφτει μαζικά για πρώτη φορά, μετά από 5 χρόνια στασιμότητας στο 65%. Ακόμα και αν η κύρια γραμμή του προϋπολογισμού για την ΕΚΕ παραμένει το τμήμα δημοσίων σχέσεων και μάρκετινγκ, το τμήμα βιωσιμότητας σκαρφαλώνει στη δεύτερη θέση, καταγράφοντας αύξηση +12 ποσοστιαίων μονάδων. Το τμήμα ΕΚΕ βρίσκεται πλέον στην τρίτη θέση, ακολουθούμενο στενά από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού.

Πηγές:



<https://www.csrmedia.ro/>

<https://valoria.ro/>

<https://www.utgjiu.ro/>

**ECOSTUDENT - Revistă de cercetare științifică a studenților economiști,
Nr. 14/2019**

V. Ελλάδα

Προκειμένου να επιτύχει τη Δημιουργία Κοινής Αξίας (CSV) και τους αυτοεπιβαλλόμενους κλιματικούς στόχους, η Ελλάδα πρέπει να βελτιώσει τις προσπάθειές της στους ακόλουθους τομείς:

Βιομηχανική παραγωγή

Ενεργειακή απόδοση και διατήρηση

Οι μέθοδοι ενεργειακής απόδοσης που εφαρμόζονται σε βιομηχανικές διεργασίες μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Η διενέργεια ενεργειακών ελέγχων, η επένδυση σε ενεργειακά αποδοτικά συστήματα και εξοπλισμό και η προώθηση της κατανόησης και της συμμετοχής του προσωπικού σε μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας μπορούν να συμβάλουν σε αυτό.

Ενσωμάτωση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Η αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στη βιομηχανική παραγωγή μπορεί να συμβάλει στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Τα κίνητρα για επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η ενθάρρυνση της χρήσης ηλιακών, αιολικών συστημάτων και συστημάτων ενέργειας από βιομάζα μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση της εξάρτησης από τα ορυκτά καύσιμα.

Βιώσιμη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού

Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις μπορούν να μειωθούν με την ενθάρρυνση βιώσιμων πρακτικών σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού. Η συνεργασία με τους προμηθευτές για την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών αγοράς, η μείωση της παραγωγής αποβλήτων και η υποστήριξη της υπεύθυνης διαχείρισης των πόρων αποτελούν μέρος αυτού του σχεδίου.

Πρακτικές κυκλικής οικονομίας

Η μετάβαση σε ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας μπορεί να ενισχύσει την αποδοτικότητα των πόρων και τη μείωση των αποβλήτων στη βιομηχανική παραγωγή. Η ενθάρρυνση της επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης υλικών, η εφαρμογή συστημάτων κλειστού κύκλου και η προώθηση του οικολογικού σχεδιασμού μπορούν να συμβάλουν σε πιο βιώσιμες διαδικασίες παραγωγής.

Μείωση εκπομπών

Η εφαρμογή μεθόδων για τη μείωση των εκπομπών από τις βιομηχανικές δραστηριότητες είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων της κλιματικής αλλαγής. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χρήση καθαρότερων τεχνολογιών



παραγωγής, τη βελτίωση των διαδικασιών για τη μείωση των εκπομπών και την ανάπτυξη συστημάτων δέσμευσης και αποθήκευσης διοξειδίου του άνθρακα (CCS), όταν είναι απαραίτητο.

Εξοικονόμηση νερού

Η βελτίωση των μεθόδων διαχείρισης του νερού στη βιομηχανική παραγωγή μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της κατανάλωσης νερού και στην προώθηση της υπεύθυνης χρήσης του νερού. Τα συστήματα ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης του νερού, καθώς και η τεχνολογία αποδοτικής χρήσης του νερού, μπορούν να συμβάλουν στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας.

Περιβαλλοντική παρακολούθηση και υποβολή εκθέσεων

Η καθιέρωση εξελιγμένων συστημάτων περιβαλλοντικής παρακολούθησης και υποβολής εκθέσεων μπορεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις στην παρακολούθηση και αξιολόγηση των περιβαλλοντικών τους επιδόσεων. Αυτό επιτρέπει στις επιχειρήσεις να εντοπίζουν τομείς προς ανάπτυξη, να θέτουν στόχους και να αναφέρουν την πρόδοό τους προς τους στόχους βιωσιμότητας με διαφανή τρόπο.

Δέσμευση και συνεργασία των ενδιαφερομένων μερών

Η εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών, όπως οι τοπικές κοινότητες, οι εργαζόμενοι, οι μη κυβερνητικές οργανώσεις και οι κυβερνητικές υπηρεσίες, μπορεί να αναπτύξει συνεργασία και να συγκεντρώσει υποστήριξη για βιώσιμες βιομηχανικές πρακτικές. Η δημιουργία συμμαχιών, η ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και η ζήτηση ανατροφοδότησης από τα σχετικά ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να βοηθήσουν στη δημιουργία θετικών αλλαγών.

Τομέας υπηρεσιών

Ενεργειακή απόδοση και διατήρηση των πόρων

Οι μέθοδοι ενεργειακής απόδοσης που εφαρμόζονται σε βιομηχανικές διεργασίες μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου. Η διενέργεια ενεργειακών ελέγχων, η επένδυση σε ενεργειακά αποδοτικά συστήματα και εξοπλισμό και η προώθηση της κατανόησης και της συμμετοχής του προσωπικού σε μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας μπορούν να συμβάλουν σε αυτό.

Ενσωμάτωση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας

Η αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στη βιομηχανική παραγωγή μπορεί να συμβάλει στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Τα κίνητρα για επενδύσεις σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η ενθάρρυνση της χρήσης ηλιακών, αιολικών συστημάτων και συστημάτων ενέργειας από βιομάζα μπορούν να βοηθήσουν στη μείωση της εξάρτησης από τα ορυκτά καύσιμα.

Βιώσιμη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού

Η ενθάρρυνση βιώσιμων πρακτικών σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού μπορεί να συμβάλει στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Αυτό περιλαμβάνει τη συνεργασία με τους προμηθευτές για την εφαρμογή βιώσιμων μεθόδων προμηθειών, τη μείωση της παραγωγής αποβλήτων και την υποστήριξη της υπεύθυνης διαχείρισης των πόρων.

Πρακτικές κυκλικής οικονομίας



Η μετάβαση σε ένα μοντέλο κυκλικής οικονομίας μπορεί να ενισχύσει την αποδοτικότητα των πόρων και τη μείωση των αποβλήτων στη βιομηχανική παραγωγή. Η ενθάρρυνση της επαναχρησιμοποίησης, ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης υλικών, η εφαρμογή συστημάτων κλειστού κύκλου και η προώθηση του οικολογικού σχεδιασμού μπορούν να συμβάλουν σε πιο βιώσιμες διαδικασίες παραγωγής.

Μείωση εκπομπών

Η εφαρμογή μεθόδων για τη μείωση των εκπομπών από τις βιομηχανικές δραστηριότητες είναι ζωτικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων της κλιματικής αλλαγής. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χρήση καθαρότερων τεχνολογιών παραγωγής, τη βελτίωση των διαδικασιών για τη μείωση των εκπομπών και την ανάπτυξη συστημάτων δέσμευσης και αποθήκευσης διοξειδίου του άνθρακα (CCS), όταν είναι απαραίτητο.

Εξοικονόμηση νερού

Η βελτίωση των διαδικασιών διαχείρισης του νερού στις βιομηχανικές επιχειρήσεις μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της χρήσης νερού και να ενθαρρύνει την υπεύθυνη χρήση του. Η χρήση τεχνολογιών αποδοτικής χρήσης του νερού και συστημάτων ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης του νερού μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη των στόχων βιωσιμότητας.

Δέσμευση και συνεργασία των ενδιαφερομένων μερών

Η συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως οι εργαζόμενοι, οι ΜΚΟ, οι κυβερνητικές υπηρεσίες και οι τοπικές κοινότητες, μπορεί να προωθήσει τη συνεργασία και να κερδίσει την υποστήριξη για βιώσιμες βιομηχανικές πρακτικές. Η θετική αλλαγή μπορεί να επιταχυνθεί με τη δημιουργία συμμαχιών, την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών και την υποβολή αιτημάτων από τα βασικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Κατασκευαστικός τομέας

Προώθηση ενεργειακά αποδοτικών κτιρίων

Για την ελαχιστοποίηση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και τη μεγιστοποίηση της χρήσης ενέργειας, η ενεργειακή απόδοση των κτιρίων πρέπει να βελτιωθεί. Είναι δυνατόν να μειωθεί η ζήτηση ενέργειας στα κτίρια με τη χρήση ενεργειακά αποδοτικής τεχνολογίας, συμπεριλαμβανομένης της μόνωσης, του αποτελεσματικού φωτισμού και των συστημάτων HVAC.

Προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στις κατασκευές

Η ενσωμάτωση συστημάτων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στα κτίρια και τα κατασκευαστικά έργα μπορεί να συμβάλει περαιτέρω στις προσπάθειες απαλλαγής από τις ανθρακούχες εκπομπές. Η προώθηση της εγκατάστασης ηλιακών συλλεκτών, γεωθερμικών συστημάτων θέρμανσης και άλλων λύσεων ανανεώσιμης ενέργειας στα κτίρια μπορεί να συμβάλει στη μείωση της εξάρτησης από πηγές ενέργειας που βασίζονται σε ορυκτά καύσιμα.

Μείωση της σπατάλης οικοδομικών υλικών

Η ανακύκλωση μπορεί να ενθαρρυνθεί και η δημιουργία σκουπιδιών να μειωθεί με τη βελτίωση των διαδικασιών διαχείρισης αποβλήτων στον κατασκευαστικό κλάδο. Μια στρατηγική κυκλικής οικονομίας μπορεί να υποστηριχθεί με τη θέσπιση στρατηγικών διαχείρισης αποβλήτων για τον κατασκευαστικό κλάδο, την

ενθάρρυνση της χρήσης ανακυκλωμένων υλικών και την υποστήριξη ηθικών μεθόδων διάθεσης.

Προσόντα ειδικευμένων εργαζομένων

Η προσφορά προγραμμάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης σε εμπειρογνώμονες του κατασκευαστικού κλάδου σχετικά με βιώσιμες μεθόδους δόμησης, ενεργειακή απόδοση και περιβαλλοντικά θέματα μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη ικανοτήτων και στην προώθηση μιας κουλτούρας βιωσιμότητας στην επιχείρηση.

Συνεργασία και ανταλλαγή πληροφοριών

Η προώθηση βιώσιμων μεθόδων κατασκευής απαιτεί αλληλεπίδραση με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως οι ρυθμιστικές αρχές, οι κατασκευαστές και οι αρχιτέκτονες. Η συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη και η ανταλλαγή γνώσεων μπορούν να προωθήσουν την καινοτομία, να ευαισθητοποιήσουν και να εφαρμόσουν τις βέλτιστες πρακτικές στον κλάδο.

Τομέας γεωργίας, δασοκομίας και αλιείας

Βιώσιμες γεωργικές πρακτικές

Η προώθηση μεθόδων βιώσιμης γεωργίας μπορεί να βοηθήσει στην ελαχιστοποίηση των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων και στη βελτίωση της προσαρμοστικότητας της γεωργικής βιομηχανίας. Αυτό συνεπάγεται την εφαρμογή πρακτικών βιολογικής γεωργίας, την ενθάρρυνση τεχνικών διατήρησης του εδάφους και τη μείωση της χρήσης χημικών εισροών.

Διαχείριση νερού

Η βελτίωση των διαδικασιών διαχείρισης των γεωργικών υδάτων μπορεί να συμβάλει στην αποδοτικότητα και τη διατήρηση του νερού. Αυτό συνεπάγεται την ενθάρρυνση αποτελεσματικών συστημάτων άρδευσης, την εφαρμογή μέτρων εξοικονόμησης νερού και την παροχή βοήθειας στους γεωργούς για την εφαρμογή βέλτιστων πρακτικών στη διαχείριση του νερού.

Διατήρηση της βιοποικιλότητας

Η υγεία και η ανθεκτικότητα των οικοσυστημάτων μπορούν να αυξηθούν με την ενθάρρυνση γεωργικών πρακτικών φιλικών προς τη βιοποικιλότητα, όπως η προστασία των φυσικών ενδιαιτημάτων, η ανάπτυξη αγροδασικών συστημάτων και η ενθάρρυνση της διαφοροποίησης των καλλιεργειών. Επιπλέον, απαραίτητη για τη βιώσιμη γεωργία είναι η προστασία των επικονιαστών και των ωφέλιμων εντόμων.

Διαχείριση της αλιείας και της υδατοκαλλιέργειας

Τα ιχθυαποθέματα και οι θαλάσσιοι οικότοποι μπορούν να διατηρηθούν με τη χρήση βιώσιμων αλιευτικών τεχνικών, όπως ο καθορισμός ορίων αλιευμάτων, η πρόληψη της υπεραλίευσης και η ελαχιστοποίηση των παρεμπιπτόντων αλιευμάτων. Η βιώσιμη διαχείριση της αλιείας μπορεί να υποβοηθηθεί με την προώθηση ηθικών μεθόδων αλιείας και την ενίσχυση της βιοτεχνικής και μικρής κλίμακας αλιείας.

Προώθηση της κλιματικά έξυπνης γεωργίας

Είναι ζωτικής σημασίας η προώθηση κλιματικά έξυπνων γεωργικών πρακτικών που μειώνουν τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και βελτιώνουν την κλιματική ανθεκτικότητα. Αυτό καλύπτει τεχνικές όπως η αγροοικολογία, η γεωργία ακριβείας και η υιοθέτηση τύπων καλλιεργειών που είναι ανθεκτικές στο κλίμα.

Προώθηση της διατήρησης και διαχείρισης των δασών



Για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας, την αποθήκευση του άνθρακα και την παροχή μέσων διαβίωσης, τα δάση πρέπει να διατηρούνται και να διαχειρίζονται με βιώσιμο τρόπο. Η επίτευξη των στόχων για το κλίμα και την αειφορία μπορεί να διευκολυνθεί με την προώθηση ηθικών μεθόδων δασοκομίας, εκστρατειών αναφύτευσης και τη διατήρηση των φυσικών ενδιαιτημάτων.

Εκπαίδευση και συμβουλές

Η κατάρτιση, η εκπαίδευση και η υποστήριξη σχετικά με τις βιώσιμες πρακτικές και τις στρατηγικές προσαρμογής στην κλιματική αλλαγή μπορούν να συμβάλουν στην επίτευξη καλών αλλαγών μεταξύ των γεωργών, των αλιέων και των διαχειριστών δασών. Τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να αποκτήσουν τη δυνατότητα να αναλάβουν βιώσιμες πρακτικές έχοντας πρόσβαση σε πληροφορίες, τεχνολογίες και οικονομικούς πόρους.

Εφαρμόζοντας πρακτικές ΕΚΕ, οι ΜΜΕ, τόσο οι μικρομεσαίες όσο και οι μεγάλες επιχειρήσεις στην Ελλάδα, μπορούν να έχουν θετικό αντίκτυπο στις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούνται, να συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και να καλλιεργήσουν μια κουλτούρα υπεύθυνης επιχειρηματικής συμπεριφοράς. Οι ενέργειές τους, συλλογικά κάνουν σημαντική διαφορά και συμβάλλουν σε μια πιο βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνία.

VI. Πορτογαλία

Προκειμένου να έχουμε μια πιο ολιστική εικόνα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στην Πορτογαλία, πραγματοποιήσαμε έρευνα γραφείου και συνεντεύξεις με φορείς από διάφορους τομείς δραστηριότητας, όπως σχολές επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, εταιρείες και δημόσια ιδρύματα. Αυτή η επισκόπηση μας επέτρεψε να έχουμε διαφορετικές προοπτικές ανάλογα με τη δραστηριότητα του οργανισμού. Εδώ παρουσιάζουμε μια σύνοψη των κύριων αποτελεσμάτων της έρευνας:

Η Πορτογαλία αγκαλιάζει την εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ) με αυξανόμενη δέσμευση μεταξύ των επιχειρήσεων της. Η έννοια της ΕΚΕ έχει αποκτήσει σημαντική σημασία στο πορτογαλικό επιχειρηματικό τοπίο, όπου οι εταιρείες ενσωματώνουν ενεργά υπεύθυνες πρακτικές στις βασικές στρατηγικές τους, οι πρακτικές αυτές παρατηρούνται επίσης στα σχολεία επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης και στους δημόσιους οργανισμούς.

Η βιωσιμότητα και η περιβαλλοντική συνείδηση αποτελούν κορυφαίες προτεραιότητες για τις πορτογαλικές επιχειρήσεις. Αναζητούν ενεργά τρόπους να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις, να εφαρμόσουν πρωτοβουλίες φιλικές προς το περιβάλλον και να υποστηρίξουν τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Πολλές εταιρείες στην Πορτογαλία ευθυγραμμίζουν τους στόχους βιωσιμότητάς τους με διεθνή πλαίσια, όπως οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ). Σε μια διεθνή μελέτη που διεξήχθη από το CDP Disclosure Insight Action



(CDP, 2022) σχετικά με τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο των εταιρειών, και στην οποία αξιολογήθηκαν περισσότερες από 15 χιλιάδες εταιρείες, μόνο περίπου 330 κατάφεραν να επιτύχουν την κορυφαία βαθμολογία σε τουλάχιστον ένα από τα τρία σκέλη (κλιματική αλλαγή, διαχείριση του νερού ως κρίσιμου πόρου και δάση), και 4 από αυτές ήταν πορτογαλικές εταιρείες (Away Magazine, 2022), και συγκεκριμένα:

- **Jerónimo Martins** (με βαθμολογία A στα δύο πρώτα σκέλη και A- στο σκέλος των δασών), ήταν μάλιστα η κορυφαία βαθμολογία για εταιρεία λιανικής πώλησης στη μελέτη.
- **EDP** (με κατάταξη A τόσο στην κλιματική αλλαγή όσο και στη διαχείριση των υδάτων)
- **NOS**, ένας πορτογαλικός όμιλος επικοινωνίας που δραστηριοποιείται κυρίως στον τηλεοπτικό τομέα (με κατάταξη A στην κλιματική αλλαγή)
- **H Navigator Company**, είναι ένας ολοκληρωμένος παραγωγός δασοκομίας, χαρτοπολτού και χαρτιού, ιστού και ενέργειας, γνωστός κυρίως για το έργο του στο χαρτί (με κατάταξη A στην κλιματική αλλαγή).

Η ευημερία και η ανάπτυξη των εργαζομένων εκτιμώνται ιδιαίτερα. Οι πορτογαλικές εταιρείες επενδύουν στην κατάρτιση και την εκπαίδευση των εργαζομένων, προωθούν την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και καλλιεργούν εργασιακούς χώρους χωρίς αποκλεισμούς που γιορτάζουν την ποικιλομορφία. Η ενθάρρυνση της συμμετοχής των εργαζομένων στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων γίνεται όλο και πιο συνηθισμένη, καθώς οι εταιρείες αναγνωρίζουν την αξία της εμπλοκής του εργατικού δυναμικού τους.

Οι πορτογαλικές επιχειρήσεις δίνουν προτεραιότητα στη δέσμευση με τους ενδιαφερόμενους φορείς, με στόχο την αντιμετώπιση των αναγκών και των προσδοκιών της κοινότητας. Συνεργάζονται με τοπικές οργανώσεις, ΜΚΟ και κυβερνητικές υπηρεσίες για τη συλλογική αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων. Επιπλέον, οι εταιρείες συμμετέχουν ενεργά σε πρωτοβουλίες που προωθούν την κοινωνική πρόοδο και την ευημερία της κοινότητας.

Η δέσμευση της ΕΚΕ στην Πορτογαλία εκτείνεται πέρα από τα όρια των παραδοσιακών επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Πολλές εταιρείες συμβάλλουν ενεργά σε φιλανθρωπικά έργα, υποστηρίζοντας εκπαιδευτικά προγράμματα, την υγειονομική περίθαλψη και τη διατήρηση του περιβάλλοντος. Οι εταιρικές δωρεές και οι πρωτοβουλίες εθελοντισμού διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη δέσμευσή τους για κοινωνικούς σκοπούς.

Εκτός από τις βιώσιμες πρακτικές τους, οι πορτογαλικές εταιρείες διατηρούν υψηλά ηθικά πρότυπα στις δραστηριότητές τους. Δίνουν προτεραιότητα στη διαφάνεια, συμμορφώνονται με τις νομικές απαιτήσεις και καταπολεμούν ενεργά τη διαφθορά και τις αθέμιτες πρακτικές.

Οι πορτογαλικές επιχειρήσεις προσπαθούν να βελτιώνουν συνεχώς τις προσπάθειές τους για ΕΚΕ, αναγνωρίζοντας τον σημαντικό ρόλο που διαδραματίζουν στη διαμόρφωση ενός βιώσιμου μέλλοντος για τη χώρα και τις κοινότητές της. Μέσω της αφοσίωσής τους στην ΕΚΕ, επιδεικνύουν γνήσια δέσμευση για κοινωνική

ανάπτυξη, προστασία του περιβάλλοντος και ηθική συμπεριφορά, επιδρώντας θετικά στο εταιρικό τοπίο της Πορτογαλίας και στην κοινωνία στο σύνολό της.

Παρόλο που οι πορτογαλικές εταιρείες και οργανισμοί έχουν σημειώσει σημαντική πρόοδο στην υιοθέτηση της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ), υπάρχουν ακόμη τομείς στους οποίους μπορούν να γίνουν βελτιώσεις για να ενισχυθεί ο αντίκτυπος και οι προσπάθειές τους για βιωσιμότητα. Ακολουθούν ορισμένα βασικά θέματα στα οποία μπορούν να επιδιωχθούν βελτιώσεις:

Περιβαλλοντική βιωσιμότητα: Το Πορτογαλικό Περιβαλλοντικό Ταμείο που παρέχεται από την κυβέρνηση αποτελεί μια ευκαιρία για τις εταιρείες (ειδικά τις ΜΜΕ) να επενδύσουν περαιτέρω σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας. Η έμφαση στις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της βιώσιμης διαχείρισης της αλυσίδας εφοδιασμού μπορεί επίσης να συμβάλει στη διατήρηση του περιβάλλοντος.

Κυκλική οικονομία: Οι εταιρείες μπορούν να κάνουν βήματα προόδου υιοθετώντας κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα. Με τη μετάβαση από τις παραδοσιακές γραμμικές προσεγγίσεις, οι επιχειρήσεις δίνουν προτεραιότητα σε πρακτικές που επικεντρώνονται στην ανακύκλωση, την επαναχρησιμοποίηση και την επαναχρησιμοποίηση υλικών και προϊόντων. Αυτή η αλλαγή νοοτροπίας ενθαρρύνει μια πιο βιώσιμη και περιβαλλοντικά συνειδητή προσέγγιση, όπου τα απόβλητα ελαχιστοποιούνται και οι πόροι χρησιμοποιούνται πιο αποτελεσματικά.

Ευημερία των εργαζομένων και ποικιλομορφία: Ενώ πολλές πορτογαλικές εταιρείες δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία των εργαζομένων, υπάρχει περιθώριο για περαιτέρω ενίσχυση της συμμετοχικότητας και της ποικιλομορφίας στο χώρο εργασίας. Η έμφαση στις ίσες ευκαιρίες, την ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και τα προγράμματα επαγγελματικής ανάπτυξης μπορούν να δημιουργήσουν ένα πιο υποστηρικτικό και ποικιλόμορφο εργατικό δυναμικό.

Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών: Η ενίσχυση της επικοινωνίας και της συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών κοινοτήτων, των πελατών, των προμηθευτών και των ΜΚΟ, μπορεί να οδηγήσει σε πιο αποτελεσματικές πρωτοβουλίες ΕΚΕ που καλύπτουν συγκεκριμένες κοινωνικές και περιβαλλοντικές ανάγκες.

Κοινωνικός αντίκτυπος: Οι εταιρείες μπορούν να επεκτείνουν τις συνεισφορές τους σε κοινωνικούς σκοπούς και την ανάπτυξη της κοινότητας, εστιάζοντας σε εκπαιδευτικές πρωτοβουλίες, υποστηρίζοντας προγράμματα υγειονομικής περίθαλψης και ενισχύοντας περιθωριοποιημένες ομάδες της κοινωνίας.

Δεοντολογικές πρακτικές και διαφάνεια: Η διασφάλιση της αυστηρής τήρησης των δεοντολογικών κατευθυντήριων γραμμών και η διαφανής υποβολή εκθέσεων μπορεί να οικοδομήσει εμπιστοσύνη με τα ενδιαφερόμενα μέρη και να καταδείξει τη δέσμευση για υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά.

Μακροπρόθεσμη στρατηγική: Η ενθάρρυνση των εταιρειών να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική τους στρατηγική αντί να την αντιμετωπίζουν ως μεμονωμένη πρωτοβουλία μπορεί να οδηγήσει σε συνεχείς και αποτελεσματικές προσπάθειες.

Βιώσιμη καινοτομία: Η προώθηση της καινοτομίας που ευθυγραμμίζεται με τις αρχές της ΕΚΕ μπορεί να οδηγήσει σε νέες λύσεις και προϊόντα που αντιμετωπίζουν αποτελεσματικά τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Μεταφορές: Στον τομέα των μεταφορών, η προώθηση της ΕΚΕ μπορεί να επιτευχθεί μέσω διαφόρων πρακτικών βιώσιμης κινητικότητας. Υιοθετώντας πρωτοβουλίες φιλικές προς το περιβάλλον, οι εταιρείες μπορούν να ενθαρρύνουν την υιοθέτηση ηλεκτρικών και υβριδικών οχημάτων, ενώ παράλληλα προωθούν επιλογές δημόσιων μεταφορών που μειώνουν τις εκπομπές ρύπων. Με την εφαρμογή πρακτικών αποδοτικής χρήσης καυσίμων και τη διερεύνηση εναλλακτικών καυσίμων, οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τις δραστηριότητες μεταφορών μπορούν να ελαχιστοποιηθούν, συμβάλλοντας σε ένα πιο πράσινο περιβάλλον. Η έξυπνη εφοδιαστική και ο σχεδιασμός δρομολογίων διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη μείωση της κατανάλωσης καυσίμων και του συνολικού περιβαλλοντικού αντίκτυπου, ενώ η συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη προωθεί καινοτόμες λύσεις για ένα πιο βιώσιμο σύστημα μεταφορών. Συλλογικά, αυτά τα μέτρα με γνώμονα την ΕΚΕ ανοίγουν το δρόμο για έναν τομέα μεταφορών που θέτει ως προτεραιότητα την περιβαλλοντική συνείδηση και την ευημερία τόσο της κοινωνίας όσο και του πλανήτη.

Συνεργασία και συμπράξεις: Η ενθάρρυνση μεγαλύτερης συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων, ΜΚΟ, ακαδημαϊκών και κυβερνητικών φορέων μπορεί να ενισχύσει τις προσπάθειες ΕΚΕ και να προωθήσει μια πιο ολιστική προσέγγιση για την κοινωνική και περιβαλλοντική βελτίωση. Η συνεργασία μεταξύ των κλάδων διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην προώθηση των αρχών της κυκλικής οικονομίας. Με την προώθηση συστημάτων κλειστού κύκλου, τα απόβλητα που παράγονται σε έναν τομέα μπορούν να μετατραπούν σε πολύτιμους πόρους για έναν άλλο. Αυτή η συνεργιστική προσέγγιση μεγιστοποιεί την αξία των υλικών και ελαχιστοποιεί τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των διαδικασιών παραγωγής και κατανάλωσης.

Εκπαίδευση: στον τομέα της εκπαίδευσης, διάφορες πρωτοβουλίες μπορούν να ανοίξουν το δρόμο για ένα πιο περιεκτικό και βιώσιμο μαθησιακό περιβάλλον. Μια τέτοια πρωτοβουλία είναι η προώθηση της ψηφιακής μάθησης, όπου η τεχνολογία αγκαλιάζεται για τη διευκόλυνση της διαδικτυακής εκπαίδευσης και την παροχή στους μαθητές από όλες τις περιοχές της Πορτογαλίας πρόσβασης σε πολύτιμους εκπαιδευτικούς πόρους. Με την αξιοποίηση των δυνατοτήτων της τεχνολογίας, τα εμπόδια στη μάθηση μπορούν να ελαχιστοποιηθούν, διασφαλίζοντας ότι οι εκπαιδευτικές ευκαιρίες θα φτάσουν σε κάθε γωνιά της χώρας. Μια άλλη ουσιαστική πτυχή είναι η εστίαση στην εκπαίδευση χωρίς αποκλεισμούς, όπου καταβάλλονται προσπάθειες για την παροχή ισότιμης πρόσβασης σε ποιοτική μάθηση για όλους τους μαθητές, ανεξάρτητα από το κοινωνικοοικονομικό υπόβαθρο, την εθνικότητα ή τις αναπηρίες. Με τη δημιουργία ενός εκπαιδευτικού περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς, η Πορτογαλία μπορεί να προωθήσει μια δίκαιη κοινωνία που εκτιμά τη διαφορετικότητα και δίνει τη δυνατότητα σε κάθε άτομο να αξιοποιήσει πλήρως τις δυνατότητές του. Επίσης, η ενσωμάτωση της εκπαίδευσης για την αειφορία στο πρόγραμμα σπουδών διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην εμπέδωση της υπεύθυνης ιδιότητας του πολίτη και της περιβαλλοντικής συνείδησης των μαθητών. Με την ενσωμάτωση των αρχών της βιωσιμότητας και της ΕΚΕ στη μαθησιακή τους πορεία, η νέα γενιά μπορεί να αναπτύξει βαθιά εκτίμηση για τη διατήρηση του



περιβάλλοντος και τη λήψη ηθικών αποφάσεων. Τέλος, η υποστήριξη της ανάπτυξης των εκπαιδευτικών είναι ζωτικής σημασίας για τη διασφάλιση αποτελεσματικής και επιδραστικής εκπαίδευσης. Επενδύοντας στη συνεχή επαγγελματική ανάπτυξη των εκπαιδευτικών, η Πορτογαλία εξοπλίζει τους εκπαιδευτικούς με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να προσφέρουν ελκυστικές και μετασχηματιστικές μαθησιακές εμπειρίες. Οι ενδυναμωμένοι εκπαιδευτικοί είναι καλύτερα εξοπλισμένοι για να καθοδηγήσουν και να εμπνεύσουν τους μαθητές τους, προωθώντας μια κουλτούρα δια βίου μάθησης και προσωπικής ανάπτυξης.

VII. Πολωνία

Όπως έχει ήδη αναφερθεί προηγουμένως, η FOB ετοιμάζει ετησίως μια ολοκληρωμένη έκθεση για την ΕΚΕ στην Πολωνία. Η τελευταία έκθεση του 2022 επηρεάστηκε σημαντικά από το ξέσπασμα του πολέμου στην Ουκρανία. Επίσης, η επιχειρηματική κοινότητα έχει λάβει διάφορα μέτρα που απευθύνονται στους ανθρώπους που φθάνουν στην Πολωνία, καθώς και σε όσους παραμένουν στη χώρα που καλύπτεται από τον πόλεμο. Ο αριθμός των καλών πρακτικών που αναφέρθηκαν στον τομέα των ανθρωπίνων δικαιωμάτων είναι ακριβώς το αποτέλεσμα των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών για λογαριασμό των Ουκρανών γυναικών και ανδρών.

Ένα άλλο θέμα που επηρεάζει όλο και περισσότερο την ΕΚΕ στην Πολωνία είναι η δημοσίευση της οδηγίας για την υποβολή εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας (CSRD) από την ΕΕ στις 16 Δεκεμβρίου 2022.

Βάσει αυτού, όλες οι μεγάλες οντότητες και οι εισηγμένες ΜΜΕ θα πρέπει να παρουσιάζουν στην έκθεση διαχείρισης πληροφορίες σχετικά με τα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και ανθρώπινα δικαιώματα και την εταιρική διακυβέρνηση. Οι πρώτες εκθέσεις θα εμφανιστούν το 2025, αλλά φαίνεται ότι είναι απαραίτητο ήδη από σήμερα οι εταιρείες να συλλέγουν τα σωστά δεδομένα, ώστε να μπορούν να χρησιμοποιηθούν την κατάλληλη στιγμή.

Η ΕΚΕ στην Πολωνία επηρεάζεται επίσης από την αυξανόμενη απαίτηση για ενσωμάτωση πρακτικών ΕΚΕ σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας της εταιρείας. Αντικείμενο των νομοθετικών εργασιών σε επίπεδο ΕΕ ήταν το σχέδιο οδηγίας για τη δέουσα επιμέλεια των εταιρειών όσον αφορά τη βιώσιμη ανάπτυξη (Corporate Sustainability Due Diligence Directive, CSDD).

Παρέχει καθοδήγηση στις εταιρείες για τον εντοπισμό, την αξιολόγηση και την επίλυση ζητημάτων δέουσας επιμέλειας. Είναι πιθανό ότι η δέουσα επιμέλεια δεν θα έχει μόνο αυξανόμενο αντίκτυπο στην επιτυχία στην αγορά, αλλά ακόμη και στην επιβίωση πολλών επιχειρήσεων, ιδίως των ΜΜΕ. Οι εταιρείες δέχονται ήδη ερωτήματα από τους πελάτες τους σχετικά, για παράδειγμα, με το αποτύπωμα άνθρακα. Η ύπαρξη ενός υπολογισμένου και επαληθευμένου αποτυπώματος άνθρακα (της εταιρείας και του προϊόντος) και ο προσδιορισμός ενεργειών για τη μείωσή του ή την εξάλειψή του συνολικά μπορεί να γίνει προϋπόθεση για τη συνέχιση της συνεργασίας στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Η διαρκώς εξελισσόμενη νομοθεσία απαιτεί μια σειρά αλλαγών σε διάφορα επίπεδα του οργανισμού, ώστε να ωθούνται οι εταιρείες να επανεξετάζουν διαρκώς το ρόλο τους στην οικοδόμηση ενός καλύτερου κόσμου. Οι εταιρείες πρέπει επίσης να εξετάσουν προσεκτικά τις δικές τους λειτουργίες και την αλυσίδα αξίας τους.

7. ΕΥΡΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

I. Γερμανία

Με βάση την τρέχουσα κατάσταση της ΕΚΕ στη Γερμανία, παραθέτουμε ορισμένες διαπιστώσεις και συστάσεις για περαιτέρω δραστηριότητες:

Ευρήματα

Οι εταιρείες στη Γερμανία συνεργάζονται συχνά με ΜΚΟ, κυβερνητικούς φορείς και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για την υλοποίηση πρωτοβουλιών ΕΚΕ και την αντιμετώπιση κοινωνικών προκλήσεων.

Παρόλο που η Γερμανία έχει συνολικά μια ισχυρή οικονομία, εξακολουθούν να υπάρχουν ανισότητες και κίνδυνοι φτώχειας, ιδίως μεταξύ ορισμένων ομάδων του πληθυσμού, όπως οι μακροχρόνια άνεργοι, οι χαμηλόμισθοι, οι μονογονεϊκές οικογένειες και οι μετανάστες. Η πρόκληση είναι να εξασφαλιστεί ότι η οικονομική πρόοδος θα ωφελήσει όλα τα τμήματα της κοινωνίας και ότι κανείς δεν θα μείνει πίσω.

Οι γερμανικές εταιρείες δίνουν έμφαση στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα, ιδίως σε τομείς όπως οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η μείωση του διοξειδίου του άνθρακα και η αποδοτικότητα των πόρων. Παρόλο που η Γερμανία έχει πραγματοποιήσει σημαντικές στρατηγικές αλλαγές όσον αφορά την περιβαλλοντική τεχνολογία και τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, υπάρχουν ακόμη μπροστά της προκλήσεις σε θέματα βιωσιμότητας και περιβάλλοντος. Απαιτούνται σημαντικές προσπάθειες για την υλοποίηση των κλιματικών στόχων, όπως βελτιώσεις στη μείωση των εκπομπών CO₂, στη βιώσιμη χρήση των πόρων και στην προώθηση πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον σε όλους τους τομείς της οικονομίας.

Η ενσωμάτωση των μεταναστών και η προώθηση της κοινωνικής ποικιλομορφίας αποτελούν σημαντικές πτυχές του CSV. Ενώ η Γερμανία έχει σημειώσει πρόοδο, παραμένουν προκλήσεις όσον αφορά την ένταξη των μεταναστών στην αγορά εργασίας και την κοινωνία. Είναι σημαντικό να προωθηθούν οι ίσες ευκαιρίες και να αρθούν οι φραγμοί για τη δημιουργία μιας κοινωνίας χωρίς αποκλεισμούς και ποικιλομορφίας.

Η Γερμανία χαρακτηρίζεται από περιφερειακές διαφορές όσον αφορά την οικονομική ανάπτυξη και τις υποδομές. Ορισμένες περιφέρειες είναι περισσότερο ανεπτυγμένες από άλλες, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε διαφορές στις θέσεις εργασίας, στις εκπαιδευτικές ευκαιρίες και στην ποιότητα ζωής. Είναι σημαντικό να

ληφθούν μέτρα για την προώθηση της ανάπτυξης στις μειονεκτικές περιοχές και τη δημιουργία ίσων ευκαιριών για όλους τους πολίτες.

Συστάσεις

Ενισχυμένη υποβολή εκθέσεων και διαφάνεια: Ενθαρρύνετε τις εταιρείες να βελτιώσουν την υποβολή εκθέσεων ΕΚΕ και τη διαφάνεια, παρέχοντας λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις πρωτοβουλίες, τους στόχους και τα αποτελέσματά τους. Αυτό θα επιτρέψει στα ενδιαφερόμενα μέρη να αξιολογούν τον αντίκτυπο των δραστηριοτήτων ΕΚΕ και να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις.

Βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού: Οι εταιρείες θα πρέπει να ενισχύσουν περαιτέρω τη δέσμευσή τους για βιώσιμη διαχείριση της αλυσίδας εφοδιασμού. Αυτό περιλαμβάνει την προώθηση του δίκαιου εμπορίου, την υπεύθυνη προμήθεια και τη διασφάλιση ηθικών προτύπων σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού.

Καινοτομία και τεχνολογία: Προώθηση της καινοτομίας και των τεχνολογικών λύσεων για τις προκλήσεις της βιωσιμότητας. Ενθαρρύνετε τις εταιρείες να επενδύουν στην έρευνα και την ανάπτυξη βιώσιμων τεχνολογιών, προϊόντων και υπηρεσιών που συμβάλλουν στην επίτευξη περιβαλλοντικών και κοινωνικών στόχων.

Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών: Να τονιστεί η σημασία της εμπλοκής των ενδιαφερομένων μερών, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων, των πελατών, των κοινοτήτων και των επενδυτών, στις πρωτοβουλίες ΕΚΕ. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω τακτικών διαλόγων, μηχανισμών ανατροφοδότησης και συμμετοχής των ενδιαφερομένων μερών στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Μέτρηση και αξιολόγηση του αντίκτυπου: Ανάπτυξη τυποποιημένων πλαισίων και μεθοδολογιών για τη μέτρηση και την αξιολόγηση του αντίκτυπου των πρωτοβουλιών ΕΚΕ. Αυτό θα επιτρέψει στις εταιρείες να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων τους και να λαμβάνουν αποφάσεις βάσει δεδομένων για συνεχή βελτίωση.

Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση: Προώθηση της εκπαίδευσης και της ευαισθητοποίησης σχετικά με την ΕΚΕ μεταξύ των επιχειρήσεων, των εργαζομένων και του ευρύτερου κοινού. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω εργαστηρίων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων και εκστρατειών που αναδεικνύουν τη σημασία της ΕΚΕ και παρέχουν καθοδήγηση για την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών.

Συνεργασία και ανταλλαγή γνώσεων: Ενθάρρυνση της συνεργασίας και της ανταλλαγής γνώσεων μεταξύ εταιρειών, βιομηχανικών ενώσεων και δικτύων ΕΚΕ. Αυτό μπορεί να διευκολύνει την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών, διδαγμάτων και καινοτόμων ιδεών για την προώθηση της συλλογικής δράσης και την ενίσχυση του αντίκτυπου των πρωτοβουλιών ΕΚΕ.

Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): Υποστήριξη και παροχή κινήτρων στις ΜΜΕ για να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες ΕΚΕ με την παροχή πόρων, καθοδήγησης και αναγνώρισης. Οι ΜΜΕ διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στη γερμανική οικονομία και η συμμετοχή τους στην ΕΚΕ μπορεί να έχει σημαντικό συλλογικό αντίκτυπο.

Με την εφαρμογή αυτών των συστάσεων, η Γερμανία μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω το τοπίο της ΕΚΕ και να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη, την κοινωνική πρόοδο και την προστασία του περιβάλλοντος. Η συνεχής βελτίωση και η



συνεργασία είναι το κλειδί για να εξασφαλιστεί ότι οι πρωτοβουλίες ΕΚΕ ευθυγραμμίζονται με τις εξελισσόμενες κοινωνικές ανάγκες και τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας.

II. Σλοβενία

Ευρήματα

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι η δέσμευση μιας εταιρείας για ηθική συμπεριφορά και οικονομική ανάπτυξη, βελτιώνοντας την ποιότητα ζωής των εργαζομένων, των οικογενειών τους, της τοπικής κοινότητας και της κοινωνίας. Να σημαίνει ότι θα πρέπει να είναι κοινωνικά υπεύθυνη σε κάθε βήμα, όχι μόνο στις επιχειρήσεις.

Μια κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία επικοινωνεί ότι ενδιαφέρεται για το περιβάλλον και την κοινωνία. Όλοι βλέπουν μια εταιρεία ως υπεύθυνη, αξιόπιστη, ώριμη, συνειδητοποιημένη, με ζεστή καρδιά - και ποιος δεν θα ήθελε να συνεργαστεί με μια τέτοια εταιρεία;

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη ενισχύει τις αξίες της εταιρείας και τις αξίες του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος. Οι σχέσεις εντός της εταιρείας βελτιώνονται και εμβαθύνονται, αυξάνεται η αμοιβαία βοήθεια και μειώνεται η ύπουλη συμπεριφορά, βελτιώνονται τα κίνητρα για εργασία και η αποδοτικότητα της εργασίας.

Οι κοινωνικά υπεύθυνες εταιρείες σηματοδοτούν τη δέσμευσή τους να εκτιμούν και να υποστηρίζουν το περιβάλλον μέσω των αποφάσεών τους, στο οποίο δραστηριοποιούνται ως επιχειρήσεις και ότι το περιβάλλον αυτό υπόσχεται μακροχρόνια συνεργασία.

Κοινωνική Η υπεύθυνη συμπεριφορά των ατόμων, των εταιρειών και της κοινωνίας συμβάλλει στη βελτίωση των επιχειρηματικών επιδόσεων και στην οικοδόμηση υπεύθυνης ανταγωνιστικότητας. Πρόκειται για τη συντονισμένη συνεργασία όλων των ενδιαφερομένων μερών με κοινό στόχο τη διασφάλιση της μακροπρόθεσμης οικονομικής βιωσιμότητας προς όφελος όλων των συμμετεχόντων.

Κοινωνική ευθύνη σημαίνει επίσης προσπάθεια για αρμονία μεταξύ των γενεών, σεβασμό των κοινωνικών σχέσεων και ισορροπία των διαφόρων παραγόντων σε όλους τους τομείς του περιβάλλοντος.

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι η λύση για την κοινωνία, όπως και για τα προβλήματα της εταιρείας. Η συνεργασία με την κοινωνία εξασφαλίζει τις συνθήκες υπό τις οποίες η εταιρεία μπορεί να ανοίξει και να δημιουργήσει ευκαιρίες για όλους τους παράγοντες της κοινωνίας.

Μια κοινωνικά υπεύθυνη εταιρεία δεν γνωρίζει επιστροφή και έχει μέλλον.

Συστάσεις

Στο μέλλον, η Σλοβενία θα πρέπει να επικεντρωθεί σε διάφορες βασικές πτυχές για την περαιτέρω προώθηση της εταιρικής ευθύνης στη χώρα.

Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση: Θα πρέπει να συνεχιστούν οι προσπάθειες για την ενίσχυση της ευαισθητοποίησης και της εκπαίδευσης σχετικά με τις αρχές της ΕΚΕ μεταξύ των επιχειρήσεων, των εργαζομένων και του ευρύτερου κοινού. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω εργαστηρίων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων και εκστρατειών που προωθούν τα οφέλη και τη σημασία της ΕΚΕ.

Ρυθμιστικό πλαίσιο και μηχανισμοί επιβολής που σχετίζονται με την ΕΚΕ: Η Σλοβενία θα πρέπει να ενισχύσει το ρυθμιστικό πλαίσιο και τους μηχανισμούς επιβολής που σχετίζονται με την ΕΚΕ, διασφαλίζοντας ότι οι εταιρείες τηρούν τα ηθικά πρότυπα, τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς και τις κοινωνικές ευθύνες.

Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών: Η προώθηση της συνεργασίας και των συμπράξεων μεταξύ της κυβέρνησης, των επιχειρήσεων, των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών και του ακαδημαϊκού χώρου είναι ζωτικής σημασίας για την ανάληψη συλλογικής δράσης και την προώθηση βιώσιμων πρακτικών. Συνεργαζόμενοι, οι εν λόγω ενδιαφερόμενοι φορείς μπορούν να ανταλλάσσουν γνώσεις, να μοιράζονται βέλτιστες πρακτικές και να αναπτύσσουν καινοτόμες λύσεις για την αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων.

Βιώσιμη ανάπτυξη: Η Σλοβενία θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα στη βιώσιμη ανάπτυξη και στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (ΣΒΑ), ενσωματώνοντάς τους στις εταιρικές στρατηγικές και στην υποβολή εκθέσεων. Αυτό περιλαμβάνει την εστίαση σε τομείς όπως η διατήρηση του περιβάλλοντος, η κοινωνική ένταξη, οι υπεύθυνες αλυσίδες εφοδιασμού και η πολυμορφία και η ένταξη. Με την ευθυγράμμιση των προσπαθειών ΕΚΕ με τους ΣΒΑ, η Σλοβενία μπορεί να συμβάλει στους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις τοπικές προτεραιότητες. Συνολικά, δίνοντας προτεραιότητα στην ευαισθητοποίηση, τη ρύθμιση, τη συνεργασία και τη βιώσιμη ανάπτυξη, η Σλοβενία μπορεί να αναβαθμίσει περαιτέρω τις πρακτικές εταιρικής υπευθυνότητας και να καταστεί ηγέτης στις υπεύθυνες και βιώσιμες επιχειρήσεις.

III. Τουρκία

Ευρήματα

Η ένταξη της Τουρκίας στην ΕΕ έχει συζητηθεί ευρέως από διάφορες ομάδες ενδιαφερομένων στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Είτε οι συζητήσεις ήταν αντίθετες είτε υπέρ, η υπόθεση είναι ότι η Τουρκική Δημοκρατία βρίσκεται σε διαφορετικό στάδιο ανάπτυξης και έχει ιδιαίτερα οικονομικά και πολιτιστικά χαρακτηριστικά σε σχέση με άλλα υποψήφια ή νέα κράτη μέλη.

Συστάσεις

Επομένως, κατά την κατασκευή μιας στρατηγικής ΕΚΕ, συνιστάται ιδιαίτερα να λαμβάνονται υπόψη τα ειδικά ζητήματα της χώρας. Υπό αυτή την έννοια, πρέπει να ληφθούν υπόψη οι ακόλουθες στρατηγικές:

1. Επικέντρωση στο ότι η ΕΚΕ είναι μέσο για ένα σκοπό
2. Η επιχειρηματική ηγεσία είναι το κλειδί και πρέπει να προωθηθεί

3. Απαιτείται η δημιουργία/υποστήριξη θεσμών στον τομέα της ΕΚΕ
4. Ο ρόλος της κυβέρνησης είναι καθοριστικός για τη διαμόρφωση του σκηνικού
5. Πρέπει να υποστηριχθούν συμπράξεις σε επίπεδο βιομηχανίας
6. Στόχος η συνεχής βελτίωση και όχι η τελειότητα

1. Επικέντρωση στο ότι η ΕΚΕ είναι μέσο για ένα σκοπό:

Τα θεμέλια των πρακτικών ΕΚΕ (από την άποψη της φιλανθρωπίας και των προγραμμάτων συμμετοχής στην κοινότητα) είναι πλούσια στην τουρκική επιχειρηματική κοινότητα, αλλά απέχουν πολύ από επιχειρηματικές περιπτώσεις που ελαχιστοποιούν τον κίνδυνο ή/και δημιουργούν νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες. Έτσι, η κοινή αντίληψη της ΕΚΕ στην Τουρκία είναι ότι η ΕΚΕ θεωρείται ως μια ad hoc δραστηριότητα που υποστηρίζεται από φιλανθρωπικές δωρεές και προγράμματα συμμετοχής στην κοινότητα και δεν αποτελεί εργαλείο για την απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος μέσω της δημιουργίας ευκαιριών (όπως η καινοτομία σε προϊόντα και υπηρεσίες, η δημιουργία νέων αγορών ή η ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων ή ακόμη πιο σημαντικό η ελαχιστοποίηση των κινδύνων για θέματα όπως το περιβάλλον και τα εργασιακά δικαιώματα). Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να προωθηθεί η ΕΚΕ:

1. Να συνδεθεί περισσότερο με τις διεθνείς προοπτικές, οι οποίες μεσοπρόθεσμα θα πρέπει να συνδυαστούν με τα τοπικά ζητήματα για να διαμορφώσουν μια κοινή αντίληψη της ΕΚΕ στην Τουρκία,
2. Η συμμετοχή των κοινωνικών εταίρων στην επικοινωνία με τις επιχειρήσεις, όχι μόνο για προγράμματα φιλανθρωπίας και συμμετοχής στην κοινότητα, αλλά και για περισσότερη ανάλυση και εμπλοκή των ενδιαφερόμενων μερών,
3. Η τοποθέτηση της ΕΚΕ ως επιχειρηματικό μοντέλο και όχι ως ad hoc δραστηριότητα, οι βέλτιστες πρακτικές στην αλυσίδα εφοδιασμού, η ανάπτυξη των επιχειρήσεων και τα ανθρώπινα δικαιώματα, είτε πρόκειται για μεγαλύτερες εταιρείες είτε για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις,
4. Οργάνωση εκστρατειών συνηγορίας για την προώθηση των επιχειρηματικών πλεονεκτημάτων της εταιρικής υπευθυνότητας και του ρόλου των επιχειρήσεων στην ανάπτυξη μέσω ενός συνεχούς προγράμματος έρευνας, μελετών περιπτώσεων, αναλύσεων, ιστοσελίδων και ανάλυσης των μέσων ενημέρωσης.

2. Η επιχειρηματική ηγεσία είναι το κλειδί και πρέπει να προωθηθεί:

Τα πρότυπα - ηγέτες - αποτελούν επιτυχημένα σημεία αναφοράς για άλλα άτομα. Ως εκ τούτου, η ανάπτυξη ενός δικτύου πρωταθλητών και φορέων αλλαγής τόσο μεταξύ των ηγετών των τουρκικών επιχειρήσεων όσο και των ΜΚΟ είναι ζωτικής σημασίας. Η φωνή τους και οι ενέργειές τους θα καθορίσουν το ρυθμό και το βάθος της αλλαγής στην επιχειρηματική κοινότητα. Για να γίνει αυτό απαιτούνται διάφορα στοιχεία:

1. Δημιουργία δικτύων για διαφορετικούς κλάδους και μεγέθη,
2. Προώθηση των αποτελεσμάτων και όχι των δραστηριοτήτων τους,
3. Απονομή και αξιολόγηση επιτυχημένων πρωτοβουλιών,



4. Μηχανισμοί εμπλοκής - δημιουργία έργων και προϊόντων και πλατφορμών που παρέχουν ευκαιρίες εμπλοκής μακροπρόθεσμα.

3. Δημιουργία/υποστήριξη Θεσμών στον τομέα της ΕΚΕ Δημιουργία/υποστήριξη θεσμών στον τομέα της ΕΚΕ :

Το πεδίο είναι απαραίτητο για την κατάλληλη επιχειρηματική συμμετοχή. Υπό αυτή την έννοια μπορούν να εφαρμοστούν οι ακόλουθες στρατηγικές:

1. Πρέπει να προσδιοριστούν τα θέματα ΕΚΕ στη χώρα και να διαμορφωθούν και να υποστηριχθούν μέσω θεσμών οι τομείς προτεραιότητας

2. Ενίσχυση των ανεξάρτητων οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών.

3. Δημιουργία εμπιστοσύνης μεταξύ των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών και των επιχειρήσεων

4. Πρέπει να εφαρμοστούν θεσμοί ή κάποιοι εθελοντικοί φορείς για την ανάπτυξη εργαλείων παρακολούθησης της ΕΚΕ για την υποστήριξη της δημόσιας αποκάλυψης και διασφάλισης. Βασική έκθεση για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Τουρκία 63

4. Ο ρόλος της κυβέρνησης είναι καθοριστικός για τη διαμόρφωση του σκηνικού:

Η εθνική νομοθεσία/ρύθμιση διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον καθορισμό ελάχιστων επιπέδων συμπεριφοράς σε τομείς όπως: η οικονομική εντιμότητα, τα ανθρώπινα και εργασιακά δικαιώματα, το περιβάλλον, η υγεία και η ασφάλεια, η διαφάνεια και η διαφθορά. Θέτει τη βάση πάνω στην οποία η ΕΚΕ βασίζεται για να προχωρήσει περαιτέρω και να βελτιωθεί. Η τουρκική κυβέρνηση έχει ήδη συνεργαστεί με το Οικουμενικό Σύμφωνο των Ηνωμένων Εθνών, τις κατευθυντήριες γραμμές του ΟΟΣΑ για τις πολυεθνικές επιχειρήσεις και έχει υιοθετήσει τη Διακήρυξη της ΔΟΕ για τις θεμελιώδεις αρχές και τα δικαιώματα στην εργασία. Το τουρκικό κοινοβούλιο θα πρέπει να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην ψήφιση νομοθεσίας φιλικής προς την ΕΚΕ και τα τουρκικά πολιτικά κόμματα θα πρέπει να θέσουν το θέμα επί τάπητος. Η προώθηση της ΕΑ μέσω φορολογικών κινήτρων είναι ένα καλό εργαλείο για την εφαρμογή των προγραμμάτων συμμετοχής στην κοινότητα, ιδίως σε θέματα εκπαίδευσης. Ομάδα εργασίας της κυβέρνησης, ΜΚΟ, του ιδιωτικού τομέα και άλλων εμπειρογνομόνων προετοιμάζει πρόγραμμα δράσης με διαγνωστικές εισροές ή διάρθρωση διυπουργικής επιτροπής για τον προσδιορισμό του ρόλου ενός υπουργείου για την προώθηση της ΕΚΕ. Το βρετανικό μοντέλο μπορεί να αξιολογηθεί και να χρησιμοποιηθεί ως σημείο αναφοράς.

5. Πρέπει να υποστηριχθούν συμπράξεις σε επίπεδο βιομηχανίας:

Η τουρκική κλωστοϋφαντουργία επέλεξε να χρησιμοποιήσει την ΕΚΕ ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι της απειλής άλλων αναδυόμενων αγορών και συμμετείχε εθελοντικά σε έργα με ευρωπαϊκές οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, όπως η Clean Clothes Campaign, για τη βελτίωση των κοινωνικών προτύπων στην κλωστοϋφαντουργία της Τουρκίας. Τέτοιες πρωτοβουλίες πρέπει να διαμορφωθούν και να διατηρηθούν και για άλλους βασικούς τομείς της Τουρκίας, όπως ο τραπεζικός, ο γεωργικός και ο μεταποιητικός. Οι διεθνείς οργανισμοί πρέπει

να ενθαρρύνουν να αναλάβουν ηγετικό ρόλο σε αυτά τα προγράμματα. Τα επιχειρηματικά στοιχεία σε επίπεδο βιομηχανίας και τα επιχειρήματα πρέπει επίσης να περιγραφούν και να κοινοποιηθούν μέσω των μέσων ενημέρωσης.

6. Στόχος η συνεχής βελτίωση των επιχειρηματικών επιδόσεων μέσω της ΕΚΕ :

Οι περισσότερες εταιρείες στην Τουρκία δεν γνωρίζουν επαρκώς τη σχέση μεταξύ ΕΚΕ και επιχειρηματικών επιδόσεων. Έτσι, είναι σημαντικό να αναγνωριστεί από τις εταιρείες ότι η υιοθέτηση υπεύθυνων επιχειρηματικών πολιτικών και πρακτικών δεν είναι μόνο για το καλό αλλά και για το κέρδος.

1. Αναγνωρίστε πού βρίσκονται οι εταιρείες αυτή τη στιγμή και βοηθήστε τις να προσδιορίσουν τα βήματα που πρέπει να κάνουν για να βελτιώσουν την ΕΚΕ και τις επιχειρηματικές επιδόσεις - καθοδηγήστε τις, παρέχετε τους εργαλεία, παρέχετε το "ασφαλές καταφύγιο" όπου μπορούν να μοιραστούν τις αποτυχίες και τις αμφιβολίες τους και βοηθήστε τις να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση,

2. Σχέδιο εθνικών εργαλείων παρακολούθησης της ΕΚΕ,

3. Παροχή υποστήριξης στη διασφάλιση καθώς και στα συστήματα απονομής, μέσω θεσμικών πλαισίων.

IV. Ρουμανία

Με βάση την τρέχουσα κατάσταση της ΕΚΕ στη Ρουμανία, παρατίθενται ορισμένα συμπεράσματα και συστάσεις για περαιτέρω δραστηριότητες:

Ευρήματα

Αύξηση της ευαισθητοποίησης και της κατανόησης: Ένα βασικό συμπέρασμα είναι ότι υπάρχει ανάγκη να αυξηθεί η ευαισθητοποίηση και η κατανόηση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (ΕΚΕ) μεταξύ των ρουμανικών εταιρειών. Πολλές επιχειρήσεις, ιδίως οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), μπορεί να μην αντιλαμβάνονται πλήρως τα οφέλη και τις δυνατότητες των πρωτοβουλιών ΕΚΕ. Απαιτούνται περισσότερες προσπάθειες για την εκπαίδευση των εταιρειών σχετικά με τις θετικές επιπτώσεις της ΕΚΕ στην επιχείρησή τους, τους εργαζόμενους, τις κοινότητες και το περιβάλλον.

Ενίσχυση της υποβολής εκθέσεων και της διαφάνειας: Μια άλλη διαπίστωση είναι ότι υπάρχουν περιθώρια βελτίωσης της υποβολής εκθέσεων και της διαφάνειας όσον αφορά τις δραστηριότητες ΕΚΕ στη Ρουμανία. Πολλές εταιρείες μπορεί να εφαρμόζουν πρωτοβουλίες ΕΚΕ, αλλά δεν κοινοποιούν επαρκώς τις προσπάθειές τους στα ενδιαφερόμενα μέρη. Η ενισχυμένη διαφάνεια μπορεί να οικοδομήσει εμπιστοσύνη και να προωθήσει θετικές σχέσεις με τους πελάτες, τους εργαζόμενους, τους επενδυτές και την ευρύτερη κοινότητα.

Συνεργασία και συμπράξεις: Ορισμένες εταιρείες στη Ρουμανία ενδέχεται να αντιμετωπίζουν προκλήσεις στην ανάπτυξη και εφαρμογή αποτελεσματικών προγραμμάτων ΕΚΕ λόγω περιορισμένων πόρων ή τεχνογνωσίας. Η συνεργασία και οι συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων, μη κυβερνητικών οργανώσεων (ΜΚΟ)



και κυβερνητικών φορέων μπορούν να προσφέρουν πολύτιμη υποστήριξη και πόρους για την αποτελεσματική αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων.

Εστίαση στις ανάγκες της τοπικής κοινότητας: Ενώ πολλές εταιρείες στη Ρουμανία συμμετέχουν σε δραστηριότητες ΕΚΕ, υπάρχει ανάγκη να δοθεί έμφαση στην αντιμετώπιση συγκεκριμένων αναγκών της τοπικής κοινότητας. Η προσαρμογή των πρωτοβουλιών ΕΚΕ στις μοναδικές προκλήσεις και απαιτήσεις των κοινοτήτων στις οποίες δραστηριοποιούνται οι εταιρείες μπορεί να έχει σημαντικότερο και βιώσιμο αντίκτυπο.

Ενσωμάτωση της ΕΚΕ στις επιχειρηματικές στρατηγικές: Ορισμένες εταιρείες εξακολουθούν να θεωρούν την ΕΚΕ ως μια ξεχωριστή, μεμονωμένη δραστηριότητα και όχι ως αναπόσπαστο μέρος της συνολικής επιχειρηματικής στρατηγικής τους. Η ενσωμάτωση της ΕΚΕ στις βασικές επιχειρηματικές δραστηριότητες μπορεί να οδηγήσει σε μακροπρόθεσμα οφέλη και σε πιο ουσιαστικό αντίκτυπο στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Κίνητρα για την υιοθέτηση της ΕΚΕ: Ενώ υπάρχουν κάποια κίνητρα και βραβεία ΕΚΕ στη Ρουμανία, θα μπορούσαν να ληφθούν περαιτέρω μέτρα για την παροχή κινήτρων και την αναγνώριση των εταιρειών για τις προσπάθειές τους στον τομέα της ΕΚΕ. Η αναγνώριση των ηγετών της ΕΚΕ μπορεί να εμπνεύσει και άλλους να υιοθετήσουν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

Συμπερασματικά, τα ευρήματα δείχνουν ότι υπάρχει πρόοδος στην υιοθέτηση της ΕΚΕ στη Ρουμανία, αλλά απαιτούνται περαιτέρω δραστηριότητες για την επιτάχυνση της ενσωμάτωσης και του αντίκτυπού της. Με την αύξηση της ευαισθητοποίησης, την ενίσχυση της υποβολής εκθέσεων, την προώθηση της συνεργασίας, την εστίαση στις τοπικές ανάγκες, τη στρατηγική ενσωμάτωση της ΕΚΕ και την παροχή κινήτρων για την υιοθέτηση, οι ρουμανικές εταιρείες μπορούν να ενισχύσουν τις πρακτικές ΕΚΕ και να συμβάλουν θετικά στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Συστάσεις

Εκστρατείες εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης για την ΕΚΕ: Διεξαγωγή ολοκληρωμένων εκστρατειών εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης για την ΕΚΕ που απευθύνονται σε επιχειρήσεις, εργαζόμενους και το ευρύ κοινό. Εργαστήρια, σεμινάρια και διαδικτυακοί πόροι μπορούν να συμβάλουν στη διάδοση πληροφοριών σχετικά με τα οφέλη της ΕΚΕ και τις βέλτιστες πρακτικές, ενθαρρύνοντας περισσότερες εταιρείες να υιοθετήσουν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές.

Κυβερνητική στήριξη και κίνητρα: Η ρουμανική κυβέρνηση θα πρέπει να παρέχει στήριξη και κίνητρα για να ενθαρρύνει τις εταιρείες να συμμετέχουν σε δραστηριότητες ΕΚΕ. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει φορολογικά κίνητρα, επιχορηγήσεις ή άλλα οικονομικά οφέλη για τις εταιρείες που εφαρμόζουν πρωτοβουλίες ΕΚΕ με αντίκτυπο.

Υποχρεωτική υποβολή εκθέσεων ΕΚΕ για μεγάλες εταιρείες: Εξετάστε το ενδεχόμενο θέσπισης υποχρεωτικών εκθέσεων ΕΚΕ για τις μεγαλύτερες εταιρείες, εξασφαλίζοντας διαφάνεια και λογοδοσία. Η απαίτηση αυτή μπορεί να

ευθυγραμμιστεί με διεθνώς αναγνωρισμένα πλαίσια υποβολής εκθέσεων για την τυποποίηση των γνωστοποιήσεων.

Πλατφόρμες συνεργασίας: Διευκόλυνση πλατφορμών και δικτύων που φέρνουν σε επαφή επιχειρήσεις, ΜΚΟ και κυβερνητικές υπηρεσίες για να συνεργαστούν σε πρωτοβουλίες ΕΚΕ. Τέτοιες συνεργασίες μπορούν να αξιοποιήσουν την τεχνογνωσία, τους πόρους και τα δίκτυα για την αποτελεσματική αντιμετώπιση των κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων.

Κοινοτική δέσμευση και αξιολόγηση αναγκών: Ενθαρρύνετε τις επιχειρήσεις να διεξάγουν αξιολογήσεις κοινοτικών αναγκών για τον εντοπισμό και την ιεράρχηση έργων ΕΚΕ που ανταποκρίνονται άμεσα στις ανάγκες της τοπικής κοινότητας. Η εμπλοκή των τοπικών φορέων στη διαδικασία σχεδιασμού και υλοποίησης μπορεί να ενισχύσει τη συνάφεια και τη βιωσιμότητα των έργων.

Ενσωμάτωση της ΕΚΕ στην επιχειρηματική στρατηγική: Ενθάρρυνση των εταιρειών να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στις βασικές επιχειρηματικές στρατηγικές τους. Τονίστε τα μακροπρόθεσμα οφέλη από την ενσωμάτωση της ΕΚΕ, συμπεριλαμβανομένης της βελτίωσης της φήμης του εμπορικού σήματος, της εμπιστοσύνης των ενδιαφερομένων μερών και του μετριασμού των κινδύνων.

Βραβεία και αναγνώριση ΕΚΕ: Καθιέρωση εθνικών βραβείων ΕΚΕ ή ειδικών βραβείων για τον κλάδο, ώστε να αναγνωρίζονται και να τιμούνται οι εταιρείες που διακρίνονται στις προσπάθειές τους για την ΕΚΕ. Μια τέτοια αναγνώριση μπορεί να παρακινήσει άλλες επιχειρήσεις να υιοθετήσουν υπεύθυνες πρακτικές και να ενισχύσει τον υγιή ανταγωνισμό.

Προγράμματα κατάρτισης και πιστοποίησης ΕΚΕ: Ανάπτυξη εκπαιδευτικών προγραμμάτων και πιστοποιήσεων ΕΚΕ για να εξοπλίσει τις εταιρείες και τους επαγγελματίες με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για την εφαρμογή αποτελεσματικών πρωτοβουλιών ΕΚΕ. Τα προγράμματα αυτά μπορούν να βελτιώσουν την ποιότητα και τον αντίκτυπο των έργων ΕΚΕ.

Βιώσιμες πρακτικές της αλυσίδας εφοδιασμού: Ενθαρρύνετε τις εταιρείες να εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές στην αλυσίδα εφοδιασμού, συμπεριλαμβανομένης της υπεύθυνης προμήθειας και της δέσμευσης των προμηθευτών. Η υποστήριξη τοπικών προμηθευτών και η προώθηση πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον μπορούν να συμβάλουν στη συνολική βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Δέσμευση εργαζομένων και προγράμματα εθελοντισμού: Ενθαρρύνετε τις εταιρείες να εμπλέκουν τους υπαλλήλους τους σε δραστηριότητες ΕΚΕ μέσω προγραμμάτων εθελοντισμού και πρωτοβουλιών κοινοτικής δέσμευσης. Η συμμετοχή των εργαζομένων μπορεί να ενισχύσει την αίσθηση του σκοπού και της υπερηφάνειας για τον κοινωνικό αντίκτυπο της εταιρείας.

Μέτρηση και αναφορά του αντίκτυπου: Ενθαρρύνετε τις εταιρείες να μετρούν και να αναφέρουν τον αντίκτυπο των πρωτοβουλιών ΕΚΕ τους. Η διαφανής υποβολή εκθέσεων σχετικά με τα αποτελέσματα των έργων ΕΚΕ μπορεί να καταδείξει την απτή συμβολή των εταιρειών στην κοινωνία και το περιβάλλον.

Με την εφαρμογή αυτών των συστάσεων, οι ρουμανικές εταιρείες μπορούν να βελτιώσουν τις πρακτικές ΕΚΕ τους, να συμβάλουν θετικά στην κοινωνία και το περιβάλλον και να ενισχύσουν τη συνολική βιωσιμότητα και τη φήμη τους. Η υιοθέτηση της ΕΚΕ ως αναπόσπαστο μέρος των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων



μπορεί να δημιουργήσει κοινή αξία, προς όφελος τόσο των εταιρειών όσο και των κοινοτήτων που εξυπηρετούν.

V. Ελλάδα

Με βάση την τρέχουσα κατάσταση της ΕΚΕ στην Ελλάδα, παραθέτουμε ορισμένες διαπιστώσεις και συστάσεις για περαιτέρω δραστηριότητες:

Ευρήματα

Συνειδητοποίηση της κουλτούρας ΕΚΕ: Στην Ελλάδα, υπάρχει ανάγκη να αυξηθεί το προφίλ της ΕΚΕ μεταξύ των επιχειρήσεων, των οργανισμών και του κοινού.

Ανεπαρκής συνεργασία: Η συνεργασία και οι συμπράξεις μεταξύ επιχειρήσεων, ΜΚΟ, κυβερνητικών φορέων και οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών δεν μεγιστοποιούνται πλήρως για την προώθηση της ΕΚΕ στην Ελλάδα.

Διαδικασίες παρακολούθησης και αξιολόγησης: Στην Ελλάδα δεν έχουν καθιερωθεί πλήρως οι μηχανισμοί παρακολούθησης και αξιολόγησης του αντίκτυπου των πρωτοβουλιών ΕΚΕ.

Οι ΜΜΕ χρειάζονται υποστήριξη: Στην Ελλάδα, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) χρειάζονται ειδική υποστήριξη και πόρους για να ενσωματώσουν αποτελεσματικά την ΕΚΕ στις δραστηριότητές τους.

Συστάσεις

Ενισχυμένη ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση: Ανάπτυξη εκπαιδευτικών πόρων, εκπαιδευτικών προγραμμάτων και εργαστηρίων για την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της κατανόησης των αρχών και πρακτικών ΕΚΕ για τις εταιρείες και τους εργαζομένους.

Προώθηση της υποβολής εκθέσεων και της δημοσιοποίησης: Ενίσχυση των απαιτήσεων υποβολής εκθέσεων και δημοσιοποίησης πληροφοριών που σχετίζονται με την ΕΚΕ για την προώθηση της διαφάνειας και της λογοδοσίας σε κάθε εταιρεία.

Προώθηση της παρακολούθησης και της αξιολόγησης: Καθιέρωση συστημάτων παρακολούθησης και αξιολόγησης του αντίκτυπου των πρωτοβουλιών ΕΚΕ για την παρακολούθηση της προόδου και τον εντοπισμό τομέων για βελτίωση.

Ενίσχυση της συνεργασίας και των συμπράξεων: Ενθάρρυνση της συνεργασίας και των συμπράξεων μεταξύ επιχειρήσεων, ΜΚΟ, κυβερνητικών φορέων και οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών για την προώθηση της συλλογικής δράσης στην προώθηση της ΕΚΕ.

Συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα: Προώθηση συμπράξεων δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την αξιοποίηση της εμπειρογνωμοσύνης και των πόρων και των δύο τομέων για την προώθηση πρωτοβουλιών ΕΚΕ.

Συνεργασία και ανταλλαγή γνώσεων: Ενθάρρυνση της συνεργασίας και της ανταλλαγής γνώσεων μεταξύ εταιρειών, βιομηχανικών ενώσεων και δικτύων ΕΚΕ. Αυτό μπορεί να διευκολύνει την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών, διδαγμάτων και καινοτόμων ιδεών για την προώθηση της συλλογικής δράσης και την ενίσχυση του αντίκτυπου των πρωτοβουλιών ΕΚΕ.

Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): Υποστήριξη και παροχή κινήτρων στις ΜΜΕ για να συμμετάσχουν σε δραστηριότητες ΕΚΕ με την παροχή πόρων, καθοδήγησης και αναγνώρισης. Οι ΜΜΕ διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην ελληνική οικονομία και η συμμετοχή τους στην ΕΚΕ μπορεί να έχει σημαντικό συλλογικό αντίκτυπο.



Με την εφαρμογή αυτών των συστάσεων, η Ελλάδα μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω το τοπίο της ΕΚΕ και να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη, την κοινωνική πρόοδο και την προστασία του περιβάλλοντος. Η συνεχής βελτίωση και η συνεργασία αποτελούν το κλειδί για να εξασφαλιστεί ότι οι πρωτοβουλίες ΕΚΕ ευθυγραμμίζονται με τις εξελισσόμενες κοινωνικές ανάγκες και τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας.

VI. Πορτογαλία

Με βάση την τρέχουσα κατάσταση της ΕΚΕ στην Πορτογαλία και την προηγούμενη συζήτηση, παρουσιάζουμε εδώ ορισμένα ευρήματα και συστάσεις για περαιτέρω δραστηριότητες και έρευνα:

Ευρήματα

Αυξανόμενη ευαισθητοποίηση και υιοθέτηση: Κατά την τελευταία δεκαετία, υπήρξε αξιοσημείωτη αύξηση της ευαισθητοποίησης και της υιοθέτησης της ΕΚΕ από τις επιχειρήσεις στην Πορτογαλία. Η αλλαγή αυτή οφείλεται σε διάφορους παράγοντες, όπως οι μεταβαλλόμενες προτιμήσεις των καταναλωτών, οι προσδοκίες των επενδυτών και η αναγνώριση των πιθανών μακροπρόθεσμων οφελών από την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στις επιχειρηματικές πρακτικές. Οι εταιρείες συνειδητοποιούν ότι η ΕΚΕ δεν είναι απλώς μια φιλανθρωπική προσπάθεια, αλλά και μια στρατηγική προσέγγιση που μπορεί να ενισχύσει τη φήμη, να προσελκύσει ταλέντα και να οικοδομήσει ισχυρότερες σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Απολογισμός βιωσιμότητας: Οι πορτογαλικές εταιρείες αναγνωρίζουν σταδιακά τη σημασία της υποβολής εκθέσεων βιωσιμότητας ως μέσο επικοινωνίας των προσπαθειών και των επιπτώσεων της ΕΚΕ τους στα ενδιαφερόμενα μέρη. Πολλές εταιρείες δημοσιεύουν πλέον ετήσιες εκθέσεις βιωσιμότητας, στις οποίες περιγράφονται λεπτομερώς οι πρωτοβουλίες ΕΚΕ, οι μετρήσεις επιδόσεων και η πρόοδος προς την επίτευξη των περιβαλλοντικών, κοινωνικών και διακυβερνητικών στόχων (ESG). Ωστόσο, εξακολουθεί να υπάρχει ανάγκη για μεγαλύτερη τυποποίηση και συνοχή στις μεθοδολογίες υποβολής εκθέσεων, ώστε να διασφαλίζεται ουσιαστική συγκρισιμότητα και να διευκολύνεται η λήψη αποφάσεων για τους επενδυτές και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη.

Συνεργασία με ΟΚΠ: Οι πορτογαλικές επιχειρήσεις συνεργάζονται όλο και περισσότερο με οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών (ΟΚΠ) για την αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών προκλήσεων. Οι συνεργασίες αυτές έχουν καταστεί καθοριστικές για την αντιμετώπιση σύνθετων ζητημάτων όπως η φτώχεια, η εκπαίδευση και η διατήρηση του περιβάλλοντος. Συνεργαζόμενες στενά με τις ΟΚΠ, οι εταιρείες μπορούν να αξιοποιήσουν την τεχνογνωσία, τους πόρους και τα δίκτυα αυτών των οργανώσεων, οδηγώντας σε πιο αποτελεσματικές και αποδοτικές πρωτοβουλίες ΕΚΕ.

Έμφαση στις βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού: Οι εκτιμήσεις για τη βιωσιμότητα επεκτείνονται πέρα από τις μεμονωμένες εταιρείες και στις αλυσίδες εφοδιασμού τους. Πολλές επιχειρήσεις στην Πορτογαλία αναγνωρίζουν τη σημασία των υπεύθυνων προμηθειών και της δέσμευσης των προμηθευτών για τη διασφάλιση

δεοντολογικών εργασιακών πρακτικών, δίκαιων μισθών και φιλικών προς το περιβάλλον διαδικασιών παραγωγής. Οι βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού καθίστανται βασικός τομέας εστίασης για τις επιχειρήσεις που στοχεύουν στη μείωση του συνολικού περιβαλλοντικού και κοινωνικού αποτυπώματός τους.

Ένταξη και ποικιλομορφία: Οι πορτογαλικές εταιρείες υιοθετούν όλο και περισσότερο την ένταξη και την ποικιλομορφία ως αναπόσπαστες πτυχές των στρατηγικών ΕΚΕ τους. Οι οργανισμοί προσπαθούν να δημιουργήσουν ποικίλα και χωρίς αποκλεισμούς εργασιακά περιβάλλοντα, αναγνωρίζοντας την αξία των διαφορετικών προοπτικών και εμπειριών. Η έμφαση στην ποικιλομορφία και την ενσωμάτωση όχι μόνο προάγει την καλύτερη δέσμευση και ικανοποίηση των εργαζομένων, αλλά και ενισχύει την καινοτομία και τη λήψη αποφάσεων.

Καθώς η Πορτογαλία συνεχίζει να προοδεύει στην πορεία της προς την ΕΚΕ, είναι σημαντικό να αξιοποιηθούν αυτά τα ευρήματα και να ενισχυθεί περαιτέρω το τοπίο της ΕΚΕ στη χώρα. Με την αντιμετώπιση των ευκαιριών και των προκλήσεων που εντοπίστηκαν, οι επιχειρήσεις και τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να προωθήσουν συλλογικά τη βιώσιμη ανάπτυξη, να προωθήσουν υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές και να συμβάλουν θετικά στην κοινωνία και το περιβάλλον. Οι συνεχείς προσπάθειες για την ενίσχυση των πρακτικών ΕΚΕ θα καταστήσουν την Πορτογαλία υπεύθυνο και βιώσιμο προορισμό για τις επιχειρήσεις, τους επενδυτές και τους καταναλωτές.

Παρά την ανάπτυξη που έχει συντελεστεί τις τελευταίες δεκαετίες, υπάρχουν ακόμη κάποιες συστάσεις που μπορούμε να αντιμετωπίσουμε.

Συστάσεις

Τυποποίηση των εκθέσεων ΕΚΕ: Η ενθάρρυνση των εταιρειών να υιοθετήσουν αναγνωρισμένα πλαίσια υποβολής εκθέσεων ΕΚΕ, όπως το Global Reporting Initiative (GRI) ή το Integrated Reporting Framework, θα προωθήσει τη συνέπεια και τη συγκρισιμότητα των εκθέσεων βιωσιμότητας. Αυτή η τυποποίηση θα επιτρέψει στα ενδιαφερόμενα μέρη να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να συγκρίνουν αποτελεσματικότερα τις επιδόσεις ΕΚΕ διαφορετικών εταιρειών. Επιπλέον, η κυβέρνηση μπορεί να εξετάσει το ενδεχόμενο παροχής κινήτρων ή υποχρέωσης υποβολής εκθέσεων ΕΚΕ για τις μεγαλύτερες εταιρείες, ώστε να εξασφαλιστεί ευρύτερη συμμετοχή.

Ενισχυμένη δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών: Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στην ουσιαστική δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών για τον εντοπισμό των βασικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων που ενδιαφέρουν τα ενδιαφερόμενα μέρη τους. Ο τακτικός διάλογος με τους εργαζόμενους, τους πελάτες, τις τοπικές κοινότητες, τους προμηθευτές και τους επενδυτές θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να κατανοήσουν τις ανησυχίες και τις προσδοκίες τους. Η δέσμευση αυτή θα επιτρέψει στις επιχειρήσεις να αναπτύξουν στοχευμένες πρωτοβουλίες ΕΚΕ που θα αντιμετωπίζουν τις σχετικές προκλήσεις και θα έχουν σημαντικότερο θετικό αντίκτυπο.

Ενίσχυση των ΜΜΕ: Η υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) στην υιοθέτηση πρακτικών ΕΚΕ είναι απαραίτητη για την επίτευξη ενός πιο ολοκληρωμένου τοπίου ΕΚΕ στην Πορτογαλία. Η κυβέρνηση και οι βιομηχανικές ενώσεις μπορούν να παρέχουν προγράμματα ανάπτυξης ικανοτήτων, εργαστήρια

και οικονομικά κίνητρα για να βοηθήσουν τις ΜΜΕ να ξεπεράσουν εμπόδια, όπως οι περιορισμένοι πόροι και οι γνώσεις. Η συνεργασία με μεγαλύτερες εταιρείες που έχουν επιτυχημένα προγράμματα ΕΚΕ μπορεί επίσης να διευκολύνει τη μεταφορά γνώσεων και την καθοδήγηση. Αυτό γίνεται, αλλά μπορεί ακόμη να βελτιωθεί με περισσότερη χρηματοδότηση και μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση.

Καινοτομία για τη βιωσιμότητα: Η ενθάρρυνση των επιχειρήσεων να καινοτομούν στον τομέα της βιωσιμότητας και να αναπτύσσουν φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και υπηρεσίες θα συμβάλει σε μια πιο βιώσιμη οικονομία. Η κυβέρνηση μπορεί να δημιουργήσει επιχορηγήσεις για έρευνα και ανάπτυξη ή διαγωνισμούς που θα δίνουν κίνητρα στις επιχειρήσεις να αναπτύξουν βιώσιμες τεχνολογίες και λύσεις. Η υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων και επιχειρηματιών που επικεντρώνονται στη βιωσιμότητα θα προωθήσει επίσης την καινοτομία και θα προσελκύσει επενδύσεις.

Εκπαίδευση και κατάρτιση στην ΕΚΕ: Η επένδυση στην εκπαίδευση και κατάρτιση σε θέματα ΕΚΕ για εταιρικούς ηγέτες, εργαζόμενους και φοιτητές θα δημιουργήσει ένα εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό ικανό να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις προκλήσεις της ΕΚΕ. Η κυβέρνηση, σε συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα και εμπειρογνώμονες του κλάδου, μπορεί να αναπτύξει προγράμματα σπουδών και κατάρτισης με επίκεντρο την ΕΚΕ. Οι ευκαιρίες κατάρτισης μπορούν να περιλαμβάνουν την υπεύθυνη ηγεσία, τις βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές και την υποβολή εκθέσεων ESG.

Κυβερνητική στήριξη και ρύθμιση: Η ενίσχυση της υποστήριξης από την κυβέρνηση για την προώθηση της ΕΚΕ είναι ζωτικής σημασίας. Η κυβέρνηση μπορεί να παρέχει κίνητρα πολιτικής, φορολογικά οφέλη ή επιδοτήσεις για να ενθαρρύνει τις εταιρείες να υιοθετήσουν πρακτικές ΕΚΕ. Επιπλέον, η επικαιροποίηση και η εφαρμογή ρυθμιστικών πλαισίων που σχετίζονται με την ΕΚΕ θα διασφαλίσει τη συμμόρφωση και τη λογοδοσία. Ένα υποστηρικτικό ρυθμιστικό περιβάλλον θα παρακινήσει περαιτέρω τις εταιρείες να ενσωματώσουν την ΕΚΕ στις βασικές επιχειρηματικές στρατηγικές τους.

Μέτρηση του αντίκτυπου: Η υπέρβαση της αναφοράς και η μέτρηση του αντίκτυπου των πρωτοβουλιών ΕΚΕ είναι απαραίτητη για τη συνεχή βελτίωση. Οι εταιρείες θα πρέπει να υιοθετήσουν ισχυρές μεθοδολογίες εκτίμησης των επιπτώσεων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας και των αποτελεσμάτων των έργων ΕΚΕ τους. Οι διαφανείς και ποσοτικοποιήσιμες μετρήσεις επιπτώσεων θα ενισχύσουν τη λογοδοσία και θα επιτρέψουν στις εταιρείες να επικοινωνούν αποτελεσματικότερα τα επιτεύγματά τους.

Εστίαση στην ψηφιακή ευθύνη: Καθώς οι επιχειρήσεις βασίζονται στις ψηφιακές τεχνολογίες, η αντιμετώπιση της ψηφιακής ευθύνης γίνεται όλο και πιο σημαντική. Η κυβέρνηση μπορεί να θεσπίσει κατευθυντήριες γραμμές ή κώδικες δεοντολογίας που πρέπει να ακολουθούν οι εταιρείες σε τομείς όπως το απόρρητο των δεδομένων, η κυβερνοασφάλεια και η υπεύθυνη χρήση της ΤΝ. Η ενθάρρυνση των εταιρειών να υιοθετήσουν αρχές ψηφιακής υπευθυνότητας θα προστατεύσει τα δικαιώματα των καταναλωτών και θα προωθήσει την εμπιστοσύνη στο ψηφιακό οικοσύστημα.

Εμπλοκή του χρηματοπιστωτικού τομέα: Η συνεργασία με τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα για την ενσωμάτωση των εκτιμήσεων ESG στις επενδυτικές αποφάσεις θα οδηγήσει σε θετική αλλαγή. Η κυβέρνηση μπορεί να προωθήσει πρωτοβουλίες



βιώσιμης χρηματοδότησης και να δημιουργήσει κίνητρα για υπεύθυνες επενδύσεις. Η ενθάρρυνση των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων να εξετάζουν τις επιδόσεις της ΕΚΕ κατά την αξιολόγηση των επενδυτικών ευκαιριών θα δημιουργήσει έναν θετικό βρόχο ανατροφοδότησης, όπου οι εταιρείες θα προσπαθούν να βελτιώσουν την ΕΚΕ για να προσελκύσουν βιώσιμες επενδύσεις.

Δημόσια αναγνώριση και βραβεία: Η θεσμοθέτηση βραβείων αναγνώρισης ΕΚΕ και η δημοσιοποίηση επιτυχημένων πρωτοβουλιών ΕΚΕ θα παρακινήσει και θα εμπνεύσει και άλλες εταιρείες να υιοθετήσουν την ΕΚΕ. Η δημόσια αναγνώριση θα ενθαρρύνει τον υγιή ανταγωνισμό μεταξύ των εταιρειών για την εφαρμογή υπεύθυνων επιχειρηματικών πρακτικών και την επίτευξη θετικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Έχουμε δει ορισμένα παραδείγματα εταιρειών καλών πρακτικών στην Πορτογαλία, ωστόσο η αναγνώρισή τους από την κοινωνία των πολιτών και τους καταναλωτές είναι ακόμη μικρή.

Με την εφαρμογή αυτών των συστάσεων, η Πορτογαλία μπορεί να συνεχίσει να προωθεί τις προσπάθειές της στον τομέα της ΕΚΕ, να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και να προωθήσει υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές. Οι συνεργατικές δράσεις μεταξύ της κυβέρνησης, των επιχειρήσεων, της κοινωνίας των πολιτών και άλλων ενδιαφερόμενων μερών θα διαδραματίσουν ζωτικό ρόλο στην επίτευξη μιας πιο κοινωνικά και περιβαλλοντικά υπεύθυνης Πορτογαλίας.

VII. Πολωνία

Ευρήματα

Με βάση την τρέχουσα κατάσταση της ΕΚΕ στην Πολωνία, παρατίθενται ορισμένα συμπεράσματα και συστάσεις για περαιτέρω δραστηριότητες:

Σύμφωνα με την έρευνα μεταξύ των Πολωνών διευθυντών ("CSR Managers" Report, Συγγραφείς: Responsible Business Forum, Βαρσοβία 2015), τα τελευταία 15 χρόνια έχει αποδειχθεί ότι η ΕΚΕ είχε αντίκτυπο στον τρόπο λειτουργίας των επιχειρήσεων στην Πολωνία. Περισσότερο από το 81% των ερωτηθέντων συμφωνεί, με το 16% να είναι απόλυτα υπέρ και το 65% να απαντά "μάλλον ναι". Ταυτόχρονα, επισημαίνουν συχνότερα τρεις τομείς στους οποίους αυτή η επιρροή ήταν πιο εμφανής. Έτσι, πάνω από το 60% των ερωτηθέντων τη βλέπουν να αλλάζει τον τρόπο λειτουργίας των εταιρειών. Ακολουθούν οι απόψεις ότι η ΕΚΕ έχει συμβάλει στην προσοχή στην οικολογία και την κοινωνία, με περίπου 30% των ενδείξεων η καθεμία.

Η σημερινή κατάσταση της ΕΚΕ στην Πολωνία αντικατοπτρίζεται από το σύνολο των παραγόντων που ευνοούν την ανάπτυξη της έννοιας στις επιχειρήσεις, καθώς και εκείνων που την εμποδίζουν. Η πρόοδος στην εφαρμογή της ΕΚΕ θα μπορούσε να έχει συντελεστεί κυρίως λόγω των πολυεθνικών εταιρειών (78%), οι οποίες, ανοίγοντας τα κεντρικά τους γραφεία, μετέφεραν ταυτόχρονα διεθνή πρότυπα. Η ανάπτυξη των υπεύθυνων επιχειρήσεων δεν θα είχε επίσης επιτύχει αν δεν υπήρχε η πρωτοβουλία και η δέσμευση των ατόμων που συμμετείχαν ενεργά στη διάδοση της ιδέας (53%). Σημαντικές για την ανάπτυξη του κλάδου ήταν επίσης οι αυξανόμενες απαιτήσεις των όλο και πιο ευαισθητοποιημένων επιχειρηματικών



εταιίρων (42%) και των καταναλωτών (27%). Η ανάγκη προσαρμογής στις απαιτήσεις των επιχειρηματικών εταιίρων ως παράγοντας που υποστηρίζει την ανάπτυξη της ΕΚΕ στην Πολωνία εκτιμάται ιδιαίτερα από τα στελέχη με μικρότερη αρχαιότητα (62%) και σε πολύ μικρές, μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (48%). Παραδόξως λίγοι ερωτηθέντες (6%) επισήμαναν πρωτοβουλίες που αναλήφθηκαν από τη δημόσια διοίκηση.

Με τη σειρά του, το μεγαλύτερο εμπόδιο για την ανάπτυξη της ΕΚΕ τα τελευταία 15 χρόνια αποδείχθηκε ότι είναι η έλλειψη κατανόησης της ιδέας από τα στελέχη των εταιρειών (46%). Τα διευθυντικά στελέχη ανέφεραν ακριβώς το ίδιο εμπόδιο όταν ρωτήθηκαν σχετικά με τις προβλέψεις για τα επόμενα 15 χρόνια.

Συστάσεις

Ενισχυμένη υποβολή εκθέσεων και διαφάνεια: Ενθάρρυνση των εταιρειών να βελτιώσουν την υποβολή εκθέσεων ΕΚΕ και τη διαφάνεια. Ο τομέας της ΕΚΕ, συμπεριλαμβανομένης της υποβολής εκθέσεων σύμφωνα με την ΕΚΕΑ, θα μπορούσε να αποτελέσει μια βασική αλλαγή που θα ξεκινούσε μια εκτεταμένη διαδικασία μετασχηματισμού της οικονομίας. Η εισαγόμενη υποχρέωση υποβολής εκθέσεων ESG της οδηγίας θα αποτελέσει τεράστια πρόκληση και για τις εταιρείες του τομέα των ΜΜΕ. Ορισμένες ίσως χρειαστεί να αναδιοργανώσουν τις δραστηριότητές τους, τον τρόπο παροχής υπηρεσιών ή παροχής ή παραγωγής.

Βιώσιμες αλυσίδες εφοδιασμού: Η στρατηγική των μεγάλων επιχειρήσεων για υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά θα επηρεάζει όλο και περισσότερο την αλυσίδα αξίας τους, συμπεριλαμβανομένων των ΜΜΕ. Σύμφωνα με την οδηγία για τη δέουσα επιμέλεια για την εταιρική βιωσιμότητα (CSDD), από το 2024, οι εταιρείες που πληρούν τα κριτήρια της προαναφερθείσας οδηγίας θα πρέπει να αναλάβουν την ευθύνη για τον τρόπο με τον οποίο οι προμηθευτές και οι επιχειρηματικοί εταίροι τους αντιμετωπίζουν τις αρνητικές επιπτώσεις των δραστηριοτήτων τους στον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και του περιβάλλοντος. Αυτό θα αυξήσει τον αριθμό των ερευνών σχετικά με θέματα ESG που θα απευθύνουν οι επιχειρηματικοί πελάτες στους αναδόχους τους, μεταξύ άλλων και στις ΜΜΕ. Οι μεγάλες εταιρείες μπορούν να αναμένουν γραπτές δηλώσεις από τις ΜΜΕ ότι ο προμηθευτής πληροί ορισμένες απαιτήσεις ανάπτυξης της βιωσιμότητας και μπορούν επίσης να διενεργούν ελέγχους για να ελέγξουν τη συμμόρφωση των δηλώσεων αυτών με τα πραγματικά περιστατικά.

Καινοτομία και τεχνολογία: Προώθηση της καινοτομίας και των τεχνολογικών λύσεων για τις προκλήσεις της βιωσιμότητας. Ενθαρρύνετε τις εταιρείες να επενδύουν στην έρευνα και την ανάπτυξη βιώσιμων τεχνολογιών, προϊόντων και υπηρεσιών που συμβάλλουν στην επίτευξη περιβαλλοντικών και κοινωνικών στόχων.

Δέσμευση των ενδιαφερομένων μερών:

Η δυναμικά μεταβαλλόμενη νομοθεσία απαιτεί μια σειρά από αλλαγές σε διάφορα επίπεδα του οργανισμού, ώστε να ωθούνται οι εταιρείες να επανεξετάζουν συνεχώς το ρόλο τους στην οικοδόμηση ενός καλύτερου κόσμου. Οι εταιρείες πρέπει επίσης

να εξετάσουν προσεκτικά τις δικές τους δραστηριότητες και την αλυσίδα αξίας. Και τα γεγονότα στην Ουκρανία κατέστησαν αναγκαίο για τις εταιρείες να επαναπροσδιορίσουν την έννοια της "επιχειρηματικής ευθύνης". Η πολεμική κρίση έδειξε, πόσες δυνατότητες υπάρχουν στις επιχειρήσεις: εργαζόμενοι, εργοδότες, εταιρείες που ανταγωνίζονται μεταξύ τους καθημερινά, ένωσαν τις δυνάμεις τους για να κάνουν κάτι καλό μαζί. Αυτό είναι ένα τεράστιο μάθημα για τις επιχειρήσεις -ένας κοινός στόχος ενώνει τους πιο δυνατούς.

Μέτρηση και αξιολόγηση του αντίκτυπου: Ανάπτυξη τυποποιημένων πλαισίων και μεθοδολογιών για τη μέτρηση και την αξιολόγηση του αντίκτυπου των πρωτοβουλιών ΕΚΕ. Αυτό θα επιτρέψει στις εταιρείες να αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των δραστηριοτήτων τους και να λαμβάνουν αποφάσεις με βάση τα δεδομένα για συνεχή βελτίωση.

Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση: Προώθηση της εκπαίδευσης και της ευαισθητοποίησης σχετικά με την ΕΚΕ μεταξύ των επιχειρήσεων, των εργαζομένων και του ευρύτερου κοινού. Ένας άλλος λόγος για τον οποίο οι εταιρείες πρέπει να βελτιώσουν τις ικανότητές τους όσον αφορά την υποβολή εκθέσεων είναι πολλοί, αν μη τι άλλο λόγω των νέων κανονισμών. Στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Τάξης έχει εισαχθεί μια οδηγία για την υποβολή εκθέσεων από τις εταιρείες σχετικά με τη βιωσιμότητα (CSRD).

Συνεργασία και ανταλλαγή γνώσεων: Κατά τη διάρκεια της οικονομικής ύφεσης, θα πρέπει να αυξηθεί το ενδιαφέρον τόσο των καταναλωτών όσο και των επιχειρήσεων για την οικονομία διαμοιρασμού και τη σχετική πτυχή της εξοικονόμησης πόρων. Μεταξύ των πλεονεκτημάτων της ιδέας του διαμοιρασμού συγκαταλέγονται η εξοικονόμηση χρόνου και χρημάτων, η αίσθηση ότι είσαι ενεργός και χρήσιμος στην κοινωνία, η μείωση της κατανάλωσης, της σπατάλης πόρων και των εκπομπών CO₂ και η συμμετοχή στο ευρύτερο κίνημα κατά της υπερβολικής κατανάλωσης.

Μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ): Αν και οι ΜΜΕ στο άμεσο μέλλον δεν θα πρέπει να υποβάλλουν μη χρηματοοικονομική έκθεση, οι επερχόμενες αλλαγές θα τις επηρεάσουν έμμεσα. Θα είναι υποχρεωμένες να παρέχουν τα δεδομένα που είναι απαραίτητα για τις εκθέσεις ESG των μεγάλων εταιρειών τους. Η μη ικανοποίηση των προσδοκιών των ενδιαφερομένων μερών από αυτή την άποψη θα μπορούσε να έχει αρνητικές συνέπειες, όπως υψηλότερο κόστος χρηματοδότησης και απώλεια ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Ως εκ τούτου, η εφαρμογή βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων μπορεί να αποτελέσει επιχειρηματική ευκαιρία για τις ΜΜΕ. Αυτό θα τις βοηθήσει να αποκτήσουν νέους πελάτες και να διατηρήσουν τους υπάρχοντες. Από την άλλη πλευρά, η επίλυση κοινωνικών ή περιβαλλοντικών προβλημάτων μπορεί να γίνει επιχειρηματική ιδέα.

Με την εφαρμογή αυτών των συστάσεων, η Πολωνία μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω το τοπίο της ΕΚΕ και να συμβάλει στη βιώσιμη ανάπτυξη, την κοινωνική πρόοδο και την προστασία του περιβάλλοντος. Η συνεχής

βελτίωση και η συνεργασία είναι το κλειδί για να εξασφαλιστεί ότι οι πρωτοβουλίες ΕΚΕ ευθυγραμμίζονται με τις εξελισσόμενες κοινωνικές ανάγκες και τους παγκόσμιους στόχους βιωσιμότητας. Ενόψει της αυξανόμενης κλιματικής αλλαγής και των απειλών για το περιβάλλον, η Ευρωπαϊκή Ένωση αποφάσισε να αναπτύξει μια ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία. Στόχος αυτής της στρατηγικής είναι ο πλήρης μετασχηματισμός της ευρωπαϊκής οικονομίας - μέχρι το 2050 θα πρέπει να επιτευχθεί μηδενική εκπομπή αερίων του θερμοκηπίου. Αυτό συνεπάγεται με την ανάγκη αναπροσανατολισμού της ροής των χρηματοδοτικών πόρων σε τομείς βιώσιμης ανάπτυξης, επιβραβεύοντας έργα, τα οποία, εκτός από την απόδοση των επενδύσεων, θα τονώσουν και θα παράσχουν πρόσθετη κοινωνική και περιβαλλοντική αξία.

Σύνδεσμοι:

Ακολουθούν ορισμένοι διαδικτυακοί σύνδεσμοι που σχετίζονται με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) στη Γερμανία:

Δίκτυο Παγκόσμιου Συμφώνου Γερμανία:

Ο επίσημος ιστότοπος του Δικτύου Οικουμενικού Συμφώνου της Γερμανίας, το οποίο προωθεί την εφαρμογή των αρχών του Οικουμενικού Συμφώνου των Ηνωμένων Εθνών στις γερμανικές επιχειρήσεις.

Δικτυακός τόπος: <https://www.globalcompact.de/>

Γερμανικό Συμβούλιο για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη (RNE):

Ο ιστότοπος του Γερμανικού Συμβουλίου για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, το οποίο συμβουλεύει τη γερμανική κυβέρνηση σε θέματα βιωσιμότητας και προωθεί πρωτοβουλίες ΕΚΕ.

Δικτυακός τόπος: <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/>

CSR Hub Γερμανία: Τι είναι η ΕΚΕ στη Γερμανία;

Ελληνικά:

<https://www.csr-in-deutschland.de/EN/CSR/Background/background.html>

Deutsch:

<https://www.csr-in-deutschland.de/DE/CSR-Allgemein/CSR-Grundlagen/csr-grundlagen.html>

Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI):



Ο επίσημος ιστότοπος της Ομοσπονδίας Γερμανικών Βιομηχανιών, η οποία εκπροσωπεί τα συμφέροντα της γερμανικής βιομηχανίας και παρέχει πληροφορίες σχετικά με τις δραστηριότητες ΕΚΕ στον επιχειρηματικό τομέα.

Δικτυακός τόπος: <https://english.bdi.eu/>

Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft

(Γερμανική Ένωση για τη Βιώσιμη Οικονομία):

Μια ένωση που προωθεί βιώσιμες επιχειρηματικές πρακτικές στη Γερμανία και παρέχει πληροφορίες για θέματα που σχετίζονται με την ΕΚΕ.

Δικτυακός τόπος: <https://www.nachhaltigwirtschaften.net/>

Διεθνείς σύνδεσμοι:

ΟΟΣΑ για διεθνείς κατευθυντήριες γραμμές

Δικτυακός τόπος: <https://www.oecd.org/berlin/publikationen/oecd-leitsaetze-fuer-multinationale-unternehmen.htm>

ILO Διεθνής Οργάνωση Εργασίας

Δικτυακός τόπος: <http://www.ilo.org/berlin/lang--de/index.htm>

Μέρος της έρευνας έγινε με τη βοήθεια του **chatGPT**:

Δικτυακός τόπος: <https://chat.openai.com/?model=text-davinci-002-render-sha>

Ακολουθούν ορισμένοι διαδικτυακοί σύνδεσμοι που σχετίζονται με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (ΕΚΕ) στη Ρουμανία:

CSR Media:

Ο επίσημος ιστότοπος όλων των επιχειρηματικών εξελίξεων της ΕΚΕ στη Ρουμανία, που καλύπτει όλες τις ειδήσεις που σχετίζονται με την ΕΚΕ.

Δικτυακός τόπος: <https://www.csrmedia.ro/>

Εθνική στρατηγική για την αειφόρο ανάπτυξη στη Ρουμανία

Ο επίσημος κυβερνητικός ιστότοπος που είναι αφιερωμένος στις πρωτοβουλίες και τις ευκαιρίες βιώσιμης ανάπτυξης στη Ρουμανία.

Ιστοσελίδα <https://dezvoltaredurabila.gov.ro/>

Μέρος της έρευνας έγινε με τη βοήθεια του **chatGPT**:

Δικτυακός τόπος: <https://chat.openai.com/?model=text-davinci-002-render-sha>

8. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ/αναφορές/σχετικοί όροι

Η Wikipedia γράφει για CSV και CSR:

Η δημιουργία κοινής αξίας (CSV) είναι μια επιχειρηματική έννοια που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά το 2006 σε ένα άρθρο του Harvard Business Review, *Strategy & Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*. Η έννοια διευρύνθηκε περαιτέρω στο επόμενο άρθρο του Ιανουαρίου 2011 με τίτλο *Creating Shared Value (Δημιουργία κοινής αξίας)*: Επαναπροσδιορισμός του καπιταλισμού και του ρόλου της επιχείρησης στην κοινωνία. Γραμμένο από τον Michael E. Porter, κορυφαία αυθεντία στην ανταγωνιστική στρατηγική και επικεφαλής του Ινστιτούτου Στρατηγικής και Ανταγωνιστικότητας στο Harvard Business School, και τον Mark R. Kramer, του Kennedy School του Πανεπιστημίου Harvard και συνιδρυτή της FSG, το άρθρο παρέχει πληροφορίες και σχετικά παραδείγματα εταιρειών που έχουν αναπτύξει βαθιές σχέσεις μεταξύ των επιχειρηματικών στρατηγικών τους και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης (ΕΚΕ). Οι Porter και Kramer ορίζουν την κοινή αξία ως "τις πολιτικές και τις πρακτικές που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα μιας εταιρείας και ταυτόχρονα προάγουν τις κοινωνικές και οικονομικές συνθήκες στις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιείται", ενώ μια ανασκόπηση που δημοσιεύθηκε το 2021 ορίζει την έννοια ως "μια στρατηγική διαδικασία μέσω της οποίας οι εταιρείες μπορούν να μετατρέψουν τα κοινωνικά προβλήματα σε επιχειρηματικές ευκαιρίες".

Οι Menghwar και Daood (2021) διεξήγαγαν μια ολοκληρωμένη ανασκόπηση που δημοσιεύθηκε σε ένα κορυφαίο βρετανικό περιοδικό, το οποίο κατέχει τη δεύτερη θέση στον τομέα της διαχείρισης. Σε αυτό το άρθρο, εξειδικεύουν περαιτέρω τρία χαρακτηριστικά της δημιουργίας κοινής αξίας και ορίζουν την CSV ως "μια στρατηγική διαδικασία μέσω της οποίας οι εταιρείες μπορούν να επιλύσουν ένα κοινωνικό πρόβλημα που είναι σχετικό με την αλυσίδα αξίας τους, ενώ παράλληλα αποκομίζουν οικονομικά κέρδη".

Η κεντρική παραδοχή πίσω από τη δημιουργία κοινής αξίας είναι ότι η ανταγωνιστικότητα μιας εταιρείας και η υγεία των κοινοτήτων που την περιβάλλουν εξαρτώνται αμοιβαία. Οι υποστηρικτές υποστηρίζουν ότι η αναγνώριση και η αξιοποίηση αυτών των συνδέσεων μεταξύ κοινωνικής και οικονομικής προόδου έχει τη δύναμη να απελευθερώσει το επόμενο κύμα παγκόσμιας ανάπτυξης και να επαναπροσδιορίσει τον καπιταλισμό.

Οι επικριτές, από την άλλη πλευρά, υποστηρίζουν ότι "ο Porter και ο Kramer ουσιαστικά αφηγούνται την παλιά ιστορία του οικονομικού ορθολογισμού ως το ένα και μοναδικό εργαλείο έξυπνης διαχείρισης, με πίστη στην καινοτομία και την ανάπτυξη, και εξυμούν έναν καπιταλισμό που τώρα πρέπει να προσαρμοστεί λίγο". Ένας επικριτής θεωρεί την έννοια του CSV ως μια "προσέγγιση του ενός κόλπου" με λίγες πιθανότητες ότι μια όλο και πιο κριτική κοινωνία των πολιτών θα πιστέψει μια τέτοια ιστορία.

Το 2012, οι Kramer και Porter, με τη βοήθεια της παγκόσμιας μη κερδοσκοπικής συμβουλευτικής εταιρείας FSG, ίδρυσαν την Πρωτοβουλία για την Κοινή Αξία με σκοπό την ενίσχυση της ανταλλαγής γνώσεων και της πρακτικής γύρω από τη δημιουργία κοινής αξίας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Σύγκριση με την **εταιρική κοινωνική ευθύνη**

Η εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ) διαφέρει από τη Δημιουργία Κοινής Αξίας, αν και μοιράζονται το ίδιο έδαφος του "να κάνεις καλό κάνοντας καλό" [O Mark Kramer, ο συν-συγγραφέας του άρθρου του Harvard Business Review για τη Δημιουργία Κοινής Αξίας, αναφέρει στο ιστολόγιό του "Creating Shared Value" ότι η κύρια διαφορά είναι ότι η ΕΚΕ αφορά την ευθύνη, ενώ το CSV αφορά τη δημιουργία αξίας. Είτε πρόκειται για μια διευρυμένη "νέα μορφή ΕΚΕ" είτε για "κοινή αξία", η CSV διαφέρει θεμελιωδώς από τις δραστηριότητες ΕΚΕ του παρελθόντος.

Σε ένα βίντεο του 2013 για το Παγκόσμιο Οικονομικό Φόρουμ της Huffington Post, ο Porter δήλωσε ότι η κοινή αξία είναι μια λογική εξέλιξη της ΕΚΕ, επειδή τα εισοδήματα αυξάνονται για όλους, όχι μέσω της φιλανθρωπίας και με το να είσαι ένας "καλός εταιρικός πολίτης", αλλά με το να "είσαι καλύτερος καπιταλιστής - είναι ένα win-win".

Το CSV αποτελεί μετάβαση και επέκταση της έννοιας της ΕΚΕ. Η επιχειρηματική υπευθυνότητα έχει ξελιχθεί από την παραδοσιακή ΕΚΕ 1.0 (στάδια: αμυντική, φιλανθρωπική, προωθητική και στρατηγική), τη μετασχηματιστική ΕΚΕ 2.0 και την ΕΚΕ 3.0 που μοιάζει με την CSV. Αυτή η ανάπτυξη των σταδίων με τον επαναπροσδιορισμό της ΕΚΕ έθεσε θεωρητικές βάσεις για τις επιχειρήσεις και την κοινωνία ώστε να ξεπεράσουν βιώσιμα και κοινωνικά τα κοινωνικά ζητήματα. Καθώς ο καπιταλισμός ωριμάζει, είναι καθήκον των εταιρειών να ξεφύγουν από την παραδοσιακή ΕΚΕ συνειδητοποιώντας τους περιορισμούς της και να προσπαθήσουν να αναδιαρθρώσουν και να ακολουθήσουν νέες στρατηγικές αγοράς που εκτιμούν τόσο την οικονομική όσο και την κοινωνική ανάπτυξη.

Η έννοια του CSV υπερσχύει της ΕΚΕ, διότι είναι ένας τρόπος για τις εταιρείες να διατηρηθούν στην ανταγωνιστική καπιταλιστική αγορά. Ενώ η ΕΚΕ επικεντρώνεται στη φήμη με την τοποθέτηση αξίας στο να γίνεται καλό από την κοινωνική πίεση, παράγει τόσο οικονομικά όσο και κοινωνικά οφέλη σε σχέση με το κόστος στον πραγματικό ανταγωνισμό της μεγιστοποίησης των κερδών. Αντί να ωθείται από εξωτερικούς παράγοντες, το CSV παράγεται εσωτερικά και δεν περιορίζεται στον οικονομικό προϋπολογισμό όπως η ΕΚΕ. Με την έλευση του CSV και μετά την έντονη παγκόσμια υποστήριξη του, οι εταιρείες άρχισαν να σκέφτονται πολύ για το όραμά τους για τη βιώσιμη ανάπτυξή τους.

Οι επικριτές, ωστόσο, υποστηρίζουν ότι ο Porter και ο Kramer φαίνεται να έχουν "μια πολύ συγκεκριμένη και περιορισμένη κατανόηση της ΕΚΕ, η οποία ούτε αντανάκλα τις ακαδημαϊκές συζητήσεις των τελευταίων δεκαετιών ούτε αποτυπώνει επαρκώς τις περισσότερες από τις σημερινές πρακτικές ΕΚΕ. (...) Αντί να ασχοληθούν με μια σύγχρονη κατανόηση της ΕΚΕ, η εταιρική κοινωνική ευθύνη φαίνεται να χρησιμοποιείται αντί αυτού ως αχυράνθρωπος για τη ρητορική αιτιολόγηση της συμβολής των συγγραφέων και της διακηρυγμένης πρωτοτυπίας της".

Τα σχεσιακά συμβόλαια και τα συνεργατικά επιχειρηματικά μοντέλα, συμπεριλαμβανομένης της δικαιωματικής εξωτερικής ανάθεσης, έχουν ενσωματώσει τις αρχές της κοινής αξίας των Porter και Kramer ως βάση για την εφαρμογή συνεργατικών σχέσεων που δημιουργούν, μοιράζονται και επεκτείνουν την αξία για τα μέρη σε μια επιχειρηματική σχέση ή σχέση εξωτερικής ανάθεσης.

Πηγή:

https://en.wikipedia.org/wiki/Creating_shared_value

16.6.2023



Co-funded by
the European Union

171 / 178



CREATING
SHARED VALUE @VET

9. Συνεντεύξεις με εταιρείες και ενδιαφερόμενους φορείς

I. Γερμανία

Όνομα εταιρείας	Τοποθεσία	Επικοινωνία	Τομέας της επιχείρησης	Περίπου εργαζόμενοι
Siemens EC	Μαγδεμβούργο	Frau Tschonowski	Εκπαίδευση	14
Webmatic	Merseburg	Herr Krause	Webhosting	9
Malteser	Μαγδεμβούργο	Herr Sim	Υγεία	64
BWSA	Dessau	Herr Dr. Stark	Εκπαίδευση	83
MDCC	Μαγδεμβούργο	Herr Dreyer	Επικοινωνία	87
Konica Minolta	Halle	Herr Reiff	Λύσεις εκτύπωσης	340
SBH Nordost	Bad Salzenungen, Halle	Frau Schubert, Frau Dr. Benhold	Εκπαίδευση	1106

Συνέντευξη με τους ενδιαφερόμενους φορείς

Κέντρο κατάρτισης της Siemens στο Μαγδεμβούργο

Διευθυντής της εταιρείας

MDCC Key Account Manager

Διευθυντής πωλήσεων KM

Περιφερειακός ηγέτης Θουριγγία

Περιφερειακός ηγέτης Σαξονία-Άνχαλτ

II. Σλοβενία

Όνομα εταιρείας	Τοποθεσία	Kotaktpartner	Τομέας της επιχείρησης*	περίπου Εργαζόμενοι
Adria Dom Ltd. Črnomelj, https://sl.adria-home.com/	Kanižarica 135, 8340 Črnomelj	Νίνα Νίκιτς n.nikic@adria-mobilehome.com	C16.230 - Επιπλοποιία και ξυλουργική, οικοδομικές εργασίες	250 -499
Comark Ltd. https://comark-logistics.com/	Italijanska ulica 8, 1000 Λιουμπλιάνα	Branko Butala comark@comark.si	H52.290 - Μεταφορά εμπορευμάτων και άλλες δραστηριότητες υποστήριξης μεταφορών	50
Dom starejših občanov Črnomelj, δημόσιος φορέας https://www.domcrnomelj.si/	Ulica 21. oktobra 19/c, 8340 Črnomelj	Valerija Lekić Poljšak crnomelj@ssz-slo.si	Q87.300 Δραστηριότητες φροντίδας ηλικιωμένων και ατόμων με αναπηρίες σε κατοικίες	99
Javno podjetje Komunala Črnomelj, δημόσια επιχείρηση http://www.komunala-crno- melj.si	Belokranjska cesta 24A, Črnomelj, 8340 Črnomelj	Samo Kavčič samo.kavcic@komunala- crnomelj.si	Υπηρεσίες κοινής ωφέλειας και διαχείριση αποβλήτων- Οικολογία	50-99
Livar PLC https://livar.si/	Ljubljanska cesta 43, 1295 Ivančna Gorica	Teja Bezeg Teja.Bezeg@livar.si	Χυτήριο	500 - 999
Oasis Smithers Adria Ltd. Gradac http://www.oasisfloral.com	Gradac 136, Gradac, 8332 Gradac	Romana Draganjac dra- ganjac@ SMITHERSOASIS.COM	Πλαστικά και τεχνουργήματα από πλαστικά- Διαρρύθμιση και διακόσμηση	50-99
Paklog Ltd. Črnomelj	Kanižarica 101, 8340 Črnomelj	Patricija Butala patricija.butala@paklog.si	C16.240 - Κατασκευή ξύλινων υλικών συσσκευασίας	49

III. Τουρκία

Όνομα εταιρείας	Τοποθεσία	Επικοινωνία	Τομέας επιχειρήσεων	Περίπου εργαζόμενοι
<u>Εμπορικό</u> <u>Επιμελητήριο</u> <u>Aydin</u>	Ilicabaşı Mahallesi Denizli Bulvarı	Hakan ÜLKEN +90 256 218 09 09 info@ayto.org.tr	τοπική οργάνωση <u>επιχειρήσεων</u> , στόχος της οποίας είναι η προώθηση	10.000+



	No:97 Efeler / AYDIN		των συμφερόντων των επιχειρήσεων. Οι <u>ιδιοκτήτες επιχειρήσεων</u> σε πόλεις και κωμοπόλεις συγκροτούν αυτές τις τοπικές κοινωνίες για να υπερασπιστούν την <u>επιχειρηματική κοινότητα</u>	
Jantsa	Umurlu Mahallesi Organize Sanayi Bölgesi, Cadde No: 59-58/1, 09630 Efeler-AYDIN	Şefik ÇERCIOGLU +90.256 259 11 25	* Τροχοί γεωργικών και πολλαπλών χρήσεων (τρακτέρ, γεωργικός εξοπλισμός, ρυμουλκούμενα, δασοκομία) * Βιομηχανικοί τροχοί (κατασκευές, χειρισμός υλικών, εκκαφές, ορυχεία) * Ζάντες αμυντικής βιομηχανίας * Εμπορικές ζάντες (φορτηγά, φορτηγά, λεωφορεία, ρυμουλκούμενα κ.λπ.)	1000+
Polat Makina Sanayi ve Tic.a.ş.	<u>ATA Mah. ASTİM O.S.B. Astim 1. Cad.No:6 AYDIN</u>	İbrahim POLAT +90 256 231 04 73 polat@polatas.com.tr	Μηχανές παραγωγής ελαιολάδου και decanter συνεχούς συστήματος	450+
Aydın Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	Fatih, Halide Edip Cd. No:5, 09020 Aydın	Hüseyin AYGÜN +90256 227 10 70	Επαγγελματική Σχολή	1367

IV. Ρουμανία

Όνομα εταιρείας	Τοποθεσία	Επικοινωνία	Τομέας της επιχείρησης	Περίπου εργαζόμενοι
Formec SRL				

Alma Surca SRL				
Eurohotel				

Όνομα εταιρείας	Τοποθεσία	Υπεύθυνος επικοινωνίας	Τομέας της επιχείρησης*
IURIAN AUTO SERVICE SRL	ALBA IULIA	IURIAN AUREL	Συντήρηση και επισκευή οχημάτων
EXPLORATIST ADVENTURES SRL	ΒΟΥΚΟΥΡ'ΕΣΤΙ	SILVIU ANDREI PETRAN	Δραστηριότητες διοργάνωσης εκθέσεων, εμποροπανηγύρεων και συνεδρίων
SEB STEELMET SRL	ALBA IULIA	SINC BOGDAN	Κατασκευή μεταλλικών κατασκευών και συστατικών μερών μεταλλικών κατασκευών

V. Ελλάδα

Όνομα εταιρείας	Τοποθεσία	Επικοινωνία	Τομέας της επιχείρησης	Περίπου εργαζόμενοι
Agrohouse	Λάρισα	Ιδιοκτήτης επιχείρησης Agrohouse	MME, Εμπόριο	8
Νάρκισσος	Λάρισα	Ιδιοκτήτης επιχείρησης στη Νάρκισσο	MME, Εμπόριο	3
Λευκαδίτης	Λάρισα	Διευθυντής και υπάλληλοι της Lefkaditis	Κέντρο Εμπορίου	20
Open-mellon	Λάρισα	Διευθυντής του Κέντρου Εκπαίδευσης Openmellon	VET	10

VI. Πορτογαλία

Όνομα εταιρείας	Τοποθεσία	Επικοινωνία	Τομέας της επιχείρησης	Περίπου εργαζόμενοι
ALLBS, LDA				
Academia de Software (Ακαδημία Λογισμικού)				
Instituto de Financiamento da Agricultura e Pescas, I.P. (Ινστιτούτο για τη χρηματοδότηση της γεωργίας και της αλιείας - Δημόσιος φορέας)				
Instituto Profissional de Tecnologias Avançadas (Επαγγελματικό Ινστιτούτο Προηγμένων Τεχνολογιών)				
Escola Profissional Gustave Eiffel (Επαγγελματική Σχολή Gustave Eiffel)				

Εταιρείες/Ιδρύματα

ALLBS, LDA

Academia de Software (Ακαδημία Λογισμικού)

Instituto de Financiamento da Agricultura e Pescas, I.P. (Ινστιτούτο για τη χρηματοδότηση της γεωργίας και της αλιείας - Δημόσιος φορέας)

Πάροχοι VET

Όνομα σχολείου	Τοποθεσία	Πρόσωπο επικοινωνίας
Instituto Profissional de Tecnologias Avançadas (Επαγγελματικό Ινστιτούτο Προηγμένων Τεχνολογιών)		
Escola Profissional Gustave Eiffel (Επαγγελματική Σχολή Gustave Eiffel)		

VII. Πολωνία

Όνομα εταιρείας	Τοποθεσία	Υπεύθυνος επικοινωνίας	Τομέας της επιχείρησης*
M Smart Office Λódź	aleja Adama Mickiewicza 10, 90-050 Λódź	Michał Haze m.haze@mikomax.pl	Έπιπλα
Βρετανικό Κέντρο	al. Kościuszki 93, 90-436 Λódź	Bożena Ziemniewicz Βρετανικό Κέντρο bc1@british-centre.pl	εκπαιδεύσεις
Καμικάζι	Piotrkowska 262/264 90-361 Λódź	Piotr Kałużny hello@kamikaze.digital	Δημιουργικό γραφείο



Co-funded by the European Union

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.



Βασική έκθεση από την FA-Magdeburg GmbH - Γερμανία και την CSV-Team που αναπτύχθηκε στο πλαίσιο του προγράμματος Erasmus+ CSV@VET με άδεια χρήσης υπό

[Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International \(CC BY-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



CREATING
SHARED VALUE @VET

επαφή

www.csv4vet.eu

Συγγραφείς: CSV-Team

Ρύθμιση περιεχομένου: FA-Magdeburg GmbH

Σχεδιασμός σελιδοποίησης από: CSV-Team

Εκδότης: CSV@VET

Δωρεάν δημοσίευση, Ιανουάριος 2024

Το CSV@VET είναι ένα έργο που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή στο πλαίσιο του προγράμματος "Erasmus+ - KA2 - Στρατηγικές συμπράξεις για την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση" -

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντανακλούν κατ' ανάγκη τις απόψεις και τις γνώμες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι γι' αυτές.



Co-funded by
the European Union

