



**Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir**

C S V @ V E T

Creating Shared Value@Vet

2022-1-DE02-KA220-VET-000088303



**CREATING
SHARED VALUE @VET**

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi

DURUM RAPORU

Yazar: CSV Takımı

CSV@VET, Avrupa Komisyonu tarafından program kapsamında finanse edilen bir "Erasmus+ - KA2 - Mesleki Eğitim ve Öğretim için Stratejik Ortaklıklar" projesidir

2022-2024

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.

1. ÖNSÖZ

Sevgili Okuyucu,

CSV - Referans Kılavuzu Almanya'dan **FA-Magdeburg**, Yunanistan'dan **Institute Of Entrepreneurship Development (IED-GR)**, Slovenya'dan **Zavod Za Izobrazevanje In Kulturo Crnomelj Zik**, Türkiye'den **For a Better World (DIDI-TR)**, Portekiz'den **Instituto de Tecnologias Avançadas para a Formação Lda (ISTEC-PT)**, Romanya'dan **Liceul Tehnologic "Alexandru Domsa"**; (LTAD-RO) ve **RoGePa SRL**,ve Polonya'dan **Lodzka Izba Przemyslowo-Handlowa (LCIC-PL)** ortaklığında, Erasmus Plus programı altında, Alman Ulusal Ajansı tarafından fonlanan „Creating Shared Value@Vet” projesi dahilinde, Kurumsal Sosyal Sorumluluk baz alınarak hazırlanmıştır.

CSV - Referans Kılavuzu, masa başı araştırması ve ortakların ülkelerindeki şirketler ve paydaşlarla yapılan görüşmelerin bir kombinasyonuna dayanmaktadır.

AB tanımına göre KSS, şirketlerin sosyal ve çevresel kaygıları iş faaliyetlerine ve paydaşlarla olan etkileşimlerine gönüllülük esasına dayalı olarak entegre etmelerini içermektedir. Tanım, KSS'nin hem sosyal hem de çevresel konuları kapsadığını, iş stratejisi ve operasyonlarına entegre edilmesi gerektiğini ve gönüllü bir kavram olduğunu vurgulamaktadır. Ayrıca KSS, işletmelerin çalışanlar, müşteriler, komşular, sivil toplum kuruluşları ve kamu otoriteleri gibi iç ve dış paydaşlarıyla nasıl etkileşim kurduğunu da kapsamaktadır.

Bu CSV - Referans Kılavuzu, sürdürülebilir kalkınma için fırsat yaratmanın yanı sıra özel sektöre fayda sağlayabilecek bir araç olarak CSR / CSV'nin potansiyellerini vurgulamaktadır. İlgili ülkelerde sürdürülebilir kalkınmanın sağlanmasında Paylaşılan Değer Yaratmanın önemini altını çizen bu analiz, özel sektörden hükümete kadar birçok farklı aktör tarafından KSS konusunda bir rehber olarak kullanılabilir. Bu analiz, uluslararası standartlar çerçevesinde KSS'nin büyük resmini çizmekle kalmamakta, aynı zamanda KSS'nin ne olduğunu ve ne olmadığını da derinlemesine açıklamaktadır. KSS uygulamalarını etkileyen faktörler ve koşullar hakkında bilgi ve ilgili ülkelerde KSS yaklaşımını şekillendirmek için gelecekte yapılması önerilen faaliyetler de bu yayında bulunabilir.

KSS, dünyada sürdürülebilir kalkınmanın önemini artmasıyla birlikte çok önemli ve popüler bir kavram haline gelmiştir. İş dünyası için sürdürülebilir kalkınmanın artık sadece hükümetlerin ve ilgili STK'ların meselesi olmadığı, finansal sürdürülebilirliklerinin yanı sıra kaynakların sürdürülebilirliği ve insani gelişim konularını da ivedilikle düşünmeye başlamaları gerektiği netleşmiştir. Bu anlamda, tüm bu aktörler arasında çok paydaşlı diyalogların ve ortaklıkların kurulması da son derece önemli hale gelmiştir.

KSS ve sürdürülebilir kalkınma artık iki ayrı kavram olarak düşünülemez; özel sektörün uygun bir KSS yaklaşımı olmadan ikincisinin başarılamayacağı açıkça ortaya çıkmıştır.

Bu rapor, Şirketler, Kuruluşlar ve Eğitim Kurumlarının (çoğunlukla Mesleki Eğitim ve Öğretim Sağlayıcıları) yanı sıra serbest çalışanlar, araştırmacılar, politika yapıcılar ve konuyla ilgilenen diğer paydaşlar için de faydalı olabilir.

Bu çalışmayı faydalı bulacağınızı ve KSS ile sürdürülebilir kalkınma arasındaki ilişkiyi algılamaya katkıda bulunacağınızı içtenlikle umuyoruz!



İÇİNDEKİLER

| | | |
|-----------|--|-----|
| 1. | ÖNSÖZ | 2 |
| 2. | GİRİŞ | 5 |
| 3. | YEREL BAĞLAM ANALIZI İLE ARKA PLAN | 8 |
| I. | Almanya | 8 |
| II. | Slovenya..... | 11 |
| III. | Türkiye | 13 |
| IV. | Romanya | 17 |
| V. | Yunanistan | 19 |
| VI. | Portekiz..... | 22 |
| VII. | Polonya | 27 |
| 4. | KSS TEŞVİKİNDE AKTÖRLER | 30 |
| I. | Almanya | 30 |
| II. | Slovenya..... | 30 |
| III. | Türkiye | 31 |
| IV. | Romanya | 34 |
| V. | Greece..... | 35 |
| VI. | Portekiz | 36 |
| VII. | Polonya | 37 |
| 5. | İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ | 41 |
| I. | Almanya | 41 |
| II. | Slovenya..... | 53 |
| III. | Türkiye | 55 |
| IV. | Romanya | 61 |
| V. | Yunanistan | 72 |
| VI. | Portekiz | 76 |
| VII. | Polonya | 86 |
| 6. | ARAŞTIRMA SONUÇLARI | 95 |
| I. | Almanya | 95 |
| II. | Slovenya..... | 101 |
| III. | Türkiye | 102 |
| IV. | Romanya | 105 |
| V. | Yunanistan | 107 |
| VI. | Portekiz | 110 |
| VII. | Polonya | 113 |
| 7. | BULGULAR VE İLERİDEKİ FAALİYETLER İÇİN ÖNERİLER | 113 |
| I. | Almanya | 113 |



| | | |
|-----------|--|------------|
| II. | Slovenya..... | 115 |
| III. | Türkiye | 116 |
| IV. | Romanya | 118 |
| V. | Yunanistan | 120 |
| VI. | Portekiz..... | 121 |
| VII. | Polonya | 123 |
| 8. | EKLER/Referanslar/İlgili Terimler | 129 |
| 9. | Görüşülen Şirketler ve Paydaşlar | 131 |
| I. | Almanya | 131 |
| II. | Slovenya..... | 131 |
| III. | Türkiye | 132 |
| IV. | Romanya | 133 |
| V. | Yunanistan | 133 |
| VI. | Portugal..... | 134 |
| VII. | Polonya | 135 |



2. GİRİŞ

"Creating Shared Value@Vet" Erasmus Plus Projesi, her bir ortağın yerel bağlamına dayalı olarak KSS hakkında bir rapor hazırladı. Bu rapor, Almanya, Slovenya, Türkiye, Romanya, Yunanistan, Portekiz ve Polonya'daki KSS uygulamaları hakkında bilgi vermeyi amaçlamaktadır ve masa başı araştırması, şirketler ve paydaşlarla yapılan görüşmelerden elde edilen çıktılara dayanmaktadır.

Paylaşılan Değer Yaratma (CSV), Michael Porter ve Mark Kramer tarafından geliştirilen bir kavramdır. Sosyal ve çevresel girişimleri genellikle temel iş faaliyetlerinden ayrı gören geleneksel kurumsal sosyal sorumluluk (CSR) yaklaşımlarının sınırlamalarına bir yanıt olarak ortaya çıkmıştır. Porter ve Kramer, sosyal etkiyi iş stratejisiyle bütünleştiren yeni bir bakış açısı önermiştir.

CSV kavramı ilk olarak 2011 yılında Harvard Business Review'da yayınlanan "Creating Shared Value" başlıklı bir makalede ortaya atılmıştır. Makalede Porter ve Kramer, işletmelerin sosyal değer de yaratacak şekilde ekonomik değer yaratmaya çalışmaları gerektiğini savunmuştur. İş hedeflerinin toplumsal ihtiyaçlarla uyumlu hale getirilmesinin önemini vurgulayan yazarlar, toplumsal sorunların ele alınmasının yeni pazar fırsatları ve uzun vadeli iş başarısı sağlayabileceğinin altını çiziyor.

CSV, işletmelerin temel iş faaliyetleri aracılığıyla toplumsal sorunları belirleyip ele alarak aynı anda hem kârlılık hem de toplumsal ilerleme sağlayabileceklerini öne sürmektedir. Şirketler ortak değer yaratarak toplumların refahına katkıda bulunabilir ve toplumsal zorlukları ele alırken aynı zamanda kendi ekonomik büyümelerini de destekleyebilirler.

CSV'nin üç temel ilkesi vardır:

- Bir şirketin amacının yeniden tanımlanması: Bir şirket sadece hissedar değerini maksimize etmeye odaklanmamalı, aynı zamanda sosyal ve çevresel değer yaratmayı da hedeflemelidir.
- İş ve sosyal ihtiyaçların kesişimine odaklanmak: Bir şirket, işiyle ilgili sosyal ve çevresel zorlukları belirlemeli ve bunları ekonomik değer yaratacak şekilde ele almak için stratejiler geliştirmelidir.
- İnovasyon yoluyla ortak değer yaratmak: Bir şirket, temel yetkinliklerini ve uzmanlığını, bir yandan ekonomik değer yaratırken diğer yandan da sosyal ve çevresel zorlukları ele alan yenilikçi çözümler yaratmak için kullanmalıdır.

Ancak kurumsal sosyal sorumluluk kavramı, bir şirketin çeşitli çıkar grupları üzerindeki sosyal, ekolojik ve ekonomik etkilerini göz önünde bulundurarak etik ve sürdürülebilir bir şekilde faaliyet gösterme yükümlülüğünü ifade eder. Yasal gerekliliklerin ötesinde bir şirketin iş süreçlerine ve paydaşlarla olan etkileşimlerine entegre edilmiştir. Yaklaşımı, bir şirketin kısa vadeli kâr hedeflerinin ötesine geçer ve onu toplumun ve gezegenin refahına aktif olarak katkıda bulunmaya teşvik eder. KSS girişimleri sorumlu iş uygulamaları, çevre yönetimi, hayırseverlik, toplum katılımı, çalışan refahı, etik kaynak kullanımı ve daha fazlasını içerebilir. Belirli kapsam ve faaliyetler şirketten şirkete değişebilir, ancak temel ilke ticari başarıyı sosyal ve çevresel sorumlulukla dengelemektir.

AB tanımına göre KSS aşağıdaki şekilde tanımlanmaktadır:

Şirketlerin sosyal ve çevresel kaygıları iş faaliyetlerine ve paydaşlarıyla etkileşimlerine gönüllülük temelinde entegre ettikleri bir kavramdır.

- KSS'nin yukarıdaki AB tanımı, İngilizce kurumsal sosyal sorumluluk terimine rağmen, KSS'nin sosyal ve çevresel konuları kapsadığı kavramının önemli yönlerini vurgulamaktadır.

KSS, iş stratejisi ve operasyonlarından ayrı değildir veya ayrı olmamalıdır; ancak sosyal ve çevresel kaygıların iş stratejisi ve operasyonlarına entegre edilmesiyle ilgilidir.

KSS gönüllülük esasına dayanan bir kavramdır.

KSS'nin bir diğer önemli yönü de işletmelerin iç ve dış paydaşlarıyla (çalışanlar, müşteriler, komşular, sivil toplum kuruluşları, kamu otoriteleri, vb.).

CSV - Referans Kılavuzunda, KSS kavramı temel olarak sosyal, çevresel, daha geniş eko-nomik ve etik konuların yönetimine ve bunlara verilen yanıt ve işletmelerin bu konulardaki paydaş beklentilerine ne ölçüde yanıt verdiği dayanmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ya da kısaca KSS, sürdürülebilir iş uygulamaları anlamında bir şirketin topluma karşı sorumluluğuyla ilgilidir. KSS, bir şirketin toplum üzerindeki etkisine ilişkin sorumluluğunu ifade eder. Bu sorumluluk, örneğin çok uluslu işletmeler ve sosyal politikaya ilişkin temel ILO deklarasyonu, OECD Çok Uluslu İşletmeler Rehberi, BM İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri, BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve ISO 26000 gibi KSS'ye ilişkin uluslararası kabul görmüş referans belgelerde ana hatlarıyla belirtildiği üzere sosyal, çevresel ve ekonomik hususları içermektedir. Daha spesifik olarak KSS, örneğin adil iş uygulamaları, personel odaklı insan kaynakları yönetimi, doğal kaynakların ekonomik kullanımı, iklim ve çevrenin korunması, yerel topluma samimi bağlılık ve ayrıca küresel tedarik zinciri boyunca sorumluluğu içerir.

KSS kavramı ortaya atıldığı günden bu yana büyük ilgi görmüş ve dünya çapında çeşitli sektörlerde ve bölgelerde uygulanmıştır. İşletmelerin kurumsal sosyal sorumluluğa yaklaşımını etkilemiş ve sosyal etkiye yönelik daha stratejik ve entegre yaklaşımlara doğru bir geçişi teşvik etmiştir. Belirli kapsam ve faaliyetler şirketten şirkete değişebilir, ancak temelde yatan ilke ticari başarı ile sosyal ve çevresel sorumluluğu dengelemektir.

İşte bazı ilgili temalar ve odak alanları (Almanya'da):

Sürdürülebilirlik: Almanya sürdürülebilir kalkınma ve çevresel sorumluluğa güçlü bir vurgu yapmaktadır. Almanya'daki şirketler genellikle karbon emisyonlarını azaltmak, yenilenebilir enerjiyi teşvik etmek ve çevre dostu üretim süreçleri uygulamak gibi sürdürülebilirlik uygulamalarına öncelik vermektedir.

Sosyal Etki: Alman şirketleri aktif olarak sosyal girişimlerde bulunmakta ve toplumun refahına katkıda bulunmaktadır. Eğitim, sağlık hizmetleri, yoksulluğun azaltılması ve işyerinde çeşitliliğin ve kapsayıcılığın teşvik edilmesi gibi çeşitli amaçları desteklemektedirler.

Kurumsal Yönetişim: Almanya, şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumlu iş uygulamalarını vurgulayan iyi gelişmiş bir kurumsal yönetim çerçevesine sahiptir. Almanya'daki şirketler etik davranış, hissedar hakları ve etkin yönetim kurulu gözetimi de dahil olmak üzere iyi yönetim ilkelerine bağlıdır.

Sorumlu Tedarik Zinciri: Alman şirketleri tedarik zincirleri boyunca yeniden sorumlu uygulamaların sağlanmasına önem vermektedir. Bu, adil işgücü uygulamalarının teşvik edilmesini, işçi güvenliğinin sağlanmasını ve tedarik zincirlerinde çevresel etkilerin izlenmesini içerir.

Paydaş Katılımı: Alman şirketleri, çalışanlar, müşteriler, topluluklar ve STK'lar da dahil olmak üzere paydaşlarla etkileşim kurmanın önemini farkındadır. Sosyal ve çevresel sorunları etkin bir şekilde ele almak için aktif olarak geri bildirim arar ve paydaşlarla işbirliği yaparlar.

Sosyal Girişimcilik: Almanya, şletmelerin sosyal veya çevresel bir misyonla hareket ettiği, gelişen bir sosyal girişimcilik sektörüne sahiptir. Bu girişimler, toplumda olumlu değişim yaratmak için iş prensiplerini sosyal hedeflerle birleştirmektedir.

Raporlama ve şeffaflık: Alman şirketleri, KSS faaliyetlerini ve performanslarını açıklamak için genellikle sürdürülebilirlik raporları yayınlamaktadır. Bu raporlar şeffaflık ve hesap verebilirlik sağlayarak paydaşların bir şirketin sosyal ve çevresel etkisini değerlendirmesine olanak tanır.

işbirliği ve Ortaklıklar: Almanya'da sosyal ve çevresel zorlukların üstesinden gelmek için işletmeler, STK'lar ve devlet kurumları arasında işbirliği yaygındır. Kamu-zel sektör ortaklıkları ve girişimleri, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmak için kolektif çabaları teşvik etmektedir.

KSS uygulamalarının her ülkedeki şirketler ve sektörler arasında farklılık gösterebileceğini unutmamak önemlidir. Bazı şirketler kapsamlı KSS stratejilerine sahip olabilirken, diğerleri sektörlerine, değerlerine ve paydaşlarının beklentilerine göre belirli alanlara odaklanabilir.



3. YEREL BAĞLAM ANALIZI İLE ARKA PLAN

1. Almanya

Geçtiğimiz 70 yıl boyunca Almanya, Paylaşılan Değer Yaratma (CSV) alanında önemli gelişmeler kaydetmiştir. İşte dikkate alınması gereken bazı temel hususlar:

Sürdürülebilir ekonomik kalkınma: Almanya lider bir ekonomiye dönüşürken sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk konularına da giderek daha fazla önem veriyor. Çok sayıda şirket, iş modellerini sosyal ve çevresel hususları içerecek şekilde düzenlemiştir.

Yasal çerçeve: Federal Almanya Cumhuriyeti, şirketleri sosyal ve çevresel faktörleri iş uygulamalarına entegre etmeye zorlamak için çeşitli yasa ve yönetmelikler çıkarmıştır. Bunlar arasında KSS Direktifi Uygulama Yasası ve Sürdürülebilirlik ve Çeşitliliğin Geliştirilmesi Yasası bulunmaktadır.

Sürdürülebilir enerji dönüşümü: Almanya, 2050 yılına kadar büyük ölçüde karbon-nötr bir enerji arzına ulaşma hedefini belirlemiştir. Bu, yeniden yenilenebilir enerji ve enerji verimliliğine güçlü bir şekilde odaklanılmasına yol açmıştır. Birçok şirket bu alana yatırım yapmış ve yenilikçi çözümler geliştirmiştir.

Kurumsal sosyal sorumluluk: Alman şirketleri yıllar içinde sosyal konularla giderek daha fazla ilgilenir hale geldi. Bu, dezavantajlı nüfus grupları için istihdam yaratma, eğitim programlarını teşvik etme veya kâr amacı gütmeyen projeleri destekleme gibi girişimlerle kendini göstermektedir.

Sürdürülebilir iş uygulamaları: Alman şirketleri sürdürülebilir satın alma, kaynak verimliliği ve çevre dostu üretim konularına giderek daha fazla önem veriyor. Birçok şirket çevre yönetim sistemlerini uygulamaya koymuş ve kapsamlı sürdürülebilirlik stratejileri izlemektedir.

Diyalog ve işbirliği: Almanya'da işletmeler, hükümet ve sivil toplum arasında diyalogu teşvik eden çeşitli platformlar ve girişimler bulunmaktadır. Bu işbirliği, en iyi uygulamaların paylaşılmasına ve toplumsal sorunlara ortak çözümler bulunmasına yardımcı olmaktadır.

Bu gelişmeler, Almanya'nın son 70 yılda Paylaşılan Değer Yaratma konusunda önemli ilerlemeler kaydettiğini göstermektedir. Hem yasal düzeyde hem de iş uygulamalarında, sosyal ve çevresel sorumluluk konusunda daha güçlü bir farkındalık oluşmuştur. Bununla birlikte, sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu bir ekonomik kalkınmayı teşvik etmek için hala zorluklar ve daha fazla ilerleme için yer vardır.

Genel olarak, Avrupa genelinde CSV farkındalığının ve uygulamalarının arttığı görülmektedir. Birçok Avrupa ülkesi, şirketleri sosyal sorumluluk üstlenmeye teşvik etmek için yasal ve kültürel çerçeveler oluşturmuştur. Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluğun önemine ilişkin farkındalık artmaya devam etmekte ve ülkeler arasında en iyi uygulamaların paylaşımı ve işbirliği giderek artmaktadır.

Paylaşılan Değer Yaratma (CSV) bilincinin gelişmesi Almanya'da özellikle yasal çerçeve tarafından teşvik edilmiştir. Diğer bazı Avrupa ülkeleriyle karşılaştırıldığında Almanya, KSS ve sürdürülebilir iş konusunda şirketler için çok iddialı yasal gereklilikler getirmiştir. Avrupa Birliği'nin KSS Direktifi Almanya'da hızlı bir şekilde uygulanmış ve asgari gerekliliklerin ötesine geçmiştir. Bu durum Almanya'da daha yüksek düzeyde şeffaflık ve hesap verebilirliği teşvik etmektedir.

Buna ek olarak, Almanya'da güçlü bir kültürel farkındalık ve sosyal katılım ve birlikte karar verme geleneği vardır. Sosyal sorumluluğun ve sürdürülebilir eylemin önemi toplumda oldukça değerlidir ve bu nedenle özellikle tüketici tutumlarına ve sürdürülebilir ürün ve hizmetlere yönelik talebe yansımaktadır.

Almanya'daki kurumsal yapı, önemli sayıda orta ölçekli şirketin yer aldığı güçlü bir sanayi tabanına sahiptir. Bunlar genellikle uzun bir geleneğe ve toplumla yakın bağlara sahiptir. Özellikle KOBİ sektöründe, bölgesel

ağlara entegre olmuşlardır ve böylece çalışanları ve yerel çevre ile güçlü bağları vardır. Bu durum, CSV'nin uygulanmasının yanı sıra sosyal sorumluluk üstlenme isteği üzerinde de olumlu bir etkiye sahip olabilir.

Alman şirketleri sürdürülebilirlik performanslarını raporlama konusunda genellikle çok iyidir. Bu durum, yatırımcıların, müşterilerin ve diğer paydaşların sosyal ve çevresel etkiler hakkında bilgi sağlamaya yönelik artan baskısıyla pekişmektedir. Çeşitli ve bağımsız bir basın, Almanya'daki sürdürülebilirlik raporlamasının kalitesinin genellikle Avrupa'nın en iyileri arasında yer almasını sağlamaktadır.

Genellikle, Almanya:

- **sürdürülebilirliğe olan güçlü bağlılığıyla bilinmektedir.** Sürdürülebilir iş uygulamaları, yenilenebilir enerji, döngüsel ekonomi, çevre dostu girişimler ve karbon ayak izinin azaltılması ile ilgili konular yaygın olarak tartışılmaktadır.

- **Çeşitlilik, kapsayıcılık ve sosyal refah gibi sosyal konulara önem verir.** Adil istihdam uygulamaları, cinsiyet eşitliği, fırsat eşitliği, marjinal grupların sosyal entegrasyonu ve kurumsal hayırseverlik ile ilgili konular sıklıkla incelenir.

- **Etik davranışları ve sorumlu iş davranışlarını vurgular.** İş etiği, yolsuzlukla mücadele önlemleri, şeffaf yönetim, tedarik zinciri sorumluluğu ve adil ticaret uygulamaları ile ilgili konular sıklıkla ele alınır.

- **Paydaş katılımı ve işbirliğine değer verir.** Çalışanlar, müşteriler, topluluklar, STK'lar ve devlet kurumlarıyla karşılıklı fayda için etkileşim kurmanın yanı sıra çok paydaşlı ortaklıklar ve di-alog ile ilgili konular sıklıkla tartışılır.

- **KSS çabalarının şeffaf bir şekilde raporlanmasını ve açıklanmasını vurgular.** Sürdürülebilirlik raporlaması, finansal olmayan raporlama, KSS iletişimi ve sürdürülebilirlik performansının güvence altına alınması ile ilgili konular ilgi çekicidir.

- **Gelişen bir sosyal girişimcilik ekosistemine sahiptir.** Sosyal inovasyon, sosyal girişimler, etki yatırımı ve sosyal girişimcilik destek girişimleri ile ilgili konular sıklıkla incelenir.

- **Sürdürülebilir tedarik zincirlerinin önemini kabul eder.** Tedarik zincirlerinde sorumlu kaynak kullanımı, tedarikçi katılımı, izlenebilirlik, işçi hakları ve çevresel etki değerlendirmesi ile ilgili konular tartışılmaktadır.

- **Sürdürülebilir finans ve sorumlu yatırımın teşvik edilmesinde aktiftir.** Yeşil finans, sürdürülebilir yatırım stratejileri, ESG (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) entegrasyonu ve finansta etki ölçümü ve raporlaması ile ilgili konular ele alınmaktadır.

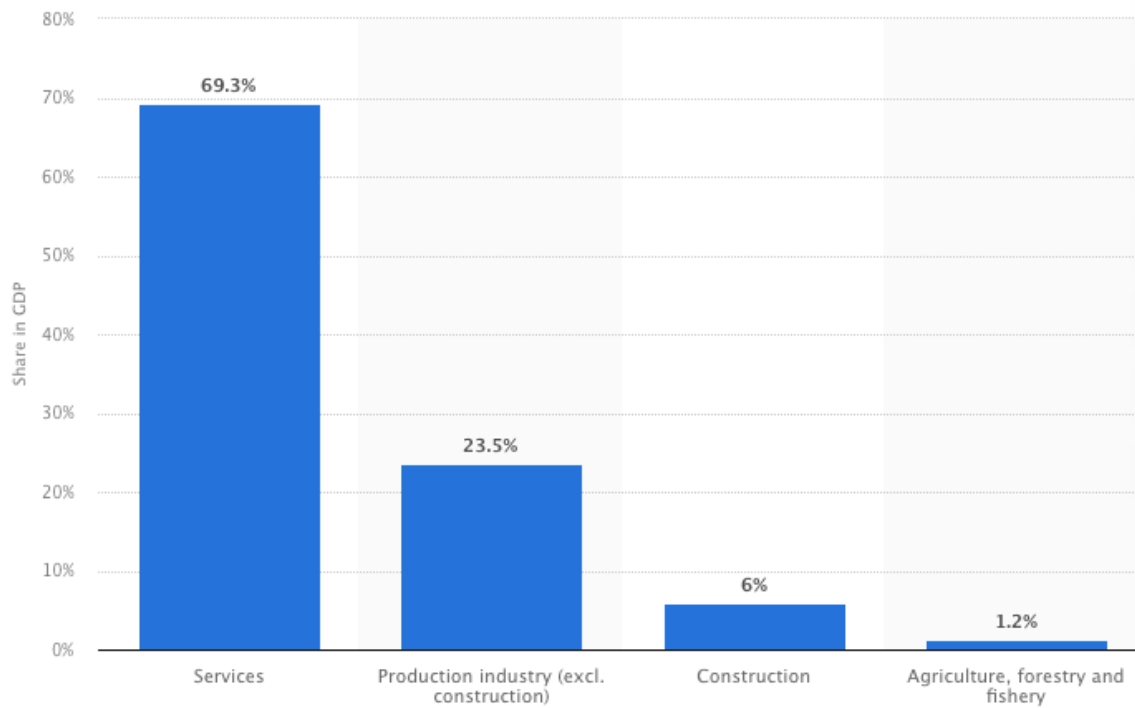
SEKTÖRE GENEL BAKIŞ

Almanya, Paylaşılan Değer Yaratma (CSV) kavramı açısından önemli olan çeşitli alanlarda en büyük gayrisafi yurtiçi hasılasını (GSYİH) üretmektedir. İşte en önemlilerinden bazıları:

- **Sanayi ve imalat:** Almanya, özellikle otomotiv, makine mühendisliği, kimya, elektrik mühendisliği ve ilaç gibi sektörlerde güçlü bir sanayi ve üretim tabanına sahiptir. Bu sektörler GSYH'ye önemli ölçüde katkıda bulunmakta (2022: %23,5 ≈ 1,03 Milyar €) ve tedarik zinciri boyunca istihdam ve değer sağlamaktadır.
- **Hizmetler:** Hizmetler sektörü de Alman ekonomisinde önemli bir rol oynamaktadır (2022: GSYH %69,3 ≈ 2,43 Milyar €). Bu sektör finansal hizmetler, yönetim danışmanlığı, bilgi teknolojileri, lojistik, turizm ve sağlık gibi alanları kapsamaktadır. Hizmet şirketleri müşteriler, çalışanlar ve bir bütün olarak toplum için değer yaratmaya yardımcı olur.
- **İnşaat:** İnşaat sektöründeki bu sektör Almanya'daki brüt katma değer %6'sını üretmektedir. (2022: GSYH %6).



- **Araştırma ve geliştirme:** Almanya güçlü bir inovasyon kültürüne sahiptir ve araştırma ve geliştirmeye (AR-GE) önemli yatırımlar yapmaktadır. Bu yatırımlar yeni teknolojiler, yenilenebilir enerjiler, tıp, biyoteknoloji ve otomasyon gibi alanları kapsamaktadır. Ar-Ge faaliyetleri, hem ekonomik hem de sosyal fayda üretme potansiyeline sahip yeni bilgi ve teknolojiler yaratmaktadır.
- **Çevre teknolojisi ve yenilenebilir enerjiler:** Almanya, çevre teknolojisi ve yenilenebilir enerjilerin geliştirilmesi ve uygulanmasında öncü bir rol üstlenmiştir. Rüzgar ve güneş enerjisi gibi yenilenebilir enerjilerin yaygınlaşması sadece çevre üzerinde olumlu bir etki yaratmakla kalmıyor, aynı zamanda istihdam ve ekonomik fırsatlar da yaratıyor.
- **Eğitim ve araştırma:** Alman eğitim sistemi eğitim ve araştırmaya güçlü bir şekilde odaklanmaktadır. Yüksekokullar, üniversiteler ve araştırma enstitüleri bilgi üretiminde ve ülkenin ekonomik kalkınmasına katkıda bulunan vasıflı işçilerin yetiştirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.



Kaynak: <https://www.statista.com/>

BIP Almanya 2022 3869,9 milyon

| | |
|-----------------------|----------------|
| Otomotiv endüstrisi | €506.2 milyon |
| Makine Mühendisliği | €221 milyon |
| Kimya endüstrisi | €161.2 milyon |
| Elektronik endüstrisi | €52.3 milyon |
| Gıda ve beslenme | €218.57 milyon |
| Tekstil endüstrisi | €12.8 milyon |
| Plastik endüstrisi | €84.9 milyon |
| İnşaat | €175 milyon |



Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilmektedir

Bu alanların birbirinden ayrı düşünülmemesi gerektiğini belirtmek önemlidir. Aksine, aralarında genellikle karşılıklı ilişkiler ve sinerjiler vardır. Bununla birlikte, söz konusu sektörler ekonomik büyümenin önemli itici güçleridir ve yenilikçi yaklaşımlar ve CSV ilkelerinin dikkate alınması yoluyla olumlu toplumsal faydalar üretme potansiyeline sahiptir.

TARİHSEL GELİŞME

Almanya'nın Paylaşılan Değer Yaratma (CSV) konusuna özellikle açık olmasının tarihsel nedenleri vardır.

Dünya Savaşı'ndan sonra sosyal piyasa ekonomisinin kurulması, kurumsal sosyal sorumluluğa verilen önem ve ekonomik verimlilik ile sosyal adalet arasındaki denge önemli faktörlerdir. Almanya'nın kendine özgü ortak karar alma sistemi, çalışanlar ve işverenler arasında diyaloga olanak tanımakta ve sosyal kaygıları dikkate almaktadır. Güçlü çevre hareketi ve sivil katılım, ekolojik ve sosyal sorumluluk konusunda bir farkındalık yaratmıştır. Buna ek olarak, Almanya'nın yeniden birleşmesi de CSV bilinci üzerinde etkili olmuştur, zira eski Doğu Almanya'nın entegrasyonu ve sosyal ve ekonomik farklılıkların ele alınması daha fazla işbirliği ve sosyal sorumluluk gerektirmiştir.

Bu tarihsel koşullar, kurumsal sosyal sorumluluk kavramının Almanya'da geniş kabul görmesine katkıda bulunmuştur.

II. Slovenya

Son birkaç on yılda Slovenya'da kurumsal sorumluluk, değişen toplumsal beklentileri ve küresel eğilimleri yansıtan önemli dönüşümler geçirmiştir. Slovenya'nın 1991 yılında bağımsızlığını kazanmasını takip eden ilk yıllarda kurumsal sorumluluk öncelikle yasal gerekliliklere uyum ve mali istikrarın sağlanmasına odaklanmıştır. Ancak ülke ilerledikçe ve Avrupa Birliği'ne entegre oldukça, Slovenyalı şirketler uygulamalarını uluslararası standartlar ve en iyi uygulamalarla uyumlu hale getirme ihtiyacının farkına varmaya başladı.

Kayda değer bir değişiklik, sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluğa yapılan vurgunun artması olmuştur. Slovenyalı şirketler faaliyetlerinin çevresel etkilerinin daha fazla farkına varmış ve karbon ayak izlerini azaltmak, enerji verimliliğini teşvik etmek ve çevre dostu uygulamaları benimsemek için önlemler almışlardır. Birçok şirket yenilenebilir enerji kaynaklarını benimsemiş, atık yönetim sistemlerini uygulamaya koymuş ve çevresel etkilerini en aza indiren teknolojilere yatırım yapmıştır.

Bir diğer önemli değişim de sosyal sorumluluğun önemini farkına varılması olmuştur. Slovenyalı şirketler, başarılarının faaliyet gösterdikleri toplumların refahına yakından bağlı olduğunun farkına varmıştır. Yerel toplulukları desteklemek, eğitimi teşvik etmek ve sosyal amaçlara katkıda bulunmak için girişimler geliştirdiler. Şirketler yoksulluk, eğitim eşitsizliği ve sağlık hizmetlerine erişim gibi sosyal sorunları ele almak için hayırseverlik faaliyetlerine, gönüllülük programlarına ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlarla ortaklıklara aktif olarak katılmaktadır.

Ayrıca, etik iş uygulamalarına ve kurumsal yönetime giderek daha fazla odaklanılmaktadır. Slovenyalı şirketler şeffaflık, hesap verebilirlik ve adil uygulamaların paydaşların güvenini kazanmadaki önemini farkına varmıştır. Davranış kurallarını benimsemiş, sağlam kurumsal yönetim çerçeveleri uygulamış ve yolsuzluk, rüşvet ve etik dışı davranışları önlemek için iç mekanizmalar kurmuşlardır. Bu değişim, mevzuat değişiklikleri ve küresel iş arenasında etik davranışın önemine dair artan farkındalık ile desteklenmiştir.

Ayrıca, Slovenya şirketleri çeşitliliği, kapsayıcılığı ve cinsiyet eşitliğini teşvik etme konusunda da önemli adımlar atmıştır. Kapsayıcı iş yerleri yaratma, fırsat eşitliğini teşvik etme ve ayrımcılığı ortadan kaldırma girişimlerini benimsemişlerdir. Kadınların liderlik pozisyonlarında temsilini artırmak ve cinsiyetler arası ücret farkını kapatmak için çaba sarf edilmektedir. Çeşitlilik ve kapsayıcılığa yönelik bu odaklanma sadece



değişen toplumsal normları yansıtmakla kalmayıp aynı zamanda yaratıcılığı, yenilikçiliği ve genel kurumsal performansı da artırmaktadır.

Genel olarak, Slovenya'da kurumsal sorumluluk, uyum odaklı bir yaklaşımdan daha proaktif ve kapsamlı bir stratejiye doğru evrilmiştir. Şirketler sosyal, çevresel ve etik hususları temel iş uygulamalarına giderek daha fazla entegre etmektedir. Sürdürülebilirlik, sosyal katılım, etik davranış, çeşitlilik ve kapsayıcılık konularına yönelim, paydaşların değişen beklentilerini ve sorumlu iş uygulamalarının uzun vadeli başarı, dayanıklılık ve olumlu toplumsal etki için kilit öneme sahip olduğunun kabulünü yansıtmaktadır.

Slovenya'daki şirketlerde ortak değer (CSV) yaratmak, kuruluşların başarılarının faaliyet gösterdikleri toplum ve çevrenin refahıyla iç içe geçtiğini fark etmeleriyle birlikte büyük önem kazanmıştır. Slovenyalı şirketler, iş hedeflerini toplumsal ihtiyaçlarla uyumlu hale getiren stratejik bir yaklaşım olarak CSV'yi giderek daha fazla benimsemektedir. Slovenyalı şirketler, sosyal ve çevresel hususları temel faaliyetlerine entegre ederek, bir yandan ekonomik değer yaratırken diğer yandan da toplumsal zorlukları ele alma fırsatlarını aktif bir şekilde aramaktadır. Bu şirketler kaynak verimliliğine öncelik veren, atıkları en aza indiren ve çevresel ayak izlerini azaltan sürdürülebilir uygulamaları benimsemektedir. Ayrıca, eğitim, sağlık ve sosyal refahı destekleyen girişimler aracılığıyla yerel topluluklara yatırım yapmaktadırlar. Çalışanlar, müşteriler ve topluluklar da dahil olmak üzere paydaşlarla aktif bir şekilde etkileşim kuran Slovenyalı şirketler, sosyal ilerleme ve ekonomik büyümeyi destekleyen yenilikçi çözümleri birlikte oluşturmak için ortaklıklar kurmakta ve böylece hem işletmelerinin hem de genel olarak toplumun uzun vadeli başarısını ve sürdürülebilir kalkınmasını sağlamaktadır.

SEKTÖRE GENEL BAKIŞ

Slovenya Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYİH), ülkenin genel ekonomik çıktısına katkıda bulunan ve Paylaşılan Değer Yaratma (CSV) kavramı için önemli olan çeşitli sektörlerden oluşmaktadır. Aşağıda bazı kilit sektör- lere ve katkılarına genel bir bakış sunulmaktadır:

- **İmalat sektörü:** İmalat, Slovenya ekonomisinde çok önemli bir rol oynamakta ve GSYH'ye önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır. Ülke, otomotiv, eczacılık, makine ve elektrikli ekipman gibi sektör- lerin öne çıktığı güçlü bir sanayi tabanına sahiptir. Slovenyalı üreticiler yüksek kaliteli ürünleri ve uluslararası pazarlardaki rekabet güçleriyle tanınmaktadır.
- **Hizmetler:** Hizmetler sektörü Slovenya'nın GSYH'sine önemli bir katkı sağlamaktadır. Turizm, fi- nans, perakende, ulaşım ve profesyonel hizmetler de dahil olmak üzere geniş bir faaliyet yelpazesini kapsar. Slovenya'nın pitoresk arazi manzaraları, tarihi yerleri ve kültürel cazibe merkezleri, ülkeyi popüler bir turizm merkezi haline getirerek konaklama ve eğlence sektörlerin- deki büyümeyi desteklemiştir.
- **Tarım ve Ormancılık:** Tarım sektörünün Slovenya'nın GSYİH'sine katkısı yıllar içinde azalmış olsa da, özellikle kırsal alanlarda önemini korumaktadır. Ülke, verimli topraklar ve çeşitlilik arz eden bir iklim de dahil olmak üzere tarımsal üretim için elverişli koşullara sahiptir. Tarımsal faaliyetler arasında mahsul yetiştiriciliği, hayvancılık ve bağcılık yer almaktadır. Ormancılık sektörü de sürdürülebilir kereste üretimi yoluyla ekonomiye katkıda bulunmaktadır.
- **İnşaat:** Slovenya'da inşaat sektörü ekonomik döngülere bağlı olarak dalgalanmalar yaşamıştır. Ko- nut, ticari ve altyapı projeleri aracılığıyla GSYH'ye katkıda bulunmaktadır. Son yıllarda sürdürüle- bilir inşaat uygulamalarına ve enerji tasarruflu binalara vurgu yapılmaktadır.
- **Bilgi ve İletişim Teknolojisi (ICT):** BİT sektörü Slovenya'da istikrarlı bir şekilde büyümektedir ve ekonominin önemli bir parçası haline gelmiştir. Bu sektör yazılım geliştirme, BT hizmetleri, tele- komünikasyon ve e-ticareti içermektedir. Slovenyalı şirketler inovasyon ve dijital dönüşüm alan- larında faaliyet göstererek ekonomik büyümeye ve istihdam yaratılmasına katkıda bulunmaktadır.



- **Enerji:** Slovenya'daki enerji sektörü elektrik üretimi, dağıtımı ve yenilenebilir enerji kaynaklarını kapsamaktadır. Ülke hidroelektrik santralleri, rüzgâr çiftlikleri ve güneş enerjisi tesisleri gibi yenilenebilir enerji projelerine yatırım yapmıştır. Temiz enerjiye odaklanması hem GSYH'ye hem de çevresel sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaktadır.

TARİHSEL GELİŞİM

Slovenya şirketlerinin kurumsal sorumluluğu ve ortak değer yaratmayı ekonomilerinin önemli bir parçası olarak görmelerini etkileyen tarihsel gelişmeler şunlardır:

- **Sosyalizmden Geçiş:** Slovenya 1990'ların başında sosyalizmden piyasa ekonomisine önemli bir geçiş süreci yaşamıştır. Bu geçiş, şirketlerin pazar taleplerine uyum sağlama ve küreselleşen bir dünyada rekabet etme ihtiyacını vurgulayarak iş zihniyetinde bir değişime yol açmıştır. Bu geçişin bir parçası olarak, Sloven şirketleri rekabet avantajı elde etmek ve yatırım çekmek için sorumlu iş uygulamalarının önemini farkına vardı.
- **Avrupa Birliği Üyeliği:** Slovenya 2004 yılında Avrupa Birliği'ne üye olmuştur. AB üyeliği, çevrenin korunması, çalışma standartları ve kurumsal yönetimle ilgili gereklilikleri içeren AB yönetmelik ve direktiflerinin kabul edilmesini beraberinde getirdi. Slovenyalı şirketler uygulamalarını bu standartlarla uyumlu hale getirmek zorunda kaldı ve bu da kurumsal sorumluluk konusuna daha fazla odaklanılmasına yol açtı.
- **Küreselleşme ve Uluslararasılaşma:** Küreselleşme süreci ve iş faaliyetlerinin artan uluslararasılaşması Slovenya şirketlerini küresel pazarlara ve uluslararası rekabete maruz bırakmıştır. Bu küreselleşmiş ortamda başarılı olmak için şirketler, kurumsal sorumluluk ve sürdürülebilirlik konusunda uluslararası standartları karşılama ihtiyacının farkına varmıştır. Bu da uluslararası ortaklarla güven tesis etmelerini, yabancı yatırım çekmelerini ve küresel tedarik zincirlerine erişmelerini sağladı.
- **Çevresel Farkındalık:** Slovenya çarpıcı doğal manzaraları ve biyolojik çeşitliliğiyle tanınır. Ülke, işletmelerin zihniyetini etkileyen güçlü bir çevre bilinci geleneğine sahiptir. Slovenya'daki şirketler çevreyi koruma ve muhafaza etme ihtiyacının farkına vararak sürdürülebilir uygulamaların ve çevre sorumluluğunun faaliyetlerine entegre edilmesini sağlamıştır.
- **Sosyal ve Kültürel Değerler:** Slovenya toplumu sosyal uyum, adalet ve dayanışmaya önem vermektedir. Bu değerler iş kültürünü etkilemiş, şirketleri sosyal sorumluluk faaliyetlerinde bulunmaya ve toplumların refahına katkıda bulunmaya teşvik etmiştir. Slovenya toplumundaki güçlü sosyal sorumluluk duygusu, çalışanlar, müşteriler ve daha geniş halk kitleleri de dahil olmak üzere paydaşların beklentilerini şekillendirmiş ve böylece şirketleri kurumsal sorumluluğa öncelik vermeye itmiştir.
- **Devlet Desteği ve Politikaları:** Slovenya hükümeti, destekleyici politikalar ve teşvikler yoluyla kurumsal sorumluluğun teşvik edilmesinde rol oynamıştır. Örneğin, hükümet sürdürülebilir kalkınmayı, sosyal girişimciliği ve sorumlu iş uygulamalarını teşvik etmek için çeşitli programlar ve girişimler hayata geçirmiştir. Bu destek, şirketlerin kurumsal sorumluluğu stratejilerine entegre etmeleri için elverişli bir ortam yaratmıştır.

III. Türkiye

Türkiye ekonomisinin son otuz yılına genel bir bakış, yüksek büyüme ve sanayileşmenin yanı sıra finansal piyasaların serbestleşmesine de işaret etmektedir. Türkiye, 1980'lerin başından itibaren ekonomisini küresel çerçeveye entegre etmek için çaba sarf etmiş ve bu amaçla çeşitli ekonomik reformlar gerçekleştirmiştir. Daha önceki on yılların ithal ikamesine dayalı ekonomi politikalarının aksine, 1980'ler piyasa güçlerine artan bir güven ve kamu sektörünün azalan hakimiyeti ile ihracat odaklı bir sanayileşme



modeline doğru bir kaymaya tanıklık etmiştir. 1980'li yıllardaki reformların temel bileşenleri arasında ihracatın artırılması, ithalat ve yabancı sermaye yatırımlarına yönelik düzenlemelerin serbestleştirilmesi, esnek döviz kuru politikası, Kamu İktisadi Teşebbüslerinin özelleştirilmesi ve mali piyasaların serbestleştirilmesi sayılabilir (TCMB, 2002).

Türkiye'nin 1980 ve 2000 yıllarındaki rakamları karşılaştırıldığında, ihracatta etkileyici bir artış olduğu, ihracat düzeyinin on kat arttığı ve ihracatın GSMH içindeki payının %4.2'den %19.8'e yükseldiği görülmektedir. AB, toplam ihracatın %51'i ve ithalatın %45'i ile Türkiye'nin ana ticaret ortağıdır. Türkiye'nin diğer ana ticaret ortakları ABD, Orta Doğu ülkeleri, Doğu Avrupa ve BDT ülkeleridir. İhracatın bileşiminde de tarımsal ürünlere kıyasla sanayi ürünleri lehine bir değişim söz konusudur. Tekstil ve giyim ürünleri, demir ve çelik, cam ve seramik gibi geleneksel ihraç mallarının yanı sıra renkli televizyonlar, elektrikli cihazlar, motorlu taşıtlar ve yedek parçalar gibi ürünler de ihracatın bir parçası olmuştur. Genel olarak, ülkenin sanayi üretim kapasitesinde kayda değer bir büyüme olmuştur (DEİK, 2006).

1980'lerde gerçekleştirilen yapısal reformlara rağmen, Türk ekonomisinin uluslararası sisteme entegrasyonu tam olarak gerçekleşmemiş ve Türkiye bu süreçten tam olarak yararlanamamıştır. Bu başarısızlığın ardında yatan birçok faktör arasında, değişen hükümetler tarafından uygulanan ekonomi politikalarının kısa vadeli olması ve kamu maliyesi ve kamu yönetimi alanlarındaki bazı yapısal reformların gecikmesi öncelikli yer tutmaktadır. Sonuç olarak, büyük kamu sektörü açıkları 1990'lar boyunca yüksek enflasyonist bir ortamın oluşmasına neden olmuştur. Diğer taraftan, dış şoklar da olumsuz koşulları beraberinde getirmiştir. Sermaye hesaplarının serbestleştirilmesi nedeniyle dış şoklara karşı artan kırılganlık, diğer gelişmekte olan ekonomileri olduğu gibi Türkiye'yi de olumsuz etkilemiştir. Örneğin, 1990-1991 Körfez Savaşı ve 1998 Rusya Krizi, kısa vadeli sermaye akımlarının ani ve büyük ölçüde tersine dönmesine yol açmıştır (TCMB, 2002).

Enflasyonu kontrol altına almak ve makroekonomik dengeleri korumak için Aralık 1999 ile Şubat 2001 arasında IMF ile birlikte uygulanan ekonomik program başarısız olmuş ve Şubat 2001'de önemli bir devalüasyon yaşanmıştır.

Ancak 2001 krizinden sonra bir dizi etkileyici yapısal reformun uygulanmasına başlanmış ve takip eden yıllarda yüksek yıllık büyüme oranlarına ulaşılmıştır. GSYİH Büyüme oranı 2005 yılında 7.6'ya ulaşmıştır. Sanayi üretimi açısından, 2001 krizini izleyen yıllar üretim ve kapasite kullanım oranlarında istikrarlı bir artışa tanık olmuştur.

AB ile tam üyelik müzakerelerinin başlaması ve IMF'nin Türkiye'yi bir başarı öyküsü olarak görmesi bu olumlu gelişmeler arasında sayılabilir. Bu çerçevede, kısa ve orta vadede Türkiye'nin istikrarlı bir ekonomik büyüme yolunda olduğu düşünülmektedir (Argüden, 2006).

SEKTÖRE GENEL BAKIŞ

Uygun arazi ve iklim koşullarına sahip olan Türkiye, birçok tarımsal ürünün ana üreticisidir ve tarım, Türkiye'de hem sosyal hem de ekonomik açıdan önemli bir sektördür. Tarımın göreceli önemi zaman içinde azalmış olsa da, sektörün Türkiye ekonomisi ve istihdamı içindeki payı hala AB ortalamasının çok üzerindedir. Sektör 2004 yılında cari fiyatlarla GSMH'nin %11,6'sını oluşturmaktadır ve işgücünün yaklaşık üçte biri tarımda istihdam edilmektedir. Sanayi üretimi ve hizmetlerin toplam milli gelir içindeki payı artarken, tarımın payı önemli ölçüde azalmıştır:

Tarımın milli gelirdeki payı 1980'de %26, 1990'da %17 ve 2005'te %11 civarındaydı. GSYİH içindeki payın 2008 yılında %10.2'lik bir tahminle daha da düşmesi beklenmektedir (DEİK, 2006).

Tekstil sektörü, düşük işçilik maliyetleri ve bol hammadde ile Türkiye'nin güçlü bir karşılaştırmalı avantaja sahip olduğu bir sektördür. Tekstil endüstrisi aynı zamanda ülkenin öncü endüstrilerinden biridir ve sektör özellikle 1980'lerde dönemin ihracata yönelik ekonomik stratejileri nedeniyle gelişmiştir. Tekstil sektörü 1980'lerden günümüze kadar milli gelire yüksek katkı sağlamıştır. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği 200 verilerine göre, tekstil ve hazır giyim sektörü GSYİH'nin %7,8'ini ve sanayi üretiminin %19,9'unu oluşturmaktadır. Tekstil şirketlerinin çoğunun ISO 2001 ve ISO 9002 sertifikalarına sahip olması ve üretimde insan sağlığına zararlı uygulamalardan kaçınmak için alınan önlemlerle sektörün kalite konularına en duyarlı sektörlerden biri olduğunu da burada belirtmek önemlidir. Telekomünikasyon pazarı 2005 yılında toplam 17.7 Milyar USD'lik bir büyüklüğe sahiptir. Pazar 2005 yılında yıllık %16'lık bir



büyümeye tanık olmuştur. Bu büyüme, yeni sabit hat omurga şirketleri ve ADSL sistemlerinin bir sonucudur. Telekomünikasyon pazarı 21,5 milyon telefon hattı ve yaklaşık 43 milyon mobil abone büyüklüğüne sahiptir. Sektör şu anda yüksek bir büyüme sergilemektedir ve önümüzdeki on yıl içinde neredeyse tüm segmentlerde büyüme potansiyeli bulunmaktadır. Türkiye, dünyanın en hızlı büyüyen bilişim pazarlarından birine sahiptir. (DEİK, 2006).

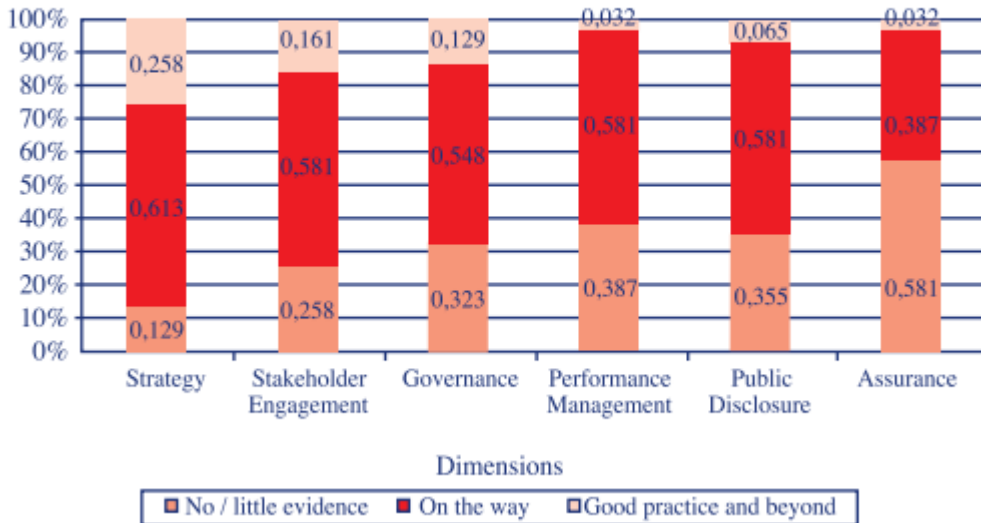
Son yirmi yıl sermaye piyasaları açısından önemli ilerlemelere sahne olmuştur. İstanbul Menkul Kıymetler Borsası'nın 1986 yılında kurulması, hisse senedi ve tahvil piyasalarını yabancı yatırımcılara açan önemli gelişmelerden biridir.

Sermaye ve kârın geri dönüşü konusunda herhangi bir kısıtlama olmaksızın. 2002'den sonra makroekonomik göstergelerin iyileşmesi sermaye piyasaları için daha iyi performanslar getirmiştir. İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB) Ulusal 100 Endeksi'nin değerinde 2002 ve 2005 yılları arasında muazzam bir artış olmuş, öyle ki 2002 yılındaki 10.369 rakamından 39.776'ya yükselmiştir. İMKB'de işlem gören tüm şirketlerin piyasa değeri 2002 yılı sonunda 33,8 milyar USD iken 2005 yılı sonunda 163 milyar USD'ye yükselmiştir.

Türkiye ekonomisinde turizm de oldukça büyük bir sektördür. Son yirmi yılda Türkiye'de turizm sektöründe önemli bir büyüme gözlenmiştir. Dünya turizm pazarında %2,5'lik bir paya sahip olan Türkiye, 200 yılı rakamlarına göre 15,9 milyar ABD doları turizm geliri ile dünyada en çok turizm geliri elde eden sekizinci ülke konumundadır. 1983-1993 yılları arasında Türkiye'yi ziyaret eden turist sayısı 1,6 milyondan 14 milyona, doğrudan turizm gelirleri ise aynı dönemde 411 milyon dolardan 9,7 milyar dolara yükselmiştir. Son birkaç yılda turizm sektörü daha da iyi sonuçlar elde etmiştir. Türkiye'nin turizm gelirleri 2005 yılında 18,2 milyar USD civarında gerçekleşerek son üç yılda %118'lik bir artış göstermiştir (DEİK, 2006).

Şirketler açısından bakıldığında, Türkiye'de KSS'nin yavaş ama sürdürülebilir bir hızda gelişmekte olduğu söylenebilir. Soldan sağa doğru aşağıdaki grafik, performans yönetimi, kamuyu bilgilendirme ve güvence gibi yeterli araçlar olmaksızın Türkiye'de KSS uygulamasına yönelik bir istek ya da arzu olduğunu göstermektedir.

Chart 1 – CSR Engagement in Turkey:



Türkiye'deki şirketler KSS'yi ana akım iş stratejilerine entegre etmeye çalışmaktadır. Strateji bölümü, "yolda" ve "iyi uygulama ve ötesi" puanlarıyla eşleşen en fazla pozisyonu sağlamıştır (görüşülen şirketlerin yaklaşık %75'i). 8 şirket sosyal ve çevresel konuları ele alan belirli bir strateji için gerekli kriterleri sağlamıştır. Örneklerden biri, stratejisini sağlıklı bir neslin yetişmesine destek sağlamak olarak tanımlayan, süt ürünleri sektöründe faaliyet gösteren lider bir ÇUŞ'tur. Bu hedef doğrultusunda şirket, KSS faaliyetlerinin üretim seviyesinde başladığını belirtmektedir. Sürekli gelişen üretim tekniklerinin yanı sıra süt tedarikçilerine yönelik bilgilendirme toplantıları ve eğitimlerle elde edilen ürün kalitesi temel adımı oluşturuyor.

Bunu, ürünlerin asıl tüketicileri olarak kabul edilen çocuklara yönelik eğitim ve sağlık konularını kapsayan projeler izliyor.

TARİHSEL GELİŞİM

Türkiye'de KSS'nin hayırseverlik aşamasına ilişkin deneyim Osmanlı dönemine kadar uzanmaktadır. Osmanlı döneminde "vakıf", eğitim, sağlık ve sosyal güvenlik gibi kamu hizmetlerinin hayırsever bir şekilde sağlanması için önde gelen kurumsal mekanizmaydı. Bugün Türkiye'de aile şirketlerinin çoğunun bir vakfı bulunmaktadır. Bu anlamda kamunun şirketlerden talebi tarihsel "vakıf" felsefesi içinde şekillenmekte ve sosyal sorumluluk şirketlerin bağışları ve hayırseverlik faaliyetleriyle özdeşleşmektedir. Ancak toplam bağış miktarının tespiti kolay değildir (Bökmen, 2003) ve bu da etkinin ölçümüne bir sınırlama getirmektedir.

Siyasi ve ekonomik yapının son 50 yılına, askeri darbelere ve yüksek enflasyon dönemlerinin yaşandığı istikrarsız bir ekonomiye bakıldığında, Türkiye'deki ekonomik ve siyasi arka planın uzun vadeli planlamayı ve dolayısıyla sürdürülebilir kalkınma kaygılarını pek desteklemediği sonucuna varmak mümkündür. 1980'lerin başında ekonominin liberalleştirilmesi için,

Türkiye, ekonomisini gelişmiş ülkelerle bütünleştirmek için adımlar atmıştır. Ancak bu entegrasyon süreci, rekabetçilik gibi yeni zorlukları da beraberinde getirmiş, bu da şirketlerin KSS uygulamalarını hayata geçirmelerinde hem fiyat baskısı hem de kârlılık nedeniyle engel teşkil etmiştir. Devletin ekonomik rolü son 30 yıldır azalmaktadır, ancak diğer AB ülkelerine kıyasla hala yüksektir. Bununla birlikte, son 5 yıldaki istikrarlı enflasyon ve büyüme oranı, şirketlerin sosyal konularla daha fazla ilgilenmesi için bir atmosfer yaratmıştır. Türkiye'nin uluslararası kuruluşlar, gelişmeler, etkinlikler ve kampanyalarla artan entegrasyonu da ülkenin KSS ve ilgili konularda bilinçlenmesinde önemli bir unsur olmuştur. İstanbul'da 1996 yılında düzenlenen Birleşmiş Milletler İnsan Yerleşimleri Konferansı (Habitat II), İstanbulluların yoksulluğun ve ayrımcılığın ortadan kaldırılması, tüm insan haklarının ve temel özgürlüklerin herkes için geliştirilmesi ve korunması, eğitim, beslenme ve yaşam boyu sağlık hizmetleri gibi temel ihtiyaçların sağlanması konularını tartışan insanları gözlemlenmelerini sağlaması açısından önemli bir rol oynamıştır. Bu da Türkiye'de sürdürülebilir kalkınma ile ilgili konuların tartışılması ve konuşulması için bir atmosfer yarattı.

Bu olumlu gelişmelerin ardından, sivil toplum kuruluşları, iş dünyası, hükümet ve diğer paydaş grupların çoğunu etkileyen bir başka olay daha yaşandı. Bunlardan ilki, Türkiye'nin kuzeybatısında 17.000'den fazla insanın ölümüne neden olan ve yıkılan bölgelerde yoğun bir şekilde hissedilen 1999 İzmit depremidir. Küçük bir gönüllü arama kurtarma derneği olan Arama Kurtarma Derneği (AKUT) bu sivil seferberliğin en önde gelen unsuru oldu. Öyle ki, silahlı kuvvetlerden sonra ülkede en çok güvenilen ikinci kurum olarak ilan edilmiştir (Adaman ve Şenatalar 2000). Bu açıdan deprem, Türk vatandaşları arasında gönüllülük ve katılım değerleri üzerinde çok önemli bir etki yaratmış ve kalkınma için aktivizm ihtiyacını vurgulamıştır.

2001'deki ekonomik kriz yıllık büyüme oranını %7.5'e düşürmüştü ve GSYİH 199.6 milyar dolardan 145.2 milyar dolara inerek özellikle bankacılık sektöründe binlerce kişinin işsiz kalmasına ve birçok küçük ve orta ölçekli işletmenin iflasına neden olmuştur. Bu sonuç, kurumsal yönetim konularında elaboreasyon ihtiyacının ve daha fazla şeffaflık ve hesap verebilirlik yönünde daha fazla adım atılması gerektiğinin altını çizmiştir. Son yıllarda Türk Ortaklık Hukuku'nun Avrupa Birliği'ne uyumlaştırılması sivil toplum kuruluşlarındaki değişim sürecini hızlandırmış ve sivil katılım için daha iyi bir ortam yaratmıştır. Sonuç olarak, hem uluslararası meseleler hem de Türkiye'deki ekonomik ve sosyal krizler, KSS'nin tartışılması için iş dünyasının önemli bir rol oynadığı ve sivil toplumun izleyip fayda sağlayacağı bir ortam yaratmıştır.



IV. Romanya

Romanya'da birçok şirket CSV kavramını benimsemeye ve iş stratejilerine entegre etmeye başlamıştır. Bu şirketler hem hissedarlar hem de faaliyet gösterdikleri toplum için uzun vadeli değer yaratmanın önemini farkındadır. Romanya'daki CSV (Paylaşılan Değer Yaratma) sektörü son yıllarda çeşitli gelişmelere tanıklık etmektedir, ancak Romanya'da CSV kavramının uygulanmasının henüz erken aşamalarında olduğunu ve benimsenme düzeyinin farklı şirketler ve sektörler arasında değişiklik gösterebileceğini belirtmek önemlidir. Bununla birlikte, bazı şirketler arasında sosyal sorumluluk üstlenmeye ve ilgili tüm paydaşlar için uzun vadeli değer yaratmaya yönelik artan bir ilgi vardır.

SEKTÖRE GENEL BAKIŞ

2022'nin ilk yarısında ekonomik faaliyetler yoğunlaşmış, GSYH ilk çeyrekteki %6,4 ve ikinci üç aylık dönemdeki %5,1'lik artışın ardından bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,7 oranında artmıştır.

Ekonomideki ilerlemenin ana destekçisi, tüm ekonomik faaliyetlerin normale dönmesinin yanı sıra katma değer girdisinin arttığı alanlarda (**bilişim sektörü** gibi) kaydedilen önemli performansların arka planında %8.2'lik bir artış kaydederek GSYH dinamiklerine yüzde 5.1 puanlık bir katkı sağlayan ve toplam ekonomik büyümenin yaklaşık %90'ını temsil eden **hizmetler sektörü** olmuştur.

Hizmetler alanında, son dönemdeki iyi gelişmeleri sürdüren ve brüt katma değerde %24,1'lik bir artış kaydederek ekonomik büyümeyi 1,6 puan destekleyen **bilgi ve iletişim sektörünün** özel başarısının altını çizmek gerekir.

Önemli bir sonuç elde eden bir diğer dal ise %8,8'lik GSKD artışı ve 1,8 puanlık reel GSYH büyümesini destekleyen **ticaret, taşımacılık, otel ve restoran faaliyetlerini** içeren daldır. Bu gelişmede HoReCa alanındaki kısıtlamaların kaldırılmasının yanı sıra nüfusun tüketime yönelmesi de etkili olmuştur.

İnşaat sektörü brüt katma değerde %4'lük bir artış kaydetmiş, malzeme fiyatlarındaki önemli artış sonucunda bu alanın karşılaştığı sorunlar faaliyet hacmine damgasını vurmuştur.

Sektördeki faaliyetler, tedarikle ilgili sorunların yanı sıra enerji ürünlerinin fiyatlarındaki artışı da hissetmeye devam etmiştir. Böylece, ilk yarıyılıda **sanayideki** brüt katma değer %1 oranında daralmıştır.

Aşağıdaki ekonomik faaliyetler 2023'ün ilk yarısında 2022'nin ilk yarısına kıyasla GSYH büyümesine pozitif katkı sağlamıştır:

- Toptan ve perakende ticaret; motorlu taşıt ve motosiklet onarımı; ulaştırma ve depolama; oteller ve restoranlar (+%0,5), eğitim GSYH'sinde %21,3'lük bir ağırlığa sahiptir ve faaliyet hacmi %2,2 oranında artmıştır;
- Bilgi ve iletişim (+%0,4), GSYH oluşumunda %7,5'lik bir ağırlığa sahiptir ve faaliyet hacmi %5,8 artmıştır;
- Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler; idari hizmet faaliyetleri ve destek hizmetleri faaliyetleri (+%0,4), GSYH oluşumundaki ağırlığı %7,0 ve faaliyet hacmi %5,4 artmıştır;
- GSYH oluşumunda %4,1 ağırlığa sahip olan ve faaliyet hacmi %6,8 artan inşaat faaliyetleri (+%0,3);
- GSYH oluşumunda %7,4 ağırlığa sahip olan ve faaliyet hacmi %2,8 artan gayrimenkul işlemleri (+%0,2);
- Performans, kültürel ve eğlence faaliyetleri; ev ürünlerinin onarımı ve diğer hizmetler (+%0,2), GSYH oluşumunda %3,3'lük bir ağırlığa sahiptir ve faaliyet hacmi %6,7 artmıştır;



- Kamu yönetimi ve savunma; kamu sisteminden sosyal sigorta; eğitim; sağlık ve sosyal yardım (+%0,1), GSYH oluşumunda %13,3 ağırlığa sahiptir ve faaliyet hacmi %1,1 artmıştır.

TARİHSEL GELİŞİM

İşte bazı önemli trendler ve gelişmeler:

- **Artan Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Çabaları:** Romanya'daki çeşitli sektörlerdeki şirketler KSS'nin öneminin farkına varmakta ve KSS ilkelerini iş stratejilerine entegre etmektedir. Yoksulluğun azaltılması, eğitim, sağlık hizmetleri, çevresel sürdürülebilirlik ve toplumsal kalkınma gibi sosyal ve çevresel zorlukları ele almayı amaçlayan girişimlere aktif olarak katılmaktadırlar.

- **STK'lar ve Sosyal Girişimler ile İşbirliği:** Şirketler, CSV girişimlerinin etkisini artırmak için sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ve sosyal girişimlerle ortaklıklar ve işbirlikleri kurmaktadır. Bu işbirliği, sosyal meseleleri etkili bir şekilde ele almak için kaynakların, uzmanlığın ve ağların paylaşılmasına olanak tanır.

- **Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine (SKH'ler) odaklanma:** Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Roma-nia'da büyük ilgi görmüştür. Birçok şirket, bu küresel zorlukları ele almanın hem toplumsal hem de ticari başarıya katkıda bulunabileceğini kabul ederek CSV çabalarını SKH'lerle uyumlu hale getirmektedir.

- **CSV'nin İş Modellerine Entegrasyonu:** Romanya'daki şirketler, CSV girişimlerini ayrı hayırseverlik faaliyetleri olarak ele almak yerine, CSV ilkelerini giderek artan bir şekilde temel iş modellerine dahil etmektedir. Bu entegrasyon, toplumsal ve çevresel hususların operasyonlarına, tedarik zincirlerine ve değer önerilerine içkin olmasını sağlamaktadır.

- **Devlet Desteği ve Düzenlemeler:** Romanya hükümeti CSV girişimlerini teşvik etmek için adımlar atmaktadır. Buna sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu uygulamalarda bulunan şirketler için teşvik, hibe ve vergi avantajları sağlanması da dahildir. Ayrıca, çevrenin korunması, işçi hakları ve şeffaflıkla ilgili düzenlemeler yeniden yürürlüğe konmuş ve CSV uygulaması için elverişli bir ortam yaratılmıştır.

- **Sorumlu İşletmeler için Tüketici Talebi:** Romanyalı tüketiciler, satın alma kararlarının sosyal ve çevresel etkileri konusunda daha bilinçli hale gelmektedir. Güçlü CSV girişimleri olanlar da dahil olmak üzere sorumlu iş uygulamaları sergileyen şirketleri giderek daha fazla tercih etmektedirler. Bu tüketici talebi, şirketleri CSV çabalarını benimsemeye ve genişletmeye itmektedir.

- **Etki Ölçümü ve Raporlama:** Hesap verebilirliği ve şeffaflığı sağlamak için Romanya'da CSV girişimlerinin sosyal ve çevresel etkilerinin ölçülmesi ve raporlanmasına giderek daha fazla önem verilmektedir. Şirketler, katkılarını değerlendirmek ve iletmek için çeşitli araçlar ve çerçeveler kullanmakta ve paydaşların performanslarını ve ilerlemelerini değerlendirmelerine olanak tanımaktadır.

Bu gelişmeler, CSV'nin uzun vadeli başarı için stratejik bir yaklaşım olarak giderek daha fazla kabul gördüğü Romanya'da daha sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu bir iş ortamına doğru olumlu bir kaymaya işaret etmektedir.

Bununla birlikte, işletmeler, kuruluşlar ve hükümet arasında KSS'nin kayda değer ölçüde kabul gördüğü belirli sayıda iyi girişim görmeye başladık.

İşte Romanya'da CSV uygulamasının bazı önemli yönleri:

- **Sosyal Girişimcilik:** CSV yaklaşımı Romanya'da sosyal girişimciliğin büyümesini teşvik etmiştir. Sosyal girişimler, sürdürülebilir işletmeler yürütürken sosyal ve çevresel değer üretmeye odaklanmaktadır. Bu girişimler işsizlik, yoksulluk, eğitim ve toplumsal kalkınma gibi çeşitli toplumsal zorlukları ele almaktadır.
- **Ortaklıklar ve İşbirliği:** Romanya'da etkili bir CSV uygulaması için işletmeler, STK'lar, kamu kurumları ve akademik kuruluşlar arasındaki işbirliği çok önemlidir. Ortaklıklar, karmaşık sosyal ve çevresel sorunları birlikte ele almak için kaynakların, uzmanlığın ve ağların paylaşılmasını sağlar.
- **Eğitim ve İstihdam Girişimleri:** Romanya'daki çeşitli CSV girişimleri eğitim ve istihdama odaklanmaktadır. Şirketler, gençler, kadınlar ve dezavantajlı topluluklar da dahil olmak üzere hassas gruplara eğitim, mentorluk ve istihdam fırsatları sağlamak için eğitim kurumları ve STK'larla işbirliği yapmaktadır.
- **Çevresel Sürdürülebilirlik:** Birçok Romen şirketi çevresel sürdürülebilirliği faaliyetlerine entegre etmektedir. Atıkları azaltmak, kaynakları korumak, karbon emisyonlarını en aza indirmek ve yenilenebilir enerjiyi teşvik etmek için önlemler almaktadırlar. Bazı işletmeler ekolojik koruma ve döngüsel ekonomi ile ilgili projelerde aktif olarak yer almaktadır.
- **Hayırseverlik Girişimleri:** Hayırseverlik CSV'nin tek odak noktası olmasa da, birçok Romen şirketi daha geniş CSV stratejilerinin bir parçası olarak hayırseverlik faaliyetlerinde bulunmaktadır. Toplumsal kalkınma projelerine katkıda bulunmakta, sosyal amaçları desteklemekte ve STK'lara ve hayır kurumlarına mali yardım sağlamaktadırlar.
- **Devlet Desteği:** Romanya hükümeti CSV'nin öneminin farkına varmış ve işletmeleri CSV çabalarında desteklemek için politikalar uygulamaya koymuştur. Bu, sosyal ve çevresel hedeflerle uyumlu projeler için teşvikler, hibeler ve finansman fırsatları sunmayı içermektedir.

Bu gelişmeler, Romanya'da CSV ilkelerine yönelik artan bir farkındalık ve bağlılığa işaret etmektedir. Sosyal ve çevresel hususların iş stratejilerine entegre edilmesi, hem şirketler hem de toplum için sürdürülebilir değer yaratmanın bir yolu olarak görülmektedir.

V. Yunanistan

Yunanistan'daki Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS), yirminci yüzyılın sonlarında başlayan dünya çapındaki daha büyük bir hareketten kaynaklanmaktadır. Ancak Yunanistan'da KSS'nin kurumsal olarak tanınması ve teşvik edilmesi 2000'li yılların başında gerçekleşmeye başlamıştır. Yunan şirketleri sosyal ve çevresel kaygıları faaliyetlerine entegre etmenin öneminin farkına varmıştır. Dikkate alınması gereken bazı önemli hususlar şunlardır

Ekonomik istikrarsızlık: Yunanistan, 2009 yılında başlayan ciddi bir ekonomik kriz de dahil olmak üzere son yıllarda büyük ekonomik zorluklarla karşı karşıya kaldı. Kriz, kemer sıkma önlemlerine, artan işsizliğe ve hükümet harcamalarında azalmaya yol açtı. Bu ekonomik koşullar kuruluşların önceliklerini ve KSS faaliyetlerine katılma kabiliyetlerini değiştirmiştir.

Hükümet düzenlemeleri ve desteği: Yunan hükümeti mevzuat ve girişimler yoluyla KSS'yi teşvik etmiştir. Sürdürülebilir Girişimcilik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Girişimi (SECSR), 2013 yılında kurulmuş olup, kuruluşlara KSS uygulamalarını benimsemeleri için rehberlik, araçlar ve teşvikler sağlamaktadır. Ancak, KSS faaliyetlerinin uygulanması ve izlenmesi farklılık gösterebilmektedir.



Kültürel miras ve çevre: Yunanistan, zengin kültürel mirasının yanı sıra doğal güzellikleriyle de tanınmaktadır. Bu tarihin korunması ve tanıtılması Yunanistan'da KSS'nin önemli bir parçasıdır. Birçok işletme kültürel koruma, sürdürülebilir turizm ve çevrenin korunmasıyla ilgilenmektedir.

Küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler): Yunanistan'da ülke ekonomisinde önemli bir paya sahip olan çok sayıda KOBİ bulunmaktadır. Sınırlı kaynaklar ve farklı kurumsal yapılar nedeniyle, KOBİ'lerdeki KSS uygulamaları büyük işletmelerinkinden farklı olabilir. Öte yandan, KOBİ'ler yerel topluluklarda önemli bir rol oynamaktadır ve çalışanları ve yerel paydaşlarıyla etkileşimleri yoluyla KSS'ye katkıda bulunabilirler.

Sosyal dayanışma: Sosyal dayanışmanın Yunanistan'da kısmen kültürel ve dini idealler tarafından yönlendirilen uzun bir geçmişi vardır. Bu idealler genellikle kurumsal hayırseverliğin ve sosyal katılımın merkezinde yer alır. Şirketler KSS girişimlerini yerel sosyal ihtiyaçlarla uyumlu hale getirerek sosyal refaha katkıda bulunabilirler.

Paydaş katılımı: Yunan toplumu paydaşlar arasındaki yakın ilişkilere ve bağlılığa değer vermektedir. Etkili KSS uygulaması genellikle çalışanlar, yerel topluluklar, sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ve diğer ilgili paydaşlarla iletişim ve katılım gerektirir. Paydaş katılımı, şirketlerin yerel talepleri karşılama ve toplumsal onay kazanmasına yardımcı olabilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDG'ler): Yunanistan, diğer ülkeler gibi, Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine (SKH'ler) ulaşma taahhüdünde bulunmuştur. KSS girişimlerini SKH'lerle uyumlu hale getirmek, şirketlere ulusal ve uluslararası kalkınma gündemlerine katkıda bulunmaları için bir çerçeve sağlar.

Yunanistan'da KSS politikaları giderek yaygınlaşmakla birlikte, taahhüt ve uygulama açısından kuruluşlar arasında farklılıklar olabilmektedir. KSS girişimlerinin genişliği ve derinliği, sanayi sektörü, şirket büyüklüğü, coğrafi konum ve mülkiyet yapısı gibi faktörlerden etkilenebilir.

Genel olarak, Yunanistan'daki KSS çerçevesi eko-nomik zorlukların, kültürel mirasın, devlet desteğinin, paydaş katılımının ve sosyal görev duygusunun katkısıyla karakterize edilmektedir. KSS, ülke ekonomik sorunlardan kurtulurken sürdürülebilir kalkınmanın teşvik edilmesinde ve sosyal ihtiyaçların karşılanmasında kritik bir rol oynayabilir.

Sektöre Genel Bakış

Yunanistan'ın GSYH'si, Paylaşılan Değer Yaratma (CSV) kavramı açısından önem taşıyan çeşitli sektörlerdeki bir dizi ekonomik faaliyet aracılığıyla üretilmektedir. İşte en önemlilerinden bazıları:

Turizm: Yunanistan, zengin kültürel mirası ve doğal güzellikleri nedeniyle turistler için popüler bir destinasyondur. Turizm, Yunanistan ekonomisi için önemlidir ve oteller, seyahat acenteleri, ulaşım ve ilgili endüstriler aracılığıyla GSYH'ye katkıda bulunur. Bu sektör GSYH'ye önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır (2021: %75 ≈ 27 Milyar €).

Hizmetler Hizmetler: Finans, sigorta, emlak, telekomünikasyon, perakende ve profesyonel hizmetleri içeren hizmetler sektörü Yunanistan ekonomisi için son derece önemlidir. Finansal işlemler, ticari faaliyetler ve tüketici harcamalarının tümü GSYH'ye katkıda bulunmaktadır. (2021: 68,15 %).

İmalat: Yunanistan'daki imalat sektörleri, gıda üretimi, tekstil, kimyasallar, makineler ve elektronik gibi iç tüketim ve ihracat için emtia üreterek GSYH'ye katkıda bulunur. (2021: 15,31%).



Tarım: Tarım sektörünün Yunanistan'ın GSYH'sine katkısı zaman içinde azalmış olsa da, özellikle zeytin, üzüm ve süt ürünleri gibi mahsullerin üretiminde önemli bir rol oynamaya devam etmektedir. (2021: 3,87%).

TARİHSEL GELİŞİM

Diğer birçok ülkede olduğu gibi Yunanistan'da da KSS'nin gelişimi çeşitli tarihsel, ekonomik ve sosyal faktörlerden etkilenmiştir. İşte Yunanistan'da KSS ile ilgili bazı önemli tarihsel gelişmeler:

2000'ler Öncesi: KSS'ye Sınırlı Vurgu. 2000'li yıllardan önce KSS, Yunanistan'da yaygın olarak tanınan veya üzerinde durulan bir kavram değildi. İşletmeler öncelikle ekonomik faaliyetlerine odaklanıyordu ve daha geniş kapsamlı sosyal ve çevresel sorumlulukları konusunda sınırlı bir farkındalık vardı.

2000'li Yılların Başları: Farkındalık ve İlk Adımlar. 2000'li yılların başında KSS konusunda küresel farkındalık artmaya başladı ve bu eğilim Yunanistan'ı da etkilemeye başladı. Bazı büyük Yunan şirketleri, genellikle uluslararası paydaşların baskısı altında ve kurumsal imajlarını iyileştirmek için KSS uygulamalarını benimsemeye başladı.

2000'li Yılların Ortaları: Yasama Girişimleri. Yunanistan'da KSS'nin resmileştirilmesine yönelik ilk kayda değer adım, büyük şirketlerin çevresel ve sosyal faaliyetleri hakkında bilgi içeren yıllık raporlar yayınlamasını zorunlu kılan 3588/2007 sayılı Kanunun kabul edilmesidir. Bu yasa, işletmeler arasında KSS çabalarına ilişkin şeffaflığı ve hesap verebilirliği artırmayı amaçlamıştır.

Finansal Kriz Etkisi. 2008'de başlayan küresel mali krizin Yunanistan ekonomisi ve toplumu üzerinde önemli bir etkisi olmuştur. Bu süre zarfında bazı işletmeler, kârın ötesindeki sorumluluklarını yeniden değerlendirmelerine yol açan zorluklarla karşılaşmıştır. Yerel toplulukları desteklemek ve sosyal sorunları ele almak gibi KSS uygulamaları, ülkenin toparlanmasına katkıda bulunmanın bir yolu olarak önem kazandı.

Artan Sürdürülebilirlik Bilinci: Sürdürülebilirlik küresel bir mesele haline geldikçe Yunan şirketleri de çevresel ve sosyal sorumluluğun öneminin farkına varmaya başladı. Turizm gibi Yunan ekonomisi için hayati önem taşıyan sektörler, çevreye duyarlı gezginleri çekmek için sürdürülebilir uygulamaları benimsemeye başladı.

AB Girişimleri ve Raporlama Standartları: Yunanistan'ın Avrupa Birliği (AB) üyeliği de KSS gelişmelerini etkilemiştir. Mali olmayan raporlamaya ilişkin AB direktifleri, Yunan şirketlerini KSS faaliyetleri ve etkilerine ilişkin açıklamalarını iyileştirmeye teşvik etmiştir. Bu direktifler, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) gibi uluslararası raporlama standartlarıyla uyumludur.

STK ve Sivil Toplum Katılımı: Sivil toplum kuruluşları (STK'lar) ve sivil toplum grupları, KSS bilincinin geliştirilmesinde ve işletmelerin sorumlu uygulamaları benimsemeye teşvik edilmesinde rol oynamıştır. Savunuculukları ve şirketlerle işbirlikleri Yunanistan'da KSS'nin ilerlemesine katkıda bulunmuştur.

Eğitim ve Araştırma: KSS'nin üniversitelerdeki akademik müfredata ve araştırma programlarına entegre edilmesi, geleceğin iş dünyası liderleri arasında bu kavrama ilişkin farkındalığın ve anlayışın artmasına katkıda bulunmuştur. Bu da sosyal ve çevresel kaygılara daha duyarlı yeni nesil profesyonellerin yetişmesini kolaylaştırmıştır.

Kültürel ve Etik Hususlar: Yunanistan'ın topluma ve ortak sorumluluklara değer veren kültürel ve tarihi mirası da KSS tartışmalarını etkilemiştir. "Filotimo" (güçlü bir onur, görev ve sorumluluk duygusu) gibi kavramlar KSS'nin özünü örtüşmekte ve topluma olumlu katkıda bulunma fikrini güçlendirmektedir.



Diğer ülkelerde olduğu gibi Yunanistan'da da KSS'nin karmaşık faktörlerin etkileşiminden etkilenen ve evrim geçiren bir kavram olduğunu belirtmek önemlidir. Gelişiminin yörüngesi, küresel iş ortamındaki değişiklikler, toplumsal beklentiler, düzenleyici çerçeveler ve sürdürülebilir ve sorumlu iş uygulamalarına yönelik süregelen arayışlar tarafından şekillendirilmeye devam etmektedir.

VI. Portekiz

Portekiz'de KSS'nin önemi, sürdürülebilir kalkınmaya ve sosyal uyuma katkıda bulunacak bir araç olarak kabul edilmiştir. Portekiz son yıllarda önemli ekonomik, sosyal ve çevresel değişimler geçirmiştir. 2008 küresel mali krizi ciddi bir durgunluğa, yüksek düzeyde işsizliğe ve sosyal eşitsizliğe yol açmıştır. Sonuç olarak, Portekizli kuruluşların karşılaştıkları zorlukları sürdürülebilir bir şekilde ele alabilmeleri için KSS giderek daha önemli hale gelmiştir.

Ayrıca, Portekizli şirketler küresel ekonomiye daha fazla entegre oldukça KSS onlar için daha kritik hale gelmiştir. Portekiz'in ihracatı ülkenin GSYİH'sinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır ve uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren şirketler Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi gibi uluslararası standartlara uymak zorundadır.

Genel olarak, bu CSV - Referans Kılavuzu, KSS'nin Portekiz'de faaliyet gösteren kuruluşlar için hayati bir öneme sahip olduğunu ve sürdürülebilir kalkınma ve sosyal bütünlüğe katkıda bulunmanın bir aracı olarak giderek daha önemli hale geldiğini vurgulamıştır.

Ayrıca KSS, küresel ekonomiye daha fazla entegre olan Portekiz şirketleri için daha kritik hale gelmiştir. Portekiz'in ihracatı ülkenin GSYİH'sinin önemli bir bölümünü oluşturmaktadır ve uluslararası pazarlarda faaliyet gösteren şirketler, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi gibi uluslararası standartlara uymak zorundadır.

Bu projede ve daha somut olarak bu CSV - Referans Kılavuzunda KSS'nin Portekiz'de faaliyet gösteren kuruluşlar için hayati önem taşıdığını göstermeyi umuyoruz, bu nedenle Portekiz'de KSS'nin mevcut durumunu inceleyeceğiz ve kuruluşların uzun vadeli başarı elde etmek için KSS'yi iş uygulamalarına nasıl entegre edebileceklerine dair içgörüler sağlayacağız.

Paylaşılan değer yaratmanın bağlamı ve gerekçesi, işletmelerin sosyal ve çevresel sorunların ele alınmasında rol oynayabileceği ve oynaması gerektiği inancına dayanmaktadır. Şirketler KSS'yi benimseyerek bir yandan ekonomik değer yaratırken bir yandan da toplumsal sorunları ele alabilir, rekabet gücünü artırabilir, paydaş ilişkilerini geliştirebilir ve uzun vadeli sürdürülebilirliği teşvik edebilir.

Son birkaç on yılda Portekiz, CSV'yi teşvik etme konusunda önemli adımlar atmış, toplum ve çevre üzerinde olumlu bir etki yaratırken sürdürülebilir ekonomik kalkınmayı gerçekleştirmeye adanmış bir ülkenin parlak bir örneği haline gelmiştir. Aşağıda Portekiz'in CSV yolculuğunda yasal çerçeve, sürdürülebilir enerji geçişi, iş uygulamaları ve diyalog ve işbirliğine verdiği öneme odaklanan kayda değer gelişmelerden bazı örnekler yer almaktadır.

Sürdürülebilir ekonomik kalkınma: Portekiz, sürdürülebilir ekonomik kalkınma yoluyla Paylaşılan Değer Yaratmayı (CSV) benimseme konusunda kayda değer adımlar atmıştır. Ülkenin sürdürülebilirlik konusundaki güçlü kararlılığı, işletmeleri sosyal ve çevresel hususları faaliyetlerine entegre etmeye teşvik eden sağlam bir yasal çerçevenin uygulanmasına yol açmıştır. Portekiz'in sürdürülebilir enerji dönüşümüne verdiği önem, yenilenebilir enerji kaynaklarını teşvik etmesi ve eko-turizm ve sürdürülebilir tarım gibi çevre dostu endüstrileri desteklemesi, karbon ayak izini önemli ölçüde azaltmış ve doğal kaynakları korumuştur.

Yasal Çerçeve: Daha önce de belirtildiği gibi, Portekiz'in CSV'deki ilerlemesinin temel taşlarından biri sağlam yasal çerçevesidir. Portekiz hükümeti, ekonomik büyümeyi sosyal ve çevresel refahla uyumlu hale



getirmenin önemini yeniden kabul etmiştir. CSV'ye öncelik veren ve sürdürülebilirliğe bağlılık gösteren işletmeleri desteklemek için mevzuat çıkarılmıştır. Şirketleri, sosyal ve çevresel hususları faaliyetlerine entegre etmeye teşvik etmek için vergi teşvikleri, hibeler ve finansman fırsatları sunulmuş, böylece ortak değer yaratmaya yönelik çabaları etkin bir şekilde yönlendirilmiştir. En etkili önlemlerden biri, 2016 yılında yasama organı tarafından şirketler ve vatandaşlar için oluşturulan Çevre Fonu'dur.

Sürdürülebilir Enerji Dönüşümü: Portekiz sürdürülebilir enerji kaynaklarına geçiş konusunda kayda değer adımlar atmıştır. Ülke, özellikle rüzgâr, güneş ve hidroelektrik enerjisine odaklanarak yenilenebilir enerji altyapısına önemli ölçüde yatırım yapmıştır. Özellikle Portekiz, 2018 yılında dört gün üst üste sadece yenilenebilir enerjiyle çalışarak önemli bir kilometre taşına ulaştı. Sürdürülebilir enerjiye olan bu bağlılık sadece ülkenin karbon ayak izini azaltmakla kalmamış, aynı zamanda yenilenebilir enerji sektöründe sürdürülebilir işletmeler ve istihdam artışı için fırsatlar yaratarak ortak değer yaratılmasına katkıda bulunmuştur.

Sürdürülebilir İş Uygulamaları: Portekizli işletmeler sosyal ve çevresel sorumlulukları konusunda giderek artan bir farkındalık sergilemektedir. Birçok şirket sürdürülebilir iş uygulamalarını benimsemiş, etik düşünceleri ve çevre yönetimini stratejilerine entegre etmiştir. Atık azaltma, sorumlu kaynak kullanımı ve sosyal etki girişimlerine yapılan vurgu, çeşitli işletmelerin faaliyetlerinin temel bileşenleri haline gelmiştir. Bu şirketler sürdürülebilirliği benimseyerek sadece toplumun iyiliğine katkıda bulunmakla kalmıyor, aynı zamanda küresel pazardaki itibarlarını ve rekabet güçlerini de artırıyorlar.

Diyalog ve İşbirliği: Paylaşılan Değer yaratmak işletmeler, kamu kurumları ve sivil toplum arasında işbirliğini gerektirir. Portekiz, çeşitli paydaşlar arasında açık diyalogu ve ortaklıkları teşvik eden bir ortam oluşturmuştur. Yoksulluk, eğitim ve sağlık hizmetleri gibi toplumsal sorunları ele almak için kamu-özel sektör işbirlikleri kurulmuştur. Ayrıca hükümet, CSV uygulamasının önündeki engelleri belirlemek ve ele almak için işletmelerle aktif bir şekilde çalışarak sürdürülebilir uygulamalara doğru daha yumuşak bir geçiş sağlamıştır. Portekiz, diyalog ve işbirliğini teşvik ederek farklı sektörlerde ortak değer yaratımını desteklemek için güçlü bir temel oluşturmuştur..

Sektöre Genel Bakış

Portekiz ekonomisi, özellikle 1974 devriminden sonra birçok köklü dönüşüm geçirmiştir. Bu nedenle, son 50 yılda Portekiz uluslararası pazara açılmış ve çoğunlukla Sanayi ve Tarıma dayalı bir ekonomiden, çoğunlukla hizmetlere dayalı (turizm en büyük tetikleyicilerden biri olmak üzere) küresel bir ekonomiye geçmiştir.

Bu nedenle, Portekiz'de son yıllarda faaliyet gösteren başlıca sektörler şunlardır:

Hizmetler: GSYH'nin yaklaşık %75'ini oluşturan hizmetler sektörü, Portekiz ekonomisine en büyük katkıyı sağlayan sektör olup turizm, finans, perakende ve bilgi teknolojileri (BT) gibi çeşitli alt sektörleri kapsamaktadır. Özellikle turizm, Portekiz'in güzel manzaraları ve kültürel cazibe merkezleri ile her yıl milyonlarca ziyaretçiyi çekerek önemli bir rol oynamaktadır. Finansal hizmetler sektörü de oldukça gelişmiştir ve yerel ve uluslararası pazarlara bankacılık, sigorta ve diğer finansal ürünler sunmaktadır. Bilişim sektörü son yıllarda önemli bir büyüme ve dönüşüm yaşamış ve ülke ekonomisinin temel itici güçlerinden biri haline gelmiştir. Sektör, yazılım geliştirme, BT hizmetleri, telekomünikasyon ve dijital inovasyon dahil olmak üzere çok çeşitli faaliyetleri kapsamaktadır. Portekiz'in stratejik konumu, kalifiye işgücü ve destekleyici hükümet politikaları, çok sayıda çok uluslu BT şirketini ülkede varlık göstermeye çekmiştir. Buna ek olarak, Portekiz'in girişimci dostu bir ortamı teşvik etmesi, canlı bir teknoloji girişim ekosisteminin ortaya çıkmasına yol açmıştır. Ülkenin araştırma ve geliştirme konusundaki kararlılığı da



yapay zekâ, veri analizi ve siber güvenlik gibi yeni teknolojilerdeki gelişmelere katkıda bulunmuştur. Dijitalleşme ve inovasyona odaklanan Portekiz'deki BT sektörü, çeşitli sektörlerde verimliliğin artırılmasında ve modern küresel ekonomide ekonomik büyümenin sağlanmasında önemli bir rol oynamaya devam etmektedir.

Sanayi ve İmalat: GSYİH'nin yaklaşık %18'ine sahip olan ve yüksek kaliteli üretim ve yeniliğe odaklanan Portekiz, çeşitli sektörlerde güçlü bir varlık göstermiştir. Portekiz'deki sanayi sektörü imalat, tekstil, gıda ve içecek, otomotiv ve elektroniği içermektedir. Tekstil ve giyim sektörü, ünlü moda markaları üretmek için yetenekli işçilikten yararlanarak tarihsel olarak öne çıkmıştır. Buna ek olarak otomotiv sektörü, küresel otomobil üreticilerinin yatırımlarını çekerek önemli bir büyüme kaydetmiştir. Portu-gal'in üretim kabiliyetleri elektronik, makine ve gıda ve içecek sektörlerine kadar uzanmakta olup, şirketler hem iç tüketim hem de uluslararası ihracat için geniş bir ürün yelpazesi üretmektedir. Hükümetin araştırma ve geliştirmeye verdiği destek, elverişli iş koşullarıyla birleşerek yenilikçi üretim uygulamalarının ve sürdürülebilir üretim yöntemlerinin büyümesini teşvik etmiş ve Portekiz'i küresel üretim ortamında rekabetçi bir oyuncu olarak konumlandırmıştır.

İnşaat ve Emlak: GSYH'nin yaklaşık %4'ünü oluşturan Portekiz'deki inşaat ve emlak sektörü, konut, altyapı geliştirme ve turizmle ilgili projelere yönelik artan talep nedeniyle büyümeye tanık olmuştur. Bu sektör geçmişte iniş çıkışlar yaşamış olsa da, özellikle ülkenin sürdürülebilir kentsel gelişim ve yenilenebilir enerji projelerine odaklanmasıyla ekonominin önemli bir parçası olmaya devam etmektedir. Son yıllarda, yatırımcılar için Portekiz Altın Vize sisteminde sürdürülen bu sektör, hem eko-nomik olarak hem de SKH'lere ulaşmak amacıyla çok önemli hale geldi. Şirketler, mülkleri verimli bir şekilde idare etmek için teknolojiyi giderek daha fazla benimsemekte, kira yönetimi ve mülk izleme sistemleri için çevrimiçi platformlar kullanmakta ve sürdürülebilir mülk yönetimi de yenilikçi enerji verimli çözümler, atık yönetimi ve sürdürülebilir uygulamaların binalarda daha yaygın hale gelmesiyle ivme kazanmaktadır. Ayrıca, turistik mülklere yapılan yatırımların teşvik edilmesi ve ortak yaşam ve ortak çalışma alanları gibi alternatif konut çözümlerinin geliştirilmesi gibi alternatif gayrimenkul yatırımlarına olan ilgi de artmaktadır. Ayrıca, gayrimenkul yönetim şirketleri, ortak bisikletler ve elektrikli arabalar gibi sürdürülebilir hareketlilik projeleri de dahil olmak üzere yenilikçi kentsel hareketlilik çözümleri geliştirmek için yerel yönetimlerle işbirliği yapmaktadır.

Tarım ve Balıkçılık: GSYH'nin yaklaşık %2'si ile ekonominin nispeten küçük bir bölümünü temsil etmesine rağmen, tarım ve balıkçılık Portekiz'de kültürel öneme sahiptir. Tarım sektörü şarap, zeytinyağı, mantar, meyve ve sebze gibi çok çeşitli ürünler üretmektedir. Portekiz'in verimli toprakları ve elverişli iklimi tarıma elverişli hale getirmiştir ve geleneksel tarım uygulamaları modern ve sürdürülebilir tekniklerle bir arada bulunmaktadır. Ayrıca, ülke yüksek kaliteli şaraplarıyla tanınmış ve birçok şarap bölgesi korumalı menşee adı (PDO) statüsü kazanmıştır. Balıkçılık sektöründe Portekiz, gelişen bir balıkçılık endüstrisini destekleyen geniş bir kıyı şeridinde ve zengin bir denizcilik geleneğine sahiptir. Sektör, hem yerel tüketim hem de ihracat için sardalya, morina, ton balığı ve ahtapot gibi çeşitli deniz ürünleri sağlamaktadır. Balıkçılığın sürdürülebilirliğini sağlamak için Portekiz hükümeti, deniz ekosistemlerini korumak ve çevre koruma ve kaynak yönetimi ilkelerine uygun olarak sorumlu balıkçılık uygulamalarını teşvik etmek için önlemler almıştır. Tarım ve Balıkçılık sektörü, Portekiz'in kara ve deniz kaynaklarına olan güçlü bağlılığını yansıtarak ekonomisine ve kültürel kimliğine hayati bir katkıda bulunmaya devam etmektedir. Aslında, denizi toprakların bir parçası olarak kabul edersek, Portekiz topraklarının %97'si denizden oluştuğu için Portekiz Avrupa'nın 3., dünyanın ise 10. büyük ekonomik bölgesidir.

TARİHSEL GELİŞİM



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

Paylaşılan Değer Yaratmak, küresel iş dünyasında çok önemli bir kavram olarak ortaya çıkmıştır ve daha sürdürülebilir ve sosyal açıdan bilinçli uygulamalara doğru bir geçişi yansıtmaktadır. Portekiz bağlamında, CSV (ve CSR) gelişim yolculuğu tarihi, kültürel ve ekonomik faktörler tarafından şekillendirilmiştir.

Keşif ve ticaretle iç içe geçmiş zengin bir tarihe sahip olan Portekiz, yüzyıllar boyunca iş uygulamalarının evrimine tanıklık etmiştir. Sosyal sorumluluk kavramı 20. yüzyılın sonlarında, Portekiz'in 1970'lerde diktatörlükten demokratik bir ülkeye geçişiyle birlikte önem kazanmaya başlamıştır. Yönetimdeki bu değişim, işletmelerin topluma olumlu katkıda bulunmalarının giderek daha fazla beklendiği bir ortam yaratmıştır.

Portekiz'de KSS'nin ilk aşamaları, öncü şirketlerin hayırseverlik çabaları ve toplumsal katılımları ile şekillenmiştir. 1980'lerde ve 1990'larda Portekizli işletmeler çevresel duyarlılığın ve etik iş uygulamalarının önemini kabul etmeye başladı. KSS girişimleri çalışan refahı, çevre yönetimi ve yerel topluluklarla etkileşim gibi unsurları içermeye başladı.

Küresel iş dünyası geliştikçe, Paylaşılan Değer Yaratma kavramı da gelişti. Portekizli şirketler, iş başarısını toplumsal ilerlemeyle uyumlu hale getirme ihtiyacının farkına vardı. CSV, 21. yüzyılda geleneksel KSS'nin ötesine geçen, sosyal zorlukları ele alırken ekonomik değer yaratmayı vurgulayan stratejik bir yaklaşım olarak ilgi görmeye başladı. Bu yaklaşım, ekonomik kalkınmanın sosyal refahla iç içe görüldüğü Portekiz'de özellikle önem kazanmıştır.

Portekiz hükümeti, yasal tedbirler ve teşvikler yoluyla KSS ve CSV'nin desteklenmesinde önemli bir rol oynamıştır. İşletmeleri, sürdürülebilirlik taahhüdünü yansıtan sorumlu uygulamaları benimsemeye teşvik etmek için politika çerçeveleri geliştirilmiştir. Bu hükümet desteği, KSS ve CSV'nin ana akım iş stratejilerine entegre edilmesini kolaylaştırmıştır.

Portekizli işletmeler KSS ve CSV'yi benimseme konusunda önemli adımlar atmış olsa da zorluklar devam etmektedir. Özellikle küresel mali kriz sırasında yaşanan ekonomik belirsizlikler, sorumlu iş uygulamalarının yaygın olarak benimsenmesinin önünde engel teşkil etmiştir. Bununla birlikte, son yıllarda artan sayıda Portekiz şirketi, artan şeffaflık, etik kaynak kullanımı ve toplum katılımı ile kanıtlanan sürdürülebilirlik taahhüdünü göstermiştir.

Portekiz'in sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya olan bağlılığı, CSV yolculuğunda çok önemli bir rol oynamıştır. Ülke, odağını geleneksel büyüme modellerinden uzun vadeli sürdürülebilirlik ve kapsayıcılığa öncelik veren modellere kaydırmıştır. Döngüsel ekonomi ve yeşil inovasyon ilkelerini benimseyen Portekiz, çevresel etkiyi en aza indirirken ekonomik büyümeyi teşvik etmiştir.

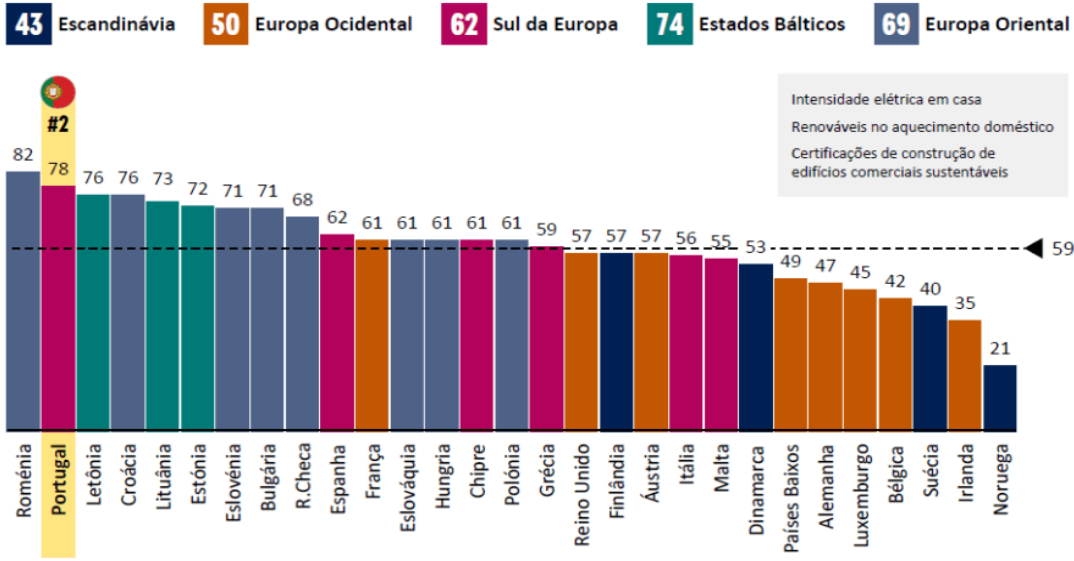
- **Eko-turizm ve sürdürülebilir tarım:** Önemli bir ilerleme alanı da eko-turizm ve sürdürülebilir tarım gibi çevre dostu endüstrilerin teşvik edilmesidir. Portekiz ekonomisine hayati bir katkı sağlayan turizm sektörü, doğal kaynakların ve kültürel mirasın korunması için sürdürülebilir uygulamalara yönlendirilmiştir. Ayrıca, sürdürülebilir tarım uygulamaları, zararlı kimyasalların kullanımını azaltarak ve organik ve yerel kaynaklı ürünleri teşvik ederek ilgi görmeye başlamıştır.
- **Yeşil teknolojiler:** Ayrıca Portekiz, yeşil teknolojilerin yeniden araştırılması ve geliştirilmesine aktif bir şekilde yatırım yaparak kendisini yenilenebilir enerji ve akıllı altyapı alanlarında öncü olarak konumlandırmıştır. Portekiz, temiz teknolojiyi teşvik ederek ve inovasyonu destekleyerek uluslararası yatırımları ve işbirliklerini çekmiş, iklim değişikliğini azaltırken ekonomik büyümeyi de desteklemiştir. Portekiz, dünyada otomobil-bon nötrlüğünü taahhüt eden ilk ülke olmuştur.

Ekonomik kalkınmayı sosyal ve çevresel değerlerle uyumlu hale getirerek Portu-gal, işletmelerin toplumların ve çevrenin refahına katkıda bulunmaya teşvik edildiği bir çerçeve oluşturmuştur. Sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya yönelik bu bütüncül yaklaşım sadece vatandaşların genel yaşam kalitesini

iyileştirmekle kalmamış, aynı zamanda Portekiz'in sorumlu ve ileri görüşlü bir ülke olarak küresel ekonomideki konumunu da güçlendirmiştir.

Çok iddialı bir gündem ve stratejiye sahip olmasına rağmen, yeşil dönüşüm gibi bazı alanlarda hala kat edilmesi gereken büyük bir yol vardır. Oliver Wy-man raporuna (2023) göre Portekiz, Yeşil Dönüşüm Endeksi'nde (GTI) 29 Avrupa ülkesi arasında Avrupa ortalamasıyla uyumlu olarak 18. sırada yer almaktadır. Portekiz'in en üst sıralarda yer aldığı kategoriler, evsel ısınma için yenilenebilir enerji kullanımını vurgulayarak sırasıyla ikinci ve beşinci sırada yer aldığı Binalar ve Enerji'dir.

GTI – Edifícios



Şekil 1 - "Lider Magazine "den alınan GTI'ye göre binalar kategorisi endeksi

<https://lidermagazine.sapo.pt/ranking-de-sustentabilidade-portugal-no-18o-lugar/>

Öte yandan, atık yönetimi kategorisinde Portekiz 27. sırada yer almakta olup, son yıllarda bazı girişimlerde bulunmuş olsa da hala yapılması gereken çok şey vardır.

Bununla birlikte, şirketler ve kuruluşların yanı sıra devlet kurumları da bu sorunların farkındadır ve Birleşmiş Milletler'in 17 Sürdürülebilir Kalkınma Hedefi (SKH) ile 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Gündemi'ne bağlı kalmaktadır. Portekizli şirketlerin (özellikle de Portekiz'deki şirketlerin büyük çoğunluğunu temsil eden KOBİ'lerin) karşılaştığı başlıca zorluklar, kaynak (özellikle insan) ve konuyla ilgili bilgi (tam da bu projenin üstesinden gelmeyi amaçladığı şey) ile ilgilidir. Jor-nal de Negócios'ta (2023) yer alan Lizbon'daki Católica Üniversitesi Yeniden Sorumlu İş ve Liderlik Merkezi'nin bir araştırma projesi olan Portekiz İşletmeleri Gözlemevi'ndeki Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri'ne göre, büyük şirketlerin %95'i ve KOBİ'lerin %77,7'si, büyük şirketlerin %90'ının ve KOBİ'lerin %65'inin şirket genel stratejilerini tüm paydaşları için değer yaratmak olarak tanımladığı bir bağlamda, sürdürülebilirliğin stratejik bir fırsat olduğunu düşünmektedir.

Bu şirketler aynı zamanda bazı zorlukların da farkındadır; 1/3'ü iş vakası eksikliğinin SKH'lerin hayata geçirilmesinin önünde bir engel olduğunu düşünmekte, bilgi ve kaynak eksikliğini bu handikabın ana

nedenleri olarak görmektedir. Ayrıca şu anda olmak istedikleri yerin gerisinde olduklarını da kabul etmektedirler. Portekiz'de daha iddialı olan yeni yasal çerçeve de bu şirketler, özellikle de KOBİ'ler için bir zorluk (ama aynı zamanda büyük bir fırsat) teşkil etmektedir.

Bazı zorluklara rağmen, yüksek düzeyde Sürdürülebilirliğe sahip bazı harika Portekizli şirket örnekleri bulunmaktadır.

VII. Polonya

Polonya'nın kurumsal sosyal sorumluluğun (KSS) gelişimine giden yolu üç ana yoldan doğmuştur: ekokalkınma yolu, sivil toplum baskısı yolu ve iş bilinci yolu. Batı'dakinden çok daha az gelişmiş olsa da, bu yollar 1990'ların sonunda Polonya'da kesişmeye başlamış ve KSS kavramını şekillendirmiştir.

Polonya'da ekokalkınma yolu öncelikle 20. yüzyılın ikinci yarısındaki çevresel tehditlere karşı bir tepkiydi. Duyarlı kalkınmanın uygulanması başlangıçta çevresel konulara odaklanmıştı ki bu da komünizm sonrası Polonya'da çevrenin feci durumu göz önüne alındığında anlaşılabilir bir durumdu. Zamanla şirketler çevrenin korunmasına yatırım yapmaya ve ekoyenilikleri uygulamaya başladı. Devlet tarafından getirilen standartlara, çevre harçlarına ve vergilerine yanıt veren şirketler, çevre koruma alanında yatırımlar yaptı. İlk başta ağırlıklı olarak "boru sonu" çözümleri uyguladılar, daha sonra gönüllü çevre taahhütlerine ilgi arttı (AB'nin 1993 tarihli EMAS standardı ve 1996 tarihli ISO 14001 çevre yönetimi standardı). Son olarak, şirketler ekoyenilikler ve ekoyürünler sunmaya başlamıştır (bu aşamadan önce oldukça yaygın bir yeşil yıkama dönemi yaşanmıştır).

Sivil aktivizm ve sosyal sermaye düzeyinin düşük olması nedeniyle Polonya'da sivil toplum baskısının izlediği yol farklı olmuştur. Toplumsal hareketler yerine, KSS'nin gelişimi uluslararası ve ulusal kuruluşların yanı sıra kavrama ve gelişimine katkıda bulunan bireyler tarafından desteklenmiştir. Uluslararası kuruluşlar arasında Dünya Bankası, UNDP, Uluslararası İş Dünyası Liderleri Forumu ve yerel kuruluşlar yer almaktadır. 1998 yılında Hayırseverliğin Geliştirilmesi Akademisi, bir yıl sonra Kozminski Üniversitesi ve Polonya Bilimler Akademisi Felsefe ve Sosyoloji Enstitüsü'nün ortak bir girişimi olan İş Etiği Merkezi - CEBI ve son olarak 2000 yılında kurulmuştur. Forum for Responsible Business - FOB). Polonya'da KSS'nin desteklenmesinde önemli bir rol de, özellikle ilk günlerde bu fikrin ortaya çıkmasını ve gelişmesini borçlu olduğumuz önde gelen kişiler (örneğin FOB'un kurucu üyelerinden biri olan ve uzun yıllar boyunca neredeyse tek ve yeri doldurulamaz Polonyalı KSS gurusu olan Boleslaw Rok) tarafından oynanmıştır.

İş bilincinin yolu Polonya'da artan çevre ve tüketici bilincinin yanı sıra kurumsal taramaların etkisi altında gelişti. İlk zamanlarda kurumsal sorumluluk öncelikle stratejik hayırseverlikle ya da iş dünyası tarafından üstlenilen hayırseverlik faaliyetleriyle ilişkilendiriliyordu. Zamanla şirketler yerel toplumla olumlu ilişkiler kurmaya giderek daha fazla dahil oldular ve topluma olan taahhütlerini artırdılar.

Polonya'nın KSS'ye giden yolu, Polonya'ya sorumlu çözümler getiren büyük ulusötesi şirketlerden büyük ölçüde etkilenmiştir. Kuşkusuz, bu faaliyetler merkez ülkelerdeki kadar ileri düzeyde değildi, sadece Polonya toplumunun ihtiyaç ve beklentilerine göre uyarlanmıştı; bu toplum ne bunu bekliyor ne de tam olarak anlıyordu ve işletmeleri yönlendiren güdülere şüpheyle yaklaşıyordu.

Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı Polonya'ya Batı Avrupa'dan geldi ve diğer pek çok çözüm gibi 1989'dan sonra uygulanmaya başlandı. Polonya'da bu fikrin doğuşuna giden benzer bir yol, benzer gelişim aşamaları ve kurumsal sosyal sorumluluk işini anlamaya yönelik yaklaşımın evrimi gözlemlenebilir. Kuşkusuz bu süreçler gecikmeli ve daha küçük ölçekli olmuştur, ancak 2004 yılında AB'ye katılmamış olsaydık Polonya'da bu kavramın gelişimi daha da yavaş olacaktı.



Bu nedenle Polonya'daki KSS anlayışı, kurumsal sorumluluk işletmelerinin sosyal yönlerine daha fazla vurgu yapan Avrupa görüşüne, öncelikle iş etiği ve uygun kurumsal yönetimle ilgili konularla sınırlı olan Amerikan görüşünden daha yakındır. KSS anlayışı Polonya'da sürekli olarak değişmekte ve gelişmektedir.

Sektöre Genel Bakış¹

Polonya'da son yıllarda ekonominin baskın sektörleri öncelikle geniş hizmetler sektörü, sanayi sektörü ve tarım sektörü olmuştur. Ayrıca, Polonya'nın GSYH'sini oluşturan önemli sektörler inşaat ve bilişim sektörleridir; ancak, bazı faaliyetlerin belirli bir sektöre atanması sorunu nedeniyle, inşaat ve bilişim sektörlerinde istatistiksel hata oranı daha yüksektir.

Hizmet Sektörü: Bu sektör ticaret, taşımacılık, finans, sigortacılık, eğitim, sağlık, turizm ve eğlence gibi çeşitli faaliyetleri içermektedir. Bu sektör Polonya'nın GSYH'sinin yaklaşık %63,5'ini oluşturmaktadır. Hizmet sektörünün büyümesi teknolojik ilerlemeler, kentleşme ve yaşam tarzları ile tüketici tercihlerindeki değişikliklerden kaynaklanmaktadır.

Sanayi Sektörü: Polonya'da otomotiv, gemi yapımı, kimyasallar, gıda, metaller, enerji ve diğerleri gibi sektörleri içerir. Bu sektör Polonya'nın GSYH'sinin yaklaşık %31,2'sini oluşturmaktadır.

Tarım Sektörü: Tarım, ormancılık ve balıkçılığı içeren tarım sektörü, Polonya'nın GSYH'sinin yaklaşık %2,6'sını oluşturmaktadır. GSYH içindeki payı nispeten küçük olsa da tarım, ülke için ve ihracat için gıda sağlayarak Polonya'da kilit bir rol oynamaktadır. Polonya, Avrupa Birliği'ndeki en büyük gıda üreticilerinden biridir.

İnşaat Sektörü: Polonya'daki inşaat sektörü GSYH'nin yaklaşık %7,3'ünü oluşturmaktadır. Bu sektör, altyapı, konut ve ticari binaların inşasının yanı sıra yenileme ve yükseltme çalışmalarında yer alan şirketleri içermektedir.

IT Sektörü: Bilgi teknolojisi sektörü Polonya ekonomisinin büyüyen bir parçasıdır, ancak diğer sektörler üzerindeki geniş etkisi nedeniyle GSYH'ye doğrudan katkısını tahmin etmek zordur. Polonya, güçlü bir yetenek tabanı ve büyüyen bir startup pazarı ile BT yatırımları için cazip bir yer olarak bilinmektedir.

TARİHSEL GELİŞİM²

Polonya'da KSS çeşitli gelişim aşamalarından geçmiştir:

1997-2000 yılları arasında tamamen ilgisizlikle başlamıştır,

2000-2002 yıllarında isteksizlik ve muhalefetin ortaya çıkması,

2002-2004 yıllarında etik ve sosyal sorumluluğa ilişkin kamu beyanları modası,

2004-2007 yıllarında belirli projelerin geliştirilmesi,

¹ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/roczniki-statystyczne/roczniki-statystyczne/rocznik-statystyczny-rzeczypo-spolitej-polskiej-2020,2,20.html>
<https://businessinsider.com.pl/gospodarka/sektory-gospodarki-w-polsce-oto-jej-podzial-i-definicja/hnvm0ml>

² Bu paragraf şuna göre konumlandırılmıştır E.Jastrzębska, Ewolucja Społecznej Odpowiedzialności biznesu w Polsce, Kwartalnik Kolegium Ekonomiczno-Społecznego Studia i Prace / Szkoła Główna Handlowa, Warszawa 2016

ve yeni performans ölçütleri arayışı ve 2014'ten bu yana KSS'nin sosyal inovasyonla birleştirilmesi.

2014 yılından bu yana, KSS'nin sosyal inovasyonla ve ekonomide paylaşım ekonomisi, işbirliğine dayalı ekonomi veya sosyal ekonomi gibi yeni fe-nomenlerle birleştirildiği gözlemlenebilir. Polonya'da KSS'nin başlangıcı genellikle Forum Odpowiedzialnego Biznesu - Sorumlu İş Forumu'nun (FOB) kurulduğu 2000 yılı olarak kabul edilir. Bu kuruluş, bu fikri kapsamlı bir şekilde destekleyen en eski ve en iyi bilinen STK'dır. İlk dönemde FOB, yeni kurumsal sosyal sorumluluk kavramı ve bu alanda gelişmiş toplumlarda benimsenen çeşitli çözümler hakkında neredeyse tek bilgi kaynağıydı.

FOB'un tanımına göre kurumsal sorumluluk, bir şirketin rekabet gücünü artırmaya ve ekonomik, sosyal ve çevre dostu kalkınma için elverişli koşulları şekillendirmeye katkıda bulunan bir yönetim stratejisidir.

2010 yılında, KSS'yi bir kuruluşun karar ve eylemlerinin toplum ve çevre üzerindeki etkilerine ilişkin sorumluluğu olarak tanımlayan ISO 26000 standardı uygulamaya konmuştur. ISO 26000 standardının yayınlanması, KSS'nin tanımlanması konusunda uluslararası bir fikir birliğinin gelişmesine katkıda bulunmuştur. Sosyal sorumluluğun iş stratejisine dahil edilmesi ve hem şirkete hem de paydaşlarına fayda sağlama gerektiğini vurgulayan ortak değer yaratma (CSV) kavramı da ortaya çıkmıştır.

Wayne Visser, yeni dijital gerçeklik bağlamında, şirketlerin çok daha etkileşimli, birlikte yaratma odaklı bir yaklaşım benimsemelerini ve sosyal inovasyon boyutunu KSS'ye önemli faktörler olarak dahil etmelerini gerektiren KSS 2.0 kavramını önermiştir.



4. KSS TEŞVİKİNDE AKTÖRLER

I. Almanya

Almanya'da KSS'nin teşvik edilmesi hükümet organları, uluslararası kuruluşlar, sivil toplum ve özel sektörden çeşitli aktörleri kapsamaktadır. Aşağıda bazı kilit aktörler ve KSS teşvikine katılımları yer almaktadır:

Devlet Kurumları: Alman hükümeti politikalar, düzenlemeler ve girişimler yoluyla KSS'yi aktif olarak teşvik etmektedir. Federal Eko-nomik İşbirliği ve Kalkınma Bakanlığı (BMZ), KSS de dahil olmak üzere sürdürülebilir kalkınmanın hem yurt içinde hem de uluslararası düzeyde teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Alman hükümeti ayrıca BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ilkelerinin uygulanmasında şirketleri destekleyen Alman Küresel İlkeler Sözleşmesi Ağı'nı kurmuştur.

Uluslararası Örgütler: Almanya, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) gibi KSS konusunda çalışan uluslararası kuruluşlarla aktif olarak çalışmaktadır. Bu kuruluşlar, yeniden sorumlu iş uygulamalarını teşvik etmek için çerçeveler, kılavuzlar ve platformlar sağlar.

Sivil Toplum: Almanya'daki sivil toplum kuruluşları KSS'nin teşvik edilmesinde ve sorumlu iş davranışının savunulmasında önemli bir rol oynamaktadır. German Watch, Oxfam Germany ve Transparency International Germany gibi STK'lar insan hakları, çevresel sürdürülebilirlik, adil ticaret ve tedarik zinciri şeffaflığı ile ilgili konularda çalışmaktadır. KSS girişimlerini yönlendirmek için genellikle şirketler, devlet kurumları ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği yaparlar.

Özel Sektör: Birçok Alman şirketi KSS'yi iş stratejilerinin ayrılmaz bir parçası olarak benimsemiştir. Siemens, BMW ve Deutsche Bank gibi bazı büyük şirketler özel KSS departmanları veya sürdürülebilirlik birimleri kurmuştur. Bu şirketler sürdürülebilirlik girişimlerini uygulamakta, sosyal ve çevresel performanslarını raporlamakta ve sorumlu tedarik zinciri yönetimine katılmaktadırlar. Alman KSS Forumu, şirketlerin en iyi uygulamaları paylaşmaları ve KSS ile ilgili konularda işbirliği yapmaları için bir platform sağlamaktadır.

Sürdürülebilirlik Raporlaması: Almanya'da sürdürülebilirlik raporlamasına güçlü bir vurgu yapılmaktadır. Alman Sürdürülebilirlik Kodu (DNK), şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarını açıklamaları için kılavuz çizgiler sunmaktadır. Birçok şirket, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) çerçevesi gibi tanınmış uluslararası standartları takip ederek gönüllü olarak sürdürülebilirlik raporları yayınlamaktadır.

Genel olarak Almanya, devlet kurumları, uluslararası kuruluşlar, sivil toplum ve özel sektörün aktif katılımıyla köklü bir KSS ortamına sahiptir. Ülke, kurumsal uygulamalarda sürdürülebilirlik, yeniden sorumlu iş yapma ve şeffaflık konularına güçlü bir vurgu yapmaktadır.

II. Slovenya

Slovenya'da KSS'nin teşvik edilmesi kamu kurumları, uluslararası kuruluşlar, sivil toplum ve özel sektörden çeşitli aktörleri kapsamaktadır. Aşağıda bazı kilit aktörler ve KSS teşvikine katılımları yer almaktadır:



1. Devlet Kurumları:

- **Ekonomik Kalkınma ve Teknoloji Bakanlığı:** Bakanlık, politikalar, programlar ve girişimler yoluyla KSS de dahil olmak üzere sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmekten sorumludur.

- **Çalışma, Aile, Sosyal İşler ve Fırsat Eşitliği Bakanlığı:** Bu bakanlık, KSS ilkeleriyle yakından bağlantılı olan işçi hakları, sosyal refah ve eşit fırsatlara odaklanır.

- **Slovenya İşletme Fonu:** Fon, sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu iş uygulamaları için mali destek ve teşvikler sağlar.

2. Uluslar Arası Kuruluşlar:

- **Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP):** UNDP, sürdürülebilir kalkınmayı, sorumlu iş uygulamalarını ve özel sektör ile sivil toplum arasındaki ortaklıkları teşvik ederek Slovenya'daki KSS girişimlerini desteklemektedir.

- **Avrupa Komisyonu:** AB üyesi bir ülke olarak Slovenya, Avrupa Komisyonu'nun KSS gündemine uyum sağlamak ve KSS ile ilgili AB direktiflerini ve girişimlerini uygulamaktadır.

3. Sivil Toplum Kuruluşları:

- **Slovenya İş ve Araştırma Derneği (SBRA):** SBRA, Slovenya'da sürdürülebilir kalkınmayı, etik iş uygulamalarını ve yeniden sorumlu girişimciliği teşvik etmektedir.

- **Slovenya Kurumsal Sorumluluk Merkezi (SLO-CRO):** SLO-CRO, KSS'yi teşvik etmek için çalışan ve şirketleri sorumlu iş uygulamalarını hayata geçirme konusunda destekleyen bir sivil toplum kuruluşudur.

- **STK'lar ve savunuculuk grupları:** Slovenya'daki çeşitli sivil toplum kuruluşları ve savunuculuk grupları çevrenin korunması, insan hakları, işçi hakları ve tüketici hakları gibi KSS ile ilgili belirli konulara odaklanmaktadır.

4. Özel Sektör:

- **Slovenya Ticaret ve Sanayi Odası:** Oda, KSS ve sürdürülebilir kalkınma ilkelerini teşvik ederek işletmelere rehberlik, kaynak ve ağ oluşturma fırsatları sunar.

- **Endüstri Dernekleri:** Slovenya Kurumsal Yöneticiler Derneği ve Slovenya Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği gibi sektöre özel dernekler, kendi sektörlerinde KSS'nin teşvik edilmesine katkıda bulunur.

- **Şirketler ve İş Ağları:** Hem büyük hem de küçük ölçekli birçok Sloven şirketi aktif olarak KSS girişimlerinde bulunmakta, yeniden sorumlu iş uygulamalarını hayata geçirmekte ve ortak değer yaratmak için paydaşlarla işbirliği yapmaktadır.

Bu aktörler, farkındalığı artırmak, kapasite oluşturmak ve Sloven şirketlerini KSS'yi benimsemeye ve sorumlu iş uygulamalarını faaliyetlerine entegre etmeye teşvik etmek için toplu olarak işbirliği yapmakta, savunuculuk yapmakta ve kaynak sağlamaktadır. Bu aktörlerin ortak çabaları, Slovenya'da KSS'nin genel olarak teşvik edilmesine ve ilerletilmesine katkıda bulunmaktadır.

III. Türkiye

Türkiye'de sivil toplum yeni bir terim değildir, Osmanlı döneminde bile Vakıf - sivil toplum vardı ve kamu sektörü ve özel sektör ile işbirliği içindeydi. İslam'da Ramazan ayının sonunda6 inanan insanların



ihyaç sahiplerine para bağışlaması anlamına gelen "Fitre" 5 anlayışı vardır. Dolayısıyla, hem Sivil Toplum hem de bağışlar Türkiye'nin ve çoğunluğun dininin bir parçasıdır ve tarihsel olarak uygulanmaktadır. Ancak KSS sadece bağış ve sivil toplum anlamına gelmemekte, KSS kavramı özel sektörün eylem planları ve stratejileriyle topluma ve dünyaya karşı sosyal, çevresel, etik ve şeffaf bir şekilde sorumlu olması sürecini ifade etmektedir. Yani şirketler tarafından gerçekleştirilen eylemler ve alınan kararlar, özel sektörün KSS faaliyetlerini tanımlamak için önemlidir. Türkiye'de KSS ve sürdürülebilirliği anlamak için Türkiye'de faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası özel sektör şirketleri, kalkınma ajansları, kamu sektörü ve Türkiye genelinde faaliyet gösteren sivil toplum aktörleri ile görüşmeler yaparak KSS ve sürdürülebilirliğin uygulamada nerede durduğunun resmini çizmeye çalıştık. Türkiye'deki tüm işletmelerin %99,8'i KOBİ'lerden oluşmakta ve bu işletmelerdeki toplam istihdamın %76,7'sini sağlamaktadır. 7 Biz esas olarak Türkiye'de faaliyet gösteren ve toplam işletmelerin %0,2'sini oluşturan en büyük şirketlerden bazılarıyla görüştük. Yani verilerimiz daha çok büyük ölçekli şirketlerin KSS ve sürdürülebilirliği nasıl değerlendirdiklerini göstermektedir. KSS kavramının Türkiye'de tam olarak anlaşılmamış olması, bazı KOBİ'lerin de sosyal sorumluluk projelerine katılmalarına rağmen KSS ile ilgili net stratejilere sahip olmamalarına neden olmaktadır.

- **Kurumsal Sektör:** Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS), işletme literatürünün en dinamik kavramlarından biri olmuştur. Zaman içinde gelişmekte ve bağlamlar arasında önemli farklılıklar göstermektedir. Bu iki boyutun ortak etkisi, sosyal sorumluluk kavramının çoğu kavramdan daha sık analiz edilmesini gerektirmektedir. Bu çalışma, Türkiye'deki mevcut KSS uygulamalarına odaklanarak literatüre katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Küresel endüstriyel eğilimlerin ve teknolojik ilerlemelerin büyük ölçekli etkisine ek olarak, Türkiye 2000'li yıllarda oldukça karmaşık bir siyasi, ekonomik ve sosyal dönüşüm yaşamıştır. Dinamik ve rekabet halindeki kurumsal mantıkların etkisini göz önünde bulunduran bu çalışma, KSS algısının ve uygulamalarının Türk iş dünyası bağlamında bugüne kadar nasıl geliştiğine dair daha derin bir anlayış sağlamaya çalışmaktadır. Çalışma, KSS'nin hayırseverlik bileşeninin aile, din, toplum ve piyasa mantıkları ile bağlantılı bir olgu olarak güçlendiğini ortaya koymaktadır. Etik ve çevresel bileşenler ise Türk işletmelerinin KSS gündemine tam olarak entegre edilmemiştir. KSS, 2000'li yıllarda ülkenin genel siyasi iklimine paralel olarak kutuplaşmıştır. İş dünyası kuruluşları, 2002'den bu yana görevde olan hükümet partisinin politikaları altında, hangi konuları ele almaları ya da kimlerle çalışmaları gerektiği konusunda oldukça temkinli davranmaktadır.

- **Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar):** STK'lar ve PR şirketleri gibi kurumlar, KSS tanımını sosyal konularla ilgili projelerle eşleştirerek, kendilerini finansal olarak ayakta tutabilmek için uzmanlıklarıyla -yani insan, kavram ve medya kampanyalarıyla- bu talebi karşılamaktadır. Bu sürece örnek olarak "Turkcell'in Kardelenler" projesi gösterilebilir. Lider mobil ağ ve telekomünikasyon şirketi Turk-cell, 2000 yılından bu yana Çağdaş Yaşamı Destekleme Derneği (ÇYDD) ile birlikte "Kardelenler" projesini yürütmektedir. Proje kapsamında her yıl, maddi imkânsızlıklar nedeniyle okula gitmekte zorlanan kız öğrencilerin eğitimlerine destek olmak amacıyla burs veriliyor. Her yıl yeni alt projelerin eklenmesiyle büyüyen ve çeşitlenen "Kardelenler" projesi bugüne kadar 12.300 öğrenciyeye burs sağlamış, 6.300 Kardelen'i lisede okutmuş, bunlardan 950'si üniversiteye yerleşmiş, 67'si ise üniversite diploması almayı başarmıştır. Proje, Türkiye'de Ayşe Kulin'in 200 yılında Kardelenler adlı kitabında projenin kızların hayatında yarattığı değişiklikleri anlatması ve pop sanatçısı Sezen Aksu'nun 2005 yılında çıkardığı Kardelen albümünde "Kızlarımızı okutalım, kızlarımız bizim sermayemizdir" çağrısını yinelediği konserler dizisiyle tanındı. Proje, yeni paydaşların eğitim ve bursiyerlere mentorluk yoluyla katılımıyla devam eden bir projedir. Proje, medya kampanyasının desteği ve ÇYDD'nin iyi itibarı sayesinde elde ettiği büyük başarı sayesinde birçok şirket için en önemli KSS faaliyeti



haline geldi ve onları öğrenciler için burs programları düzenlemeye ve eğitimi desteklemeye teşvik etti.

Devlet ve Kamu Kurumları: Son üç yılda Milli Eğitim Bakanlığı, özel sektör ve yerel toplum tarafından desteklenen Eğitime %100 Destek, Haydi Kızlar Okula ve Bilgisayar Tabanlı Eğitime Destek gibi eğitim kampanyaları başlatma konusunda iyi bir sicil oluşturmuştur. Türkiye'deki eğitim sistemi için büyük miktarlarda ek fon sağlayan bu kampanyaların başarısı büyük ölçüde Türk toplumunun eğitimi çocukları için bir öncelik olarak görmesinden ve 193 sayılı Gelir Vergisi Kanunu'nun 89. maddesinde belirtilen ve eğitim alanındaki hayırsever katkıları ve bağışları için vergi teşvikleri sağlayan vergi teşviklerinden kaynaklanmaktadır. Dolayısıyla, toplumun beklentilerinin devlet teşvikleriyle buluşması, şirketlerin bağışlar yoluyla bu konuda harekete geçmesine yardımcı olmuştur. Birleşmiş Milletler, Türkiye'deki KSS konularıyla aktif olarak ilgilenmektedir. UNDP Türkiye'nin amacı Türkiye'nin kalkınma sorunlarına pratik çözümler bulmaktır ve 1986'dan bu yana ülke çapında 80'den fazla program uygulamıştır. UNDP'nin Türk Hükümeti ile birlikte oluşturduğu ve kabul ettiği 2006-2010 stratejisi, UNDP'nin Türkiye'nin kalkınma gündeminin uygulanmasını proje uygulaması ve politika tavsiyesi yoluyla destekleyeceği üç temel alanı vurgulamaktadır. Bunlar 1) demokratik yönetim için kapasite geliştirme; 2) yoksulluğun azaltılması için eylem ve savunuculuk; ve 3) çevre ve sürdürülebilir kalkınma. Bu temel alanlara ek olarak UNDP Türkiye, politika ve programlarında kadın, özel sektör, kapasite geliştirme ve bilgi ve iletişim teknolojilerinin rolünü vurgulamaktadır.

Tüm bu çabalar, hayırseverlik doğası ile iş vakası arasında kendine bir yer bulmaya çalıştığı bir KSS atmosferi yarattı. Hayırseverlikten kalkınma girişimlerine geçişle birlikte, şirketlerin olumlu dinamikleri güçlendirerek kalkınmada oynayabilecekleri daha geniş ekonomik ve sosyal rol konusunda toplumun farkındalığı artmıştır.

İş Dünyası Dernekleri ve Ticaret Odaları:

Vehbi Koç (Fortune 500'deki ilk Türk şirketi olan Koç Topluluğu'nun kurucusu), Sakıp Sabancı (50.000 çalışanı ve 2005 yılında 10,6 milyar USD cirosu olan Sabancı Topluluğu'nun kurucusu), İzzet Baysal ve Kadir Has gibi hayırseverler hastane, okul ve müzelere yaptıkları bağışlarla toplumsal kalkınma programlarına aktif olarak katılmışlardır. Bununla birlikte, son on yılda daha fazla işadami sosyal sorunların ortadan kaldırılmasına yönelik çabalara aktif olarak katılmıştır. TEMA Vakfı (Türkiye Erozyonla Mücadele, Ağaçlandırma ve Doğal Varlıkları Koruma Vakfı) Türkiye'nin önde gelen iki işadami Hayrettin Karaca ve Nihat Gökyiğit tarafından kurulmuştur. TOG Vakfı (Toplum Gönüllüleri Vakfı), emekli bir banka genel müdürü olan İbrahim Betil tarafından kurulmuştur. Ali Koç (Koç Grubu Başkanı) yakın zamanda bir medya kampanyasıyla Türkiye'de Global Compact girişimine öncülük etti. Dolayısıyla, Türkiye'deki iş dünyasının pasif hayırseverlikten toplumla aktif ilişkiye geçmekte olduğunu söylemek mümkündür.

- **Etkinlikler, bilgi paylaşımı ve farkındalık yaratmak için hayati bir araç olmuştur.** Ar-ya Sponsorluk ve İletişim tarafından düzenlenen Uluslararası Sponsorluk Konferansı, Türkiye'de KSS'yi yansıtması açısından önemli bir tema olarak gösterilebilir. Gündem ve konuşmacılar, büyük ölçüde sponsorluklar çerçevesinde şekillenen KSS algısını temsil etmektedir. Zira toplum, vakıf felsefesine benzer bir şekilde bağış ve sponsorluklar yoluyla şirketlerin desteğini talep etmektedir,

- **Akademik Kurumlar:** Birçok üniversite, özel sektör ve yerel topluluklar tarafından desteklenen %100 Destek çevre ve insan kapasiteleri gibi konularda eğitim kampanyaları



başlatma konusunda iyi bir sicile sahiptir. KSS, sürdürülebilirlik ve iş etiği konularında programlar ve kurslar düzenleyerek geleceğin iş dünyası liderlerini KSS'yi profesyonel kariyerlerine adapte edebilmeleri için gerekli bilgi ve becerilerle donatmaktadır. Akademik kurumlar ayrıca yenilikçi KSS çözümleri geliştirmek için araştırmalar yürütmekte ve işletmeler ve STK'larla işbirliği yapmaktadır.

Medya ve İletişim: Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS), Türkiye'de iş dünyasının toplumsal ilerleme ve refaha katkısıyla ilişkilendirilen yaygın bir kavramdır. İş dünyasında itibar yönetiminin önemli bir bileşeni olarak kabul edilmektedir, dolayısıyla KSS iletişimi, özellikle de medya ilişkileri çok önemli olarak algılanmaktadır. Türkiye'de KSS girişimindeki artış eğilimi akademik araştırmaların artan ilgisini çekmektedir, ancak bu ilgi medya boyutundan ziyade iş dünyası veya toplum perspektifinden olmaktadır.

IV. Romanya

Romanya'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) girişimlerinin teşvik edilmesinde çeşitli sektörler önemli roller oynamaktadır. KSS tanıtımında aktif olarak yer alan bazı kilit sektörler şunlardır:

- **Kurumsal Sektör:** Romanya'da KSS'nin teşvik edilmesinde kurumsal sektörün kendisi de önemli bir rol oynamaktadır. Hem büyük hem de küçük ölçekli birçok şirket KSS departmanları veya KSS stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanmasından sorumlu özel ekipler kurmuştur. Bu şirketler çevresel sürdürülebilirlik, toplumsal kalkınma, çalışanların refahı ve etik iş uygulamaları ile ilgili girişimlere aktif olarak katılmaktadır.

- **Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar):** Romanya'daki STK'lar KSS uygulamalarının teşvik edilmesi ve savunulmasında önemli rol oynamaktadır. KSS programları geliştirmek, en iyi uygulamalar konusunda rehberlik sağlamak ve KSS girişimlerinin uygulanmasını izlemek için şirketlerle yakın işbirliği içinde çalışırlar. STK'lar ayrıca sosyal ve çevresel konularda farkındalık yaratma ve işletmeleri etkileri konusunda sorumluluk almaya teşvik etme konusunda da hayati bir rol oynamaktadır.

- **Hükümet ve Kamu Kurumları:** Romanya hükümeti politikalar, düzenlemeler ve girişimler yoluyla KSS'nin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Devlet kurumları işletmelere rehberlik ve destek sağlamakta, KSS uygulamalarının benimsenmesini teşvik etmekte ve sosyal sorumluluk faaliyetlerinde bulunan şirketler için teşvikler sunmaktadır. Üniversiteler ve araştırma merkezleri gibi kamu kurumları da çalışmalar yürüterek, eğitim programları sağlayarak ve KSS ile ilgili konularda diyalogu teşvik ederek katkıda bulunmaktadır.

- **İş Dünyası Dernekleri ve Ticaret Odaları:** Romanya'daki iş dernekleri ve ticaret odaları, üye şirketleri arasında KSS ilkelerini aktif olarak teşvik etmektedir. KSS konusunda farkındalığı artırmak, en iyi uygulamaları paylaşmak ve işletmeler arasında işbirliğini kolaylaştırmak için çalıştaylar, konferanslar ve eğitim oturumları düzenlemektedirler. Bu kuruluşlar aynı zamanda KSS dostu politikaları savunmakta ve sürdürülebilirlik ve sorumlu iş uygulamaları bağlamında üyelerinin çıkarlarını temsil etmektedir.

- **Akademik Kurumlar:** Romanya'daki üniversiteler ve eğitim kurumları KSS'nin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. KSS, sürdürülebilirlik ve iş etiği konularında programlar ve kurslar sunarak geleceğin iş dünyası liderlerini KSS'yi profesyonel kariyerlerine entegre etmeleri için gerekli bilgi ve becerilerle donatırlar. Akademik kurumlar ayrıca yenilikçi KSS çözümleri geliştirmek için araştırmalar yürütmekte ve işletmeler ve STK'larla işbirliği yapmaktadır.



- **Medya ve İletişim:** Gazeteler, dergiler, çevrimiçi platformlar ve televizyon kanalları dahil olmak üzere medya kuruluşları, KSS girişimleri hakkında farkındalığın artırılmasında ve sorumlu iş uygulamalarının teşvik edilmesinde hayati bir rol oynamaktadır. KSS başarı öykülerini öne çıkarır, KSS liderleriyle röportajlar yapar ve sürdürülebilirlikle ilgili konularda raporlar hazırlayarak kamuoyunu şekillendirir ve işletmeleri KSS'yi benimsemeye teşvik ederler.

Bu sektörler birlikte çalışarak Roma-nia'da KSS uygulamalarını teşvik etmekte, sorumlu iş yapma ve sürdürülebilirlik kültürünü geliştirmektedir. Ortak çabaları, ülkede sosyal ve çevresel açıdan daha bilinçli bir iş ortamının gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

V. Greece

KSS, Yunanistan'da çeşitli programlar ve mekanizmalar aracılığıyla teşvik edilmektedir. Yunanistan'da KSS, hükümet faaliyetleri, endüstri grupları, kâr amacı gütmeyen kuruluşlar ve şirket katılımının bir kombinasyonu yoluyla teşvik edilmektedir. İşte Yunanistan'da KSS'nin nasıl teşvik edildiğine dair birkaç örnek:

- **Sürdürülebilir Girişimcilik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Girişimi:** 2013 yılında Yunan hükümeti, şirketleri sorumlu iş uygulamalarını kullanmaya teşvik etmek için standartlar, araçlar ve teşvikler sağlayan Sürdürülebilir Girişimcilik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Girişimi'ni (SECSR) başlatmıştır. KSS stratejisi oluşturma, paydaş katılımı, sürdürülebilirlik raporlaması ve finansman seçenekleri konularında destek sağlamaktadır.
- **Yunanistan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ağı (CSR Hellas):** CSR Hellas, Yunanistan'da KSS'yi teşvik etmek amacıyla 2001 yılında kurulmuş, kâr amacı gütmeyen bir dernektir. Farkındalığın artırılmasında, rehberlik sağlanmasında ve işletmeler, devlet kurumları ve sivil toplum örgütleri arasında işbirliğinin teşvik edilmesinde kilit bir rol oynamaktadır. CSR Hellas, en iyi uygulamaları paylaşmak, bilgi paylaşımını kolaylaştırmak ve sorumlu iş davranışını savunmak için etkinlikler, eğitim programları ve girişimler düzenlemektedir.
- **Sanayi Dernekleri ve İş Ağları:** Yunanistan'da çeşitli sanayi kuruluşları ve kurumsal ağlar, üyeleri arasında KSS'yi aktif olarak teşvik etmektedir. Bu kuruluşlar deneyimlerin paylaşılması için platformlar sağlamak, çalıştaylar ve konferanslar düzenlemekte ve firmaların KSS'yi faaliyetlerine dahil etmelerine yardımcı olmak için bilgi ve araçlar sağlamaktadır. Örnekler arasında Yunan-Alman Ticaret ve Sanayi Odası (Hellenic-German Chamber of Commerce and Industry), Yunan Gıda ve İçecek Sanayicileri Derneği (SEVT) ve Yunan Kimya Sanayicileri Derneği (SEVE) bulunmaktadır.
- **Raporlama ve Sertifikasyon Programları:** Şirketler, çerçeve ve kuralları takip ederek KSS uygulamalarını ölçmek, raporlamak ve belgelendirmek için raporlama ve belgelendirme programlarını kullanabilirler. Örneğin Küresel Raporlama Girişimi (GRI) ve ISO 26000 yöntemleri, açıklık ve hesap verebilirliği geliştirmek için Yunanistan'da yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu yöntemler işletmeleri ÇSY performanslarını beyan etmeye ve faaliyetlerini uluslararası standartlarla uyumlu hale getirmeye teşvik etmektedir.
- **Kamu-Özel Sektör Ortaklıkları:** Kamu ve ticari sektörler arasındaki işbirliği Yunanistan'da KSS'nin teşvik edilmesi açısından kritik önem taşımaktadır. PPP'ler, belirli sosyal ve çevresel kaygıları ele almak için geliştirilen kamu-özel sektör ortaklıklarıdır. Bu işbirlikleri, sürdürülebilir kalkınma projelerini gerçekleştirmek, yerel topluluklara fayda sağlamak ve ortak hedeflere ulaşmak için her iki sektörün kaynaklarını, becerilerini ve ağlarını kullanır.
- **Eğitim ve Araştırma:** Yunanistan'daki akademik kurumlarda KSS ve sürdürülebilirlik konularında kurslar, programlar ve araştırma projeleri mevcuttur. Bu eğitim programları, future şirket liderleri arasında farkındalık geliştirmeye, sorumlu yönetim uygulamalarını teşvik etmeye ve bir sürdürülebilirlik kültürü oluşturmaya çalışmaktadır.



Genel olarak, hükümet, sektör dernekleri, kar amacı gütmeyen kuruluşlar ve işletmeler, elverişli bir ortam yaratmak, rehberlik ve kaynak sağlamak ve Yunanistan'da sorumlu iş uygulamalarının benimsenmesini sağlamak için birlikte çalışmaktadır.

VI. Portekiz

Portekiz'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS), her biri sürdürülebilir iş uygulamalarının geliştirilmesinde ayrı bir rol oynayan çeşitli aktörler tarafından teşvik edilmektedir. Bu aktörler arasında hükümet, sivil toplum kuruluşları (STK'lar), iş dernekleri, bireysel şirketler ve eğitim kurumları yer almaktadır.

- **Devlet Kurumları:** Portekiz hükümeti politika geliştirme, mevzuat ve teşvikler yoluyla KSS'nin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Ekonomi Bakanlığı, Çevre ve İklim Eylemi Bakanlığı ve Eko-nomik Faaliyetler Genel Müdürlüğü gibi devlet kurumları, işletmeleri sürdürülebilir uygulamaları benimsemeye teşvik eden ulusal stratejilerin ve girişimlerin formüle edilmesinde yer almaktadır. KSS projeleri uygulayan şirketlere vergi teşvikleri, hibeler ve destek programları sunarak ülkenin genel sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkıda bulunabilirler. Yasal çerçeve de son yıllarda, eylem planı gibi Avrupa direktiflerini de içerecek şekilde yeniden düzenlenmektedir: Mart 2018'de yayınlanan "Sürdürülebilir Büyümenin Finansmanı" ve Temmuz 2021'de kabul edilen Yeni Sürdürülebilir Finansman Stratejisi.
- **Sivil Toplum Kuruluşları:** Portekiz'deki çeşitli STK'lar KSS ve sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek için aktif olarak çalışmaktadır. Portekiz Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi (BCSD Portugal) ve Portekiz Kurumsal Sorumluluk Derneği (APCOR) gibi kuruluşlar, sürdürülebilir iş uygulamalarını savunmak için şirketler ve diğer paydaşlarla işbirliği yapmaktadır. Bu STK'lar genellikle işletmelerin KSS'yi stratejilerine entegre etmelerine yardımcı olmak için rehberlik, en iyi uygulamalar ve kaynaklar sağlayarak sosyal ve çevresel sorumluluk kültürünü teşvik etmektedir.
- **İş Dernekleri:** Ticaret odalarının yanı sıra bu dernekler de üye şirketleri arasında KSS'nin teşvik edilmesinde rol oynamaktadır. Örneğin, Portekiz İş Dünyası Konfederasyonu (CIP) ve Portekiz Seyahat ve Turizm Acenteleri Birliği (APAVT) kendi sektörlerinde sorumlu uygulamaları teşvik etmektedir. Bu birlikler KSS konusunda farkındalık yaratmak ve sürdürülebilir iş yaklaşımları hakkında bilgi paylaşmak için etkinlikler, çalıştaylar ve kampanyalar düzenlemektedir.
- **Bireysel Şirketler:** Şirketlerin kendileri Portekiz'de KSS'nin teşvik edilmesinde önemli aktörlerdir. Hem büyük şirketler hem de küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) olmak üzere birçok işletme, sosyal ve çevresel hususları faaliyetlerine entegre etmenin öneminin farkına varmıştır. Toplumsal kalkınma projeleri, çevre koruma girişimleri ve yeniden sorumlu tedarik zinciri yönetimi gibi çeşitli KSS faaliyetlerine katılmaktadırlar. Bazı şirketler, KSS çabalarını paydaşlarına ve kamuoyuna şeffaf bir şekilde iletmek için sürdürülebilirlik raporları yayınlamaktadır. Bu raporun ilerleyen bölümlerinde Portekizli şirketler arasındaki bazı İyi Uygulama Örneklerini paylaşacağız.
- **Eğitim Kurumları ve Araştırma Merkezleri:** Portekiz'deki akademik kurumlar ve araştırma merkezleri de sürdürülebilirlik ve sorumlu iş uygulamalarına odaklanan çalışmalar, araştırmalar ve eğitim programları yürüterek KSS'nin teşvik edilmesine katkıda bulunmaktadır. Bu kurumlar KSS hakkındaki bilginin yayılmasına yardımcı olmakta ve geleceğin liderlerini kariyerlerinde sosyal ve çevresel sorumluluğa öncelik vermeleri için eğitmektedir.

Tüm bu aktörlerin ortak çabaları sayesinde Portekiz, işletmelerin topluma ve çevreye olumlu katkıda bulunmasını sağlayan bir sürdürülebilirlik ve ortak değer yaratma kültürünü teşvik etme konusunda ilerleme kaydetmektedir.

VII. Polonya

Polonya'da KSS'nin teşvik edilmesi kamu kurumları, uluslararası kuruluşlar, sivil toplum ve özel sektörden çeşitli aktörleri kapsamaktadır. İşte bazı kilit aktörler ve KSS'nin teşvikine katılımları:

- **Devlet Kurumları** : KSS fikri çoğunlukla iş dünyası ile ilişkilendirilse de, ISO 26000'e göre bu konular her tür kuruluş için geçerlidir. Kamu yönetiminin sosyal sorumluluğun uygulanmasında oynayacağı bir rol vardır - alanın gelişimi için yasalar ve sistem çerçeveleri oluşturmanın yanı sıra vatandaşlar, ticari kuruluşlar ve kendi idari yapıları arasında yeniden sorumlu tutum ve davranışları teşvik eder. Polonya idaresinin KSS alanındaki faaliyetleri 2006 yılına kadar uzanmaktadır; bu tarihten itibaren çeşitli organlar kurulmuştur ve bu organların görevi KSS ve bu fikrin Polonya'da uygulanması konusunda istişare için bir forum alanı yaratmaktır. Bu türden ilk organ 2006 yılında Çalışma ve Sosyal Politika Bakanlığı'nda (MPiPS) kurulan gayri resmi Bakanlıklararası KSS Çalışma Grubu'dur. Grupta Ekonomi Bakanlığı, Çevre Bakanlığı, Bölgesel Kalkınma Bakanlığı ve Maliye Bakanlığı temsilcileri yer almıştır. Daha sonra MPiPS, Bakanlar Kurulu'nda bir KSS Komisyonu kurulması için çaba sarf etmiştir; bu komisyonun amacı Polonya KSS stratejisi geliştirmektir ve Ulusal KSS Forumu'nun kurulmasına yönelik bir ara adım olacaktır.
- **Başbakanlık Ofisi'nde KSS Ekibi**: Bu faaliyetlerin bir sonucu olarak 8 Mayıs 2009 tarihinde Başbakan, Başbakanlığa bağlı bir organ olarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Ekibini atamıştır. Ekibin başkanlığını ekonomik işlerden sorumlu bakanın bir temsilcisi, başkan yardımcılığını ise çalışma ve sosyal güvenlikle sorumlu bakanın bir temsilcisi üstlendi. Ekibin görevi, Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkelerinin teşvik edilmesi ve uygulanmasında hükümet idaresi için tavsiyeler geliştirmektir. KSS Ekibi 2013 yılında lağvedilmiştir.
- **Ekonomi Bakanına bağlı KSS Ekibi**: 2014 yılında Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ekibi, Ekonomi Bakanı'na bağlı bir organ olarak yeniden faaliyete geçirilmiştir. Ekibin faaliyetlerinin, özellikle kurumsal sosyal sorumluluk alanında kamu yönetimi ve iş dünyası arasındaki diyalogun devam etmesini sağlayacağı varsayılmıştır. Ekibin görevi, ülkenin ekonomi politikasının geliştirilmesi sürecinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkelerinin uygulanması yönünde tavsiyeler geliştirmektir. Ekip bünyesinde, KSS ilkelerinin uygulanması, sürdürülebilir tüketim ve üretim, KSS eğilimlerinin izlenmesi ve KSS'nin eğitimi ve yaygınlaştırılması konularıyla ilgilenmek üzere aşağıdaki çalışma grupları kurulmuştur.
- **Kalkınma Bakanlığı Sürdürülebilir Kalkınma ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ekibi**: 2016'da yeniden faaliyete geçen Sürdürülebilir Kalkınma ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ekibi, Kalkınma Bakanı tarafından davet edilen kamu kurumları, işveren örgütleri, STK'lar, ekonomik özerklik, girişimciler, sürdürülebilir kalkınma ve KSS uzmanları ve bilim camiası temsilcilerinden oluşmaktadır. Ekibin çalışmasının amacı, Sorumlu Kalkınma Stratejisi ile ilgili olarak kurumsal sosyal sorumluluk ilkelerinin uygulama yönleri hakkında öneriler geliştirmektir. Ekip ayrıca sürdürülebilir kalkınma ve kurumsal sosyal sorumluluk alanında kamu yönetimi, iş dünyası, sosyal ortaklar ve STK'lar ile bilimsel ve araştırma kurumları arasında diyalog, deneyim alışverişi ve sosyal dayanışma ve sorumlu iş ilkelerinin yaygınlaştırılması konularıyla da ilgilenmiştir.
- **Fonlar ve Bölgesel Politika Bakanlığında Sürdürülebilir Kalkınma ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ekibi**: Hükümet idaresi, sosyal taraflar, işveren örgütleri, sendikalar, sanayi ve sektör dernekleri, bilimsel ve akademik camia ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcilerinden



oluşur. Ekibin çalışması için tematik alanlar, Polonya'nın en güncel sosyo-ekonomik zorluklarından ve aynı zamanda temel kamu politikalarının mevcut yönlerinden kaynaklanmaktadır. Ekibin görevleri, uzmanlaşmış çalışma grupları çerçevesinde yürütülmektedir. Çalışma Gruplarının amacı, günlük iş faaliyetlerinin yürütülmesinde sosyal sorumluluk uygulamaları ve durum tespiti politikalarının uygulanmasında şirketleri ve diğer kuruluşları desteklemek için belirli piyasa araçları ve araçları için öneriler geliştirmektir.

- **Uluslararası Kuruluşlar:** Avrupa Komisyonu: AB üyesi bir ülke olarak Polonya, Avrupa Komisyonu'nun KSS gündemini uygulamakta ve KSS ile ilgili AB direktiflerini ve girişimlerini hayata geçirmektedir.
- **Sivil Toplum Kuruluşları:** Sorumlu İş Forumu - Forum Odpowiedzialnego Biznesu (FOB). 2000 yılında kurulan dernek, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) kavramını kapsamlı bir şekilde ele alan bir think-and-do-tank kuruluşudur. STK'lar ve savunuculuk grupları: Polonya'daki çeşitli sivil toplum kuruluşları ve savunuculuk grupları, çevrenin korunması, insan hakları, işçi hakları ve tüketici hakları gibi KSS ile ilgili belirli konulara odaklanmaktadır.
- **Özel Sektör:** Hem özel hem de devlete ait şirketler KSS alanında aktiftir - en aktif olanlar Polonya'da sinerji ve yeni bir KSS boyutu yaratmaya çalıştıkları FOB'un ortaklarıdır. FOB tarafından hazırlanan yıllık raporlara göre, Polonya'nın en büyük şirketlerinin yöneticilerinin üçte ikisinden fazlası sorumlu iş kavramına aşinadır. Çoğu için bu kavramın temeli, şirketin faaliyetlerinde etik standartlara uyulması ve çalışanların düzenli ve adil bir şekilde ücretlendirilmesidir. Giderek artan sayıda şirket, tüm paydaşlarla karşılıklı fayda sağlayan ilişkiler kurma yönünde yönetim sistemlerini geliştirme ihtiyacına olan inançlarını dile getirmektedir.

Şunu da belirtmek gerekir ki, KSS alanında sadece büyük şirketler veya kurumlar aktif değildir. Küçük işletmeler genellikle yerel bir kökene sahiptir, sahiplerinin ve çalışanlarının yaşadıkları ve ikamet ettikleri yerlerde faaliyet gösterirler, dolayısıyla yerel sorunlara yakındırlar. Dahası, küçük şirketler, örneğin eğitim veya işgücü piyasası desteği gibi yerel sorunların çözümüne, bu yardımları KSS olarak tanımlamadan dahil olmaktadır. Ayrıca KSS, şirketin ihtiyaçlarına, tercihlerine veya büyüklüğüne bağlı olarak farklı araç ve yöntemler kullanılarak uygulanabilir.

FOB'un şirketlerle yürüttüğü "Ortaklık Programı", şirketin sorumlu iş projelerindeki ilerlemesine ve Forum'la işbirliği yapma taahhüdünün derecesine bağlı olarak iki işbirliği seviyesinden oluşmaktadır. Kurumsal sosyal sorumluluk alanında belirli bir geçmişe sahip olan ve deneyimlerini başkalarıyla paylaşmak isteyen şirketler, Forum'un Stratejik Ortakları arasına katılarak Polonya'da bu fikrin gelişmesi için uzun vadeli destek sağlamayı taahhüt etmektedir. Destekleyici Ortaklar ise, bilgi ve araçlarını Forum ile paylaşarak, derneğin profesyonel ve verimli bir şekilde yönetilmesine destek olan şirket ve kurumlardır³.

FOB tarafından şirketler arasında KSS fikrini teşvik etmek amacıyla gerçekleştirilen çeşitli faaliyetler bulunmaktadır ve bunlar arasında şunlar yer almaktadır⁴:

1. Çeşitlilik Şartı, Avrupa Birliği'nin 24 ülkesinde uygulanan uluslararası bir girişimdir. Şart, işyerinde ayrımcılığı yasaklamayı ve çeşitliliği yaratmak ve teşvik etmek için önlemler almayı taahhüt

³ <https://odpowiedzialnybiznes.pl/wspolpraca-z-biznesem/>

⁴ This part is based on <https://odpowiedzialnybiznes.pl/wspolpraca-z-biznesem/> and <https://odpowiedzialnybiznes.pl/ranking-odpowiedzialnych-firm/>



eden ve tüm çalışanları, iş ve sosyal ortakları bu faaliyetlere dahil etmeye hazır olduklarını ifade eden kuruluşlar, şirketler ve kurumlar tarafından imzalanan yazılı bir bildirimdir. Bu aracı uygulamaya karar veren kuruluşlar, sosyal uyum ve eşitlik için çalışırlar. Polonya'da Şartın koordinatörü Responsible Business Fo-rum'dur. Şartın Polonya baskısı Şubat 2012'de başlatılmıştır. Tüzel kişiliği ne olursa olsun her işveren Şart'a katılabilir.

2. Sürdürülebilirlik Raporları Yarışması, sorumlu iş (CSR), sürdürülebilir kalkınma, çevre koruma ve sosyal katılım fikirlerini teşvik eden bir girişimdir. Bu alanlardaki faaliyetleri hakkında rapor yayınlayan şirket ve kuruluşlara yöneliktir. Başvurular, Polonya'da yerleşik, raporları Polonya dilinde yayınlanmış ve ülkede yürütülen faaliyetlerle ilgili olan kurumlar tarafından yapılabilir. Yarışma 2007 yılından bu yana düzenlenmektedir ve Polonya'daki organizatörleri şunlardır: Sorumlu İş Forumu ve Deloitte.
3. KSS Fuarı, Polonya'da Kurumsal Sosyal Sorumluluğun en iyi uygulamalarını iki yılda bir periyodik olarak tanıtan bir etkinliktir. Katılımcılar arasında sadece büyük şirketler değil, aynı zamanda küçük, yenilikçi start-up'lar, sosyal ekonomi kuruluşları ve STK'lar da yer almaktadır. Polonya'nın dört bir yanından katılımcıların ilgisini çekmekte ve ülkemizdeki en önemli KSS etkinliklerinden biri haline gelmektedir.
4. Sorumlu Şirketler Sıralaması. Bu, Polonya'daki en büyük şirketlerin kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) yönetimlerinin kalitesi açısından değerlendirildiği bir derlemedir. Şirketlere gönderilen anket, piyasadaki değişiklikler, kurumsal sorumluluk çözümlerini uygulama sürecinde ilerleme kaydeden belirli sektörlerdeki şirket sayısındaki artış ve Sıralamanın önceki baskılarında katılımcılar tarafından ifade edilen yorum ve öneriler dikkate alınarak her yıl değiştirilmektedir. Sorunun önemine bağlı olarak her cevaba uygun sayıda puan verilir. Her alanda en fazla 100 puan kazanılabilir, bu da her alana verilen ağırlığın eşit olduğu anlamına gelir.
5. Polonya İş Dünyası için Sürdürülebilir Kalkınma Vizyonu 2050 (Vizyon 2050) Polonya'da şirketlerde KSS'yi genel ölçekte uygulayacak resmi bir kanun bulunmamaktadır. Ancak, yine de gönüllü bir eylem olarak işlev görebilecek bir girişim vardır. Bu, 2015 yılında Ekonomi Bakanlığı, Sorumlu İş Forumu ve danışmanlık firması Deloitte tarafından yürütülen bir projedir. Girişimin program dokümanı, iş dünyasının sosyal ve ekonomik değişimi desteklemek üzere dahil olması gereken 10 temel zorluğu tanımlayan Sürdürülebilir Kalkınma için Polonya İş Dünyası Deklarasyonu'dur. Sürdürülebilir Kalkınma için Polonya İş Dünyası Deklarasyonu'nu imzalayanlar arasında şu anda 99 şirket bulunmaktadır.

Vizyon 2050, iş dünyasını sürdürülebilir kalkınma fikri etrafında bütünleştirmek, bu alandaki zorlukları belirlemek ve Polonya'nın kalkınma hedeflerinin gerçekleştirilmesi için yönetim ile iş dünyası arasındaki diyalogu güçlendirmek amacıyla oluşturulmuştur. Ekonomi Bakanlığı, Sorumlu İş Forumu ve Deloitte Sürdürülebilirlik Danışmanlığı Orta Avrupa ekibi, Vizyon 2050 kapsamında kurulan ve sürdürülebilir üretim ve tüketim, yenilenebilir enerji kaynakları ve enerji verimliliği, sosyal inovasyon, küçük ve orta ölçekli işletmeler alanlarında faaliyet gösteren dört çalışma grubunun çalışmalarına önemli destek sağlamaktadır.

Vizyon 2050 çalışma grupları, Polonya iş dünyası temsilcileri ile Ekonomi Bakanlığı da dahil olmak üzere diğer kuruluşlar arasında diyalog ve deneyim alışverişi için bir alan oluşturmaktadır. Çalışma gruplarında yer alan şirketler, ilgili grupların ilgi alanlarına ilişkin önemli hükümet belgelerinin istişare süreçlerinde doğrudan yer almaktadır. 24 Nisan 2015 tarihinde Vizyon 2050'nin dördüncü aşamasının açılışı yapıldı ve 18 şirket mevcut imzacılara katıldı. Aynı zamanda, Sürdürülebilir Kalkınma için Polonya



İş Dünyası Deklarasyonu'nu imzalayan şirketler, sürdürülebilir kalkınma alanında belirli projeleri hayata geçirmeyi taahhüt etmişlerdir.



5. İYİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

I. Almanya

Almanya, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) konusundaki güçlü kararlılığıyla tanınmaktadır. İşte kurumsal profillerinde KSS uygulamalarını hayata geçirme konusunda lider olan Alman şirketlerinden bazı örnekler:

Allianz, iklim koruma, yenilenebilir enerjiler ve sosyal sorumluluk gibi çeşitli alanlarda faaliyet göstermektedir. Ticari faaliyetlerini sürdürülebilir hale getirmeyi kendine hedef olarak belirlemiştir ve çevresel ve sosyal standartları teşvik etmek için girişimleri desteklemektedir.

Kimya ve ilaç şirketi **Merck**, kapsamlı bir sürdürülebilirlik stratejisine sahiptir ve ekolojik ayak izini azaltma ve sosyal sorumluluk üstlenme hedefini takip etmektedir. Şirket, çevre dostu teknolojilerin araştırılması ve geliştirilmesine yatırım yapmakta ve eğitim ve sağlık programlarında yer almaktadır.

Telekomünikasyon şirketi **Telefonica Deutschland**, iş tesislerinde yenilenebilir enerjilerin yaygınlaştırılması ve dijital eğitimin teşvik edilmesi gibi çeşitli duyarlılık girişimlerine sahiptir. Şirket, toplum ve çevre üzerinde olumlu etkiler yaratmaya çalışmakta ve aynı zamanda sosyal hedefler gütmektedir.

Bir reasürans şirketi olarak **Hannover Rück**, sürdürülebilirliği iş stratejisinin temel bir bileşeni olarak belirlemiştir. Risk önleme girişimlerini desteklemekte, yenilenebilir enerjileri teşvik etmekte ve iklim koruma ve çevre koruma projelerinde yer almaktadır.

Ev ve ticari cihaz üreticisi **Miele**, sürdürülebilirlik konusunda uzun bir geleneğe sahiptir ve kaynakları koruma ve çevre dostu ürünler üretme hedefini takip etmektedir. Şirket döngüsel ekonomiye ve enerji verimliliğine bağlıdır ve sosyal projelerde giderek daha fazla yer almaktadır.

Talanx, sürdürülebilirliği iş uygulamalarına entegre etmiş bir sigorta grubudur. Yenilenebilir enerjileri teşvik etmekte, sürdürülebilir altyapı projelerini desteklemekte ve eğitim ve sağlık programlarında yer almaktadır.

MAN, ticari araç ve makine mühendisliği sektöründe faaliyet gösteren ve sürdürülebilir kalkınmaya kendini adanmış bir şirkettir. Şirket, çevre dostu tahrik teknolojilerinin geliştirilmesi üzerinde çalışmakta ve ürünlerinde enerji verimliliğini teşvik etmektedir.

SMA Solar Technology, güneş enerjisi inverterleri ve enerji depolama sistemlerinin lider üreticisidir. Şirket, yenilenebilir enerjilerin teşvik edilmesine katkıda bulunmakta ve güneş enerjisinin özel ve ticari uygulamalarda kullanılmasını sağlamaktadır.

BMW, sürdürülebilirliği temel bir öncelik haline getirmiş büyük bir otomobil üreticisidir. Şirket, e-mobilitiyi, sürdürülebilir üretim süreçlerini ve sorumlu tedarik zinciri yönetimini teşvik ederek çevresel etkisini azaltmak için aktif olarak çalışmaktadır. Ayrıca BMW, eğitim, kültür ve sosyal konulara odaklanan çeşitli sosyal projeleri ve girişimleri desteklemektedir.

Spor malzemeleri üreticisi **Puma**, 2030 yılına kadar karbon nötr olma hedefini belirlemiştir ve döngüsel bir ekonomi stratejisi izlemektedir. Puma ayrıca tedarik zincirinde adil çalışma koşullarına ve sosyal projelere de önem vermektedir.

Aixtron, yarı iletken ekipman üretiminde uzmanlaşmış bir teknoloji şirkettir. Şirket sürdürülebilir bir kurumsal strateji izlemektedir ve kendisine enerji tasarruflu çözümler geliştirme hedefi koymuştur. Aixtron ayrıca eğitim ve bilim alanındaki sosyal projeleri de desteklemektedir.

Beiersdorf kozmetik sektöründe lider bir şirkettir ve sürdürülebilir yönetim konusunda kararlıdır. Şirket, 2025 yılına kadar tüm ambalajları geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir veya



kompostlanabilir hale getirmeyi hedeflemektedir. **Beiersdorf** ayrıca eğitim ve toplum çalışmaları gibi sosyal girişimlerde de yer almaktadır.

DekaBank Almanya'nın en büyük varlık yöneticilerinden biridir. Şirket çevresel, sosyal ve yönetim konularını dikkate alan sürdürülebilir bir yatırım stratejisi izlemektedir. Ayrıca sürdürülebilir yatırım ürünleri sunmakta ve çeşitli sosyal projelerde yer almaktadır.

Stratec tıbbi teşhis için analiz sistemlerinin geliştirilmesi ve üretiminde uzmanlaşmış bir şirkettir. Şirket kapsamlı bir sürdürülebilirlik stratejisine sahiptir ve çevre dostu çözümler sunmayı amaçlamaktadır. Stratec ayrıca etik iş uygulamalarına ve çalışan bağlılığına da önem vermektedir.

Deutsche Telekom Almanya'nın en büyük telekomünikasyon şirketlerinden biridir. Şirket, çevre koruma, dijital katılım ve sosyal sorumluluğa odaklanan bir sürdürülebilirlik stratejisine sahiptir. Deutsche Telekom yenilenebilir enerjilere yatırım yapmakta, dijital eğitimi teşvik etmekte ve çeşitli hayırseverlik projelerinde yer almaktadır.

REWE Almanya'nın en büyük süpermarket zincirlerinden biridir. Şirket, sürdürülebilir tedarik, ekolojik ürünlerin yaygınlaştırılması ve sosyal bağlılığa güvenmektedir. REWE, yenilenebilir enerjilerin kullanımını, biyoçeşitliliğin korunmasını teşvik etmekte ve kâr amacı gütmeyen kuruluşları desteklemektedir.

Hugo Boss yüksek kaliteli giysilere odaklanan tanınmış bir moda şirkettir. Şirketin yeşil üretim, etik tedarik zincirleri ve sosyal katılıma odaklanan bir sürdürülebilirlik stratejisi vardır. Hugo Boss, moda endüstrisinde şeffaflık ve sorumluluk konusunda kararlıdır.

SA merkezi Almanya'da bulunan küresel bir yazılım şirkettir ve kapsamlı KSS girişimleriyle tanınmaktadır. Şirket sürdürülebilirliği, çeşitliliği ve kapsayıcılığı ve sosyal girişimciliği teşvik etmeye odaklanmaktadır. SAP'nin KSS faaliyetleri arasında sera gazı emisyonlarını azaltma, dijital katılımı teşvik etme, sosyal girişimleri destekleme ve işgücünde yeterince temsil edilmeyen grupları güçlendirme girişimleri yer almaktadır.

Deutsche Bank finans kurumları arasında KSS konusunda lider olarak kendini kanıtlamıştır. Banka, iddialı sürdürülebilirlik hedefleri belirlemiştir ve karbon ayak izini azaltmak ve sürdürülebilir finansmanı teşvik etmek için aktif olarak çalışmaktadır. Deutsche Bank ayrıca finansal okuryazarlık programları, eğitim projeleri ve sosyal girişimcilik de dahil olmak üzere çeşitli sosyal girişimleri desteklemektedir.

Siemens çok uluslu bir holdingdir ve sürdürülebilirliği iş stratejisinin temel bir parçası haline getirmiştir. Şirket sürdürülebilir altyapı, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji için yenilikçi çözümler geliştirmeye odaklanmaktadır. Siemens ayrıca dünya çapındaki faaliyetlerinde sorumlu iş uygulamalarına ve etik davranışlara vurgu yapmaktadır.

BASF lider bir kimya şirkettir, sürdürülebilir kalkınma ve sorumlu iş uygulamaları konusunda kararlıdır. Şirket, ürünleri, süreçleri ve işbirlikleri aracılığıyla sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. BASF, iklim koruma, kaynak verimliliği ve sosyal katılım gibi alanlara odaklanıyor. Sürdürülebilirlik girişimlerini yönlendirmek için paydaşlar ve ortaklarla aktif olarak çalışmaktadır.

Volkswagen (VW), Ger-many'a'da Paylaşılan Değer Yaratmanın (CSV) uygulanmasında önemli bir role sahiptir. Otomotiv sektörünün önde gelen şirketlerinden biri olan VW, bir şirketin ekonomik başarısını sosyal sorumluluk ve çevre bilinciyle nasıl birleştirebileceğinin önemli bir örneğini sunmaktadır.



Ayrıntılarla Volkswagen

Dünyanın en büyük otomobil üreticilerinden biri olan Volkswagen, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) alanında önemli çabalar sarf etmiştir. İşte Volkswagen'in KSS girişimlerinin bazı önemli yönleri:

- 1. Sürdürülebilirlik ve Çevre Yönetimi:** Volkswagen sürdürülebilirlik ve çevrenin korunmasına güçlü bir vurgu yapmaktadır. Şirket, karbon ayak izini azaltmak için taahhütlerde bulunmuş ve 2050 yılına kadar karbon nötrlüğü için hedefler belirlemiştir. Elektrikli araç teknolojisine yatırım yaparak elektrikli mobilite alanında lider bir sağlayıcı olmayı hedeflemektedir.
- 2. Sorumlu Tedarik Zinciri:** Volkswagen, sorumlu kaynak kullanımı ve tedarik zinciri yönetimini teşvik etmek için önlemler almıştır. Şirket, tedarikçiler için çalışma ve çevre standartlarına uyumu vurgulayan kılavuzlar geliştirmiştir ve tedarik zinciri ortaklarının bu standartlara uymasını sağlamak için aktif olarak çalışmaktadır.
- 3. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık:** Volkswagen, işgücü içinde çeşitliliğin ve kapsayıcılığın önemini kabul etmiştir. Şirket, cinsiyet eşitliğini teşvik etmek için girişimler uygulamış ve liderlik pozisyonlarındaki kadın sayısını artırmak için hedefler belirlemiştir. Buna ek olarak Volkswagen, farklılıklara değer veren ve tüm çalışanların haklarına saygı gösteren bir çalışma ortamı yaratmaya çalışmaktadır.
- 4. Sosyal Katılım:** Volkswagen çeşitli sosyal katılım faaliyetlerinde yer almaktadır. Şirket, özellikle bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik (STEM) alanlarında, geleceğin yeteneklerine ilham vermeyi ve onları geliştirmeyi amaçlayan eğitim girişimlerini desteklemiştir. Volkswagen ayrıca toplumsal projelere ve afet yardım çalışmalarına da katılarak sosyal refaha olan bağlılığını göstermiştir.
- 5. Etik Davranış ve Uyumluluk:** Volkswagen, kuruluş içinde etik davranış ve uyumluluğu geliştirmek için adımlar atmıştır. Şirket, 2015 yılındaki emisyon skandalının ardından daha sıkı uyum önlemleri uygulamaya koymuş ve iç kontrol sistemlerini güçlendirmiştir. Volkswagen ayrıca iş uygulamalarında şeffaflık ve dürüstlük sağlamak için önlemler almıştır.

Bu örnekler, Alman şirketleri tarafından uygulanan çeşitli KSS uygulamalarını gözler önüne sermektedir. Almanya'nın kurumsal sorumluluk konusundaki güçlü vurgusuyla uyumlu olarak sürdürülebilirlik, sosyal etki ve sorumlu iş davranışına bağlılıklarını göstermektedirler.

* daha detaylı bilgi: link: [VW Corporated Social Responsibility Report 2022](#)

YENİ OTOMOBİL Grup stratejisi ve kendimizi gelecek için konumlandırmak (VW)

Odak konuları

Karbonsuzlaştırma: Volkswagen Grubu 2050 yılına kadar net karbon-nötr bir şirket olmak istiyor. Bu yolda kendimize bir ara hedef belirledik: Volkswagen Grubu, 2030 yılına kadar binek ve hafif ticari araçlarının karbon ayak izini araç başına %30 oranında azaltmak istiyor (2018 yılına kıyasla). Bu hedefe



tamamen elektrikli hücum, azaltma önlemleri ve yenilenebilir enerjilere geçiş yoluyla ulaşmak istiyoruz.

Döngüsel ekonomi: Doğal kaynakların sınırlı doğası ve hammadde madenciliğinin sosyal ve çevresel sonuçları, döngüsel bir ekonominin geliştirilmesini kilit sürdürülebilirlik konuları haline getirmektedir. Döngüsel ekonominin önemli bir itici gücü, Volkswagen Grubu'nun devam eden karbonsuzlaştırma çalışmalarıdır: İkincil malzemelerin artan kullanımı ve kapalı malzeme döngülerinin oluşturulması, CO2 emisyonlarımızın önemli ölçüde azaltılmasına yardımcı olmaktadır.

Dönüşümdeki insanlar: Volkswagen Grubu ve onunla birlikte işgücü de köklü bir değişim geçiriyor. Amacımız, çalışanların yeni sürdürülebilir mobilite çağına başarılı ve sosyal açıdan sorumlu bir geçiş yapmasıdır. Cazip, gelecek vaat eden mesleki alanlarda mümkün olduğunca çok sayıda çalışana istihdam etmeye, onlara iyi maaşlar ödemeye ve güvenli işler sağlamaya devam etmek istiyoruz.

Çeşitlilik: Kökeni ve kültürel geçmişi ne olursa olsun, her yaştan veya cinsiyetten yeteneğin beceri ve bakış açılarına en iyi şekilde katkıda bulunabileceği bir çalışma ortamı yaratmak istiyoruz. Bunun temelinde açık, olumlu ve ortaklığa dayalı bir kültür, işgücünde yüksek düzeyde çeşitlilik ve örnek ve ilham verici liderlik yatmaktadır. Çeşitlilik, saygı, hoşgörü ve fırsat eşitliği, açık bir kurumsal kültür için kritik başarı faktörleridir.

Dürüstlük: Bizim için dürüstlük, profesyonel bir bağlamda kendi inançlarımıza dayanarak doğru olanı yapmak anlamına gelir. Bu ilkelere bağlı kalmada kararlılık da buna dahildir. Kişisel dürüstlüğe ek olarak, kurumsal dürüstlük de bizim için önemlidir. Grubun süreçlerinde ve kararlarında dürüstlüğün esas alınmasına dayanır. Üçüncü bir boyutta, dürüstlüğü maddi olmayan bir varlık olarak görüyoruz: Paydaşlarımızın güvenini güçlendiriyor ve bizi yatırımcılar, müşteriler ve çalışanlar için daha cazip hale getiriyor.

Tedarik zinciri ve insan hakları: Volkswagen Grubu, gelecek nesiller için sürdürülebilir mobilite sağlama vizyonunu sürdürmektedir. Bu, sadece kendi Grubumuzda değil, tedarik zincirlerimizde de yasal, sosyal ve çevresel sorumluluğumuzu yerine getirmeyi içerir.

Ek ESG Konuları

GotoZero Stratejimizde Biyoçeşitlilik: Biyoçeşitlilik, varlığımızı sürdürmemizin temelini oluşturmaktadır: sağlıklı gıda, temiz su, verimli topraklar ve dengeli bir iklim. Otomotiv sektörünün de dahil olduğu imalat sanayinin biyoçeşitlilik üzerinde büyük ölçüde dolaylı bir etkisi vardır. Bir işletmenin kendi etkisini ve bağımlılığını belirleyebilmesi için tüm değer zincirini ayrıntılı olarak analiz etmesi gerekir. Etkileyen faktörler ve sonuçta ortaya çıkan eylem alanları, diğerlerinin yanı sıra, mineral kaynakların ve nadir toprakların madenciliğini içerir. Bu madencilik genellikle farklı ekosistemlere ve gevşek standartlara sahip ülkelerde gerçekleşmekte ve genellikle doğanın ve çevrenin ciddi şekilde tahrip edilmesini içermektedir. Lastik üretimi için doğal kauçuk ve yakıt üretimi için petrol taşıyan bitkilerin yetiştirilmesi yoluyla doğal kaynakların kullanımından kaynaklanan başka etkiler de söz konusudur. Bu hammaddelerin yetiştirilmesi çok fazla alan kaplamakta ve sıklıkla orman ekosistemlerinin bozulması nedeniyle biyolojik çeşitliliği ortadan kaldırmaktadır. Ayrıca, direksiyon ve koltuklar için deri sağlayan endüstriyel sığır yetiştiriciliğinin de biyoçeşitlilik üzerinde etkisi vardır.

Biyoçeşitlilik Taahhüdümüz: Biyoçeşitlilik Taahhüdümüzde, uluslararası Biyolojik Çeşitlilik Sözleşmesi'nin (CBD) üç hedefini taahhüt ettik:

- Biyolojik çeşitliliğin korunması



- Bileşenlerinin sürdürülebilir kullanımı
- Genetik kaynakların kullanımından doğan faydaların adil ve eşit paylaşımı

Bu hedefleri 6 eylem alanında takip ediyoruz:

- Paris İklim Anlaşmasına ve dolayısıyla 2050 yılına kadar net karbon nötr olma taahhüdü.
- Biyoçeşitlilik ve ekosistem hizmetleri üzerindeki etkileri olan iş faaliyetlerimizle ilgili risk ve fırsatların değerlendirilmesi.
- Biyoçeşitliliğin çevresel uyum yönetim sistemine entegrasyonu.
- Biyolojik çeşitliliğin korunması ve teşvik edilmesine yönelik projelerin uygulanması.
- Üretim sahalarında biyoçeşitliliğin artırılması ve bir biyoçeşitlilik göstergesinin uygulamaya konulması.
- Tedarik zinciri boyunca doğal kaynak kullanımının azaltılması.

İki çeşitlilik üzerinde etkisi olan diğer çevresel unsurlara katkımız: "Grup Çevre Misyonu Beyanımızda" Paris Müşteri Anlaşmasına ve 1,5° hedefine bağlı kalacağımızı taahhüt ediyoruz. Grubu karbonsuzlaştırarak, 2050 yılına kadar net karbon nötr iş uygulamalarını hedefliyor, böylece iklim değişikliğini ve dolayısıyla biyoçeşitliliği de koruyoruz.

Biyoçeşitliliğin korunmasına yönelik faaliyetlerimiz: Faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde, ortaklarla ve yerel girişimlerle işbirliği şeklinde biyoçeşitlilik projelerini destekliyoruz. Halihazırda devam etmekte olan biyoçeşitlilik projeleri hakkında sürdürülebilirlik sayfalarımızda bilgi edinebilirsiniz.



Aşağıdaki projeler, çeşitli projelere örnekler sunmaktadır

Volkswagen Grubu tesislerindeki faaliyetler.

Volkswagen de México, 2008 yılından bu yana ekosistemleri korumak için doğa koruma ve ağaçlandırma projelerini desteklemektedir. Bu önlemler vahşi hayvanlar için yaşam alanı oluşturmakta ve biyoçeşitliliğin geliştirilmesine yardımcı olmaktadır. Ağaçlandırma önlemleri erozyon süreçleri yoluyla toprağın aşınmasını engellemekte ve yeraltı sularının depolanmasını kolaylaştırmaktadır. Hendeklerin oluşturulması yağmur suyunun sızmasını da desteklemektedir. Bu da toprağı tekrar koruyacak ve yeraltı suyu oluşumunu teşvik edecektir, örneğin Popocatépetl ve Iztaccíhuatl volkanlarının yamaçlarında, yıllarca süren ormansızlaştırma, çiftlik hayvanları ve yangınlar nedeniyle açık alanlar oluşmuştur.

UNESCO ve Seabird Life gibi ortaklarla birlikte, İspanya'daki UNESCO biyosfer rezervlerinde sürdürülebilir hareketlilik ve fırtına hasarının ortadan kaldırılmasına yönelik projeleri ve diğer koruma ve restorasyon projelerini destekliyoruz. Polonya ve Almanya'daki rezervlerde bozkırlar.

Volkswagen Group Çin, Volkswagen, Audi ve ŠKODA markalarıyla birlikte yaşam alanlarını korumak ve sürdürülebilir kalkınma için "Yeşil Kuşak" ağaçlandırma projesini başlattı. 2030 yılına kadar Çi-na'nın kuzeyinde çevreye duyarlı 10 bölgede 40 milyon m²'den fazla alana 8,5 milyondan fazla ağaç dikilmiş olacak. Ağaçlandırma karbon yutağı görevi görmekte, biyolojik çeşitliliği desteklemekte ve rüzgar erozyonu ile toprak kaybının önlenmesine katkıda bulunmaktadır./



Sürdürülebilir ve şeffaf su yönetimi: Volkswagen Grubu, kaynak verimliliğini daha da artırmayı ve malzeme ve su alanlarında yeniden kullanım ve geri dönüşüm yaklaşımlarını teşvik etmeyi kendisine hedef olarak belirlemiştir.

Toplam tatlı su tüketiminin yaklaşık %49'u su stresinin yüksek olduğu bölgelerdeki tesislerden kaynaklanmaktadır. Bu bölgeler Maplecroft tarafından belirlenmiştir. Kapalı döngü veya soğutma ve proses suyunun geri dönüşümü, tatlı su tüketimini ve atık su miktarını önemli ölçüde azaltarak su kaynağının sorumlu bir şekilde kullanılmasını sağlar. 2022 yılında Grup 39,34 milyon m³ tatlı suya ihtiyaç duymuş ve Volkswagen AG bunun 3,56 milyon m³'ünü kullanmıştır. Bu veriler yıllık olarak toplanmaktadır. "goTOzero" stratejimizin bir parçası olarak, sürdürülebilir su yönetimimiz aşağıdaki eylem alanlarına odaklanmaktadır:

- Özellikle su stresi olan bölgelerde tatlı su tüketiminin ve su kullanım verimliliğinin azaltılması
- Kirletici yük girdilerinin en aza indirilmesi ve alıcı sudaki çevresel ve kimyasal durumun bozulmaması (çıkış suyu yönetim)

Menfaatlerin Temsili: Volkswagen Grubu ve markaları karmaşık ve sıkı düzenlemelere tabi bir ortamda faaliyet göstermektedir. Paydaşlarımızla diyalog içinde ekonomik faaliyetlerimizin çerçevesini ve toplum ve çevre üzerindeki etkilerini şekillendirmeye aktif olarak yardımcı olmayı sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

Kamu İşleri için İlke ve Yönergeler | Rol

Halkla ilişkiler, doğru ve kapsamlı bilgilerin yanı sıra güvenilir ve yetkin tavsiyeler sunarak Grubun pozisyonlarını siyasi karar alma süreçlerine dahil eder. Ayrıca inovasyon stratejileri veya geleceğe yönelik düzenleyici yaklaşımlar için fikirler sunabilirler. Grubun kilit pozisyonları hakkındaki bilgiler yıllık olarak yayınlanmaktadır.

Kamu İşleri | Ağları için İlkeler ve Kılavuzlar

Halkla ilişkiler, Grup düzeyinde, Grup tesislerinde ve dünyanın çeşitli başkentlerinde temsil edilmektedir. Siyaset ve paydaşlarla diyalog konusundaki görevleri, markalar ve şirketlerdeki Halkla ilişkiler çalışanları tarafından da üstlenilebilir.

Kamu İşleri | Şeffaflık için İlke ve Esaslar

Kamu İşleri dürüstlük, açıklık ve doğrulanabilirlik ilkelerine uygun hareket eder. Yapılar ve kaynaklar hakkındaki bilgiler yıllık olarak yayınlanır.

Kamu İşleri için İlke ve Esaslar | Siyasetle Temas

Uluslararası sözleşmelere ve Volkswagen Grubu'nun faaliyet gösterdiği tüm ülkelerin yasa ve yönetmeliklerine uymak Halkla ilişkiler için bir zorunluluktur. Siyasetle olan tüm temaslar, yürürlükteki yasa ve yönetmeliklere ve ilgili Davranış Kurallarına, yolsuzluğu önlemeye yönelik tedbirlere ve rekabet ve antitröst yasasına sıkı sıkıya bağlıdır.

Kamu İşleri | Etkinlikler için İlke ve Yönergeler

Halkla ilişkiler, çeşitli iletişim ortamlarında siyasetle diyalog kurar. Düzenli formatlara ilişkin bilgiler yıllık olarak yayınlanır.

Kamu İşleri İlke ve Esasları | Sponsorluk ve Bağışlar



Federal Almanya Cumhuriyeti'nin siyasi sistemi işlevsel bir parti sistemine dayanmaktadır. Federal Almanya Cumhuriyeti Anayasası, siyasi partilerin finansmanı için, partilerin seçim kampanyası masraflarının devlet tarafından karşılanmasının ötesinde kendi gelirlerini elde etmelerini gerektiren ilkeler ortaya koymaktadır.

Sorumlu Pazarlama

Küresel bir oyuncu olarak Volkswagen Grubu ve markaları sürdürülebilir, şeffaf ve sorumlu yönetime bağlıdır. Bu özellikle iç ve dış iletişim için geçerlidir. Çalışanlarımız, müşterilerimiz, paydaşlarımız ve kamuoyu saygı, dürüstlük ve samimiyetle iletişim kurmayı haklı olarak hak etmektedir. Bu nedenle, Volkswagen Grubu adına iletişimde bulunan her iş ortağı, hem çevrimiçi hem de çevrimdışı iletişim ve reklamlarımızda insanlara, hayvanlara ve çevreye en üst düzeyde saygı gösterilmesini sağlama sorumluluğuna sahiptir. Her zaman farkındayız, bu sadece bizim niyetimizle ilgili değil, mesajın tüketici zihniyetinde nasıl algılandığıyla da ilgilidir. Volkswagen Grubu ve markaları için reklam ve iletişim hizmetlerinin sağlanması konusunda Volkswagen Grubu'nun iş ortaklarından beklentileri Volkswagen Grubu İletişim ve Reklam İlkeleri'nde belirtilmiştir.

BT Güvenliği

Günümüzde dijitalleşme, internetle bağlantılı işlevlerin sayısının artması ve iş, lojistik ve teknik iş süreçlerini internet üzerinden yönetmek için modern BT'nin kullanılması sonucunda bir dizi kaçınılmaz değişiklik ortaya çıkmaktadır. Küresel rekabette başarılı olabilmek için bu değişikliklerin aktif bir şekilde kontrol edilmesi gerekmektedir. Ancak aynı zamanda artan dijitalleşme, siber suçlulara önemli bir saldırı alanı sunmakta ve şirket ve müşterileri için yeni riskler doğurmaktadır.

Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Otomotiv Güvenliği

Otomotiv endüstrisi yeni zorluklarla karşı karşıya. Bağlanabilirlik, otonom sürüş ve paylaşımlı mobilite gibi artan dijitalleşme ile değer zinciri değişmekte ve siber saldırılar için geniş bir fırsat yelpazesi sunmaktadır.

Volkswagen, araçları siber saldırılara karşı daha iyi korumak ve güvenli yazılım güncellemelerini mümkün kılmak için bir siber güvenlik yönetim sistemi (CSMS) uygulamaya koymuştur.

CSMS'nin amacı, bir aracın tüm ürün yaşam döngüsü boyunca otomotiv siber güvenliğini garanti etmek ve sürdürmektir ve aşağıdakilere karşı da güvenliği sağlamak için otomotiv siber güvenliğinin nasıl kurulması ve sürdürülmesi gerektiğini kılavuz çizgiler ve kontrol önlemleri açısından belirlemektedir pano elektroniğine yetkisiz erişim.

Kraftfahrtbundesamt (KBA), CSMS'nin etkinliğini ilgili sertifika ile onaylamıştır. Bunun öncesinde TÜV Nord'un yeni UNECE yönetmeliği 155'i kontrol ettiği bir denetim gerçekleştirilmiştir.

Fonksiyonel Güvenlik

Volkswagen, elektronik sistemlerin güvenliğini sağlamanın yanı sıra, bunların işlevsel güvenliğini de garanti altına almaya kararlıdır. Bu nedenle Volkswagen, otomotiv endüstrisinde işlevsel güvenlik için küresel bir standart olan ISO 26262'yi benimsemiştir. Bu standart aşağıdakiler için gereksinimleri özetlemektedir otomotiv sistemlerinin tasarlanması, geliştirilmesi ve test edilmesi.

Standarda uygunluk belgelenmekte ve düzenli iç ve dış denetimlere tabi tutulmaktadır. ISO 26262 standardına bağlı kalarak, araçlarımızın güvenlik konusunda sistematik bir yaklaşımla tasarlanmasını ve üretilmesini sağlıyoruz.

Bu, potansiyel tehlikelerin belirlenmesini, bu tehlikelerle ilişkili risklerin değerlendirilmesini ve bu riskleri azaltmak için uygun güvenlik önlemlerinin uygulanmasını içerir. Müşterilerin güvenliği Volkswagen için en önemli önceliklerden biridir.



Link: <https://www.volkswagen-group.com>

Kurumsal Yönetim ve Finansman Kurumları

Almanya'da kurumsal yönetim ve finansman kurumları, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) uygulamalarının teşvik edilmesi ve ilerletilmesinde hayati bir rol oynamaktadır. KSS'nin Almanya'daki kurumsal yönetim ve finansman kurumlarına nasıl entegre edildiğine dair genel bir bakış:

Kurumsal Yönetim Kodları: Almanya, şirketlere sorumlu ve sürdürülebilir iş uygulamaları sağlamaları için kılavuz ilkeler ve tavsiyeler sunan köklü bir kurumsal yönetim kodları sistemine sahiptir. En önde gelen kod, KSS'nin önemini vurgulayan ve şirketleri sosyal ve çevresel kaygıları iş stratejilerine entegre etmeye teşvik eden Alman Kurumsal Yönetim Kodudur.

Hissedar Katılımı: Almanya'daki kurumsal yatırımcılar ve hissedarlar yatırım kararlarını verirken KSS faktörlerini giderek daha fazla dikkate almaktadır. Hissedar katılımı girişimleri ve vekaleten oy kullanma kılavuzları, yatırımcıları iklim değişikliği, çalışma standartları ve kurumsal etik gibi KSS konularında şirketlerle aktif olarak etkileşime girmeye teşvik etmektedir. Bu katılım, sorumlu uygulamaların desteklenmesine yardımcı olmakta ve şirketleri sosyal ve çevresel etkileri konusunda sorumlu tutmaktadır.

Sürdürülebilirlik Raporlaması: Birçok Alman şirketi gönüllü olarak KSS faaliyetleri, hedefleri ve performans göstergeleri hakkında ayrıntılı bilgi sağlayan sürdürülebilirlik raporları yayınlamaktadır. Bu raporlar, Küresel Raporlama Girişimi (GRI) kılavuzları veya Alman şirketleri için özel olarak geliştirilen Sürdürülebilirlik Kodu gibi uluslararası kabul görmüş çerçeveleri takip etmektedir. Şirketler KSS çalışmalarını açıklayarak şeffaflığı artırmakta ve paydaşların sürdürülebilirlik performanslarını değerlendirmelerine olanak sağlamaktadır.

Finansman Kurumları: Almanya'daki bankalar ve finans kurumları da KSS'nin teşvik edilmesinde rol oynamaktadır. Çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) faktörlerini risk değerlendirme ve kredi verme kriterlerine entegre etmektedirler. Bankalar, finansman sağlamadan önce borçlulardan çevre düzenlemelerine uyma veya işçi haklarını koruma gibi belirli KSS standartlarını karşılamalarını talep edebilir. Ayrıca, yeşil tahviller ve etki yatırımı gibi sürdürülebilir finans girişimleri de şirketlerin özellikle çevresel ve sosyal açıdan sorumlu projeler için fon toplamasına olanak tanıyarak ilgi görmektedir.

Paydaş Katılımı: Almanya'daki kurumsal yönetim ve finansman kurumları, karar alma süreçlerine paydaşların katılımının önemini kabul etmektedir. Bu, KSS ile ilgili endişelerini ve beklentilerini anlamak için çalışanlara, müşterilere, tedarikçilere ve yerel topluluklara danışmayı içerir. İşbirliğini teşvik etmek ve karar alma süreçlerinde farklı bakış açılarının dikkate alınmasını sağlamak için paydaş diyalog platformları ve sürdürülebilirlik komiteleri kurulmaktadır.

Düzenleme ve Uyumluluk: Alman kurumsal yönetim ve finansman kurumları, KSS ile ilgili konuları kapsayan ulusal yasa ve yönetmeliklere bağlıdır. Örneğin, şirketlerin iş kanunlarına, çevre yönetmeliklerine ve yolsuzlukla mücadele mevzuatına uymaları gerekmektedir. Ayrıca, Sürdürülebilir Finans Komitesi gibi girişimler, sürdürülebilirliğin finans sektörü düzenlemelerine dahil edilmesi konusunda rehberlik ve tavsiyeler sağlamak üzere kurulmuştur.

Genel olarak KSS, Almanya'da kurumsal yönetim ve finansman kurumlarına kurallar, hissedar katılımı, sürdürülebilirlik raporlaması, finansman uygulamaları, paydaş katılımı ve ilgili düzenlemelere uyum yoluyla entegre edilmiştir. Bu çabalar, sorumlu iş uygulamalarını teşvik etmeyi, şeffaflığı artırmayı ve kurumsal sektörde sürdürülebilir kalkınmayı desteklemeyi amaçlamaktadır.

KSS için Düzenleyici Kurumlar



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

Almanya'da kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) uygulamalarını denetleyen ve teşvik eden çeşitli düzenleyici kurum ve kuruluşlar bulunmaktadır. Bu kurumlar rehberlik sağlar, standartları belirler ve KSS ile ilgili düzenlemelere uyumu izler. İşte KSS için bazı önemli düzenleyici kurumlar:

Federal Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Bakanlığı (BMZ): BMZ, küresel tedarik zincirleri bağlamında sürdürülebilir kalkınmanın, sorumlu iş uygulamalarının ve KSS'nin teşvik edilmesini de içeren Almanya'nın uluslararası kalkınma politikasından sorumludur. Bakanlık, özellikle insan hakları, çalışma standartları ve çevrenin korunması ile ilgili olarak KSS uygulamalarını geliştirmeyi amaçlayan girişimleri destekler ve rehberlik sağlar.

Alman Kurumsal Yönetim Kanunu (DCGK): Düzenleyici bir kurum olmamasına rağmen DCGK, kurumsal yönetimde KSS'nin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Kod, şeffaflık, hesap verebilirlik ve paydaş katılımı dahil olmak üzere Almanya'daki kurumsal yönetim uygulamaları için kılavuz ilkeler ve tavsiyeler sunmaktadır. KSS'nin önemini vurgulamakta ve şirketleri sosyal ve çevresel kaygıları iş stratejilerine entegre etmeye teşvik etmektedir.

Finansal Raporlama Uygulama Paneli (FREP): FREP, Almanya'da finansal raporlamayı izleyen ve uygulayan bağımsız bir organdır. Birincil odak noktası finansal raporlama olmakla birlikte, KSS açıklamaları da dahil olmak üzere finansal olmayan raporlamaya da dikkat etmektedir. FREP, sürdürülebilirlik raporlaması da dahil olmak üzere raporlama gerekliliklerine uyulmasını sağlar ve raporlama standartlarını karşılamayan şirketlere karşı harekete geçer.

Alman Sürdürülebilirlik Kodu (DNK): DNK, Alman şirketlerinin sürdürülebilirlik performanslarını açıklamaları için özel olarak tasarlanmış gönüllü bir raporlama çerçevesidir. Çevresel, sosyal ve yönetim konularında raporlama için kılavuz ilkeler ve göstergeler sağlar. DNK, sürdürülebilirlik raporlarının şeffaflığını ve karşılaştırılabilirliğini artırmayı amaçlamakta ve hükümet organları, işletmeler ve sivil toplum kuruluşları da dahil olmak üzere çeşitli paydaşlar tarafından desteklenmektedir.

Almanya Federal Çevre, Doğa Koruma ve Nükleer Güvenlik Bakanlığı (BMU): BMU, Almanya'daki çevre politikaları ve düzenlemelerinden sorumludur. Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik eder ve çevrenin korunması ve kaynak verimliliği ile ilgili girişimleri destekler. Bakanlık, çevresel standartları belirleyerek, emisyonları düzenleyerek ve sürdürülebilir iş uygulamalarını teşvik ederek KSS uygulamalarının şekillendirilmesinde rol oynar.

Federal Ekonomik İşler ve İhracat Kontrol Ofisi (BAFA): BAFA, Almanya Federal Ekonomik İşler ve Enerji Bakanlığı'na bağlı bir kurumdur. Sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği ile ilgili çeşitli programları ve girişimleri yönetir. BAFA, enerji verimliliği sağlayan yatırımlar ve yenilenebilir enerji projeleri için finansman programları da dahil olmak üzere, işletmelerin sürdürülebilir uygulamaları benimsemeleri için destek ve teşvikler sağlamaktadır.

Bu düzenleyici kurumlar, diğerlerinin yanı sıra, rehberlik sağlayarak, uyumu izleyerek ve sürdürülebilir kalkınma, sorumlu iş uygulamaları ve şeffaflığa yönelik girişimleri destekleyerek Almanya'da KSS'nin teşvik edilmesine katkıda bulunmaktadır. Bazı düzenlemeler gönüllülük esasına dayanırken, diğerleri yasal olarak bağlayıcı olabilmekte ve şirketlerin KSS ilkelerine bağlı kalmalarını ve sosyal ve çevresel sorumluluklarını yerine getirmelerini sağlamaktadır.

Sivil Toplum Kuruluşları

Almanya'da sivil toplum kuruluşları (STK'lar) kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) girişimlerinin desteklenmesi ve ilerletilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu kuruluşlar, sorumlu iş uygulamalarını ve sürdürülebilir kalkınmayı savunmak için işletmelerle, devlet kurumlarıyla ve diğer paydaşlarla etkileşim halindedir.



Almanya'da KSS alanında aktif olarak faaliyet gösteren bazı önemli STK'lar şunlardır:

Germanwatch: küresel eşitlik ve sürdürülebilir kalkınmaya odaklanan kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. İklim değişikliği, ticaret adaleti ve kurumsal hesap verebilirlik gibi çeşitli konular üzerinde çalışmaktadır. Germanwatch, KSS uygulamalarını teşvik etmek için işletmelerle etkileşim kurar ve onları çevresel ve sosyal etkileri konusunda sorumlu tutar.

Websitesi: <https://germanwatch.org/>

Uluslararası Şeffaflık Örgütü Almanya: yolsuzluğa karşı çalışan küresel bir harekettir. Uluslararası Şeffaflık Örgütü Almanya, iş sektöründe şeffaflık, dürüstlük ve sorumlu yönetimi savunur. Yolsuzlukla mücadele önlemlerini destekler ve işletmeleri etik uygulamaları ve şeffaflık standartlarını benimsemeye teşvik eder.

Websitesi: <https://www.transparency.de/>

Forum Nachhaltige Geldanlagen (FNG): sürdürülebilir yatırım ve sorumlu finansmanı teşvik eden kar amacı gütmeyen bir dernektir. Sürdürülebilir yatırım ürünleri için kılavuz çizgiler ve standartlar sağlar ve çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) kriterlerini yatırım stratejilerine entegre etmeleri için finansal kurumlarla işbirliği yapar.

Websitesi: <https://www.forum-ng.org/>

Bundesverband Deutscher Stiftungen (Alman Vakıflar Birliği): Alman Vakıflar Birliği, Almanya'da 4.000'den fazla vakfi temsil etmektedir. Vakıflar arasında hayırseverlik ve KSS girişimlerini destekler ve teşvik eder. Dernek, vakıfları sürdürülebilir kalkınma ve sosyal etki projelerine aktif olarak katılmaya teşvik eder.

Websitesi: <https://www.stiftungen.org/>

Verbraucherzentrale Bundesverband (Alman Tüketici Örgütleri Federasyonu): Alman Tüketici Örgütleri Federasyonu, Almanya'daki tüketici çıkarlarını temsil etmektedir. Sorumlu iş uygulamalarını ve tüketici haklarını savunur. Kuruluş, KSS konularında farkındalık yaratır ve tüketicilere adil ve etik davranılmasını sağlamak için işletmelerle etkileşim kurar.

Websitesi: <https://www.vzbv.de/>

Bunlar, Almanya'da KSS'yi aktif olarak destekleyen ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunan STK'lardan sadece birkaç örnektir. Benzer hedefler doğrultusunda çalışan yerel, bölgesel ve ulusal düzeyde birçok başka kuruluş ve ağ çalışması mevcuttur.

Medya

Medya, Almanya'da kamuoyunun şekillendirilmesinde ve kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) uygulamalarının etkilenebilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Örn:

Farkındalık ve Bilgilendirme: Gazeteler, televizyon, radyo ve çevrimiçi platformlar dahil olmak üzere medya kuruluşları, KSS konuları ve girişimleri hakkında farkındalığın artırılmasına katkıda bulunur. Çevresel ve sosyal kaygılar, kurumsal suistimaller ve sorumlu iş uygulamaları hakkında haber yaparak kamuoyunu bilgilendirir ve şirketlerin bu konuları ele almaları için bir aciliyet duygusu yaratırlar.



İfşa ve Hesap Verebilirlik: Medyada yer alma, etik olmayan ya da sorumlu olmayan kurumsal davranışları açığa çıkararak şirketlerin KSS uygulamalarını iyileştirmeleri için baskı oluşturabilir. Medyanın olumsuz ilgisi bir şirketin itibarına zarar verebilir ve mali ve yasal sonuçlara yol açabilir. Sonuç olarak, şirketler olumlu imajlarını korumak ve kamuoyu denetiminden kaçınmak için proaktif bir şekilde KSS faaliyetlerinde bulunmaya daha yatkındır.

Savunuculuk ve Kampanyalar: Medya kuruluşları genellikle sosyal ve çevresel konular hakkında haber yaparak ve değişim için kampanyaları destekleyerek KSS amaçlarının savunucuları olarak hizmet ederler. STK'lar ve uzmanlar da dahil olmak üzere paydaşların görüşlerini dile getirmeleri ve sorumlu iş uygulamaları için baskı yapmaları için platformlar sağlarlar. Medya kampanyaları kamu desteğini harekete geçirebilir ve şirketleri daha sürdürülebilir ve etik yaklaşımlar benimsemeye teşvik edebilir.

Raporlama ve Şeffaflık: Medya kuruluşları, şeffaflık talep ederek ve KSS performansları hakkında raporlama yaparak şirketleri sorumlu tutmada rol oynar. Şirketlerin çevresel etkileri, çalışma koşulları, tedarik zinciri uygulamaları ve toplum katılımı hakkında makaleler, röportajlar ve dokümanlar araştırılabilir ve yayınlanabilirler. Bu raporlama, şirketleri daha şeffaf olmaya ve KSS raporlama ve açıklama uygulamalarını geliştirmeye teşvik eder.

Kamuoyu ve Tüketici Davranışı: Medyada yer alan haberler, KSS konularında kamuoyunun görüşlerini şekillendirerek tüketici davranışlarını ve tercihlerini etkileyebilir. Tüketiciler, satın alma kararlarını verirken bir şirketin KSS uygulamalarını giderek daha fazla dikkate almaktadır. Sorumlu şirketlerin medyada olumlu bir şekilde yer alması itibarlarını artırıp sosyal bilince sahip tüketicilerin ilgisini çekebilirken, olumsuz haberler boykotlara veya satışların azalmasına neden olabilir.

Diyaloglar ve Tartışmalar: Medya platformları KSS ile ilgili konularda diyaloglar ve tartışmalar için alanlar sağlar. İş dünyası liderleri, uzmanlar, STK'lar ve politika yapımcılar dahil olmak üzere çeşitli paydaşları bir araya getirerek KSS zorlukları ve fırsatları hakkında tartışmak ve fikir alışverişinde bulunmak üzere paneller, röportajlar ve görüş yazıları düzenlerler. Bu tartışmalar işbirliğini geliştirebilir ve şirketleri daha sürdürülebilir uygulamalar benimsemeye teşvik edebilir.

Genel olarak, medyanın Almanya'da KSS üzerindeki etkisi önemlidir. Habercilik, savunuculuk, hesap verebilirlik ve kamuoyunun şekillendirilmesi yoluyla medya kuruluşları, sorumlu iş uygulamalarının teşvik edilmesinde, şeffaflığın desteklenmesinde ve kurumsal davranışlarda olumlu değişimin sağlanmasında çok önemli bir rol oynamaktadır.

Çeşitli medya kuruluşları, önemleri ve etkileri farklılık gösterse de, Paylaşılan Değer Yaratmanın (CSV) önemine ilişkin farkındalığın geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Bunlar arasında **gazeteler, dergiler, iş dünyası blogları ve iş dünyası haberlerine** odaklanan televizyon kanalları gibi iş dünyası medyası CSV hakkında raporlamada merkezi bir rol oynamaktadır. Makaleler, analizler ve röportajlar yayınlarken işletmeleri, girişimcileri ve kamuoyunu CSV'nin faydaları ve ilkeleri hakkında bilgilendirebilirler.

Daha da önemlisi, şirketler düzenli olarak CSV girişimlerini, eylemlerini ve sonuçlarını detaylandıran sürdürülebilirlik ve kurumsal raporlar yayınlamaktadır. Bu raporlar genellikle çevrimiçi olarak yayınlanır ve paydaşlar ve medya için bir şirketin CSV uygulamaları hakkında fikir edinmek için önemli bir bilgi kaynağı olabilir.

Ayrıca **sosyal medya**, Facebook®, Twitter®, LinkedIn® ve Instagram gibi platformlar aracılığıyla CSV ile ilgili bilgilerin yayılmasında giderek daha önemli bir rol oynamaktadır. Sosyal medya kanalları aracılığıyla şirketler ve kuruluşlar CSV girişimlerini doğrudan kitleleriyle paylaşarak bilgi yayabilir ve belirli bir farkındalık ve dikkat yaratabilirler. Etkileyiciler ve kanaat önderleri CSV hakkında rapor verebilir ve tartışmayı teşvik edebilir.

Akademik dergilerde ve bilimsel yayınlarda yer alan akademik yayınlar ve araştırmalar, CSV'ye ilişkin bilgi ve anlayışın gelişmesine katkıda bulunur. Araştırma makaleleri ve çalışmalar, CSV uygulamalarının etkililiğine ilişkin yeni içgörüler sağlayabilir ve tartışmaları ilerletebilir.

Sosyal ve çevresel konularda çalışan sivil toplum kuruluşları ve sivil toplum örgütleri CSV'nin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Kampanyalar, etkinlikler, raporlar ve reklamcılık yoluyla CSV hakkında farkındalık yaratabilir, doğruluğunu test edebilir ve şirketleri sorumlu iş girişimlerini benimsemeye teşvik etmek için düzenleyici bir şekilde hareket edebilirler.

II. Slovenya

İşte Slovenya'da KSS alanındaki bazı iyi uygulamalar:

Krka PLC: Slovenya'nın önde gelen ilaç şirketlerinden Krka, kurumsal sosyal sorumluluğa (CSR) ve ortak değer yaratmaya olan güçlü bağlılığıyla tanınıyor. Ticari faaliyetlerinde en yüksek etik standartları gösterir. Şirket şeffaflık, dürüstlük ve yasal ve düzenleyici gerekliliklere uygunluk sağlar. Krka çevresel sürdürülebilirliğe ve kaynak verimliliğine öncelik vermektedir. Şirket, çevresel etkilerini azaltmak için enerji tasarruflu teknolojilere yatırım yapmak, su tüketimini optimize etmek ve atık ve emisyonları sorumlu bir şekilde yönetmek gibi çok sayıda önlem uygulamıştır. Krka, çalışanlarının önemini kabul etmekte ve onların refahına ve mesleki gelişimine yatırım yapmaktadır. Şirket, güvenli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sağlamakta, eğitim ve gelişim programları sunmakta ve iş-yaşam dengesini desteklemektedir.

Lek PLC: Lek, Slovenya'da ve diğer ülkelerde kaliteli sağlık hizmetlerine erişimi iyileştirmeye kararlıdır. Şirket, karşılanmamış tıbbi ihtiyaçları karşılayan yenilikçi ve uygun fiyatlı ilaçlar geliştirmek için sağlık uzmanları, hasta örgütleri ve politika yapımcılarla yakın işbirliği içinde çalışmaktadır. Şirket, tüm ilaç geliştirme ve üretim süreci boyunca katı kalite standartlarına ve düzenleyici gerekliliklere bağlı kalmaktadır. Lek, yerel topluluklarla aktif olarak ilişki kurmakta ve sosyal girişimleri desteklemektedir. Şirket, toplumsal kalkınma programlarına katılır, eğitim girişimlerine sponsor olur ve toplumsal zorlukları ele almak için kâr amacı gütmeyen kuruluşlarla işbirliği yapar. Şirket, Slovenya'da ve küresel ölçekte sürdürülebilir ve sorumlu iş faaliyetlerini sürdürürken hastaları, çalışanları, toplumları ve çevreyi olumlu yönde etkilemeye çalışmaktadır.

Akrapovič PLC: Akrapovič sürdürülebilir üretim uygulamalarına büyük önem vermektedir. Şirket, çevresel etkilerini en aza indiren teknolojilere ve süreçlere sürekli yatırım yapmaktadır. Akrapovič, üretim döngüsü boyunca enerji verimliliğine, atıkların yeniden azaltılmasına ve sorumlu kaynak yönetimine odaklanmaktadır. Karbon ayak izini ve çevresel etkisini en aza indirmek için aktif olarak çalışmaktadır. Şirket, emisyonları azaltmak, enerji tasarrufu sağlamak ve çevre dostu girişimleri hayata geçirmek için yenilikçi çözümler aramaktadır. Sürdürülebilir malzeme tedarikine öncelik vermekte ve geri dönüşüm ve atık yönetimi programlarını desteklemektedir. Akrapovič, tedarikçiler, müşteriler ve akademik kurumlar da dahil olmak üzere çeşitli paydaşlarla işbirliği yapmaktadır. Bu ortaklıklar sayesinde şirket inovasyonu, bilgi alışverişini ve sürdürülebilir uygulamaları desteklemektedir.

Alples PLC: Slovenya'nın önde gelen mobilya üreticilerinden Alples, kurumsal sosyal sorumluluğu (CSR) teşvik etmeye ve ortak değer yaratmaya kendini adanmıştır. Şirket, toplumsal refah ve sürdürülebilirliğe



katkıda bulunmak için çeşitli girişimler uygulamaktadır. Alples, sürdürülebilir malzemelerin kullanımına öncelik vererek, üretim süreçlerinde enerji verimliliğini optimize ederek ve atıkları azaltarak sorumlu üretim uygulamalarına odaklanmaktadır. Ayrıca, Alples toplumsal kalkınmaya aktif olarak katılmakta, yerel projeleri desteklemekte ve sosyal zorlukları ele almak için kar amacı gütmeyen kuruluşlarla ortaklık kurmaktadır.

Javno podjetje Ljubljanski potniški promet, kamu kuruluşu: LPP, verimli ve çevre dostu toplu taşıma hizmetleri sunarak sürdürülebilir mobilite çözümleri için aktif olarak çalışmaktadır. Şirket, emisyonları azaltan ve enerji verimliliğini artıran teknolojileri içeren modern bir otobüs ve tramvay filosuna yatırım yapmaktadır. LPP aynı zamanda erişilebilirliğe odaklanarak hizmetlerinin toplumun tüm üyeleri için kapsayıcı ve erişilebilir olmasını sağlamaktadır. Ayrıca LPP, sosyal refahı, eğitimi ve kültürel gelişimi teşvik eden yerel kuruluşlar ve girişimlerle işbirliği yaparak topluma ulaşmaya çalışmaktadır. Sürdürülebilir uygulamalara, erişilebilirliğe ve toplum katılımına öncelik veren LPP, yalnızca taşımacılık hizmetlerinin kalitesini artırmakla kalmıyor, aynı zamanda Ljubljana'nın refahına ve yaşanabilirliğine katkıda bulunarak hem şirket hem de hizmet verdiği toplum için ortak değer yaratıyor.

Slovenya'da sorumlu iş alanında iyi uygulama örneği teşkil eden çok sayıda şirket bulunmaktadır. Bu şirketlerden bazıları, sürdürülebilir iş için ulusal ödüller olan Horus sertifikalarını ve takdirlerini almıştır. İşte bazı örnekler:

Telekom Slovenije: Telekom Slovenije Slovenya'nın lider telekomünikasyon şirkettir. Sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir kalkınma için Horus sertifikası almıştır. Şirket, dijital bir toplumun gelişimine katkıda bulunan yenilikçi çözümlere odaklanmaktadır. Telekom Slovenije karbon ayak izini azaltmak, dijital becerilerin geliştirilmesini teşvik etmek ve yerel proje ve etkinlikleri desteklemek için çalışmaktadır.

Lidl Slovenija: Lidl Slovenija, sorumlu iş uygulamalarına kendini adanmış bir indirimli süpermarket zinciridir. Şirket, sosyal sorumluluk ve sürdürülebilir kalkınma için Horus sertifikası almıştır. Lidl Slovenija çevresel etkilerini azaltmaya çalışmakta, yerel kaynak kullanımını teşvik etmekte ve çok sayıda yardım masası ve sürdürülebilir projeyi desteklemektedir.

Bu örnekler, Slovenya'da Horus sertifikalarını ve takdirlerini yeniden alan ve kendilerini sorumlu iş uygulamalarına ve sürdürülebilir kalkınmaya adanmış şirketlerden sadece birkaçını temsil etmektedir. Ülkede benzer hedefler peşinde koşan ve iyi uygulama örnekleri teşkil eden daha pek çok şirket bulunmaktadır.

Adria Home Ltd: Adria Home Črnomelj, mobil evler ve yüksek kaliteli glamping çadırları üretmekte ve satmaktadır. Şirket, açık havada yaşamayı konforlu ve güvenli hale getiren yenilikçi ürünler üretmektedir. Bu, diğer şeylerin yanı sıra, sağlıklı bir çalışma ortamı ve yüksek teknoloji tasarımları sağlayan ve çevre dostu hammaddeler kullanarak doğaya özen gösteren bir dizi üretim, tasarım, pazarlama ve hizmet faaliyeti aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

XLine mobil ev serisi için 2022 Red Dot Best of the Best ödülünün sahibidirler. Çalışanlarının refahını ve gelişimini önemsiyor ve "Doğaya daha yakın" ve nihayetinde insanlara daha yakın felsefesiyle ürünler geliştiriyor ve yaratıyorlar. Kuruluş tamamen Aile Dostu Şirket olarak sertifikalandırılmıştır.

Comark Ltd: Comark, köklü bir aile şirkettir ve uzmanlaşmış bir nakliye ve paketleme şirkettir. Şirketin kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki güçlü yönlerinden bazıları şunlardır: Çevresel sürdürülebilirlik: Comark, çevre üzerindeki etkisini azaltmaya kararlıdır. Comark, faaliyet gösterdiği yerel topluluklarla aktif olarak ilişki kurmaktadır. Yerel projelere, hayır kurumlarına sponsor olmakta ve destek vermekte ve toplumsal gelişime katkıda bulunmaktadır. Bunu yaparken, toplumla güçlü ilişkiler kurar ve toplu-

mun ilerlemesine katkıda bulunur. Comark, olumsuz çevresel etkileri azaltırken lojistik operasyonlarının verimliliğini artırmak için hizmetlerinde ve süreçlerinde yeniliği teşvik eder. Bunu yaparken sosyal fayda yaratır ve pazarın hızla değişen ihtiyaçlarına uyum sağlar.

Smithers-Oasis Adria Ltd: Smithers-Oasis Adria, taze ve kuru çiçek aranjmanı için çiçekçilik süngerlerinin yanı sıra alttan dikim için süngerler de üretmektedir. OASIS® markası bugün dünya çapında çiçekçilik sektöründe en çok tanınan markadır. Dünyanın dört bir yanındaki şirketlerden oluşan bir ağ, farklı kültür ve geleneklerden bağımsız olarak her pazara uygun ürün ve hizmetler sunmasını sağlar. Tüm yerel şirketler aynı hedefi paylaşmaktadır: uzun vadeli ortaklıklar ve işbirlikleri yoluyla çiçekçilere ve tasarımcılara ürünler, çözümler, eğitim ve teknikler sunmak ve ilham vermek. Bunu yaparken de çevreye ve çalışanlarının gelişimine önem veriyorlar.

Dom starejših občanov Črnomelj (DSO Črnomelj): Črnomelj Yaşlılar Evi, Slovenya Cumhuriyeti Hükümeti tarafından, çalışamayacak durumda olan ve yaşam fonksiyonlarını yerine getirmede yardıma ihtiyaç duyan ve Evin bulunduğu bölgede yaşayan yaşlı ve genç kişilere sosyal ve sağlık hizmetleri sağlamak üzere kurulmuş bir kamu kurumudur. Ayrıca, huzurevinin faaliyetleri arasında yaşlılık için ortamın hazırlanması ve evde yardım hizmetlerinin sağlanması ile yaşlıların ihtiyaç ve isteklerine ve nesiller arası bir arada yaşamaya yönelik diğer tüm hizmetler yer almaktadır. Kuruluş, Aile Dostu Şirket ve Sağlık Dostu Şirket olarak tam sertifikaya sahiptir. Yıllar içinde DSO, "Öğrenme Üssü" olarak paydaş ağını genişletmekte ve geliştirmekte, mesleki rehabilitasyona katılmakta, Denetimli Serbestlik Kurulu ile işbirliği yapmakta, yerel ve ulusal düzeydeki projelere düzenli olarak katılmaktadır. Kurum, sosyal sorumluluk sertifikalı bir işverendir.

III. Türkiye

KSS, yardımseverlik, sponsorluk ve kampanyalar gibi faaliyetler ve eğitim, sağlık, kültür-sanat, spor, çevre, sosyal girişimcilik gibi konularla toplumsal dönüşüm üzerinde etki bırakmakta ve Türkiye'deki KSS yaklaşımının büyük, dinamik bir resmi çizilmeye çalışılmaktadır. Örneğin;

Eczacıbaşı - İpek Kağıt T.C. Sağlık Bakanlığı'na göre, son on yılda Türkiye'de yaklaşık 589.000 kişi tuvalet kağıdı kullanımı ve doğru kişisel hijyen yöntemleri ile önlenebilecek dışkı kaynaklı hastalıklara maruz kalmıştır. Öte yandan, Türkiye'de kişi başına yıllık ortalama tuvalet kağıdı tüketimi 580 gram ile Avrupa ortalaması olan 6,9 kg'ın yaklaşık %8'i kadardır. Bu kapsamda İpek Kağıt, son 6 yılda 7-11 yaş arası çocuklara yönelik düzenlediği kişisel hijyen kurslarıyla yaklaşık 4,3 milyon öğrenciye ulaşmıştır. Solo İlkokul Kişisel Hijyen Eğitimi Projesi'nin misyonu, ülke genelindeki ilkokul öğrencilerine kişisel hijyenin temellerini öğretmekle daha iyi sağlık ve daha yüksek yaşam standartlarına ulaşılmasına katkıda bulunmaktır. Sağlığın iyileştirilmesinin yanı sıra, hijyen ilkeleri konusundaki farkındalığın ve bilginin artırılması, Türkiye'de tuvalet kağıdı tüketiminin artmasına ve böylece pazar lideri İpek Kağıt'ın uzun vadeli sürdürülebilirliğine katkıda bulunacak. Bu şekilde, proje tüm taraflar için karşılıklı fayda sağlamak ve sosyal kalkınma için bir iş vakası oluşturmaktadır.

Sunjut (Masaüstü Araştırmasından alınmıştır) Sunjut, İstanbul-Türkiye'de bulunan ve 1968'den beri ağırlıklı olarak teknik tekstil üreten bir tekstil fabrikasıdır. Yönetim, iç ve dış pazardaki konumunu güçlendirmek için elektrik enerjisinin bir kısmını rüzgârdan üretmeye karar vermiştir. SUNJUT'taki rüzgar türbini projesi, EUROSOLAR tarafından "Yenilenebilir enerji kullanan tesis sahibi" kategorisinde, bir sanayi firmasında kullanılmak üzere kurulan ilk özel rüzgar enerjisi olarak ödüllendirildi. Kurulan 1,2 MW'lık rüzgâr enerjisi, üretim tesisinin güç ihtiyacının büyük bir kısmını karşılamaktadır. Bu, bir fabrika



alanında kurulan ilk rüzgar santrali olduğundan Sunjut, çeşitli bürokratik engellerin çözülmesinde de kilit bir rol oynadı. Bu yolu takip etmek isteyen diğer şirketler için gerçekleşme artık daha az zor hale gelmiştir.

Aygaz Koç Holding bünyesinde kurulan şirket, yaklaşık 1400 mavi yakalı ve 500 beyaz yakalı çalışanı ile enerji sektöründe ağırlıklı olarak LPG üretimi ve dağıtımını alanında faaliyet göstermektedir. Aygaz, Koç Topluluğu'nun kurumsal stratejisi doğrultusunda kendisini topluma en yakın şirket olarak tanımlamaktadır. KSS faaliyetlerindeki konsept de aynı anlayış etrafında gelişmekte ve konular ağırlıklı olarak eğitim, sağlık ve kültür-sanat olarak kategorize edilmektedir. Aygaz, paydaşlarıyla iletişimini ağırlıklı olarak Türkiye'nin dört bir yanındaki bayi ağı aracılığıyla yürütmektedir. Halktan ve bayilerden görüş ve geri bildirimler almaktadır. Aygaz'ın ildeki faaliyetleri ya da ürünleriyle ilgili görüş ve şikâyetlerin iletilbildiği bir çağrı merkezi de bulunmaktadır. Aygaz, geleceğin müşterileri olacakları ve iyi bilgilendirilmeleri gerektiği için çocukları da bir paydaş olarak görmektedir. Bu düşünceden hareketle 2002 yılında "Dikkatli Çocuk" kampanyası başlatılmış ve ilköğretim düzeyindeki öğrencilerin yangın, deprem, trafik, ilk yardım, ev ve okul kazaları konularında bilgilendirilmesi ve eğitilmesi hedeflenmiştir. "Ateşböceği Öğrenim Birimleri Projesi", "Aygaz Ev Kazaları İçin Uyarıyor" Kampanyaları Aygaz'ın farkındalık yaratmak amacıyla hayata geçirdiği diğer KSS projeleridir. Aygaz'ın finansal raporlarının yanı sıra KSS raporları da tamamen kamuya açıklanmaktadır. Ayrıca Aygaz'ın tüm projelerinin etkileri tanınmış üniversiteler tarafından değerlendirilmekte ve geri bildirim değerlendirme raporları oluşturulmaktadır. Aygaz, projelerinin etkilerini ve sonuçlarını ölçmeyi çok ciddiye almaktadır.

Ülke bağlamında KSS'nin itici güçleri farklı paydaş grupları tarafından sınıflandırılabilir. Bu nedenle, aşağıdaki bölüm Türkiye'de KSS'nin olası itici güçlerini ve kapasitelerini analiz etmeye çalışmaktadır. Olası itici güçler aşağıdaki gibidir:

1. Kurumsal Yönetişim ve Finansman Kurumları
2. Çok Uluslu Şirketler
3. KSS için Düzenleyici Kurumlar: Devlet - Uluslararası Tanınmış Anlaşmalar
4. Sivil Toplum Kuruluşları
5. Medya

Kurumsal Yönetim ve Finansman Kurumları: Türk şirketlerinin sahipliği, ailelerin ya da bireylerin baskın hissedar olduğu yüksek oranda merkezileşmiş bir yapıdadır. Demirağ ve Serter (2003) Türk şirketlerinin sınırsız hissedar yapısına değil, aile üyelerinin hakim olduğu sınırlı hissedar yapısına sahip olduğunu belirtmiştir. Bu nedenle, kurumsal yatırımcılar veya yatırımcı aktivizmi gibi Anglosakson şirket ortamındaki KSS itici güçleri Türkiye'de geçerli değildir. Kıta Avrupası'ndaki bankalar gibi diğer KSS itici güçleri de Türk kurumsal ortamında geçerli değildir çünkü yerel özel bankaların çoğu aynı varlıklı şirketlerin kontrolü altındadır (Demirağ ve Serter, 2003). Dolayısıyla bu bankaların faaliyetleri aile şirketleri üzerinde yoğunlaşmaktadır.

| Name of the Group | Name of the Bank |
|-------------------|---|
| Koç Group | Yapı Kredi Bank |
| Sabancı Group | Akbank |
| Doğuş Group | Garanti Bank |
| Zorlu Group | Sold its shares to Dexia – Previously Denizbank |
| Doğan Group | Sold its shares to Fortis – Previously Disbank |



Çok Uluslu Şirketler: ÇUŞ'lar, Türkiye'deki KSS gündemi üzerinde devlet kurumları ve düzenlemeleri, kurumsal yönetim yapısı veya kültür gibi diğer etkenlere kıyasla daha fazla etkiye sahiptir. Kurumsal yönetim yapıları, yatırımcılar ve STK'lar gibi itici güçler ÇUŞ'lar üzerinde daha fazla baskı oluşturduğundan, ÇUŞ'lar çoğunlukla KSS için grup çapında stratejilere sahiptir. Bu nedenle, üzerlerinde daha fazla inceleme yapıldığından, KSS uygulamaları ve deneyimleri genellikle daha ileri düzeydedir ve ana işe daha derinlemesine entegre edilmiştir. Yeni uygulamalar sağlayarak ve paydaşlarla ortaklıklar ve yerel halkla ortak girişimler için stratejiler geliştirerek, KSS uygulamalarının yerel ortaklara aktarımı başlamıştır. Çocukların eğitimi ve sağlığı ile ilgili faaliyetler, gönüllülük, STK faaliyetlerine sponsorluk ve devlet kurumları ile ortaklıklar ÇUŞ'ların Türkiye'deki temel KSS faaliyetleri olarak adlandırılabilir. Bu faaliyetler, ÇUŞ'un marka adını ve itibarını desteklerken, toplumun gelişimini kolaylaştırmayı ve katkıda bulunmayı amaçlamaktadır. Ancak bunların bir kısmı doğrudan sponsorluk düzeyinde kalmış ya da paydaş grupların herhangi bir bölümünden ziyade halkla ilişkiler danışmanlıkları tarafından desteklenmiştir. Ana akım KSS uygulamaları, çevre ve sosyal standartlar konularında uluslararası alıcıların baskısı ile ortaya çıkmaktadır. Bu baskı özellikle gelişmekte olan ülkelerde çocuk işçiliği ve "sweatshop" gibi konuların daha fazla dikkat çektiği tekstil sektöründe yüksektir. Sektörde, alıcıların yanı sıra uluslararası örgütler ve yerel STK'lar tarafından da pek çok farkındalık yaratma faaliyeti yürütülmektedir. Bu anlamda, Ortak Girişim'in belirli sayıda Türk hazır giyim üretim tesisinde hazır giyim işçileri ve aileleri için koşulları iyileştirme ve çalışma haklarına riayet etme çabaları önemli bir faaliyettir. Bu tür gönüllü faaliyetlerin yanı sıra, uluslararası kuruluşların yasal çerçevesi de KSS'nin önemli bir itici gücü olmuştur. 2002/95/EC sayılı Tehlikeli Maddelerin Kısıtlanması Direktifi (RoHS), çeşitli elektronik ve elektrikli ekipman türlerinin üretiminde altı tehlikeli maddenin kullanımını kısıtlamaktadır. Bu Direktif, elektrikli ürünler için toplama, geri dönüşüm ve geri kazanım hedefleri belirleyen ve büyük miktarlardaki zehirli e-atık sorununu çözmeye yönelik yasal girişimin bir parçası olan Atık Elektrikli ve Elektronik Ekipman Direktifi (WEEE) 2002/96/EC ile yakından bağlantılıdır. Türkiye'nin beyaz eşya ihracatçıları da Avrupa pazarlarına kendi markalarının yanı sıra orijinal ekipman üreticileri aracılığıyla ihracat yapan önemli aktörler oldukları için bu direktife uymak zorundadır. Bu vaka, uluslararası alıcılar tarafından yapılan baskının önemini açıkça ortaya koymaktadır. Dolayısıyla, ÇUŞ'lar Türkiye'de hem fırsat yaratmak hem de KSS konularını izlemek açısından önemli bir rol oynamaktadır.

KSS için Düzenleyici Kurumlar: Devlet - Uluslararası Tanınmış Anlaşmalar: KSS'nin uygulanması tartışmasında Gönüllü ve Düzenleyici çerçeve verimli bir tartışma yaratan önemli bir tartışma alt konusu olmuştur. Türkiye'deki tartışma unsurlarını belirlemek için hem resmi gazetede hem de Türkiye Büyük Millet Meclisi (TBMM) web sitesinde bir fiil araştırması yapılmıştır. Sonuçlar, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, "Kurumsal Sosyal Sorumluluk" veya "Şirketlerin Sosyal Sorumluluğu" ifadelerinin Türkçe çevirilerini içeren herhangi bir kanun olmadığını göstermiştir. Türkiye'de KSS'ye ilişkin özel bir kanun bulunmamakla birlikte, iki kaynaktan yer bulan konular bulunmaktadır. İlk kaynak KSS ile ilgili ulusal yasalardır. Odaman (2004), anayasanın 172. maddesinin 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'u onayladığını ve 4587 sayılı İş Kanunu'nun şirketleri, pozitif ayrımcılığı temsil eden engelli kişileri istihdam etmeye zorladığını belirtmektedir. Diğerleri ise aşağıdaki gibidir: 1. 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu 2. 2872 sayılı Çevre Kanunu 3. 2821 sayılı Sendikalar Kanunu 2821 sayılı Sendikalar Kanunu 4. Mal Bildirimi 3628 sayılı Mal Bildiriminde Bulunulması, Rüşvet ve Yolsuzluklarla Mücadele Kanunu 5. 5411 sayılı Bankacılık Kanunu 6. 5346 sayılı Yenilenebilir Enerji Kanunu 4077 sayılı Kanun Türkiye'de tüketicilerin korunmasını düzenlemektedir. Kanun doğrudan kurumsal sosyal sorumlulukla ilgili bir hüküm içermemekle birlikte, bazı hükümler tüketicilerin hatalı mal ve hizmet satın almaları nedeniyle katlanmak zorunda kaldıkları zararların tazmin edilmesine yönelik prosedürleri kolaylaştırmaktadır. Kanun, tüketicilerin hatalı mal satışı veya hizmet sunumu nedeniyle herhangi bir şirkete herhangi bir harç ve ücret ödemediği dava açabilecekleri Tüketici Mahkemelerinin kurulmasını öngörmektedir. Kanun ayrıca, mal ve/veya hizmetlerinin hatalı olduğu tespit edilen mal üreticilerinin



ve hizmet sağlayıcılarının kapatılmasının da önünü açıyor. Kanunda tüketicilere tazminat ödenmesi de öngörülmüştür. Yedi kez değiştirilen 22 Ocak 2002 tarihli ve 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'nda, vergi borcu ve sosyal prim borcu olduğu kanıtlanan şirketlerin hiçbir kamu ihalesine katılamayacağı açıkça belirtilmiştir. Ayrıca, 22 Ocak 2002 tarihli ve 4735 sayılı Kamu İhale Sözleşmeleri Kanunu'nda ve ardından yapılan bir değişiklikte, malın ilgili kamu idaresine tedariki sırasında üçüncü kişilerin güvenliğini sağlamak için her türlü önlemin alınmasının yüklenicinin (şirketin) sorumluluğunda olduğu belirtilmiştir. Mal Bildiriminde Bulunulması, Rüşvet ve Yolsuzluklarla Mücadele Kanunu 3628 sayılı Kanun, medya sahipleri, faaliyetlerinin kamuya yararlı olduğu düşünülen kuruluşların başkanları da dahil olmak üzere kamu işleriyle ilgili kişileri mal ve mülk listelerini beyan etmeye zorlayarak rüşvet ve yolsuzlukla mücadelede destekleyici bir araç olmayı amaçlamaktadır. 1 Kasım 2005 tarihli ve 5411 sayılı Bankacılık Kanunu, kurumsal yönetim ilkelerine ilişkin hükümler içermektedir. Bu ilkeler daha çok bankaların yönetimi ve ilgili organların oluşumu ile ilgilidir. Ancak, kanun Sermaye Piyasası Kurulu'na atıfta bulunmakta ve kurumsal yönetim ilkelerinin Kurul ile işbirliği içinde belirleneceğini hükme bağlamaktadır.

Sivil Toplum Kuruluşları: Greenpeace'in Shell'e karşı Brent Spar Davası, Baby Milk Action grubunun Nestle'ye karşı davası, Uluslararası Af Örgütü'nün Blood Diamonds'a karşı davası örneklerinde görüldüğü gibi Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar) şirketlerin sosyal sorumluluk sahibi olmaları için uluslar arası düzeyde büyük baskı gruplarıdır. Türk hukuk sistemi iki tür STK tanımlamaktadır: Dernekler ve Vakıflar, bunlar iki kurumsal organın yetkisi altındadır. Dernekler Dairesi Başkanlığı'nın verilerine göre Türkiye'de yaklaşık 75.000 aktif STK bulunmaktadır ve vakıflar bu rakamlara dahil değildir. Tüm STK'lar (vakıflar ve dernekler) idari, hukuki ve mali beceriler konusunda kendi kapasitelerini güçlendirmek için birçok girişimde bulunmuştur.6 Türkiye'de yalnızca KSS ve sürdürülebilir kalkınma ile ilgilenen iki dernek bulunmaktadır. Bunlar Türkiye KSS Derneği ve İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği'dir. Diğer tüm kuruluşların gündeminde KSS/sürdürülebilirlik konusu ikincil bir başlık olarak yer almaktadır. İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, Dünya Sürdürülebilir Kalkınma İş Konseyi'nin (WBKSD) bir üyesi olarak Türkiye'yi uluslararası düzeyde temsil etmektedir. İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği, Sürdürülebilir Kalkınma yaklaşımının bireysel ve toplumsal bazda anlatılması ve benimsenmesi konusunda resmi kurumlar ve yerel yönetimlerle ilişkilerine büyük önem vermektedir. Bu bağlamda dernek, resmi kurumların ve yerel yönetimlerin konuyla ilgili tüm faaliyetlerini desteklemekte ve devletin öncü rolünün artırılması için girişimlerde bulunmaktadır. Türkiye'de KSS Derneği, iş dünyasının sosyal, ekonomik ve çevresel konularda sosyal sorumlu davranması için araçlar, kaynaklar ve metodolojiler yaratma misyonuyla 2005 yılında kurulmuştur, böylece iş dünyası toplumun gelişimi üzerinde olumlu bir etkiye sahip olabilir. Faaliyetleri araştırma, konferans ve KSS'nin tanıtımını içermektedir. KSS'nin ilgili alanlarında etkin bir şekilde çalışan birçok başka STK da bulunmaktadır. En etkili olanlardan bazıları aşağıdaki gibidir: Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD) Kurumsal Yönetim alanında faaliyet gösteren bir STK'dır. Misyonu, Türkiye'de hem özel hem de kamu kurumlarında Kurumsal Yönetim En İyi Uygulamalarını tesis etmek, geliştirmek ve desteklemektir. TKYD, kültürü teşvik etmek ve en iyi uygulamaların hayata geçirilmesine yardımcı olmak suretiyle Türkiye'deki kurumsal yönetim girişimlerine öncülük etmektedir ve iş dünyasını temsil eden 350 üyesi bulunmaktadır. Yönetim Kurullarında Etkin Yönetişim eğitim programı, Türk işletmeleri arasında iyi yönetişimi teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca TKYD, Türk işletmelerine değerli araştırma verileri ve iyi yönetişimin etkin bir şekilde uygulanması için faydalı kılavuzlar sağlamaktadır. "Türkiye'nin Kurumsal Yönetim Haritası" araştırma projesi Boston Consulting Group ile işbirliği içinde 2005 yılında tamamlanmıştır. OECD Gözden Geçirilmiş Kurumsal Yönetim İlkeleri ve İstanbul Bilgi Üniversitesi ile birlikte yürütülen ve yakında yayınlanacak olan yönetişim araştırması TKYD'nin diğer yayınları arasındadır.

TEDMER'in (Türkiye Etik Değerler Merkezi) misyonu, hangi sektörde olursa olsun, kurumlarda projeler geliştirmek ve kurumlar arası ilişkileri geliştirmek, kurum ve kuruluşlara destek ve hizmet sunmak, ku-



kurumsal etik kodları tanımlamak, ölçüt ve standartlar oluşturmaktır. Bu çalışmalar doğrultusunda TEDMER'in misyonu, Türkiye'de eko-nomik, kültürel ve sosyal yaşama katkıda bulunarak toplumsal yaşam kalitesinin gelişmiş ülke standartlarına yükselmesini sağlamaktır. Tüm sektörlerde etik alanında araştırmalar yapmak, özel sektörde etik farkındalığını ve gelişimini üçer aylık dönemler halinde izlemeye ve ölçmeye yönelik bir araştırma aracı olan "Etik Barometresi"ni hayata geçirmek, etik karar alma süreçlerine ilişkin sorun alanları ve kritik konular hakkında veri toplamak ve bunları kamuoyu ile paylaşmak, "Etik Programları" düzenlemek TEDMER'in faaliyetlerinden bazılarıdır, Türkiye'deki hem küçük ve orta ölçekli işletmeler hem de büyük işletmeler için önceden seçilmiş sektörlerde odaklanmak, her yıl "Etik Zirvesi" düzenlemek, "Etik Zirvesi" çerçevesinde kilit karar vericilere "Etik Davranış" ödülleri vermek, altı ayda bir etik görevlileri, etik danışmanları ve etik eğitmenleri için "Etik Eğitim Programları" düzenlemek. Aşağıdaki kuruluşlar KSS'ye adanmış olmamakla birlikte KSS konularını teşvik eden önemli aktörlerdir. Özel Sektör Gönüllüleri Vakfı (ÖSGD) KSS ile ilgili faaliyetler yürüten bir diğer kuruluştur. Toplum ve özel sektör arasında dinamik bir ilişki kurarak Türkiye'de kurumsal dünyada gönüllülüğü teşvik etmek amacıyla Temmuz 2002'de kurulmuştur. Projeleri KSS'nin toplum katılımı faaliyetleri altında adlandırılabilir. Ana faaliyetleri şirketler ile STK'lar arasında bağlantı kurmaktır. TÜSEV'in (Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı) misyonu, Türkiye'de üçüncü sektörün yasal, mali ve operasyonel altyapısını güçlendirmektir ve vakıf, bağış getirilerinden, yerel ağ ortaklarından (Türk vakıfları ve dernekleri) ve uluslararası ortaklardan gelen yıllık fonların bir kombinasyonu ile program ve projeler yürütmektedir. Sektörler arası iletişim (STK-devlet ve STK-özel sektör ortaklıklarını kolaylaştırmak) TÜSEV'in amaçlarından biridir. TÜSEV, 6 Temmuz 2004 tarihinde Charities Aid Foundation'ın desteği ve Corporate Volunteer Council ortaklığı ile özel sektör temsilcilerine yönelik Kurumsal Toplumsal Yatırım konulu bir konferans düzenlemiştir. Bu, KSS'nin STK'ların yaptığı faaliyetlerin sadece bir parçası olduğunu gösteren eşsiz bir örnektir. KSS konusunda ortak bir tanım, dil ve bilgi bulunmamaktadır ve bu da KSS uygulamalarını etkilemektedir. Türkiye Kalite Derneği (KalDer), kamu, özel veya kâr amacı gütmeyen tüm kuruluşların dünya standartlarında kalite seviyesine ulaşmaları ve rekabet güçlerini artırmaları için uygun ortamı hazırlama ve bu kuruluşları motive etme misyonuna sahiptir. Kalite yönetimi döngüsü KSS'yi de içerdiğinden, Türkiye Kalite Derneği'nin bizimle birlikte çalışmaya istekli olacağı beklenmektedir. Bu arada, KSS kavramının son iki yıldır Ulusal Kalite Konferanslarında tartışıldığını da belirtmek gerekir. KalDer'in en önemli faaliyeti, kalite ve yönetim trendlerine odaklanan Ulusal Kalite Kongresi düzenlemektir. KalDer'in kuruluşu, kendisini Türkiye'nin kalkınmasına adanmış olan TÜSİAD (Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği) tarafından güçlü bir şekilde desteklenmiştir. TÜSİAD, bireysel üyelere oluşan ve Türk Dernekler Kanunu'na uygun olarak yapılandırılmış, hükümet dışı gönüllü bir dernektir. Ekim 2005 itibarıyla 541 üyesi bulunmaktadır. Üyeleri, Türkiye'nin mal ve hizmet ihracatının %47,2'sini ve ithalatının %18,2'sini gerçekleştirmiştir. Ayrıca, TÜSİAD üyelerinin gerçekleştirdiği ihracat 13 milyar ABD Doları, ithalat ise 9,9 milyar ABD Dolarıdır. TÜSİAD, KSS'yi Türkiye için önemli bir konu olarak görmekte ve bu konuda raporlar hazırlamaktadır [İş Ahlakı El Kitabı (1992)].

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Türkiye'de özel sektörü temsil eden en üst tüzel kişiliktir ve yerel ticaret, sanayi, ticaret ve sanayi, deniz ticaret odaları ve ticaret borsaları şeklinde 364 üyesi bulunmaktadır. TOBB, dünyadaki gelişmelere paralel olarak ve Türk özel sektörünün en üst düzey temsilcisi sıfatıyla, odalar ve borsalar arasında birlik ve beraberliği sağlamayı, mesleklerin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini, üyelerin mesleki çalışmalarını kolaylaştırmayı, üyelerin birbirleriyle ve halkla olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmayı, meslek disiplini ve ahlakını korumayı amaçlamaktadır. TOBB, 2005 yılında Avrupa Komisyonu Ticaret ve Sanayi Müdürlüğü'nün desteğiyle KOBİ'lere (Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler) yönelik KSS bilgilendirme kampanyası kapsamında etkinlikler düzenlemiştir.

Bu kuruluşlar KSS'nin gelişimi için daha iyi bir atmosfer yaratma konusunda çok başarılı olmuşlardır. Ararat (2003) "20 yılda 3 askeri darbe yaşayan Türkiye'nin güçlü sivil toplum inisiyatiflerinden yoksun



kaldığını ve mevcut STK'ların birçoğunun toplumun kalkınma ajanları olarak rollerini yerine getirmekten ziyade sosyal kulüpler olarak hizmet verdiğini" belirtmiş ve Türkiye'de hala yavaş ve yetersiz olan STK'ların gelişimi için bir alan yaratmıştır.

Medya: Birçok ülkede medya, kamuoyunun yanlış davranışlara karşı farkındalığını artıran ve böylece kamuoyu oluşturan güçlü bir itici güç olabilmektedir. Türkiye'de artan tekelleşme, birkaç büyük medya grubunun basın, radyo, internet ve daha da önemlisi televizyona hakim olması nedeniyle basın bağımsızlığına yönelik eleştirileri de beraberinde getirmiştir. Dahası, bazı medya grupları diğer ekonomik sektörlerde de yer almakta, dolayısıyla işletmeleri eleştirmek için bir teşvike sahip olmamaktadır. Masaüstü yeniden araştırma sırasında NET, medyanın küçük bir analizini yapmıştır. Bunun için "Sosyal Sorumluluk" anahtar kelimeleri aranmış ve 2005-2006 yılları arasında bu anahtar kelimeleri kapsayan tüm haberler bir veri tabanında bir araya getirilmiştir. Analize dahil edilen haberler/köşe yazıları PRNet Inc'in Mediaprof7 medya takip veri tabanı kaynağından elde edilmiştir.

Tablo 1, seçilen 5 gazete üzerinden kümülatif haber/köşe yazısı sayısını ve 2 yıllık dönem için tüm haber/köşe yazısı sayısını vermektedir. "Sosyal Sorumluluk" anahtar kelimelerini içeren haber/makale sayısı 5 gazete sınırlaması içinde 751'dir.

Table 1 The Number of Social Responsibility News by Selected Newspaper by Years 2005 and 2006

| Newspaper | Years | | Ranking acc.to news # |
|------------|-------|------|-----------------------|
| | 2005 | 2006 | |
| Dünya | 105 | 162 | 267 |
| Hürriyet | 55 | 110 | 165 |
| Sabah | 60 | 54 | 114 |
| Zaman | 56 | 52 | 108 |
| Cumhuriyet | 41 | 56 | 97 |
| TOPLAM | 317 | 434 | 751 |

Haber/köşe yazılarının yıllara göre dağılımı incelendiğinde, sosyal sorumluluk konularında en çok haber/köşe yazısı yayınlayan gazetelerin başında 2005 ve 2006 yıllarında 105 ve 162 haberle Dünya gelmektedir. Dünya'yı Hürriyet (165 haber), Sabah (114 haber), Zaman (108 haber) ve Cumhuriyet (97 haber) takip etmektedir. Bu sonuçlar, Türkiye'de iş dünyası ile ilgili içeriğe sahip olan Dünya gazetesinin KSS haberlerine/makalelerine yer verme konusunda en üst sırada olduğunu göstermektedir. Hürriyet gazetesinde ise 2006 yılında bir önceki yıla göre haber/makale sayısında önemli bir artış olmuştur. Sol ve sağ eğilimli gazetelerin - Cumhuriyet ve Zaman - KSS konularıyla daha az ilgilendikleri de gözlemlenmiştir. Seçilen gazetelerin 751 haberi, haberin konusuna göre kategorize edilmiştir. Konularına göre haber/makale sayılarına bakıldığında; KSS ile ilgili 'eğitim' konularının %37,7 ile diğerleri arasında en yüksek payı aldığı görülmüştür. Bunu 'çevre' (%18,2), 'sağlık' (%12,3), 'sanat & kültür' (%11,4) ve 'kalkınma' (%7,4) konuları takip etti. Geri kalanı ise engellilere yönelik sosyal sorumluluk haberleri/makaleleri, spor tesisleri, kadın projeleri ve etkinlik duyuruları konuları paylaştı.

IV. Romanya

Paylaşılan Değer Yaratma (CSV) ilkelerini benimsemiş ve bir yandan işlerini büyütürken diğer yandan toplumsal refaha katkıda bulunan girişimleri hayata geçirmiş Romanya sermayeli çok sayıda şirket bulunmaktadır. Bu şirketler, CSV'nin çeşitli sektörlere ve iş modellerine dahil edilebilen çok yönlü ve uyarlanabilir bir yaklaşım olduğunu göstermektedir. Bu şirketler, faaliyetlerini toplumsal ihtiyaçlar ve çevresel kaygılarla uyumlu hale getirerek sadece toplumlarına olumlu katkılarda bulunmakla kalmıyor, aynı zamanda işletmeleri için sürdürülebilir değer yaratıyorlar. İşte bazı örnekler:

Farmec Cluj, Kadınların Güçlendirilmesi ve Sürdürülebilir Kaynak Kullanımı: Romanyalı bir kozmetik şirketi olan Farmec Cluj, kadınların güçlendirilmesi ve sürdürülebilir içerik tedariki konusunda kararlıdır. Şirket, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik eden ve kadınlara mesleki eğitim sağlayan yerel kadın örgütlerini ve girişimlerini desteklemektedir. Ayrıca, Farmec doğal içerikleri yerel çiftçilerden temin ederek kırsal kalkınmaya katkıda bulunmakta ve çevre dostu uygulamaları desteklemektedir.

Ursus Breweries, Su Yönetimi ve Toplum Katılımı: Romanyalı bir bira üreticisi olan Ursus Breweries, su yönetimi ve toplum katılımı konularına odaklanmıştır. Şirket, su ayak izini en aza indirmek için su koruma çalışmalarına yatırım yapmakta ve suyla ilgili projelerde yerel topluluklarla işbirliği yapmaktadır. Ursus Breweries ayrıca faaliyet gösterdiği bölgelerde eğitim ve sağlık girişimleri de dahil olmak üzere toplumsal kalkınma programlarını desteklemektedir.

Dedeman, Sorumlu Perakendecilik ve Yerel Tedarikçi Desteği: Romanya'da faaliyet gösteren ev geliştirme perakendecisi Dedeman, sorumlu perakendecilik uygulamakta ve yerel tedarikçileri desteklemektedir. Şirket, mağazalarında ve dağıtım merkezlerinde enerji verimliliğine yönelik önlemler alarak çevresel etkilerini azaltmaktadır. Dedeman ayrıca ürünlerinin önemli bir bölümünü yerel üreticilerden ve zanaatkarlardan temin ederek yerel ekonomik kalkınmaya ve istihdam yaratılmasına katkıda bulunmaktadır.

Banca Transilvania, Finansal Kapsayıcılık ve Sosyal Yatırımlar: Bir Romanya bankası olan Banca Transilvania, kendini finansal kapsayıcılık ve sosyal yatırımlara adanmıştır. Banka, yetersiz hizmet alan topluluklara bankacılık hizmetleri sunmakta ve erişilebilir kredi seçenekleriyle mikro ve küçük işletmeleri desteklemektedir. Ayrıca Banca Transilvania, eğitim, sağlık ve çevresel sürdürülebilirlik gibi sosyal sorunları ele alan projelere fon sağlayarak sosyal yatırımlar yapmaktadır..

ROMATSA, Havacılık Güvenliği ve Hava Trafik Yönetimi Eğitimi: ROMATSA (Romanya Hava Trafik Hizmetleri İdaresi) hava trafik yönetiminden sorumlu Romanya devletine ait bir şirkettir. Kuruluş, havacılık güvenliğine öncelik vermekte ve hava trafik kontrolörleri ile havacılık personeline yönelik eğitim programlarına yatırım yapmaktadır. ROMATSA, güvenli ve verimli hava trafik yönetimi sağlayarak yolcuların ve havacılık sektörünün refahına katkıda bulunmaktadır.

Petrom, Toplumsal Gelişim ve Çevre Girişimleri: Romanyalı bir petrol ve gaz şirketi olan Petrom, toplumsal kalkınma ve çevre girişimlerine kendini adanmıştır. Şirket, faaliyet gösterdiği bölgelerde eğitim, sağlık ve altyapıya odaklanan sosyal projelere yatırım yapmaktadır. Petrom ayrıca çevresel etkilerini en aza indirmek için biyoçeşitliliğin korunması ve enerji verimliliği önlemleri gibi çevre koruma projeleri de uygulamaktadır.

Arctic SA, Enerji Verimliliği ve Yeşil Üretim: Romanyalı bir ev aletleri üreticisi olan Arctic SA, enerji verimliliği ve yeşil üretim süreçlerine odaklanmaktadır. Şirket, katı çevre standartlarını karşılayan enerji

tasarruflu cihazlar üretmektedir. Artık ayrıca çevresel etkisini en aza indirmek için çevre dostu üretim uygulamalarına, atık azaltma ve geri dönüşüm girişimlerine yatırım yapmaktadır.

Eco-Rom Ambalaje, Geri Dönüşüm ve Döngüsel Ekonomi Çözümleri: Eco-Rom Ambalaje, atık yönetimi ve geri dönüşüm hizmetleri konusunda uzmanlaşmış bir Romanya şirkettir. Şirket, ambalaj atıklarını toplayıp geri dönüştürerek döngüsel bir ekonomiyi teşvik etmeye kendini adanmıştır. Eco-Rom Ambalaje, geri dönüşüm ve çevresel sorumluluk konusunda farkındalık yaratmak için yerel topluluklar ve işletmelerle işbirliği yapmaktadır.

Groupama Asigurări, Toplum Güvenliği ve Afet Müdahalesi: Groupama Asigurări, toplum güvenliği ve afet müdahale girişimlerine aktif olarak katılan bir Romanya sigorta şirkettir. Şirket, yol güvenliği kampanyaları ve yangın önleme atölyeleri gibi güvenlik ve risk önlemeyi teşvik eden programlara yatırım yapmaktadır. Ayrıca Groupama, doğal afetler ve acil durumlar sırasında etkilenen topluluklara yardımcı olmak için destek sağlamaktadır.

ROMSILVA, Ağaçlandırma ve Çevre Koruma: ROMSILVA (The National Forest Administration) Romanya'da devlete ait bir şirket olup ülkenin ormanlarının yönetimi ve korunmasından sorumludur. Kuruluş, yaban hayatının korunması ve biyolojik çeşitliliğin muhafaza edilmesi de dahil olmak üzere, kendini ağaçlandırma çalışmalarına ve çevrenin korunmasına adanmıştır. ROMSILVA ayrıca sürdürülebilir orman yönetimi uygulamalarını da teşvik etmektedir.

Dendrio Solutions, Dezavantajlı Gençler için BT Eğitimi: Dendrio Solutions, yetimler ve savunmasız geçmişe sahip gençler de dahil olmak üzere dezavantajlı gençlere ücretsiz BT eğitimi ve kariyer geliştirme fırsatları sağlayan bir sosyal program yürüten bir Romanya BT şirkettir. Dendrio Solutions, BT becerileri ve işe yerleştirmeler sunarak bu bireyleri daha iyi kariyer beklentileri elde etmeleri ve geçim kaynaklarını iyileştirmeleri için güçlendirmektedir..

SIVCO Romania, Eğitim Teknolojisi ve Dijital Kapsayıcılık: SIVCO Romania, eğitim teknolojisi ve dijital kapsayıcılığa odaklanan lider bir yazılım şirkettir. Şirket, okullar ve eğitim kurumları için e-öğrenme platformları, eğitim yazılımları ve dijital kaynaklar geliştirmektedir. SIVCO'nun girişimleri, kaliteli eğitime erişimi iyileştirmeyi ve öğrenciler ve eğitimciler arasında dijital okuryazarlığı geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Altex Romania, Elektronik Geri Dönüşümü ve E-atık Yönetimi: Önde gelen bir elektronik perakendecisi olan Altex Romania, sağlam bir elektronik geri dönüşüm ve e-atık yönetim programı oluşturmuştur. Şirket, elektronik cihazları sorumlu bir şekilde toplayıp geri dönüştürerek elektronik atıkların çevresel etkisini azaltmaktadır. Altex ayrıca müşterilerini e-atıkların uygun şekilde bertaraf edilmesi konusunda eğiterek çevre bilincine ve sürdürülebilirliğe katkıda bulunmaktadır.

Azomureş, Tarımsal Sürdürülebilirlik ve Çiftçi Eğitimi: Azomureş, tarımsal gübreler konusunda uzmanlaşmış bir Romanya kimya şirkettir. Şirket, çiftçilere eğitim ve destek sağlayarak tarımsal sürdürülebilirliği aktif bir şekilde teşvik etmektedir. Azomureş, çevresel etkiyi en aza indirirken mahsul verimliliğini artırmak için doğru gübre kullanımı, sürdürülebilir tarım uygulamaları ve çevrenin korunması konularında rehberlik sunmaktadır.

Farmacia Tei, Sağlık Hizmetlerine Erişilebilirlik ve Sosyal Etki Programları: Romanyalı bir eczane perakendecisi olan Farmacia Tei, sağlık hizmetlerine erişilebilirliği ve sosyal etkiyi vurgulamaktadır. Şirket, düşük gelirli hastalar için indirimli ilaçlar sunmakta ve sağlık bilinci kampanyalarını teşvik etmek için



sağlık kuruluşlarıyla aktif bir şekilde işbirliği yapmaktadır. Farmacia Tei ayrıca sağlık ve eğitim odaklı çeşitli sosyal programları da desteklemektedir.

Star Transmission, Çalışanların Refahı ve Beceri Gelişimi: Romanyalı bir otomotiv şirketi olan Star Transmission, çalışanlarının refahına ve beceri gelişimine büyük önem vermektedir. Şirket, işgücünün becerilerini geliştirmek ve kariyer ilerleme fırsatlarını teşvik etmek için eğitim ve gelişim programlarına yatırım yapmaktadır. Star Transmission ayrıca çalışan sağlığı ve güvenliğine öncelik veren olumlu bir çalışma ortamını teşvik etmektedir.

Sano Vita, Organik Tarım ve Sağlıklı Beslenme: Romanyalı bir organik gıda üreticisi olan Sano Vita, kendini organik tarım uygulamalarına ve sağlıklı beslenmeyi teşvik etmeye adanmıştır. Şirket, sürdürülebilir tarıma ve çevrenin korunmasına katkıda bulunan geniş bir organik ürün yelpazesi üretmektedir. Sano Vita ayrıca sağlıklı beslenme alışkanlıklarının savunuculuğunu yapmakta ve beslenme ve sağlıklı yaşam tarzı seçimleri konusunda eğitim girişimlerini desteklemektedir.

Bu örnekler, perakende ve imalattan sigorta, atık yönetimi ve teknolojiye kadar farklı sektörlerde CSV'yi benimseyen Romen şirketlerinin çeşitliliğini göstermektedir. Bu şirketler, sosyal ve çevresel hususları iş stratejilerine dahil ederek sadece toplumlarının refahına katkıda bulunmakla kalmıyor, aynı zamanda paydaşları için de sürdürülebilir değer yaratıyor.

| | |
|---|--|
| UYGULAMANIN ADI (akılda kalıcı, ambalaj odaklı, ancak uygulamanın özünü yansıtan nitelikte olabilir); | İş dünyası ve sosyal sorumluluk el ele |
| Yazar | YıldızŞanzıman & YıldızMontaj |
| Ülke | Romanya |
| İYİ UYGULAMANIN HAYATA GEÇİRİLDİĞİ SOSYAL ŞİRKETİN/HUB'IN KISA ÖZELLİKLERİ kuruluşun adı ve özelliklerinin 2-3 cümlesi, kuruluşun faaliyet gösterdiği ülke vb.) | Star Transmission S.R.L (STC) , Cugir, Alba County'de bulunan ve otomobil endüstrisi için uluslararası bir bileşen tedarikçisi olan bir Mercedes-Benz Grubu iştirakidir. STC bünyesinde yüksek basınçlı borular, dişli çarklar ve motorlar, şanzımanlar ve direksiyon sistemleri için mekanik olarak işlenmiş bileşenler üretilmektedir. Star Assembly S.R.L. (STA) Sebes, Al-ba County'de bulunan ve otomotiv endüstrisi için uluslararası bir bileşen tedarikçisi olan Mercedes-Benz Grubu iştirakidir. Şirket bünyesinde Mercedes-Benz Group AG için automatic şanzımanlar (sekiz vitesli çift kavramalı ve dokuz vitesli şanzımanlar) monte edilmektedir. |

| | |
|--|---|
| | <p>Bu nedenle şirket, Mercedes-Benz Group AG'nin küresel güç aktarma organları üretim ağının ve Mercedes-Benz Group AG'nin tahrik sistemlerinin küresel üretim ağının önemli bir ayağını oluşturuyor.</p> |
| <p>BU UYGULAMAYI SEÇME NEDENLERİ (en uygun yönleri işaretleyin)</p> | <p>Şirketin çevre koruma taahhüdü, uzun vadeli stratejilerinin ve sosyal sorumluluğunun ayrılmaz bir parçasıdır.</p> <p>Şirket, müşteri, tedarikçi ve üretici arasında karşılıklı fayda sağlayan bir ilişki felsefesini desteklemekte ve birden fazla gereksinimi yüksek kalitede karşılayabilen güvenli ve yetkin bir ortak olmayı amaçlamaktadır.</p> <p>Star Transmission ve Star Assembly küresel şirketler olarak topluma karşı büyük bir sorumluluk taşımaktadır. Ancak insanların kendi gördükleri gibi iyi bir yaşam sürdürebilecekleri bir ortamda faaliyet gösterirlerse başarılı olabilirler. Sosyal taahhütleriyle, eğitim, kültür, sağlık ve çevre gibi ait oldukları toplumlara ve kamu yararına somut katkılarda bulunmak istemektedirler.</p> <p>Amaçları, hayırseverlik, sağlık, kültür, spor ve sürdürülebilirlik gibi alanlardaki projeleri destekleyerek sağlıklı büyüme ve toplumsal ihtiyaçları karşılama arasında bir denge kurmak ve aynı zamanda çalışanlarını farklı gönüllülük programlarına dahil etmektir.</p> |
| <p>UYGULAMANIN ÖZÜ</p> <p>Uygulamanın ayrıntılı açıklaması / özü</p> <p>(bir yaklaşım mı yoksa araç mı? vb.; halihazırda ortaya çıkmışlarsa, uygulanan en önemli faaliyetlerin ve etkilerin deşifre edilmesi)</p> | <p>Kurumsal sosyal sorumluluk sürekli bir süreçtir, çünkü sürdürülebilir bir şekilde inşa etmeyi amaçlamaktadırlar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dört değerleri - dürüstlük, disiplin, tutku ve saygı - yaptıkları her şeyin temelini oluşturmaktadır. - Bu felsefeye göre, Star Transmission ve Star Assembly 2022 yılında çeşitli toplum projelerine toplam 2,5 milyon Euro'luk rekor bir sponsorluk değeri kaydetti, ayrıca 2021 yılında yaklaşık 2 milyon Euro. <p>İşte en büyük projelerden bazıları:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maria Beatrice Ulusal Pediatri Prematüre, yaralanma mağduru ve serebral palsili çocukların tedavisi ve izlenmesi için ülke genelindeki çocuklara adanmış merkezin inşası. Hidroterapi havuzlarının inşası için 2021 yılında verilen 600.000 Avro'ya ek olarak, bu yıl Terapi Modülünün inşasının tamamlanması için 700.000 Avro daha destek verdiler. Burada her yıl Romanya'dan yaralı, ameliyatlı veya doğuştan rahatsızlığı olan 2.000'den fazla çocuk uzun süreli tedavilerden faydalanabilecek. - Kızıl Haç, uzun süreli işbirlikçilerimizden biri olarak KSS stratejilerinde önemli bir rol oynamaktadır. Toplumun ihtiyaçlarına daha etkin bir şekilde yanıt verebilmek amacıyla, Alba Iulia'daki Kızıl Haç Genel Merkezi'ne ambulans hizmeti için yeni bir binanın inşası için 2022 yılında 900.000 Avro ve 2021 yılında 240.000 Avro tutarında destek sağlamaktadırlar. Uzun yıllardır, Alba İlçesi genelinde toplulukları ve artan ihtiyaçları daha iyi desteklemek için karşılıklı yarar sağlayan özel bir ortaklık geliştirmek için yakın bir şekilde çalışıyorlar. Yıl boyunca yürütülen diğer ortaklıklar arasında Ukraynalı mültecilere yönelik insani yardım, 500'den fazla yoksul |



çocuğa okul malzemeleri ve hijyen ürünleriyle tam donanımlı sırt çantalarının dağıtıldığı "Okula Dönüş" kampanyası ve öğrenciler ve okul öncesi çocuklar için sağlık eğitimi kampanyaları yer almaktadır.

- Alba İlçesi Kan Transfüzyon Merkezi'ne ısıtma istasyonlarının kurulumu, numune alma odasının yenilenmesi ve merkezin modernizasyonu için 40.000 Avro tutarında destek sağlanmıştır.

- Alba Iulia'da tedavisi mümkün olmayan hastalıklardan muzdarip hastalara palyatif bakım hizmetleri sunan Hospice Eliana derneği, hasta bakım ekibinin taşınması ve merkez binanın genişletilmesi için iki araba satın almak üzere kullanılan 50.000 Euro değerinde bir mali yardım aldı.

- **Öğrenme ve sürdürülebilir eğitim sınıfın ötesine geçer:** Alba İlçesindeki okulların öğretim temelini modernizasyonuna, 330.000 Euro'dan fazla değerinde 380 yeni dizüstü bilgisayar, 2 video projektörü ve 3 fotokopi makinesi bağışlayarak dahil oldu. Bu şekilde, öğrenciler için eşit öğrenme fırsatları ve kaliteli eğitime erişim sağlıyorlar. Bu projeye ek olarak, şirketleri Cluj-Napoca Teknik Üniversitesi'nin Alba Iulia uzantısına bir teknik laboratuvarın inşası ve donatılması için 48.000 Avro tutarında bağışta bulunmuştur.

- İkili Okul:

Eylül 2013'te, "Alexandru Domşa" Teknoloji Lisesi'nin ortağı olarak Alba Alman Meslek Okulu'nun açılışı gerçekleşti. Bu eğitim-öğretim yılında 109 öğrenci Alman Meslek Okulu'nda model yapımcısı ve makine elektromekanikçisi ve endüstriyel tesisat uzmanlıklarından birinde kurslara katılmış, daha sonra CNC operatörü uzmanlığı da eklenmiştir. Bu işbirliği devam etmektedir ve şu anda STA & STC tarafından desteklenen 7 sınıf bulunmaktadır.

Star Assembly ve Star Transmission, modern bir alanda endüstri uzmanlarından uygulamalı öğrenim yoluyla öğrencilere gerçek istihdam fırsatları sunmaktadır.

Eğer bu şirketlerde bir şeyler öğrenmek ve kariyer yapmak istiyorsanız, bilmeniz gereken avantajlar bunlardır:

- Öğrenciler, 200 RON bizden ve 200 RON Romanya devletinden olmak üzere aylık 400 RON burstan yararlanabilirler.

- Yenilenmiş öğrenme alanları ve modern ekipmanlarla donatılmış laboratuvarları var. Böylece, öğrenilenleri pratiğe dökme ve okuldan işe daha verimli bir geçiş yapma fırsatına sahip olunabiliyor.



| | |
|--|--|
| | <p>- Öğrencileri işgücü piyasasına hazırlar ve mezun olduktan sonra gerçek bir istihdam fırsatı sunarlar. Öğrencilerin tutkulu, ısrarcı ve kararlı olmaları yeterlidir. İyi sonuçlar ve olumlu geri bildirimler onlarla birlikte gelir.</p> <p>- Öğrenciler, şirket uzmanlarının sürekli gözetimi ve rehberliği altında olacaklardır.</p> <p>- Ayrıca, bakalorya diploması almak için çalışmalara devam etme imkanı da sunarlar.</p> |
| <p>Bu uygulama sürdürülebilir ve etik girişimciliği nasıl destekliyor?</p> | <p>Mercedes-Benz AG Grubu'nun bir parçası olarak çevre koruma, STAR TRANSMISSION ve STAR ASSEMBLY felsefesinde güçlü köklere sahiptir, çünkü çevreye karşı sorumluluklarının bilincindedirler. Çevre koruma sisteminin uygulanması üç adımdan oluşmaktadır:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Çevreye zarar verebilecek faktörlerin belirlenmesi 2. Tasarım aşamasından itibaren üretim süreçlerinin ve üretim süreçlerinin dikkatlice değerlendirilmesi 3. Yukarıda belirtilen prosedürlere dayalı kararlar almak. <p>Mercedes-Benz AG Grubu'nun çevre politikası ile ilgili gereklilikler, yerin ve faaliyetin özel durumu temelinde, üretim tesisi için somut ve özel eylem ilkeleri oluşturmuşlardır. Tüm önlemler çevre kirliliğini önlemeyi veya hava, su, canlı çevre kirliliğini en aza indirmeyi amaçlamaktadır.</p> <p>Çevrenin korunmasına ilişkin direktifler şunlardır:</p> <p>Cugir ve Sebeş birimleri, bölgedeki ve ötesindeki şirketler için takip edilecek örnekler olarak kalmalıdır;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ürünler, hammadde ve hizmetlerin ekonomik kullanımıyla üretilmektedir. Malzemelerimizin ve hizmetlerimizin ekolojik devrelerini teşvik ederler. • Planlama, uygulama ve üretim aşamalarında çevrenin korunmasına ilişkin tüm hususları gözetir; • Cugir'deki üretim tesisindeki üretim faaliyetlerini ve atık üretimini denetler ve uzun vadede çevre üzerindeki olumsuz etkileri azaltmaya çalışırlar; • İşbirlikçilerini bilgilendirir, eğitir ve talimat verir. Sorumluluğu çalışanlarına aktarır ve onları çevre yönetim sistemine dahil eder; • Yetkili makamlar ve diğer sektör dernekleri ile güvene dayalı işbirliği yaparlar; • Şirketimizin faaliyeti için gerekli tüm onaylara sahiptir. |
| <p>Uygulamaya bağlantıları:</p> | <p>https://www.stcu.ro/en/responsabilitate-sociala/</p> <p>https://www.stcu.ro/en/managementul-mediului-inconjurator/</p> |



| | |
|--|---|
| | https://www.stcu.ro/en/star-transmission-si-star-assembly-retrospectiva-csr-2021/ https://www.stcu.ro/en/star-transmission-si-star-assembly-suma-record-in-anul-2022-pentru-proiecte-de-responsabilitate-sociala-corporativa/ https://www.stcu.ro/en/scoala-duala/ |
|--|---|

| | |
|--|--|
| UYGULAMANIN ADI (akılda kalıcı, pazarlama odaklı olabilir, ancak uygulamanın özünü yansıtır); | Bosch, Romanya toplumunun geleceğine yönelik kaygılarıyla hareket ediyor MOTTO: "Yaşam için icat edildi". |
| Yazar | Bosch Grubu Blaj'da (Alba İlçesi) Bosch Rexroth Satışları Blaj (Alba County) Bosch Automotive SRL |
| Ülke | Romanya |
| İYİ UYGULAMANIN HAYATA GEÇİRİLDİĞİ SOSYAL ŞİRKETİN/HUB'IN KISA ÖZELLİKLERİ (kuruluşun adı ve özelliklerinin 2-3 cümlesi, kuruluşun faaliyet gösterdiği ülke vb.) | Bosch- Romanya, önde gelen küresel teknoloji ve hizmet tedarikçisi olan Bosch Grubu'nun bir parçasıdır. Bosch Grubu'nun stratejik hedefi, bağlantılı bir yaşam için yenilikler sunmaktır. Bosch, yenilikçi ve heyecan uyandıran ürün ve hizmetleriyle dünya çapında yaşam kalitesini artırmaktadır. Kısacası Bosch, "Yaşam için icat edilmiş" teknolojiler yaratmaktadır. Romanya'da Bosch Gorup, ülke genelinde farklı yerlerde bulunan altı kuruluştan oluşmaktadır. Şirketin genel merkezi, Bosch'un bir satış ofisinin de bulunduğu Bükreş'tedir. Ülkenin başkentinde ayrıca ev aletleri pazarında faaliyet gösteren BSH Hausgeräte GmbH'nin bir şubesi de bulunmaktadır. Bosch, Cluj'da bir araştırma ve geliştirme merkezinin yanı sıra otomotiv teknolojisi için bir üretim birimi işletmektedir. Blaj'da lineer motion teknolojisi için bir üretim birimi ve otomotiv teknolojisi için bir üretim birimi bulunmaktadır. Şirket ayrıca Timisoara'da bir İş Süreci Dış Kaynak Kullanımı merkezi işletmektedir. Blaj'da (Alba County) bulunan Bosch Rexroth Sales, Rexroth adı altında elektrikli tahrikler ve kontroller satan iş birimidir. Dünya çapında 32.300'den fazla çalışan güvenli, verimli, akıllı ve güçlü çözümler üzerinde çalışmaktadır. Mobil uygulamalar, endüstriyel ve fabrika otomasyonu için Rexroth teknolojisi, her boyuttaki makine ve sistemleri tahrik eder. Bosch Automotive SRL - Blaj (Alba İlçesi) iki iş sektörünü kapsamaktadır: Endüstriyel Teknoloji ve Mobilite Çözümleri. Bosch, rekabet gücünü artırmak ve üretimi kolaylaştırmak için Blaj fabrikasında Endüstri 4.0 çözümlerini uygulamaya koymuştur. Yüksek kaliteli ürünlerinin bir takdiri |



| | |
|--|--|
| | <p>olarak, Blaj'daki üretim birimi 2020'den itibaren vuruntu sensörleri için küresel Bosch lider fabrikası olacak.</p> <p>Ayrıca, "Alexandru Domşa" Teknolojik Lisesi'nin Dual School'daki ortaklarından biridir.</p> |
| <p>BU UYGULAMAYI SEÇME NEDENLERİ (en uygun yönleri işaretleyin)</p> | <p>Bosch, Romanya'da kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) faaliyetlerini sürekli olarak artırmıştır. Bulunduğu toplumlarda sorumlu bir komşu olarak Bosch, KSS faaliyetlerini Romanya'daki lokasyonlarına yakın alanlara odaklayarak üç ana sütünü takip etmektedir: yerel toplumun gelişimi, eğitim ve bilim, çevre ve sürdürülebilirlik. Üç sütun aracılığıyla etki yaratmak için Romanya'daki beş lokasyonda özel KSS eylemleri geliştirilmiştir.</p> <p>Buna ek olarak, yerel topluluklara olan bağlılığının bir parçası olarak 2020 yılında Fundația Bosch România'yı kurmuştur. Vakıf, ihtiyaç sahibi insanlar için olduğu kadar genel olarak toplum için de programlar yürütmektedir. Bu yıldan itibaren Fundația Bosch Romanya, STEAM için Bilim Fonu (Bilim.) gibi girişimleri içeren EduCare şemsiye programı kapsamındaki faaliyetleri destekleyecektir,</p> <p>Teknoloji, Mühendislik, Sanat ve Matematik) eğitimi ve çocuklarla yaşlıları bir araya getiren okul sonrası etkinlikler alanında faaliyetler yürüten Nesiller Merkezleri. Ayrıca Bosch Grubu Romanya ve Bosch Romanya Vakfı, Ukraynalı mültecileri desteklemek için güçlerini birleştirdi.</p> |
| <p>UYGULAMANIN ÖZÜ</p> <p>Uygulamanın ayrıntılı açıklaması / özü</p> <p>(bir yaklaşım mı yoksa araç mı? vb.; halihazırda ortaya çıkmışlarsa, uygulanan en önemli faaliyetlerin ve etkilerin deşifre edilmesi)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Fundatia Bosch Romanya, kurulduğu 2020 yılından bu yana en dezavantajlı kesimler için olduğu kadar toplumun geneli için de olumlu bir sosyal değişim yaratma hedefini gütmektedir. Vakıf, çeşitli girişim ve projelerde, diğer ilgili aktörlerle güçlerini birleştirerek ve kaynakları paylaşarak sosyal zorlukları ele almaktadır. • Vakfın 2022 yılı bütçesi yaklaşık 300.000 Avro'dur. Ukrayna'daki savaşla bağlantılı olarak Fundatia Bosch Romanya kısa sürede diğer yardım kuruluşlarıyla ortaklıklar kurmuş ve 2022 yılında 80.000 avronun üzerinde fon sağlamıştır. Ayrıca Educare bilgi platformu da hayata geçirilmiştir. Platformun amacı, mültecileri eğitim fırsatları ve girişimleri hakkında Ukraynaca, Romence ve İngilizce dillerinde bilgilendirmek ve farklı aktörleri bir araya getirmektir. Bu şekilde platform, Ukrayna'dan kaçan ve şu anda Romanya'da yaşayan yaklaşık 40.000 çocuğun eğitimine de katkıda bulunmaktadır. • Katılım alanları • Toplum • En savunmasız insanlarla ilgilenirler. Sosyal grupların birbirini desteklediği ve karşılıklı yardıma ihtiyaç duyduklarının farkında |



olduğu işleyen bir topluma inanırlar. Toplumda olumlu değişiklikler yaratmak ve mevcut ve gelecek nesillere yatırım yapmak isterler.

- Bir toplum olarak oluşumlarını nesilden nesile aktarılan miras ve tarihe dayandırırılar, bu nedenle ulusal mirasın korunması ve canlandırılmasında aktif olarak yer alırlar.
- Bu alandaki odak noktası:
- İhtiyaç sahibi veya zor durumdaki çocukların, gençlerin, ailelerin ve yaşlıların yaşam koşullarının iyileştirilmesi
- Çocuklara, gençlere ve yaşlılara iyi yaşam koşulları sağlamak için sosyal merkezlerin desteklenmesi
- - Ulusal mirasın korunması ve muhafaza edilmesi

○ Sağlık

- Romanya'da beklenen yaşam süresi Avrupa'nın en düşükleri arasındadır ve COVID-19 salgını 2000 yılından bu yana kaydedilen ilerlemenin bir kısmını tersine çevirmiştir. Halihazırda büyük ölçüde hastane bakımına dayanan bir sağlık sisteminde hizmetler ve halk sağlığı zarar görmektedir. Sağlık işgücü eksikliği, sistemin modern tedavileri sağlayamaması ve bunların gerektirdiği yüksek maliyetler, sağlık hizmetlerine erişimin önündeki temel engellerdir. Fundația Bosch Romanya, savunmasız insanların, dezavantajlı geçmişe sahip kişilerin ve geniş nüfusun sağlığını iyileştirmeye adanmış programları desteklemeyi amaçlamaktadır.
- Odaklandıkları konular
- Sağlık eğitimi programlarının desteklenmesi
- Çeşitli rahatsızlıkları olan ve maddi imkânları kısıtlı hastalara yönelik proje, misyon ve programların desteklenmesi

• Habitat

- Yaşam koşulları, yaşam kalitesi üzerinde önemli bir etkiye sahiptir ve bizi tüm yönleriyle etkiler. Yeterli konuta erişim, diğer temel haklara erişim ve bu hakların kullanılması için gerekli bir koşul olduğundan, temel bir hak olarak kabul edilmelidir. Özellikle kamu veya özel konut kurumlarında yaşayanlara yönelik programlar aracılığıyla barınma koşullarının iyileştirilmesine katkıda bulunmayı amaçlamaktadırlar. Bu kurumları çocukların, gençlerin ve yaşlıların ihtiyaçlarına uygun ve güvenli hale getirmek için kaynak ayırırlar.
- Odak noktası:
- Sosyal merkezlerin, huzurevlerinin ve diğer kurumların yenilenmesi
- Afet durumlarında toplulukların desteklenmesi

• Acil durum müdahalesi



- Kaynaklarının bir kısmı acil durum müdahaleleri içindir. Bu durumlardan etkilenenlerin ihtiyaçlarına öncelik vererek ve derhal tepki vermeye çalışacaklardır. Bu acil durumların etkilerini hafifletmek için gerekli uzmanlığa sahip ilgili aktörlerle ortaklık kuracaklardır. Ayrıca, afetlerin ve insani krizlerin etkisi uzun süre devam edeceğinden, acil durumlara müdahalede uzun vadeli müdahaleleri destekleyeceklerdir.
- **Eğitim**
- Romanya KSS Ödülleri 2020, CSR@Bosch projesi "Eğitim bizi izlemeye devam edin!" ile ikincilik
- Eğitimin şimdiki ve gelecek nesilleri şekillendirmede önemli bir rolü olduğuna inanıyorlar. Vizyonları, tam potansiyellerine ulaşabilmeleri için eğitimin Romanyalı öğrencilerin tek kaygısı olması gerektiğidir.
- Fundatia Bosch Romanya'nın eğitim sisteminin değiştirilmesindeki rolü
- Örgün ve yaygın eğitim projelerini destekleyerek eğitim eylemini ve kalitesini iyileştirmek
- Dezavantajlı bölgelerden gelen çocukların eğitime yönelik projelerin desteklenmesi
- Öğrencilerin mevcut gerçekliğe bağlı ve geleceğe uyarlanmış eğitime erişimi
- Okulların uygun şekilde yenilenmesi ve donatılması yoluyla okul altyapısının optimize edilmesi

Bosch, genç yeteneklerin eğitime ve desteklenmesine aktif olarak katılmaktadır. Şirket, her yıl belirli mesleki gelişim programları aracılığıyla öğrencileri hazırlamaktadır. Aşağıda önemli programlardan bazıları listelenmiştir:

- Bu yıl dokuzuncusu düzenlenen Genç Yönetici Programı (JMP), ticari ve teknik alanlarda lider olmak isteyen gençlere sekiz yeni pozisyon sunuyor.
- Cluj'daki Bosch Mühendislik Merkezi tarafından önemli yerel üniversitelerle işbirliği içinde yürütülen üç yüksek lisans programı ve üç üniversite kursu.
- Öğrencilere yönelik özel programlar: Çalışan Öğrenci, hem yarı zamanlı hem de tam zamanlı olarak gerçekleştirilen ve diğer Bosch programlarına erişim sağlayan bir programdır.
- Bosch Mühendislik Merkezi ve Cluj'daki Bosch fabrikası, Cluj-Napoca Teknik Üniversitesi ile ortaklaşa olarak, 2021 yılında 1000'den fazla öğrencinin en son teknolojileri doğrudan Bosch uzmanlarından öğrenebildiği #LikeA-BoschExpe-rience etkinliğini düzenledi.
- Blaj ve Cluj'da Bosch üretimi ve 2022-2023'te 125 yer mevcut.



| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ○ Otonom sürüş için algoritmalar oluşturma konusunda tutkulu dünya çapındaki öğrencilere yönelik teknik bir yarışma olan Bosch Future Mobility Challenge'ın beşinci edisyonu. ○ Blaj fabrikası, 2020 yılında Targu Mures Üniversitesi ile işbirliği içinde geliştirilen bir program olan Bosch Akademi'yi başlattı. Program 2021 yılında da devam etti. ○ Cluj'daki Bosch tesisi, Cluj-Napoca Teknik Üniversitesi bünyesindeki TUCN'de bir endüstri 4.0 laboratuvarının açılışını yaptı ve böylece gelecek için kalifiye personel yetiştirilmesini kolaylaştırdı. ○ Bosch Service Solutions'da 150'den fazla kişi 2018'den bu yana Bosch Academy tarafından sunulan gelişim programlarından birini tamamladı: Bosch 4 Beginners, DevOps Academy, Project Management Academy, Controlling Academy, Junior Accounting Program. ○ Bosch Dual School programında, bazıları Alba Alman Meslek Yüksekokulu bünyesindeki "Alexandru Domşa" Teknoloji Lisesi öğrencileri olmak üzere, 500'den fazla öğrenci alana özgü alanlarda eğitim almıştır. |
| <p>Bu uygulama sürdürülebilir ve etik girişimciliği nasıl destekliyor?</p> | <p>Çevre</p> <ul style="list-style-type: none"> • Çevreyi korumak BOSCH için sürekli bir endişe kaynağıdır. Romenlerin %88'i çevrenin yaşam kaliteleri üzerinde doğrudan bir etkisi olduğuna inanıyor ve kirliliği azaltmanın 21 yüzyılın en büyük zorluğu olduğunu düşünüyor. WHO araştırmalarına göre Romanya'nın hava kalitesi orta derecede güvensiz olarak değerlendiriliyor ve 2021 Greenpeace raporu Romanya'nın Avrupa'nın en kirliliği olan 15 ülkesi olduğunu gösteriyor. Birlikte sağlıklı bir iklim inşa etmek istiyorlar ve kendilerini her birimiz için sağlıklı bir yaşama uygun bir gelecek geliştirmeye adanmışlar. Çevreye önem vermek, gelecek nesillere önem vermek demektir. Bu katılım alanındaki odak noktası: • Çevre koruma alanında eğitim programlarının desteklenmesi • Toplumların birlikte yeşillendirilmesi: ağaçlandırma kampanyaları, yeşillendirme ve geri dönüşüm faaliyetleri. • Yaban hayatının korunmasına yönelik girişimlerin desteklenmesi. <p>Bosch Grubu sürdürülebilirliği, sorumlu kurumsal yönetimin bir parçası olarak iş faaliyetlerimizin ekonomik, ekolojik ve sosyal boyutları arasındaki denge olarak görmektedir.</p> <p>Bosch'un sürdürülebilirlik stratejisi altı odak alanında somut hedeflere dayanmaktadır:</p> |



| | |
|-------------------------|--|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. İklim eylemi CO₂ emisyonlarının azaltılması Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerjiler 2. Su Su kıtlığı Su kalitesi 3. Döngüsel ekonomi Malzeme verimliliği İkinci hayat 4. Çeşitlilik Eşitlik Kapsayıcılık 5. İnsan hakları Sorumluluk Şeffaflık 6. Sağlık İş sağlığı ve güvenliği Endişe verici maddeler |
| Uygulamaya bağlantılar: | https://www.bosch.com/ https://www.bosch.ro/en/ https://www.bosch.ro/en/our-company/bosch-in-romania/ https://fundatiabosch.ro/en/ https://www.bosch.ro/en/our-company/our-responsibility/ https://www.bosch.com/sustainability/responsibility/ |

V. Yunanistan

Bazı Yunan şirketleri kayda değer KSS programları geliştirmiş ve sorumlu iş uygulamalarına bağlılıklarını kanıtlamışlardır. İşte bu örneklerden birkaçı:

Alpha Bank: Yunanistan'ın en büyük bankalarından biri olan Alpha Bank, KSS'yi iş stratejisine dahil etmiştir. Finansal okuryazarlık, girişimciliğin teşviki ve sosyal refah gibi konulara odaklanmışlardır. Çeşitli yaş gruplarına yönelik finansal eğitim programları, start-up'lara ve sosyal girişimcilere destek ve sosyal sorunları ele almak için STK'larla işbirliği Alpha Bank'ın projeleri arasındadır.

Coca-Cola Tria Epsilon: Coca-Cola Şirketi'nin Yunanistan'daki şişeleme şirketi olan Coca-Cola Tria Epsilon, KSS projelerinde aktif olarak yer almaktadır. Çevresel sürdürülebilirlik, su yönetimi, geri dönüşüm



ve topluma erişim konularına odaklanmışlardır. Su koruma projeleri, geri dönüşüm ve atık azaltma kampanyaları, gençlik geliştirme programları ve afet yardım operasyonları çalışmaları arasındadır.

Mytilineos Group: Çok sektörlü bir şirketler grubu olan Mytilineos Grubu, enerji, metalürji ve mühendislik dahil olmak üzere çeşitli sektörlerde KSS programları başlatmıştır. Çabalarını yenilenebilir enerji, çevre koruma, sosyal refah ve eğitim alanlarında yoğunlaştırmışlardır. Mytilineos Grubu'nun hedefleri arasında yenilenebilir enerji projelerinin geliştirilmesi, karbon emisyonlarının azaltılması, sağlık ve eğitim programları aracılığıyla yerel topluluklara yardım edilmesi ve çalışanların refahının teşvik edilmesi yer almaktadır.

Papadimitriou Group: Gıda ve içecek şirketi Papadimitriou Group, KSS ilkelerini çeşitli şekillerde benimsemiştir. Sürdürülebilir tarım, sorumlu üretim ve sosyal katkılar üzerinde yoğunlaşmışlardır. Papadimitriou Group'un hedefleri arasında sürdürülebilir tarım uygulamalarının benimsenmesinde çiftçilere yardımcı olmak, gıda israfını en aza indirmek, sağlıklı beslenme alışkanlıklarını teşvik etmek ve hayır-sever kuruluşlara bağışta bulunmak yer almaktadır.

Vodafone Greece: Bir telekomünikasyon firması olan Vodafone Yunanistan çok sayıda KSS girişiminde yer almıştır. Çabalarını dijital kapsayıcılık, gençlerin güçlendirilmesi ve çevresel sürdürülebilirlik gibi konular üzerinde yoğunlaştırmışlardır. Vodafone Yunanistan'ın girişimleri arasında savunmasız gruplar için dijital eğitim programları, dijital uçurum girişimleri, gençlere iş ve girişimcilik yardımı ve etik teknoloji kullanımının teşvik edilmesi yer almaktadır.

Kurumsal Yönetim ve Finansman Kurumları

Yunanistan'da kurumsal yönetim ve finansman kurumları, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) uygulamalarının teşvik edilmesi ve ilerletilmesinde hayati bir rol oynamaktadır. KSS'nin Yunanistan'daki kurumsal yönetim ve finansman kurumlarına nasıl entegre edildiğine dair genel bir bakış:

Kurumsal Yönetim Kodları: Mevzuat, standartlar ve çabalar yoluyla Yunan hükümeti ve düzenleyici kuruluşlar KSS'nin teşvik edilmesine yardımcı olmaktadır. Örneğin Yunanistan Kalkınma ve Yatırım Bakanlığı, KSS uygulamalarını teşvik etmek ve işletmelere yardım sağlamak amacıyla Sürdürülebilir Girişimcilik ve KSS (SECSR) Girişimini geliştirmiştir. SECSR Girişimi, Yunan işletmeleri ve paydaşları arasında farkındalığın artırılmasına ve işbirliğinin geliştirilmesine yardımcı olmuştur.

Hissedar Katılımı: Kodlar, şirketlerin çalışanlar, müşteriler, destekçiler, yerel topluluklar ve çevre gibi çeşitli paydaşlarla ilişki kurmasının önemini vurgular. Paydaşların etkin katılımı, iyi kurumsal yönetimin temel bir bileşeni olarak görülmektedir.

Şeffaflık ve Raporlama: Kurumsal yönetim kavramları sıklıkla, şirketleri KSS çabalarını, politikalarını ve sonuçlarını yeniden açıklamaya iten açıklık ve raporlama gerekliliklerini içerir. Şeffaf raporlama, paydaşların bir şirketin KSS'ye olan bağlılığını değerlendirmesine yardımcı olur.

Finansman Kurumları: Bankalar, yatırım firmaları ve özel sermaye fonları yatırım kararlarına çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) konularını giderek daha fazla dahil etmektedir. Fon tahsis ederken şirketlerin KSS performansını incelemekte ve sürdürülebilir girişimlerini dikkate almaktadırlar.

Düzenleme ve Uyumluluk: Yolsuzlukla mücadele düzenlemeleri ve uyum çerçeveleri rüşvet, yolsuzluk ve etik olmayan iş faaliyetlerini yasaklamayı amaçlamaktadır. Bu standartlara uyum, KSS idealleriyle uyumlu bir kurumsal dürüstlük ve etik davranış kültürünü teşvik eder.



Genel olarak, güçlü kurumsal yönetim prosedürleri, finans kuruluşlarının sorumlu yatırım stratejileri ve devlet desteğinin birleşimi Yunanistan'da KSS faaliyetlerinin ilerlemesine katkıda bulunmaktadır. Bu unsurlar, işletmelerin KSS'yi faaliyetlerine entegre etmeleri, şeffaflığı artırmaları, paydaşları dahil etmeleri ve uzun vadeli kalkınmaya katkıda bulunmaları için bir çerçeve sağlamaktadır.

KSS için Düzenleyici Kurumlar

Yunanistan'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) girişimlerini denetleyen ve teşvik eden çeşitli düzenleyici makamlar ve kuruluşlar bulunmaktadır. Bu kuruluşlar kriterler geliştirir, uygunluğu izler ve KSS projelerine destek sağlar. İşte Yunanistan'ın önemli KSS düzenleyici kurumlarından bazıları:

Kalkınma ve Yatırım Bakanlığı: Yunanistan Kalkınma ve Yatırım Bakanlığı KSS ve sürdürülebilirlik için önemli bir savunucudur. Sorumlu iş uygulamalarını hayata geçiren işletmelere rehberlik, yardım ve ödüller sunan Sürdürülebilir Girişimcilik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk (SECSR) Girişimini kurmuştur.

Yunanistan Sermaye Piyasası Komisyonu (HCMC): HCMC, Yunan sermaye piyasalarının düzenleyici otoritesidir. Şeffaflık, açıklama ve kurumsal yönetime ilişkin olanlar gibi borsada işlem gören şirket düzenlemelerinin uygulanmasını ve bunlara uyulmasını denetlemekten sorumludur. HCMC, işletmeleri KSS ilkelerini benimsemeye ve yatırımcılar ile paydaşlara uygun bilgileri sağlamaya teşvik etmektedir.

Yunanistan İşletmeler Federasyonu (SEV): SEV, sorumlu iş uygulamalarını destekleyen ve KSS girişimlerinin benimsenmesini teşvik eden büyük bir Yunan iş örgütüdür. SEV, Yunanistan Kurumsal Yönetim Kanunu'nun geliştirilmesi ve sürdürülebilir iş uygulamaları için lobi faaliyetleri gibi KSS projelerinde aktif olarak yer almıştır.

Yunanistan İstatistik Kurumu (ELSTAT): ELSTAT, Yunanistan'ın istatistiki verileri toplamak ve yaymaktan sorumlu ulusal istatistik kurumudur. Yalnızca KSS ile ilgili olmamakla birlikte ELSTAT, KSS ile ilgili konuların anlaşılmasına ve ölçülmesine yardımcı olmak üzere erişilebilirlik, istihdam ve sosyal konular hakkında istatistikler ve göstergeler sağlamaktadır.

Bu düzenleyici kurumlar, birlikler ve kuruluşlar, birbirleri ve diğer paydaşlarla birlikte KSS'nin uygulanması için elverişli bir ortam sağlamayı, ilgili kurallara uyulmasını temin etmeyi ve Yunanistan'da sürdürülebilir kurumsal uygulamaları desteklemeyi amaçlamaktadır.

Sivil Toplum Kuruluşları

Yunanistan'da Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar), Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) projelerinin desteklenmesi ve ilerletilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu gruplar sorumlu iş uygulamalarını teşvik etmekte, firmalar ve paydaşlarla etkileşime girmekte ve toplumu ve çevreyi iyileştirmeyi amaçlamaktadır. İşte KSS'yi aktif olarak destekleyen bazı Yunan STK'ları:

Yunanistan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ağı (CSR Hellas): CSR Hellas, Yunanistan'da KSS faaliyetlerini teşvik eden tanınmış bir STK'dır. Şirketleri, sivil toplum kuruluşlarını (STK'lar) ve diğer paydaşları bilgi paylaşmak, farkındalık yaratmak ve KSS çalışmaları konusunda işbirliği yapmak üzere bir araya getirmektedir. CSR Hellas, etik kurumsal uygulamaları ve uzun vadeli kalkınmayı teşvik etmek için etkinlikler, eğitim programları ve girişimler yürütmektedir.

Websitesi: <https://csrhellas.org/>

Action Aid Yunanistan: Action Aid Greece, yoksulluğun ve adaletsizliğin ortadan kaldırılmasına adanmış uluslararası bir kuruluştur. Sürdürülebilir kalkınmayı, sorumlu tedarik zincirlerini ve dezavantajlı nüfuslara fayda sağlayan etik uygulamaları teşvik etmek için şirketlerle işbirliği yapmaktadır.

Websitesi: <https://www.actionaid.gr/>



Greenpeace Yunanistan: Greenpeace Yunanistan, çevre koruma ve sürdürülebilirliği savunan bir sivil toplum kuruluşudur. İyi çevresel uygulamaları desteklemekte ve sürdürülebilirlik projelerini teşvik etmek için işletmelerle birlikte çalışmaktadır.

Websitesi: <https://www.greenpeace.org/greece/>

Medya

Yunanistan'da medya, Kurumsal Sosyal Sorumluluğun (KSS) teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Güçlü bir iletişim aracı olan medya, kamuoyunu etkileme, farkındalığı artırma ve kurumsal eylemleri etkileme gücüne sahiptir. İşte medyanın Yunanistan'da KSS'nin teşvik edilmesine yardımcı olabileceği bazı yollar:

Farkındalık ve Bilgilendirme: Medya, kuruluşlar, paydaşlar ve kamuoyu arasında KSS kavramları, ilkeleri ve en iyi uygulamalar hakkında farkındalık yaratır. Medya, sorumlu iş davranışının, sosyal ve çevresel konuların önemini ve KSS'nin toplum üzerindeki etkisini haberler, özellikler ve görüş yazıları aracılığıyla vurgular.

KSS Girişimleri Hakkında Raporlama: Yunan şirketlerinin KSS girişimleri ve faaliyetleri medyada yer almaktadır. Bu bölüm, sorumlu kurumsal uygulamalar, sürdürülebilirlik çabaları ve toplumsal katılım örneklerini öne çıkarmakta ve KSS konusunda lider olan kuruluşların tanınmasını sağlamaktadır.

Şirketlerin Hesap Verebilirliği: Medya, ticari faaliyetleri araştırıp raporlayarak ve etik olmayan taktikler ya da kurumsal yanlışları kamuoyuna duyurarak bir bekçi köpeği görevi görür. Şirketler eylemlerinin incelendiğinin farkında olduklarından, KSS ilkelerine bağlı kalma ve açıklıklarını koruma olasılıkları daha yüksektir.

Kamuoyu ve Tüketici Davranışı: Medya, kamuoyunu ve tüketici davranışlarını etkileme kabiliyetine sahiptir. Medya, KSS ile ilgili endişeler ve etik hususlar hakkında haber yaparak sorumlu ürün ve hizmetler için talep yaratılmasına yardımcı olabilir ve işletmeleri faaliyetlerinde KSS uygulamalarını hayata geçirmeye teşvik edebilir.

Kamuoyu ve Tüketici Davranışı: Medyada yer alan haberler, KSS konularında kamuoyunu şekillendirerek tüketici davranışlarını ve tercihlerini etkileyebilir. Tüketiciler, satın alma kararlarını verirken bir şirketin KSS uygulamalarını giderek daha fazla dikkate almaktadır. Sorumlu şirketlerin medyada olumlu şekilde yer alması itibarlarını artırıp sosyal bilince sahip tüketicileri kendilerine çekebilirken, olumsuz haberler boykotlara veya satışların azalmasına yol açabilir.

İşbirlikleri ve Ortaklıklar: Medya şirketleri KSS faaliyetlerini desteklemek için sıklıkla işletmeler, STK'lar ve diğer paydaşlarla işbirliği yapar. Bu, etkinliklere sponsor olmayı, sürdürülebilirlik ve yeniden sorumlu iş hakkında bilgi oluşturmayı ve KSS çabalarının erişimini ve etkisini artırmak için ortaklıklar kurmayı içerebilir.

Araştırmacı Gazetecilik: Araştırmacı gazetecilik, kurumsal suiistimallerin, çevresel ihlallerin ve sosyal adaletsizliklerin ortaya çıkarılmasında çok önemlidir. Bu tür habercilik, firmaların KSS taahhütlerini yerine getiremedikleri alanların altını çizerek sorumlulukların artmasına ve değişim için baskı oluşmasına neden olur.



Medya, KSS ile ilgili konularda haber yaparak, sorumlu kurumsal uygulamaları vurgulayarak ve firmaları sorumlu tutarak Yunanistan'da bir KSS kültürünün oluşmasına katkıda bulunmaktadır. Medya, işletmeleri sosyal ve çevresel konuları vurgulamaya teşvik etmekte, açıklığı desteklemekte ve firmalar, paydaşlar ve kamuoyu arasındaki iletişimi kolaylaştırmaktadır.

VI. Portekiz

Kurumsal Sosyal Sorumluluk konusunda kararlı olan Portekizli şirketlere (ya da Portekiz'de faaliyet gösteren şirketlere) ilişkin çeşitli iyi örnekler bulunmaktadır.

Kurumsal itibar izleme kuruluşu Merco (2023), Portekiz'de faaliyet gösteren şirketleri Çevre (E), Sosyal (S) ve Yönetişim (G) olmak üzere 3 ana göstergeye göre yıllık olarak raporlamaktadır. Son rapora göre sorumlu şirketlerin ilk 15'i şöyledir:

| Posição | Empresa | Pontuação | Previous |
|---------|-----------------------------|-----------|----------|
| 1 | GRUPO NABEIRO (DELTA CAFÉS) | 10000 | — |
| 2 | SONAE | 8114 | — |
| 3 | EDP | 8062 | — |
| 4 | IKEA | 8031 | ↑ 6 |
| 5 | JERÓNIMO MARTINS | 7555 | ↓ 4 |
| 6 | VODAFONE | 7194 | ↑ 9 |
| 7 | LIDL | 7049 | ↑ 8 |
| 8 | GALP | 7042 | ↓ 5 |
| 9 | MICROSOFT | 7003 | ↓ 7 |
| 10 | GOOGLE | 6943 | ↑ 12 |
| 11 | CONTINENTE HIPERMERCADOS | 6702 | ↓ 10 |
| 12 | NESTLÉ | 6649 | ↓ 11 |
| 13 | AMORIM CORTICEIRA | 6479 | — |
| 14 | GRUPO AUCHAN | 6378 | ↑ 21 |
| 15 | GRUPO VOLKSWAGEN | 6316 | ↑ 24 |

Şekil 2 – Merco ESG çalışmasına göre daha sorumlu şirketlerin ilk 15'i. Erişim adresi <https://www.merco.info/pt/ranking-merco-responsabilidade-gobierno-corporativo>



Grupo Nabeiro/Nabeiro Grubu: Portekiz'in önde gelen iş holdinglerinden biri olan Nabeiro Group, öncelikli olarak kahve sektöründe faaliyet göstermektedir. Portekiz'in önde gelen kahve markalarından biri olan Delta Cafés'in ana şirketi olan Nabeiro Group'un ana faaliyet alanı kahve üretimi, dağıtımı ve perakendeciliği olup, Portekiz'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) şirketlerine parlak bir örnek teşkil etmektedir. Rui Nabeiro tarafından 1961 yılında kurulan şirket, Portekiz'in önde gelen kahve markalarından biri haline gelmiş ve uluslararası alanda genişlemiştir. Delta Cafés, çeşitli girişimler ve uygulamalar aracılığıyla KSS'ye derin bir bağlılık göstermiştir. Kahve çekirdeklerinin sürdürülebilir bir şekilde tedarik edilmesine, adil ticaret ilkelerinin desteklenmesine ve farklı bölgelerdeki kahve yetiştiricileriyle doğrudan çalışılmasına öncelik vermektedir. Şirket, ekolojik ayak izini en aza indirmek için enerji verimliliği ve atık azaltma gibi çevre dostu teknolojilere ve uygulamalara yatırım yapmaktadır. Ayrıca Delta Cafés, Portekiz genelinde eğitim ve sosyal girişimleri destekleyerek toplumsal kalkınma projelerine aktif olarak katılmaktadır. Etik iş uygulamalarına, çalışanların refahına ve sosyal amaçlara olan bağlılıkları, onları hizmet ettikleri topluluklara ve genel olarak çevreye olumlu katkıda bulunan kayda değer bir Sosyal Sorumluluk Şirketi haline getirmektedir. Nabeiro Group, Merco çalışmasındaki üç sıralamada da (Çevre, Sosyal ve Yönetişim) liderliğini sürdürmekte ve 2021 raporunda da 10000 puan (maksimum) ile ilk sıradaki yerini korumaktadır.

SONAE: Portekizli SONAE şirketi, sürdürülebilir uygulamalara ve toplumsal refaha olan kararlı bağlılığı nedeniyle bir KSS şirketi olarak tanınmaya hak kazanmıştır. Portekiz'in en büyük perakende ve hizmet holdinglerinden biri olan SONAE, çevresel etkisini en aza indirmek için proaktif adımlar atmıştır. Şirket, çevre dostu teknolojilere yatırım yapmakta ve sorumlu kaynak kullanımı ve atık azaltma girişimlerini aktif olarak teşvik etmektedir. SONAE, adil iş gücü uygulamaları ve mesleki gelişim fırsatlarını destekleyerek çalışanlarının refahına olan bağlılığını da göstermiştir. Ayrıca şirket, çeşitli toplumsal kalkınma projelerini ve sosyal amaçları destekleyerek hayırseverlik faaliyetlerinde bulunmaktadır. Sürdürülebilirliğe, çalışan refahına ve toplumsal katılıma öncelik veren SONAE, Portekiz'de ve dünyada olumlu değişimin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynayan bir Sosyal Sorumluluk Şirketi örneğidir.

EDP: Energias de Portugal (EDP) şirketi, sürdürülebilir uygulamalara ve toplumsal etkiye olan sarsılmaz bağlılığı sayesinde KSS'nin önde gelen savunucularından biri olarak kendini kanıtlamıştır. Portekiz'in en büyük enerji şirketlerinden biri olan EDP, yenilenebilir enerji kaynaklarının teşvik edilmesi ve karbon emisyonlarının azaltılması konusunda aktif olarak çalışmaktadır. Şirket rüzgar, güneş ve hidroelektrik enerji gibi temiz enerji projelerine önemli yatırımlar yaparak ülkenin sürdürülebilir enerji dönüşümüne katkıda bulunmuştur. EDP aynı zamanda enerji verimliliğini teşvik etmeye ve tüketicileri sorumlu enerji tüketimi konusunda eğitmek için girişimlerde bulunmaya kendini adanmıştır. Ayrıca EDP, sosyal ve çevresel projeleri destekleyerek ve toplumun ihtiyaçlarını ele almak için diyalogu teşvik ederek yerel topluluklarla aktif bir şekilde ilişki kurmaktadır. Sürdürülebilirliğe öncelik vererek, yenilenebilir enerjiyi benimseyerek ve topluluklara derin bir bağlılık göstererek EDP, Kurumsal Sosyal Sorumluluğa adanmış ve Portekiz'in enerji sektöründe ve ötesinde olumlu değişim yaratan bir şirketin parlak bir örneği olarak durmaktadır.

IKEA: Ünlü mobilya ve ev eşyaları perakendecisi, Portekiz'in yanı sıra bulunduğu diğer ülkelerde de KSS'ye güçlü bir bağlılık göstermekte ve bu konuda küresel bir bakış açısına sahip bulunmaktadır. Portekiz'de önemli bir varlığı olan uluslararası bir şirket olarak IKEA, sürdürülebilirliği faaliyetlerinin merkezine yerleştirmektedir. Şirket, sorumlu malzeme tedarikine, çevre dostu üretim süreçlerini teşvik etmeye ve tedarik zinciri boyunca atıkları azaltmaya kendini adanmıştır. Portekiz'de IKEA, mağazalarında ve tesislerinde yenilenebilir enerji ve enerji tasarruflu uygulamalara yatırım yaparak karbon ayak izini en aza indirmek için adımlar atmıştır. Ayrıca şirket, eğitim, istihdam ve uygun fiyatlı konut gibi toplumsal ihtiyaçları ele alan çeşitli projeler ve ortaklıklar aracılığıyla yerel toplulukları destekleyerek sosyal girişimlere aktif olarak katılmaktadır. Sürdürülebilirliğe, etik iş uygulamalarına ve toplumsal



katılıma öncelik veren IKEA, Kurumsal Sosyal Sorumluluk alanında dikkate değer bir model olarak Portekiz'de hem çevre hem de toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmaktadır.

Jerónimo Martins: Portekiz'in önde gelen perakende gruplarından biri olan bu şirket, müşterilerine kaliteli ürün ve hizmetler sunmaya odaklanmıştır. Popüler süpermarket zinciri Pingo Doce'nin ana şirketi olan Jerónimo Martins, yüksek sosyal ve çevresel sorumluluk standartlarını korurken tüketicilerin farklı ihtiyaçlarını karşılamayı amaçlamaktadır. Şirketin Kurumsal Sosyal Sorumluluk (CSR) taahhüdü, iş felsefesinin derinliklerine işlemiştir. Jerónimo Martins, küçük ölçekli üreticileri desteklemek ve tedarik zincirinin çevresel etkisini azaltmak için yerel tedarikçilerle ortaklık kurarak sürdürülebilir tedarik konusunda aktif olarak çalışmaktadır. Çalışanların refahına öncelik vermekte, eğitim ve gelişim fırsatları sunmakta ve operasyonları boyunca adil çalışma koşulları sağlamaktadır. Ayrıca Jerónimo Martins, toplumsal zorlukları ele almak için hayırseverlik ve toplum projelerine aktif olarak katılmaktadır. Şirket eğitim, sağlık ve gıda güvenliğine odaklanan girişimlere yatırım yaparak hizmet verdiği toplumlara olumlu katkıda bulunmaktadır. Jerónimo Martins, iş uygulamalarını KSS ilkeleriyle uyumlu hale getirerek, sürdürülebilirliği teşvik etme, toplulukları destekleme ve Portekiz'de daha sorumlu ve kapsayıcı bir topluma katkıda bulunan etik kararlar alma konusunda güçlü bir bağlılık göstermektedir.

Vodafone (Portugal): Lider bir telekomünikasyon şirketi olan Vodafone, müşterilerine yenilikçi ve güvenilir iletişim hizmetleri sunmayı merkeze almaktadır. İnsanları ve işletmeleri birbirine bağlama taahhüdüyle, Portekiz telekomünikasyon pazarında önemli bir oyuncu olarak kendini kanıtlamıştır. Şirketin KSS'ye olan bağlılığı, sürdürülebilirliğe yönelik kapsamlı yaklaşımında açıkça görülmektedir. Vodafone Portekiz, enerji verimliliği, e-atık yönetimi ve karbon ayak izinin azaltılmasına odaklanarak çevre üzerindeki etkisini azaltmak için aktif olarak yatırım yapmaktadır. Şirket ayrıca, müşterileri için veri gizliliği ve güvenliğini sağlayarak sorumlu iş uygulamalarına öncelik vermektedir. Vodafone Portekiz, faaliyetlerinin ötesinde topluma geri verme konusunda da kararlıdır. Şirket, dijital kapsayıcılık, eğitim ve sosyal refah konularını ele alan çeşitli sosyal girişimlerde bulunmaktadır. Dijital okuryazarlığı teşvik etmek, imkanları kısıtlı toplulukları desteklemek ve kriz zamanlarında yardımcı olmak için projeler başlatmıştır. Vodafone Portekiz, KSS'yi temel değerlerine dahil ederek, çevre yönetimi, etik iş davranışı ve toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmaya yönelik gerçek bir bağlılık göstermektedir. Bu çabaları, bir telekomünikasyon şirketinin sürdürülebilir kalkınmayı desteklemede ve daha kapsayıcı ve bağlantılı bir Portekiz'i teşvik etmede nasıl önemli bir rol oynayabileceğini örneklemektedir.

Lidl: Tanınmış bir indirimli süpermarket zinciri olan Lidl, müşterilerine uygun fiyatlarla yüksek kaliteli ürünler sunmaktadır. Müşteri memnuniyetine olan güçlü bağlılığıyla Lidl, alışveriş deneyimlerinde değer ve kolaylık arayan birçok Portekizli tüketici için popüler bir seçim haline gelmiştir. Lidl'in Kurumsal Sosyal Sorumluluğa (CSR) olan bağlılığı, iş modelinin derinliklerine işlemiştir. Şirket, taze ve yerel kaynaklı ürünler sunmak için yerel üreticilerle işbirliği yaparak sürdürülebilir kaynak bulma uygulamalarına aktif olarak katılmaktadır. Lidl, yerel tedarikçileri destekleyerek toplumların ekonomik kalkınmasına katkıda bulunurken tedarik zincirindeki karbon ayak izini de azaltmaktadır. Ayrıca Lidl, çevre yönetimine de önem vermektedir. Şirket, çevresel etkilerini en aza indirmek için enerji verimliliği sağlayan teknolojilere, atık azaltma ve geri dönüşüm girişimlerine yatırım yapmaktadır. Lidl ayrıca çevre dostu malzemelerin kullanımını teşvik ederek ve plastik atıkları azaltarak sürdürülebilir paketleme uygulamalarını desteklemektedir. Sürdürülebilir uygulamalarına ek olarak Lidl Portekiz, toplumu olumlu yönde etkileyen sosyal girişimlerde de aktif olarak yer almaktadır. Gıda bankalarını, eğitim programlarını ve sosyal yardım projelerini destekleyerek açlık, eğitim ve sosyal içerme ile ilgili konuları ele almaktadır. Temel değerlerini Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkeleriyle uyumlu hale getiren Lidl, bir perakende şirketinin Portekiz'de topluma ve çevreye nasıl anlamlı ve olumlu bir katkıda bulunabileceğinin örneğini teşkil etmektedir.



GALP: Galp, enerji sektörünün çeşitli alanlarında faaliyet gösteren önde gelen bir Portekiz enerji şirkettir. Dikey olarak entegre bir şirket olan GALP, petrol ve doğal gaz arama ve üretimi, petrol ürünlerinin rafine edilmesi, dağıtımı ve pazarlanması ve elektrik üretimi dahil olmak üzere tüm enerji değer zincirinde faaliyet göstermektedir. GALP'nin KSS'ye olan bağlılığı, daha sürdürülebilir bir enerji geleceğine katkıda bulunma vizyonuna derinlemesine dayanmaktadır. Şirket, iklim değişikliğinin yarattığı küresel zorlukların farkındadır ve çevresel etkilerini azaltmaya kendini adanmıştır. Galp, güneş ve rüzgar enerjisi gibi yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yaparak daha temiz ve daha sürdürülebilir enerji çözümlerine geçişi teşvik etmektedir. Buna ek olarak GALP, enerji verimliliğini teşvik etme ve faaliyetleri boyunca sera gazı emisyonlarını azaltma konusunda aktif olarak yer almaktadır. Şirket, süreçlerinde ve hizmetlerinde enerji verimliliğini artırmak için teknoloji ve inovasyonu benimsemekte, bu da karbon emisyonlarının azalmasına ve daha düşük bir ekolojik ayak izine yol açmaktadır. Ayrıca GALP, yerel topluluklar ve paydaşlarla sorumlu ve şeffaf bir şekilde etkileşim kurmayı taahhüt etmektedir. Şirket, hizmet verdiği topluluklara fayda sağlayan sosyal girişimleri, çevre koruma projelerini ve eğitim programlarını aktif olarak desteklemektedir. Portekiz'de ve ötesinde bir enerji lideri olarak GALP, çevre, toplum ve bir bütün olarak enerji endüstrisi üzerinde olumlu bir etki yaratmaya çalışmaktadır.

Microsoft (Portugal): Yazılım geliştirme, bulut bilişim ve dijital hizmetler alanlarında uzmanlaşmış bir teknoloji devidir. Teknoloji sektöründe küresel bir lider olan Microsoft, işletim sistemleri, üretkenlik araçları ve bulut tabanlı hizmetler de dahil olmak üzere geniş bir ürün ve çözüm yelpazesi sunmaktadır. Microsoft'un Kurumsal Sosyal Sorumluluk taahhüdü, insanları ve kuruluşları daha fazlasını başarmaları için güçlendirme misyonundan kaynaklanmaktadır. Şirket, dijital dünyayı şekillendirmede oynadığı önemli rolün farkındadır ve pozitif değişim için etkisini kullanmaya kendini adanmıştır. Microsoft Portekiz, dijital kapsayıcılığı, dijital becerilerin geliştirilmesini ve dezavantajlı toplulukların teknolojiye erişimini teşvik eden girişimlere aktif olarak yatırım yapmaktadır. Ayrıca, Microsoft çevresel sürdürülebilirlik konusunda karardır. Şirket, 2030 yılına kadar karbon ayak izini azaltarak ve tükettiğinden daha fazla su yenileyerek karbon negatif ve su pozitif olmayı hedeflemektedir. Microsoft Portekiz ayrıca çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik etmekte, teknoloji sektöründe temsil edilmeyen grupların temsilini ve fırsatlarını artırmaya yönelik girişimleri desteklemektedir. Microsoft, toplum, çevre ve teknolojinin geleceği üzerinde önemli ve olumlu bir etki yaratmayı amaçlayan KSS'ye kendini adanmıştır. Microsoft, kaynaklarını ve uzmanlığını kullanarak, küresel bir teknoloji liderinin yalnızca Portekiz'de değil, daha geniş ölçekte nasıl olumlu bir değişim yaratabileceğinin örnek bir modeli olarak hizmet vermektedir.

Google: 2018 yılına kadar, internet devinin varlığı çevre bir ülkedeki küçük bir delegasyondan biraz daha fazlasıydı, ancak 2018'de Oeiras'ta 500'den fazla işbirlikçiyle bir tedarikçi merkezi kurdular. Google, arama motoru, dijital reklamcılık, bulut bilişim ve yazılım hizmetleriyle tanınan lider bir teknoloji şirkettir. Teknoloji sektöründe küresel bir oyuncu olan Google, bireylerin, işletmelerin ve kuruluşların bilgiye etkin bir şekilde erişmelerini ve kullanmalarını sağlayan geniş bir ürün ve çözüm yelpazesi sunmaktadır. Google'ın Kurumsal Sosyal Sorumluluğa olan bağlılığı, temel inançlarına derinden bağlıdır. Şirket, bireylerin yaşamları üzerinde sahip olduğu önemli etkinin farkındadır ve kaynaklarını ve teknolojisini toplumun iyileştirilmesi için kullanma konusunda karardır. Google, Portekiz'de yatırımlarını aktif olarak dijital okuryazarlığı, kapsayıcılığı ve herkesin teknolojiye eşit erişimini teşvik eden projelere yönlendirmektedir. Google, çeşitli eğitim programlarını destekleyerek, öğrencileri ve eğitimcileri geleceğe hazırlamak için gerekli dijital becerilerle güçlendiriyor. Ayrıca, çevresel sürdürülebilirlik konusunda da karardır. Şirket, karbon ayak izini azaltmak için aktif olarak çalışmakta ve yenilenebilir enerji projelerini desteklemekte, ayrıca biyoçeşitliliği korumak ve çevreyi korumak için girişimlerde bulunmaktadır. Google, KSS uygulamalarına uyum göstererek, bir teknoloji devinin toplumda, çevrede ve dijital alanda olumlu dönüşümleri teşvik etmeye nasıl önemli ölçüde katkıda bulun-



bileceğini gösteren bir model olarak hizmet vermektedir. Google, yaratıcılığını ve bol kaynaklarını kullanarak sadece Por-tugal için değil, küresel ölçekte de daha kapsayıcı, sürdürülebilir ve hesap verebilir bir gelecek oluşturmayı hedeflemektedir.

Continente Hipermercados (hypermarkets): Portekiz'de büyük bir perakende zinciridir (ve SONAE'nin markalarından biridir), ülke çapında hipermarketler ve süpermarketler işletmekte ve tüketicilerin çeşitli ihtiyaçlarını karşılamak için bakkaliye, ev eşyaları, elektronik ve giyim dahil olmak üzere çok çeşitli ürünler sunmaktadır. Merco analizinde 11. sırada yer alan şirketin Kurumsal Sosyal Sorumluluk taahhüdü temel değerlerine işlemiştir. Continente, yerel topluluklar üzerindeki etkisinin farkındadır ve sürdürülebilir önlemler yoluyla olumlu bir değişim yaratmaya kendini adanmıştır. Bölgesel ekonomiyi desteklemek ve tedarik zincirinin çevresel ayak izini en aza indirmek için yerel tedarikçilerle işbirliği yaparak ürünlerin sorumlu bir şekilde tedarik edilmesini aktif olarak teşvik etmektedir. Continente Hipermercados ayrıca sosyal refah ve toplumsal kalkınma girişimlerine de yatırım yapmaktadır. Hayır-severlik faaliyetleri aracılığıyla, eğitim, sağlık ve gıda güvenliği ile ilgili nedenleri destekleyerek hizmet ettikleri toplulukların refahına ve büyümesine katkıda bulunurlar. Continente'nin KSS'ye olan bağlılığı, bir perakende devinin toplumda, çevrede ve yerel topluluklarda olumlu değişiklikler yaratmada oynayabileceği etkiyi gözler önüne sermektedir. Sorumluluk sahibi iş uygulamalarının benimsenmesi yoluyla Continente, Portekiz için daha sürdürülebilir ve kapsayıcı bir gelecek oluşturmaya çalışmakta ve hem kendi halkına hem de çevreye fayda sağlamaktadır.

Nestlé: Nestlé, beslenme, sağlık ve evcil hayvan bakımı gibi çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren küresel bir gıda ve içecek şirkettir. Gıda sektörünün önde gelen oyuncularından biri olan Nestlé, bebek maması, kahve, şekerleme ve şişelenmiş su gibi geniş bir ürün yelpazesi sunarak farklı tüketici tercihlerine ve geleneksel ihtiyaçlara hitap etmektedir. Şirket aynı zamanda değerlerini kurum kültürüne dahil ederek Kurumsal Sosyal Sorumluluk konusunda da kararlıdır. Nestlé, çevreye ve faaliyet gösterdiği toplumlara saygı gösterirken tüketiciler arasında beslenme, sağlık ve refahın teşvik edilmesindeki rolünü kabul etmekte, çevresel etkileri azaltmak için sürdürülebilir hammadde tedarikine, sorumlu su kullanımına ve karbon ayak izini azaltmaya aktif olarak odaklanmaktadır. Ayrıca Nestlé, mikro besin eksikliklerini gidermek ve tüketiciler arasında beslenme bilincini geliştirmek için çeşitli girişimlerde bulunarak beslenme eğitimini ve sağlıklı yaşam tarzlarını teşvik etmeye kendini adanmıştır. Ayrıca Nestlé, yerel çiftçileri desteklemek ve faaliyet gösterdiği bölgelerdeki toplulukları güçlendirmek için toplumsal kalkınma programlarına yatırım yapmaktadır. Nestlé, sorumlu iş uygulamalarını benimseyerek ve tüketicilerin ve gezegenin refahına öncelik vererek, dünya çapında insanlar için daha sürdürülebilir ve daha sağlıklı bir gelecek yaratmayı amaçlamaktadır.

Amorim Corticeira (cork): Bu şirket, mantar endüstrisinde faaliyet gösteren ve mantar ürünlerinin hasadı, üretimi ve satışında sürdürülebilir uygulamalara vurgu yapan lider bir mantar üreticisi ve distribütörü olarak tanınan Portekizli bir şirkettir. Kurumsal Sosyal Sorumluluğa (CSR) olan bağlılığı, temel değerlerine ve yol gösterici ilkelerine açıkça yansımaktadır. Şirket, mantar ormanlarının biyoçeşitliliğin korunması ve iklim değişikliğinin ele alınmasındaki temel önemini kabul etmekte ve mantar meşesi ekosistemlerinin kalıcı refahını güvence altına almak için sorumlu ve sürdürülebilir orman yönetimini aktif olarak savunmaktadır. Ayrıca Amorim Corticeira, mantar üretim süreçlerini geliştirmek, atıkları en aza indirmek ve kaynak kullanımını optimize etmek için araştırma ve inovasyona yatırım yapmaktadır. Şirket, mantar değer zincirinin tamamında çevresel etkilerini azaltmayı hedefleyerek döngüsel ekonomi ilkelerini gönülden desteklemektedir. Çevresel çabalarına ek olarak Amorim Corticeira, KSS'ye olan bağlılığını çalışanlarının ve faaliyet gösterdiği toplumların refahına da genişletmektedir. Şirket, güvenli ve kapsayıcı çalışma ortamları oluşturmayı, profesyonel gelişim fırsatlarını teşvik etmeyi ve yerel düzeyde toplum projelerine aktif olarak katılmayı amaçlamaktadır.



Auchan (Portugal): Burası aynı zamanda market ürünleri ve elektronikten moda'ya uygun giyim ve ev eşyalarına kadar geniş bir ürün yelpazesi sunan bir perakende zinciridir. Fiyatları cüzdandan dostu tutarken farklı müşteri ihtiyaçlarını karşılamaktan gurur duyuyor ve herkesin kalite dozunu almasını sağlıyorlar. İş görünümünün bir parçası ve ayrılmaz bir parçası olarak, toplumdaki rolünün tamamen farkında olarak ve çevreyi ve hizmet ettikleri toplulukları olumlu yönde etkileme sorumluluğunu tüm kalbiyle benimseyerek KSS'ye bağlılık göstermektedirler. Sürdürülebilir uygulamaları ile Auchan, daha küçük bir ekolojik ayak izi bırakmak için üzerine düşeni yaparak, bilinçli kaynak kullanımı, atık azaltma ve çevre dostu girişimleri tutkuyla savunmaktadır. Ayrıca Auchan Portekiz, çalışanlarının refahına da yatırım yaparak çeşitli büyüme fırsatlarıyla güvenli ve kapsayıcı bir çalışma ortamı sağlamaktadır. Şirket ayrıca yerel kuruluşlarla işbirliği yaparak, sosyal ihtiyaçları ele alan ve yerel toplumun iyileştirilmesine katkıda bulunan topluluk projelerine katılmaktadır. Auchan, 2021 ve 2022 yılları arasında Merco sıralamasında 21. sıradan 14. sıraya yükseldi.

Volkswagen Group: Bu, yenilikçi ve güvenilir araç yelpazesiyle tanınan önde gelen bir otomobil şirkettir. Otomotiv endüstrisinin önde gelen oyuncularından biri olan Volkswagen, çeşitli tüketici ihtiyaçlarına ve tercihlerine hitap eden çok çeşitli otomobiller sunmaktadır. Grubun Kurumsal Sosyal Sorumluluk ilkeleriyle uzlaşması, kendi şirket vizyonu ve değerleriyle de bağlantılıdır. Volkswagen Portekiz, toplum ve çevre üzerindeki önemli etkisinin farkındadır ve her ikisine de olumlu katkıda bulunmaya kararlıdır. Volkswagen, sürdürülebilir üretim süreçlerine, çevre dostu teknolojilere ve sorumlu atık yönetimine öncelik vererek çevresel ayak izini azaltmayı ve daha yeşil bir geleceği teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Volkswagen Portekiz, KSS'ye olan bağlılığı sayesinde, büyük bir otomotiv şirketinin olumlu değişimi yönlendirmede nasıl önemli bir rol oynayabileceğini göstermektedir. Şirket, 2021 ve 2022 yılları arasında 9 sıra yükselerek Merco sıralamasında 15. sıraya yerleşti.

José Segundo'ya (Merco CEO'su) göre, tüketicilerin Portekizli şirketlere ilişkin algıları analiz edildiğinde, en düşük puanlara sahip iki değişkenin sosyal sorumluluk ve çevresel sorumluluk olduğu unutulmamalıdır. Bu durum, kaydedilen büyük ilerlemeye rağmen tüketici beklentilerinin kaydedilen gerçek ilerlemeden daha ileri düzeyde olduğunun farkında olması gereken şirketler için bir zorluk teşkil etmektedir (Imagens de Marca, 2023). Bu durum, kurumların yanı sıra halk ve tüketicilerin de sınırsız farkında olması gerektiğini göstermektedir.

Kurumsal Yönetim ve Finansman Kurumları

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Portekiz iş dünyasında, özellikle de kurumsal yönetim ve finansman kurumları açısından giderek daha önemli hale gelmektedir. Portekiz, duyarlı uygulamaların ve toplumsal etkinin önemini benimsedikçe, şirketler ve finansal kuruluşlar KSS ilkelerini faaliyetlerine entegre etmeye daha fazla önem vermektedir. Bu makale, kurumsal yönetim kodları, hissedar ve paydaş katılımı, sürdürülebilirlik raporlaması, finansman kurumlarının rolü ve düzenleme ve uyumun önemi de dahil olmak üzere Portekiz bağlamında KSS'nin temel yönlerini incelemektedir.

Portekiz'deki **Kurumsal Yönetim Kodları** sorumlu iş uygulamalarının temelini oluşturmaktadır. KSS ilkelerinin bu kurallara dahil edilmesi, şirketlerin şeffaflık, hesap verebilirlik ve etik karar alma süreçlerine öncelik vermesini sağlamaktadır. Portu-guese şirketleri, KSS'yi kurumsal yönetim ilkelerine dahil ederek toplumsal beklentilerle uyumlu değerleri desteklemekte ve sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmektedir.

Hissedar katılımı KSS açısından dönüştürücü bir değişime tanıklık etmektedir. Hissedarlar artık sürdürülebilirliğin bir şirketin performansı üzerindeki uzun vadeli etkisinin farkındadır ve şirketleri KSS uygulamalarını benimsemeye aktif olarak teşvik etmektedir. Bu artan katılım, yatırımcılar ve şirketler



arasında anlamlı bir diyalogu teşvik etmekte ve işletmeleri stratejilerini toplumsal kaygılar ve çevrenin korunması ile uyumlu hale getirmeye çağırılmaktadır.

Sürdürülebilirlik raporlaması, KSS'nin temel bir yönü olarak iş dünyasında önem kazanıyor. Şirketler çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) performansları hakkında şeffaf bilgiler sunarak KSS ilkelerine bağlılıklarını göstermektedir. Sürdürülebilirlik raporları paydaşlar nezdinde güven ve inandırıcılık oluşturarak Portekiz'deki işletmelerin sosyal ve çevresel açıdan yaptıkları olumlu katkılar hakkında fikir vermektedir.

Finansman kurumları KSS'nin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bankalar, varlık yöneticileri ve diğer finansal kuruluşlar yatırım kararlarına ÇSY kriterlerini giderek daha fazla entegre etmektedir. Bu yaklaşım, şirketleri sürdürülebilir uygulamaları benimsemeye teşvik etmekte ve sürdürülebilirliği iş kararlarında ön plana çıkarmaktadır.

Paydaş katılımı etkili bir KSS uygulaması için esastır. Şirketler ve finansman kuruluşları, çalışanlar, yerel topluluklar, tedarikçiler ve STK'lar da dahil olmak üzere paydaşları karar alma süreçlerine aktif olarak dahil etmektedir. Paydaşlarla etkileşim, KSS stratejilerinin yerel ihtiyaçlara ve toplumsal kaygılara hitap etmesini sağlayarak olumlu ilişkileri ve daha geniş sosyal etkiyi teşvik eder.

Ayrıca, düzenleme ve uyum Por-tugal'da KSS entegrasyonunun temel itici güçleridir. Hükümet, KSS raporlamasını ve açıklamasını zorunlu kılan ve sürdürülebilir uygulamaların önemini pekiştiren yasa ve yönetmelikler çıkarmıştır. Şirketler ve finansman kurumları bu düzenlemelere uyararak etik davranış ve sorumlu iş yapma konusundaki kararlılıklarını göstermektedir.

Kurumsal Sosyal Sorumluluğun (KSS) Portekiz bağlamında önemli bir değere sahip olduğunu, kurumsal yönetimi ve finansman kurumlarını şekillendirdiğini özetleyebiliriz. Kurumsal yönetim kuralları içerisinde KSS ilkelerinin benimsenmesi şeffaflık ve hesap verebilirliği artırırken, hissedar katılımı şirketleri sürdürülebilir uygulamalara öncelik vermeye teşvik etmektedir. Sürdürülebilirlik raporlaması, bir şirketin toplumsal ve çevresel refaha olan bağlılığını göstererek paydaşlar arasında güven inşa eder. Portekiz iş dünyasında, finansman kurumları sorumlu yatırım kararları yoluyla KSS'nin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Son olarak, düzenlemelere bağlılık, KSS'nin etik ve sürdürülebilir iş uygulamalarının ayrılmaz bir parçası olarak kalmasını sağlayarak Portekiz'i sosyal açıdan daha sorumlu ve dirençli bir gelecek için konumlandırmaktadır.

KSS için Düzenleyici Kurumlar

Portekiz, KSS girişimlerini teşvik etmek ve düzenlemek amacıyla belirli düzenleyici kurumlar oluşturmuştur (bazıları KSS kavramından önce ortaya çıkmıştır ancak KSS kavramını aşmaktadır/düzenlemektedir). Bu kuruluşlar KSS uygulamalarını denetlemekte, düzenlemelere uyulmasını sağlamakta ve işletmelere toplum ve çevre üzerinde olumlu bir etki yaratma çabalarında rehberlik etmektedir. Burada Portekiz'de KSS için kilit düzenleyici kurumları ve bunların sorumlu iş uygulamalarını teşvik etmedeki rollerini inceleyeceğiz.

Portekiz Menkul Kıymetler Piyasası Komisyonu (CMVM) halka açık şirketlerde KSS raporlamasının düzenlenmesinde önemli bir rol oynamaktadır. CMVM, şirketlerin sürdürülebilirlik raporlama gerekliliklerine uymalarını ve ilgili ÇSY (Çevresel, Sosyal ve Yönetişim) bilgilerini hissedarlara ve paydaşlara açıklamalarını sağlar. Şeffaflık ve hesap verebilirliği zorunlu kılarak, CMVM sorumlu davranışları teşvik eder ve Portekiz finans piyasalarında yatırımcı güvenini artırır.

Portekiz'de çevresel konularda ana düzenleyici kurum olan **Portekiz Çevre Ajansı (APA)**, çevresel sürdürülebilirlik ve KSS uygulamalarının denetlenmesinde kilit bir rol oynamaktadır. APA, şirketlerin çevresel düzenlemelere uymasını ve çevre dostu uygulamalara bağlı kalmasını sağlar. Ajans, çevresel etkileri azaltmak için işletmelerle işbirliği yaparak sürdürülebilir iş modellerine geçişlerini desteklemektedir..

Portekiz Rekabet Kurumu (AdC) KSS'yi adil rekabet ve etik iş uygulamaları perspektifinden ele almaktadır. AdC, tüketicileri, çalışanları veya çevreyi olumsuz etkileyebilecek rekabete aykırı davranışları önlemek için piyasa dinamiklerini izler. AdC, sorumlu davranışı ve adil ticareti teşvik ederek Portekiz'de sosyal açıdan daha bilinçli bir iş ortamına katkıda bulunur.

Tarım, Deniz, Çevre ve Mekânsal Planlama Genel Teftişi (IGAMAOT) tarım, balıkçılık ve çevre ile ilgili çeşitli sektörlerin denetlenmesi ve düzenlenmesinden sorumludur. Bu düzenleyici kurum, şirketlerin çevre standartlarına uyumunu denetlemekte ve bu sektörlerde sürdürülebilir uygulamaları teşvik etmektedir. IGAMAOT bu sektörlerde KSS'yi teşvik ederek doğal kaynakların ve eko-mantıksal dengenin korunmasına katkıda bulunmaktadır.

Portekiz'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk için düzenleyici kurumlar etik, sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu iş uygulamalarının teşvik edilmesinde kritik bir rol oynamaktadır. Portekiz Menkul Kıymetler Piyasası Komisyonu (CMVM) sürdürülebilirlik raporlaması yoluyla şeffaflığı sağlamaktadır. Portekiz Çevre Ajansı (APA) çevresel sürdürülebilirliğe odaklanırken, Portekiz Rekabet Kurumu (AdC) adil rekabeti ve etik uygulamaları izler. Ayrıca, Tarım, Deniz, Çevre ve Mekânsal Planlama Genel Teftişi (IGAMAOT) çevrenin korunması için hayati önem taşıyan sektörleri denetlemektedir. Bu düzenleyici kurumlar, işletmelerle işbirliği yaparak Portekiz için daha sorumlu ve sürdürülebilir bir geleceğin şekillenmesine yardımcı olmakta, topluma, çevreye ve ekonomiye bir bütün olarak fayda sağlamaktadır.

Sivil Toplum Kuruluşları

Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar) KSS girişimlerinin şekillendirilmesi, etkilenmesi ve teşvik edilmesinde hayati bir rol oynamaktadır. Sivil toplum kuruluşları (STK'lar), topluluk grupları ve savunuculuk organlarını içeren bu kuruluşlar, sorumlu iş uygulamalarını yönlendirmek için işletmeler ve devlet kurumları ile işbirliği yapmaktadır. Bu yazıda Portekiz bağlamında STK'ların temel katkılarını ve KSS üzerindeki etkilerini inceleyeceğiz. Portekiz'de Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) ve sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesinde aktif rol oynayan çeşitli Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar) bulunmaktadır. Bu konuyla ilgilenen başlıca ve en tanınmış kuruluşlardan bazıları şunlardır:

BCSD Portekiz (Business Council for Sustainable Development Portu-gal), sürdürülebilir kalkınmaya kendini adanmış şirketleri bir araya getiren önde gelen bir iş dünyası derneğidir. Kuruluş, KSS uygulamalarını teşvik etmeye, sürdürülebilir iş modellerini desteklemeye ve çevresel ve sosyal zorlukları ele almak için özel sektör ile diğer paydaşlar arasında diyalogu geliştirmeye odaklanmaktadır.

ACEGE (Christian Association of Business Managers and Executives), etik ve sorumlu iş uygulamalarını savunan bir işletme yöneticileri birliğidir. Kuruluş, üyeleri arasında ve ötesinde KSS ilkelerini, iş etiğini ve sosyal sorumluluğu teşvik ederek daha sürdürülebilir ve adil bir iş ortamının geliştirilmesine katkıda bulunur.

Zero - Sürdürülebilir Dünya Sistemi Derneği, çevresel sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğine adanmış bir STK'dır. Kuruluş, yalnızca KSS'ye odaklanmamakla birlikte, Portekiz'de sürdürülebilir uygulamalar



konusunda farkındalığın artırılmasında ve sorumlu çevre politikalarının savunulmasında önemli bir rol oynamaktadır.

ONGD - Portekiz Sivil Toplum Kalkınma Kuruluşları Plat-formu, kalkınma işbirliği alanında çalışan çok sayıda Portekiz sivil toplum kuruluşunu (STK) temsil eden bir platformdur. Bu kuruluşlar, özellikle sosyal refah, eğitim ve yoksulluğun azaltılması ile ilgili olanlar olmak üzere çeşitli sektörlerdeki KSS girişimlerinin desteklenmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

Quercus - Ulusal Doğa Koruma Derneği, Portekiz'in önde gelen çevre STK'larından biri olup sürdürülebilir uygulamalar ve çevrenin korunmasına yönelik çalışmalarıyla tanınmaktadır. Kuruluş, KSS ilkelerini ve çevre dostu girişimleri teşvik etmek için işletmeler ve politika yapıcılarla işbirliği yapmaktadır.

Calouste Gulbenkian Vakfı, toplumsal kalkınma, sanat, bilim ve eğitim odaklı çeşitli projeleri destekleyen özel bir kurumdur. KSS ilkeleri ve sürdürülebilirlik ile uyumlu girişimlere fon sağlayarak toplum ve çevre üzerinde olumlu bir etki yaratmaktadır.

Portekiz'de ve yurtdışında KSS'ye yaptıkları başlıca katkılar şunlardır:

Portekiz'deki **Sivil Toplum Kuruluşları** sosyal ve çevresel amaçların savunucularıdır. Yoksulluk, eşitsizlik, çevresel bozulma ve iklim değişikliği gibi acil konular hakkında farkındalık yaratırlar. STK'lar, sorumlu iş uygulamalarını ve sürdürülebilir politikaları savunarak şirketleri KSS ilkelerini temel stratejilerine entegre etmeye zorlamaktadır.

STK'lar paydaş katılımının kolaylaştırılmasında çok önemli bir rol oynamaktadır. STK'lar, **diyalog ve işbirliği** yoluyla işletmeler ve yerel topluluklar arasındaki boşluğu doldurarak yerel toplulukların endişe ve ihtiyaçlarını dile getirmelerini sağlar. Bu katılım, şirketlerin ilgili sosyal ve çevresel sorunları belirlemelerine yardımcı olarak yerel zorlukları ele alan daha anlamlı KSS girişimlerine öncülük eder.

Portekiz'deki etkili **STK'lar hem ulusal hem de Avrupa düzeyinde** KSS politikalarını ve düzenlemelerini savunmaktadır. KSS uygulamaları için destekleyici bir düzenleyici çerçeve oluşturulmasını teşvik etmek amacıyla politika yapıcılarla iletişim kurmaktadır. STK'lar, sorumlu iş davranışını savunarak, sürdürülebilir ve etik uygulamaları teşvik eden bir iş ortamının şekillenmesine katkıda bulunurlar.

Sivil Toplum Kuruluşları şirketlerin **KSS taahhütlerini izler** ve onları eylemlerinden sorumlu tutar. STK'lar bağımsız değerlendirmeler ve raporlamalar yoluyla şirketlerin KSS taahhütlerini yerine getirmelerini sağlar. Bu hesap verebilirlik şeffaflığı artırır ve KSS uygulamalarında sürekli iyileştirmeyi teşvik eder.

Portekiz'deki STK'lar da sorumlu tedarik zincirlerini desteklemeye odaklanmıştır. Şirketlerin **tedarik zincirlerinde** adil işgücü uygulamaları, etik kaynak kullanımı ve sürdürülebilir üretim süreçleri sağlamalarını savunmaktadır. Bu savunuculuk, işletmeleri KSS'ye bütüncül bir yaklaşım benimsemeye ve sorumlu uygulamaların etkisini değer zinciri boyunca genişletmeye teşvik etmektedir.

STK'lar, **yerel topluluklara ve çevreye fayda sağlayan etkili KSS projelerini** hayata geçirmek için işletmelerle işbirliği yapmaktadır. STK'lar ve şirketler, kaynaklarını ve uzmanlıklarını bir araya getirerek sosyal ve çevresel sorunlarla daha etkin bir şekilde mücadele edebilir, sürdürülebilir kalkınmaya ve olumlu değişime öncülük edebilirler.

Portekiz bağlamında, Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar) Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) çabalarını yönlendiren kilit oyuncular olarak ortaya çıkmıştır. İşletmeler ve STK'lar birlikte, sorumlu iş uygulamalarının Portekiz'in ekonomik ve sosyal gelişiminin merkezinde yer aldığı bir gelecek için çalışabilirler.

Medya



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Portekiz'de medya sektörünün şekillenmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Kamuoyu ve toplumsal değerler üzerinde önemli bir etkiye sahip olan medya sektörü, etik gazeteciliğin, çevre bilincinin ve toplumsal ilerlemenin teşvik edilmesinde önemli bir sorumluluk taşımaktadır. Bu alt bölümde, Portekiz medyasında KSS'nin çeşitli yönlerini inceleyerek, medya kuruluşlarının toplumu olumlu yönde etkilemek için nasıl sorumlu uygulamalarda bulunduğu inceleyeceğiz.

Etik Gazetecilik ve Doğruluk: Portekiz medya kuruluşları, haberlerinde doğruluk, tarafsızlık ve adillik sağlayarak etik gazetecilik ilkelerini benimsemektedir. Güvenilir ve tarafsız bilgi sunmak için çaba gösterirler, böylece işletmeler, devlet kurumları ve sivil toplum arasında şeffaflığı ve hesap verebilirliği teşvik ederler. Etik gazeteciliğe olan bu bağlılık, kamuoyunun medyaya olan güvenini artırarak iyi bilgilendirilmiş bir toplumu teşvik eder.

Çevre Bilinci: Medya sektöründeki KSS girişimleri çevre bilincine kadar uzanmaktadır. Medya kuruluşları karbon ayak izlerini en aza indirmek için kağıtsız ofisler, enerji tasarrufu ve geri dönüşüm programları gibi çevre dostu uygulamaları benimser. Ayrıca, çevreyle ilgili konularda haber yaparak sürdürülebilirlik ve koruma çabaları hakkında farkındalık yaratabilirler.

Sosyal Konuların ve Kamusal Söylemin Teşvik Edilmesi: Portekiz'deki KSS odaklı medya kuruluşları, acil sosyal meseleleri vurgulamak ve yoksulluk, eğitim ve sağlık hizmetleri gibi konularda kamusal söylemi kolaylaştırmak için etkilerinden yararlanmaktadır. Medya, anlamlı tartışmalar için bir platform sağlayarak sivil katılımı teşvik etmekte ve olumlu toplumsal değişimi desteklemektedir.

Kapsayıcılık ve Çeşitlilik: Portekiz'deki sorumlu medya kuruluşları içeriklerinde, işgücünde ve karar alma süreçlerinde kapsayıcılığa ve çeşitliliğe öncelik vermektedir. Medya, farklı perspektifleri ve hikayeleri yansıtarak daha hoşgörülü ve kapsayıcı bir topluma katkıda bulunur.

Sorumlu Reklamcılık için Savunuculuk: Medya şirketleri ve kuruluşları, reklamların toplum üzerindeki etkisinin bilincindedir. Sorumlu medya kuruluşları, zararlı ürünleri veya yanıltıcı bilgileri tanıtmayı reddederek sorumlu reklamcılığı savunabilir. Bu taahhüt, reklamların KSS değerleriyle uyumlu olmasını ve kamu sağlığını veya sosyal refahı tehlikeye atmamasını sağlar.

Sosyal ve Toplumsal Katılım: Portekiz'de medya sıklıkla sosyal ve toplumsal girişimlerde bulunur. Sosyal amaçları desteklemek, hayır işleri için fon toplamak ve toplumsal kalkınma projelerine katılmak için STK'lar, hayır kurumları ve yerel topluluklarla ortaklık kurabilirler. Bu tür bir katılım, gazetecilik kapsamının ötesinde olumlu bir etki yaratma taahhüdünü göstermektedir. Bu durum özellikle Portekiz bağlamında, yıl boyunca medya ve STK'lar arasında gerçekleştirilen çok sayıda girişimle dikkat çekmektedir.

Özetle, Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) Portekiz'deki medya ortamının şekillenmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Sorumlu medya kuruluşları etik gazeteciliği, çevre duyarlılığını ve kapsayıcılığı desteklerken toplumsal konularda kamusal söylemi de teşvik etmektedir. Medya sektörü, sorumlu reklamcılığı savunarak ve toplumsal girişimlerde bulunarak olumlu toplumsal değişimi etkilemekte ve daha sürdürülebilir ve bilgili bir topluma katkıda bulunmaktadır. Medya gelişmeye devam ederken, KSS ilkelerine odaklanmaya devam etmek, Portekiz'de olumlu dönüşümün kilit bir aracı olmaya devam etmesini sağlar.



VII. Polonya

Certes şirketi, Adı Latince "güvenilirlik" anlamına gelen Certes, 2005 yılında kurulmuş olup çevrimiçi ve yerinde iş ve danışmanlık eğitimleri, web seminerleri, koçluk, gelişim programları tasarlama ve uygulama, iş danışmanlığı ve İK süreç iyileştirme alanlarında faaliyet göstermektedir. Certes, Financial Newspaper'a göre 2021 eğitim şirketleri sıralamasında 1. sırada yer alarak çalışan ve organizasyonel gelişim için hibe alma konusunda da liderdir. İş ve danışmanlık etrafında toplantılar yapmaya odaklanan bir eğitim şirketi olmasına rağmen, misyonları sürekli olarak yeni bilgiler sağlayarak, beceriler geliştirerek ve değişime ve kendini gerçekleştirmeye ilham vererek etkinliği artırmaktır. Certes, çalışanlarının işlerinden duydukları memnuniyet derecesini dikkate alarak grubun sadakat ve bağlılık düzeyini artırmak istemiştir. Bu doğrultuda şirket, "Certes'te KSS Çözümlerinin Uygulanması" projesinin bir parçası olarak kurum kültürüne ilişkin bir iç denetim gerçekleştirmiştir. Denetim ve rapor sonuçlarına dayanarak, KSS çözümlerinin uygulanması, İsviçre'nin on Avrupa Birliği üye ülkesine yaptığı yardımın bir parçası olarak İsviçre tarafından Polonya'ya verilen geri ödemesiz bir dış yardım şekli olan İsviçre-Polonya İşbirliği Programına katılım yoluyla gerçekleştirildi.

Certes, 2014 yılında ISO 9001 sertifikası (kalite yönetim sistemi) alarak Kurumsal Sosyal Sorumluluk uygulama çabalarına başlamıştır. Aynı yıl, "Business Fair Play" İş Kalite Sertifikasını da aldı. Bir yıl sonra şirket, Forbes Dergisi tarafından yayınlanan ülke çapındaki Müşteri Dostu Şirket programının 18. baskısının Ödüllüler listesine dahil edildi. CERTES bir kez daha müşteri ilişkileri ve hizmet kalitesine özel önem veren şirketler arasına katıldı. Bu unvan, müşterilerin ve iş ortaklarının görüşlerine dayanılarak verilmektedir.

Şirketin "KSS'yi moda değil standart haline getirin" uygulamasına dayanan KSS faaliyetleri şunları içermektedir:

1. Erişilebilirlik için Ortaklık programına imzalı katılım (engelliler de dahil olmak üzere özel ihtiyaçları olan kişilere yönelik faaliyetler)
2. Akogo Foun-dation'ı (komadaki insanların sorunlarına sistemik çözümler üretmeye adanmış Polonyalı bir sivil toplum kuruluşu) desteklemek için 10.000 PLN değerinde bir kupon bağışı. Kupon, Certes'ten herhangi bir eğitim veya danışmanlık hizmeti kazanmak için kullanılacak. Şirket ayrıca, 10.000 PLN değerinde başka bir kupon bağışladığı Büyük Noel Yardım Orkestrası'nda hasta çocuklar için ülke çapında bir kampanyaya katıldı.
3. Rusya'nın saldırganlığının ardından Ukrayna ile dayanışma içinde olmak. Şirket, savaş teröründen kaçan mülteciler ve göçmenler için en gerekli malzemelerden oluşan büyük bir koleksiyon düzenledi. Certes ayrıca 21 Mart kapsamında Down Sendromu hastalarıyla dayanışma içinde olmuş, kamuoyunda farkındalık yaratmayı, topluma tam katılım haklarını teşvik etmeyi ve bu genetik bozukluğa sahip kişilerle entegrasyonu amaçlayan etkinliklerin organizasyonuna katılmıştır.
4. "Mavi Hat" - Aile İçi Şiddet Mağdurları için Ulusal Acil Durum Servisi'nin işletilmesi için AB fonlarının elde edilmesinde hukuki destek.
5. Mayıs 2023'te, Hayvan Hakları Günü vesilesiyle, şirket - büyük bir başarıyla - barınak hayvanları için bir yiyecek toplama organizasyonu düzenledi.
6. "Mavi Hat" - Aile İçi Şiddet Mağdurları için Ulusal Acil Durum Hizmeti'nin işletilmesi için AB fonlarının elde edilmesinde hukuki destek.
7. Mayıs 2023'te, Hayvan Hakları Günü vesilesiyle, şirket - büyük bir başarıyla - barınak hayvanları için bir yiyecek koleksiyonu düzenledi.



8. Erişilebilirlik için Ortaklık programına katılım imzalandı (engelliler de dahil olmak üzere özel ihtiyaçları olan kişiler için faaliyetler)

9. Akogo Foun-dation'ı (komadaki insanların sorunlarına sistemik çözümler bulmaya adanmış Polonyalı bir sivil toplum kuruluşu) desteklemek için 10.000 PLN değerinde bir kupon bağı. Kupon, Certes'ten herhangi bir eğitim veya danışmanlık hizmeti kazanmak için kullanılacak. Şirket ayrıca, 10.000 PLN değerinde başka bir kupon bağısladığı Büyük Noel Yardım Orkestrası'nda hasta çocuklar için ülke çapında bir kampanyaya katıldı.

10. Rusya'nın saldırganlığının ardından Ukrayna ile dayanışma içinde olmak. Şirket, savaş teröründen kaçan mülteciler ve göçmenler için en gerekli malzemelerden oluşan büyük bir koleksiyon düzenledi. Certes ayrıca 21 Mart kapsamında Down Sendromu hastalarıyla dayanışma içinde olmuş, kamuoyunda farkındalık yaratmayı, topluma tam katılım haklarını teşvik etmeyi ve bu genetik bozukluğa sahip insanlarla bütünleşmeyi amaçlayan etkinliklerin organizasyonuna katılmıştır.

11. "Mavi Hat" - Aile İçi Şiddet Mağdurları için Ulusal Acil Durum Servisi'nin işletilmesi için AB fonlarının elde edilmesinde hukuki destek.

12. Mayıs 2023'te, Hayvan Hakları Günü vesilesiyle şirket, barınak hayvanları için büyük bir başarıyla bir yiyecek toplama etkinliği düzenlemiştir.

KSS faaliyetleri alanında şirket için belirtilen bu birkaç önemli noktadan hareketle, şirketin imajını çok olumlu bir şekilde etkileyen geniş bir faaliyet yelpazesi ayırt edilebilir. Bunlar, Certes'in ne kadar bağlılık gösterdiğini açıkça ortaya koyan KSS faaliyetlerinin tüm örnekleri değildir.

Şirket, faaliyetlerini iş dünyasındaki şirketlere ve kişilere yönelik hizmetlere dayandırırken, kapsamlı KSS faaliyetleri büyük ölçüde tamamen farklı bir kitleye yöneliktir. Çocukların sağlığını korumaya, barınaklardaki hayvanlara yardım etmeye veya ihtiyaç sahibi insanların yararına çalışan STK'ların faaliyetlerini desteklemeye yönelik faaliyetler, yalnızca KSS felsefesini teşvik etmek için büyük bir hayal gücüne ve yaratıcı yaklaşıma tanıklık etmekle kalmaz, aynı zamanda bu tür faaliyetler aracılığıyla şirketin çalışan ekibi üzerinde çok olumlu bir etkiye sahiptir. Bu tür faaliyetler sayesinde çalışanlar daha büyük bir misyon duygusuna ve dolayısıyla şirkete bağlılığa sahip olmaktadır. İş verimliliği artar ve günlük faaliyetlerin kalıplarının kırılması nedeniyle çalışan devri azalır.

Ahlaki ve etik açıdan Certes, KSS faaliyetleri sayesinde örnek bir şirket haline gelir ve müşteri tabanı oluşturmak ve iyi bir kurumsal imaj yaymak temiz ve net ilkelere dayanır. Spordan hayvanlara, hasta çocuklardan Ukrayna'daki insanlara, küçük çaplı eğitimlerden toplumsal faaliyetlere verilen desteğe kadar uzanan geniş bir yelpazedeki faaliyetler, bir şirketin Kurumsal Sosyal Sorumluluk konusunda ne kadar farklı yönlere gidebileceğini göstermektedir.

Uygulama linki: <https://szkolenia.certes.pl/csr/>

LUMAG fren balataları, diskler ve balatalar gibi sürtünme malzemeleri üretiminde uzmanlaşmış bir şirkettir. Orta ve Doğu Avrupa'daki en modern sürtünme malzemeleri fabrikasına sahiptir. Otomobil ve kamyon kullanıcılarına konfor ve etkili frenlemeyi garanti eden yüksek kaliteli ürünler sunmaktadırlar. Ürünler, sertifikalarla onaylanan en yüksek standartları ve normları karşılamaktadır. Şirketin stratejisi doğrultusunda, balatalar ve balatalar segmentinde satış sonrası pazarında güçlü bir konuma sahip olmayı hedefliyorlar. Marka imajlarını doğrudan güvenlikle ilişkilendirirken, pazarlarını tüm Avrupa'ya genişletmeyi hedefliyorlar.



LUMAG, önemli bir işveren olduğu yerel toplumun yanı sıra çevre yararına gerçek eylemler yoluyla imajını iyileştirmeyi amaçlayan geniş bir faaliyet yelpazesine sahiptir. Buna ek olarak, şirketin faaliyetlerinin uygulanan hedefleri aşağıdaki gibi hususları içerir:

- Müşterilerden geri bildirim toplamak ve beklentilerini karşılamak
- üretimi optimize etme çabası
- üretim verimliliğinin artırılması
- çevre yanlısı eylem ve sorumlu atık yönetimi
- çalışanların yetkinlik ve niteliklerinin sürekli geliştirilmesi ve iyileştirilmesi
- Entegre Yönetim Sisteminin ve Lider Üretimin şirkette kullanılması

LEMAG'ın web sitesinde görülebilen şirketin iletişim ve imaj oluşturma çalışmaları doğrultusunda, şirket kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin kapsamını geniş ve çeşitli bir şekilde tanıtmaktadır. Yerel toplumun işleyişi üzerinde gerçek bir etkiye sahiptirler, bölgenin ve sakinlerinin yaşamına aktif olarak katılırlar ve profesyonel destek arayanların ihtiyaçlarına bir yanıt biçimi olarak genç yetenekleri desteklerler.

Yeşil enerjiye özen göstermek - 2021 yılında şirket, çalışma alanına 4162'den fazla fotovoltaik panel kurdu. Çevreyi korumanın ne kadar önemli olduğunun farkında olan şirket, tesisin elektrik ihtiyacının %17'sini bu şekilde karşılamayı başarıyor. Ayrıca şirket, binayı ısıtmak ve kullanım suyu sağlamak için hava kaynaklı bir ısı pompası kullanıyor. Baca gazı çapraz ısı eşanjörleri de kurulmuştur. Bu sayede üretim holü alanını ısıtmak için gereken termal enerjiyi geri kazanmak mümkün olmuştur. Ayrıca, pres hattında kullanılan makinelerdeki yağın ömrünü birkaç kat uzatmak için hidrolik yağ filtreleri kullanıldı. Sonuç olarak, yılda yaklaşık 12.000 litre yağ atılmayacak.

LUMAG şirketi genç teknisyenleri önemsiyor - 2016 yılından bu yana şirket, makine teknisyenlerinin staj yaptığı Teknik Okul ile işbirliği kapsamında genç teknisyenlerin hamisi oldu. Şirket, niteliklerini geliştiren 28 öğrenciyi himayesi altına aldı. Şirket, dört yıllık bir eğitim döngüsünü tamamlamış ve aynı zamanda genç stajyerlerin şirketin genel merkezinde ve Ar-Ge Departmanında düzenlenen çıraklık eğitimlerine katılmalarına izin vermiştir. Ayrıca LUMAG, teknik profile sahip diğer kurumlara da öğretim ve bilgi materyallerine erişim şeklinde destek sağlamaktadır.

Şirket ayrıca gençlerin fiziksel gelişiminde yerel yönetimleri destekleyerek çeşitli olumsuz sosyal olgularla mücadele etmektedir. LUMAG spor müsabakaları düzenlemekte ve sponsorluk faaliyetleri yürütmektedir. Küçük futbolculardan oluşan bir takımı ve temel amacı yoksul ailelerden gelen gençlere mali ve maddi yardım sağlamak olan "To the Children of Europe" adlı vakfı desteklemektedir.

Şirketin faaliyetleri, ISO 14001 standardına uygun olarak alınan önlemler aracılığıyla çevreye gösterilen özenle de bağlantılıdır. Şirket için kilit nokta, ürünlerin gezegene yük getirmeyen veya kirletmeyen koşullarda üretilmesidir. Kullanılmış fren balataları, balatalar ve diğer ürünler geri dönüştürülmekte ve daha sonra bertaraf edilmektedir.

LUMAG'ın kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri, yerel toplumun ihtiyaçlarına karşı olağanüstü duyarlılığını kanıtıyor ve çevreyi göz önünde bulundurarak, faaliyetlerinin gezegeni nasıl etkilediğine kayıtsız kalmıyor.



Lisede okuyan büyük bir genç öğrenci grubunu himaye etmek ve onların mekaniker olarak yetişmeleri için çıraklık eğitimlerini denetlemek, şirketin kariyerlerinin başından itibaren yeni nesil çalışanlar yetiştirmeye ne kadar önem verdiğini göstermektedir. Bu tür faaliyetler sayesinde gençler sadece iş için sağlam bir şekilde hazırlanmakla kalmıyor, aynı zamanda iyi bir meslek bulmanın genellikle zor olduğu bir bölgede gelecekleri hakkında güven duygusuna sahip oluyorlar.

Aynı zamanda, çevredeki gençlerin fiziksel gelişimiyle ilgilenmek, iyi bir kurumsal imaj oluşturmanın sadece sözlerle değil, aynı zamanda gerçek eylemlerle de gerçekleştirilebileceğini gösterirken, yoksul ailelerin çocuklarının yararına bir vakfı desteklemek, şirketin faaliyetlerinin bir parçası olarak hiçbir ilgisi olmayan insanların kaderine insani bir yaklaşımın mükemmel bir örneğidir.

LUMAG'ın çevreye, çalışanlarına ve yerel topluma yönelik sürdürülebilir kalkınma ve etik tutumu, kurumsal sosyal sorumluluk fikrini mükemmel bir şekilde anlayan bir şirketin faaliyetlerinin örnek bir örneğidir.

Uygulama Linki: <https://lumag.pl/csr/>

| | |
|--|--|
| UYGULAMANIN ADI | KSS'yi moda değil, standart haline getirin |
| Country | Polonya |
| İYİ UYGULAMANIN HAYATA GEÇİRİLDİĞİ SOSYAL ŞİRKETİN/HUB'IN KISA ÖZELLİKLERİ | Adı Latince "güvenilirlik" anlamına gelen Certes şirketi 2005 yılında kurulmuş olup çevrimiçi ve yerinde iş ve danışmanlık eğitimleri, web seminerleri, koçluk, gelişim programları tasarlama ve uygulama, iş danışmanlığı ve İK süreç iyileştirme alanlarında faaliyet göstermektedir. Certes aynı zamanda çalışan ve organizasyonel gelişim için hibe alma konusunda da liderdir ve Financial Newspaper'a göre 2021 eğitim şirketleri sıralamasında 1 numaradır. |



| | |
|--------------------------------------|--|
| <p>BU UYGULAMAYI SEÇME NEDENLERİ</p> | <p>İş ve danışmanlık etrafında toplantılar düzenlemeye odaklanan bir eğitim şirketi olmasına rağmen, misyonları sürekli yeni bilgiler sağlayarak, beceriler geliştirerek ve değişime ve kendini gerçekleştirmeye ilham vererek etkinliği artırmaktır. Certes, grubun sadakat ve bağlılık düzeyini artırmak isteyen çalışanlarının işlerinden duydukları memnuniyet derecesini dikkate almıştır. Bu doğrultuda şirket, "Certes'te KSS Çözümlerinin Uygulanması" projesinin bir parçası olarak kurum kültürüne yönelik bir iç denetim gerçekleştirmiştir. Denetimin ve raporun sonuçlarına dayanarak, KSS çözümlerinin uygulanması, İsviçre'nin on Avrupa Birliği üye ülkesine yaptığı yardımın bir parçası olarak İsviçre tarafından Polonya'ya verilen geri ödemesiz bir dış yardım şekli olan İsviçre-Polonya İşbirliği Programına katılım yoluyla gerçekleştirilmiştir.</p> |
| <p>UYGULAMANIN ÖZÜ</p> | <p>Certes Kurumsal Sosyal Sorumluluk uygulama çalışmalarına 2014 yılında ISO 9001 sertifikası (kalite yönetim sistemi) alarak başlamıştır. Aynı yıl, "Business Fair Play" İş Kalite Sertifikasını da aldı. Bir yıl sonra şirket, Forbes Dergisi tarafından yayınlanan ve ülke çapında 18. kez düzenlenen Müşteri Dostu Şirket programının Ödüllüler listesine dahil edildi. CERTES bir kez daha müşteri ilişkileri ve hizmet kalitesine özel önem veren şirketler arasına katıldı. Bu unvan, müşterilerin ve iş ortaklarının görüşlerine göre verilmektedir.</p> <p>Şirketin KSS faaliyetleri şunları içerir:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Erişilebilirlik için Ortaklık programına imzalı katılım (engelliler de dahil olmak üzere özel ihtiyaçları olan kişilere yönelik faaliyetler)2. Akogo Vakfı'nı (komadaki insanların sorunlarına sistematik çözümler üretmeye adanmış Polonyalı bir sivil toplum kuruluşu) desteklemek için 10.000 PLN değerinde bir kupon bağışı. Kupon, Certes'ten herhangi bir eğitim veya danışmanlık hizmeti kazanmak için açık artırmaya çıkarılacak. Şirket ayrıca, 10.000 PLN değerinde başka bir kupon bağışladığı Büyük Noel Yardım Orkestrası'nda hasta çocuklar için ülke çapında bir kampanyaya katıldı.3. Rusya'nın saldırganlığının ardından Ukrayna ile dayanışma içinde olmak. Şirket, savaş teröründen kaçan mülteciler ve göçmenler için en gerekli malzemelerden oluşan büyük bir koleksiyon düzenledi. Certes ayrıca 21 Mart kapsamında Down Sendromu hastalarıyla dayanışma içinde olmuş, kamu bilincini artırmayı, topluma tam katılım haklarını teşvik etmeyi ve bu genetik kusura sahip kişilerle entegrasyonu amaçlayan etkinliklerin organizasyonuna katılmıştır. |



| | |
|--|---|
| | <p>4. "Mavi Hat" - Aile İçi Şiddet Mağdurları için Ulusal Acil Durum Servisi'nin işletilmesi için AB fonlarının elde edilmesinde hukuki destek.</p> <p>5. Mayıs 2023'te, Hayvan Hakları Günü vesilesiyle, şirket - büyük bir başarıyla - barınak hayvanları için bir yiyecek toplama etkinliği düzenledi..</p> |
| <p>Bu uygulama sürdürülebilir ve etik girişimleri nasıl destekliyor?</p> | <p>KSS faaliyetleri alanında şirket için belirtilen bu birkaç önemli noktaya atıfta bulunarak, şirketin imajını çok olumlu bir şekilde etkileyen çok çeşitli faaliyetleri ayırt etmeyi başarır. Bunlar, Certes'in ne kadar bağlılık gösterdiğini açıkça ortaya koyan KSS faaliyetlerinin tüm örnekleri değildir.</p> <p>Şirket, faaliyetlerini iş dünyasındaki şirketlere ve kişilere yönelik hizmetlere dayandırırken, kapsamlı KSS faaliyetleri büyük ölçüde tamamen farklı bir kitleye yöneliktir. Çocukların sağlığını korumaya, barınaklardaki hayvanlara yardım etmeye veya ihtiyaç sahibi insanların yararına çalışan STK'ların faaliyetlerini desteklemeye yönelik faaliyetler, yalnızca KSS felsefesini teşvik etmek için büyük bir hayal gücüne ve yaratıcı yaklaşıma tanıklık etmekle kalmaz, aynı zamanda bu tür faaliyetler aracılığıyla şirketin çalışan ekibi üzerinde çok olumlu bir etkiye sahiptir. Bu tür faaliyetler sayesinde çalışanlar daha büyük bir misyon duygusuna ve dolayısıyla şirkete bağlılığa sahip olmaktadır. Günlük faaliyetlerin kalıplarının kırılması nedeniyle iş verimliliği artar ve çalışan devri azalır.</p> <p>Ahlaki ve etik açıdan Certes, KSS faaliyetleri sayesinde örnek bir şirket haline gelir ve müşteri tabanı oluşturmak ve iyi bir kurumsal imaj yaymak temiz ve net ilkelere dayanır. Spor, hayvanlar, hasta çocuklar veya Ukraynalı insanlar, küçük eğitimler ve toplum faaliyetlerine destek gibi çok çeşitli faaliyetler, bir şirketin Kurumsal Sosyal Sorumluluğu göz önünde bulundurarak ne kadar farklı yönlere gidebileceğini göstermektedir.</p> |
| <p>Uygulama Linki:</p> | <p>https://szkolenia.certes.pl/csr/</p> |



| | |
|--|--|
| | |
| UYGULAMANIN ADI | Çevreyi önemsiyoruz, genç yetenekleri destekliyoruz |
| Country | Polonya |
| İYİ UYGULAMANIN HAYATA GEÇİRİLDİĞİ SOSYAL ŞİRKETİN/HUB'İN KISA ÖZELLİKLERİ | Fren balataları, diskler ve balatalar gibi sürtünme malzemeleri üretiminde uzmanlaşmış bir şirket. Orta ve Doğu Avrupa'daki en modern sürtünme malzemeleri fabrikasına sahiptir. Otomobil ve kamyon kullanıcılarına konfor ve etkili frenlemeyi garanti eden yüksek kaliteli ürünler sunarlar. Ürünler, sertifikalarla onaylanan en yüksek standartları ve normları karşılamaktadır. Şirketin stratejisi doğrultusunda, balatalar ve balatalar segmentinde satış sonrası pazarında güçlü bir konuma sahip olma hırsına sahiptirler. Marka imajlarını doğrudan güvenlikle ilişkilendirirken, pazarlarını tüm Avrupa'ya genişletmeyi hedefliyorlar. |
| REASONS OF SELECTING THIS PRACTICE | LUMAG, önemli bir işveren olduğu yerel toplumun yanı sıra çevre yararına gerçek eylemler yoluyla imajını iyileştirmeyi amaçlayan geniş bir faaliyet yelpazesine sahiptir. Buna ek olarak, şirketin faaliyetlerinin uygulanan hedefleri aşağıdaki gibi hususları içerir: <ul style="list-style-type: none"> - Müşterilerden geri bildirim toplamak ve beklentilerini karşılamak - üretimi optimize etme çabası - üretim verimliliğinin artırılması - çevre yanlısı eylem ve sorumlu atık yönetimi - çalışanların yetkinlik ve niteliklerinin sürekli geliştirilmesi ve iyileştirilmesi - Entegre Yönetim Sisteminin ve Lider Üretimin şirkette kullanılması |
| UYGULAMANIN ÖZÜ | LEMAG'ın web sitesinde görülebilen şirketin iletişim ve imaj oluşturma çalışmaları doğrultusunda, şirket kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinin kapsamını geniş ve çeşitli bir şekilde tanıtmaktadır. Yerel toplumun işleyişi üzerinde gerçek bir etkiye sahiptirler, bölgenin ve sakinlerinin yaşamına aktif olarak katılırlar ve profesyonel destek arayanların ihtiyaçlarına bir yanıt biçimi olarak genç yetenekleri desteklerler. |



| | |
|--|---|
| | <p>Yeşil enerjiye özen göstermek - 2021 yılında şirket, çalışma alanına 4162'den fazla fotovoltaik panel kurdu. Çevreyi korumanın ne kadar önemli olduğunun farkında olan şirket, tesisin elektrik ihtiyacının %17'sini bu şekilde karşılamayı başarıyor. Ayrıca şirket, binayı ısıtmak ve kullanım suyu sağlamak için hava kaynaklı bir ısı pompası kullanıyor. Baca gazı çapraz ısı eşanjörleri de kurulmuştur. Bu sayede üretim holü alanını ısıtmak için gereken termal enerjiyi geri kazanmak mümkün olmuştur. Ayrıca, pres hattında kullanılan makinelerdeki yağın ömrünü birkaç kat uzatmak için hidrolik yağ filtreleri kullanıldı. Sonuç olarak, yılda yaklaşık 12.000 litre yağ atılmayacak.</p> <p>LUMAG şirketi genç teknisyenleri önemsiyor - 2016 yılından bu yana şirket, mekanik teknisyenlerinin çıraklık yaptığı Teknik Okul ile işbirliği kapsamında genç teknisyenlerin hamisi oldu. Şirket, niteliklerini geliştiren 28 öğrenciyi himayesi altına aldı. Şirket, dört yıllık bir eğitim döngüsünü denetledi ve aynı zamanda genç stajyerlerin şirketin genel merkezinde ve Ar-Ge Departmanında düzenlenen çıraklık eğitimlerine katılmalarına izin verdi. Ayrıca LUMAG, teknik profile sahip diğer kurumlara öğretim ve bilgi materyallerine erişim şeklinde destek sağlamaktadır.</p> <p>Şirket ayrıca gençlerin fiziksel gelişiminde yerel yönetimleri destekleyerek çeşitli olumsuz sosyal olgularla mücadele etmektedir. LUMAG spor müsabakaları düzenlemekte ve sponsorluk faaliyetleri yürütmektedir. Küçük futbolculardan oluşan bir takımı ve temel amacı yoksul ailelerden gelen gençlere mali ve maddi yardım sağlamak olan "To the Children of Europe" vakfını desteklemektedir.</p> <p>Şirketin faaliyetleri, ISO 14001 standardına uygun olarak alınan önlemler aracılığıyla çevreye gösterilen özenle de bağlantılıdır. Şirket için kilit nokta, ürünlerin gezegene yük getirmeyen veya kirlenmeyen koşullarda üretilmesidir. Kullanılmış fren balataları, balatalar ve diğer ürünler geri dönüştürülmekte ve daha sonra imha edilmektedir.</p> |
| <p>Bu uygulama sürdürülebilir ve etik girişimleri nasıl destekliyor?</p> | <p>LUMAG'ın kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri, yerel toplumun ihtiyaçlarına karşı olağanüstü duyarlılığını ve çevreyi göz önünde bulundurarak faaliyetlerinin gezegeni nasıl etkilediğine kayıtsız kalmadığını göstermektedir.</p> |



| | |
|-----------------|---|
| | <p>Lisede okuyan büyük bir genç öğrenci grubunu himaye etmek ve onların mekaniker olarak yetişmeleri için çıraklık eğitimlerini denetlemek, şirketin kariyerlerinin başından itibaren yeni nesil çalışanlar yetiştirmeye ne kadar önem verdiğini göstermektedir. Bu tür faaliyetler sayesinde gençler sadece işe sağlam bir şekilde hazırlanmakla kalmıyor, aynı zamanda iyi bir meslek bulmanın genellikle zor olduğu bir bölgede gelecekları hakkında güven duygusuna sahip oluyorlar.</p> <p>Aynı zamanda, çevredeki gençlerin fiziksel gelişimiyle ilgilenmek, iyi bir kurumsal imaj oluşturunun sadece sözlerle değil, aynı zamanda gerçek eylemlerle de gerçekleştirilebileceğini gösterirken, yoksul ailelerin çocukları yararına bir vakfı desteklemek, şirketin faaliyetlerinin bir parçası olarak hiçbir ilgisi olmayan insanların kaderine insani bir yaklaşımın mükemmel bir örneğidir.</p> <p>LUMAG'ın çevreye, çalışanlarına ve yerel topluma yönelik sürdürülebilir kalkınma ve etik tutumu, kurumsal sosyal sorumluluk fikrini mükemmel bir şekilde anlayan bir şirketin faaliyetlerinin örnek bir örneğidir.</p> |
| Uygulama Linki: | https://lumag.pl/csr/ |



6. ARAŞTIRMA SONUÇLARI

I. Almanya

Masa başı araştırmasına ve Çalışma kapsamında şirketler ve paydaş gruplarıyla yapılan görüşmelere dayanarak, Almanya'da KSS'nin durumuna ilişkin aşağıdaki hususlar tespit edilebilir:

Almanya, işletmeler arasında güçlü bir kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) geleneğine sahiptir. KSS kavramı Alman iş kültürüne derinlemesine yerleşmiştir ve birçok şirket KSS uygulamalarını aktif olarak faaliyetlerine dahil etmektedir.

Alman şirketleri sürdürülebilirlik ve çevresel sorumluluk konularına büyük önem vermektedir. Karbon ayak izlerini en aza indirmeye, enerji verimliliğini teşvik etmeye ve çevre dostu ürünler ve süreçler geliştirmeye çalışmaktadırlar. Birçok Alman şirketi, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDGs) gibi uluslararası standartlarla uyumlu iddialı sürdürülebilirlik hedefleri benimsemiştir.

Alman şirketleri çalışanlarının refahına ve gelişimine öncelik vermektedir. Çalışanların eğitim ve gelişim programlarına, sağlık ve güvenlik girişimlerine ve iş-yaşam dengesi önlemlerine yatırım yaparlar. Şirketler genellikle kapsayıcılık, çeşitlilik ve fırsat eşitliği kültürünü teşvik ederek sağlıklı ve destekleyici bir çalışma ortamını destekliyor.

Alman şirketleri, çalışanlar, müşteriler, tedarikçiler ve yerel topluluklar dahil olmak üzere paydaşlarla aktif bir şekilde iletişim kurar. Karar alma süreçlerinde paydaşların görüşlerini alır ve onları sürece dahil eder ve KSS girişimleri hakkında düzenli olarak iletişim kurarlar. Alman şirketleri ayrıca sosyal ve çevresel sorunları birlikte ele almak için STK'lar, devlet kurumları ve diğer kuruluşlarla işbirliği yapmaktadır.

Birçok Alman şirketi hayırseverlik faaliyetlerinde bulunmakta ve sosyal amaçları desteklemektedir. Toplumsal kalkınma projelerine katkıda bulunur, eğitim ve araştırmaları destekler ve krizler ve doğal afetler sırasında mali yardım sağlarlar. Ayrıca, Alman şirketleri çalışanlarını gönüllü olmaya ve sosyal girişimlere katılmaya teşvik etmektedir.

Alman şirketleri faaliyetlerinde yüksek etik standartları gözetir. Adil ticareti teşvik ediyor, yolsuzlukla mücadele ediyor, tedarik zincirinin şeffaflığını sağlıyor ve sorumlu pazarlama uygulamalarına bağlı kalıyorlar. Yasal gerekliliklere uyum ve etik kurallara bağlılık Almanya'da iş yapmak için gerekli görülmektedir.

Alman şirketleri KSS çalışmalarında şeffaflığa ve hesap verebilirliğe önem vermektedir. Genellikle KSS faaliyetlerini, hedeflerini ve performans göstergelerini detaylandıran yıllık sürdürülebilirlik raporları yayınlarlar. Bu raporlar paydaşlara bir şirketin sürdürülebilirlik uygulamaları ve KSS hedeflerine ulaşma yolunda kaydettiği ilerleme hakkında fikir vermektedir.

Genel olarak, Almanya'daki KSS katılımı, ekonomik, sosyal ve çevresel hususları iş stratejilerine entegre eden bütünsel bir yaklaşımla karakterize edilmektedir. Sürdürülebilir kalkınma, paydaş katılımı ve sorumlu iş yapma taahhüdünü yansıtan bu yaklaşım, ülkenin kurumsal sorumluluk konusundaki güçlü odağıyla da uyumludur.

Kendisi için belirlediği iklim hedeflerine ulaşmak için Almanya'nın Paylaşılan Değer Yaratma (CSV) çabalarını geliştirebileceği çeşitli alanlar vardır. İşte bazı önemli hususlar:

Yenilenebilir enerjiyi genişletin:

Almanya güneş, rüzgar ve biyokütle gibi yenilenebilir enerji kaynaklarını genişletmeye devam etmelidir. Bunun için altyapıya, araştırma ve geliştirmeye yatırım yapılması ve şirketler ile vatandaşların yenilenebilir enerjileri kullanmaları için teşvikler oluşturulması gerekmektedir.

Enerji verimliliğini teşvik edin:



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

Enerji tüketiminin azaltılması ve sera gazı emisyonlarının düşürülmesi için enerjinin daha verimli kullanılması büyük önem taşımaktadır. Almanya, binalarda, sanayide ve ulaştırma sektöründe enerji verimliliğini teşvik etmek için enerji verimli teknolojileri desteklemek ve daha katı enerji verimliliği standartları getirmek gibi önlemler almalıdır.

Ulaştırma sektörünün dönüşümünü ileriye taşımak:

Ulaştırma sektörü Almanya'daki en büyük sera gazı salımcılarından biridir. Elektrikli mobilite, toplu taşıma, bisiklet ve yaya trafiği gibi daha sürdürülebilir mobilite biçimlerine doğru bir ulaşım dönüşümü gereklidir. Bunun için elektrikli araçlar için şarj altyapısının genişletilmesi, çevre dostu ulaşım araçlarının teşvik edilmesi ve davranış değişikliği için teşviklerin yaratılması gerekmektedir.

Sürdürülebilir tarım ve gıda:

Tarım hem sera gazı emisyonlarına hem de biyoçeşitlilik kaybına katkıda bulunmaktadır. Almanya, organik tarımı teşvik etmek, daha çevre dostu tarım yöntemleri kullanmak ve gıda israfını azaltmak gibi daha sürdürülebilir tarımı teşvik edecek tedbirler almalıdır.

Döngüsel Ekonominin Teşvik Edilmesi:

Almanya, ürün ve malzemelerin yeniden kullanıldığı, geri dönüştürüldüğü veya onarıldığı döngüsel ekonomiye geçişi teşvik etmelidir. Bunun için geri dönüşüm altyapısının teşvik edilmesi, çevre dostu ürün tasarımı için teşvikler getirilmesi ve sürdürülebilir tüketim konusunda tüketici bilincinin artırılması gerekmektedir.

Farkındalık artırma ve eğitim:

İklim değişikliğinin önemi, gerçekleştirilebilir eylemler ve CSV konularında kapsamlı bir farkındalık yaratılması büyük önem taşımaktadır. Almanya, çocuklar ve yetişkinler için bu konuların anlaşılmasını teşvik eden ve eylem becerileri kazandıran eğitim programları geliştirmelidir.

Bu eylemler hükümet, iş dünyası, sivil toplum ve vatandaşlar arasında yakın işbirliği gerektirmektedir. Almanya'nın sürdürülebilir ve iklim dostu bir ekonomiye geçişi sağlamak için iddialı hedefler belirlemesi, politika araçlarını kullanması, teşvikler yaratması ve inovasyonu teşvik etmesi önemlidir.

Almanya, Ortak Değer Yaratma (CSV) ve kendi koyduğu hedeflere ulaşmak için aşağıdaki sektörlerdeki çabalarını geliştirmelidir:

Endüstriyel üretim

Üretimin karbonsuzlaştırılması

Almanya sanayi üretimini karbonsuzlaştırmaya daha fazla odaklanmalıdır. Bu, yeniden yenilenebilir enerji, elektrik veya hidrojen bazlı proses ısı ve enerji verimli üretim süreçleri gibi düşük veya sıfır emisyonlu teknolojilerin kullanılmasıyla sağlanabilir.

Kaynak verimliliği ve döngüsel ekonomi

Kaynak verimliliğinin teşvik edilmesi ve döngüsel ekonomiye geçiş, kaynak tüketiminin ve endüstriyel üretimin çevresel etkilerinin azaltılması açısından büyük önem taşımaktadır. Almanya atıkların bir kaynak olarak değerlendirilmesi, geri dönüşümün teşvik edilmesi, malzeme döngülerinin kapatılması ve sürdürülebilir malzemelerin kullanımının artırılması için teşvikler yaratmalıdır.

Teknolojik yenilik



Almanya, daha çevre dostu teknolojiler ve üretim süreçleri geliştirmek için inovasyonu teşvik etmelidir. Bu, araştırma ve geliştirmeye yatırım yapılması, inovasyon merkezlerinin kurulması ve sanayi, akademi ve hükümet arasında işbirliği yapılması yoluyla desteklenebilir.

Enerji verimliliği ve enerji yönetimi

Endüstriyel üretimde enerji verimliliğinin artırılması, enerji tüketiminin ve sera gazı emisyonlarının azaltılması için önemli bir adımdır. Almanya enerji verimli teknolojiler, enerji yönetim sistemleri ve enerji denetimleri için teşvikler oluşturmalı ve şirketleri enerji verimliliklerini artırmaları için desteklemelidir.

İşbirliği ve bilgi alışverişi

Şirketler, sanayi birlikleri, araştırma kurumları ve devlet kurumları arasında bilgi ve en iyi uygulamaların paylaşılması, sürdürülebilir endüstriyel üretim alanında ilerleme kaydedilmesi için hayati önem taşımaktadır. Almanya, iklim dostu tedbirlerin uygulanmasını kolaylaştırmak için bilgi alışverişi ve işbirliği platformları oluşturmalıdır.

Eğitim ve beceri geliştirme

Sürdürülebilir endüstriyel üretime geçişi desteklemek için vasıflı işçilerin gerekli bilgi ve becerilerle donatılması önemlidir. Almanya sürdürülebilir üretim teknikleri, kaynak verimliliği ve iklim koruma konularına odaklanan eğitim ve öğretim programları geliştirmelidir.

Bu önlemler şirketler, hükümet, araştırma kurumları ve diğer ilgili paydaşlar arasında yakın işbirliği gerektirmektedir. Almanya, üretimi karbonsuzlaştırarak, dögüsel ekonomiyi, teknolojik yenilikleri, enerji verimliliğini, işbirliğini ve eğitimi teşvik ederek, sanayi üretiminin kendi belirlediği iklim hedeflerine ulaşılmasına katkısını artırabilir.

Hizmet sektörü

Enerji verimliliği ve kaynakların korunması

Hizmet sektöründeki şirketler enerji ve kaynak tüketimlerini azaltmak için önlemler almalıdır. Bu, ofis binalarında enerji verimliliğini artırarak, yenilenebilir enerjiler kullanarak, çevre dostu teknolojileri tanıtarak ve kaynakların bilinçli kullanımını teşvik ederek yapılabilir.

Sürdürülebilir hareketliliğin teşvik edilmesi

Hizmet sektörü, çalışanların ve müşterilerin hareketliliğini daha çevre dostu hale getirmek için çaba göstermelidir. Bu, araç paylaşımını teşvik ederek, bisiklet ve yürüyüş altyapısını genişleterek, yerel bar taşımacılığını destekleyerek ve ev ofis seçeneklerini teşvik ederek başarılabılır.

Dijital dönüşüm

Dijital dönüşüm, hizmet sektöründe kaynak tüketimini azaltmaya yardımcı olabilir. Şirketler dijital platformları, bulut hizmetlerini ve sanal iletişim araçlarını kullanarak fiziksel kaynaklara olan ihtiyacı ve enerji tüketimini azaltabilir. Almanya dijital altyapıyı geliştirmeli ve dijital süreçlere geçişte şirketleri desteklemelidir.

Sustainable Procurement

Hizmet sektöründeki şirketler sürdürülebilir satın alma uygulamalarını hayata geçirerek çevre üzerinde olumlu bir etki yaratabilirler. Almanya sürdürülebilir satın alma konusunda farkındalığı artırmalı, sürdürülebilir satın alma için kılavuzlar ve kriterler geliştirmeli ve şirketlerin çevre dostu ürün ve hizmetler kullanması için teşvikler yaratmalıdır.

Farkındalık yaratma ve müşteri iletişimi

Önemli bir görev de müşterileri sürdürülebilir tüketimin ve çevre dostu hizmetlerin önemi konusunda eğitmektir. Almanya, hizmet sektöründe iklim dostu seçenekler konusunda farkındalığı artırmak için

bilgilendirme kampanyaları başlatmalı ve şirketleri sürdürülebilirlik çabalarını iletmeleri konusunda desteklemelidir.

İşbirliği ve ortaklıklar

İşletmeler, sanayi birlikleri, devlet kurumları ve diğer paydaşlar arasındaki işbirliği, sürdürülebilir hizmetler alanında ortak çözümler bulmak ve en iyi uygulamaları paylaşmak için kilit öneme sahiptir. Almanya, hizmet sektöründe iklim dostu girişimlerin uygulanmasını teşvik etmek için değişim ve işbirliği platformları oluşturmaktadır.

İnşaat sektörü

Enerji verimli binaların teşvik edilmesi

Almanya enerji verimli binaları teşvik etmek için teşvikler yaratmalıdır. Bu, vergi indirimleri veya hibeler gibi mali teşvikler yoluyla sağlanabilir. Buna ek olarak, binaların enerji tüketimini azaltmak için daha katı bina yönetmelikleri ve standartları getirilmelidir.

Sürdürülebilir yapı malzemelerinin kullanımı

Sürdürülebilir yapı malzemelerinin kullanımı iklim dostu inşaatın önemli bir unsurudur. Almanya, ahşap, geri dönüştürülmüş yapı malzemeleri veya enerji verimli malzemeler gibi çevre dostu malzemelerin kullanımını teşvik etmelidir. Bu, inşaat şirketleri için sertifikasyon sistemleri, bilgilendirme kampanyaları ve eğitimler geliştirilerek başarılabılır.

İnşaat sektöründe yenilenebilir enerjinin teşvik edilmesi

İnşaatlarda yenilenebilir enerji kullanımı CO2 emisyonlarını önemli ölçüde azaltabilir. Almanya, güneş enerjisi, jeotermal enerji veya diğer yenilenebilir enerjilerin binalara entegrasyonunu teşvik etmek için önlemler almalıdır. Bu, mali teşvikler ve teknik destek sağlanması yoluyla yapılabilir.

Yapı malzemelerinin israfını azaltın

İnşaat sektörü önemli miktarda atık ve israftan sorumludur. Almanya, inşaat malzemelerinin geri dönüştürülmesi, modüler veya prefabrik bileşenlerin kullanımının teşvik edilmesi ve inşaat sahalarında atık yönetim planlarının uygulamaya konulması gibi inşaat malzemesi atıklarını azaltmaya yönelik stratejiler geliştirmelidir.

Vasıflı çalışanların niteliği

Sürdürülebilir inşaat alanındaki hedeflere ulaşabilmek için inşaat sektöründeki vasıflı işçilerin gerekli bilgi ve becerilere sahip olması büyük önem taşımaktadır. Almanya, inşaat şirketlerini ve ustaları sürdürülebilir inşaat yöntemleri konusunda duyarlı hale getirmek ve kalifiye hale getirmek için eğitim ve ileri eğitim sunmalıdır.

İşbirliği ve bilgi alışverişi

En iyi uygulamaların paylaşılması ve yenilikçi çözümlerin teşvik edilmesi için hükümet, inşaat şirketleri, mimarlar, planlamacılar ve diğer paydaşlar arasında işbirliğinin artırılması gerekmektedir. Almanya, sürdürülebilir inşaat projelerinin uygulanmasını desteklemek amacıyla bilgi ve deneyimlerin paylaşılacağı platformlar oluşturmaktadır.

Bu önlemler, hükümet, inşaat şirketleri, ticaret birlikleri ve inşaat sektöründeki diğer paydaşlar arasında yakın işbirliğini gerektirmektedir. Almanya'nın inşaat sektörü, enerji verimli inşaat, sürdürülebilir yapı malzemeleri ve yenilenebilir enerjileri teşvik ederek, kendi belirlediği iklim hedeflerine ulaşmasına katkıda bulunabilir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörü

Sürdürülebilir tarım uygulamaları



Almanya, iklimin korunmasını destekleyen sürdürülebilir tarım uygulamalarına geçişi teşvik etmelidir. Buna kimyasal gübre ve pestisit kullanımının azaltılması, ekolojik tarımın teşvik edilmesi, tarımsal ormancılık gibi iklim dostu yetiştirme yöntemlerinin kullanılması ve toprak koruma önlemlerinin desteklenmesi dahildir.

Hayvancılıkta emisyon azaltımı

Hayvancılıktan, özellikle de büyükbaş hayvancılıktan kaynaklanan emisyonlar iklim değişikliğine önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır. Almanya bu emisyonları azaltmak için, örneğin hayvan dostu yetiştirme koşullarını teşvik ederek, yem verimliliğini artırarak, metan dönüşümü için biyogaz tesislerini kullanarak ve hayvansal üretime alternatifler geliştirerek önlemler almalıdır.

Sürdürülebilir orman yönetiminin teşvik edilmesi

Almanya ormanlarının korunmasını ve sürdürülebilir yönetimini teşvik etmeye devam etmelidir. Bu, alanların ağaçlandırılmasını, doğal ormanların korunmasını, sürdürülebilir kereste yönetimini ve tahribatın önlenmesini içerir. Ormanlar karbon birikiminde önemli bir rol oynar ve CO2 azaltımına katkıda bulunabilir.

Balıkçılık yönetimi ve su ürünleri yetiştiriciliği

Sürdürülebilir balıkçılık ve su ürünleri yetiştiriciliği, deniz çevresinin korunması ve aşırı avlanmanın önlenmesi açısından hayati önem taşımaktadır. Almanya balık stoklarının sürdürülebilir yönetimine ve çevre dostu balıkçılık yöntemlerinin teşvik edilmesine odaklanmalıdır. Ayrıca, sürdürülebilir su ürünleri yetiştiriciliği uygulamalarının yaygınlaştırılması, yabani balık stokları üzerindeki baskının azaltılmasına yardımcı olabilir.

İklim dostu beslenmenin teşvik edilmesi

Almanya, iklime zarar veren gıdaların tüketimini azaltan iklim dostu beslenmenin teşvik edilmesini desteklemelidir. Bu da bitki temelli beslenme konusunda farkındalık yaratarak, yerel ve mevsimsel ürünleri destekleyerek ve farklı gıdaların iklim üzerindeki etkileri hakkında bilgi sağlayarak gerçekleştirilebilir.

Eğitim ve tavsiye

Çiftçiler, orman sahipleri ve balıkçılar için eğitim ve danışmanlık önemli bir rol oynamaktadır. Almanya, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörlerinde sürdürülebilir uygulamalar hakkında bilgi aktarımını teşvik etmek ve en iyi uygulamaların değişimini sağlamak için eğitim programları ve danışmanlık hizmetleri geliştirmelidir.

Çok uluslu şirketler (ÇUŞ) ve orta ölçekli şirketler Almanya'daki KSS uygulamaları üzerinde olumlu bir etkiye sahiptir. Paydaşlar arasında artan bir farkındalık yaratmakta ve böylece yerel şubeler ve tedarikçiler üzerinde olumlu bir baskı oluşturmaktadırlar. Bu durum, özellikle tedarik zincirleri alanında uluslararası çalışma normları ve standartlarının uygulanması üzerinde olumlu bir etkiye sahiptir.

Bununla birlikte, yerel şubelerdeki ve kırsal bölgelerdeki faaliyetler bazen merkezi şartnamelerin gerisinde kalmakta ve genellikle daha geçici veya projeye ilgili olmaktadır. Bu bölgeler genellikle tarım veya madencilik gibi geleneksel sektörlerde daha bağımlıdır ve CSV gibi yeni yaklaşımlar hakkında bilgiye daha az erişime sahip olabilirler.

Daha düşük gelirli veya daha düşük eğitim seviyesine sahip olanlar, CSV'yi öncelikleri haline getiremeyecek temel ihtiyaçlar ve mali zorluklarla karşılaşabileceklerinden CSV hakkında bilgiye daha az erişebilirler.

Yaşlı insanlar bazen CSV kavramına daha az aşinadır çünkü gençliklerinde bu kavram bu kadar mevcut olmayabilir veya dijital engeller bu kavramı uygun şekilde algılamalarını engelleyebilir. Geleneksel değerlere ve yaklaşımlara daha fazla odaklanırlar ve yenilikçi iş modellerine daha az açık olabilirler.



Bazı muhafazakar çevrelerde CSV daha az tanınıyor, hatta reddediliyor olabilir. Bunun nedeni geleneksel ekonomik yaklaşımların tercih edilmesi ve sosyal ve çevresel kaygıların daha az kabul görmesi olabilir. Bu durum, geleneksel olarak sosyal sorumlulukla daha az ilişkilendirilen belirli sektörler için de geçerlidir. Örneğin ağır sanayide veya finans sektörünün belirli alanlarında durum böyle olabilir.

Özetle, KSS'ye ilişkin yayınlanan istatistik ve raporların her düzeyde ve alanda her zaman bilinmediği, ancak giderek daha fazla fark edildiği söylenebilir.

Ülkedeki KSS, uluslararası kuruluşlar ve STK'lar gibi dış etkenler tarafından desteklenmektedir. Şirketleri standartlara ve gönüllü taahhütlere uymaya zorlamak için STK'lar ve müşteriler gibi yerel girişimler daha da geliştirilmeli ve teşvik edilmelidir.

Birçok şirket ve paydaş grubu projelere sponsor olarak aktif bir rol oynamaya ve bu sürecin şekillenmesine yardımcı olmaya çalışmaktadır. Bazı durumlarda, Almanya'daki KSS tartışmaları, siyasi ve kurumsal liderlik eksikliğinden kaynaklanan ve daha iyi bir anlayış, daha iyi araçlar ve sistemlerin oluşturulmasını engelleyen veya yavaşlatan artan kutuplaşmadan da muzdariptir.

Belirli yasal çerçevelerin ve teşviklerin eksikliği Almanya'da CSV'nin gelişimini engellemektedir. Belirli alanlarda tek tip standartlar oluşturmak ve şirketleri asgari yasal gerekliliklerin ötesine geçmeye teşvik etmek zordur.

CSV'nin yasal düzeyde tek tip bir tanımı bulunmamaktadır. Şirketleri CSV yaklaşımlarını uygulamada destekleyen açık ve tutarlı standartların eksikliği belirsizlik yaratmakta ve şirketlerin CSV girişimlerini uygulamalarını zorlaştırmaktadır.

Raporlama ve açıklama alanında, CSV önlemleri ve bunların etkileri hakkında belirli yasal gereklilikler bulunmamaktadır. İşletmeler raporlarında hangi bilgileri yayınlayacaklarını seçme özgürlüğüne sahiptir. Bu durum, şirketlerin sürdürülebilirlik performanslarının karşılaştırılmasını ve incelenmesini zorlaştırmaktadır.

Almanya'da CSV girişimlerinde bulunan şirketler için sınırlı vergi teşvikleri vardır, ancak şirketleri daha uzun vadede ve daha güçlü bir şekilde sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu uygulamalara yatırım yapmaya teşvik eden belirli vergi indirimleri veya teşvikler genellikle eksiktir.

Yürürlükteki yasal formlar ve şirket kanunları, CSV hedeflerini aktif olarak desteklemek için henüz yeterli fırsatlar sunmamaktadır. Şirketlerin salt kar amacının ötesine geçen hedefler peşinde koşmalarını sağlayacak yeni iş biçimlerine ya da yasal yapılara ihtiyaç olduğu düşünülebilir.

Kamu ihaleleri verilirken, sürdürülebilir tedarik ve CSV unsurlarının dikkate alınması için özel kriterler genellikle eksiktir. Sosyal ve eko-lojik kriterlerin kamu ihale süreçlerine entegrasyonunu kolaylaştırmak için yasal gereklilikler iyileştirilmelidir.

Almanya'da da CSV alanında ilerlemeyi engelleyen etkili lobi grupları bulunmaktadır, özellikle de bu gruplar sürdürülebilir ve sosyal kalkınma ile uyumlu olmayan çıkarları temsil ediyorsa. Bu durum, sürdürülebilirliği destekleyen ve çevreye daha duyarlı davranışlar geliştiren politikalara karşı direnç gösterilmesine yol açmaktadır.

Siyasi yönelim ve odağa bağlı olarak, hükümetin sürdürülebilirlik ve CSV ile ilgili öncelikleri büyük ölçüde farklılık göstermektedir.



Yeni yasal düzenlemelerin ve girişimlerin oluşturulmasında, iklim değişikliğiyle mücadele için 2015 yılında imzalanan Paris Anlaşması, çevre sorunları ve sürdürülebilirlik konusunda farkındalığın artmasına katkıda bulunmuştur. Büyüyen iklim hareketi, şirketler üzerindeki çevresel etkilerini azaltma ve sürdürülebilir uygulamaları teşvik etme baskısını artırmıştır. Bu doğrultuda AB, sosyal ve ekolojik konuların kurumsal kararlara entegre edilmesini teşvik eden kapsamlı bir sürdürülebilirlik gündemi oluşturmuştur. Bu durum Almanya'daki şirketleri CSV'ye daha yakından bakmaya teşvik etmiştir.

Tüketiciler, yatırımcılar ve STK'lar da dahil olmak üzere çeşitli paydaşların yoğun katılımı sayesinde şirketler davranışlarından giderek daha fazla sorumlu tutulmakta ve hesap verebilir hale gelmektedir. Bu durum, şirketleri paydaşlarıyla daha fazla diyalog kurmaya ve daha sürdürülebilir ve sosyal açıdan daha duyarlı iş uygulamalarında bulunmaya yöneltmiştir.

2008 mali krizi ve COVID-19 salgınından kaynaklanan ekonomik kriz, birçok şirketin dikkatini ve kaynaklarını sürdürülebilir uygulamalardan uzaklaştırdı. Zor ekonomik zamanlarda, uzun vadeli sürdürülebilirlik için uygulama stratejileri arka planda kalmaktadır.

Bu olaylar ve faktörler Almanya'da CSV'nin gelişimi üzerinde hem olumlu hem de olumsuz etkilere sahip olsa da, toplum, siyaset ve iş dünyasının CSV'nin olumlu gelişimini sürdürülebilir ve sosyal açıdan sorumlu bir şekilde yönlendirmeye yönelik taahhütlerini artırmaya devam etmeleri son derece önemlidir.

II. Slovenya

Slovenya, kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) ve sürdürülebilir iş uygulamalarının teşvik edilmesinde önemli ilerleme kaydetmiştir. Hükümet organları, uluslararası kuruluşlar, sivil toplum örgütleri ve özel sektör dahil olmak üzere çeşitli aktörler KSS'nin teşvik edilmesinde aktif olarak yer almaktadır. Hükümet, KSS'yi desteklemek için politika ve programlar geliştiren Ekonomik Kalkınma ve Teknoloji Bakanlığı ve Çalışma, Aile, Sosyal İşler ve Eşit Fırsatlar Bakanlığı gibi bakanlıklar aracılığıyla önemli bir rol oynamaktadır. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) ve Avrupa Komisyonu gibi uluslararası kuruluşlar da Slo-venya'daki KSS girişimlerine katkıda bulunmaktadır.

Slovenya İş ve Araştırma Derneği (SBRA) ve Slovenya Kurumsal Sorumluluk Merkezi (SLO-CRO) gibi sivil toplum kuruluşları, KSS ilkelerini teşvik etmek ve şirketlere sorumlu iş uygulamalarını hayata geçirme konusunda destek sağlamak için çalışmaktadır. Krka, Lek, Akrapovič, Alples ve Ljubljanski potniški promet (LPP) gibi şirketler de dahil olmak üzere özel sektör, çevresel sürdürülebilirlik, çalışanların refahı, toplum katılımı ve sorumlu üretim konularındaki taahhütleriyle KSS alanında iyi uygulamalar sergilemektedir.

KSS için ulusal bir strateji geliştirme çabaları, 2008 gibi erken bir tarihte başlayan girişimlerle devam etmektedir. Ancak, kapsamlı bir stratejinin tam anlamıyla hayata geçirilebilmesi için toplumdaki üç kilit aktörün (hükümet, ekonomi ve sivil toplum) işbirliği gerekmektedir. Ekonomik Kalkınma ve Teknoloji Bakanlığı gibi ilgili bakanlıkların katılımı ve liderliği, böyle bir stratejinin başarılı bir şekilde uygulanması için çok önemlidir.

Medya da doğru bilgi sağlayarak ve sorumlu iş uygulamaları konusunda diyalogu kolaylaştırarak kamu bilincinin artırılmasında ve KSS'nin teşvik edilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Ayrıca, Horus sertifikaları ve takdirleri gibi girişimler Slovenya'da iyi KSS uygulamalarına örnek teşkil eden ve sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunan şirketleri öne çıkarmaktadır.



Genel olarak, Slovenya'nın KSS ve sürdürülebilir iş uygulamalarına olan bağlılığı, sosyal sorumluluk, çevre yönetimi ve kapsayıcı ekonomik büyümeye olan bağlılığını göstermektedir. Slovenya, işbirliğine devam ederek ve bu çabaları geliştirerek, sorumlu ve sürdürülebilir bir iş destinasyonu olarak konumunu daha da güçlendirebilir.

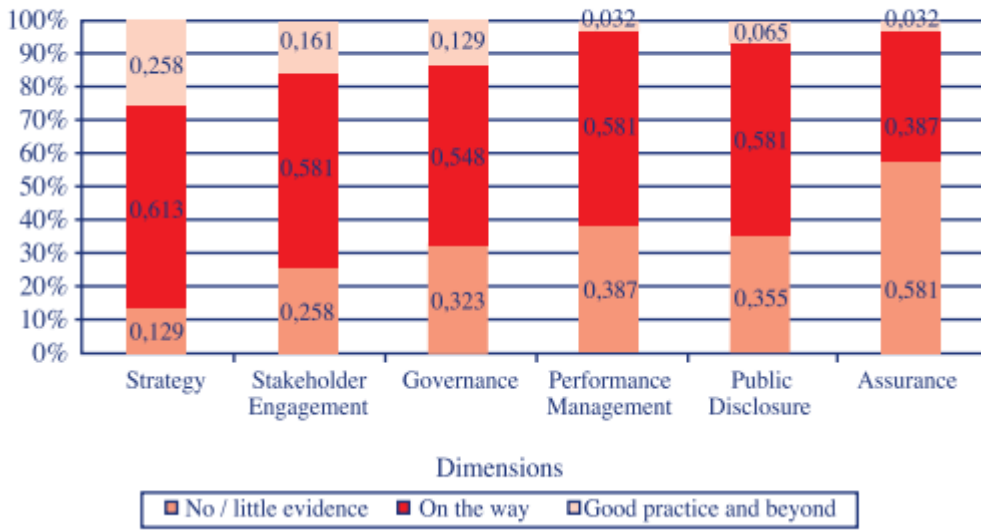
III. Türkiye

Araştırma masa başı araştırmasına dayanmakta olup paydaş ve şirket görüşmeleri ile desteklenmiştir. Paydaş görüşmelerinde bir üniversite ve belediye ile 7 sivil toplum kuruluşu yer almıştır. STK'ların çoğunun KSS'yi şirketlerin toplumsal katılım projeleri olarak gördüğü söylenebilir. Bu durum, daha sonra sponsorluklara dayanacak olan katılım yaklaşımını etkilemektedir. Bu gerçek, masa başı araştırmasındaki bir ifadeyle de paraleldir. Bağımsız araştırma kuruluşlarının son araştırma verileri, toplumun şirketlerin toplumsal katılım programlarına dahil olmasını beklediğini göstermektedir.9 Dolayısıyla, Türkiye'deki STK'lar bu beklentiden faydalanmakta ve katılımlarını buna göre şekillendirmektedir. STK'ların özel sektörle bir diğer ilişkisi de şirketlere hizmet vermek üzerine kuruludur. Özel Sektör Gönüllüleri Derneği (OSGD) özel sektör ve STK çalışanlarını eşleştirerek hem boş zamanlarında hem de çalışma saatlerinde STK'lar için çalışmalarını sağlamaktadır. Petrol Sanayi Derneği (PETDER) üyelerinin atık yağlarını toplamakta ve son olarak AKUT şirketlere acil durum yönetimi, ilk yardım ve iş güvenliği ve sağlığı konularında eğitim ve danışmanlık vermektedir. NET, bu metodolojinin sponsorluktan daha sürdürülebilir olduğuna ve iletişim ve ilgili tarafların ihtiyaçlarının anlaşılması için bir platform olduğundan daha iyi paydaş katılımı için bir köprü olduğuna inanmaktadır. Türkiye'deki STK'ların ve iş dünyasının katılımı, STK'ların şeffaflığı ve topluma karşı hesap verebilirliği konularında da daha iyi bir anlayış yaratmıştır. Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) ve AKUT mali raporlarını web sitelerinde duyurmakta ve Price Waterhouse & Coopers ve Ernest & Young gibi dış denetim şirketlerinden yararlanmaktadır. STK'lar ayrıca Sosyal Sorumlu Yatırım için bir temel oluşturmuştur. Görüşülen STK'lardan ikisi, etik standartlarını yansıtacak şekilde tütün ve alkol şirketleriyle çalışmayacaklarını belirtmiştir.

Paydaş görüşmelerinden elde edilen önemli bulgulardan bazıları şu şekilde ifade edilebilir: - STK'lar Turkcell'in Kardelen Projesi'nden, Eczacıbaşı, Coca-Cola gibi şirketlerden Türkiye'deki KSS'nin iyi örnekleri olarak bahsetmişlerdir, - STK'lar şirketlerin STK gibi davranmaya çalıştıklarını ancak kaynak tahsisinde etkili ve verimli olmadıklarını düşündükleri için şirketleri eleştirmişlerdir, - Medyanın STK'lara desteği çok önemlidir, basında daha fazla haber çıktıkça bağış ve destek miktarı da artmaktadır, - STK'lar KSS faaliyetlerinin pazarlama bütçesinden finanse edilmemesini, KSS için ayrı bir bütçe ayrılmasını önermiştir, - STK'lar şirketler için KSS eğitimleri de düzenlemektedir. Belirtildiği üzere, Türkiye'deki STK topluluğu KSS katılımı için bir başlangıç tabanına sahiptir. Ancak KSS yaklaşımının, özellikle insan hakları ve çevre ile ilgili riskleri ortadan kaldırarak zararı önlemekten ziyade, faaliyet gösterdikleri toplumların kalkınmasına yardımcı olurken işletmeler için fırsatlar yaratmaya daha fazla odaklandığı görülmektedir. Diğer paydaşlar olan belediye ve üniversite için KSS bir konu olmamıştır. Turkish NET bunun nedeninin görüşmelerin yapıldığı iki şehrin ekonomik ve sosyal gelişmişliği olduğunu düşünmektedir. Ancak, diğer paydaş grupları için KSS konusundaki farkındalığın artırılması gerektiği de eklenebilir. Şirketler açısından bakıldığında, Türkiye'de KSS'nin yavaş ancak sürdürülebilir bir hızda gelişmekte olduğu söylenebilir. Aşağıdaki grafik soldan sağa doğru Türkiye'de performans yönetimi, kamuya açıklama ve güvence gibi yeterli araçlar olmaksızın KSS uygulamalarına yönelik bir istek veya arzu olduğunu göstermektedir.

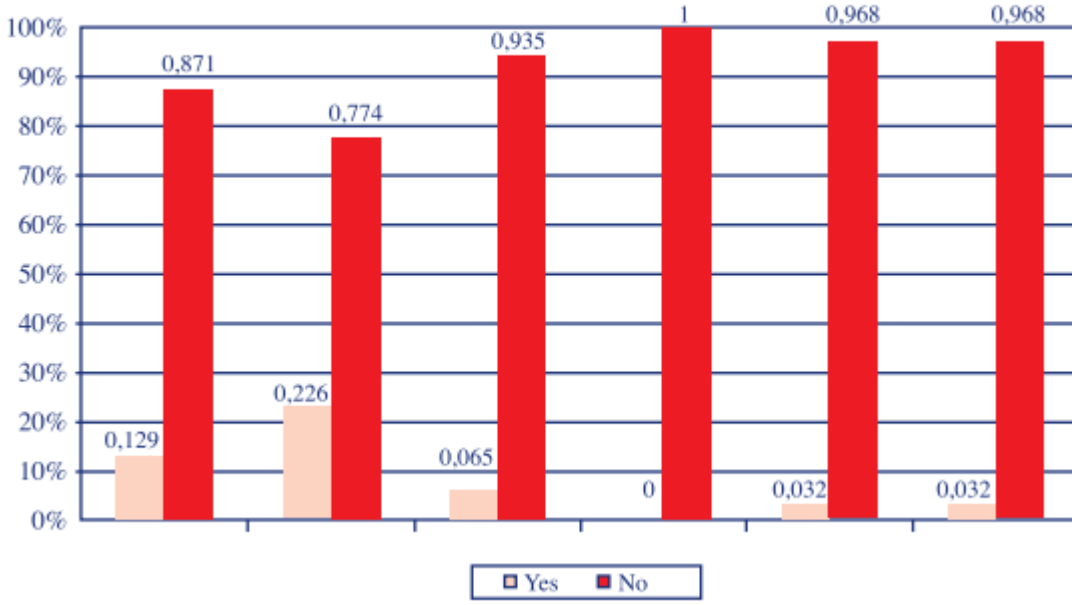
Türkiye'deki şirketler KSS'yi ana akım iş stratejilerine entegre etmeye çalışmaktadır. Strateji bölümü, "yolda" ve "iyi uygulama ve ötesi" puanlarıyla eşleşen en fazla pozisyonu sağlamıştır (görüşülen şirketlerin yaklaşık %75'i). 8 şirket, sosyal ve çevresel konuları ele alan belirli bir stratejinin gerekli kriterlerini sağlamıştır. Örneklerden biri, stratejisini sağlıklı bir neslin yetişmesine destek sağlamak olarak tanımlayan, süt ürünleri sektöründe faaliyet gösteren lider bir ÇUŞ'tur. Bu hedef doğrultusunda şirket, KSS faaliyetlerinin üretim düzeyinde başladığını belirtmektedir. Sürekli gelişen üretim tekniklerinin yanı sıra süt tedarikçilerine yönelik bilgilendirme toplantıları ve eğitimlerle elde edilen ürün kalitesi temel adımı oluşturuyor. Bunu, ürünlerin asıl tüketicileri olarak kabul edilen çocuklara yönelik eğitim ve sağlık konularını kapsayan projeler izliyor.

Chart 1 – CSR Engagement in Turkey:



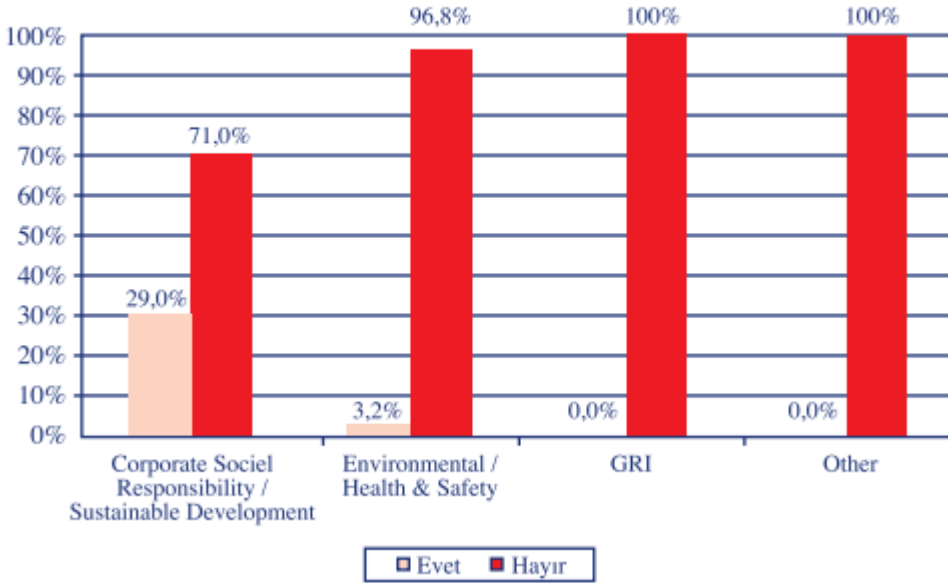
Paydaş Katılımı, şirketlerin "iyi uygulama ve ötesi" için en yüksek puanlamayı gösterdiği ikinci alandır. ÇUŞ'ların çoğu KSS faaliyetlerini değiştirmek, geliştirmek ve talepleri dikkate almak için hükümet, STK'lar, tedarikçiler vb. ve tabii ki tüketicilerle yakın temas halinde olduklarını belirtmektedir. Enerji sektöründe faaliyet gösteren bir ulusal şirket, sadece KSS projelerini görüşmek üzere tedarikçileriyle ve illerdeki perakendecilerle düzenli toplantılar düzenlemektedir. Kendisi de KSS uygulamasının bir parçası olarak kabul edilen bu diyalog, resmi kurumların görüş ve önerileriyle de güçlendirilmektedir. Bununla birlikte NET, yerel düzeyde paydaş katılımını desteklemek için Örgütlenme ve Toplu Pazarlık Hakkı İlkelerinin Uygulanmasına İlişkin 98 sayılı ILO Sözleşmesinin onaylanması gerektiğine inanmaktadır. Güvence, KSS riskleri ve fırsatları ile ilgili yönetim ve açıklama konusunda bağımsız bir araştırma yoluyla kendini temsil eder. Bu kriter, Türk şirketlerinin - görüşülen sadece 1 şirket - KSS yaklaşımlarında uygulamak için gösterebilecekleri en az kriterdir. Performans yönetimi yine - görüşülen sadece 1 şirket - performans yönetiminin yeterli bir uygulamasını temsil edebilir. Şirketlerin çoğu bağımsız kuruluşlar tarafından mali denetim yaptıklarını belirtmiştir. Ancak, KSS raporları daha az resmidir, genellikle yıllık raporlara ek olarak verilmektedir ve özellikle KSS faaliyetleri için bu tür kontroller almamaktadırlar. Genel olarak, Türk şirketlerinin yarısının KSS konularına katılım düzeyini yansıttığı görülmektedir. Her kriterde şirketlerin yarısı "yolda" olarak değerlendirilmek için gerekli örnekleri sunmuştur. Ancak, girişimlere katılım ve raporlama gibi uygulama araçları nispeten yetersizdir. Lütfen aşağıda sırasıyla Grafik 2 ve Grafik 3'e bakınız.

Chart 2 – Initiatives



Küresel İlkeler Sözleşmesi ve ISO 14001'e katılım, ilerlemekte olan bir girişim düzeyini temsil etmektedir. Görüşülen ve iştirakleri Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamamış olan bazı şirketler, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne bağlı olduklarını ifade etmişlerdir, ancak ortak bir karar olarak, merkez ofis tüm iştirakler adına imza attığı için iştiraklerin imzalamasına gerek kalmayacaktır. Dolayısıyla, bazı Küresel İlkeler Sözleşmesi üyeleri yukarıdaki tabloda ifade edilmemiştir. Koç Holding şirketlerinin durumu ilginç bir örnek teşkil etmektedir, zira Holding KİS'i 117 Koç şirketinin tamamı adına imzalamış ve ilkeleri tüm şirketlerle paylaşmış ve uygulamıştır. KİS girişimi örneği, bir kuruluş tarafından teşvik edilen Türk şirketlerinin, ifade edilen ve iletilen araçları ve girişimleri kullanabileceğini göstermektedir.

Chart 3 – Reporting



Eko-Yönetim ve Denetim Programına (EMAS) ilişkin AB yasal dayanağına karşılık gelen bir mevzuat henüz kabul edilmemiştir. Ancak, Kasım 1999'da EMAS'ın uygulanmasında rol oynaması beklenen bir

Türk Ulusal Akreditasyon Kurumu kurulmasına ilişkin bir yasa çıkarılmıştır. Ulusal Akreditasyon Kurumu Haziran 2000'de atanmıştır. O zamandan beri, 3 tesis, aşağıdaki faaliyetleri içeren LIFE- Üçüncü Ülkeler destekli bir projenin parçası olarak EMAS'ı pilot olarak uygulamıştır: kurumsal yapının gözden geçirilmesi, farkındalık kampanyası ve sanayi için eğitim. Küresel Raporlama Girişimi (GRI) ve diğer raporlama yapılarının eksikliği bir önceki ifadeyi takip etmektedir. GRI ve diğer raporlamaları güçlü bir şekilde destekleyen ve savunan bir kuruluş olmadığından, bu durum sadece şirketler için değil, aynı zamanda şirket uygulamalarını izlemesi ve sorgulaması beklenen paydaşlar için de verimli olmayan bir atmosfer yaratmaktadır. Dolayısıyla, genel olarak şirket görüşmeleri Türkiye'deki şirketlerin KSS'yi işlerine entegre etme konusunda büyük bir istek duyduklarını göstermiştir. Öte yandan, sahip oldukları araçların kapasitesi, yeterli ve etkili bir KSS ortamı yaratma düzeyinin gerisindedir. Paydaşların güç ve etki eksikliği de eklendiğinde, Türkiye'de KSS'nin şirketlerin katılım yoluyla toplum üzerinde olumlu etki yaratma arzusuyla önyargılı olduğu sonucuna varılabilir. Ancak bu durumun etkinliği ölçülmemekte ve izlenmemektedir.

IV. Romanya

Çalışma kapsamında şirketler ve paydaş gruplarıyla yapılan görüşmelere dayanarak, Romanya'da KSS'nin durumuna ilişkin aşağıdaki hususlar tespit edilebilir:

| GÜÇLÜ YÖNLER | ZAYIF YÖNLER |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Roma-nya'da KSS'ye artan ilgi; - Çok uluslu şirketlerin stratejilerini ana şirketlerden devralmaları ve bazı Romen şirketlerinin KSS girişimlerine katılımı; - Ulusal düzeyde KSS girişimlerinin ve bu alandaki en iyi uygulamaların sürekli artması; - Tüketicilerin sosyal sorumluluk sahibi şirketlerin ürünlerine/hizmetlerine daha fazla ilgi duymaya başlaması; | <ul style="list-style-type: none"> - KSS kavramı iş dünyasında yeterince bilinmemektedir; - Romanya'da KSS'nin bilgi ve uygulama derecesine ilişkin az sayıda çalışma vardır, var olanlar da yayınlanmamıştır; - Kuruluşların ve küçük ve orta ölçekli işletmelerin KSS girişimleri hakkındaki bilgi ve katılımlarının zayıf olması - KSS girişimlerinin görünürlüğünün düşük olması; |
| FIRSATLAR | TEHLİKELER |
| <ul style="list-style-type: none"> - Avrupa ve uluslararası düzeyde KSS'nin önemi, dinamizmi ve gelişimi; - Diğer daha gelişmiş ülkelerin iyi uygulamalarının devralınması ve uyarlanması; - Şirketlerin gelişiminde KSS faaliyetlerinin öneminin artması; - AB tarafından verilen KSS girişimleri için finanse edilen projelerin varlığı; - KSS'yi gelişim stratejisine entegre etmiş bir şirketin faydaları; - İnsan faaliyetlerinin olumsuz etkilerinden daha korunaklı bir çevre; - KSS alanında AB mevzuatının varlığı; | <ul style="list-style-type: none"> KSS'yi teşvik etmek için açık bir yasal çerçevenin ve tutarlı kamu politikalarının olmaması; - Mevzuatın uygulanması eksiktir; - AB mevzuatının uygulanmaması, Romen şirketlerinin belirli pazarlardan dışlanması riskini doğurmaktadır; Kamu yetkilileri KSS'nin tanıtımına ve uygulanmasına dahil olmamakta ve desteklememektedir; - KSS'nin teşvik edilmesi için kamu fonlarının mevcut olmaması veya yetersiz olması; - Yolsuzluk |

Gün geçtikçe daha fazla şirket, uzun vadeli bir kalkınma için toplum hayatına katılımın gerekli olduğunun farkına varmaktadır. Roma-nia'da faaliyet gösteren büyük şirketler halihazırda KSS programları yürütmekte ve bu konuda yetkililer tarafından sağlanan mali desteklerin faydalarını anlamaktadırlar, ancak orta ve küçük ölçekli şirketlerin de aynı modeli izlemelerine ihtiyaç vardır, bu da işlerini güçlendirecektir. Ayrıca, STK'ların eylem ve projeleri özel sektör tarafından desteklenebilir.

Çevresel açıdan bakıldığında, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapan şirketlere, yeşil işlere olan talebi desteklemek için veya alternatif enerji kaynakları kuran kişilere teşvikler sunulmaktadır. Romanya'da hem şirketler hem de vatandaşlar, belirli koşullar altında gerçekleştirilen sponsorluklar için vergi indirimlerinden yararlanmaktadır.

Avrupa Komisyonu, sadece büyük ve kurumsal işletmelerde değil, tüm işletmelerde uygulanabilecek KSS politikaları için sorunları belirlemek, çözümler bulmak ve uygulamak üzere kurumlar içinde ve aynı zamanda STK'larla ortaklıkları teşvik etmektedir. Küçük ve orta ölçekli şirketler veya işletmeler bile KSS ilkelerini ve uygulamalarını hayata geçirebilir, bu nedenle desteklenmeleri tavsiye edilir.

Valoria Business Solutions ve CSRMedia.ro, "Romanya'da KSS'nin dinamikleri ve perspektifi" konulu anketin onuncu baskısını başlattı. Bu, iç pazarda KSS'ye adanmış ve bu alandaki eğilimleri 10 yıl üst üste analiz eden tek ankettir. 16 sektörde faaliyet gösteren şirketlerden 144 uzman bu çalışmaya yanıt vermiştir. Ankete katılan şirketlerin %92'si KSS projeleri yürüttüklerini belirtmiştir

Anket, Romanya'daki çeşitli şirketlerden üst düzey yöneticiler, direktörler, müdürler ve KSS uzmanlarının 2022 ve 2021 yıllarında bu alanın gelişimi, dinamikleri ve zorluklarına ilişkin algılarını araştırmaktadır. Bu sayının raporu aynı zamanda son on yılın gelişimini içeren çeşitli veri serilerini de sunmaktadır.

Çalışmanın 5 ana sonucu şunlardır:

- Ankete katılan şirketlerin %71'i sosyal sorumluluğu topluma katılım olarak tanımlamaktadır.
- 2022 yılında şirketlerin %65'i sürdürülebilirlik stratejilerinin bir parçası olduğu için, sadece %35'i ise halkla ilişkiler stratejilerinin bir parçası olduğu için KSS'ye katıldıklarını belirtmiştir. İkinci sırada, bu yaklaşımın kendilerine tanınırlık ve görünürlük kazandırdığını söyleyen şirketler (%41) ile bunun şirket felsefesinin bir parçası olduğunu söyleyen şirketler (%41) eşit oranda yer almaktadır.
- 2022'de müdahale ve destek için hedeflenen toplum sektörleri: ilk 3 sektör eğitim (%72), sağlık (%61) ve çevre (%54).
- Ankete katılan şirketlerin neredeyse yarısı, 2022'de %45'i, ana şirketten alınan ve yerel olarak uyguladıkları bir KSS stratejisine sahip olduklarını, %43'ü uyguladıkları yerel bir stratejiye sahip olduklarını ve %11'i özel bir politika/stratejiye sahip olmayıp KSS projeleri uyguladıklarını belirtmiştir.
- KSS bütçesini yöneten departmanlar: 2022'de şirketlerin %55'i KSS için bir bütçe kalemi sağlayan departmanın Halkla İlişkiler ve Pazarlama departmanı olduğunu belirtmiştir. Bu oran, %65'lik 5 yıllık durgunluğun ardından ilk kez büyük ölçüde düşmektedir. Ana KSS bütçe kalemi Halkla İlişkiler ve Pazarlama olmaya devam etse bile, sürdürülebilirlik departmanı +12 puanlık bir artış kaydederek ikinci sıraya yükseliyor. KSS departmanı şu anda üçüncü sırada yer almakta ve onu İK yakından takip etmektedir.

Kaynaklar:

<https://www.csrmedia.ro/>

<https://valoria.ro/>



Avrupa Birliği tarafından
ortak finanse edilmektedir

V. Yunanistan

Yunanistan, Ortak Değer Yaratma (CSV) ve kendi koyduğu ortak hedeflere ulaşmak için aşağıdaki sektörlerdeki çabalarını geliştirmelidir:

Endüstriyel Üretim

Enerji Verimliliği ve Tasarrufu

Endüstriyel süreçlerde uygulanan enerji verimliliği yöntemleri, enerji tüketiminin ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yardımcı olabilir. Enerji denetimlerinin yapılması, enerji tasarruflu sistem ve ekipmanlara yatırım yapılması ve personelin enerji tasarrufu önlemleri konusunda anlayış ve katılımının teşvik edilmesi buna katkıda bulunabilir.

Yenilenebilir Enerji Entegrasyonu

Endüstriyel üretimde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması karbon emisyonlarının azaltılmasına yardımcı olabilir. Yenilenebilir enerji yatırımlarına yönelik teşvikler ve güneş, rüzgar ve biyokütle enerji sistemlerinin kullanımının özendirilmesi fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltabilir.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zinciri boyunca sürdürülebilir uygulamalar teşvik edilerek çevresel etkiler azaltılabilir. Sürdürülebilir satın alma uygulamalarını benimsemeleri için tedarikçilerle birlikte çalışmak, atık çıktısını azaltmak ve sorumlu yeniden kaynak yönetimini desteklemek bunun bir parçasıdır.

Döngüsel Ekonomi Uygulamaları

Döngüsel bir ekonomi modeline geçiş, endüstriyel üretimde kaynak verimliliğini ve atık azaltımını artırabilir. Malzemelerin yeniden kullanımı, geri dönüşümü ve yeniden kullanımının teşvik edilmesi, kapalı döngü sistemlerinin uygulanması ve eko-tasarımın desteklenmesi, daha sürdürülebilir üretim süreçlerine katkıda bulunabilir.

Emisyon Azaltımı

Endüstriyel faaliyetlerden kaynaklanan emisyonları azaltacak yöntemlerin uygulanması, iklim değişikliği hedeflerine ulaşılması açısından kritik önem taşımaktadır. Bu, daha temiz üretim teknolojilerinin kullanılmasını, emisyonları azaltmak için süreçlerin iyileştirilmesini ve uygun olduğunda karbon yakalama ve depolama (CCS) sistemlerinin kullanılmasını içerebilir.

Su Tasarrufu

Endüstriyel üretimde su yönetimi yöntemlerinin iyileştirilmesi, su tüketiminin azaltılmasına ve sorumlu su kullanımının teşvik edilmesine yardımcı olabilir. Su geri dönüşümü ve yeniden kullanım sistemlerinin yanı sıra su tasarruflu teknoloji, sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasına yardımcı olabilir.



Çevresel İzleme ve Raporlama

Gelişmiş çevresel izleme ve raporlama sistemlerinin kurulması, işletmelere çevresel performanslarını izleme ve değerlendirme konusunda yardımcı olabilir. Bu, işletmelerin gelişim alanlarını belirlemelerine, hedefler koymalarına ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik ilerlemelerini şeffaf bir şekilde raporlamalarına olanak tanır.

Paydaş Katılımı ve İşbirliği

Yerel topluluklar, çalışanlar, sivil toplum kuruluşları ve devlet kurumları gibi paydaşların katılımını sağlamak işbirliğini geliştirebilir ve sürdürülebilir endüstriyel uygulamalar için destek toplayabilir. İttifaklar oluşturmak, en iyi uygulamaları paylaşmak ve ilgili paydaşlardan geri bildirim istemek olumlu değişim yaratmaya yardımcı olabilir.

Hizmet Sektörü

Enerji verimliliği ve kaynakların korunması

Endüstriyel süreçlerde uygulanan enerji verimliliği yöntemleri, enerji tüketiminin ve sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yardımcı olabilir. Enerji denetimlerinin yapılması, enerji tasarruflu sistem ve ekipmanlara yatırım yapılması ve personelin enerji tasarrufu önlemleri konusunda anlayış ve katılımının teşvik edilmesi buna katkıda bulunabilir.

Yenilenebilir Enerji Entegrasyonu

Endüstriyel üretimde yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması karbon emisyonlarının azaltılmasına yardımcı olabilir. Yenilenebilir enerji yatırımlarına yönelik teşvikler ve güneş, rüzgar ve biyokütle enerji sistemlerinin kullanımının özendirilmesi fosil yakıtlara olan bağımlılığı azaltabilir.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi

Tedarik zinciri boyunca sürdürülebilir uygulamaların teşvik edilmesi çevresel etkilerin yeniden azaltılmasına yardımcı olabilir. Bu, sürdürülebilir satın alma yöntemlerini uygulamak, atık üretimini azaltmak ve sorumlu kaynak yönetimini desteklemek için tedarikçilerle işbirliği yapmayı içerir.

Döngüsel Ekonomi Uygulamaları

Döngüsel bir ekonomi modeline geçiş, endüstriyel üretimde kaynak verimliliğini ve atık azaltımını artırabilir. Malzemelerin yeniden kullanımı, geri dönüşümü ve yeniden kullanımının teşvik edilmesi, kapalı döngü sistemlerinin uygulanması ve eko-tasarımın desteklenmesi, daha sürdürülebilir üretim süreçlerine katkıda bulunabilir.

Emisyon Azaltımı

Endüstriyel faaliyetlerden kaynaklanan emisyonları azaltacak yöntemlerin uygulanması, iklim değişikliği hedeflerine ulaşılması açısından kritik önem taşımaktadır. Bu, daha temiz üretim teknolojilerinin kullanılmasını, emisyonları azaltmak için süreçlerin iyileştirilmesini ve uygun olduğunda karbon yakalama ve depolama (CCS) sistemlerinin kullanılmasını içerebilir.

Su Tasarrufu

Endüstriyel faaliyetlerde su yönetimi prosedürlerinin iyileştirilmesi, su kullanımının azaltılmasına ve sorumlu su kullanımının teşvik edilmesine yardımcı olabilir. Su tasarruflu teknolojilerin ve su geri dönüşüm ve yeniden kullanım sistemlerinin kullanılması sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılmasına yardımcı olabilir.

Paydaş Katılımı ve İşbirliği

Çalışanlar, STK'lar, devlet kurumları ve yerel topluluklar gibi paydaşlarla etkileşim kurmak, işbirliğini teşvik edebilir ve sürdürülebilir endüstriyel uygulamalar için destek kazanabilir. İttifaklar oluşturarak, en iyi uygulamaları paylaşarak ve kilit paydaşlardan girdi talep ederek olumlu değişim hızlandırılabilir.

İnşaat Sektörü

Enerji verimli binaların teşvik edilmesi



Karbon emisyonlarını en aza indirmek ve enerji kullanımını en üst düzeye çıkarmak için binaların enerji verimliliğinin artırılması gerekmektedir. Yalıtım, etkili aydınlatma ve HVAC sistemleri dahil olmak üzere enerji tasarruflu teknolojiler kullanarak binalardaki enerji talebini azaltmak mümkündür.

İnşaatta yenilenebilir enerjinin teşvik edilmesi

Yenilenebilir enerji sistemlerinin binalara ve inşaat projelerine entegre edilmesi, karbonsuzlaştırma çabalarına daha fazla katkıda bulunabilir. Binalarda güneş panelleri, jeotermal ısıtma sistemleri ve diğer yenilenebilir enerji çözümlerinin kurulumunun teşvik edilmesi, fosil yakıt bazlı enerji kaynaklarına olan bağımlılığın azaltılmasına yardımcı olabilir.

Yapı malzemelerinin israfını azaltın

İnşaat sektöründe atık yönetimi prosedürleri geliştirilerek geri dönüşüm teşvik edilebilir ve çöp oluşumu azaltılabilir. Döngüsel ekonomi stratejisi, inşaat sektörü için atık yönetimi stratejileri oluşturularak, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı teşvik edilerek ve etik bertaraf yöntemleri önerilerek desteklenebilir.

Vasıflı işçilerin kalifikasyonu

İnşaat sektöründeki uzmanlara sürdürülebilir bina yöntemleri, enerji verimliliği ve çevre konularında eğitim ve öğretim programları sunmak, kapasite geliştirmeye yardımcı olabilir ve iş dünyasında sürdürülebilirlik kültürünü teşvik edebilir.

İşbirliği ve bilgi alışverişi

Sürdürülebilir inşaat yöntemlerinin teşvik edilmesi, düzenleyiciler, geliştiriciler ve mimarlar gibi ilgili tüm taraflarla etkileşim gerektirir. Paydaşların işbirliği ve bilgi alışverişi inovasyonu teşvik edebilir, farkındalığı artırabilir ve sektördeki en iyi uygulamaları hayata geçirebilir.

Tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörü

Sürdürülebilir tarım uygulamaları

Sürdürülebilir tarım yöntemlerinin teşvik edilmesi, olumsuz çevresel etkilerin en aza indirilmesine yardımcı olabilir ve tarım sektörünün uyum yeteneğini geliştirebilir. Bu da organik tarım uygulamalarının hayata geçirilmesini, toprak koruma tekniklerinin teşvik edilmesini ve kimyasal girdi kullanımının azaltılmasını gerektirir.

Su Yönetimi

Tarımsal su yönetimi prosedürlerinin iyileştirilmesi, su verimliliğine ve korunmasına yardımcı olabilir. Bu, etkili sulama sistemlerinin teşvik edilmesini, su tasarrufu önlemlerinin alınmasını ve su yönetiminde en iyi uygulamaların hayata geçirilmesinde çiftçilere yardımcı olunmasını gerektirir.

Biyolojik Çeşitliliğin Korunması

Ekosistem sağlığı ve dayanıklılığı, doğal yaşam alanlarının korunması, tarımsal ormancılık sistemlerinin geliştirilmesi ve ürün çeşitliliğinin teşvik edilmesi gibi biyoçeşitlilik dostu tarım uygulamaları teşvik edilerek artırılabilir. Sürdürülebilir tarım için ayrıca tozlayıcıların ve faydalı tarla içi canlıların korunması da önemlidir.

Balıkçılık yönetimi ve su ürünleri yetiştiriciliği

Balık stokları ve deniz habitatları, avlanma limitlerinin belirlenmesi, aşırı avlanmanın önlenmesi ve hedef dışı avlanmanın en aza indirilmesi gibi sürdürülebilir balıkçılık teknikleri kullanılarak korunabilir. Sürdürülebilir balıkçılık yönetimi, etik balıkçılık yöntemlerinin teşvik edilmesi ve zanaatkar ve küçük ölçekli balıkçılığa yardım edilmesi ile desteklenebilir.

İklim-Akıllı Tarımın Teşvik Edilmesi



Sera gazı emisyonlarını azaltan ve iklim direncini artıran iklim-akıllı tarım uygulamalarını teşvik etmek çok önemlidir. Bu, agroekoloji, hassas tarım ve iklime dirençli ürün türlerinin benimsenmesi gibi teknikleri kapsamaktadır.

Ormanların Korunması ve Yönetiminin Teşvik Edilmesi

Biyolojik çeşitliliğin korunması, karbonun depolanması ve geçim kaynaklarının sağlanması için ormanlar korunmalı ve sürdürülebilir bir şekilde yönetilmelidir. Etik ormancılık yöntemleri, yeniden dikim kampanyaları ve doğal yaşam alanlarının korunması teşvik edilerek iklim ve sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması kolaylaştırılabilir.

Eğitim ve tavsiye

Sürdürülebilir uygulamalar ve iklime uyum stratejileri konusunda eğitim, öğretim ve destek çiftçiler, balıkçılar ve orman yöneticileri arasında iyi bir değişimin gerçekleşmesine yardımcı olabilir. Paydaşlara bilgi, teknoloji ve finansal kaynaklara erişim sağlanarak sürdürülebilir uygulamalar gerçekleştirme becerisi kazandırılabilir.

Yunanistan'daki KOBİ'ler ve büyük işletmeler, KSS uygulamalarını hayata geçirerek faaliyet gösterdikleri toplumlar üzerinde olumlu bir etki yaratabilir, sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunabilir ve sorumlu bir iş yapma kültürünü teşvik edebilirler. Onların eylemleri, toplu olarak önemli bir fark yaratır ve daha sürdürülebilir ve kapsayıcı bir topluma katkıda bulunur.

VI. Portekiz

Portekiz'de Kurumsal Sosyal Sorumluluğun daha bütüncül bir görünümünü elde etmek için bir masa başı araştırması gerçekleştirdik ve Mesleki Eğitim ve Öğretim Okulları, Şirketler ve Kamu Kurumları gibi çeşitli faaliyet sektörlerinden kurumlarla görüşmeler yaptık. Bu genel bakış, kuruluşun faaliyetine bağlı olarak farklı perspektiflere sahip olmamızı sağladı. Burada ana araştırma sonuçlarının bir özgeçmişini sunuyoruz:

Portekiz, kurumsal sosyal sorumluluğu (KSS) işletmeler arasında giderek artan bir katılımı benimsemektedir. KSS kavramı, şirketlerin sorumlu uygulamaları temel stratejilerine aktif olarak entegre ettiği Portekiz iş dünyasında önemli bir önem kazanmıştır; bu uygulamalar Mesleki Eğitim ve Öğretim okullarında ve kamu kuruluşlarında da görülmektedir.

Sürdürülebilirlik ve çevre bilinci Portekizli işletmeler için en önemli önceliklerdir. Aktif olarak çevresel etkilerini azaltmanın yollarını aramakta, çevre dostu girişimler uygulamakta ve yenilenebilir enerji kaynaklarını desteklemektedirler. Portekiz'deki birçok şirket sürdürülebilirlik hedeflerini Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri (SDGs) gibi uluslararası çerçevelerle uyumlu hale getirmektedir. Şirketlerin çevresel etkileri hakkında CDP Disclosure Insight Action (CDP, 2022) tarafından yürütülen ve 15 binden fazla şirketin değerlendirildiği uluslararası bir çalışmada, sadece 330 civarında şirket üç başlıktan (iklim değişikliği, kritik bir kaynak olarak su yönetimi ve ormanlar) en az birinde en yüksek notu almayı başarmıştır ve bunlardan 4 tanesi Portekizli şirketlerdir (Away Magazine, 2022):

- **Jerónimo Martins** (ilk iki başlıkta A ve orman başlığında A- sınıflandırması ile), çalışmadaki bir perakendeci şirket için bile en yüksek puanı almıştır. EDP (hem iklim değişikliği hem de su yönetiminde A sınıflandırması ile)



- **NOS**, özellikle tele-vizyon sektöründe çalışan bir Portekiz İletişim Grubu (İklim Değişikliği alanında A sınıflandırmasına sahip)
- **The Navigator Company**, ormancılık, kağıt hamuru ve kağıt, kağıt mendil ve enerji alanlarında faaliyet gösteren ve özellikle kağıt konusundaki çalışmalarıyla tanınan entegre bir üreticidir (İklim Değişikliği alanında A sınıflandırmasına sahiptir)

Çalışanların refahına ve gelişimine büyük değer verilmektedir. Portekizli şirketler çalışanlarının eğitim ve öğretimine yatırım yapmakta, iş-yaşam dengesini teşvik etmekte ve çeşitliliği kutlayan kapsayıcı iş yerlerini desteklemektedir. Çalışanların karar alma süreçlerine katılımını teşvik etmek, şirketlerin işgücünü dahil etmenin değerini fark etmesiyle birlikte daha yaygın hale gelmektedir.

Portekizli işletmeler, toplumun ihtiyaç ve beklentilerini karşılamayı amaçlayarak paydaşlarla etkileşime öncelik vermektedir. Sosyal ve çevresel zorluklarla birlikte mücadele etmek için yerel kuruluşlar, STK'lar ve devlet kurumlarıyla işbirliği yapmaktadırlar. Ayrıca, şirketler sosyal ilerlemeyi ve toplum refahını teşvik eden girişimlere aktif olarak katılmaktadır.

Portekiz'de KSS katılımı geleneksel ticari faaliyetlerin sınırlarının ötesine uzanmaktadır. Birçok şirket hayırseverlik projelerine aktif olarak katkıda bulunmakta, eğitim programlarını, sağlık hizmetlerini ve çevrenin korunmasını desteklemektedir. Kurumsal bağışlar ve gönüllülük girişimleri, sosyal amaçlara olan bağlılıklarında önemli bir rol oynamaktadır.

Portekizli şirketler, sürdürülebilir uygulamalarının yanı sıra faaliyetlerinde yüksek etik standartları da gözetmektedir. Şeffaflığa öncelik vermekte, yasal gerekliliklere uymakta ve yolsuzluk ve haksız uygulamalarla aktif bir şekilde mücadele etmektedirler.

Portekizli işletmeler, ülke ve toplumları için sürdürülebilir bir geleceğin şekillendirilmesinde oynadıkları önemli rolün bilincinde olarak KSS çabalarını sürekli olarak geliştirmeye çalışmaktadır. KSS'ye olan bağlılıkları sayesinde, sosyal kalkınma, çevre koruma ve etik davranışlara gerçek bir bağlılık göstererek Portekiz'in kurumsal manzarası ve bir bütün olarak toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmaktadırlar.

Portekizli şirketler ve kuruluşlar Kurumsal Sosyal Sorumluluğu (KSS) benimseme konusunda önemli bir ilerleme kaydetmiş olsalar da, etkilerini ve sürdürülebilirlik çabalarını artırmak için iyileştirmeler yapılabilecek alanlar hala mevcuttur. İşte iyileştirme yapılabilecek bazı temel konular:

Çevresel Sürdürülebilirlik: Şirketler karbon ayak izlerini azaltmak için yenilenebilir enerji kaynaklarına, çevre dostu teknolojilere ve kaynakları verimli kullanan uygulamalara daha fazla yatırım yapabilirler. Hükümet tarafından sağlanan Portekiz Çevre Fonu, şirketlerin (özellikle KOBİ'lerin) yenilenebilir enerji kaynaklarına daha fazla yatırım yapmaları için bir fırsattır. Döngüsel ekonomi ilkelerinin ve sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminin vurgulanması da çevrenin korunmasına katkıda bulunabilir.

Döngüsel Ekonomi: Şirketler döngüsel iş modellerini benimseyerek ilerleme kaydedebilir. Geleneksel doğrusal yaklaşımlardan uzaklaşan işletmeler, malzeme ve ürünlerin geri dönüşümüne, yeniden kullanımına ve yeniden tasarlanmasına odaklanan uygulamalara öncelik vermektedir. Zihniyetteki bu değişim, atıkların en aza indirildiği ve kaynakların daha verimli kullanıldığı daha sürdürülebilir ve çevreye duyarlı bir yaklaşımı teşvik eder.

Çalışanların Refahı ve Çeşitlilik: Birçok Portekizli şirket çalışanlarının refahını ön planda tutarken, işyerinde kapsayıcılığı ve çeşitliliği daha da geliştirmek için alan bulunmaktadır. Fırsat eşitliği, iş-yaşam dengesi ve mesleki gelişim programlarının vurgulanması daha destekleyici ve çeşitlilik içeren bir işgücü yaratabilir.

Paydaş Katılımı: Yerel topluluklar, müşteriler, tedarikçiler ve STK'lar dahil olmak üzere paydaşlarla iletişim ve işbirliğinin geliştirilmesi, belirli sosyal ve çevresel ihtiyaçları ele alan daha etkili KSS girişimlerine yol açabilir.

Sosyal Etki: Şirketler eğitim girişimlerine odaklanarak, sağlık programlarını destekleyerek ve toplumdaki marjinal grupları güçlendirerek sosyal amaçlara ve toplumsal kalkınmaya katkılarını artırabilirler.

Etik Uygulamalar ve Şeffaflık: Etik kurallara sıkı sıkıya bağlılık ve şeffaf raporlama, paydaşlar nezdinde güven oluşturabilir ve sorumlu iş yapma taahhüdünü gösterebilir.

Uzun Vadeli Strateji: Şirketleri KSS'yi münferit bir girişim olarak ele almak yerine uzun vadeli iş stratejilerine dahil etmeye teşvik etmek, sürdürülebilir ve etkili çabalara yol açabilir.

Sürdürülebilir İnovasyon: KSS ilkeleriyle uyumlu inovasyonun teşvik edilmesi, toplumsal ve çevresel zorlukları etkili bir şekilde ele alan yeni çözümler ve ürünler sağlayabilir.

Ulaşım: Ulaşım alanında, çeşitli sürdürülebilir mobilite uygulamaları aracılığıyla KSS'ye doğru bir yönelim sağlanabilir. Çevre dostu girişimleri benimseyen şirketler, emisyonları azaltan toplu taşıma seçeneklerini teşvik ederken elektrikli ve hibrit araçların benimsenmesini teşvik edebilir. Yakıt tasarruflu uygulamaların hayata geçirilmesi ve alternatif yakıtların araştırılmasıyla, taşımacılık faaliyetlerinden kaynaklanan sera gazı emisyonları en aza indirilerek daha yeşil bir çevreye katkıda bulunulabilir. Akıllı lojistik ve rota planlaması yakıt tüketimini ve genel çevresel etkiyi azaltmada hayati bir rol oynarken, paydaşlarla işbirliği daha sürdürülebilir bir ulaşım sistemi için yenilikçi çözümleri teşvik etmektedir. KSS odaklı bu önlemler bir araya geldiğinde, çevreye duyarlılığı ve hem toplumun hem de gezegenin refahını ön planda tutan bir taşımacılık sektörünün önünü açmaktadır.

İşbirliği ve Ortaklıklar: İşletmeler, STK'lar, akademi ve devlet kurumları arasında daha fazla işbirliğinin teşvik edilmesi, KSS çabalarını güçlendirebilir ve toplumsal ve çevresel iyileştirmeye yönelik daha bütüncül bir yaklaşımı teşvik edebilir. sektörler arasında işbirliği, döngüsel ekonomi ilkelerinin teşvik edilmesinde çok önemli bir rol oynamaktadır. Kapalı döngü sistemlerini teşvik ederek, bir sektörde üretilen atıklar başka bir sektör için değerli kaynaklara dönüştürülebilir. Bu sinerjik yaklaşım, malzemelerin değerini en üst düzeye çıkarır ve üretim ve tüketim süreçlerinin çevresel etkisini en aza indirir.

Eğitim: Eğitim sektöründe, çeşitli girişimler daha kapsayıcı ve sürdürülebilir bir öğrenme ortamının önünü açabilir. Bu girişimlerden biri, çevrimiçi eğitimi kolaylaştırmak ve Portekiz'in tüm bölgelerinden öğrencilerin değerli eğitim kaynaklarına erişimini sağlamak için teknolojinin benimsendiği dijital öğrenmeyi teşvik etmektir. Teknolojinin potansiyelinden yararlanarak öğrenmenin önündeki engeller en aza indirilebilir ve eğitim fırsatlarının ülkenin her köşesine ulaşması sağlanabilir. Bir diğer önemli husus da, sosyoekonomik geçmiş, etnik köken veya engellilik durumuna bakılmaksızın tüm öğrencilerin kaliteli eğitime eşit erişimini sağlamak için çaba sarf edilen kapsayıcı eğitime odaklanmaktır. Kapsayıcı bir eğitim ortamı yaratarak Portekiz, çeşitliliğe değer veren ve her bireyi tam potansiyeline ulaşması için güçlendiren eşitlikçi bir toplumu teşvik edebilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik eğitiminin müfredata dahil edilmesi, öğrencilere sorumlu vatandaşlık ve çevre bilincinin aşılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Sürdürülebilirlik ve KSS ilkelerini öğrenme yolculuklarına entegre ederek, genç nesil çevrenin korunması ve etik karar verme konusunda derin bir takdir geliştirebilir. Son olarak, öğretmen gelişiminin desteklenmesi, etkili ve verimli bir eğitim için kritik önem taşımaktadır. Portekiz, eğitimciler için sürekli mesleki gelişime yatırım yaparak, öğretmenleri ilgi çekici ve dönüştürücü öğrenme deneyimleri sunmak için gerekli beceri ve bilgilerle donatıyor. Güçlendirilmiş öğretmenler, öğrencilerine rehberlik etmek ve



ilham vermek için daha donanımlı hale gelir, yaşam boyu öğrenme ve kişisel gelişim kültürünü teşvik eder.

VII. Polonya

Daha önce de belirtildiği üzere, FOB her yıl Polonya'daki KSS hakkında kapsamlı bir rapor hazırlamaktadır. En son 2022 raporu, Ukrayna'da patlak veren savaştan önemli ölçüde etkilenmiştir. Ayrıca, iş dünyası Polonya'ya gelen insanlara ve savaş kapsamında ülkede kalanlara yönelik çeşitli tedbirler almıştır. İnsan hakları alanında rapor edilen iyi uygulamaların sayısı, tam da Ukraynalı kadın ve erkekler adına iş dünyasının girişimlerinin bir sonucudur.

Polonya'da KSS'yi giderek daha fazla etkileyen bir diğer konu da 16 Aralık 2022 tarihinde AB tarafından Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlaması Direktifinin (CSRD) yayınlanmasıdır.

Buna göre tüm büyük kuruluşların ve borsaya kayıtlı KOBİ'lerin yönetim raporlarında çevresel, sosyal ve insan hakları ile kurumsal yönetim hakkında bilgi sunmaları gerekecektir. İlk raporlar 2025 yılında ortaya çıkacak, ancak şirketlerin doğru zamanda kullanılabilmesi için doğru verileri toplaması bugünden gerekli gibi görünüyor.

Polonya'daki KSS, KSS uygulamalarının şirketin tüm değer zincirine dahil edilmesi yönündeki artan talepten de etkilenmektedir. AB düzeyinde yasama çalışmalarının konusu, şirketlerin sürdürülebilir kalkınmaya ilişkin durum tespitine ilişkin taslak direktiftir (Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti Direktifi, CSDD).

Bu direktif, şirketlere durum tespiti sorunlarının nasıl tespit edileceği, değerlendirileceği ve çözüleceği konusunda rehberlik sağlamaktadır. Durum tespitinin sadece pazar başarısı üzerinde değil, özellikle KOBİ'ler olmak üzere birçok işletmenin hayatta kalması üzerinde bile giderek artan bir etkiye sahip olması mümkündür. Şirketler halihazırda müşterilerinden örneğin karbon ayak izleri hakkında sorular almaktadır. Hesaplanmış ve doğrulanmış bir karbon ayak izine (şirketin ve ürünün) sahip olmak ve bunu azaltmaya ya da tamamen ortadan kaldırmaya yönelik eylemleri belirlemek, tedarik zincirinde işbirliğinin devamı için bir koşul haline gelebilir.

Sürekli gelişen mevzuat, şirketleri daha iyi bir dünya inşa etmedeki rollerini sürekli olarak gözden geçirmeye itmek için organizasyonun çeşitli seviyelerinde bir dizi değişiklik yapılmasını gerektirmektedir. Şirketler ayrıca kendi operasyonlarına ve değer zincirlerine de dikkatle bakmalıdır.

7. BULGULAR VE İLERİDEKİ FAALİYETLER İÇİN ÖNERİLER

I. Almanya

Almanya'da KSS'nin mevcut durumuna dayanarak, daha ileri faaliyetler için bazı bulgular ve öneriler aşağıda verilmiştir:

Bulgular

Almanya'daki şirketler, KSS girişimlerini uygulamak ve toplumsal zorlukları ele almak için genellikle STK'lar, devlet kurumları ve diğer paydaşlarla birlikte çalışmaktadır.



Almanya genel olarak güçlü bir ekonomiye sahip olsa da, özellikle uzun süreli işsizler, düşük gelirli, yalnız ebeveynler ve göçmenler gibi belirli nüfus grupları arasında hala eşitsizlikler ve yoksulluk riskleri bulunmaktadır. Buradaki zorluk, ekonomik ilerlemenin toplumun tüm kesimlerine fayda sağlamasını ve hiç kimsenin geride kalmamasını sağlamaktır.

Alman şirketleri özellikle yenilenebilir enerji, karbon azaltımı ve kaynak verimliliği gibi alanlarda çevresel sürdürülebilirliği vurgulamaktadır. Almanya çevre teknolojileri ve yenilenebilir enerji alanında önemli stratejik değişiklikler gerçekleştirmiş olsa da, sürdürülebilirlik ve çevre konularında hala büyük zorluklar yaşanmaktadır. CO2 emisyonlarının azaltılması, kaynakların sürdürülebilir şekilde kullanılması ve ekonominin tüm sektörlerinde çevre dostu uygulamaların teşvik edilmesi gibi iklim hedeflerinin hayata geçirilmesi için büyük çaba sarf edilmesi gerekmektedir.

Göçmenlerin entegrasyonu ve toplumsal çeşitliliğin desteklenmesi CSV'nin önemli unsurlarıdır. Almanya ilerleme kaydetmiş olsa da, göçmenlerin işgücü piyasasına ve topluma entegrasyonu konusunda zorluklar devam etmektedir. Kapsayıcı ve çeşitlilik içeren bir toplum yaratmak için fırsat eşitliğini teşvik etmek ve engelleri yıkmak önemlidir.

Almanya, ekonomik kalkınma ve altyapı açısından bölgesel farklılıklarla karakterize edilmektedir. Bazı bölgeler diğerlerinden daha gelişmiştir ve bu da istihdam, eğitim fırsatları ve yaşam kalitesinde eşitsizliklere yol açabilmektedir. Dezavantajlı bölgelerde kalkınmayı teşvik etmek ve tüm vatandaşlar için eşit fırsatlar yaratmak için harekete geçmek önemlidir.

Öneriler

Gelişmiş Raporlama ve Şeffaflık: Şirketleri, girişimleri, hedefleri ve sonuçları hakkında ayrıntılı bilgi sağlayarak KSS raporlamasını ve şeffaflığını geliştirmeye teşvik edin. Bu, paydaşların KSS faaliyetlerinin etkisini değerlendirmelerini ve bilinçli kararlar almalarını sağlayacaktır.

Sürdürülebilir Tedarik Zincirleri: Şirketler sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimine olan bağlılıklarını daha da güçlendirmelidir. Bu, adil ticaretin, sorumlu kaynak kullanımının teşvik edilmesini ve tedarik zinciri boyunca etik standartların sağlanmasını içerir.

İnovasyon ve Teknoloji: Sürdürülebilirlik sorunlarına yönelik inovasyon ve teknoloji odaklı çözümleri teşvik edin. Şirketleri, çevresel ve sosyal hedeflere katkıda bulunan sürdürülebilir teknolojilerin, ürünlerin ve hizmetlerin araştırılmasına ve geliştirilmesine yatırım yapmaya teşvik edin.

Paydaş Katılımı: Çalışanlar, müşteriler, topluluklar ve yatırımcılar da dahil olmak üzere paydaşların KSS girişimlerine katılımının önemini vurgulayın. Bu, düzenli diyaloglar, geri bildirim mekanizmaları ve paydaşların karar alma süreçlerine dahil edilmesi yoluyla sağlanabilir.

Etki Ölçümü ve Değerlendirmesi: KSS girişimlerinin etkisini ölçmek ve değerlendirmek için standartlaştırılmış çerçeveler ve metodolojiler geliştirin. Bu, şirketlerin faaliyetlerinin etkinliğini değerlendirmelerini ve sürekli iyileştirme için veriye dayalı kararlar almalarını sağlayacaktır.

Eğitim ve Farkındalık: İşletmeler, çalışanlar ve genel kamuoyu arasında KSS hakkında eğitim ve farkındalık teşvik edin. Bu, KSS'nin önemini vurgulayan ve sürdürülebilir uygulamaların hayata geçirilmesi konusunda rehberlik sağlayan çalıştaylar, eğitim programları ve kampanyalar aracılığıyla yapılabilir.



İşbirliği ve Bilgi Paylaşımı: Şirketler, sektör dernekleri ve KSS ağları arasında işbirliğini ve bilgi paylaşımını teşvik edin. Bu, kolektif eylemi teşvik etmek ve KSS girişimlerinin etkisini artırmak için en iyi uygulamaların, çıkarılan derslerin ve yenilikçi fikirlerin alışverişini kolaylaştırabilir.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ'ler): Kaynak, rehberlik ve takdir sağlayarak KOBİ'leri KSS faaliyetlerine katılmaları için destekleyin ve teşvik edin. KOBİ'ler Alman ekonomisinde önemli bir rol oynamaktadır ve KSS'ye katılımları önemli bir kolektif etkiye sahip olabilir.

Almanya bu tavsiyeleri uygulayarak KSS ortamını daha da güçlendirebilir ve sürdürülebilir kalkınmaya, sosyal ilerlemeye ve çevrenin korunmasına katkıda bulunabilir. Sürekli iyileştirme ve işbirliği, KSS girişimlerinin değişen toplumsal ihtiyaçlar ve küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olmasını sağlamanın anahtarıdır.

II. Slovenya

Bulgular

Kurumsal sosyal sorumluluk, bir şirketin etik davranış ve ekonomik kalkınma taahhüdüdür; çalışanların, ailelerinin, yerel toplumun ve toplumun yaşam kalitesini iyileştirir. Bu, sadece iş dünyasında değil, her adımda sosyal sorumluluk sahibi olunması gerektiği anlamına gelir.

Sosyal sorumluluk sahibi bir şirket, çevreye ve topluma önem verdiğini gösterir. Herkes bir şirketi sorumlu, güvenilir, olgun, bilinçli, sıcak kalpli olarak görür - ve kim böyle bir şirketle çalışmak istemez ki?

Kurumsal sosyal sorumluluk, şirketin değerlerini ve iç ve dış çevrenin değerlerini güçlendirir. Şirket içindeki ilişkiler gelişir ve derinleşir, karşılıklı yardımlaşma artar ve sinsilik azalır, iş motivasyonu ve iş verimliliği artar.

Sosyal sorumluluk sahibi şirketler, bir işletme olarak faaliyet gösterdikleri çevreye değer verme ve destekleme konusundaki kararlılıklarının ve bu çevrenin uzun vadeli işbirliği vaat ettiğinin sinyalini verirler.

Bireyler, şirketler ve toplum tarafından sergilenen sosyal sorumlu davranışlar, iş performansının iyileştirilmesine ve sorumlu rekabet gücünün oluşturulmasına katkıda bulunur. Bu, tüm paydaşların ortak hedefi olan ve tüm paydaşlara fayda sağlayan uzun vadeli finansal uygulanabilirliği sağlamak için tüm paydaşların koordineli bir şekilde birlikte çalışmasıyla ilgilidir.

Sosyal sorumluluk aynı zamanda nesiller arası uyum, sosyal ilişkilere saygı ve çevrenin her alanında farklı faktörlerin dengelenmesi için çaba göstermek anlamına gelir.

Kurumsal sosyal sorumluluk, şirketin sorunlarının olduğu kadar toplumun da çözümüdür. Toplumla işbirliği, şirketin toplumun tüm faktörlerine açılacağı ve fırsatlar yaratabileceği koşulları sağlar.

Sosyal sorumluluk sahibi bir şirketin geri dönüşü yoktur ve geleceği vardır.

Öneriler

Gelecekte Slovenya, ülkedeki kurumsal sorumluluğu daha da ilerletmek için birkaç temel konuya odaklanmalıdır.

Eğitim ve Farkındalık: İşletmeler, çalışanlar ve halk arasında KSS ilkeleri konusunda farkındalık ve eğitimin artırılmasına yönelik çabalar sürdürülmelidir. Bu, çalıştaylar, eğitim programları ve KSS'nin faydalarını ve önemini teşvik eden kampanyalar yoluyla gerçekleştirilebilir.



KSS ile İlgili Düzenleyici Çerçeve ve Uygulama Mekanizmaları: Slovenya, şirketlerin etik standartlara, çevre düzenlemelerine ve sosyal sorumluluklarına bağlı kalmalarını sağlamak için KSS ile ilgili düzenleyici çerçeveyi ve uygulama mekanizmalarını güçlendirmelidir.

Paydaş Katılımı: Hükümet, işletmeler, sivil toplum örgütleri ve akademi arasında işbirliği ve ortaklıkların teşvik edilmesi, kolektif eylem ve sürdürülebilir uygulamaların desteklenmesi için çok önemlidir. Bu paydaşlar birlikte çalışarak bilgi alışverişinde bulunabilir, en iyi uygulamaları paylaşabilir ve toplumsal zorlukları ele almak için yenilikçi çözümler geliştirebilirler.

Sürdürülebilir Kalkınma: Slovenya, sürdürülebilir kalkınmaya ve Birleşmiş Milletler'in Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerine (SKH'ler) öncelik vermeli ve bunları kurumsal stratejilere ve raporlamaya entegre etmelidir. Bu, çevrenin korunması, sosyal içerme, sorumlu tedarik zincirleri ve çeşitlilik ve kapsayıcılık gibi alanlara odaklanmayı içerir. Slo-venia, KSS çabalarını SKH'lerle uyumlu hale getirerek yerel öncelikleri ele alırken küresel sürdürülebilirlik hedeflerine de katkıda bulunabilir. Genel olarak, farkındalık, düzenleme, işbirliği ve sürdürülebilir kalkınmaya öncelik vererek Slovenya kurumsal sorumluluk uygulamalarını daha da ileriye taşıyabilir ve sorumlu ve sürdürülebilir iş alanında lider olabilir.

III. Türkiye

Bulgular

Türkiye'nin AB üyeliği, Avrupa Birliği'ndeki farklı paydaş grupları tarafından geniş bir şekilde tartışılmıştır. Tartışmalar ister aleyhte ister lehte olsun, Türkiye'nin farklı bir gelişme aşamasında olduğu ve diğer aday ya da yeni üye ülkelerden farklı ekonomik ve kültürel özelliklere sahip olduğu bir gerçektir.

Öneriler

Bu nedenle, bir KSS stratejisi oluşturulurken ülkeye özgü konuların dikkate alınması önemle tavsiye edilmektedir. Bu anlamda aşağıdaki stratejiler dikkate alınmalıdır:

1. KSS'nin amaca ulaşmak için bir araç olduğuna odaklanmak
2. İş liderliği anahtardır ve teşvik edilmesi gerekir
3. KSS Alanında Kurumların Oluşturulması/Desteklenmesi gereklidir
4. Devletin rolü ortamın oluşturulması için çok önemlidir
5. Endüstri Düzeyinde Ortaklıklar desteklenmelidir
6. Mükemmelliği Değil Sürekli Gelişimi Hedefleyin

1. KSS'nin amaca ulaşmak için bir araç olduğuna odaklanmak:

Türk iş dünyasında KSS uygulamalarının temelleri (hayırseverlik ve toplumsal katılım programları açısından) zengindir, ancak bunlar riski minimize eden ve/veya yeni iş fırsatları yaratan iş vakalarından uzaktır. Dolayısıyla, Türkiye'deki yaygın KSS anlayışı, KSS'nin hayırsever bağışlar ve toplumsal katılım programlarıyla desteklenen geçici bir faaliyet olarak görüldüğü ve fırsatlar yaratarak (ürün ve hizmetlerde yenilik, yeni pazarlar yaratma veya yeni iş modelleri geliştirme ya da daha da önemlisi çevre ve işçi hakları gibi konularda riskleri en aza indirme gibi) rekabet avantajı elde etmek için bir araç olmadığı yönündedir. Bu nedenle, KSS'nin teşvik edilmesi önemlidir:

1. Türkiye'de ortak bir KSS anlayışı oluşturmak için orta vadede yerel konularla birleşmesi gereken uluslararası perspektiflerle daha bağlantılı olmak,



2. Sadece hayırseverlik ve toplumsal katılım programları için değil, daha fazla paydaş analizi ve katılımı için sosyal ortakları işletmelerle iletişime dahil etmek,
3. İster büyük şirketler isterse küçük ve orta ölçekli işletmeler için olsun, KSS'yi geçici bir faaliyetten ziyade bir iş modeli, tedarik zincirinde en iyi uygulama, kurumsal gelişim ve insan hakları olarak konumlandırmak,
4. Sürekli bir araştırma, örnek olay incelemeleri, analizler, web siteleri ve medya analizi programı ile kurumsal sorumluluğun iş dünyasına faydalarını ve iş dünyasının kalkınmadaki rolünü teşvik etmek için savunuculuk kampanyaları düzenlemek.

2. İş dünyasının liderliği kilit öneme sahiptir ve teşvik edilmelidir:

Rol modelleri - liderler - diğer bireyler için başarılı ölçütlerdir. Bu nedenle, hem Türk iş dünyası liderleri hem de STK'lar arasında bir şampiyonlar ve değişim ajanları ağı geliştirmek çok önemlidir. Onların sesi ve eylemleri, iş dünyası içindeki değişimin hızını ve derinliğini belirleyecektir. Bunu yapmak için birkaç unsur gereklidir:

1. Farklı sektörler ve büyüklükler için ağlar oluşturmak,
2. Faaliyetlerinden ziyade sonuçlarının teşvik edilmesi,
3. Başarılı girişimlerin ödüllendirilmesi ve değerlendirilmesi,
4. Katılım için mekanizmalar - uzun vadede katılım için fırsatlar sağlayan projeler, ürünler ve platformların oluşturulması.

3. KSS Alanında Kurumların Oluşturulması/Desteklenmesi KSS Alanında Kurumların Oluşturulması/Desteklenmesi :

Uygun iş katılımı için sahaya ihtiyaç vardır. Bu anlamda aşağıdaki stratejiler uygulanabilir:

1. Ülkedeki KSS konuları belirlenmeli ve öncelikli alanlar çerçevesinde ve kurumlar aracılığıyla desteklenmelidir
2. Bağımsız sivil toplum kuruluşlarının güçlendirilmesi.
3. Sivil toplum kuruluşları ve iş dünyası arasında güven yaratılması
4. Kamuyu aydınlatma ve güvenceyi desteklemek üzere KSS izleme araçlarının geliştirilmesi için kurumlar veya bazı gönüllü kuruluşlar hayata geçirilmelidir. Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Durum Analizi Raporu 63

4. Hükümetin rolü ortamın hazırlanmasında çok önemlidir:

Ulusal mevzuat/düzenleme, mali doğruluk; insan ve işçi hakları; çevre, sağlık ve güvenlik; şeffaflık ve yolsuzluk gibi alanlarda asgari davranış düzeylerinin belirlenmesinde önemli bir rol oynar. KSS'nin daha ileri gitmek ve daha iyisini yapmak için üzerine inşa edeceği temeli belirler. Türk hükümeti halihazırda Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, OECD Çok Uluslu Şirketler Rehberi ile işbirliği yapmış ve ILO Çalışma Yaşamında Temel İlkeler ve Haklar Bildirgesini onaylamıştır. Türk parlamentosunun KSS dostu mevzuatın kabul edilmesinde önemli bir rol oynaması ve Türk siyasi partilerinin konuyu masaya yatırması gerekecektir. Vergi teşvikleri yoluyla KSS'nin desteklenmesi, özellikle eğitim konularında toplum katılımı programlarının uygulanması için iyi bir araçtır. Hükümet, STK'lar, özel sektör ve diğer uzmanlardan oluşan görev gücü, teşhis girdileri ile Eylem Programı hazırlar veya KSS'yi teşvik etmek için



bir Bakanlığın rolünü belirlemek üzere bakanlıklar arası bir komisyon yapılandırır. Birleşik Krallık modeli değerlendirilebilir ve bir ölçüt olarak kullanılabilir.

5. Sanayi Düzeyinde Ortaklıklar desteklenmelidir:

Türk tekstil endüstrisi, diğer gelişmekte olan pazarların tehdidine karşı KSS'yi bir rekabet avantajı olarak kullanmayı seçmiş ve Türkiye'nin tekstil endüstrisindeki sosyal standartları iyileştirmek için Temiz Giysi Kampanyası gibi Avrupa Sivil Toplum Kuruluşları ile gönüllü olarak projelere katılmıştır. Bu tür girişimler bankacılık, tarım ve imalat gibi Türkiye'deki diğer kilit sektörler için de oluşturulmalı ve sürdürülmelidir. Uluslararası kuruluşlar bu programlara öncülük etmeyi teşvik etmelidir. Endüstri düzeyinde iş vakası kanıtları ve argümanlar da ana hatlarıyla belirtilmeli ve medya kanalları aracılığıyla iletilmelidir.

6. KSS yoluyla iş performansının Sürekli İyileştirilmesi Hedeflenmelidir:

Türkiye'deki şirketlerin çoğu KSS ve iş performansı arasındaki ilişki hakkında yeterli bilgiye sahip değildir. Bu nedenle, şirketlerin sorumlu iş politikaları ve uygulamalarını benimsemelerinin sadece iyilik için değil aynı zamanda kâr için de olduğunu fark etmelerini sağlamak önemlidir.

1. Şirketlerin şu anda nerede olduklarını tespit edin ve KSS ve iş performansını iyileştirmek için atmaları gereken adımları belirlemelerine yardımcı olun - onlara rehberlik edin, araçlar sağlayın, başarısızlıklarını ve şüphelerini paylaşabilecekleri 'güvenli liman' alanı sağlayın ve güven oluşturmalarına yardımcı olun,
2. Taslak Ulusal KSS İzleme araçları,
3. Kurumsal çerçevelerle, ödüllendirme sistemlerinin yanı sıra güvenceye de destek sağlamak.

IV. Romanya

Romanya'da KSS'nin mevcut durumuna dayanarak, daha ileri faaliyetler için bazı bulgular ve öneriler aşağıda yer almaktadır:

Bulgular

Farkındalık ve Anlayışın Artırılması: Romanya'daki şirketler arasında Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) konusunda farkındalığın ve anlayışın artırılmasına ihtiyaç duyulduğu önemli bir bulgudur. Birçok işletme, özellikle de küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler), KSS girişimlerinin faydalarını ve potansiyelini tam olarak kavrayamayabilir. Şirketleri KSS'nin işletmeleri, çalışanları, toplumları ve çevre üzerindeki olumlu etkileri konusunda eğitmek için daha fazla çaba gösterilmesi gerekmektedir.

Raporlama ve Şeffaflığın Güçlendirilmesi: Bir başka bulgu da Romanya'da KSS faaliyetlerine ilişkin raporlama ve şeffaflık konularında iyileştirme yapılması gerektiğidir. Birçok şirket KSS girişimlerini uyguluyor olabilir ancak çabalarını paydaşlarına yeterince iletmiyor olabilir. Geliştirilmiş şeffaflık güven inşa edebilir ve müşteriler, çalışanlar, yatırımcılar ve daha geniş toplumla olumlu ilişkileri teşvik edebilir.

İşbirliği ve Ortaklıklar: Romanya'daki bazı şirketler, sınırlı kaynaklar veya uzmanlık nedeniyle etkili KSS programları geliştirme ve uygulama konusunda zorluklarla karşılaşabilir. İşletmeler, sivil toplum

kuruluşları (STK'lar) ve devlet kurumları arasındaki işbirliği ve ortaklıklar, sosyal ve çevresel sorunları etkili bir şekilde ele almak için değerli destek ve kaynaklar sağlayabilir.

Yerel Toplum İhtiyaçlarına Odaklanın: Romanya'daki birçok şirket KSS faaliyetlerine katılsa da, yerel toplumun belirli ihtiyaçlarının ele alınmasının vurgulanmasına ihtiyaç vardır. KSS girişimlerinin şirketlerin faaliyet gösterdiği toplumların kendine özgü zorluklarına ve gereksinimlerine göre uyarlanması daha önemli ve sürdürülebilir bir etki yaratabilir.

KSS'nin İş Stratejilerine Entegrasyonu: Bazı şirketler hala KSS'yi genel iş stratejilerinin ayrılmaz bir parçası olarak görmek yerine ayrı, tek seferlik bir faaliyet olarak görüyor olabilir. KSS'nin temel iş faaliyetlerine entegre edilmesi uzun vadeli faydalar sağlayabilir ve toplum ve çevre üzerinde daha anlamlı bir etki yaratabilir.

KSS'nin Benimsenmesini Teşvik Etmek: Romanya'da bazı KSS teşvikleri ve ödülleri mevcut olsa da, şirketleri KSS çabaları için teşvik etmek ve yeniden tanımak için daha fazla önlem alınabilir. KSS liderlerinin tanınması, diğerlerine sorumlu iş uygulamalarını benimsemeleri için ilham verebilir.

Sonuç olarak, bulgular Romanya'da KSS'nin benimsenmesinde ilerleme kaydedildiğini, ancak entegrasyonunu ve etkisini hızlandırmak için daha fazla faaliyete ihtiyaç olduğunu göstermektedir. Farkındalığı artırarak, raporlamayı geliştirerek, işbirliğini teşvik ederek, yerel ihtiyaçlara odaklanarak, KSS'yi stratejik olarak entegre ederek ve benimsemeyi teşvik ederek, Romanya şirketleri KSS uygulamalarını geliştirebilir ve topluma ve çevreye olumlu katkıda bulunabilir.

Tavsiyeler

KSS Eğitim ve Farkındalık Kampanyaları: İşletmeleri, çalışanları ve genel kamuoyunu hedefleyen kapsamlı KSS eğitim ve farkındalık kampanyaları düzenleyin. Çalıştaylar, seminerler ve çevrimiçi kaynaklar KSS'nin faydaları ve en iyi uygulamalar hakkında bilgi yaymaya yardımcı olarak daha fazla şirketi sorumlu iş uygulamalarını benimsemeye teşvik edebilir.

Devlet Desteği ve Teşvikler: Romanya hükümeti, şirketleri KSS faaliyetlerine katılmaya teşvik etmek için destek ve teşvikler sağlamalıdır. Bu, etkili KSS girişimleri uygulayan şirketler için vergi teşvikleri, hibeler veya diğer mali faydaları içerebilir.

Büyük Şirketler için Zorunlu KSS Raporlaması: Büyük şirketler için şeffaflık ve hesap verebilirlik sağlayacak şekilde zorunlu KSS raporlaması getirmeyi düşünün. Bu gereklilik, açıklamaları standartlaştırmak için uluslararası kabul görmüş raporlama çerçeveleriyle uyumlu hale getirilebilir.

İşbirliği Platformları: KSS girişimlerinde işbirliği yapmak üzere işletmeleri, STK'ları ve devlet kurumlarını bir araya getiren platformları ve ağları kolaylaştırın. Bu tür ortaklıklar, sosyal ve çevresel zorlukları etkili bir şekilde ele almak için uzmanlık, kaynak ve ağlardan yararlanabilir.

Topluluk Katılımı ve İhtiyaç Değerlendirmesi: Yerel toplum ihtiyaçlarını doğrudan ele alan KSS projelerini belirlemek ve önceliklendirmek için işletmeleri toplum ihtiyaç değerlendirmeleri yapmaya teşvik edin. Yerel paydaşların planlama ve uygulama sürecine dahil edilmesi, projenin uygunluğunu ve sürdürülebilirliğini artırabilir.

KSS'nin İş Stratejisine Entegrasyonu: Şirketleri KSS'yi temel iş stratejilerine entegre etmeye teşvik edin. Gelişmiş marka itibarı, paydaş güveni ve risk azaltma dahil olmak üzere KSS entegrasyonunun uzun vadeli faydalarını vurgulayın.

KSS Ödülleri ve Tanınma: KSS çalışmalarında üstün başarı gösteren şirketleri tanımak ve kutlamak için ulusal veya sektöre özel KSS ödülleri oluşturun. Bu tür bir tanınma, diğer işletmeleri sorumlu uygulamaları benimsemeye ve sağlıklı rekabeti teşvik etmeye motive edebilir.



KSS Eğitim ve Sertifika Programları: Şirketleri ve profesyonelleri etkili KSS girişimleri uygulamak için gereken bilgi ve becerilerle donatmak üzere KSS eğitim programları ve sertifikaları geliştirin. Bu programlar KSS projelerinin kalitesini ve etkisini artırabilir.

Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Uygulamaları: Şirketleri, sorumlu kaynak kullanımı ve tedarikçi katılımı da dahil olmak üzere sürdürülebilir tedarik zinciri uygulamalarını hayata geçirmeye teşvik edin. Yerel tedarikçilerin desteklenmesi ve çevre dostu uygulamaların teşvik edilmesi işletmenin genel sürdürülebilirliğine katkıda bulunabilir.

Çalışan Katılımı ve Gönüllü Programları: Şirketleri, gönüllü programlar ve toplumsal katılım girişimleri aracılığıyla çalışanlarını KSS faaliyetlerine dahil etmeye teşvik edin. Çalışanların katılımı, şirketin sosyal etkisine dair bir amaç ve gurur duygusunu teşvik edebilir.

Etkinin Ölçülmesi ve Raporlanması: Şirketleri KSS girişimlerinin etkisini ölçmeye ve raporlamaya teşvik edin. KSS projelerinin sonuçlarına ilişkin şeffaf raporlama, şirketlerin topluma ve çevreye yaptıkları somut katkıları gösterebilir.

Romanya şirketleri bu tavsiyeleri uygulayarak KSS uygulamalarını geliştirebilir, topluma ve çevreye olumlu katkıda bulunabilir ve genel sürdürülebilirliklerini ve itibarlarını güçlendirebilirler. KSS'nin iş faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası olarak benimsenmesi, hem şirketlere hem de hizmet ettikleri toplumlara fayda sağlayarak ortak değer yaratabilir.

V. Yunanistan

Yunanistan'da KSS'nin mevcut durumuna dayanarak, bazı bulgular ve daha ileri faaliyetler için tavsiyeler aşağıda yer almaktadır:

Bulgular

KSS Kültürü Farkındalığı: Yunanistan'da işletmeler, kuruluşlar ve halk arasında KSS'nin profilinin yükseltilmesine ihtiyaç vardır.

Yetersiz İşbirliği: İşletmeler, STK'lar, devlet kurumları ve sivil toplum örgütleri arasındaki işbirliği ve ortaklıklar Yunanistan'da KSS'yi teşvik etmek için tam olarak maksimize edilmemiştir.

İzleme ve Değerlendirme Prosedürleri: Yunanistan'da KSS girişimlerinin etkisinin izlenmesi ve değerlendirilmesine yönelik mekanizmalar tam olarak oluşturulmamıştır.

KOBİ'lerin Desteğe İhtiyacı Var: Yunanistan'da Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ'ler) KSS'yi faaliyetlerine etkin bir şekilde entegre edebilmek için özel desteğe ve kaynaklara ihtiyaç duymaktadır.

Öneriler

Geliştirilmiş Farkındalık ve Eğitim: Şirketler ve çalışanlar için KSS ilkeleri ve uygulamalarına ilişkin farkındalığı ve anlayışı artırmak için eğitim kaynakları, eğitim programları ve atölye çalışmaları geliştirin.

Raporlama ve Açıklamanın Teşvik Edilmesi: Her şirkette şeffaflık ve hesap verebilirliği teşvik etmek için KSS ile ilgili bilgilere yönelik raporlama ve açıklama gerekliliklerinin artırılması.



İzleme ve Değerlendirmeyi Teşvik Edin: İlerlemeyi takip etmek ve iyileştirme alanlarını belirlemek için KSS girişimlerinin etkisini izleyecek ve değerlendirecek sistemler kurun.

İşbirliğini ve Ortaklıkları Geliştirin: KSS'nin desteklenmesinde kolektif eylemi teşvik etmek için işletmeler, STK'lar, devlet kurumları ve sivil toplum kuruluşları arasında işbirliği ve ortaklıkların teşvik edilmesi.

Kamu-Özel Ortaklıkları: KSS girişimlerinin desteklenmesinde her iki sektörün uzmanlık ve kaynaklarından yararlanmak için kamu-özel sektör ortaklıklarının teşvik edilmesi.

İşbirliği ve Bilgi Paylaşımı: Şirketler, sektör dernekleri ve KSS ağları arasında işbirliği ve bilgi paylaşımını teşvik edin. Bu, kolektif eylemi teşvik etmek ve KSS girişimlerinin etkisini artırmak için en iyi uygulamaların, çıkarılan derslerin ve yenilikçi fikirlerin alışverişini kolaylaştırabilir.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ'ler): Kaynak, rehberlik ve takdir sağlayarak KOBİ'leri KSS faaliyetlerine katılmaları için destekleyin ve teşvik edin. KOBİ'ler Yunanistan ekonomisinde önemli bir rol oynamaktadır ve KSS'ye katılımları önemli bir kolektif etkiye sahip olabilir.

Yunanistan bu tavsiyeleri uygulayarak KSS ortamını daha da güçlendirebilir ve sürdürülebilir kalkınma, sosyal ilerleme ve çevrenin korunmasına katkıda bulunabilir. Sürekli iyileştirme ve işbirliği, KSS girişimlerinin değişen toplumsal ihtiyaçlar ve küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olmasını sağlamanın anahtarıdır.

VI. Portekiz

Portekiz'de KSS'nin mevcut durumuna ve önceki tartışmaya dayanarak, burada daha fazla faaliyet ve araştırma için bazı bulgular ve öneriler sunuyoruz:

Bulgular

Artan Farkındalık ve Benimseme: Son on yılda, Portekiz'deki işletmeler arasında KSS farkındalığı ve benimsenmesinde kayda değer bir artış olmuştur. Bu değişim, değişen tüketici tercihleri, yatırımcı beklentileri ve sürdürülebilirliği iş uygulamalarına entegre etmenin potansiyel uzun vadeli faydalarının farkına varılması gibi çeşitli faktörlerden kaynaklanmaktadır. Şirketler, KSS'nin sadece hayırsever bir çaba değil, aynı zamanda itibarı artırabilecek, yetenekleri çekebilecek ve paydaşlarla daha güçlü ilişkiler kurabilecek stratejik bir yaklaşım olduğunun farkına varmaktadır.

Sürdürülebilirlik Raporlaması: Portekizli şirketler, KSS çabalarını ve etkilerini paydaşlarına iletmek için bir araç olarak sürdürülebilirlik raporlamasının önemini yavaş yavaş kabul etmektedir. Birçok şirket artık KSS girişimlerini, performans ölçümlerini ve çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine yönelik ilerlemelerini detaylandıran yıllık sürdürülebilirlik raporları yayınlamaktadır. Ancak, anlamlı bir karşılaştırılabilirlik sağlamak ve yatırımcılar ve diğer paydaşlar için karar vermeyi kolaylaştırmak amacıyla raporlama metodolojilerinde daha fazla standardizasyon ve tutarlılığa ihtiyaç duyulmaktadır.

STK'lar ile işbirliği: Portekizli işletmeler, sosyal ve çevresel zorlukları ele almak için Sivil Toplum Kuruluşları (STK'lar) ile giderek daha fazla işbirliği yapmaktadır. Bu ortaklıklar yoksulluk, eğitim ve çevrenin korunması gibi karmaşık konuların ele alınmasında etkili olmaktadır. Şirketler STK'larla yakın çalışarak bu kuruluşların uzmanlıklarından, kaynaklarından ve ağlarından faydalanabilmekte ve böylece daha etkili ve sonuç alıcı KSS girişimleri ortaya koyabilmektedir.



Sürdürülebilir Tedarik Zincirlerine Odaklanın: Sürdürülebilirlikle ilgili hususlar şirketlerin ötesine geçerek tedarik zincirlerini de kapsıyor. Portekiz'deki birçok işletme, etik işgücü uygulamaları, adil ücretler ve çevre dostu üretim süreçleri sağlamak için sorumlu kaynak kullanımı ve tedarikçi katılımının önemini kabul etmektedir. Sürdürülebilir tedarik zincirleri, genel çevresel ve sosyal ayak izlerini azaltmayı hedefleyen işletmeler için kilit bir odak alanı haline gelmektedir.

Kapsayıcılık ve Çeşitlilik: Portekizli şirketler kapsayıcılık ve çeşitliliği KSS stratejilerinin ayrılmaz unsurları olarak giderek daha fazla benimsemektedir. Kuruluşlar, farklı bakış açılarının ve deneyimlerin değerini kabul ederek çeşitlilik içeren ve kapsayıcı çalışma ortamları yaratmaya çalışmaktadır. Çeşitliliğin ve kapsayıcılığın vurgulanması sadece daha iyi çalışan bağlılığını ve memnuniyetini teşvik etmekle kalmıyor, aynı zamanda inovasyonu ve karar alma mekanizmalarını da geliştiriyor.

Portekiz KSS yolculuğunda ilerlemeye devam ederken, bu bulguların üzerine bir şeyler inşa etmek ve ülkedeki KSS ortamını daha da güçlendirmek çok önemlidir. İşletmeler ve paydaşlar, belirlenen fırsat ve zorlukları ele alarak sürdürülebilir kalkınmayı birlikte yönlendirebilir, sorumlu iş uygulamalarını teşvik edebilir ve topluma ve çevreye olumlu katkıda bulunabilirler. KSS uygulamalarını geliştirmeye yönelik sürekli çabalar Portekiz'i işletmeler, yatırımcılar ve tüketiciler için sorumlu ve sürdürülebilir bir destinasyon olarak konumlandıracaktır.

Son yıllarda kaydedilen gelişmelere rağmen, hala ele alabileceğimiz bazı öneriler bulunmaktadır.

Öneriler

KSS Raporlamasının Standartlaştırılması: Şirketlerin Küresel Raporlama Girişimi (GRI) veya Entegre Raporlama Çerçevesi gibi tanınmış KSS raporlama çerçevelerini benimsemelerinin teşvik edilmesi, sürdürülebilirlik raporlamasında tutarlılığı ve karşılaştırılabilirliği teşvik edecektir. Bu standardizasyon, paydaşların bilinçli kararlar almasına ve farklı şirketlerin KSS performanslarını daha etkili bir şekilde karşılaştırmasına olanak tanıyacaktır. Ayrıca hükümet, daha geniş bir katılım sağlamak için daha büyük şirketlerin KSS raporlamasını teşvik etmeyi veya zorunlu kılmayı düşünebilir.

Geliştirilmiş Paydaş Katılımı: İşletmeler, paydaşları için önemli olan temel sosyal ve çevresel konuları belirlemek için anlamlı paydaş katılımına öncelik vermelidir. Çalışanlar, müşteriler, yerel topluluklar, tedarikçiler ve yatırımcılarla düzenli diyaloglar, işletmelerin onların endişelerini ve beklentilerini anlamalarına yardımcı olacaktır. Bu katılım, şirketlerin ilgili zorlukları ele alan ve daha önemli bir olumlu etkiye sahip olan hedefli KSS girişimleri geliştirmelerini sağlayacaktır.

KOBİ'lerin güçlendirilmesi: Küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ'ler) KSS uygulamalarını benimsemelerinin desteklenmesi, Portekiz'de daha kapsamlı bir KSS ortamına ulaşılması için elzemdir. Hükümet ve sektör dernekleri, KOBİ'lerin sınırlı kaynak ve bilgi gibi engelleri aşmalarına yardımcı olmak için kapasite geliştirme programları, atölye çalışmaları ve mali teşvikler sağlayabilir. Başarılı KSS programlarına sahip daha büyük şirketlerle işbirliği yapmak da bilgi aktarımını ve mentorluğu kolaylaştırabilir. Bu yapılmaktadır ancak daha fazla finansman ve daha fazla farkındalık ile daha da geliştirilebilir.

Sürdürülebilirlik için İnovasyon: İşletmelerin sürdürülebilirlik konusunda inovasyon yapmaya ve çevre dostu ürün ve hizmetler geliştirmeye teşvik edilmesi daha sürdürülebilir bir ekonomiye katkıda bulunacaktır. Hükümet, şirketleri sürdürülebilir teknoloji ve çözümler geliştirmeye teşvik eden araştırma ve geliştirme hibeleri veya yarışmaları oluşturabilir. Sürdürülebilirliğe odaklanan startup ve girişimcilerin desteklenmesi de inovasyonu teşvik edecek ve yatırımları çekecektir.

KSS Eğitimi ve Öğretimi: Kurumsal liderler, çalışanlar ve öğrenciler için KSS eğitim ve öğretimine yatırım yapmak, KSS sorunlarını etkili bir şekilde ele alabilecek yetenekli bir işgücü oluşturacaktır. Hükümet, eğitim kurumları ve sektör uzmanlarıyla işbirliği yaparak KSS odaklı müfredat ve eğitim programları



geliştirebilir. Eğitim fırsatları sorumlu liderlik, sürdürülebilir iş uygulamaları ve ÇSY raporlamasını kapsayabilir.

Devlet Desteği ve Düzenleme: KSS'nin teşvik edilmesinde hükümet desteğinin güçlendirilmesi çok önemlidir. Hükümet, şirketleri KSS uygulamalarını benimsemeye teşvik etmek için politika teşvikleri, vergi avantajları veya sübvansiyonlar sağlayabilir. Ayrıca, KSS ile ilgili düzenleyici çerçevelerin güncellenmesi ve uygulanması uyum ve hesap verebilirliği sağlayacaktır. Destekleyici bir düzenleyici ortam, şirketleri KSS'yi temel iş stratejilerine entegre etme konusunda daha da motive edecektir.

Etkinin Ölçülmesi: Raporlamanın ötesine geçmek ve KSS girişimlerinin etkisini ölçmek sürekli gelişim için gereklidir. Şirketler, KSS projelerinin etkinliğini ve sonuçlarını değerlendirmek için sağlam etki değerlendirme metodolojileri benimsemelidir. Şeffaf ve ölçülebilir etki metrikleri hesap verebilirliği artıracak ve şirketlerin başarılarını daha etkili bir şekilde iletmelerini sağlayacaktır.

Dijital Sorumluluğa Odaklanın: İşletmeler dijital teknolojilere bel bağladıkça dijital sorumluluğun ele alınması giderek daha önemli hale gelmektedir. Hükümet, şirketlerin veri gizliliği, siber güvenlik ve sorumlu yapay zeka kullanımı gibi alanlarda uymaları için kılavuzlar veya davranış kuralları oluşturabilir. Şirketleri dijital sorumluluk ilkelerini benimsemeye teşvik etmek tüketici haklarını koruyacak ve dijital ekosisteme olan güveni artıracaktır.

Finans Sektörünün Katılımını Sağlayın: ÇSY hususlarını yatırım kararlarına entegre etmek için finans kuruluşlarıyla işbirliği yapmak olumlu bir değişim yaratacaktır. Hükümet sürdürülebilir finans girişimlerini destekleyebilir ve sorumlu yatırım için teşvikler yaratabilir. Finans kuruluşlarını yatırım fırsatlarını değerlendirirken KSS performansını göz önünde bulundurmaya teşvik etmek, şirketlerin sürdürülebilir yatırımları çekmek için KSS'yi iyileştirmeye çalıştıkları olumlu bir geri bildirim döngüsü yaratacaktır.

Kamusal Tanıma ve Ödüller: KSS takdir ödüllerinin verilmesi ve başarılı KSS girişimlerinin kamuoyuna duyurulması, diğer şirketleri KSS'yi benimsemeleri için motive edecek ve onlara ilham verecektir. Kamusal tanıma, şirketler arasında sorumlu iş uygulamalarını hayata geçirmek ve olumlu sosyal ve çevresel etki yaratmak için sağlıklı bir rekabeti teşvik edecektir. Portekiz'de iyi uygulamalara sahip bazı şirket örnekleri gördük, ancak bunların sivil toplum ve tüketiciler arasında tanınırlığı hala yetersiz.

Portekiz bu tavsiyeleri uygulayarak KSS çabalarında ilerlemeye devam edebilir, sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunabilir ve sorumlu iş uygulamalarını teşvik edebilir. Hükümet, işletmeler, sivil toplum ve diğer paydaşlar arasındaki işbirliğine dayalı eylemler, sosyal ve çevresel açıdan daha sorumlu bir Portekiz'e ulaşılmasında hayati bir rol oynayacaktır.

VII. Polonya

Bulgular

Polonya'da KSS'nin mevcut durumuna dayanarak, burada bazı bulgular ve daha ileri faaliyetler için tavsiyeler yer almaktadır:

Polonyalı yöneticiler arasında yapılan ankete göre ("KSS Yöneticileri" Raporu, Authors: Sorumlu İş Forumu, Varşova 2015), son 15 yıl KSS'nin Polonya'da iş yapma biçimi üzerinde bir etkisi olduğunu göstermiştir. Katılımcıların %81'inden fazlası bu görüşe katılmakta, %16'sı kesinlikle katılmakta ve %65'i "oldukça evet"



yanıtını vermektedir. Aynı zamanda, bu etkinin en belirgin olduğu üç alana işaret etmektedirler. Buna göre, katılımcıların %60'ından fazlası KSS'nin şirketlerin çalışma şeklini değiştirdiğini düşünmektedir. Bunu, her biri yaklaşık %30 oranında olmak üzere, KSS'nin ekoloji ve topluma önem verilmesine katkıda bulunduğu yönündeki görüşler takip etmektedir.

Polonya'da KSS'nin mevcut durumu, şirketlerde bu kavramın gelişimini destekleyen ve engelleyen faktörlerin toplamını yansıtmaktadır. KSS'nin uygulanmasındaki ilerleme, esas olarak merkezlerini açarken aynı zamanda uluslararası standartları da transfer eden çok uluslu şirketler (%78) sayesinde gerçekleşmiş olabilir. Sorumlu iş dünyasının gelişimi, bu fikrin yaygınlaşmasına aktif olarak katılan bireylerin inisiyatifi ve bağlılığı olmasaydı da başarılı olamazdı (%53). Sektörün gelişimi için ayrıca giderek bilinçlenen iş ortaklarının (%42) ve tüketicilerin (%27) artan talepleri de önemliydi. Polonya'da KSS'nin gelişimini destekleyen bir faktör olarak iş ortaklarının gereksinimlerine uyum sağlama ihtiyacı özellikle daha az kıdeme sahip yöneticiler (%62) ve mikro, küçük ve orta ölçekli şirketler (%48) tarafından takdir edilmektedir. Şaşırtıcı bir şekilde az sayıda katılımcı (%6) kamu yönetimi tarafından üstlenilmeyen girişimlere işaret etmiştir.

Buna karşılık, son 15 yılda KSS'nin gelişmesinin önündeki en büyük engelin şirket yöneticilerinin bu fikri anlamaması olduğu ortaya çıkmıştır (%46). Yöneticiler, önümüzdeki 15 yıla ilişkin tahminleri sorulduğunda da aynı engeli belirtmişlerdir.

Tavsiyeler

Gelişmiş Raporlama ve Şeffaflık: Şirketleri KSS raporlamasını ve şeffaflığını geliştirmeye teşvik edin. CSRD'ye uygun raporlama da dahil olmak üzere ÇSY alanı, ekonomiyi dönüştürmeye yönelik geniş kapsamlı bir süreci başlatan kilit bir değişiklik olabilir. Getirilen Direktifin ÇSY raporlama yükümlülüğü KOBİ sektöründeki şirketler için de büyük bir zorluk olacaktır. Bazıları faaliyetlerini, hizmet sunma ya da üretim yapma biçimlerini yeniden düzenlemek zorunda kalabilir.

Sürdürülebilir Tedarik Zincirleri: Büyük firmaların sorumlu iş yapma stratejileri, KOBİ'ler de dahil olmak üzere değer zincirlerini giderek daha fazla etkileyecektir. Kurumsal Sürdürülebilirlik Durum Tespiti (CSDD) direktifine göre, 2024 yılından itibaren, söz konusu direktifin kriterlerini karşılayan şirketler, tedarikçilerinin ve iş ortaklarının faaliyetlerinin insan haklarına ve çevreye saygı üzerindeki olumsuz



etkilerine nasıl karşı koydukları konusunda sorumluluk almak zorunda kalacaktır. Bu durum, diğer KOBİ'lerin yanı sıra ticari müşterilerin yüklenicilerine ÇSY konularıyla ilgili yöneltecekleri soruların sayısını artıracaktır. Büyük şirketler, KOBİ'lerden tedarikçinin belirli sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşıladığına dair yazılı beyanlar bekleyebilir ve bu beyanların gerçeklere uygunluğunu kontrol etmek için denetimler de yapabilirler.

İnovasyon ve Teknoloji: Sürdürülebilirlik sorunlarına yönelik inovasyon ve teknoloji odaklı çözümleri teşvik edin. Şirketleri, çevresel ve sosyal hedeflere katkıda bulunan sürdürülebilir teknolojilerin, ürünlerin ve hizmetlerin yeniden araştırılmasına ve geliştirilmesine yatırım yapmaya teşvik edin.

Paydaş Katılımı:

Dinamik olarak değişen mevzuat, şirketleri daha iyi bir dünya inşa etmedeki rollerini sürekli olarak gözden geçirmeye itmek için kuruluşun çeşitli düzeylerinde bir dizi değişiklik gerektirir. Şirketler aynı zamanda kendi faaliyetlerini ve değer zincirlerini de gözden geçirmelidir. Ukrayna'daki olaylar da şirketlerin "iş dünyasında sorumluluk" kavramını yeniden tanımlamalarını gerekli kılmıştır. Savaş krizi, iş dünyasında ne kadar büyük bir potansiyel olduğunu gösterdi: çalışanlar, işverenler, her gün birbirleriyle rekabet eden şirketler, birlikte iyi bir şey yapmak için güçlerini birleştirdi. Bu, iş dünyası için büyük bir derstir - ortak bir amaç en güçlü şekilde birleştirir.

Etki Ölçümü ve Değerlendirmesi: KSS girişimlerinin etkisini ölçmek ve değerlendirmek için standartlaştırılmış çerçeve çalışmaları ve metodolojiler geliştirin. Bu, şirketlerin faaliyetlerinin etkinliğini değerlendirmelerini ve sürekli iyileştirme için veriye dayalı kararlar almalarını sağlayacaktır.

Eğitim ve Farkındalık: İşletmeler, çalışanlar ve genel kamuoyu arasında KSS konusunda eğitim ve farkındalığı teşvik edin. Şirketlerin raporlama konusunda yetkinliklerini geliştirmeleri için bir başka neden de yeni düzenlemelerdir. Avrupa Yeşil Düzeni'nin bir parçası olarak şirketlerin sürdürülebilirlik konusunda raporlama yapmasına ilişkin bir direktif (CSRD) getirilmiştir.

İşbirliği ve Bilgi Paylaşımı: Ekonomik gerileme döneminde, hem tüketiciler hem de işletmeler arasında paylaşım ekonomisine ve tasarrufla ilgili yönüne artan bir ilgi olmalıdır. Paylaşım fikrinin avantajları arasında zaman ve para tasarrufu, top-

lumda aktif ve faydalı olma duygusu, tüketimin, kaynak israfının ve CO2 emisyonlarının azaltılması ve aşırı tüketim karşısı daha geniş bir harekete katılım yer almaktadır.

tüketim.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler (KOBİ'ler): Yakın gelecekte KOBİ'lerin finansal olmayan rapor hazırlamaları gerekmeyecek olsa da, yapılacak değişiklikler onları dolaylı olarak etkileyecektir. Büyük ortaklarının ÇSY raporları için gerekli verileri sağlamakla yükümlü olacaklardır. Paydaşların bu konudaki beklentilerinin karşılanmaması, daha yüksek finansman maliyetleri ve rekabet avantajının kaybedilmesi gibi olumsuz sonuçlar doğurabilir.

Bu nedenle, sürdürülebilir iş modellerinin uygulanması KOBİ'ler için bir iş fırsatı olarak değerlendirilebilir. Bu, yeni müşteriler kazanmalarına ve mevcut müşterileri ellerinde tutmalarına yardımcı olacaktır. Öte yandan, sosyal veya çevresel sorunların çözülmesi de bir iş fikri haline gelebilir.

Polonya bu tavsiyeleri uygulayarak KSS ortamını daha da güçlendirebilir ve sürdürülebilir kalkınmaya, sosyal ilerlemeye ve çevrenin korunmasına katkıda bulunabilir. Sürekli iyileştirme ve işbirliği, KSS girişimlerinin gelişen toplumsal ihtiyaçlar ve küresel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu olmasını sağlamanın anahtarıdır. Artan iklim değişikliği ve çevreye yönelik tehditler karşısında Avrupa Birliği bir Avrupa Yeşil Anlaşması geliştirmeye karar vermiştir. Bu stratejinin amacı Avrupa ekonomisinin tamamen dönüştürülmesidir - 2050 yılına kadar sıfır sera gazı emisyonuna ulaşmaktır. Bu da mali kaynak akışının sürdürülebilir kalkınma alanlarına yönlendirilmesi, yatırım getirisinin yanı sıra sosyal ve çevresel katma değer sağlayacak ve teşvik edecek projelerin ödüllendirilmesi ihtiyacını beraberinde getirmektedir.

Linkler:

Almanya'da Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) ile ilgili bazı web bağlantılarını burada bulabilirsiniz:

Küresel İlkeler Sözleşmesi Ağı Almanya:

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ilkelerinin Alman işletmeleri arasında uygulanmasını teşvik eden Küresel İlkeler Sözleşmesi Ağı Almanya'nın resmi web sitesi.

Websitesi: <https://www.globalcompact.de/>



Alman Sürdürülebilir Kalkınma Konseyi (RNE):

Alman hükümetine sürdürülebilirlik konularında danışmanlık yapan ve KSS girişimlerini teşvik eden Alman Sürdürülebilir Kalkınma Konseyi'nin web sitesi.

Websitesi: <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/>

KSS Merkezi Almanya: Almanya'da KSS nedir?

İngilizce: <https://www.csr-in-deutschland.de/EN/CSR/Background/background.html>

Almanca: <https://www.csr-in-deutschland.de/DE/CSR-Allgemein/CSR-Grundlagen/csr-grundlagen.html>

Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI):

Alman endüstrisinin çıkarlarını temsil eden ve iş sektöründeki KSS faaliyetleri hakkında bilgi sağlayan Alman Endüstrileri Federasyonu'nun resmi web sitesi.

Websitesi: <https://english.bdi.eu/>

Bundesverband Nachhaltige Wirtschaft

(Sürdürülebilir Ekonomi için Alman Derneği):

Almanya'da sürdürülebilir iş uygulamalarını teşvik eden ve KSS ile ilgili konularda bilgi sağlayan bir dernek.

Websitesi: <https://www.nachhaltigwirtschaften.net/>

Uluslar arası linkler:

Uluslararası Kılavuzlar için **OECD**

Websitesi: <https://www.oecd.org/berlin/publikationen/oecd-leitsaetze-fuer-multinationale-unternehmen.htm>

ILO Uluslararası Çalışma Örgütü

Websitesi: <http://www.ilo.org/berlin/lang--de/index.htm>

Part of research was done with help of **chatGPT**:

Websitesi: <https://chat.openai.com/?model=text-davinci-002-render-sha>

Romanya'daki Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) ile ilgili bazı web bağlantılarını burada bulabilirsiniz:

CSR Medya:

Romanya'daki tüm KSS iş gelişmelerinin resmi web sitesi, KSS ile ilgili tüm haberleri kapsar.

Websitesi: <https://www.csrmedia.ro/>

Romanya'da Sürdürülebilir Kalkınma Ulusal Stratejisi

Romanya'daki sürdürülebilir kalkınma girişimleri ve fırsatlarına adanmış resmi hükümet web sitesi.



Websitesi: <https://dezvoltaredurabila.gov.ro/>

Araştırmanın bir kısmı **chatGPT** yardımıyla yapılmıştır:

Websitesi: <https://chat.openai.com/?model=text-davinci-002-render-sha>



8. EKLER/Referanslar/İlgili Terimler

Wikipedia CSV ve CSR için diyor ki:

Ortak değer yaratma (CSV), ilk olarak 2006 yılında Harvard Business Review'da yayınlanan Strateji ve Toplum başlıklı makalede tanıtılan bir iş kavramıdır: Rekabet Avantajı ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Arasındaki Bağlantı. Kavram, Ocak 2011 tarihli Paylaşılan Değer Yaratmak başlıklı devam yazısında daha da genişletilmiştir: Kapitalizmin Yeniden Tanımlanması ve Şirketin Toplumdaki Rolü. Rekabet stratejisi konusunda önde gelen bir otorite olan ve Harvard Business School'da Strateji ve Rekabetçilik Enstitüsü'nün başkanlığını yürüten Michael E. Porter ile Harvard Üniversitesi Kennedy School'dan ve FSG'nin kurucularından Mark R. Kramer tarafından kaleme alınan makale, iş stratejileri ile kurumsal sosyal sorumluluk (KSS) arasında derin bağlar geliştiren şirketlere ilişkin içgörüler ve ilgili örnekler sunmaktadır. Porter ve Kramer paylaşılan değeri "bir şirketin rekabet gücünü artırırken aynı zamanda faaliyet gösterdiği toplumdaki sosyal ve ekonomik koşulları da geliştiren politika ve uygulamalar" olarak tanımlarken, 2021 yılında yayınlanan bir derlemede bu kavram "şirketlerin sosyal sorunları iş fırsatlarına dönüştürebildiği stratejik bir süreç" olarak tanımlanmaktadır.

Menghwar ve Daood (2021), yönetim alanında ikinci sırada yer alan üst düzey bir İngiliz dergisinde yayınlanan kapsamlı bir inceleme gerçekleştirmiştir. Bu makalede, paylaşılan değer yaratmanın üç özelliğini daha da geliştirmişler ve CSV'yi "şirketlerin ekonomik kâr elde ederken değer zinciriyle ilgili sosyal bir sorunu çözebilecekleri stratejik bir süreç" olarak tanımlamışlardır.

Paylaşılan değer yaratmanın ardındaki temel varsayım, bir şirketin rekabet gücü ile çevresindeki toplumların sağlığının karşılıklı olarak birbirine bağlı olduğudur. Destekçiler, toplumsal ve ekonomik ilerleme arasındaki bu bağlantıları tanımanın ve bunlardan yararlanmanın bir sonraki küresel büyüme dalgasını serbest bırakma ve kapitalizmi yeniden tanımlama gücüne sahip olduğunu savunuyor.

Eleştirmenler ise "Porter ve Kramer'in temelde akıllı yönetimin tek aracı olarak ekonomik rasyonalitenin eski hikayesini anlattıklarını, inovasyon ve büyümeye inandıklarını ve artık biraz uyum sağlaması gereken bir kapitalizmi kutladıklarını" ileri sürmektedir.[kaynak belirtilmeli] Bir eleştirmen CSV kavramını, giderek daha eleştirel hale gelen sivil toplumun böyle bir hikayeye inanma şansının çok az olduğu "tek hileli midilli yaklaşımı" olarak görmektedir.

2012 yılında Kramer ve Porter, kâr amacı gütmeyen küresel danışmanlık firması FSG'nin yardımıyla, küresel olarak paylaşılan değer yaratılmasına ilişkin bilgi paylaşımını ve uygulamaları geliştirmek amacıyla Paylaşılan Değer İnisiyatifi'ni kurmuştur.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk ile Karşılaştırma

Kurumsal sosyal sorumluluk (KSS), Paylaşılan Değer Yaratmaktan farklıdır, ancak "iyilik yaparak iyilik yapmak" konusunda aynı zemini paylaşmaktadırlar. Harvard Business Review'un Paylaşılan Değer Yaratmak üzerine yazdığı makalenin yazarlarından Mark Kramer, "Paylaşılan Değer Yaratmak" blogunda, aradaki en önemli farkın KSS'nin sorumlulukla ilgili olduğunu, buna karşın CSV'nin değer yaratmakla ilgili olduğunu belirtmektedir. İster genişletilmiş bir "yeni KSS biçimi" ister "paylaşılan değer" olsun, KSS geçmişteki KSS faaliyetlerinden temelde farklıdır.

Porter, 2013 yılında Huffington Post Dünya Ekonomik Forumu için hazırladığı bir videoda, paylaşılan değer KSS'den mantıksal bir ilerleme olduğunu, çünkü gelirlerin herkes için hayırseverlik yoluyla ya da "iyi bir kurumsal vatandaş" olarak değil, "daha iyi bir kapitalist olarak - kazan-kazan" yoluyla artırıldığını söylemiştir.



CSV, CSR kavramından bir geçiş ve genişlemedir. İş sorumluluğu, Geleneksel KSS 1.0'dan (Aşamalar: Savunmacı, Yardımsever, Promosyonel ve Stratejik), Dönüştürücü KSS 2.0'a ve KSS 3.0'a, yani CSV'ye doğru evrilmiştir. KSS'nin yeniden tanımlanmasıyla aşamaların bu şekilde geliştirilmesi, şirketlerin ve toplumun toplumsal sorunların üstesinden sürdürülebilir ve toplumsal olarak gelebilmeleri için teorik temeller atmıştır. Kapitalizm olgunlaştıkça, sınırlarını fark ederek geleneksel KSS'den kurtulmak ve hem ekonomik hem de toplumsal kalkınmaya değer veren yeni pazar stratejilerini yeniden yapılandırmaya ve takip etmeye çalışmak şirketlerin görevidir.

KSS kavramı, şirketlerin rekabetçi kapitalist pazarda ayakta kalabilmeleri için bir yol olması nedeniyle KSS'nin yerini almaktadır. KSS, toplumsal baskıyla iyilik yapmaya değer vererek itibara odaklanırken, karını maksimize etmek için gerçek rekabette maliyete göre hem ekonomik hem de toplumsal faydalar üretir. KSS, dış faktörler tarafından itilmek yerine, KSS gibi mali bütçeyle sınırlı kalmadan içsel olarak üretilir. KSS'nin ortaya çıkması ve ardından dünya çapında güçlü bir şekilde savunulmasıyla birlikte şirketler sürdürülebilir büyüme vizyonları hakkında daha fazla düşünmeye başlamıştır.

Ancak eleştirmenler, Porter ve Kramer'in "ne son birkaç on yılın akademik tartışmalarını yansıtan ne de günümüzün KSS uygulamalarının çoğunu yeterince yakalayan çok özel ve sınırlı bir KSS anlayışına sahip olduklarını" iddia etmektedir. (...) Kurumsal sosyal sorumluluk, çağdaş bir KSS anlayışını ele almak yerine, yazarların katkısını ve ilan edilen özgünlüğünü retorik olarak haklı çıkarmak için bir saman adam olarak kullanılıyor gibi görünüyor."

Dış kaynak kullanımı da dahil olmak üzere ilişkisel sözleşme ve işbirliğine dayalı iş modelleri, Porter ve Kramer'in paylaşılan değer ilkelerini, bir iş veya dış kaynak kullanımı ilişkisindeki taraflar için değer yaratan, paylaşan ve genişleten işbirliğine dayalı ilişkilerin uygulanmasının temeli olarak benimsemiştir.

Source:

16.6.2023

https://en.wikipedia.org/wiki/Creating_shared_value



9. Görüşülen Şirketler ve Paydaşlar

I. Almanya

| Şirket Adı | Yer | İletişim kişisi | Söktörü | Tahmini çalışan |
|----------------|-------------------------|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| Siemens EC | Magdeburg | Frau Tschonowski | Eğitim | 14 |
| Webmatic | Merseburg | Herr Krause | Webbarındırma | 9 |
| Malteser | Magdeburg | Herr Sim | Sağlık | 64 |
| BWSA | Dessau | Herr Dr. Stark | Eğitim | 83 |
| MDCC | Magdeburg | Herr Dreyer | İletişim | 87 |
| Konica Minolta | Halle | Herr Reiff | Baskı Çözümleri | 340 |
| SBH Nordost | Bad Salzungen, Halle | Frau Schubert, Frau Dr. Benhold | Eğitim | 1106 |

Görüşülen Paydaşlar

Siemens Eğitim Merkezi Magdeburg

Şirket Müdürü

MDCC Kilit Müşteri Yöneticisi

Satış Müdürü KM

Thüringen Bölge Lideri

Saksonya-Anhalt Bölge Lideri

II. Slovenya

| Şirket Adı | Yer | Kontak Kişisi | Söktör | Tahmini Çalışan |
|---|---|--|---|-----------------|
| Adria Dom Ltd. Črnomelj, https://sl.adria-home.com/ | Kanižarica 135, 8340 Črnomelj | Nina Nikić n.nikic@adria-mobilehome.com | C16.230 - Doğramacılık ve marangozluk, bina inşaatı | 250 -499 |
| Comark Ltd. https://comark-logistics.com/ | Italijanska ulica 8, 1000 Ljubljana | Branko Butala comark@comark.si | H52.290 - Yük taşımacılığı ve diğer taşımacılık | 50 |



| | | | | |
|---|--|---|---|-----------|
| | | | destek faali- yetleri | |
| Dom starejših občanov Črnomelj, public institution https://www.domcrnomelj.si/ | Ulica 21. ok- tobra 19/c, 8340 Črnomelj | Valerija Lekić Poljšak crnomelj@ssz-slo.si | Q87.300 Yaşlılar ve engelliler için yatılı bakım faali- yetleri | 99 |
| Javno podjetje Komunala Črnomelj, public enterprise http://www.komunala-crno- melj.si | Belokranjska cesta 24A, Črnomelj, 8340 Črnomelj | Samo Kavčič samo.kavcic@komunala- crnomelj.si | Kamu hizmetleri ve atık yönetimi; Ekoloji | 50-99 |
| Livar PLC https://livar.si/ | Ljubljanska cesta 43, 1295 Ivančna Gorica | Teja Bezeg Teja.Bezeg@livar.si | Dökümhane | 500 - 999 |
| Oasis Smithers Adria Ltd. Gradac http://www.oasisfloral.com | Gradac 136, Gradac, 8332 Gradac | Romana Draganjac draganjac@ SMITHERSOASIS.COM | Plastikler ve plas- tikten mamul eşyalar; Düzen- leme ve süsleme | 50-99 |
| Paklog Ltd. Črnomelj | Kanižarica 101, 8340 Črnomelj | Patricija Butala patricija.butala@paklog.si | C16.240 - Ahşap ambalaj malzemelerinin imalatı | 49 |

III. Türkiye

| Şirket Adı | Yer | İrtibat Kişisi | Sektör | Tahmini Çalışan |
|----------------------------|---|-----------------|---|-----------------|
| <u>Aydın Ticaret Odası</u> | Ilıcabaşı Mahallesi Den- izli Bulvarı No:97 Efeler / AYDIN | Hakan ÜLKEN | Amacı iş dünyasının çıkarlarını ilerletmek olan yerel iş dünyası örgütü. Kasaba ve şehirlerdeki işletme sahipleri, iş dünyası adına savunuculuk yapmak üzere bu yerel birlikleri oluştururlar | 10.000+ |
| Jantsa | Umurlu Mahallesi Organize Sanayi Bölgesi, Cadde No: 59-58/1, 09630 Efeler-AYDIN | Şefik ÇERCIOGLU | * Tarım ve Çok Amaçlı Jantlar (Traktörler, Tarım Ekipmanları, Römorklar, Ormancılık) * Endüstriyel Tekerlekler (İnşaat, Malzeme Taşıma, Hafriyat, Madencilik) * Savunma Sanayi Jantları | 1000+ |



| | | | | |
|--|--|---------------|--|------|
| | | | * Ticari Jantlar (Kamyon, Tır, Otobüs, Treyler, vb.) | |
| Polat Makina Sanayi ve Tic.a.ş. | <u>ATA Mah. ASTİM O.S.B. Astim 1. Cad.No:6 AYDIN</u> | İbrahim POLAT | Kontinü sistem zeytinyağı makineleri ve dekantör imalatı | 450+ |
| Aydın Mimar Sinan Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi | Fatih, Halide Edip Cd. No:5, 09020 Aydın | Hüseyin AYGÜN | Meslek Lisesi | 1367 |

IV. Romanya

| Şirket Adı | Yer | İrtibat Kişisi | Sektör | Tahmini Çalışan |
|----------------|-----|----------------|--------|-----------------|
| Formec SRL | | | | |
| Alma Surca SRL | | | | |
| Eurohotel | | | | |

| Şirket Adı | Yer | İrtibat Kişisi | Sektör |
|----------------------------|------------|----------------------|--|
| IURIAN AUTO SERVICE SRL | ALBA IULIA | IURIAN AUREL | Araçların bakım ve onarımı |
| EXPLORATIST ADVENTURES SRL | BUCHAREST | SILVIU ANDREI PETRAN | Sergi, fuar ve kongre düzenleme faaliyetleri |
| SEB STEELMET SRL | ALBA IULIA | SINC BOGDAN | Metal konstrüksiyonların ve metal yapıların bileşen parçalarının imalatı |

V. Yunanistan



| Şirket Adı | Yer | İrtibat Kişisi | Sektör | Tahmini Çalışan |
|------------|---------|---|-----------------|-----------------|
| Agrohouse | Larissa | Agrohouse işletmesinin sahibi | Ticaret | 8 |
| Narkissos | Larissa | Narkissos işletmesinin sahibi | Ticaret | 3 |
| Lefkaditis | Larissa | Lefkaditis'in yöneticisi ve çalışanları | Ticaret Merkezi | 20 |
| Openmellon | Larissa | Openmellon Eğitim Merkezi Müdürü | Mesleki Eğitim | 10 |

VI. Portugal

| Company Name | Location | Contact | Sector of Business | Approx. Employees |
|---|----------|---------|--------------------|-------------------|
| ALLBS, LDA | | | | |
| Academia de Software (Software Academy) | | | | |
| Instituto de Financiamento da Agricultura e Pescas, I.P. (The Institute for Financing Agriculture and Fisheries – Public Institution) | | | | |
| Instituto Profissional de Tecnologias Avançadas (Professional Institute of Advanced Technologies) | | | | |
| Escola Profissional Gustave Eiffel (Gustave Eiffel Vocational School) | | | | |

Şirketler/Kurumlar

ALLBS, LDA

Academia de Software (Yazılım Akademisi)

Instituto de Financiamento da Agricultura e Pescas, I.P. (Tarım ve Balıkçılık Finansman Enstitüsü - Kamu Kurumu)

Mesleki Eğitim ve Öğretim Sağlayıcıları

| Okul Adı | Yer | İrtibat Kişisi |
|----------|-----|----------------|
|----------|-----|----------------|

| | | |
|--|--|--|
| Instituto Profissional de Tecnologias Avançadas (İleri Teknolojiler Profesyonel Enstitüsü) | | |
| Escola Profissional Gustave Eiffel (Gustave Eiffel Meslek Okulu) | | |

VII. Polonya

| Şirket Adı | Yer | İrtibat Kişisi | Sektör |
|---------------------|---|-------------------------------------|------------------|
| M Smart Office Łódź | aleja Adama Mickiewicza 10, 90-050 Łódź | Michał Haze | Mobilya |
| British Centre | al. Kościuszki 93, 90-436 Łódź | Bożena Ziemniewicz British Centre | EĞİTİMLER |
| Kamikaze | Piotrkowska 262/264 90-361 Łódź | Piotr Kałużny | Yaratıcı ajan-sy |





Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilmektedir

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



FA-Magdeburg GmbH - Almanya ve CSV-Team tarafından Erasmus+ projesi CSV@VET kapsamında geliştirilen temel rapor
[Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International \(CC BY-SA 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

Erasmus+ projesi 2022 - 1 - DE 02 - KA 220 - VET- 000088303



CREATING
SHARED VALUE @VET

irtibat

www.csv4vet.eu

Yazarlar: CSV-Takımı
İçerik yerleştirme: FA-Magdeburg GmbH
Tasarım: CSV-Takımı
Yayıncı: CSV@VET Takımı
Ücretsiz İçerik, Ocak 2024

CSV@VET, Avrupa Komisyonu tarafından program kapsamında finanse edilen bir projedir

"Erasmus+ - KA2 - Mesleki Eğitim ve Öğretim için Stratejik Ortaklıklar" -

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir. Ancak ifade edilen görüş ve düşünceler sadece yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmak zorunda değildir. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Avrupa Birliği tarafından ortak finanse edilmektedir

